

**UNIVERSIDAD Y EMPRESA: UN BINOMIO DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL SIGLO XXI**

**UNIVERSITY AND ENTERPRISE: A COMBINATION OF SOCIAL
RESPONSIBILITY IN THE 21ST CENTURY**

**UNIVERSIDADE E EMPRESA: UMA COMBINAÇÃO DE
RESPONSABILIDADE SOCIAL NO SÉCULO XXI**

Por: HERNÁNDEZ ARTEAGA - Isabel, MORA GARCÍA - José Pascual, LUNA - José Alberto

Pos-doctora en Investigación Cualitativa, Estudios Avanzados CEA. Doctora en Ciencias de la Educación, Universidad de Nariño. Docente investigadora del Centro de Investigaciones en Docencia Universitaria, Universidad Cooperativa de Colombia sede Bogotá. Email: Isabel.hernandez@ucc.edu.co, Colombia.

Doctor en Historia Económica y Social de Venezuela, Doctor en Pedagogía, Universidad Rovira I Virgili. Doctor en filosofía, Universidad de Los Andes de Venezuela. Docente Asociado y Coordinador de Postgrados Universidad de Los Andes, Táchira Venezuela. Email: pascualmoraster@gmail.com, Venezuela.

Magister en Neuropsicología Clínica, Universidad San Buenaventura sede Bogotá. Docente del Programa de Psicología de la Universidad Mariana. Email: j-luna@umarianahotmail.com, Colombia.

Recibido: 5 de junio de 2016

Aprobación definitiva: 3 de octubre de 2016

RESUMEN

Este artículo de revisión resultado de investigación en el tema, la cual posibilitó la articulación de empresarios e investigadores, tiene como propósito el rastreo de las tendencias teóricas conceptuales sobre la responsabilidad social que deben cumplir la universidad y la empresa frente a la formación de profesionales y al desarrollo regional. Metodología: Se realizó una revisión documental bibliográfica en cuyos objetivos estudian la relación universidad–empresa y su responsabilidad social en los diez últimos años. Resultados: La responsabilidad social de la universidad se asume desde su vinculación con el entorno, donde su misión se centra en la formación de profesionales y el desarrollo e innovación del conocimiento. Por su parte, la responsabilidad social de la empresa es una exigencia del contexto, constituyéndose en valor agregado, y en ventaja competitiva que le permite posicionarse en su campo. Conclusión: La relación Universidad-Empresa está rodeada de agentes activos y reactivos que determinan interrelaciones necesarias para su evolución.

Palabras clave: Conocimiento, empresa, relación universidad-empresa, responsabilidad social, universidad.

JEL: D8, M1, A12; M14, A21

ABSTRACT

This article of review result of research in the theme, which enabled the joint of entrepreneurs e researchers, has as purpose the tracking of them trends theoretical conceptual on it responsibility social that must meet the University and the company facing the training of professional and to the development regional. Methodology: He was a documentary review in which study the relationship University - business in the past ten years. Results: the responsibility social of the University is assumes from its bonding with the environment, where its mission is focused in the training of professional and the development e innovation of the knowledge. By its part, the liability social of the company is a requirement of the context, constituting is in value added, and in advantage competitive that you allows position is in his field. Conclusion: the relation University is surrounded of agents active and reagents that determine interrelations necessary for its evolution.

Key words: Knowledge, company, university-business, social responsibility, university.

JEL: D8, M1, A12; M14, A21

RESUMO

Este artigo de revisão de resultado de pesquisa no tema, que permitiu a articulação de pesquisadores e de empresários, tem como finalidade o acompanhamento deles Tendências teórico conceitual nele responsabilidade social que deve atender a Universidade e a empresa virada para a formação do profissional e para o desenvolvimento regional. Metodologia: Foi realizado um bibliográfica revisão documental em que estudo a relação universidade - empresa nos últimos dez anos. Resultados: a responsabilidade social da Universidade é de pressupõe de sua ligação com o ambiente, onde sua missão é focada na formação do profissional e a inovação e de desenvolvimento do conhecimento. Por seu turno, a responsabilidade social da empresa é uma exigência do contexto, criando valor acrescentado e a vantagem competitiva que permite posicionar-se em seu campo. Conclusão: a relação universidade está rodeada de agentes ativos e reagentes que determinam as inter-relações necessárias para sua evolução.

Palavras chave: conhecimento, empresa, relação entre, responsabilidade social, Universidade.

JEL: D8, M1, A12; M14, A21

posible si existe un clima de confianza y entendimiento entre lo académico y lo empresarial.

Según la revisión teórica objeto, la experiencia sobre UE demuestra que en esta relación se han dado desaciertos, principalmente por procesos administrativos internos, escasez de recurso humano formado en altos niveles para el desarrollo de investigación aplicada pertinente y una infraestructura física y tecnológica que no brinda respuestas eficientes al sector productivo. Por tanto, se considera una estrategia que agrupe capital humano que soporte el desarrollo de innovación, administración abierta al cambio, calidad en los servicios y productos, uso eficaz de la tecnología y ante todo RS.

La invitación es a crear cultura de integración entre UE, por tanto, es necesario implementar políticas integrales que permitan el encuentro con una finalidad, la innovación. La universidad y la empresa deben visualizar los beneficios y fortalezas de esta relación. El asunto está abierto a la discusión, teniendo en cuenta la gran complejidad que encierra la vinculación UE, vista como un fenómeno social en proceso de constante transformación, y a la vez, sujeto a las circunstancias de un hecho histórico, cultural, político y económico que ocurren a nivel local, regional, nacional y global.

REFERENCIAS

1. ABELLO LLANOS, Raimundo (2012). "Ciencia y tecnología para el desarrollo empresarial y social". En: Universidad del Norte (ed). Universidad empresa. Alianza innovación tecnológica y empresarial. Barranquilla, Colombia. Universidad del Norte. Pp. 9-11.
2. ALDEANUEVA FERNÁNDEZ, Ignacio y BENAVIDES VELASCO, Carlos. (2012). "La dimensión social de la educación superior: universidades socialmente responsables". En: Boletín Económico de ICE, No. 3024. Pp. 51-55.
3. AMADO MATEUS, Marelby (2012). "Impacto de las prácticas empresariales en el sector productivo". En: Hojas de Administración. vol. 3, No. 7. pp. 13-16.
4. ARGANDOÑA, Antonio (2012). "Otra definición de responsabilidad social". En: IESE Business School. Universidad de Navarra. [En línea] Disponible en: <http://www.iese.edu/research/pdfs/di-0708.pdf>
5. CANTÚ-MARTÍNEZ, Pedro (2013). "Las instituciones de educación superior y la responsabilidad social en el marco de la sustentabilidad". En: Revista Electrónica Educare. Vol. 17, No. 3. Pp. 141-155.
6. CARAVEDO, Baltazar (2012). "Desarrollo sostenible, ética, filantropía y responsabilidad social". En: Vives, A.; Peinado, E. (eds.) La responsabilidad social de la empresa en América latina. Manual de Gestión. Washington, Estados Unidos. Fondo Multilateral de Inversiones. Pp. 29-44.
7. CECCHI, Néstor; PÉREZ, Dora; SANLLORENTI, Pedro (2013). "Compromiso social universitario. De la universidad posible a la universidad necesaria". Buenos Aires. IEC-Conadu. 308p.

8. CECCHI, Néstor; LAKONICH, Juan; PÉREZ, Dora; ROTSTEIN, Andrés (2011). "El compromiso social de la universidad latinoamericana siglo XXI. Entre el debate y la acción". Buenos Aires. IEC-Conadu. 193p.
9. CORTÉS ORTIZ, María (2011). "La Responsabilidad social empresarial en el ámbito de la discapacidad (RSE-D). Dimensión, contenido y tendencias en época de crisis". Madrid. Cinca. 104p.
10. DE LA CRUZ AYUSO, Cristina. (2011). "Reflexiones sobre promoción de la responsabilidad en instituciones de educación superior: retos, limitaciones y oportunidades". En: Pensamiento Universitario. No. 21. pp. 61-74.
11. DE LA CUESTA, Marta; PARDO, Eva; PAREDES Juan (2015). Identificación de indicadores relevantes del desempeño RSE mediante la utilización de técnicas multicriterio. Rev. Innovar. Vol. 25, No. 55. pp. 75-88.
12. DUEÑAS QUINTERO, Diana y DUQUE OLIVA, Edison (2015). "Calidad de las relaciones universidad-empresa: un análisis desde el enfoque de marketing relacional en Boyacá". En: Revista Científica Pensamiento y Gestión. No. 38. DOI: <http://dx.doi.org/10.14482/pege.38.7704>
13. FERRO BAYONA, Jesús (2012). "Introducción". En: Universidad del Norte (ed.) Universidad-Empresa. Alianza para la innovación tecnológica y empresarial". Barranquilla. Universidad del Norte.
14. FUNDACIÓN CYD. (2013). "Informe CYD 2013. La contribución de las universidades españolas al desarrollo". Barcelona. Fundación CyD. p. 113. Disponible en: <http://www.fundacioncyd.org/informe-cyd/informe-cyd-2013> Acceso en 24.03.2015.
15. GIL-BOLIVAR, Fabio. (2012). "Editorial. La relación universidad-empresa-estado-sociedad, una estrategia necesaria para el desarrollo". Hojas de Administración. Vol. 3, No. 7. pp. 1-2.
16. GONZÁLEZ, Samuel; ALARCÓN, G. (2013). "Esencia, sentido y deber-ser de la universidad". Montería: Paloma. 243p.
17. GORROCHATEGUI, Nora (2012). "La extensión universitaria como expresión de la responsabilidad social universitaria. Caso argentino". En: Domínguez, J.; Rama, C. La Responsabilidad social universitaria en la educación a distancia. Chimbote. Ulachea Católica, pp. 77-101.
18. HERNÁNDEZ ARTEAGA, Isabel y HERNÁNDEZ RAMÍREZ, Iván (2014). Responsibility of the University in the University-Company-State Trilogy. En: Hernández, I. y Pemberthy, L. University-Company State: towards a culture of research and innovation. Bogotá: Universidad Cooperativa de Colombia. pp. 39-57.
19. KLIKSBERG, Bernardo (2013). "Ética para empresarios: ¿por qué los empresarios y los países ganan con la responsabilidad social empresarial?" Buenos Aires. Ética y Economía. 250p.
20. MALAVER, Florentino; VARGAS PÉREZ, Marisela (2011). "Formas de innovar, desempeño innovador y competitividad industrial. Un estudio a partir de la segunda encuesta de innovación en la industria de Bogotá y Cundinamarca". Bogotá. Pontificia Universidad Javeriana. 244p.
21. MARTÍNOGUERA, Juan; MARTÍVILAR, Manuel; ALMARICH, Gonzalo (2014). "Responsabilidad social universitaria: influencia de valores y empatía en la autoatribución de comportamientos socialmente responsables". Rev. Latinoam. Psicol. Vol. 46. No. 3. pp. 160-168.
22. OLACHEA PARRA, Luis (2011). La nueva responsabilidad de la universidad en el desarrollo regional. Foro Académico Itson. Disponible en www.foroactivo.com
23. PEINADO VARA, Estrella (2012). RSE en América Latina. En: Vives, A. y Peinado, E. (coords.) RSE. La responsabilidad social de la empresa en América Latina. Manual de Gestión. Washington. Fondo Multilateral de Inversiones. pp. 65-82.
24. PÉREZ, M. y GIL, L. (2012). Caracterización de experiencias de responsabilidad social universitaria de universidades de la Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria. En: De Villa, E. (ed.) Responsabilidad social de las universidades. Buenos Aires. Fundación Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria. pp. 9-52.
25. RODRÍGUEZ RUIZ, Juan (2012). "La responsabilidad social es inherente a la naturaleza y misión de la universidad". En: Domínguez, J. y Rama, C. (eds.) La responsabilidad social universitaria. Educación a distancia. Chimbote. Uladech Católica. pp. 13-40.
26. VALLAEYS, François. (2013). "La responsabilidad social universitaria: cómo entenderla para quererla y practicarla". Revist@serviciocomunitario. Vol. 2. No. 1, pp. 1-9.
27. VIVES, Antonio. (2012). "Responsabilidad de la empresa ante la sociedad". En: Vives, A. y Peinado, E. (coords.) RSE. La responsabilidad social de la empresa en América latina. Manual de Gestión. Washington. Fondo Multilateral de Inversiones. pp. 45-64.
28. WILLIAMSON, Naomi; STAMPE-KNIPPEL, Astrid y WEBER, Tina (2014). "Corporate Social Responsibility National Public Policies in the European Union. Compendium 2014". London: European Commission. 102p.
29. WOJTAROWSKI, Astrid; SILVA, Evodia; PIÑAR, María; NEGRETE, Jorge (2016). "La Responsabilidad social empresarial como pieza clave en la transición hacia el desarrollo sustentable en el sector turístico". Revista Pasos. Vol. 14. No. 1. pp. 127-139.
30. ZAMORA, Angélica (2015). "La evolución de la responsabilidad social empresarial impulse acciones que van desde el uso de energías verdes, la transparencia y la sostenibilidad, hasta generar un impacto en las comunidades". Revista Summa, 265, Disponible en: <http://www.revistasumma.com/web/rs-suscripcion/index.php>