

LA RACIONALIDAD ECONÓMICA ¿REALIDAD O MITO?

ECONOMIC RATIONALITY ¿REALITY OR MYTH?

RACIONALIDADE ECONÓMICA ¿FATO OU MITO?

Por: HIDALGO VILLOTA – Mario Eduardo

Economista. Profesor Tiempo Completo Programa de Economía. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Director (e) Centro de Estudios de Desarrollo Regional y Empresarial-CEDRE. Miembro Grupo de Investigación en Desarrollo Regional-GIDER Universidad de Nariño E-mail: mariohidalgo@udenar.edu.co

Recibido: 1 de junio de 2016

Aprobación definitiva: 16 de noviembre de 2016

RESUMEN

El presente artículo es uno de los resultados de un conjunto de conferencias sobre crítica a la economía ortodoxa en el marco del proyecto académico “Repensar la enseñanza de la economía” realizadas en el Programa de Economía de la Universidad de Nariño entre el 3 y 27 de mayo de 2016, del cual el autor hizo parte.

Palabras clave: Racionalidad económica, homo economicus, elección racional, maximización, minimización, medios escasos.

JEL: B590

ABSTRACT

The present article is a partial result of a set of conferences about the criticism of orthodox economy in the framework of the academic project Repensar la enseñanza de la economía (Rethinking the Teaching of Economy), realized in the Economics program of the University of Nariño, between May 3-27, 2016, in which the author took part.

Keywords: Economic rationality, homo economicus, rational choice, maximization and minimization, limited means.

JEL: B590

RESUMO

O presente artigo é um dos resultados de um conjunto de conferências sobre crítica da economia ortodoxa no marco do projeto acadêmico “Repensar o ensino da economia” realizadas no Programa de Economia da Universidade de Nariño entre 3 e 27 de maio de 2016, do qual o autor fez parte.

Palavras chave: racionalidade económica, homo economicus, escolha racional, maximizando, minimizando, recursos escassos.

JEL: B590

INTRODUCCIÓN

El presente artículo es uno de los resultados de un conjunto de conferencias sobre crítica a la economía ortodoxa en el marco del proyecto académico “Repensar la enseñanza de la economía” realizadas en el Programa de Economía de la Universidad de Nariño entre el 3 y 27 de mayo de 2016, del cual el autor hizo parte.

A partir de la comprensión de la teoría de la elección racional y el individualismo metodológico ampliamente difundidos por la economía convencional en el mundo capitalista, el autor centra su atención en acopiar elementos teóricos de la economía neoclásica, la economía conductual y de las corrientes heterodoxas de economía crítica que permitan afirmar o rechazar la hipótesis de la racionalidad económica ilimitada en la conducta de los agentes económicos, en particular, la existencia o no del *homo economicus* dotado de capacidades excepcionales al momento de tomar decisiones óptimas.

Como la racionalidad económica es un tema muy extenso que podría ser resuelto a través de numerosos tratados científicos y tesis doctorales, en este artículo se ha querido resaltar de manera breve pero contundente, los aspectos más sobresalientes de la teoría y el pensamiento económicos aportados por los enfoques ortodoxo y heterodoxo pasados y actuales. Aquí el estudio de la racionalidad económica es abordado en varios aspectos: aproximación al concepto de racionalidad económica en el contexto del interés propio, el origen teórico del hombre económico, la racionalidad económica capitalista, la economía ortodoxa en defensa de la teoría de la elección racional y la conducta económica racional y los nuevos hallazgos científicos donde se intenta resolver cuestiones como: ¿es válida la premisa básica de la conducta económica racional?, ¿la teoría del prospecto contradice el principio de la conducta racional?, ¿es el hombre económico un completo egoísta y calculador? y ¿existe el hombre económico o acaso es un mito?

Una aproximación al concepto de racionalidad económica

Para aproximarse al concepto de racionalidad económica es preciso remitirse a la comprensión de la teoría de la elección racional de la economía neoclásica, en particular, de la teoría de la conducta del consumidor. Esta teoría es la aproximación de la economía dominante a la comprensión del comportamiento humano en un sistema económico. Según Lionel Robbins (1932), “*la economía es la ciencia*

REFERENCIAS

1. ARIAS, Anabella; BERRIDI, Juan Martín y otros (2013). ¿Microeconomía crítica o crítica de la microeconomía? En: VI Jornadas de Economía Crítica. Sociedad de Economía Crítica, Mendoza. España. 47p. Disponible en: <https://www.academica.org/ezequiel.monteforte/4.pdf>
2. ARIELY, Dan (2008). Las trampas del deseo: cómo controlar los impulsos irracionales que nos llevan al error. Editorial Ariel. España. 286p.
3. BRUE, Stanley L y Grant, Randy R. (2009). Historia del pensamiento económico. Séptima edición. CENGAGE Learning Editores, S.A. México, D.F. 543p.
4. D'Elia, Vannesa Valeria (2010). El sujeto económico y la racionalidad en Adam Smith. En: Revista de Economía Institucional. Julio-Diciembre/2009, Vol. II, No. 21. Bogotá, Colombia. pp. 37-43.
5. CHIANG, Alpha C. (2006). Métodos fundamentales de economía matemática. Mc Graw Hill Interamericana, cuarta edición. México. 687p.
6. FRANK, Robert (2001). Microeconomía y conducta. Mac Graw Hill/Inter americana. Cuarta edición. España. p. 595
7. GODELIER, Maurice (1979). Racionalidad e irracionalidad en economía. Traducción de Nicole Blanc. Siglo XXI Editores S.A. Novena edición. México, Bogotá. 313p.
8. HURTADO, Jimena; MESA, Santiago (2010). Sobre “el sujeto económico y la racionalidad en Adam Smith” Confusiones y lugares comunes. En: Revista de Economía Institucional Enero–Junio/2010, Vol. 12, No. 22. Bogotá, Colombia. pp. 277-286
9. NICHOLSON, Walter (2009). Teoría microeconómica. Principios básicos y ampliaciones. Novena edición. CENGAGE Learning Editores, S.A. México. 671p.
10. QUINTANILLA, Ismael y BONAVIA, Tomás (2005). Psicología y economía. Colección Educación. Materials Universitat de València. España. 248p.
11. ROBBINS, Lionel Charles (1932). Ensayo sobre la naturaleza y significación de la ciencia económica, Fondo de Cultura Económica, México. 214p.
12. SEN, Amartya (1986). Los tontos racionales: una crítica de los fundamentos conductistas de la teoría económica. Reproducido en F. Hahn y M. Hollis (comp.), Filosofía y teoría económica, Fondo de Cultura Económica, México. 23p.
13. SMITH, Adam. (2006). Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones. Fondo de Cultura Económica, México. 919p.
14. SMITH, Adam. (2004). Teoría de los sentimientos morales. Editorial Alianza. España. 600p.
15. VILLAR, Antonio. (1999). Lecciones de microeconomía. Antoni Bosch editor S.A. Universidad de Alicante e IVIE. Primera edición. España 1999. 453p.