

TENDENCIAS
Revista de la Facultad de Ciencias
Económicas y Administrativas.
Vol 1. No.2
Noviembre de 2000, pp 109-132.
Universidad de Nariño

GERENCIA BASADA EN VALOR Y GERENCIA FINANCIERA /*
Por: Mary A. Vera Colina /**

RESUMEN

Cuando en el entorno empresarial se habla de implementar una estrategia que conduzca a incrementar el valor del accionista, muchas veces se piensa que esta estrategia se limita a la selección de nuevos indicadores de desempeño financiero que determinen si la empresa crea o no el valor esperado, y que el papel de la gerencia financiera en este proceso se limita a la selección del indicador más apropiado y a su aplicación en la medición de los resultados. Esta visión limitada del proceso de creación de valor motiva la elaboración de este artículo, en el que se presentan una serie de reflexiones relacionadas con el papel que juega la gerencia financiera de una empresa dentro del proceso de implementación de la Gerencia Basada en Valor (VBM), apoyándose en una revisión preliminar de la literatura existente sobre el tema. En primer lugar se presentan algunos elementos introductorios sobre la creación de valor y consideraciones generales sobre la aplicación de la VBM, para finalmente señalar las funciones más relevantes a cumplir por la gerencia financiera como actor de alta participación en todo el proceso.

PALABRAS CLAVES: Gerencia Basada en Valor, VBM, Gerencia Financiera, Creación de Valor.

1. CONSIDERACIONES INTRODUCTORIAS.

* Este artículo forma parte del contenido del proyecto de investigación titulado "Análisis de metodologías financieras asociadas a la Gerencia Basada en Valor", actualmente en desarrollo en la Universidad del Zulia (Maracaibo, Venezuela).

** Economista. Magister en Gerencia Financiera. Profesora de la Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela. Enviar comentarios al correo electrónico mvera@luz.ve.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- BREALEY, Richard y MYERS, Stewart (1991). Principios de Finanzas Corporativas. 2ª. Edición. Madrid: McGraw-Hill.
- COPELAND, Tom, KOLLER, Tim Y MURRIN, Jack (2000) Valuation, measuring and managing the value of companies. 3rd edition. New York: McKinsey & Company, John Wiley & Sons.
- GUTIÉRREZ, Luis. (1992). Finanzas Prácticas para países en desarrollo. Colombia: Editorial Norma
- HANSEN, Fay (1999). "Drivers of Value". En Business Finance Febrero (<http://www.businessfinancemag.com/archives/appfiles/Article.cfm?IssueID=124&ArticleID=5026> Consultado 15 de marzo de 2000).
- KNIGHT, James (1998). Value Based Management: developing a systematic approach to create shareholder value. New York: McGraw-Hill.
- KOLLER, Timothy (1994). "What is value-based management?". En The Mckinsey Quarterly. Number 3. 87 – 101.
- RAPPAPORT, Alfred (1981). "Selecting strategies that create shareholder value". En Harvard Business Review May - June (139 - 141).
- RAPPAPORT, Alfred (1998). Creating shareholder value, a guide for managers and investors. 2nd edition. New York: The Free Press.
- SHARMAN, Paul (1999). "Value Based Management". En Focus Magazine. Issue 1. December. (http://www.focusedmanagement.com/focus_magazine/back_issues/issue_01/pages/vbm.htm Consultado 2 de agosto de 2000).
- SLATER, Stanley Y OLSON, Eric (1996). "A Value-Based Management System". En Business Horizons. September-October. 48-52.
- STEWART, G. Bennet. (1999). The quest for value, the EVA management guide. Harperbusiness Publishers.
- VERA COLINA, Mary (2000). "EVA y CVA como medidas de la creación de valor de un negocio. Una introducción". En Tendencias, Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad de Nariño (Colombia). Vol. I No. 1. Mayo. 65 - 85.
- WESTON, Fred Y BRIGHAM, Harold (1994). Fundamentos de Administración Financiera. 10ª edición. México: McGraw-Hill.