

TENDENCIAS  
Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.  
Vol. III. No.1  
Julio de 2002, páginas 85-106  
Universidad de Nariño

---

**APRENDIENDO EN EL MERCADO.  
UNA EXPERIENCIA DE RECIPROCIDAD UNIVERSITARIA EN  
APOYO A LAS MICROEMPRESAS MEXICANAS\***

**Alejandro Mungaray Lagarda\*\***

---

**RESUMEN**

La estabilización macroeconómica mexicana se ha orientado por la promoción de exportaciones y el control de la inflación como sus principales objetivos, supeditando las necesidades de asistencia técnica y financiera de las micro y pequeñas empresas. El trabajo presenta los resultados de un proyecto universitario, organizado para brindar asistencia técnica a las microempresas a través de lo que en México se conoce como Servicio Social Universitario, que es una de las más importantes

---

\* Seminario en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid, Febrero 6 de 2002.

\*\* Profesor Titular de la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma de Baja California. Es Investigador Nacional en el Sistema Nacional de Investigadores, Becario UABC al Desempeño Académico y Miembro de la Academia Mexicana de Ciencias. Se agradece el apoyo financiero de la Fundación Ford, la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, el Sistema de Investigación del Mar de Cortés, el PROADU de la Subsecretaría de Investigación Superior e Investigación Científica y los valiosos cometarios del grupo de investigación integrado por J.M. Ocegueda, S. Lugo, C. Alcalá, D. Ledezma, M. Ramírez, R. Roa, E. Hernández y N. Ramírez, R. Rivera y J. Araujo, todos profesores y asistentes de investigación de la Facultad de Economía de la UABC, así como de F.J. Castellón y C. Navarro, profesores de la Universidad Autónoma de Nayarit.

instituciones creadas desde fines de los treinta para promover de manera obligatoria, la reciprocidad universitaria por los fondos públicos recibidos y con ello la solidaridad universitaria con los problemas y necesidades sociales. Los principales resultados son que las microempresas marginadas analizadas no tienen rendimientos decrecientes en su función de producción porque han encontrado nichos de mercado en "barrios" aislados. Por tanto, contra todo tipo de predicciones, sus resultados financieros y económicos son positivos, aun probados con tasas de interés de mercado y de programas gubernamentales de apoyo. Se concluye que tanto para los estudiantes universitarios como para las microempresas, se establece una asociación estratégica para aprender unos de otros, pero fundamentalmente del mercado.

**PALABRAS CLAVE:** Microempresa, aprendizaje, servicio social

## **INTRODUCCIÓN**

El programa mexicano de estabilización económica y de promoción a la exportación, se enfrenta al problema de que mientras más se abre la economía, más invade la macroeconomía el ámbito de las empresas. Ante una determinación exógena de la tasa de interés, los salarios, el tamaño de mercado y el tipo de cambio, las condiciones de incertidumbre del empresario han crecido con la apertura. Esto que es un ambiente natural para quienes siempre han vivido en él o se han educado para ello, no lo es para quienes son microempresarios con limitada educación y poca experiencia empresarial, y es por tanto contradictorio con la intención de construir una economía de mercado incluyente, donde predominan las microempresas y la organización industrial existente es fuertemente concentrada.

La macroeconomía estabilizadora en México y su política industrial, en su afán de generar las mismas condiciones para el desarrollo empresarial de todos, ha contribuido a la discriminación, pues es prácticamente imposible que las microempresas por sí mismas puedan crear condiciones de aprendizaje que les

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ANDRÉS, F. J. (1954). **“The Learning Curve as a Production Tool”**. Harvard Business Review, Vol. 32, No. 1, pp. 87-97.
- BLAIR, R.D. y KENNY, L.W. (1984). **Microeconomía con aplicaciones a la empresa**. McGraw Hill, México.
- BECKER, W.E. y WATTS, M. (2001). **“Teaching economics at the start of the 21th century. Still chalk and talk”**. American Economic Review, Vol.91, No.2, pp. 446-451.
- CABRAL, L.M.B. (2000). **Introduction to industrial organization**. Cambridge, MIT Press.
- CARLSSON, B. (1999). **“Small Business, Entrepreneurship and Industrial Dynamics”**. En: Zoltan Acs (Ed) **Are Small Firms Important?: Their Role and Impact**, Borecht Kluwer Academic Publishers, Boston..
- DUSSEL, E . (2000). **Polarizing México: the impact of liberalization strategy**. Boulder, Lynne Rienner Publishers.
- MANSFIELD, E. (1997) **Applied Microeconomics**, New York, Norton, 2<sup>nd</sup>. Ed.
- MOCTEZUMA, E. (1999). **“Hacia una redefinición del concepto de desarrollo”**. Comercio Exterior, Vol, 49 (4), abril, pp. 211-217.
- MUNGARAY, A. (1997). **Organización industrial de redes de subcontratación para pequeñas empresas en la frontera norte de México**. México, NAFIN.
- MUNGARAY, A. (2001). **“Estabilización macroeconómica y desarrollo microempresarial”**. Comercio Exterior, Vol. 51, Núm. 9, septiembre, pp. 851-855.
- MUNGARAY, A, MOCTEZUMA, P. y RAMÍREZ, R. (1995). **Casos para el análisis de mercados e inversiones**. Trillas, México.
- MUNGARAY, A. y OCEGUEDA, J.M. (2000). **“Community social service and higher education in México”**. Statistical Abstract of Latin America, Vol. 36, pp. 1011-1022.
- MUNGARAY, A. y PALACIO, J.I. (2000). **“Shumpeter, la innovación y la política industrial”**. Comercio Exterior, Vol.50, Num 12, pp. 1085-1089.

- MUNGARAY, A., CASTELLÓN, F.J. y SÁNCHEZ, M.D. (2002). **Asistencia microempresarial a través del servicio social universitario**. ANUIES, México. En prensa.
- PAPPAS, J.L. y BRIGHAM, E.F. (1985). **Fundamentos de economía y administración**. Interamericana, México.
- PETERSON, C, H. & W. C. Lewis. (1986). **Managerial Economics**. New York, McMillan.
- RUIZ D, C. (1995). **Economía de la pequeña empresa**. Ariel, México.
- RUIZ D, C. (2000). **“Descentralización de la promoción económica”**. Mercado de Valores. Vol 10. Octubre, Año LXI. pp. 4-11.
- SALEMI, M.K.; SIEGFRIED, J.J.; SOSIN, K.; WALSTAD, W.B. & WATTS, M. (2001). **“Research in economic education: five new initiatives”**. American Economic Review, Vol.91, No.2, pp. 440-445.
- SAPAG R. y SAPAG N. (2000). **Preparación y Evaluación de Proyectos**. McGraw Hill, México.
- SCHUMACHER, E.F. (1999). **Small is beautiful.**, Hartley & Marks, Washington.
- SIERRA, O.A. (2001). **“Avances de la concentración del ingreso en México”**. Congreso Internacional de Americanistas, Washington, septiembre 5-8.
- STEVENS, J.B. (1993). **The economics of collective choice**. Westview Press, Boulderj.
- TEPLITZ, C. (1991). **The Learning Curve Deskbook**. Quorum Publ. Wesport.
- WOLFENSOHN, J.D. (1998). **The other crisis**. The World Bank, Washington.
- WORLD BANK (1997). **World Development Report 1997. The state in a changing world.**, Oxford University Press, Washington.