

LA CENTRALIZACIÓN DEL CAPITAL: PROCESO DETERMINANTE EN LA TRANSNACIONALIZACIÓN DEL CAPITALISMO CONTEMPORÁNEO

CENTRALIZATION OF CAPITAL: DETERMINANT PROCESS IN THE TRANSNATIONALIZATION OF CONTEMPORARY CAPITALISM

A CENTRALIZAÇÃO DO CAPITAL: PROCESSO DETERMINANTE NA TRANSNACIONALIZAÇÃO DO CAPITALISMO CONTEMPORÂNEO

Por: SILVA COLMENARES – Julio, PADILLA PARDO – Carolina

PhD en economía (*summa cum laude*) de la Escuela Superior de Economía de Berlín y doctor en ciencias económicas de la Universidad de Rostock (Alemania); Miembro fundador y de número y presidente de la Academia Colombiana de Ciencias Económicas; miembro correspondiente de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas de España y de la Academia Nacional de Economía del Uruguay; profesor-investigador y director del Observatorio sobre Desarrollo Humano de la Universidad Autónoma de Colombia; obdehumano@fuac.edu.co

Especialista en gerencia financiera; cursante de la maestría (a distancia) en desarrollo humano de FLACSO, Argentina; profesional en relaciones económicas internacionales y economista, adscrita al Observatorio sobre Desarrollo Humano de la Universidad Autónoma de Colombia. auxobdehum@fuac.edu.co rei.carolina.pp@gmail.com

Recibido: 22 de agosto de 2016

Aprobación definitiva: 30 de octubre de 2016

RESUMEN

Mientras diversas corrientes del pensamiento económico ven todavía a la libre competencia como el cimiento del capitalismo actual y a los monopolios u oligopolios como fallas de mercado, en este artículo se sostiene la hipótesis de que la competencia promueve los procesos de concentración de la producción y centralización del capital que dan origen a una fase monopolista del capitalismo en la que surgen grandes empresas, en forma de grupos financieros o conglomerados empresariales, que trascienden las fronteras nacionales y tienen capacidad para incidir en las condiciones que determinan el encuentro entre oferentes y demandantes. Este fenómeno no es exclusivo de los países ricos sino que también se presenta en países pobres caracterizados por un «capitalismo dependiente y tardío», sin libre competencia pero con una fuerte presencia de oligarquía financiera. La transnacionalización de empresas colombianas permite exponer un ejemplo práctico de lo anterior.

Palabras clave: monopolios, oligopolios, empresas transnacionales, grupos financieros.

JEL: F21, F23, L12, L13, L22

ABSTRACT

While several currents of economic thought still see free competition as the foundation of contemporary capitalism and monopolies either oligopolies as market failures, in this article the hypothesis holds that competition promotes the processes of concentration of production and centralization of capital that give rise to a monopoly stage of capitalism in which large companies emerge in the form of financial groups or conglomerates, which transcend national borders and have the capacity to influence the conditions that determine the encounter between suppliers and consumers. This phenomenon is not exclusive to rich countries but also occurs in poor countries characterized by a «late and dependent capitalism», without competition but with a strong presence of financial oligarchy. The transnationalization of Colombian companies can expose a practical example of this.

Key words: monopolies, oligopolies, transnational corporations, financial groups.

JEL: F21, F23, L12, L13, L22

RESUMO

Enquanto diversas correntes do pensamento econômico ainda concebem à livre concorrência como o pilar do capitalismo atual, assim como entendem os monopólios ou oligopólios como falhas do mercado, neste trabalho apresenta-se a hipótese de que a competência promove os processos de concentração da produção e centralização do capital que originam uma fase monopolista do capitalismo na qual emergem grandes empresas, na forma de grupos financeiros e conglomerados empresariais, os quais, por sua vez, transcendem as fronteiras nacionais e têm a capacidade de incidir nas condições de encontro entre oferentes e demandantes. Este fenômeno não é exclusivo dos países ricos, apresentando-se, também, nos países pobres caracterizados por “capitalismo dependente e tardio”, sem livre concorrência, mas com uma forte presença da oligarquia financeira. A transnacionalização das empresas colombianas é um exemplo prático do descrito anteriormente.

Palavras-chave: monopólios, oligopólios, empresas transnacionais, grupos financeiros.

JEL: F21, F23, L12, L13, L22

1. LA CONCENTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y LA CENTRALIZACIÓN DEL CAPITAL

La transnacionalización de empresas, esto es, su traslado, con presencia directa, a otras economías o países distintos a los de su origen, lo que ocurre desde hace más de un siglo en el mundo capitalista, no se puede comprender bien si no se conoce lo esencial del proceso que les permitió «exportar» capital en forma de inversiones directas en el exterior, con sus efectos, tanto en los países de origen como en los receptores, de esa «exportación». Para comenzar, hay que mencionar la acumulación, sobre la cual Carlos Marx (1818-1883) formuló a mediados del

REFERENCIAS

1. BORISOV, ZHAMÍN y MAKAROVA (1975). Diccionario de Economía Política. Ediciones Armadillo. Bogotá.
2. DRUCKER Peter (1993). *Gerencia para el futuro. El decenio de los 90 y más allá*. Norma, Bogotá.
3. ENGELS, Federico (1976). *Del socialismo utópico al socialismo científico*, en C. Marx y F. Engels, Obras Escogidas, tomo III, Editorial Progreso, Moscú.
4. SAMIR, Amín (2012). Alai-amlatina (<http://alainet.org>) el 30 de marzo de 2012- Entrevista de Irene León.
5. GAVIRIA CADAVID, Fernando (2005). Los monopolios, en Varios, *Economía crítica*, Academia Colombiana de Ciencias Económicas, Bogotá.
6. JARILLO, José-Carlos (1990). *Dirección estratégica*. McGraw Hill, Madrid.
7. KRUGMAN, Paul (2014). *Por qué estamos en una nueva edad dorada*. Gaceta del Fondo de Cultura Económica, No. 523, julio, pp. 11-12.
8. LA REPÚBLICA (2015). *La mitad de la riqueza mundial quedaría en manos de 1% de la población en 2016*. 20 de enero, p. 12.
9. LENIN, Vladimir I. (1980). *El imperialismo, fase superior del capitalismo*, en: Obras escogidas. Progreso. Moscú.
10. MARX, Carlos (1946). *El Capital. Crítica de la Economía Política*. Tomo I. Fondo de Cultura Económica. México.
11. MARX, Carlos (1946). *El Capital. Crítica de la Economía Política*. Tomo III. Fondo de Cultura Económica. México.
12. MARX, Carlos y ENGELS Federico (1973). *Manifiesto del partido comunista. Obras escogidas*. Tomo I, Editorial Progreso. Moscú.
13. MARX, Carlos (1958). *Miseria de la Filosofía. Respuesta a la Filosofía de la Miseria de Proudhon*. Ediciones Inca. Buenos Aires.
14. OXFAM (2016). *Una economía al servicio del 1%. Acabar con los privilegios y la concentración de poder para frenar la desigualdad extrema*. Informe No. 210, 18 de enero. Disponible en línea: https://www.oxfam.org/sites/www.oxfam.org/files/file_attachments/bp210-economy-one-percent-tax-havens-180116-es_0.pdf
15. PIKETTY, Thomas (2014). *El capital en el siglo XXI*. Fondo de Cultura Económica. Bogotá.
16. SAMUELSON, Paul A. (1967). *Curso de economía moderna*. Aguilar, Madrid, decimoquinta edición.
17. SMITH, Adam (1994). *La riqueza de las naciones*. Alianza Editorial, Madrid.
18. SILVA-COLMENARES, Julio (1977). *Los verdaderos dueños del país. Oligarquía y monopolios en Colombia*. Suramérica, Bogotá.
19. SILVA-COLMENARES, Julio (2004). *El gran capital en Colombia. Proyección al siglo 21*. Planeta, Bogotá.
20. SILVA-COLMENARES, Julio y PADILLA-PARDO Carolina (2015). *Transnacionalización de empresas colombianas. Conglomerados que cruzan fronteras*. Editorial Universidad Autónoma de Colombia, Bogotá.
21. TEITELBAUM, Alejandro (2012). *El Capitalismo por Dentro*. LAGJS/Estudio temático LISDINYS/DS (ET004), octubre, p. 14, tomado el 20 de noviembre de 2012 de www.jussempor.org