

TENDENCIAS  
Revista de la Facultad de Ciencias  
Económicas y Administrativas.  
Vol. III. No.2  
Diciembre de 2002, páginas 57-81  
Universidad de Nariño

---

**ÉTICA DE LA RESPONSABILIDAD, COMO FUNDAMENTO PARA  
FORTALECER LAS DIMENSIONES ÉTICO-COMPETITIVAS EN LA  
EMPRESA METALMECÁNICA ZULIANA.**

**Juliana Ferrer<sup>1</sup>  
Caterina Clemenza<sup>2</sup>**

---

**RESUMEN**

En el artículo se aborda una aproximación a la ética de la responsabilidad, en un ámbito donde las dimensiones representadas por calidad y excelencia, confiabilidad, seguridad y confianza, evidencian cómo esta categoría permite fortalecer los cimientos en el manejo de factores competitivos de las organizaciones, representados por la empresa metalmecánica zuliana. Siendo una investigación descriptiva, de campo, para el levantamiento de la información se adoptó el muestreo aleatorio estratificado, conformando dos estratos: pequeña empresa - mediana inferior y mediana superior -grande. Del conjunto de resultados puede inferirse que existe una moderada presencia de la categoría responsabilidad, respecto a factores competitivos, evidenciada especialmente por el primer estrato, donde sólo se destaca el manejo de esta categoría, frente a factores de mercado y confiabilidad. En el segundo estrato se mejora la relación en el conjunto de rasgos plasmados en el manejo ético-competitivo, aspectos que podrían potenciar una convivencia futura e internalizar una nueva cultura, asumida frente al conjunto

---

<sup>1</sup> Coordinadora de la Maestría Gerencia de Empresas. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad del Zulia. Doctora en Ciencias Gerenciales. Economista. Profesora e investigadora adscrita Actualmente al Instituto de Investigaciones Económicas de Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FCES). Maracaibo-Venezuela, e-mail: jumferrer@cantv.net.

<sup>2</sup> Doctora en Ciencias Gerenciales. Economista. Profesora e investigadora adscrita Actualmente al Instituto de Investigaciones Económicas de FCES. Maracaibo-Venezuela, e-mail: cclemez@luz.ve.

de agentes sociales. Surge una nueva perspectiva en el plano de este sector industrial, basado en concepciones prácticas que, a partir de la cultura organizacional, puedan ser innovadas, asumida bajo una responsabilidad convencida y de sus actores.

**Palabras Clave:** Ética de la responsabilidad, Dimensiones ético-competitivas, Factores competitivos, Sector metalmecánico, Cultura organizacional.

## **ETHICS OF THE RESPONSIBILITY, LIKE FOUNDATION TO FORTIFY THE ETHICAL-COMPETITIVE DIMENSIONS IN COMPANY METAL MECHANICAL ZULIANA.**

### **ABSTRACT**

The present article approaches an approach to the ethics of the responsibility, in a scope, where dimensions represented by: quality and excellence, trustworthiness, security and confidence, demonstrate as this category allows to fortify the foundations, in the handling of competitive factors of the organizations, represented by the zuliana metal mechanical company. Being a descriptive investigation, of field, for the rise of the information stratified random sampling was adopted, conforming two layers, small company - medium inferior and medium superior - great. Of the set of results, it can be inferred that a moderate presence of the category exists responsibility, with respect to competitive factors; demonstrated specially by the first layer, where the handling of this category only stands out, as opposed to factors of market and trustworthiness. In the second layer, the relation in the set of characteristics shaped in the ethical-competitive handling improves, aspects that could harness a future coexistence and internalize a new culture, assumed in front of the set of social agents. A new perspective in the plane arises from this industrial sector, based on practical conceptions, that from the organizational culture, can be innovated, assumed under a responsibility convinced and of its actors.

**Key Words:** Ethic Responsibility, Ethic Competitiveness Dimensions, Competitive factors, Methalmechanic sector, Organizational culture.

### **1. INTRODUCCIÓN**

El estudio de la ética en las organizaciones supone una visión dentro de un contexto heterónimo, ver la organización que funciona en interacción con su medio am-

Una reflexión sustentada en valores como seguridad y confianza, calidad y excelencia, cooperación, responsabilidad y confiabilidad, valores que garantizan la competitividad del sector y además contribuyen a reforzar actitudes y conductas, que a su vez legitiman el uso de recursos productivos, básicos en la construcción de estrategias competitivas, capaces de responder a una legitimidad estratégica entre visión de futuro y realidad presente, siendo el sustento base de ésta una organización con rasgos compartidos y materializados en un ambiente social, indispensable para lograr ese balance ético, y en consecuencia su permanencia futura.

### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- ACKERMAN (1973). **How Companies Respond to Social Demands**. Harvard Business Review 51. USA. pp. 88-98.
- BLANCHARD, Ken y O'CONNOR, Michael (1997). **Administración por Valores**. Editorial Norma. Colombia.
- CARROLL, Archie (1991). **A Tree-Dimensional Conceptual Model of Corporate Performance**. Academy of Management Review. October. USA. pp. 497-505.
- CASTELLS, Manuel (1999). **La era de la información. Economía, sociedad y cultura**. Volumen I. Segunda Edición. Alianza Editorial. Madrid.
- CERTO, S. (1996). **Administración Moderna**. Editorial Mc Graw Hill. México.
- CONTRERAS, Iván (2000). **Apuntes de Ética**. MBA Loyola College Maryland. Escritos originales. <http://members.tripod.com/IvanContreras/index1.html> [15-01-02].
- CORTINA, Adela (1998) **Razón Práctica**. En: Cortina, Adela (1998). **10 Palabras en Ética**. Editorial Verbo Divino. España.
- CORTINA, Adela; CASTIÑEIRA, Ángel; CONILL, Jesús; DOMINGO, Agustín; GARCÍA, Domingo; LOZANO, José Félix y LOZANO, Joseph María (1997) **Rentabilidad de la ética para la empresa**. Primera Edición. Fundación Argentaria -Visor, C.A. Madrid.
- DAFT, Richard (1992). **Organizations Theory and Design**. Cuarta Edición. USA. p. 328.
- DONNELLY, GIBSON e IVANCEVICH (1994). **La Nueva Dirección de Empresas**. Primera Edición. Editorial Mc Graw Hill. México.
- DONNELLY, GIBSON e IVANCEVICH (1998). **Administración**. Primera Edición. Editorial Mc Graw Hill. México.

- DRÜCKER, Peter F. (1998). **La sociedad Postcapitalista**. Primera Edición. Editorial Norma. Colombia.
- DUSSEL, Enrique (1998). **Ética de la liberación. En la edad de la globalización y exclusión**. Editorial Trotta. México.
- ELEGIDO, Juan M. (1996). **Fundamentos de ética de empresa. La perspectiva de un país en desarrollo**. Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE). México.
- ETKIN, Jorge (1993). **La doble moral de las organizaciones. Los sistemas perversos y la concepción institucionalizada**. Mc Graw-Hill. Madrid
- FERNÁNDEZ, S. (1995). **Instalarse en el Cambio Competitividad y Ética**. Madrid.
- FERRER Soto, Juliana (2001) **Presencia del Componente Ético en Sectores de Actividad Industrial**. Ediciones Astro Data, S. A. Maracaibo, Venezuela.
- FERRER, Juliana; CLEMENZA, Caterina y VÁZQUEZ, José (1999). **Estrategias competitivas. Un aporte a la búsqueda y consolidación del sector metalmeccánico de la región zuliana**. En: Revista Venezolana de Gerencia. Año 4, N° 9. Diciembre. Vicerrectorado Académico-LUZ. Venezuela. Páginas: 71-92.
- FERRER, Juliana; VÁZQUEZ, José y CLEMENZA, Caterina (1998). **Determinantes Estructurales de la Competencia en el Sector Metalmeccánico. Productos de Bienes de Capital de la Región Zuliana 1984-1995**. En: Revista de Ciencias Sociales (RCS), FCES – LUZ. Vol. IV, N° 3. Nueva Época. Venezuela. Páginas: 51-62.
- FREUNDLICH, Naomi (1990). **A Guilt-Free Disposable Diaper**. Business Week, Abril, USA. p. 93.
- GABRIEL, L (2000). **Globalización, Mitos y realidades**. En: <http://www.uvg.edu.gt/noticias/desa-dem/gabriel.html> [19-01-02].
- GALLO, Miguel (1990). **La Empresa. Dirección y Administración**. Curso Superior de Dirección de Empresas. Volumen III. Plaza Editores, S. A.
- GUTIERREZ, Carlos (2001). **Responsabilidad Social Empresarial**. En: Memorias de Responsabilidad Social de la Empresa en la Sociedad de la Información. Mayo. Lima, Perú.
- HERNÁNDEZ F., L. (1998). **Los Estudios de Competitividad en América Latina y Venezuela**. Trabajo de Ascenso para optar a la categoría de Profesor Agregado. FCES-Escuela de Economía – LUZ. Venezuela.
- LLANO, Carlos (1991). **El empresario, ante la responsabilidad y la motivación**. Mc Graw Hill. México.

- MARTÍN, Victor (2000). **Ética y Gerencia**. Ponencia Presentada en Jornada de Investigación y Postgrado, Núcleo Costa Oriental del Lago. Universidad del Zulia. Venezuela.
- PARRA, Javier (2000). **Guía de Muestreo**. Colección FCES. Dirección de cultura. Universidad del Zulia. Venezuela.
- ROBBINS, S., y COULTER, M. (1996). **Administración**. Quinta Edición. Editorial Prentice Hall. México.
- RODRÍGUEZ, R.; RONCANCIO, A. y RONCANCIO, L. (1997). **La Pequeña y Mediana Industria Metalmeccánica (PYMIMM) ante el Proceso de apertura Petrolera**. Trabajo Especial de Grado para optar al título de Economista, Modalidad: Trabajo Libre. FCES-LUZ. Septiembre. Maracaibo-Venezuela.
- SETHI, S. P. (1982). **Corporate Political Activism**. California Management Review, USA. p. 34.
- SILICEO A., Alfonso; CASARES A., David. y GONZÁLEZ, José L. (1999). **Liderazgo, Valores y Cultura Organizacional. Hacia una organización competitiva**. Primera Edición. Editorial Mc Graw Hill. México.