

TENDENCIAS

Revista de la Facultad de Ciencias
Económicas y Administrativas.

Vol. III. No.2

Diciembre de 2002, páginas 27-56

Universidad de Nariño

**LA GERENCIA PÚBLICA Y SU IMPORTANCIA EN EL PROCESO DE
PLANEACION Y GESTION DEL DESARROLLO LOCAL EN LOS
MUNICIPIOS COLOMBIANOS**

Por: Oscar Hernán Muñoz G.¹

*El dirigente malvado es aquel a
quien la gente desprecia. El buen
dirigente es aquel a quien la
gente reverencia. El gran diri-
gente es aquel que hace decir a
la gente: "lo hicimos nosotros
mismos".*

LAO-TSÉ

RESUMEN

En el artículo se exponen las políticas públicas y su influencia en la gestión de las empresas públicas; se analizan las características básicas que debe tener un buen gerente público municipal y se estudian los componentes fundamentales de un esquema moderno de gerencia pública municipal. Al final se detallan algunas consideraciones generales sobre el futuro de la gerencia pública en Colombia.

¹ Economista, Universidad de Nariño; Especialista en Gobierno Municipal, Pontificia Universidad Javeriana; Profesional de la Dirección General de Empleo del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social; Docente de Gerencia Pública Municipal en la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior –CUN-, Bogotá. E-mail: oscarhmg@hotmail.com. Quiero agradecer, muy especialmente, los valiosos comentarios y aportes de Mariela Holguín Lema.

La gerencia pública municipal se puede definir como aquel conjunto de estrategias administrativas que guían la gestión del Administrador Público en un contexto sociopolítico y geoeconómico descentralizado, en permanente interacción con el mundo globalizado. En este contexto, dicha gerencia es considerada como sistema en forma de pentágono, en el cual están incluidos los subsistemas político-administrativo, social, económico, manejo de los recursos internos y los aspectos relacionados con la defensa de los derechos fundamentales de los ciudadanos.

Palabras Clave: Gerencia Pública, Políticas Públicas, Descentralización, Desarrollo Económico, Desarrollo Social, Planeación, Gestión del Desarrollo Local.

INTRODUCCION

El municipio, además de ser la entidad territorial fundamental del ordenamiento político administrativo del Estado colombiano, se convierte en un espacio que promueve el *Desarrollo económico y social local*, con lo cual se busca ampliar y fortalecer su capacidad de gestión pública, con herramientas concretas que le permitan, en el mediano y largo plazo, constituirse en un generador de riqueza y bienestar social para sus habitantes.

Una estrategia de *Desarrollo Económico y Social Local* debe actuar en diferentes niveles, con el propósito de generar procesos de encadenamiento entre la planeación y la gestión del desarrollo, que permitan potenciar la óptima utilización de los recursos endógenos existentes en los diferentes municipios del país.

Es evidente que un municipio puede abordar con mayor facilidad estos procesos, si se tiene en cuenta la cercanía existente entre sus autoridades y los agentes sociales interesados en la puesta en marcha de proyectos productivos, generadores de empleo e ingresos. En este sentido, los municipios deberán convertirse en *espacios de concertación local* con las organizaciones representativas de trabajadores, empresarios, gremios, entre otros.

Estas nuevas prioridades requieren de un cambio radical en el enfoque de la gestión municipal, donde las administraciones municipales deben transformarse en *agentes dinámicos del cambio, a través de la aplicación de modernos esquemas de gerencia pública*, que no necesariamente requieren del incremento de los niveles de apropiación y ejecución presupuestal. Más bien se trata de una nueva manera de percibir los problemas y de darles solución oportuna y efectiva.

pales, realizar diagnósticos sobre el comportamiento de las principales áreas de intervención de la gerencia pública municipal y desarrollar talleres de capacitación a las comunidades locales, entre otras tareas.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

DNP (1993). **Bases conceptuales del desarrollo institucional municipal: orientaciones para la oferta de servicios de apoyo**. Departamento Nacional de Planeación, Bogotá.

DOMINGUEZ G., Gerardo (2000). **Gerencia Municipal e Indicadores de gestión**. Biblioteca Jurídica DIKE. Bogotá.

HOLGUIN L., Mariela y MUÑOZ G., Oscar (1999). **“Estudio de los factores del desarrollo local y del mercado de trabajo en el municipio de San Cayetano (Cundinamarca)”**. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. Bogotá.

MUÑOZ G., Oscar y HOLGUIN L., Mariela (2001). **“El papel de los municipios colombianos en la planeación y gestión del desarrollo local: Sus fundamentos teórico-conceptuales”**. En TENDENCIAS. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Nariño. Vol. II. No. 2. Diciembre. Pasto-Nariño. pp. 115-147.

RODRIGUEZ Bernal, Adolfo (1995). **“Política y Gerencia Pública”**. En: GONZALEZ, Gustavo y OGLIASTRI, Enrique (Compiladores). **La Gerencia Pública: ¿asunto privado?**. Tercer Mundo Editores-Ediciones Uniandes. Bogotá.