

---

**LA COMPETITIVIDAD EN LAS EMPRESAS PROVEEDORAS  
DE SERVICIOS DEL SECTOR METALMECÁNICO DE LA  
REGIÓN ZULIANA**

**Nelson Labarca\***

---

**RESUMEN**

El presente artículo tiene como objetivo determinar la presencia de elementos competitivos en las empresas proveedoras de servicio del sector metalmeccánico de la región zuliana. Para el logro del mismo se elaboró un estudio descriptivo. Como técnica de recolección de datos, se diseñó un instrumento tipo cuestionario aplicado a una muestra de 6 (seis) principales empresas proveedoras de servicios del sector objeto de estudio atendiendo al volumen de producción y ventas siendo este el criterio para la elaboración de la misma; para medir la variable factores competitivos a través de la encuesta aplicada se consideraron las dimensiones: estándares de calidad, flexibilidad en términos del producto, volumen, maquinarias y procesos productivos y capacidad de innovación, niveles de inversión, ventajas comparativas, entre otros. Se concluye que existe una alta presencia en cuanto a los factores de competitividad, lo cual implica capacidad para suministrar bienes y servicios de forma eficaz y eficiente por parte del sector objeto de estudio.

---

\* Profesor Asociado, Investigador adscrito al Instituto de Investigaciones de la FCES de La Universidad del Zulia. Doctor en Ciencias humanas. E-mail: nelsonlabarca66@hotmail.com

**Palabras Clave:** Competitividad, Empresas Proveedoras de Servicios, Sector Metalmecánico, Región Zuliana

**Clasificación JEL:** D-Microeconomics-General

## **THE COMPETITIVENESS IN THE FEEDER ORGANIZATIONS OF SERVICES OF THE SECTOR METAL MECHANIC OF THE ZULIA REGION**

### **ABSTRACT**

The present article has as objective to determine the presence of competitive elements in the supplying companies of service of the sector metal mechanic of the zulian region. For the achievement of the same one a descriptive study was elaborated. As technique of gathering of data, an instrument type questionnaire was designed applied to a sample of 6 (six) main supplying companies of services of the sector study object assisting to the production volume and sales being this the approach for the elaboration of the same one; to measure the variable competitive factors through the applied survey they were considered the dimensions: standard of quality, flexibility in terms of the product, volume, machineries and productive processes and innovation capacity, investment levels, comparative advantages, among others. It concludes that a discharge exists witnesses as for the factors of competitiveness, that which implies capacity to give goods and services in an effective and efficient way on the part of the sector study object.

**Key Word:** Competitiveness, Feeder organizations of Services, Sector Metal mechanic, Zulia Region.

### **INTRODUCCIÓN**

En estos tiempos de comienzos de siglo la competitividad adquiere cada vez mayor importancia. La apertura de los mercados y la aceleración del cambio tecnológico han impulsado la competencia. Los riesgos para las empresas son cada vez mayores; se vive en un mundo de transformaciones

ponde al corto, mediano y largo plazo en función a una política económica y social de consenso, que apunta a una estrategia de desarrollo para el país.

Por lo cual se plantea como necesario, desarrollar procesos competitivos de estratos de actividad viables y durables en el tiempo, que se vayan visualizando por sí mismo, con la interacción entre agentes del mercado comprometidos en la búsqueda de propuestas de políticas adelantadas por el estrato y el sector, para el fomento de una rama de actividad vital para el crecimiento y desarrollo nacional, como lo es la actividad metalmeccánica.

### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

BETANCOURT, Carlos y FREIJES, Samuel. (1993). Sector informal. Documento de Baseno 26, Proyecto Venezuela Competitiva. Ediciones IESA. Caracas, Venezuela. 72 p.

CÁMARA DE INDUSTRIALES DEL ESTADO ZULIA. (2005). Informe Anual. Maracaibo, Venezuela. 57 p.

CASTELLS, Manuel. (1999). La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura. Alianza Editorial, voll. 1. La Sociedad Red. Madrid. 136 p.

CORPORACIÓN DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS PARA LATINOAMÉRICA (CIEPLAN). (1992). Las reformas económicas de los años 1970 y la Industria Manufacturera Chilena. No. 35, Septiembre. 69 p.

CORTINA, Adela. (1998). Razón Práctica. En Cortina, Adela (1998). En 10 palabras en ética. Editorial Verbo Divino. España. 187 p.

ENRIGHT, M; Francés, A. y SCOTT, E. (1994). Venezuela, el reto de la competitividad. Ediciones IESA. Caracas, Venezuela. 180 p.

FERRER, Juliana. (2001). Presencia del componente ético en sectores de actividad industrial. Ediciones Astro Data, S.A. Maracaibo, Venezuela. 274 p.

GÓMEZ, Francisco. (2005). Informe Anual Coindustria. Caracas, Venezuela. 26p.

HERNÁNDEZ, Lisset. (1998). Los estudios de competitividad en América Latina y Venezuela. Trabajo de Ascenso para optar a la categoría de Profesor Agregado FCES-LUZ. Venezuela, 98 p.

IVANCEVICH, José y LORENZI, Pablo. (1997). Gestión de calidad y competitividad. 2da. Edición. McGraw-Hill. España. 92 p.

KOTLER, Phillips y ARMSTRONG, Gary. (1998). Fundamentos de Mercadotecnia. Cuarta edición. Prentice Hall Hispanoamericana, S.A. México. 26p.

PÉREZ, Javier. (1998). Liderazgo y Ética en la dirección de Empresas. La Nueva Empresa del Siglo XXI. Ediciones Deusto. España. 86 p.

PILETTI, Gustavo. (2001). Informe sobre sector metalmecánico y metalúrgico. Región Zulia. Centro de Estadística e Investigación de Operaciones (CEIO). Maracaibo, Venezuela.

PORTER, M. (1990). La ventaja competitiva de las naciones. Vergara. Buenos Aires. Argentina. 233 p.

PORTER, Michael. (1985). Ventaja Competitiva (Creación y sostenimiento de un desempeño superior). Editorial CECSA. 198 p.

ROMERO, Jenny; ACOSTA, Ana y BOHÓRQUEZ, Elizabeth. (1998). ¿Es competitiva la pequeña y mediana industria de la región zuliana? Revista Venezolana de Gerencia. LUZ. Año 3. No. 5. 25 p.

SANTAMARTA, Javier. (2001). Globalización. (Documento en línea). Disponible: <http://www.nodo50.org/worldwatch>. (Consulta: 2006, Febrero 15).

TERMES, Ricardo. (2000). Ética y mundo de los negocios ·Documento en línea· Disponible <http://www.ufm.edu.gt/ufm/termes/eticahtm> (consultada 2006, Septiembre 15).