

TENDENCIAS  
Revista de la Facultad de Ciencias  
Económicas y Administrativas.  
Vol 1. No.2  
Noviembre de 2000, pp 133-144.  
Universidad de Nariño

---

**EL PROBLEMA ÉTICO EN LA INDUSTRIA  
METALÚRGICA Y METALMECÁNICA**  
Por: **Juliana Ferrer / \* Caterina Clemenza / \*\***  
**José Luis Vázquez / \*\*\***

---

**RESUMEN**

En este artículo se estudia el problema ético de la industria Metalúrgica y Metalmecánica de la Región Zuliana Venezolana, atendiendo a su estructura y rasgos internos. Se realiza una evaluación de las condiciones de la industria y su relación con los miembros que conforman su estructura contrastando los valores adoptados con los practicados por las organizaciones, incursionando en el problema ético como elemento central del artículo. Se incorpora adicionalmente un pequeño análisis sobre las calificación ético-ambiental-social de la industria. Finalmente se establecen opciones estratégicas para enfrentar el problema de la ética empresarial como parte del tipo de industria sujeto a estudio, desagregando tales iniciativas desde la perspectiva de éstas, del sector y el gobierno, como factor interviniente en el proceso.

Palabras Claves: Ética Empresarial; Industria Metalúrgica y Metalmecánica; Valores; Problema Ético; Calificación Ético-ambiental-social

---

\* Ferrer, Juliana. Economista, Magister en Gerencia de Empresas. Profesora e Investigadora adscrita al Instituto de Investigaciones Económicas, de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad del Zulia. Venezuela. Miembro de la Fundación Venezolana de Promoción al Investigador (PPI N° 4291) [juferrer@luz.ve](mailto:juferrer@luz.ve)

\*\* Clemenza, Caterina. Economista. Magister en Gerencia de Empresas. Profesora e Investigadora adscrita al Instituto de Investigaciones Económicas, de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad del Zulia. Venezuela. Miembro de la Fundación Venezolana de Promoción al Investigador (PPI N° 2886) [cclemenz@luz.ve](mailto:cclemenz@luz.ve)

\*\*\* Vázquez, José Luis. Economista, Magister en Estadística e Investigación de Operaciones. Profesor adscrito al Centro de Estadística e Investigación de Operaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de LUZ. Maracaibo-Venezuela.

Las industrias metalúrgicas y metalmecánicas de la región zuliana enfrentan tal situación; empresas que se fueron desarticulando internamente y creando condiciones de coexistencia a nivel del sector en su conjunto, para luego caer en una supervivencia temporal ocasionada entre otros, por factores de orden político-económico, como el proceso de apertura de los mercados petroleros, proceso que enfrentó dos o más sistemas de convivencia antagónicos, formados por empresas con capacidad para establecer tímidamente su perspectiva del negocio y empresas extranjeras con grandes capitales dispuestas a invertir sus recursos mas no a concertar con creencias y valores de las regiones involucradas.

Bajo tal realidad se hace necesario a nivel de cada empresa rediscutir sus misiones y valores organizacionales; intercambiarlas internamente y a nivel del sector; retroalimentar el proceso y concertar con el gobierno nacional como agente interviniente responsable de la definición de una política industrial de tal forma que se coadyuve a una futura convivencia entre empresas nacionales y extranjeras y agentes sociales involucrados.

#### **REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

- BLANCHARD Ken y O'CONNOR, Michael (1997). Administración por valores. Colombia. Editorial Norma.
- CEIO. CENTRO DE ESTADISTICA E INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES. (1999). "Encuesta para el sector metalúrgico de la región zuliana". Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela.
- CEZIMAR (1999). "Valores de la gente inhiben competitividad en el zulía". Revista empresarial N° 39. Marzo. Maracaibo, Venezuela.
- CLEMENZA, C, URBINA A, RODRIGUEZ, R, ROCANCIO, L, ROCANCIO, A (1997) "La pequeña y mediana industria metalmecánica ante el proceso de apertura petrolera". En: Revista Venezolana de Gerencia. Año 2 N°4. Vicerrectorado Académico. Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela
- CORTINA, A y CORNELL, J (1998). "Democracia participativa y sociedad civil. Una ética empresarial" Santa Fé de Bogotá Colombia. Siglo del hombre- Editores.
- CORTINA, Adela (1996). Ética de la Empresa. 2da Edición. Madrid. Editorial Trotta
- ETKIN, Jorge. (1993) . La doble moral de las organizaciones. 1era Edición. Editorial McGraw-Hill. México.
- ETKIN, Jorge (1998). "La empresa competitiva" Madrid. McGraw-Hill.
- FEDEINDUSTRIA (1999). IV Congreso Anual. Caracas. Venezuela

- FERRER, J, CLEMENZA, C Y VAZQUEZ, J (1999). "Estrategias competitivas. Un aporte a la búsqueda del crecimiento y consolidación del sector metalúrgico y metalmeccánico de la región zuliana" En: Revista Venezolana de Gerencia. Año 4 N° 9. Vicerrectorado Académico. Universidad del Zulia. Maracaibo. Venezuela
- GARCIA, S. y DOLAN L (1997). Dirección por valores. Madrid. Mc Graw-Hill.
- LLANO, Carlos (1997). "Dilemas éticos de la empresa contemporánea" México. Fondo de Cultura Económica.
- MARTÍN, Victor (1999) "El sentido de la ciencia en el desarrollo de estrategias para la vida" En: Memorias de la 1era Jornadas de Investigación y Postgrado de la Universidad del Zulia en la Costa Oriental de Lago.
- ORTIZ, I, José (1995). "La hora de la ética empresarial". Madrid. Mc Graw-Hill.
- PILLETI, Giancarlo (1998). "Consolidación de los sectores industriales" . En Revista: Cámara de Industriales del Zulia. N° 2 Maracaibo, Venezuela.