



Informe/Pasantía

Jose Molina Flórez

**Solución de problemas de comunicación visual
al interior de las dependencias de la
Universidad de Nariño.**



Asesor
Ramiro F. Viveros Calle

Pasante
Jose Molina Flórez

Departamento
de Diseño

Facultad de **Artes**

Universidad de **Nariño**
2011



Universidad de Nariño

Solución de problemas de comunicación visual al interior de las dependencias de la Universidad de Nariño.

Pasantía realizada en el Centro de Asesoría y Producción de Diseño
CAPdi para optar por el título de Diseñador Gráfico
de la Facultad de Artes de la Universidad de Nariño

**Jose Molina Flórez
2011**

Nota de Aceptación

Mirya Uscátegui de Jimenez

Paula Morillo

Arturo de La Cruz

San Juan de Pasto, 27 de mayo de 2011

“Las ideas y conclusiones aportadas en el Trabajo de Grado, son responsabilidad exclusiva del Autor”

Artículo 1 del Acuerdo N°. 324 de Octubre 11 de 1966,
emanado del Honorable Consejo Directivo de la
Universidad de Nariño.

Resumen

El presente trabajo recopila las diferentes propuestas generadas, aplicadas y presentadas a las diferentes personas o entes adscritos a la Universidad de Nariño solicitantes de servicios de diseño al Centro de Asesoría y Producción de Diseño CAPdi, se expresa además la experiencia vivencial de la labor diaria de trabajo en el Centro y la relación e interacción con distintos profesionales del diseño y de otros programas.

Además narra de forma anecdótica impasses, situaciones, y vivencias en general, que acontecieron en el transcurso del desarrollo de la labor como diseñador gráfico y durante el desarrollo de los distintos procesos de Diseño.

Abstrac

This paper collects the various proposals generated, implemented and presented to different individuals or entities affiliated to the University of Nariño applicants design services to the Advisory Centre Design & Production CAPdi, also expresses the lived experiences of daily work Work at the Center and the relationship and interaction with other design professionals and other programs.

Also anecdotally tells of impasses, situations and experiences in general, that occurred during the development of the work as a graphic designer and for the development of individual design processes



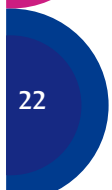
Introducción



Descripción de la Pasantía



Proyectos Realizados



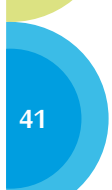
Proceso Gráfico



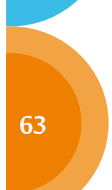
FACEA



Sinapsis



USE



CAA





Jornada de Salud Mental

71

CAPdi

79

Otras actividades

86

Autoevaluación

92

Cronograma Trabajado

101

Conclusiones personales en el aprendizaje

103

Fuentes de Documentación

104



Listado de Figuras

- Figura 1, Diagrama de Flujo, pág. 16.
- Figura 2, Cronograma, pág. 17.
- Figura 3, Flujograma, pág. 18.
- Figura 4, Cronograma, pág. 101.

Listado de Imágenes

- Imagen 1, Logotipo FACEA, pág. 23.
- Imagen 2, Proceso logo FACEA, págs. 24-25.
- Imagen 3, Logotipo final FACEA, pág. 26.
- Imagen 4, Portafolio FACEA cara externa, pág. 27.
- Imagen 5, Portafolio FACEA cara interna, págs. 28-29.
- Imagen 6, Portafolio FACEA cara interna y externa, págs. 30-31.
- Imagen 7, Logotipo Sinapsis, pág. 33.
- Imagen 8, Antiguo Logotipo Sinapsis, pág. 34.
- Imagen 9, Proceso Logo Sinapsis, págs. 34-35.
- Imagen 10, Presentación opciones Logotipo Sinapsis, pág. 36.
- Imagen 11, Comparación Logo anterior y nueva propuesta, pág. 36.
- Imagen 12, Portafolio Sinapsis cara interna, pág. 37.
- Imagen 13, Portafolio Sinapsis plegado, pág. 38.
- Imagen 14, Portafolio Sinapsis cara externa, pág. 39.
- Imagen 15, Logotipo Unidad de Salud Estudiantil, pág. 41.
- Imagen 16, Logotipo Unidad de Salud Estudiantil, pág. 42.
- Imagen 17, Cabezote propuesta grafica U.S.E., pág. 43.
- Imagen 18, Aplicaciones U.S.E., afiches, págs. 44-47.
- Imagen 19, Aplicaciones U.S.E., portafolio, cara interna, págs. 48-49.
- Imagen 20, Aplicaciones U.S.E., cara interna y externa, págs. 50-51.
- Imagen 21, Aplicaciones U.S.E., receta médica, pág. 52.
- Imagen 22, Aplicaciones U.S.E., receta médica, pág. 52.
- Imagen 23, Aplicaciones U.S.E., carnet, cara interna, pág. 53.
- Imagen 24, Aplicaciones U.S.E., carnet, cara externa, pág. 53.
- Imagen 25, Aplicaciones U.S.E., RIPS, págs. 54-55.
- Imagen 26, Aplicaciones U.S.E., RIPS, págs. 56-57.
- Imagen 27, Aplicaciones U.S.E., RIPS, págs. 58-59.
- Imagen 28, Aplicaciones U.S.E., peritorio, págs. 60-61.

Imagen 29, Logotipo Centro de Apoyo Académico, pág. 63.
Imagen 30, Creación Logotipo C.A.A., proceso, pág. 64.
Imagen 31, Presentación Logotipo C.A.A., pág. 65.
Imagen 32, Portafolio C.A.A., cara interna, págs. 66-67.
Imagen 33, Portafolio C.A.A., cara externa, págs. 68-69.
Imagen 34, Logotipo Salud Mental, pág. 71.
Imagen 35, Logotipo 1 Salud Mental, pág. 72.
Imagen 36, Logotipo 2 Salud Mental, pág. 73.
Imagen 37, Aplicación Salud Mental, afiche 1, pág. 74.
Imagen 38, Aplicación Salud Mental, afiche 2, págs. 74-75.
Imagen 39, Aplicación Salud Mental, afiche 3, pág. 75.
Imagen 40, Aplicación Salud Mental, programación, pág. 76.
Imagen 41, Aplicación Salud Mental, escarapela 1, pág. 77.
Imagen 42, Aplicación Salud Mental, escarapela 2, pág. 77.
Imagen 43, Logotipo CAPdi, pág. 79.
Imagen 44, Aplicaciones CAPdi, Letrero, págs. 80-81.
Imagen 45, Aplicaciones CAPdi, membrete 1, pág. 82.
Imagen 46, Aplicaciones CAPdi, membrete 2, pág. 82.
Imagen 47, Aplicaciones CAPdi, membrete 3, pág. 82.
Imagen 48, Aplicaciones CAPdi, membrete final, pág. 83.
Imagen 45, Aplicaciones CAPdi, label CD, pág. 84.
Imagen 46, Aplicaciones CAPdi, carátula CD, pág. 84.
Imagen 47, Aplicaciones CAPdi, contra-carátula CD, pág. 84.
Imagen 48, Aplicaciones CAPdi, sobre 1, pág. 85.
Imagen 49, Aplicaciones CAPdi, sobre 2, pág. 85.
Imagen 50, Diseño en Expansión, Flyer, pág. 87.
Imagen 51, Revista Pensartes, carátula, pág. 88.
Imagen 52, Revista Pensartes, diagramación, pág. 89.
Imagen 53, Revista Pensartes, diagramación páginas enfrentadas, págs. 90-91.
Imagen 54, Oficina CAPdi, Equipo Mac, pág. 92.
Imagen 55, logotipo FACEA, pág. 95.
Imagen 56, encuadre portafolio U.S.E., pág. 96.
Imagen 57, encuadre portafolio C.A.A., pág. 96.
Imagen 58, encuadre afiche Salud Mental, pág. 96.
Imagen 59, Logotipo Salud Mental, pág. 97.
Imagen 60, Fotografía Biblioteca UDENAR, pág. 98.
Imagen 60, Captura web UDENAR, reforma, pág. 99.

Informe/Pasantía

Introducción

El desarrollo de la labor como diseñador, en un espacio de trabajo con las complicaciones y agites propios de la vida profesional, el correr en la elaboración de propuestas graficas, para clientes con diferentes necesidades comunicacionales, y la camaradería y trato entre diseñadores, con experiencia y novatos, ha hecho que el presente informe sea algo que ha enriquecido mucho la experiencia personal de quien ha intervenido como Pasante, a la vez que ha sido también un espacio que permitió el intercambio de ideas, conceptos, y la reafirmación del conocimiento del Diseño Grafico y su aplicación en el medio.

Teniendo en cuenta las diferentes dependencias y aplicaciones realizadas se desarrolló material de diversa índole para varios "clientes", entre ellos: rips de la Unidad de Salud Estudiantil de la Universidad de Nariño, logotipos y plegables, como es el caso del Centro de Apoyo Académico, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y Sinapsis, afiches, mini afiches, y demás piezas solicitadas por estas dependencias para su respectiva promoción.

Todas ellas realizadas mediante la aplicación de trabajo investigativo y práctico, teniendo en cuenta la búsqueda de referentes gráficos y teóricos por diferentes medios, entre los más usados tenemos: internet, revistas, folletos, plegables, carteles, y demás piezas de diversa índole, que permitieran la conceptualización de la imagen, como signo de identidad corporativa, además de permitir la exploración de mayores posibilidades comunicacionales que permitieran a cada uno de los clientes tener un identificador propio y único, esto permitió el desarrollo de aplicaciones generales tales como: papelería básica (membrete), carpetas, sobres, etc.

En este informe encontraremos los pasos a seguir durante el desarrollo de las distintas piezas graficas y sus aplicaciones prácticas, al ser estas de diferente índole se harán las debidas aclaraciones sobre color, tamaño, dependencia, y además se mostrará modelos anteriores, según cada caso, para contextualizar sobre la labor realizada en el presente trabajo.

Empresa

Centro de Asesoría y Producción de Diseño CAPdi

Misión

Ser un centro de asesoría y producción de diseño donde se ofrecen servicios de diseño de cursos virtuales, presentaciones multimedia, asesorías en diseño gráfico y diseño industrial.

Visión

La meta inicial del CAPDI es convertirse en un centro de producción reconocido en el campo universitario y llegar a ser un referente regional y nacional en servicios de producción digital, con productos de calidad, aprovechando la virtualidad para alcanzar mercados externos.

Título del proyecto

Solución de problemas de comunicación visual al interior de las dependencias de la Universidad de Nariño.

Objetivos

Objetivo General

Presentar solución a los diferentes problemas de comunicación visual que existen al interior de las dependencias adscritas a la universidad.

Objetivos Específicos

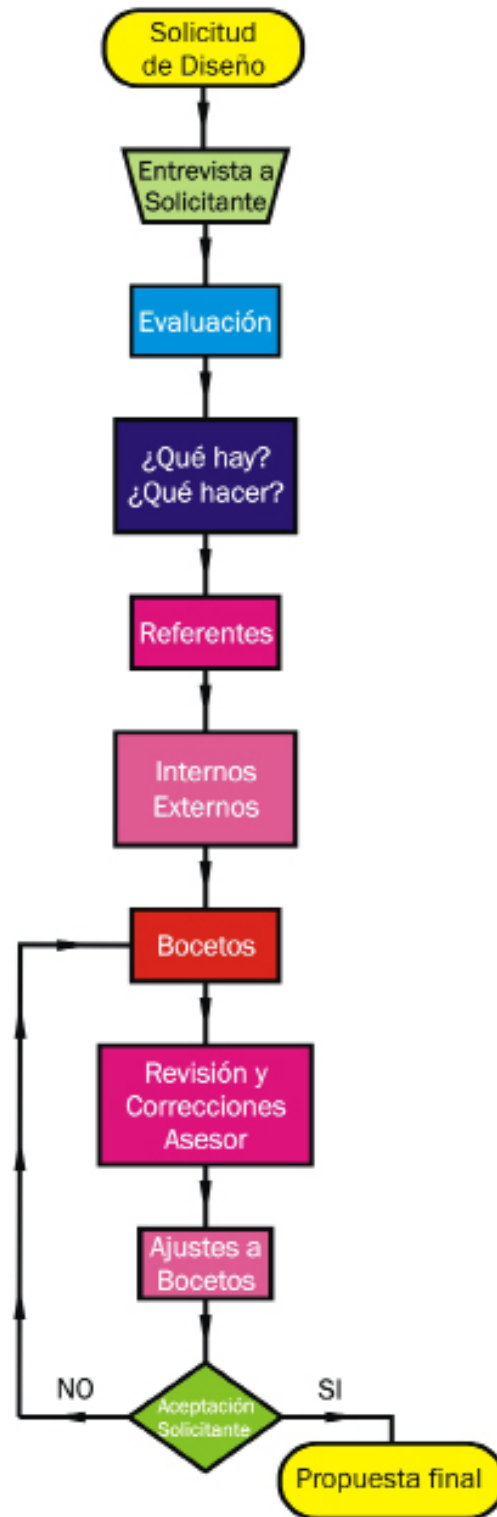
- Buscar la solución a los distintos problemas de comunicación visual que presentan las distintas dependencias de la Universidad de Nariño.
- Facilitar medios apropiados de comunicación visual a las dependencias de la universidad que mejoren la propagación de la información hacia el estudiantado y el público en general según sea pertinente.

Justificación

Teniendo en cuenta el crecimiento de la infraestructura y la población universitaria se hacen necesarios medios adecuados para entregar la información y para que esta llegue a un público objetivo, en este marco nace la necesidad de solución y asesoría gráfica al interior de las distintas dependencias adscritas a la Universidad de Nariño. Gracias a la creación del Centro de Asesoría y Producción en Diseño CAPdi, y en calidad de pasante adscrito a esta dependencia del Departamento de Diseño se ha buscado solucionar y facilitar medios adecuados para la comunicación y divulgación de la información que dichas dependencias consideren necesarios.

Metodología

Atender las diferentes solicitudes que las dependencias de la universidad hagan y trabajar en ellas buscando brindar soluciones a sus problemas prestando una asesoría adecuada a cada problema específico. Después entrevistarse con el solicitante del servicio y evaluar sus necesidades, entendiendo de qué material dispone y qué es específicamente lo que necesita, se consultará referentes, internos y externos, que permitan empezar a generar ideas en pro de dar solución dicha necesidad. En este punto se dará inicio a las primeras propuestas (bocetos), las cuales estarán sujetas a la asesoría y corrección del asesor (director CAPdi) y del solicitante, a quien se le llevará muestras de cómo avanza el proceso de diseño, una vez se atiendan las observaciones y correcciones se dará paso a la creación del arte final.



Cronograma

Se comprende a partir del 1 de Junio de 2008 hasta 1 de Diciembre de 2008, no se puede especificar fechas exactas graficadas en una tabla cronológica porque aun se desconoce qué tipo de trabajos se reciba y la extensión de tiempo para su desarrollo.

Inicio y culminación de actividades en CAPdi

	1	2	3	4
Junio	_____	_____		
Julio				
Agosto		_____	_____	_____
Septiembre	_____	_____	_____	_____
Octubre	_____	_____	_____	_____
Noviembre	_____	_____	_____	_____
Diciembre	_____	_____		

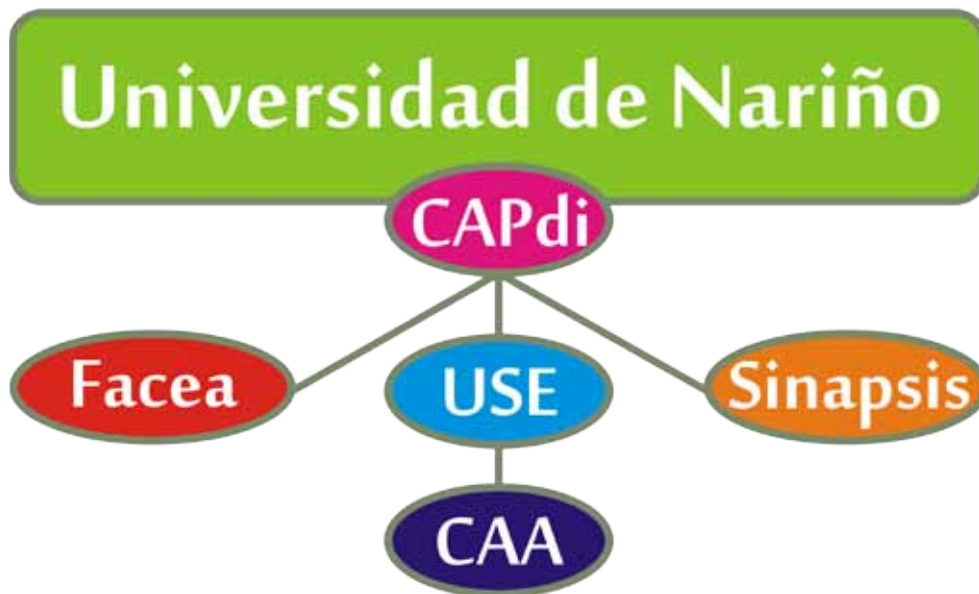
Resultados esperados

Se espera poder brindar un servicio de asesoría en Diseño y producción de piezas gráficas tendientes a solucionar los problemas de comunicación visual que las diferentes dependencias adscritas a la Universidad de Nariño poseen.

Descripción del área de trabajo

El área de trabajo se delimita a todas las dependencias internas de la Universidad de Nariño, a mencionar entre ellas: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (Facea), Unidad de Salud Estudiantil (USE) y dependencias adscritas a ella como el Centro de Apoyo Académico (CAA), Sinapsis y el mismo Centro de Asesoría y Producción de Diseño (CAPdi).

Flujograma



Funciones del pasante

La principal función fue dar solución a diferentes problemas de comunicación visual al interior de las dependencias de la Universidad de Nariño, mediante el desarrollo de piezas gráficas tales como: logotipos, aplicaciones de logotipo, afiches, papelería diversas aplicaciones (Rips, membretes...), portafolio de servicios, etc. Por otro lado se realizó la aplicación de diversas piezas para la sede del CAPdi, tales como letrero, papelería básica, carpeta, wallpapers. Todas y cada una de estas labores se llevaron a cabo bajo la supervisión y asesoría del Director del centro y siempre en constante comunicación con la persona a cargo de la dependencia solicitante del servicio.

Marco de relación interno y externo

Se tuvo relación directa con dependencias adscritas a la Universidad de Nariño, entre ellas:

Externos

- Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (Facea).
- Coordinadora de la Unidad de Salud Estudiantil (USE).
- Coordinadora USE y Centro de Apoyo Académico (CAA).
- Coordinador Sinapsis.
- Coordinador Revista PENSARTES.

Internos

- Director del Centro de Asesoría y Producción de Diseño (CAPdi).

P r realizados

o y e c t o s

FACEA

Esta dependencia solicitó la elaboración de un portafolio de servicios, sin embargo en el desarrollo del mismo y teniendo en cuenta la carencia de un identificador visual propio se planteó la posibilidad de creación de un logotipo, una vez el Señor Decano de esta facultad aprobó la elaboración del mismo se dio paso al desarrollo de esta pieza para poder dar unidad con el portafolio de servicios y dotar a esta dependencia de un logotipo propio.

SINAPSIS

Hizo solicitud de un estudiante para que se encargara de la promoción del centro, una vez se empezó a adelantar trabajo con el encargado se vio la necesidad de rediseñar o cambiar el logotipo existente además de la elaboración de un portafolio de servicios, sin embargo el proceso de estas dos piezas estuvo siempre limitado por la aprobación de la Señora decana del Departamento de Psicología, quien no se encontraba en la ciudad, por lo cual se generó la propuesta pero se desconoce el verdadero resultado de la misma ya que el tiempo de la pasantía terminó y no se tuvo contacto con esta persona.

USE

Hizo solicitud de un estudiante que pudiera colaborar en el diseño y elaboración de material gráfico para las distintas dependencias internas de la unidad de salud, entre ellas Psicología, Odontología, Medicina y la búsqueda de promoción de este centro.

CAA

El CAA es una dependencia interna de la USE, encargado del manejo de estudiantes que han repetido materias en más de 2 oportunidades, brinda apoyo en el manejo de métodos de estudio y lectura, cuenta con la asesoría de psicólogos, sociólogos y personal de la USE, se pidió que para esta dependencia se elabore un logotipo y un portafolio de servicios

CAPdi

Aquí se colaboro en la parte de aplicación del logotipo en diversas piezas, para empezar se elaboro un letrero para la planta física, y posteriormente se desarrollo el trabajo de aplicaciones en papel membretado, carpeta, sobres, wallpapers, etc. Dentro de la oficina se participo en la diagramación y ensamble de la revista Pensartes.

P Gráfico

A continuación se mostrará los pasos más representativos en la elaboración de los diseños realizados para las diferentes dependencias solicitantes de servicios de diseño al CAPdi.

O C e s o



**Facultad De Ciencias Económicas
Y Administrativas**

Solicitud: Portafolio de Servicios y Logotipo.

FACEA - Logotipo

Después de hacer un estudio tipográfico se escogieron las fuentes Futura Black BT y Handel Got DBol. Se hizo ciertas variaciones en cuanto a disposición en una línea y posteriormente a dos líneas, tanto en mayúsculas como en minúsculas, al igual que cambiando su kerning para establecer un espaciado adecuado entre las dos líneas de texto.



Posteriormente se inicio una etapa experimentativa en la cual se buscaba generar un icono como identificador a partir del juego en la distribución de las letras que conforman la sigla. Una vez realizadas diferentes variaciones en la fisonomía de la fuente se empezo a aplicar color.



Teniendo en cuenta que se buscaba proyectar esta dependencia como algo sólido y dinámico se tomo la decisión de usar la fuente Handel Got DBol como fuente principal. Trabajando de manera especial la letra F y en su creación como isotipo combinarla con la fuente para lograr una composición agradable del isotipo.



FACEA -Aplicaciones

Posterior al desarrollo del logotipo proseguimos con el desarrollo del Portafolio de Servicios en el cual se ha buscado unidad cromática con los ahora colores corporativos y la utilización de material gráfico y textual brindados por la FACEA.

En ellas se hace la presentación del portafolio y manejan información básica, identificadores visuales de la Facultad y de la Universidad y los nombres del cuerpo administrativo de FACEA.

Portada y Contraportada

En este proceso se empezó por definir el formato (72.5cm X 23cm), teniendo en cuenta que se quería mostrar un amplio contenido de servicios brindados por esta facultad, sumado a la ilustración de algunas unidades destacadas, al igual que los posgrados y diplomados que ofrece.



Se ha trabajado la parte interna seccionando la información en las diferentes áreas de especialización que se ofrece, utilizamos recursos tales como: titulares, subtítulos, fondo con marca de agua del logotipo, fotografías, y para resaltar y delimitar la información su usa una barra escalonada; los colores utilizados son los mismos del logotipo y la fuente institucional de la Universidad de Nariño.

Finanzas

La especialización en Finanzas ha sido el objetivo básico de desarrollar en el campo de las economías y finanzas mediante la aplicación de conocimientos de metodologías y el conocimiento de la capacidad por políticas financieras de largo alcance.

Duración: Dos semestres distribidos en tres ciclos académicos.
Horarios: Viernes 4 pm a 6 pm.
 Miércoles 8 am a 12 am y 4 pm a 6 pm.
Créditos: 4 materias en cinco semestres regulares.
Título: Especialista en Finanzas.

Gerencia de Mercados

La especialización en Gerencia de Mercados contribuye al desarrollo económico, científico, tecnológico y de recursos humanos. Mercadeo de bienes y servicios en los mercados de su país sus valores profesionales, que se independizan para lograr la máxima satisfacción integral para el cliente.

Duración: (3) ciclos Académicos.
Horarios: Viernes 4 pm a 6 pm.
 Miércoles 7 am a 1 pm.
Valor por ciclo: \$ 2.500.000.
Valor de la inscripción: \$137.000.
Título: Especialista en Gerencia de Mercados.

Negocios Internacionales

Duración: (3) ciclos Académicos.
Horarios: Viernes 4 pm a 6 pm.
 Miércoles 7 am a 1 pm.
Valor por ciclo: \$ 2.500.000.
Valor de la inscripción: \$137.000.
Título: Especialista en Negocios Internacionales.



co conocida con los procedimientos. Esto le permite el conocimiento y el control de la herramienta.

El Mercado, el cliente, el nivel de la producción del personal y el nivel de la empresa.



Logística (General Nacional e Internacional)

Duración: Dos (2) semestres académicos
 Horas: Horas de 5 por a 8 por semana 7 a 8 a 1 por
 Valor por crédito \$ 2.200.000,00
 Valor de la inscripción \$ 1.100.000,00

Título: Especialista en Logística (General Nacional e Internacional)

Contribuye al incremento de la competitividad y al mejoramiento de la rentabilidad de las empresas en Colombia, por medio de la aplicación de conceptos generales de la logística y su integración con la producción y la comercialización nacional e internacional dentro del ámbito de la globalización de la economía y su aplicación en el comercio de la Organización Mundial del Comercio.

Maestría

Duración: 24 meses = 4 semestres
 Horas: Horas de 6 a 8 por semana 7 a 8 a 1 por
 Modalidad: Presencial

Título: Magister en Gerencia de Mercados Agrario-Industrial

Maestría en Gerencia de Mercado

Maestría propiamente llamada profesora investigadora, consultora y ejecutiva en el campo de la administración del comercio con énfasis en la gestión comercial y control de calidad en las prácticas de la acción y de las actividades prácticas con los conocimientos más avanzados en las áreas que incluyen el desarrollo de las técnicas y métodos propios de la investigación que permite a sus egresados dar solución a problemas reales de la comercialización.

Gerencia de Proyectos

Duración: 4 años = 1 año
 Horas: Horas de 600 por a 600 por semana 700 por a 1000 por a

Título: Especialista en Gerencia de Proyectos

El programa de Especialista en Gerencia de Proyectos es la respuesta a la necesidad en proyectos profesionales de la dirección y gestión de proyectos de inversión que requiere el desarrollo competitivo de la Colombia de hoy caracterizado por un cambio dramático, la innovación tecnológica cada vez más acelerada y la competencia global.

Por esto, la Especialización en Gerencia de Proyectos busca mejorar y perfeccionar las habilidades de sus profesionales en el desarrollo y ejecución de proyectos complejos e interdisciplinarios, ampliando el campo y el presupuesto planeado, junto con las estructuras de control y evaluación de riesgos.

Diplomados propios

Alfabetización digital en el nivel
Bachillerato Internacional (Bachillerato)

Laboratorio Empresarial

El Laboratorio Empresarial (LE) es un espacio que favorece el desarrollo personal, intelectual y profesional de los estudiantes. En este espacio se pueden realizar actividades de emprendimiento, innovación y desarrollo de proyectos de emprendimiento. Se ofrece un espacio de trabajo, asesoría y apoyo en el desarrollo de proyectos de emprendimiento.

Misión:

Desarrollar y ofrecer servicios de apoyo a los estudiantes y profesores de la Universidad para que puedan desarrollar proyectos de emprendimiento y negocios de sus propios negocios.

Visión:

Lograr que el personal administrativo de la Universidad pueda desarrollar proyectos de emprendimiento y negocios de sus propios negocios.

UBIEMPRESA

Unidad De Emprendimiento Udenar

Esta unidad se encarga de apoyar a los emprendedores que quieren iniciar un negocio propio o que quieren desarrollar un negocio que ya existe. Se ofrece un espacio de trabajo, asesoría y apoyo en el desarrollo de proyectos de emprendimiento.

Bachillerato Internacional

Unidad de Bachillerato

Centros y Unidades Académicas y de Investigación

Udenar in Focus



CEI

Centro de Estudios de Calidad,
Crea y desarrolla programas de apoyo a los estudiantes que buscan mejorar su rendimiento académico.

Arquitectura

- Desarrolla programas de apoyo a los estudiantes que buscan mejorar su rendimiento académico.
- Desarrolla programas de apoyo a los estudiantes que buscan mejorar su rendimiento académico.
- Desarrolla programas de apoyo a los estudiantes que buscan mejorar su rendimiento académico.

CEIRE

Centro de Estudios de Investigación y de Innovación
El Centro de Estudios de Investigación y de Innovación (CEIRE) es un espacio de apoyo a los estudiantes que buscan mejorar su rendimiento académico. Se ofrece un espacio de trabajo, asesoría y apoyo en el desarrollo de proyectos de emprendimiento.

Convenios e Instituciones con participación de Udenar y coordinados por la Foces.



RED UREL

Red Urenar de la Universidad de Navarra
RED UREL
Red de Unidades de Enfoque de Navarra
URCE

Unidad de Enfoque de la Universidad de Navarra

FEDE

Federación de Escuelas y Centros

Universidad de Navarra

Unidad de Enfoque



Programas de Grado

Economía

Visión:

El programa de economía contribuye con el desarrollo integral, académico, personal, profesional y responsable, a la formación de economistas internacionales y a la transformación social.

Misión:

El Departamento de Economía de la Universidad de Navarra, a través de su programa de grado en economía, se compromete a formar a los estudiantes en el uso responsable de los recursos económicos y sociales, y a contribuir al desarrollo integral de los estudiantes.

Donde: Economía
Asignaturas: Economía I - I-II
Donde: según desarrollo de curso y perfil de Bachillerato
Título: Licenciado
Servicio de: Bachillerato y Baccalauréat

Administración de Empresas

El programa de Administración de Empresas proporciona una formación integral a los estudiantes, que les permite desarrollar sus habilidades profesionales y personales, y a contribuir al desarrollo integral de los estudiantes.

El programa de administración de empresas está integrado con el sector productivo y académico, participando en los diferentes planes y programas de desarrollo empresarial de la UREL y del área de los negocios, y a través del sector del emprendimiento.

Donde: Economía
Asignaturas: Gestión I - II
Donde: según desarrollo de curso y perfil de Bachillerato
Título: Licenciado en Administración de Empresas
Servicio de: Bachillerato, Baccalauréat y Baccalauréat

Comercio Internacional

Misión:

El Programa de Comercio Internacional, a través de su formación académica, se compromete a formar a los estudiantes en el uso responsable de los recursos económicos y sociales, y a contribuir al desarrollo integral de los estudiantes.

Visión:

El programa de Comercio Internacional de la Universidad de Navarra, se compromete a formar a los estudiantes en el uso responsable de los recursos económicos y sociales, y a contribuir al desarrollo integral de los estudiantes.

Misión:

El programa de Comercio Internacional de la Universidad de Navarra, se compromete a formar a los estudiantes en el uso responsable de los recursos económicos y sociales, y a contribuir al desarrollo integral de los estudiantes.



*Dignales del VI semestre, las carreras se continúan y terminan en País.

Programas de Postgrado

Alta Gerencia

Los Alumnos que cursen en la Udenar de Organización, Finanzas, Producción, Marketing y Gestión General, se comprometen a contribuir al desarrollo integral de los estudiantes.

Donde: Todos los Alumnos
Donde: según desarrollo de curso y perfil de Bachillerato
Título: Licenciado en Alta Gerencia
Servicio de: Bachillerato y Baccalauréat

Dirección Universitaria
 Bogotá
 Di. 56 No. 5 sur de Paque.
 Cundinamarca
 En. Jos. Pardo y Barona, en
 el departamento de Boyacá
 Di. Transito. C.R. 85, Lengua,
 departamento de Antioquia Di. de la prisa
 Di. Carlos Arturo Rodríguez,
 departamento de Cauca de la ciudad y Mercaderes
 Di. de la Guadalupe Rodríguez,
 departamento de Antioquia
 Di. de la Cruz Canal.

**Facultad De Ciencias Económicas
 Y Administrativas**

El programa de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, de
 Bogotá y ciudades con capacidad crítica y potencial de trabajo de
 desarrollo social, agrario y servicios de la región.

Universidad de Nariño

Central de Comercio Exterior y Administración (CEA)
 Avda. Guadalupe 14-11-10 - Ruta 210

Resultado final de esta aplicación en sus dos caras.

Cara Interna y Externa

Finanzas

La especialidad en Finanzas busca contribuir con el objetivo básico de enseñar en los períodos, a partir de los conceptos y transferir. Dado su logro mediante la aplicación de estrategias, el refinamiento de habilidades y competencias y el conocimiento de la capacidad para formular políticas financieras de largo alcance.

Postgrados en Comercio

Internacional Jorge Tejada Lemos - Universidad de Bogotá

Duración: 24 meses - 4 semestres
 Horas: 7200 p.h. a 10800 p.h.
 Maestría 7 años a 1 año
 Valor por curso \$ 2.000.000.00
 Valor de la inscripción \$ 1.000.000.00
 Título: Especialista en Comercio de Mercaderes.

Comercio de Mercaderes

La especialidad en Comercio de Mercaderes, está orientada al desarrollo conceptual, social, de habilidades, técnicas y competencias de los estudiantes. Asimismo, se busca en la formación del estudiante un fortalecimiento de su personalidad y de sus valores profesionales, que sea independiente para lograr los resultados en el estudiante integral para Colombia en comercio.

Negocios Internacionales

Duración: 24 meses - 4 semestres
 Horas: 7200 p.h. a 10800 p.h.
 Maestría 7 años a 1 año
 Valor por curso \$ 2.000.000.00
 Valor de la inscripción \$ 1.000.000.00
 Título: Especialista en Negocios Internacionales

Logística Comercial Nacional e Internacional

Duración: 24 meses - 4 semestres
 Horas: 7200 p.h. a 10800 p.h.
 Maestría 7 años a 1 año
 Valor por curso \$ 2.000.000.00
 Valor de la inscripción \$ 1.000.000.00
 Título: Especialista en Logística, Comercio Nacional e Internacional

Mercaderes

Duración: 24 meses - 4 semestres
 Horas: 7200 p.h. a 10800 p.h.
 Maestría 7 años a 1 año
 Valor por curso \$ 2.000.000.00
 Valor de la inscripción \$ 1.000.000.00
 Título: Especialista en Comercio de Mercaderes

Mercaderes - Comercio Mercaderes

Duración: 24 meses - 4 semestres
 Horas: 7200 p.h. a 10800 p.h.
 Maestría 7 años a 1 año
 Valor por curso \$ 2.000.000.00
 Valor de la inscripción \$ 1.000.000.00
 Título: Especialista en Comercio de Mercaderes

Comercio de Proyectos

El programa de Especialista en Comercio de Proyectos es la respuesta a la necesidad de preparar profesionales en el desarrollo y gestión de proyectos de inversión con requisitos de ser líderes en el campo de la cultura de los negocios, el desarrollo personal, el desarrollo, la innovación tecnológica, como sus habilidades y competencias globales.

Por tanto, la Especialización en Comercio de Proyectos busca mejorar y perfeccionar las habilidades de sus profesionales en el desarrollo y gestión de proyectos con grupos e instituciones, cumpliendo el trabajo del presupuesto planeado, junto con la estrategia de cada una de las diferentes actividades.

P Gráfico Processo



Centro de Investigaciones y Asesoría en Psicología
Departamento de Psicología - Universidad de Nariño

Solicitud: Portafolio de Servicios
y Rediseño de Logotipo.



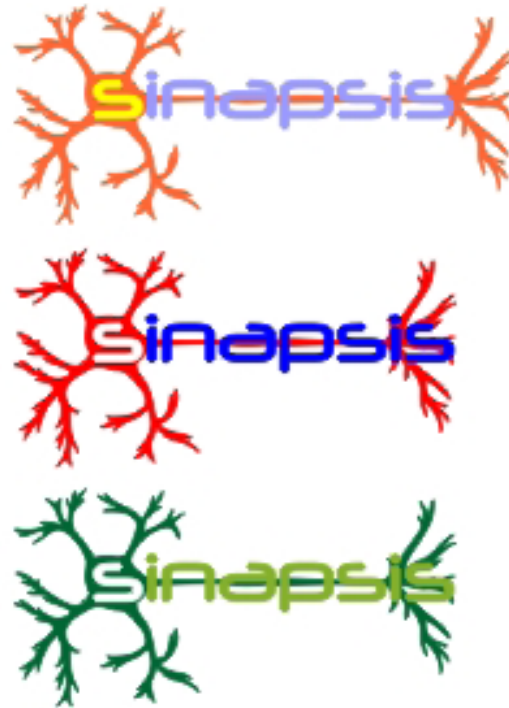
SINAPSIS - Logotipo

Este logo empezó su elaboración partiendo también de un estudio de la fuente, a la vez del estudio teórico de su significado; teniendo en cuenta esto y sumando el

hecho de ser una dependencia de atención a jóvenes universitarios se optó por manejarla de forma juvenil y conceptualizándola desde su significado aplicado en forma gráfica y reforzado con el texto que describe su razón de ser.

Se designa con el término de sinapsis a la relación funcional de contacto entre las terminaciones de las células nerviosas y es justamente a instancias de estos impulsos que se producirá la transmisión del impulso nervioso. La palabra deriva de un vocablo griego que refiere unión o enlace, porque en definitivas cuentas es la unión intercelular especializada entre las neuronas.

Sinapsis - Definición



Se realizó diferentes aplicaciones de color, y se buscó contrastar la fuente escogida (Neuropol) con la primera forma (Neurona), teniendo en cuenta el carácter juvenil de la propuesta, y en medio de este trabajo, se vio que por su sencillez y público objetivo se podía trabajar con colores vivos, pero teniendo en cuenta su carácter de dependencia Institucional se ha optado por el manejo del alto contraste.

Observación.



De ahí parte la intención, en un principio de relacionar la parte neuronal que posteriormente se simplifica en una sola neurona y finaliza con el hecho puramente representativo de la descarga eléctrica comprendida como comunicación neuronal o sinapsis.



SINAPSIS

Centro de Investigaciones y Asesoría en Psicología
Departamento de **Psicología** - Universidad de **Nariño**



SINAPSIS

Centro de Investigaciones y Asesoría en Psicología
Departamento de **Psicología** - Universidad de **Nariño**



SINAPSIS

Centro de Investigaciones y Asesoría en Psicología
Departamento de **Psicología** - Universidad de **Nariño**

Se ha tratado de lograr que la fuente sea mucho mas visible y le de mayor peso a la composición ya que la utilizada anteriormente era débil en su trazo y por otro lado el encuadre dado le quitaba todavía mas peso, se conserva la fuente auxiliar (Humans 521Bt) y se juega con ella al aplicar el uso de negrillas y normales.

Observación.



SINAPSIS

Centro de Investigaciones y Asesoría en Psicología
Departamento de **Psicología** - Universidad de **Nariño**

SINAPSIS - Aplicaciones

Para la elaboración del portafolio, una vez contamos con los textos corregidos, separamos la información en las siguientes categorías:

- Descripción de la entidad
- Forma de contactar con ella
- Misión
- Visión
- Servicios que presta

Por otro lado el formato, en la parte interna, (25.5cm x 20cm) se dividió en 4 partes, dispuesta de una barra horizontal en la parte superior, en color negro y fuente blanca, y tres franjas en vertical, que contienen la información sobre misión, visión y servicios prestados, respectivamente. La finalidad de la barra superior en posición horizontal se da a partir del hecho de que sirva de pliegue en el portafolio, en su parte trancera estará el logotipo.

SINAPSIS 2008-2009

El Centro de Investigación y Asesoría en Psicología SINAPSIS es creado por el Departamento de Psicología de la Universidad de Nariño en 1999. De acuerdo con el Proyecto Educativo del Programa de Psicología, sus actividades se contextualizan en la necesidad de generar alternativas de afrontamiento psicosocial, con el fin de contribuir a la consecución de una mejor calidad de vida para sus usuarios tanto de la comunidad universitaria como de la ciudadanía en general.

COMO CONTACTARNOS

Para contactar los servicios del Centro de Investigación y Asesoría en Psicología SINAPSIS, puede llamar al número 7311449 extensión 259, o dirigirse personalmente a su sede principal ubicada en la ciudad universitaria Torobajo, en el camino principal desde la plaza principal hacia el bloque I (OCARA). También se puede realizar el contacto por medio del Programa de Psicología, en el teléfono 7315444.

MISIÓN SINAPSIS

Proyección Social intra e inter-institucional.
Desarrollo personal, académico y profesional de estudiantes de Psicología en proceso de profesionalización.
Desarrollo y análisis crítico del conocimiento y búsqueda de mejores condiciones de vida, dentro y fuera del ámbito universitario.

El Centro de Investigación y Asesoría en Psicología SINAPSIS es una dependencia del Departamento de Psicología de la Universidad de Nariño creado en 1999 y cuyo objetivo esta orientado a la proyección social en la comunidad universitaria y en la sociedad, a partir de procesos de intervención en los campos clínico, organizacional, social comunitario y educativo de la psicología. La investigación articula el desarrollo de sus actividades desde diversos enfoques teóricos del saber psicológico.

VISIÓN SINAPSIS

El Centro de Investigación y Asesoría en Psicología SINAPSIS busca convertirse en un centro dedicado a impulsar y generar cambios sociales articulados a procesos investigativos a partir del diseño y desarrollo de proyectos en los diferentes campos de acción de la psicología (clínico, social comunitario, educativo y organizacional), para así identificar, priorizar e intervenir en problemáticas del contexto, llegando a liderar en conjunto con el Programa de Psicología investigaciones de gran relevancia social con reconocimiento a nivel regional y nacional.

NUESTROS SERVICIOS

Campo Clínico

Psicoterapia Individual
Psicoterapia grupal
Psicoterapia de pareja
Psicoterapia infantil
Talleres de Desarrollo Personal

Campo Educativo

Técnicas de estudio
Orientación profesional
Identificación e intervención en factores relacionados con procesos educativos
Dificultades de aprendizaje

Campo Comunitario

Promoción de hábitos de vida saludable
Prevención de consumo de sustancias psicoactivas
Identificación e intervención en factores relacionados con problemática psicosocial.

Campo Organizacional

Consultorías
Clima organizacional
Intervención organizacional en sector público y privado

La idea de la barra horizontal en la cabecera se da a partir del hecho de que sirva de pliegue y al plegarse se vea el logotipo aplicado en blanco sobre un color que contraste con los colores que se han establecido para las tres categorías de información que se disponen en barras de color verticales al interior del plegable.



Así cuando se abra el plegable su cara externa se verá de la siguiente manera.

Departamento de Psicología - Universidad de Nariño
Centro de Investigaciones y Asesoría en Psicología
SINOPSIS
WWW



Universidad de Nariño
Departamento de Psicología

Llevará como fondo un color plano y los identificadores gráficos de la dependencia y de la Universidad estarán en color blanco, por otro lado el plegado ayudará a hacer que el portafolio de servicios sea mas fácil de llevar y también facilita su distribución.

Procesos Gráfico

Para la Unidad de Salud Estudiantil de la Universidad de Nariño se trabajó en el desarrollo de material promocional del centro (Portafolio de Servicios, afiches, miniafiches) y de diferentes aplicaciones de su imagen corporativa en la papelería interna (RIPS, membretes).



Unidad de Salud Estudiantil

Solicitud: Material de promoción del Centro.

La intención primaria de la coordinación del centro fue el cambio de imagen corporativa, esta solicitud se discutió ya que la actual imagen del centro tenía tan solo 6 meses de aplicada.

Aclaración.



Unidad de Salud Estudiantil

UNIDAD DE SALUD ESTUDIANTIL - Aplicaciones

En busca de que la imagen actual gane pregnancia se decidió mantenerla y realizar las diferentes aplicaciones que se vieron necesarias para la promoción de la Unidad empezando por la elaboración de un afiche, para el cual se establecio un formato de .



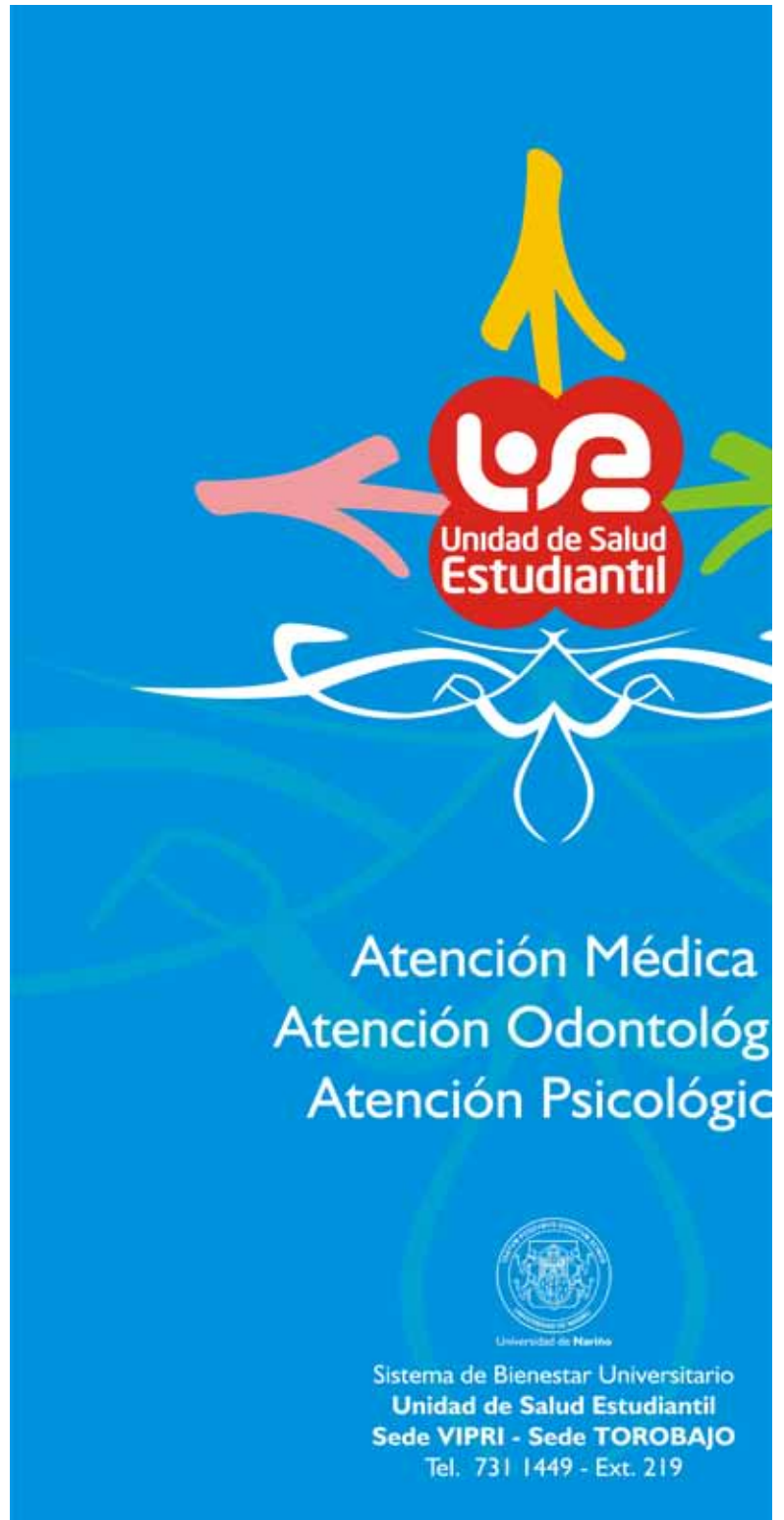
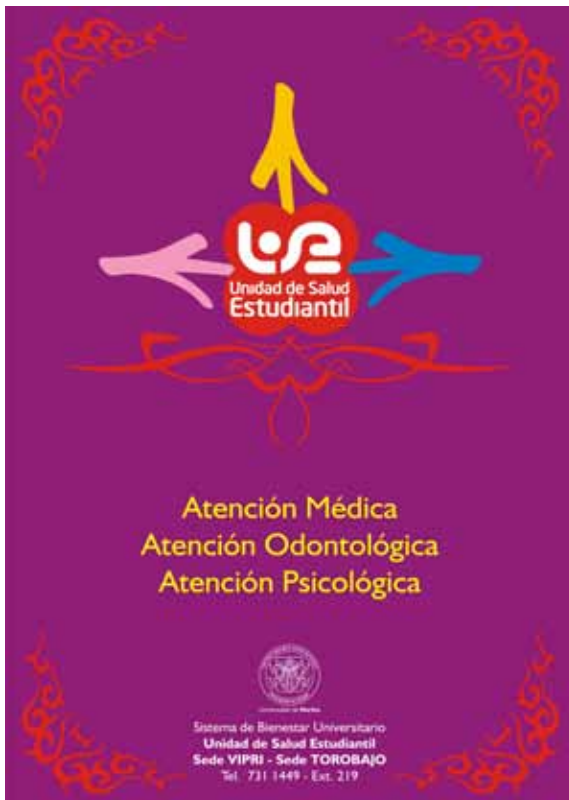
Para la elaboración del afiche, una vez definida la información que este llevaría, se pensó en un cabezote que llegue a convertirse en un elemento de unidad de este con las demás piezas promocionales, la coordinación de la Unidad de Salud pidió se busca-

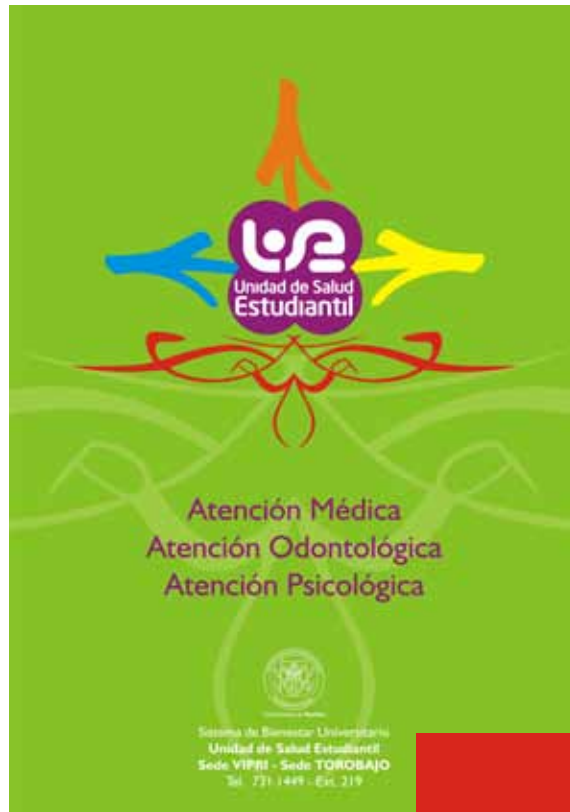
se algo representativo de los jóvenes, podía ser un símbolo, icono, o elemento que gustase, a fin de llamar su atención, entonces se tomó la decisión de incorporar un tribal como elemento que satisficiera esa parte y manejar colores muy vivos y atractivos.



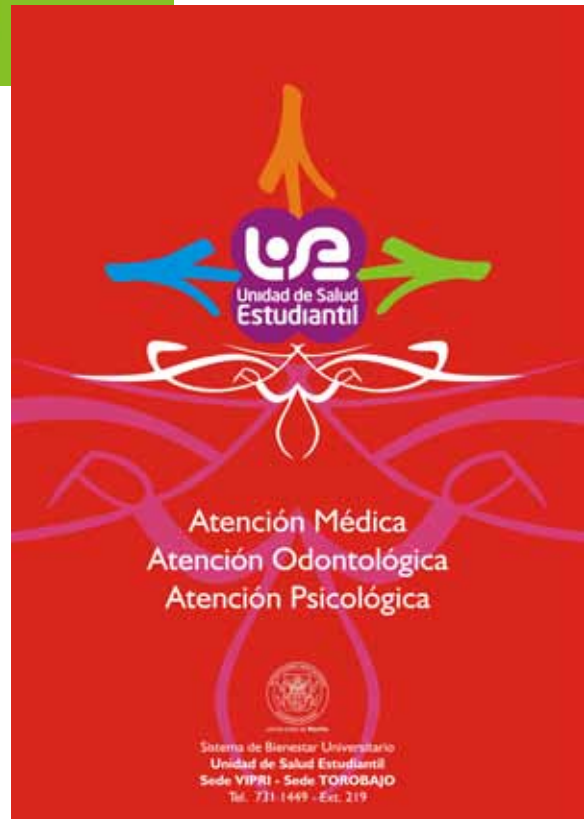
Los elementos se insertaron en el formato y se dispusieron de tal forma que resaltase la información sobre los servicios prestados en la Unidad de Salud.

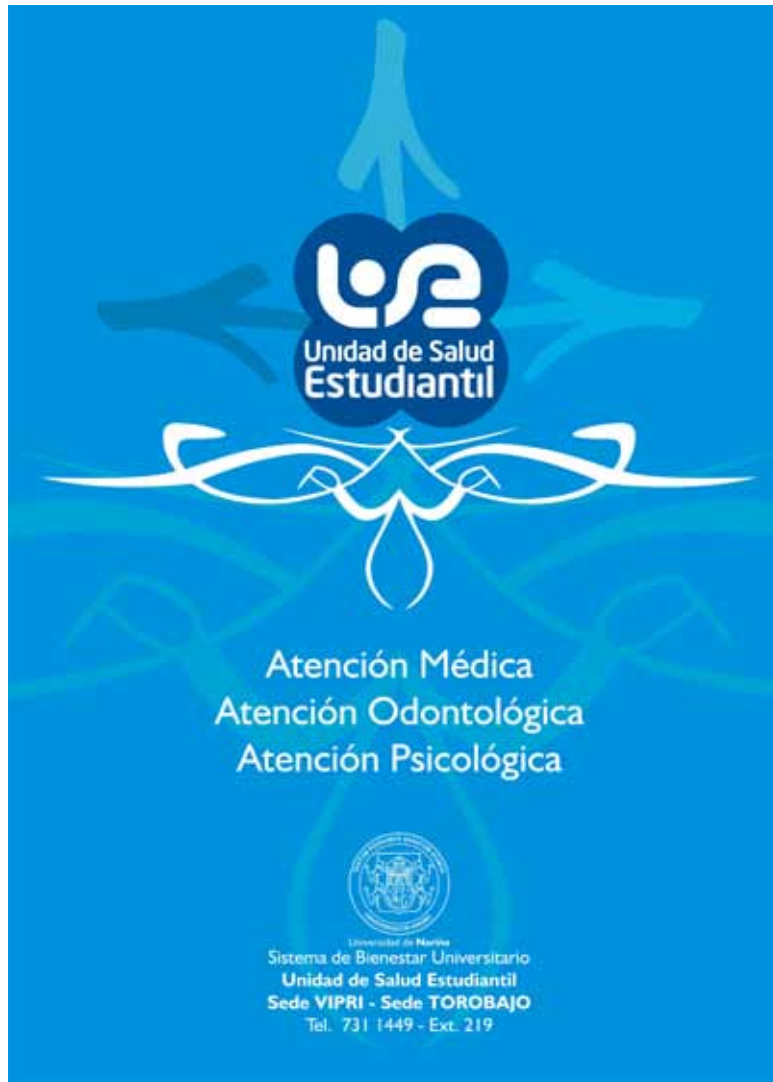
Comentario.



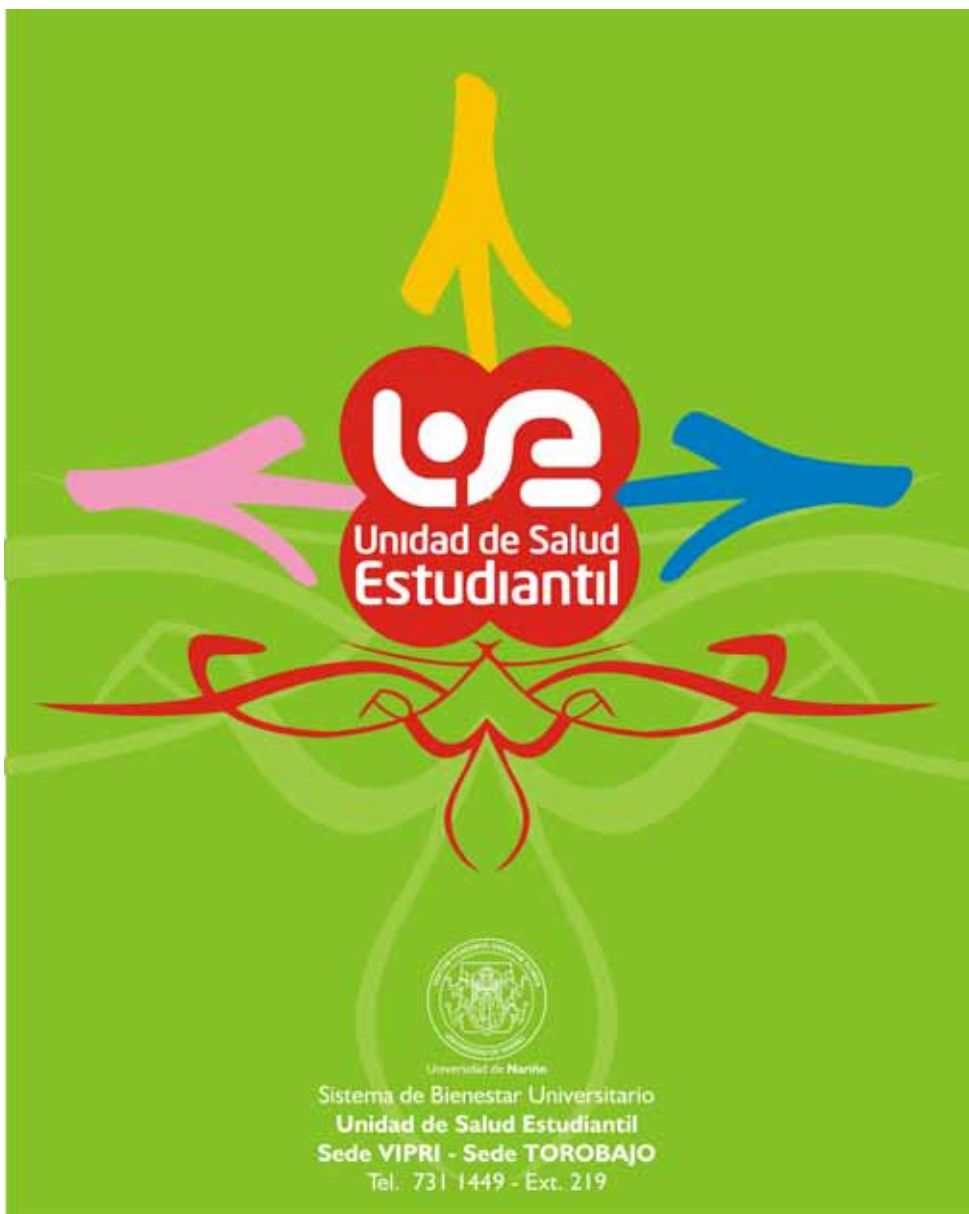


Se presentó 4 propuestas con manejo de colores vivos, y a pesar de que gustaron todas, se escogió la propuesta con fondo azul, dado el hecho de que este color representa confianza, solidez y también la higiene y la salud, por otro lado esta propuesta se trabajaba mas fácil en monocromía y en vista de que no se disponía de presupuesto también facilitaba su impresión.





A demás se elaboró un miniafiche en monocromía azul y se empezó a trabajar el portafolio de servicios, el cual por recomendación de la corrdinadora debía tener los mismo elementos que ya se habían utilizado en el afiche, al ser pertinente en cuanto a unidad como campaña se tomó en cuenta esta sugerencia y se empezó a realizar la aplicación en la portada del Portafolio.



La única variación hecha, al usar uno de los afiches como portada, es el haber suprimido los textos con la descripción de los servicios que ofrece la Unidad de Salud y el color de fondo.

Se trabajó en color azul y por petición de la coordinadora no se utilizó fotos del personal ni de la planta física en la portada ya que se buscaba darle una nueva imagen y un manejo diferente al que siempre se ha llevado.

Primera cara interna.



Unidad de Salud Estudiantil

MISIÓN

La Unidad de Salud Estudiantil de la Universidad de Nariño es una Institución Prestadora de Servicios en Salud, I.P.S. que ofrece los servicios de primer nivel, tendientes hacia la prevención, cuidado, conservación y recuperación de la salud basados en un concepto integral para lograr un bienestar personal y social en la comunidad universitaria.

VISIÓN

La Universidad de Nariño, a través de la Unidad de Salud Estudiantil, busca mediante acciones de promoción, prevención, y recuperación de la salud contribuir al desarrollo integral del individuo que permita la construcción de una universidad con una mejor calidad de vida.

La Unidad de Salud Estudiantil de la Universidad de Nariño es una dependencia adscrita al Sistema de Bienestar Universitario. Entre sus objetivos están:

- Prestar servicios de atención en salud de primer nivel, dirigidos a recuperar y conservar la salud de los estudiantes vinculados a la Universidad.
- Realizar programas orientados hacia la Promoción de la Salud y Prevención de la Enfermedad en la comunidad de la Universidad de Nariño.

ATENCIÓN MÉDICA

Presta los siguientes servicios.

Consulta medicina general.
Mediante cita programada. Tiempo de espera máximo 24 horas

Jornadas de promoción de la salud y prevención de la enfermedad.

Pequeñas cirugías
Atención de consulta prioritaria (todos los días)
Se considera prioritario:

- Fiebre y / o escalofrío
- Crisis convulsivas
- Traumas y / o accidentes (remisión y cobertura seguro estudiantil de accidentes)
- Dolor abdominal (dolor de estomago)



Iniciamos con la descripción de la Unidad, exponiendo su Misión y Visión, y proseguimos con la información de Atención Médica y Atención Odontológica.

Interior.

- Cefaleas (dolor de cabeza)
- Dolor al pecho
- Problemas respiratorios agudos.
- Crisis hipertensiva (presión alta)
- Hipotensión (presión baja)
- Lipotimias (mareos y desvanecimientos)

El servicio medico no incluye:

- Medicamentos
- Exámenes de laboratorio y rayos X
- Consulta especializada

Atención en primeros auxilios

Se presta los servicios de :

- Curaciones
- Inyectología



ATENCIÓN ODONTOLÓGICA

Presta los siguientes servicios:

- Profilaxis (limpieza)
- Detartraje (retiro de cálculos)
- Exodoncias simples (extracciones convencionales incluyendo terceros molares)
- Obturaciones en resina en anteriores y posteriores (calzas)
- Asesoría para inter-consulta con especialistas.
- Las citas se dan la última semana de cada mes hasta agotar el cupo.

Atención de consulta prioritaria (todos los días)

Se considera prioritario:

- Dolor agudo
- Absceso
- Fractura dental
- Retiro de puntos
- Caída de obturaciones (calzas)

El servicio odontológico no incluye:


- Tratamientos de conductos.
- Tratamiento de rehabilitación (coronas o puentes).
- Cirugía para extracción de terceros molares incluidos (impactados en el hueso)
- Exámenes de laboratorio y rayos X
- Medicamentos.

Quien no asista a la primera cita odontológica pierde automáticamente las citas programadas del mes.



Concluye esta pieza con la información de Atención Psicológica e Incapacidades.

Presentación del resultado.



ATENCIÓN PSICOLÓGICA

Presta los siguientes servicios:

Atención en psicología clínica

Valoración y tratamiento

- Psicoterapia individual.
- Asesoría en terapia de pareja, infantil, de familia y de grupo.
- Mediante citas programadas. Tiempo de espera máximo 24 horas.

Atención de consulta prioritaria (todos los días)

Centro de apoyo académico

Se brinda asesoría psicopedagógica en:

- Métodos, técnicas y hábitos de estudio
- Técnicas de expresión oral y escrita
- Valoración de actitud y aptitud vocacional
- Tratamos del aprendizaje
- Relaciones interpersonales docente- estudiante
- Proyecto de vida
- Acompañamiento psicoacical

Asesoría en manejo afectivo

En salud sexual y reproductiva



Unidad de Salud Estudiantil

MISIÓN

La Unidad de Salud Estudiantil de la Universidad de Nariño es una Institución Prestadora de Servicios en Salud, I.P.S., que ofrece los servicios de primer nivel, tendientes hacia la prevención, cuidado, conservación y recuperación de la salud basados en un concepto integral para lograr un bienestar personal y social en la comunidad universitaria.

VISIÓN

La Universidad de Nariño, a través de la Unidad de Salud Estudiantil, busca mediante acciones de promoción, prevención, y recuperación de la salud contribuir al desarrollo integral del individuo que permita la construcción de una universidad con una mejor calidad de vida.

La Unidad de Salud Estudiantil de la Universidad de Nariño es una dependencia adscrita al Sistema de Bienestar Universitario. Entre sus objetivos están:

- Prestar servicios de atención en salud de primer nivel, dirigidos a recuperar y conservar la salud de los estudiantes vinculados a la Universidad.
- Realizar programas orientados hacia la Promoción de la Salud y Prevención de la Enfermedad en la comunidad de la Universidad de Nariño.

ATENCIÓN MÉDICA

Presta los siguientes servicios.

Consulta medicina general.
Mediante cita programada. Tiempo de espera máximo 24 horas.

Jornadas de promoción de la salud y prevención de la enfermedad.

Pequeñas cirugías
Atención de consulta prioritaria (todos los días)
Se considera prioritario:

- Fiebre y/o escalofrío
- Crisis convulsivas
- Traumas y / o accidentes (comidos y cobertura segura estudiantil de accidentes)
- Dolor abdominal (dolor de estómago)

- Cefalea (dolor de cabeza)
- Dolor al pecho
- Problemas respiratorios agudos
- Crisis hipertensiva (presión alta)
- Hipotensión (presión baja)
- Lipotimias (mareos y desvanecimientos)

El servicio médico no incluye:

- Medicamentos
- Exámenes de laboratorio y rayos X
- Consulta especializada

Atención en primeros auxilios
Se presta los servicios de:

- Curaciones
- Inyectológicos



INCAPACIDADES

Estudiantes

Se transcriben incapacidades médicas particulares, excepto las expedidas por casos de urgencia.

La transcripción de incapacidades, en general (médicas, psicológicas, odontológicas), se realizan personalmente, para lo cual deberá presentar:

- Carnet estudiantil resoldado
- Carnet de citas
- Incapacidad en original

No se exigen incapacidades para Empleados; estas deben ser solicitadas a la EPS, a la cual se encuentre afiliado.

HORARIO DE ATENCIÓN

Méfica, Odontología, Psicología y Primeros Auxilios
Lunes a Viernes
8:00 am a 12:00 m
2:00 pm a 6:00 pm

HORARIO DE CITAS

Lunes a Viernes
8:00 am a 10:00 am
2:00 pm a 4:00 pm

Si no es posible asistir a la cita, deberá cancelarla con 24 horas de anticipación y solicitar una nueva.

REQUISITOS:

- Carnet de citas
- Presentar recibo de pago de tesorería
- Carnet estudiantil resoldado



ATENCIÓN ODONTOLÓGICA

Presta los siguientes servicios:

- Profilaxis (limpieza)
- Diagnóstico (sintro de cálculos)
- Exodoncias simples (extracciones convencionales (incluyendo terceros molares))
- Obturaciones en resina sin adherentes y posterior (calzas)
- Asesoría para tener consulta con especialidad
- Las citas se dan la última semana de cada mes hasta agotar el cupo.

Atención de consulta prioritaria (todos los días)

Se considera prioritario:

- Dolor agudo
- Absceso
- Fractura dental
- Resina de juntas
- Calda de obturaciones (calzas)

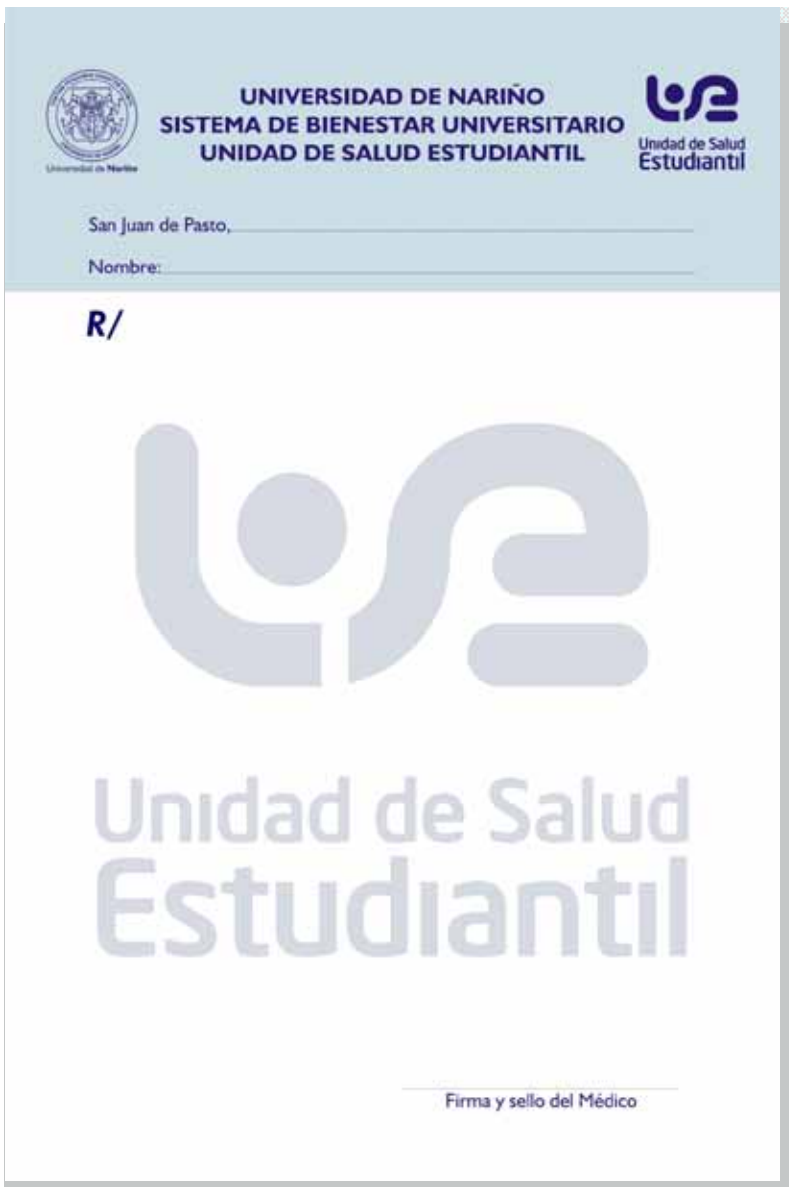
El servicio odontológico no incluye:

- Tratamiento de conductos
- Tratamiento de rehabilitación (coronas o puentes)
- Cirugía para extracción de terceros molares incluidos (impactedos en el hueso)
- Exámenes de laboratorio y rayos X
- Medicamentos

Quien no asista a la primera cita odontológica pierde automáticamente las citas programadas del mes.



Sistema de Bienestar Universitario
Unidad de Salud Estudiantil
Sede VIPRI - Sede TOROBAJO
Tel. 731 1449 - Ext. 219



Una vez corregido y aprobado el diseño del Portafolio de Servicios se realizó diferentes aplicaciones como es el caso de las Recetas Médicas, en las cuales se buscó incluir el logotipo de la Unidad de Salud, ya que hasta ahora no se lo había hecho,

se solicitó por parte de la coordinación que este apareciera en marca de agua, se presentó un par de propuestas y se puso a consideración de los médicos quienes les dan uso diario, y ellos escogieron la que aparece en mayor tamaño arriba.

TARIO
TIL



Unidad de Salud
Estudiantil

OLUNTARIOS DE SANGRE

____ MES: _____

CIÓN	HEMOCLASIFICACIÓN	CÓDIGO ESTUDIANTE	FIRMA DONANTE

RIPS.



Universidad de Nariño

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
SISTEMA DE EDUCACIÓN
UNIDAD DE SALUD ESTUDIANTIL

REGISTRO DE ATENCIÓN

FECHA	TIPO DE AFILIACIÓN	NOMBRES Y APELLIDOS	TIPO DE IDENTIFICACIÓN	NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	PROGRAMA	SEMESTRE	SEXO	EDAD (Años)	ZONA RESIDENCIAL

TIPO DE AFILIACIÓN
 S RÉGIMEN SUBSIDIADO
 C RÉGIMEN CONTRIBUTIVO
 V VINCULADO
 D DESPLAZADO
 SA SIN AFILIACIÓN



PLANIFICACIÓN FAMILIAR

UNIÓN ESTABLE	N° DE HIJOS	PRIMERA VEZ	CONTROL	ANOVLADOR			MÉTODO DIU	QX		OTROS	ÚLTIMA CITOLOGÍA	OBSERVACIONES	CÓDIGO ESTUDIANTE	FIRMA
				ORALES	INYECTABLES	NOIRPLANT DE EMERGENCIA		POMEROY	VASECTOMÍA					

MÉTODO DIU
 1. DE INTERVALO
 2. POSPARTO
 3. POSABORTO
 4. EMERGENCIA



Universidad de Nariño

PRIORITARIO

N° Historia Clínica _____ Código estudiantil _____

Facultad _____ Programa _____

Nombre _____

Estado civil _____ Fecha _____ Hora de entrada _____

1. Motivo de consulta: _____

2. Enfermedad Actual: _____

3. Revisión por sistemas: _____

4. Antecedentes Personales Nuevos: _____

FUM: _____ Ciclo _____ Citología _____

FUP: _____ PF _____ ETS _____

S _____ P _____ C _____ A _____ V _____

5. Antecedentes Familiares Nuevos: _____

5. Examen Físico

Estado de conciencia: Alerta Somnoliento Estu _____

TA _____ FC _____ FR _____ T° _____ PESO _____ TA _____

Cabeza _____ Normal Anormal Tórax _____ Normal Anorm _____

Ojos _____ Cardiovascular _____

Nariz _____ Pulmonar _____

Oídos _____ Abdomen _____

Boca _____ Genito Urinario _____

Cuello _____

Descripción de la anomalía: _____

Impresión diagnóstica: _____

Paraclínicos: _____

Tratamiento: _____

Control y Observaciones: _____

Nombre Médico _____ Firma y R.M. _____

Menarquia Años _____ Ciclo Regular Irregular

F.U.R. _____ F.U.P. _____

G _____ P _____ C _____ A _____ E _____

Se ha tomado citología: Si No

F.U.C.V. _____ Resultado: Normal Anormal

Especifique sobre el resultado: _____

Tratamiento post C. V: _____

Planifica: Si No Edad inicio de relaciones sexuales: _____ N° compañeros sexuales: _____

Barrera: Oral DIU Inyectable Quirúrgico Otro

Cual: _____ Desde: _____

Observaciones: _____

EXAMEN FÍSICO

TA _____ FR _____ FC _____ T° _____

Peso _____ Kg _____ Talla _____ Cms _____ IMC _____ S.R. _____ S.P. _____

ÓRGANO	N	AN	ÓRGANO	N	AN	ÓRGANO	N	AN
Cabeza			Cuello			Extremidades		
O.R.L.			Tórax			Neurológicas		
Oídos			Pulmones			Osteo muscular		
Nariz			Corazón			Psic y sensorial		
Boca			Abdomen			Vascular periférica		
Faringe y amígdalas			Genito urinario					

Especifique: _____

Unidad de Salud Estudiantil

Discapacidades: Si No Conductas _____

Discapacidades de la comunicación:

Discapacidades de la locomoción:

Discapacidades de la actividad humana:

Discapacidades de la conducta:

En la realización de actividades es: Independiente Dependiente

Cuales: _____

Impresión Diagnóstica: 1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

PARACLÍNICOS: _____

CONDUCTA: _____

RECOMENDACIONES: _____

Nombre del Médico _____ Firma y R.M. _____

La información consignada es estrictamente confidencial y se utilizará únicamente en beneficio de su salud.

Hoja N° _____

Semestre: _____

Edad: _____

Hora de salida: _____

Resultado: _____

por Coma

GLAUCOMA	IMC	GLASGOW	
Normal	Normal	Normal	Anormal
Extremidades			
Osteo Muscular			
Vascular periférico			
Esfera Menta			
Piel			



HISTORIA CLÍNICA MEDICINA

FECHA:
DÍA MES AÑO

HORA: _____

IDENTIFICACIÓN

Primer Apellido:		Segundo Apellido:		Segundo Apellido:	
Documento de Identificación:		Número:		Código:	
Facultad:		Programa:		Semestre:	
Fecha de Nacimiento:		Dirección:		Teléfono:	
Sexo:		Zona de Residencia:		Edad años:	
Municipio:		Departamento:		Ocupación:	
Estado Civil:		Grupo S:		Rh:	
En caso de accidente avisar a (parentesco):		Dirección:		Teléfono:	
Actualmente tiene servicio de salud:		C S V P Otro		Cual:	

MOTIVO DE CONSULTA: _____

ENFERMEDAD ACTUAL: _____

REVISIÓN POR SISTEMAS

Refiere síntomas

SISTEMA	Si	No	SISTEMA	Si	No
Cabeza			Sistema Genitourinario		
ORL			Sistema Osteomuscular		
Cuello			Sistema Nervioso		
Sistema Respiratorio			Piel y Faneras		
Sistema Cardiovascular			Sistema Endocrino		
Sistema Digestivo			Sistema Hematopoyético y Linfático		

Descripción de Anormalidad: _____

ANTECEDENTES

FAMILIARES: _____

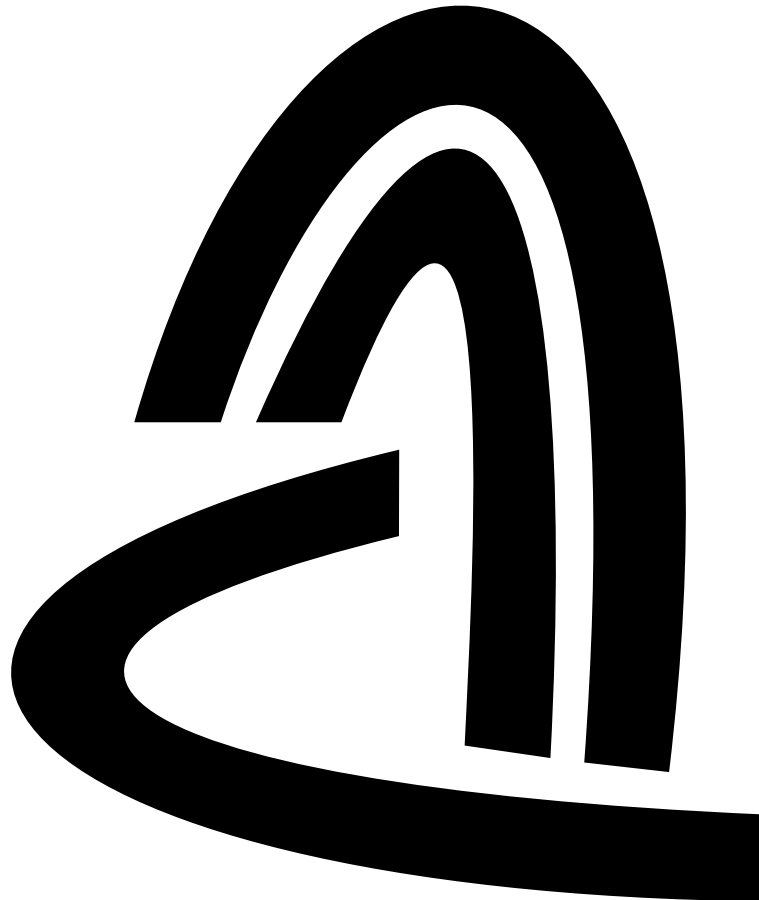
PERSONALES:

	Si	No		Si	No
Patológicos			Traumáticos		
Quirúrgicos			Farmacológicos		
Infecciosos			Estilos de vida		
Toxico - Alérgicos			ETS		
Alérgicos			Otras		

Especifique: _____

Procesos Gráfico

El Centro de Apoyo Académico es una dependencia interna a la Unidad de Salud Estudiantil, encargada del manejo de estudiantes con problemas académicos, de concentración y de procesos de aprendizaje.



Centro de Apoyo Académico

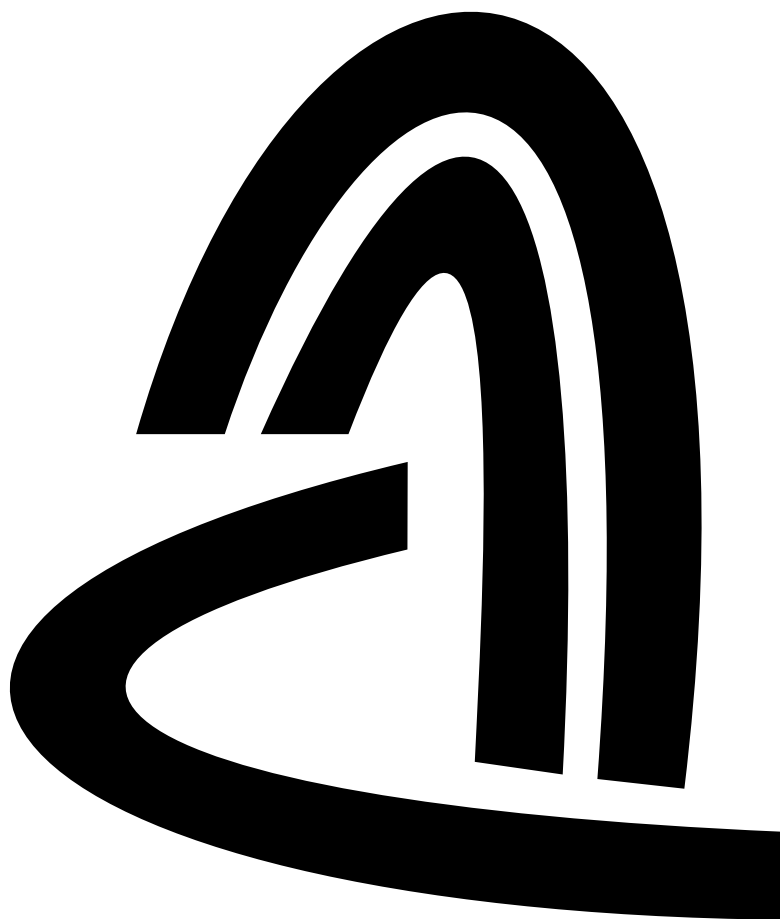
Solicitud: Diseño de Logotipo y Portafolio de Servicios.

CENTRO DE APOYO ACADÉMICO - Logotipo

Para esta entidad partimos del hecho de que la sigla ya tenía un cierto grado de pregnancia entre quienes hacían uso de esta unidad, así que tomamos la decisión de empezar a trabajarla tomando este hecho como punto de partida y empezó a dar forma hasta la creación del signo de identificación que muestra la grafica apoyada con el texto que enuncia el significado de la sigla, el cual se vio mejor distribuido en dos líneas.



Centro de Apoyo Académico



Cabe mencionar que para esta propuesta, al igual que para casi todas las propuestas trabajadas para la Unidad de Salud Estudiantil (USE) se trabajó en una sola tinta, pues se manifestó la limitación de recursos para la impresión.

Observación.

Centro de Apoyo Académico

En este proceso se trabajó más que todo líneas curvas con las cuales se buscó formar las letras de la sigla CAA y a la vez conjugarlas dando forma en su conjunto a la primera letra de dicha sigla.

CENTRO DE APOYO ACADÉMICO Portafolio

La elaboración del Portafolio de Servicios se realizó de forma bastante rápida, ya que los textos e imágenes fueron facilitados con mucha rapidez, en vista de su carácter estrictamente académico y de ayuda a estudiantes se conceptualizó a manera de un archivo, graficado a partir de pestañas (semejando folders) y usando tonos de azul entre ellas, puesto que el azul brinda solidez y confianza, dos aspectos necesarios para que las personas que utilizan sus servicios puedan mejorar.



CENTRO

El centro de apoyo a la salud estudiantil es un espacio donde se brinda apoyo, asesoria y apoyo emocional a los estudiantes que presentan dificultades académicas.

La USE orienta al estudiante en los métodos de estudio y en el manejo de los trastornos de aprendizaje y de las relaciones interpersonales estudiantiles.

Por tanto este espacio brinda apoyo académico, haciendo énfasis en los resultados en sus y sus estudios, así como en los conflictos que se puedan presentar.

HABITO

Es el conjunto de acciones que se realizan cuando estudia; son aquellas que el estudiante realiza para apoyar sus apuntes en clase, tomar notas de cualquier fuente de información.

METOD

Son formas de ejecución de los procesos de aprendizaje, las cuales requieren de concentración, exigencia, atención visual, auditivo y espacial, así como programar el tiempo, resumir y memorizar, como los hábitos de estudio y los métodos de estudio.

CENTRO DE APOYO

El Centro de Apoyo Académico es un programa de la Unidad de Apoyo Académico de la Universidad de Nariño, creado para brindar asesoría y acompañamiento a estudiantes que enfrentan dificultades en el proceso académico.

El programa busca el desarrollo de técnicas y estrategias de estudio, de expresión oral y escrita. Asesora en el aprendizaje, así como en relaciones interpersonales estudiante-estudiante, docente-estudiante.

El objetivo principal del programa es la reducción de la deserción académica, para que el estudiante obtenga mejores resultados académicos y soluciones acertadas y oportunas de los problemas que le impidan presentar en el ámbito educativo.

ACTIVIDADES DE ESTUDIO

Las actividades de estudio son aquellas que realiza una persona para lograr los resultados de las distintas acciones emprendidas por ella para adquirir conocimiento a través de sus recursos. Estas actividades se basan en los textos, guías entregadas por el profesor o en la información consultada para un fin determinado.

FACTORES DE ESTUDIO

Las actividades de estudio que se realizan al estudiar acciones referentes al estudio y al aprendizaje, que favorecen la atención y el aprendizaje, como son establecer prioridades e implicar la escritura, reducen la dispersión; permiten comprender mejor, leer y tomar apuntes correctamente, recordar lo aprendido, etc. Tanto las actitudes de estudio como las habilidades están estrechamente relacionados con los factores de cada persona.

INTELIGENCIA Y RENDIMIENTO ACADÉMICO

La inteligencia es la descripción del comportamiento de un sujeto en función de criterios establecidos. Dichos criterios permiten evaluar el rendimiento académico, los logros y actitudes que se espera desarrollen los estudiantes de acuerdo a las exigencias de su carrera.

PSICOLOGÍA EDUCATIVA

La asesoría psicológica va más allá del ámbito clínico, identifica y trata las posibles dificultades en el aprendizaje o en la adaptación al medio académico.

¿POR QUÉ ASISTIR AL CENTRO DE APOYO?

- Cuando se presenten las siguientes situaciones:
- El tiempo no es suficiente
- No te concentras
- Se te escapan las ideas
- No eres capaz de expresar tus pensamientos
- Te da miedo hablar en público
- Das todo de ti y no obtienes buenas calificaciones
- Tienes dificultad en la comprensión de textos
- No puedes resumir y memorizar lo estudiado.





Centro de Apoyo Académico



Universidad de Nariño

Unidad de Salud Estudiantil
Sistema de Bienestar Universitario



Se utilizó figuras circulares, ya que estas no son agresivas y permiten relación con los diferentes núcleos del saber, representados con esta forma.

Observación.

La portada y contraportada fueron realizadas con algo de sencillez pero a la vez tratando de que el conjunto sea agradable a los usuarios potenciales de este centro.

P Gráfico

La coordinadora de la Unidad de Salud hizo solicitud del diseño de una campaña para el encuentro Universitario de Salud Mental, dicha solicitud se hizo por vía telefónica 2 días antes del evento, por lo cual el factor tiempo fue algo definitivo en la elaboración de la siguiente propuesta.

O C e s O



**Jornada Universitaria de
Salud Mental**

Solicitud: Diseño de un Idetificador, Afiche, Fñier, Escarpela.



Jornada Universitaria de Salud Mental

En un principio se dijo que el nombre del evento era Jornada de Salud Mental, luego se informó que era Jornada Universitaria de Salud Mental, se pidió, por parte de los organizadores, que fuese algo agresivo que fácilmente captase la atención de los jóvenes y los invitara a asistir al evento.



Jornada Universitaria de Salud Mental

Teniendo en cuenta esto se realizó 2 propuestas con el mismo estilo tribal, ya que había sido algo que llamó mucho la atención en propuestas anteriores y el grupo organizador lo sugirió ya que dotaba al diseño de las características que se pedían: juvenil, agresivo y atractivo al público objetivo.



La idea que planteaban los organizadores era mostrar el evento como una inversión para la vida, un espacio en donde los sentimientos, emociones, la autovaloración, el amor y la vida misma sean sanados, se pretendía que los jóvenes asistentes disfrutaran del evento, el cual estaría lleno de calidez y fraternidad.





INVERSIONES

para tu vida

Categoría	Porcentaje
SENTIMIENTOS	150%
EMOCIONES	150%
VALORACIÓN	150%
AMOR	150%
VIDA	150%

3 Jornada Universitaria de Salud Mental

Noviembre 5 de 2008
Horario: 8:00 a 11:00 y 2:00 a 5:00
Coliseo Guillermo de Castellanos Institución Educativa

En un principio realizamos 3 propuestas de afiches diferentes ya que al tener que trabajar contra el tiempo y sin tener conocimiento exacto del nombre del evento sería mas conveniente que el “cliente” tuviera opciones para crearse una imagen propia de qué es lo que quiere con relación al trabajo encomendado, de ahí que halla un afiche con cada uno de los logotipos y uno en blanco como propuestas.

Afiches.

Se trabajó también un flier en formato cuadrado el cual contenía la programación para el evento, se dejó en el la reserva para incorporar la imagen corporativa de las entidades organizadoras, ya que, aparte de la Universidad de Nariño, no se informó quienes mas estaban a cargo.

INVERSIONES
para tu vida

Programación

- Apertura del evento 8:00 a.m.
- Discurso inaugural
- Importancia de la salud mental
- ¿Mente sana en cuerpo sano?
- Respeto de sí mismo
- Respeto hacia los demás
- Receso
- Charla Dr. Fernando Escobar Salud Mental (2:00 p.m.)
- Control del Estrés
- Mentalidad positiva
- Dinámica
- Clausura del evento

INVERSIONES
para tu vida

JUMU
Jornada Universitaria de
Salud Mental

Nombres:

Apellidos:

Institución:

Una vez presentada la propuesta el comité organizador del evento manifestó agrado, mas que todo por la rapidez con que se hizo y por que el resultado le era satisfactorio, sin embargo al carecer de recursos suficientes para la impresión del material solicitado esta fue descartada.

Afiches.

INVERSIONES
para tu vida

JUMU
Jornada Universitaria de
Salud Mental

3 Jornada Universitaria de Salud Mental

Nombres:

Apellidos:

Institución:

P Gráfico o c e s o



Centro de Asesoría y Producción de Diseño

Solicitud: Diseño de Papelería y Aplicaciones.





La primera tarea fue hacer un letrero para la parte externa de la oficina sede del CAPdi, en la cual se buscó llenar su imagen de mucho color y a la vez encerrar su icono como el centro de la importante labor que esta dependencia brinda al facilitar medios apropiados de promoción y difusión de la información internos y externos a la Universidad.

CAPdi

Centro de Asesoría y Producción en Diseño - Departamento de Diseño - Facultad de Artes - Universidad de Heriño Sede Toribajo
e-mail: capdiheriño@gmail.com - tel: 731 4926 ext. 118



CAPdi

Centro de Asesoría y Producción en Diseño - Departamento de Diseño - Facultad de Artes - Universidad de Heriño Sede Toribajo
e-mail: capdiheriño@gmail.com - tel: 731 4926 ext. 118



En el membrete se trabajó una composición como del león del CAPdi), manejando siempre grises por recomendación del director del mismo.

CAPdi

Centro de Asesoría y Producción en Diseño - Departamento de Diseño - Facultad de Artes - Universidad de Heriño Sede Toribajo
e-mail: capdiheriño@gmail.com - tel: 731 4926 ext. 118

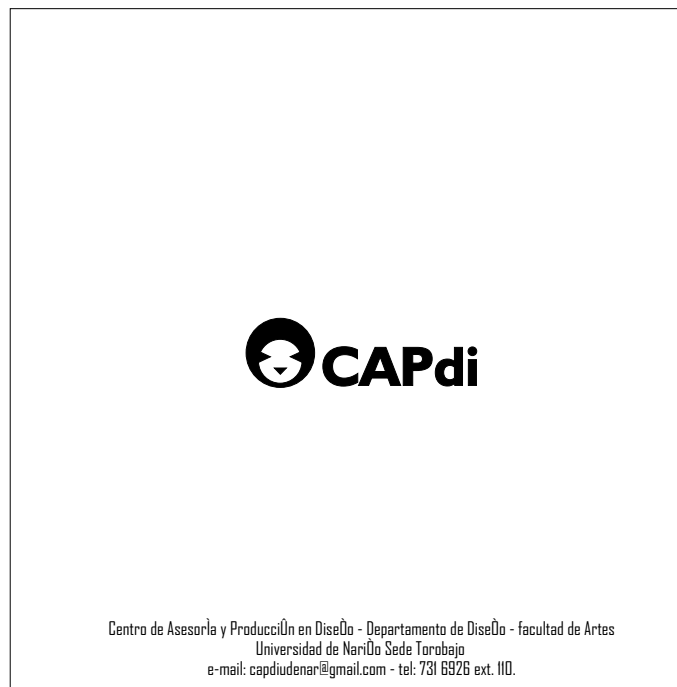
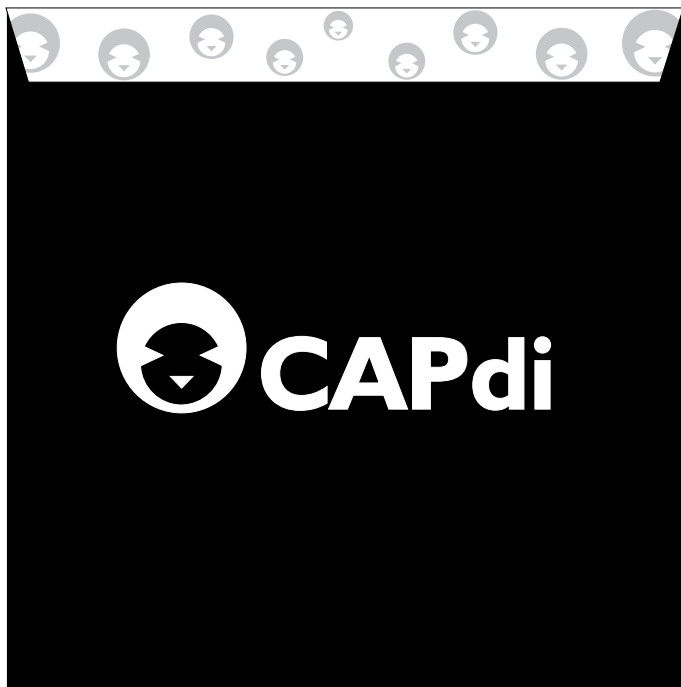
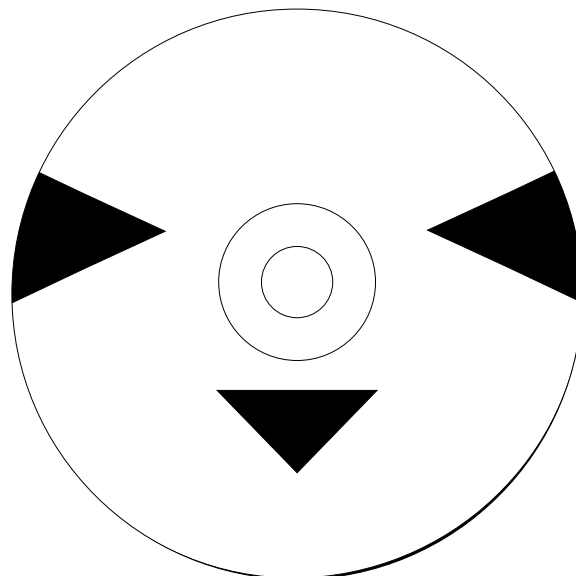


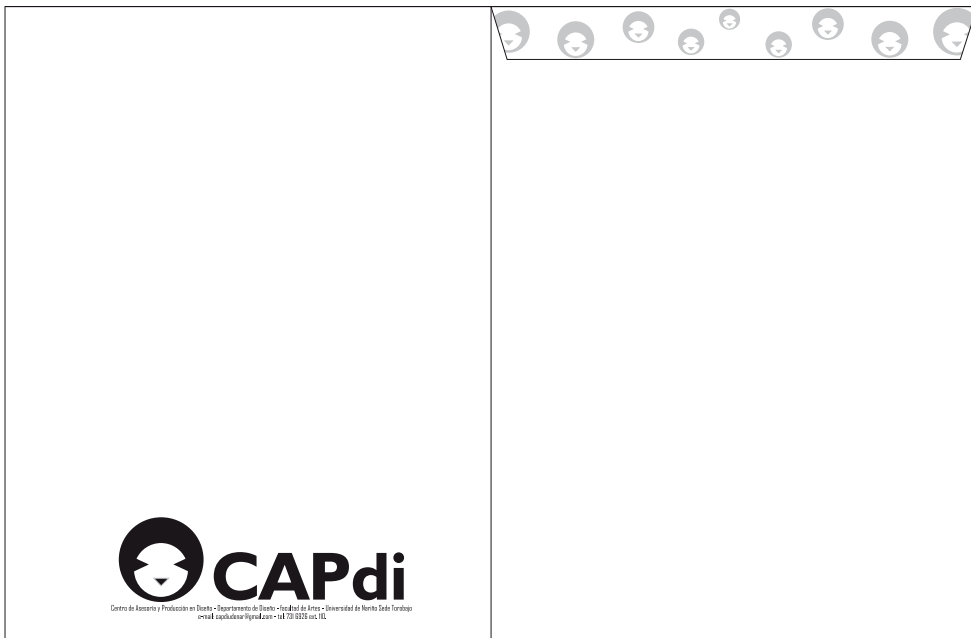
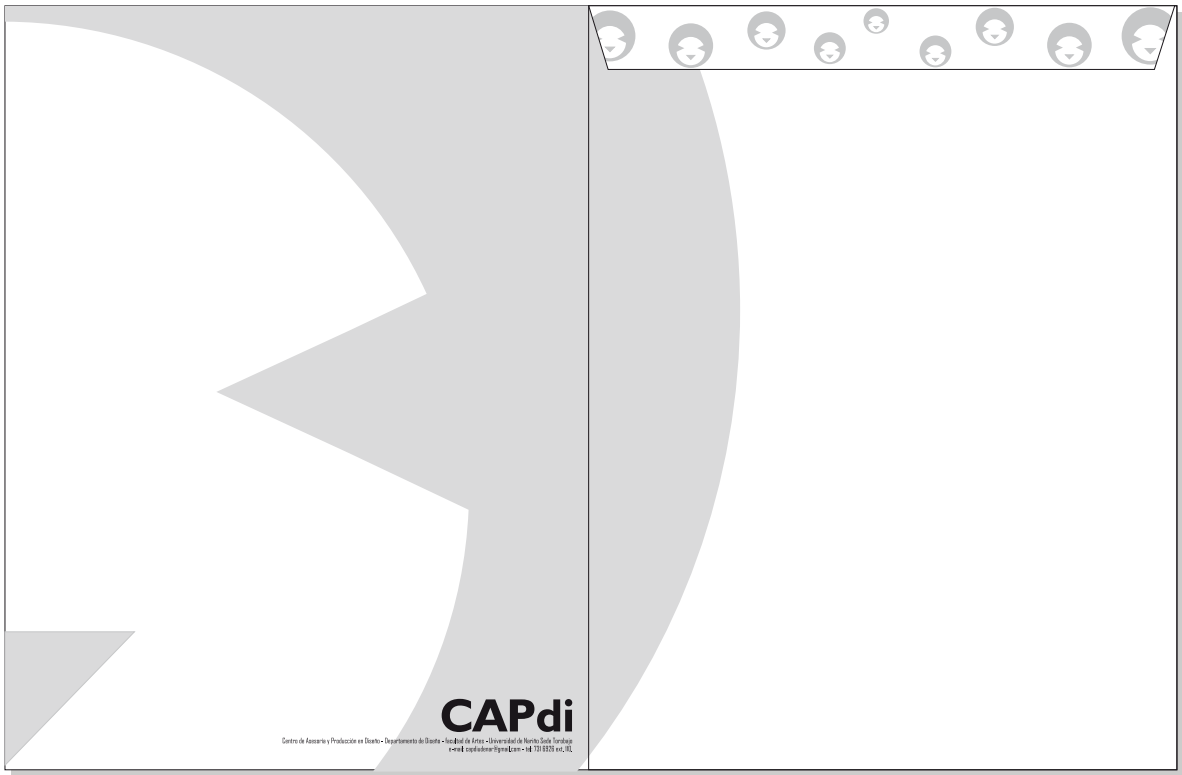
CAPdi

Centro de Asesoría y Producción en Diseño - Departamento de Diseño - facultad de Artes - Universidad de Nariño Sede Torobajo
e-mail: capdiudenar@gmail.com - tel: 731 6926 ext. 110.



Se realizó una propuesta para las etiquetas de CD y para su respectivo empaque al igual que de sobres de manila (mostrados en toda su envergadura).





A C Otras i v i d a d e s

En esta instancia cabe mencionar que durante el tiempo de la pasantía, e incluso desde antes, se realizaron una serie de actividades relacionadas con la creación del CAPdi.

Entre ellas el montaje del Salón de Diseño nombrado Diseño en Expansión, en el cual se colaboró de forma activa en el montaje de las exposiciones (estudiantes UDENAR, letras Latinas y exposición de estudiantes de la Universidad del Cauca) diseño de material publicitario, de fichas técnicas y certificados.



En el caso de la exposición de estudiantes se planteo por primera vez en el departamento un soporte en la web lo que implicó un dispendioso proceso de toma de fotografías de los trabajos y su posterior edición para ser montados en el sitio web creado para el evento (diseño en expansión buscar la web, descargar imágenes)

pens^aartes **3**

Revista Cultural de la Facultad de Artes de la Universidad de Nariño



Una vez adscrito al centro y dentro de las funciones encomendadas, fue encargado el rediseño, definición de pautas de diseño editorial, diagramación e ilustración de la revista Pensartes, proceso en el cual todos los pasantes del CAPdi nos vimos involucrados en aras de fomentar el trabajo en equipo, dividiéndose en paquetes de 2 artículos por pasante la diagramación de la misma y posteriormente, en mi caso particular, colaborando en el ensamble y muestra de la propuesta ante el comité editorial de la revista.

Diferenciaremos dos aspectos que consideramos imprescindibles para un mejor entendimiento de este texto.

En el primer caso, sugerimos considerar la Marca País como: los elementos gráficos representativos de un conjunto de acciones que buscan identificar visualmente a un país en el escenario internacional y en el segundo caso a la Estrategia Marca País (EMP) como: el conjunto de acciones diversas que desarrolla un país para promocionarse en el exterior. Desde esa perspectiva, algunos países latinos invierten bastantes recursos en el manejo de sus marcas país (desde las dos líneas de acción mencionadas anteriormente) con el fin de permanecer actualizadas en el dinámico mundo de la competitividad.



Fig. 2 Marca País Argentina.

Hacia una noción de Marca

La marca, la forma en que se ve o asocia a una entidad, es un producto más. Tal es la importancia de la marca, que algunas compañías vigilan a ésta, mucho más que a sus verdaderos productos. Naomi Klein, en su libro *No logo el poder de las marcas* sostiene que: "a mediados de los años 80 los teóricos de la gestión, concluyeron que el éxito de las grandes empresas radicaba ante todo en producir marcas y su notable desarrollo y manejo, más que los propios productos", (2000, p. 33). Según esta consigna de finales del siglo anterior, era de capital importancia que las empresas mantuvieran las marcas y su manejo como su tesoro más preciado, toda vez que el consumidor se encontraba ahora más tentado por la idea de comprar marca, más allá de los fines específicos del producto.

Estos nuevos paradigmas de marca como estrategia, que en su momento estuvieron solamente asociados a las grandes empresas, son hoy también factores de consideración en la construcción e implementación de marca país.

Así resulta de igual importancia la asociación que se hace en

Se realizó la diagramación de dos de los artículos de la revista Pensartes en su tercera edición.

Observación.



Fig. 3 Marca País México.

el exterior de un determinado producto respecto de su procedencia, respecto de su Made in. Ese activo de referencia para un producto en el mercado internacional es entendido como "un conjunto de fortalezas y debilidades vinculadas a un país de origen, que incorporan o sustraen valor suministrado por una marca o servicio al fabricante y/o a su cliente" (Casilda, 2004, p.58) Por esto resulta de vital importancia para los países incorporar estas estrategias de inserción que pueden posicionarlo en el contexto internacional con mayores ventajas.

Los países al igual que las empresas buscan vincular esas ventajas asociativas tratando de conseguir reconocimiento. La puesta en escena de la marca-país resulta decisiva en esas aspiraciones, toda vez que este esfuerzo se puede ver revertido en dividendos en campos como el turismo y el aumento en exportaciones.

En consecuencia, estas nuevas consideraciones del término marca se han vinculado a la idea de país, marca-país México, marca-país Argentina por ejemplo. Lo cual puede parecer ilógico desde el entendimiento de lo que significa una nación o país.



Fig. 4 Marca País Ecuador.

ARQUITECTURA

EN PASTO AYER Y HOY: CUATRO CITAS PARA UNA APROXIMACIÓN

Por: Jaime Alberto Fonseca
Arquitecto, Universidad Piloto de Colombia.

Osadamente me atrevería a decir que en Pasto la cultura espacial, la cultura arquitectónica, está desdibujada y subestimada. Así como no existe una cultura cinéfila, de personas acostumbradas a ver cine de calidad, a hablar, disfrutar y por ende solicitar o exigir buenas películas para ver, tampoco existe una cultura arquitectónica en el sentido de ver y disfrutar para poder hablar y causalmente exigir o hacer buena arquitectura. La relación se hace aquí, porque probablemente de todas las expresiones y lenguajes culturales contemporáneos, desde mi punto de vista la que mejor se asimila a la arquitectura es el cine, con las evidentes distancias que hacen de estos dos lenguajes dos expresiones diferentes. De eso se ocupará este corto escrito que pretende desde textos diversos una mirada subjetiva a la ciudad y desde la ciudad de Pasto.

PASADO REPUBLICANO: CREACIÓN DESDE EL RITO

Pero para hacer esta aproximación crítica desde cuatro citas bibliográficas, aparentemente aleatorias pero escogidas con el objetivo de hacer miradas desde períodos singulares, no con el rigor historiográfico de la disciplina teórica, pero sí desde caracteres particulares de la espacialidad particular de la ciudad. Justamente la primera cita tomada de la autobiografía científica de Aldo Rossi plantea una reflexión sobre la arquitectura y su manifestación o relación con la espacialidad, como acto creativo, y con el rito:

“Si tuviera que hablar de la Arquitectura, diría que es más bien un rito que un acto creativo; porque conozco perfectamente las amarguras y el consuelo del rito. El rito nos consuela con la continuidad, con la repetición, nos obliga a oblicuos olvidos, porque pudiéndose desarrollar, cualquier cambio significaría su destrucción.”⁽¹⁾

Si bien es cierto desde el punto de vista espacial, la ciudad del siglo XIX arma un todo coherente -lo que hoy se desdibuja como su centro histórico-, que a pesar del paso del tiempo mantiene ciertos rasgos que evidencian, si no un desarrollo equilibrado y conexo con la realidad social, por lo menos un interés ético que se lee en los

atributos estéticos de su configuración: Calles y plazas y plazuelas articulando edificaciones singulares de índole civil o religiosa con arquitectura doméstica, manteniendo las referencias jerárquicas de una urdimbre en la que el tiempo da tregua sobre su edificación, sobre su maduración y creación colectiva.

Producto de una actitud ecléctica, las edificaciones singulares se construían sobre la referencia de modelos provenientes de Europa, y así mismo la vivienda partía de los referentes coherentes con el pensamiento republicano que armaba el ámbito de lo espacial en una ciudad que no rebasaba los 30.000 habitantes (de 18.296 habitantes en el cantón de Pasto en 1835⁽²⁾ a 37.000 en 1896).

La arquitectura y la construcción de la ciudad, el pensamiento espacial sobre la configuración de un pueblo fuertemente anclado en sus creencias religiosas y forzosamente dilatado de sus ideales realistas se figuraba más al rito que significaba configurar la calle, con la sapiencia de articular la vida privada con lo público.

Arquitectura como rito y no como creación, en palabras de Rossi, marcan espacialmente el armazón de un escenario cargado de creencias y costumbres referidas a la vida política de una nación por crear, de una iglesia consolidada en el poder económico y social. El espacio como resultante material de las relaciones internas de la cultura garantizaba el

(1) Rossi Aldo. Autobiografía científica. Barcelona: Gustavo Gili.

(2) Navarrete Portilla, Silvia. Evolución urbana de San Juan de Pasto Siglo XIX. Pasto: Fondo Mixto de Cultura, 1997.

consuelo de la continuidad y la repetición, frente a la amargura de quienes seguramente quisieran dar un paso más adelante, personajes influidos igualmente por las referencias, hasta este momento restringidas, de lo que se estaba desatando con el pensamiento de la modernidad proveniente del pensamiento europeo y norteamericano en la mitad del siglo XIX.

El consuelo de la continuidad y la repetición resulta ser un concepto coherente para el armazón espacial de lo que probablemente y desde el punto arquitectónico y urbano, resulte ser hoy lo más importante que se ha edificado en la historia de Pasto: La arquitectura y la ciudad Republicana. Calles en las que los gestores – proyectistas – dueños y los constructores – maestros – arquitectos de oficio, emprendían la ardua tarea contra el ego y en pos de la construcción colectiva: repetían los modelos contextualizando para cada caso específico una solución oportuna, y en las que lo doméstico generalizado se subyugaba a lo jerárquico del poder civil y religioso.

El rito garantiza la continuidad de la tradición, obstruyendo la creencia en la creación de un mundo diferente al que se conoce, al establecido, pero a su vez, nos obliga a oblicuos olvidos, olvido no sobre el pasado, sino sobre la fundación de nuevas ideas, basadas en la constatación de que la vida del hombre es creación y proyecto. Esta dicotomía conceptual y existencial de obligarse a oblicuos olvidos, resume probablemente una de las fuentes culturales más particulares sobre la identidad en este trozo de sur: la creencia y nostalgia por el pasado, pero a su vez, el desprecio y la vergüenza por la raíz. Producto probable del señalamiento cultural de lo pastuso –si es que admitimos que existe una categoría cultural con esta identificación-, plantea la dualidad que sobre la arquitectura y el espacio de la ciudad republicana hasta hoy permanece: Una actitud de doble moral que por un lado valora y defiende el rasgo de la memoria, esa memoria que se ritualiza en la construcción de la ciudad, pero por otro lado un anhelo de cambio y mutación cultural que se manifiesta en la creación, análogamente compatible con el espíritu artesanal, y artístico de la identidad local.

Los oblicuos olvidos sobre la creación estancan el desarrollo, la mutación y el cambio, establecen un orden a partir del cual la garantía de la repetición se asegura, y en tanto que asegura la permanencia de los resultados, el control de los resultados, cualquier cambio significaría su destrucción. Esa polarización entre cambio y continuidad que a luz de la reflexión de Rossi, describe la actitud pastusa frente a la tradición y el desarrollo ha contribuido de gran manera a la desarticulación entre pasado y presente edificado de la ciudad, a la rivalización entre la memoria y el “progreso” en un toma y dame en el que los antiguos devastadores de los rasgos de la memoria, después

con otra actitud soberbia, señalarán a quienes optan por tal vertiente, olvidándose de su ambivalencia ético-histórica.

Esta ambivalencia continuará, pero encontrará un punto de articulación en el período de transición, que adaptará los progresivos aciertos de la nueva perspectiva de la arquitectura con la pausa facilitada por el letargo del desarrollo urbano de la primera mitad del siglo XX.

LA TRANSICIÓN Y SU AMBIVALENCIA ARTICULADA: UTOPÍA Y FANTASÍA

“Una sociedad que no apunta al cambio es decadente en lo intelectual y en sus estructuras. Esto equivale a decir que una sociedad sin utopías –que son la expresión de la voluntad de cambio- muestra la falta de dinámica, propia de la agonía del ente colectivo y da lugar a otras manifestaciones del individualismo y sus fantasías. La utopía con su intención social apunta a lo colectivo, la fantasía surge del punto de vista particular y de los objetivos y anhelos individuales”⁽²⁾

Esta frase de Juan Carlos Pérgolis en Utopía Fantasía, nos da una idea de aproximada de la ciudad de inicios del siglo XX, idea que pervive hasta ya entrados los años 50, período de la segunda posguerra con implicaciones sobre todo desde el orden social y espacial, en las ciudades latinoamericanas como Pasto.

La ciudad del republicano, con el cambio de siglo, entra en una dinámica propia de las modificaciones político administrativas, con influencia del pensamiento moderno.

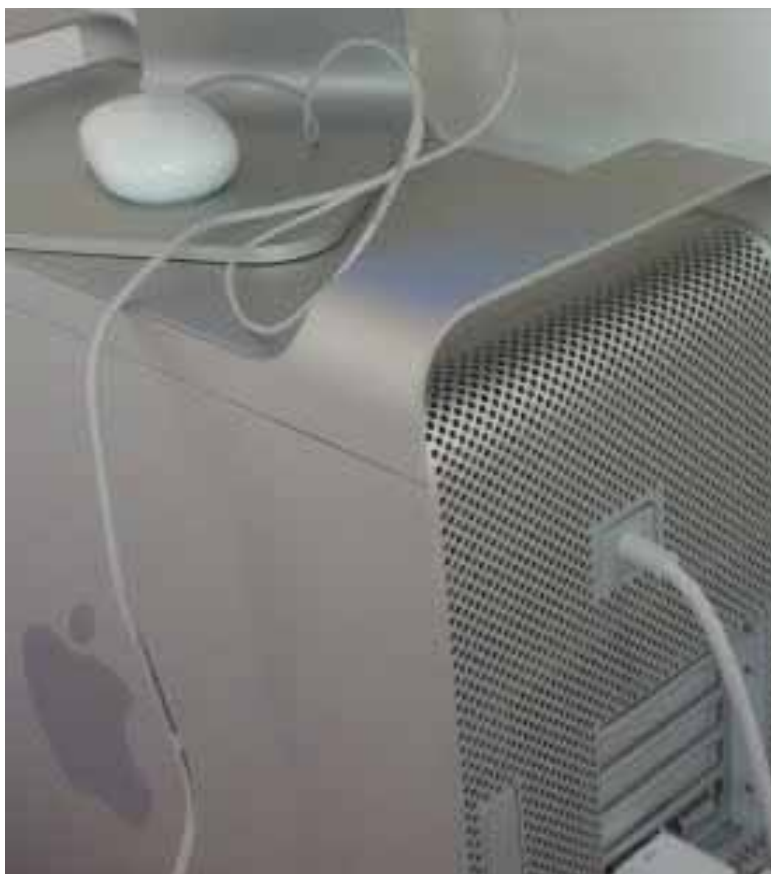
Los fenómenos urbanos que se registran en Pasto son particularmente demostrativos de un pensamiento utópico. De la cultura anquilosada pero queriendo dar un paso adelante, se mantiene la idea de una sociedad que apunta al cambio en sus estructuras. Inicialmente la arquitectura religiosa de los templos urbanos y la arquitectura doméstica, luego los molinos y edificios civiles alcanzan a darle el preámbulo a una cultura espacial que se transforma coherente con el pensamiento moderno. Más tarde los proyectos paradigmáticos del urbanismo –Avenida Santander, Escuela Normal, Parque Infantil, Hospitales, Escuelas-, expresando esa voluntad de cambio, mostrando una dinámica contraria a la propia de la agonía del ente colectivo que da lugar a otras manifestaciones del individualismo, y propiciando un pensamiento con intenciones que apuntan a lo colectivo de la ciudad.

(2) Pérgolis, Juan Carlos. *Express*. Universidad Crítica de Colombia.

Autoevaluación general

En primera instancia es grato recordar que cuando se dio inicio la labor como pasante del CAPdi la oficina estaba iniciando, apenas se había asignado un espacio para que tuviera lugar como una parte de la Universidad, por ello el trabajo asignado se vio afectado en la medida en que éramos 4 pasantes, 1 monitora y el director, sin mencionar 1 colaborador extra, quienes compartíamos los equipos existentes al interior de dicho centro, y que los 2 equipos que se

habían asignado eran en plataforma Mac, lo cual generó cierto agrado por el uso de una nueva herramienta tecnológica, pero a la vez dificultó en cierta medida los diferentes procesos, ya que la mayoría de nosotros siempre habíamos trabajado en plataforma Windows y tuvimos que prender su manejo compartiendo la experiencia según cada quien iba “descubriendo” el novedoso computador.



Fue agradable tener un primer acercamiento con equipos de plataforma Mac, por medio de un aprendizaje autodidacta ya que como herramienta de trabajo ofrece ventajas y es un equipo especializado en nuestra área laboral; en el transcurso de nuestras labores diarias uno de los equipos presento fallos, sin embargo y sabiendo que no se disponía de mas, mientras el personal encargado hacia la revisión, seguimos trabajando y turnándonos el equipo que funcionaba correctamente, sumado al hecho de que el aprendizaje de la nueva plataforma hacía lento el trabajo, los solicitantes de servicios del CAPdi tampoco colaboraban mucho con la puntualidad en la entrega del material solicitado, logrando con ello dilatar el tiempo y en algunos casos colaborando en la no conclusión de las propuestas, ya que los encargados tenían compromisos previos que atender y de una u otra forma las entrevistas para muestra de las propuestas se iban posponiendo, todo lo anterior enriqueció la experiencia mostrándome como son las condiciones de trabajo en la vida real .

Algo que cabe resaltar es que durante el proceso de formación académica se nos inculcan las bases del conocimiento del diseño, sin embargo esta en cada uno de nosotros el cultivarlos y seguir adelante sea cual sea el área del diseño en la que más nos sintamos cómodos, no obstante el hecho mismo de la práctica hace que tengamos una visión mucho más pragmática de las cosas, de nuestra labor y responsabilidad como comunicadores visuales y sobre todo de la realidad, ya que esta última debe estar reflejada en nuestro trabajo, el cual para su realización depende de factores como el público, entorno, intensión, actualidad, moda, tendencias, y otros factores que pueden tornarse en decisivos en nuestra labor comunicacional.

El proceso de pasantía permite en gran medida un acercamiento real y de aplicación de saberes, en la medida en que nos lanza al mercado, permite mostrar nuestro potencial creador en las diferentes propuestas que realizamos, y algo muy importante, permite interacción con otros profesionales del diseño a la vez que con el “cliente” mismo. Estos dos aspectos, considero, son indispensables en el proceso de formación, ya que la interacción con otros diseñadores, independientemente de si tienen trayectoria o no, permite conocer nuevas perspectivas, abrir nuestras mentes a nuevas posibilidades y procesos creativos, sumado al intercambio de pensamientos y puntos de vista, haciendo que la función comunicacional empiece a darse lugar desde el núcleo de trabajo, generando un entorno familiar y permitiendo la realización del trabajo a partir de la interdisciplinariedad, la cual se da en la medida en que podamos trabajar con otros profesionales distintos a nuestra especialidad y compartir con ellos charlas constructivas hacia nuestra labor. El acercamiento con el cliente se da a partir de la solicitud que en este caso hicieron las distintas dependencias del Alma Mater, experiencia esta afortunada y llena de riqueza en cuanto a conocimientos nuevos de otras ramas del saber y a la exposición de las propuestas realizadas hacia quienes encomendaron el trabajo de diseño.



Facultad De Ciencias Económicas Y Administrativas

Ya adentrándonos en los proyectos cada uno de ellos tuvo ciertas complicaciones y anécdotas, por ejemplo en el desarrollo del trabajo con FA-CEA, por el carácter fuerte del Señor decano se tuvo mucho cuidado con el trato hacia él, y en cierta ocasión pidió incorporar al logo, ya aprobado, una imagen del croquis del departamento de Nariño, se le explico que dos imágenes identificadoras cada una de un ente diferente, y uno de ellos ya reconocido, no podían mezclarse porque entrarían a competir entre ellas dejando a un lado su componente comunicacional propio, ya que se tuvo cierto tacto al hacerle la sugerencia de no utilizar su imagen de esta manera en el momento lo acepto, sin embargo en la omiso de dicha sugerencia y termino aplicándolo según su gusto personal.

Con la USE, no hubo mayores complicaciones a excepción de la falta de presupuesto para poder realizar los impresos que había solicitado, y en el desarrollo de la propuesta del CAA, hubo algo interesante que fue el hecho de que se me pidió buscar malos hábitos de estudio al interior de los espacios de la Universidad y en el desarrollo de esta actividad, sin querer y desconociendo que era la persona a cargo de dicho centro, obtuve una imagen de esta persona en mala postura, tomando tinto, con cigarro en mano y fotocopias en la otra mano, bajo un espacio abierto leyendo al medio día con pleno sol, hecho insólito puesto que se aplica aquel viejo refrán que dice: “Predica, pero no Aplica”(buscar imagen).

Unidad de Salud Estudiantil

ATENCIÓN MÉDICA

Prestar los siguientes servicios:

- Consulta médica general
- Medicina del deporte, fisioterapia (horario 24 horas)
- Jornada de promoción de la salud y prevención de la enfermedad.
- Preparar el diagnóstico

El servicio médico incluye:

- Consulta de enfermería
- Consulta de pediatría
- Medicina deportiva
- Consulta de medicina general
- Medicina de rehabilitación
- Medicina de urgencias
- Medicina de diagnóstico por imagen
- Medicina de laboratorio
- Medicina de diagnóstico por imagen
- Medicina de diagnóstico por imagen

Atención en presencia auxiliar:

- Consulta de enfermería
- Consulta de pediatría
- Medicina deportiva
- Consulta de medicina general
- Medicina de rehabilitación
- Medicina de urgencias
- Medicina de diagnóstico por imagen
- Medicina de laboratorio
- Medicina de diagnóstico por imagen

académica, haciendo que el estudiante obtenga mejores resultados en sus y soluciones acertadas y oportunas de los conflictos que se puedan presentar en el ámbito educativo.

HABITOS DE ESTUDIO

Es el conjunto de actividades que realiza una persona cuando estudia; son las distintas acciones emprendidas por el estudiante para adquirir conocimiento a través de sus apuntes en clase, textos, guías entregadas por el profesor o de cualquier fuente consultada para un fin determinado.

¿POR QUE ASISTIR AL CENTRO DE APOYO

- Cuando se presenten las siguientes situaciones;
- El tiempo no es suficiente
- No te concentras
- Se te escapan las ideas
- No eres capaz de expresar tus pensamientos
- Te da oso hablar en público
- Das todo de ti y no obtienes buenas calificaciones

3 Jornada Universitaria de Salud Mental



Jornada Universitaria de Salud Mental

En el desarrollo de la propuesta denominada Jornada de Salud Mental Universitaria hubo algo bastante fuerte, en primera instancia se me pidió trabajar la propuesta de forma improvisada, al llevar la muestra y exponerla ante el personal no solo de nuestra Universidad sino también de otras Universidades, se me preguntó cuál sería el monto de un trabajo así, teniendo en cuenta el tiempo para su realización, el hecho mismo de que la propuesta fue realizada en un fin de semana, y que intervenirían otros centros de educación privada, me aventure a dar una cifra, que de todas formas era tan solo una aproximación al valor real del trabajo, y se me dijo: “Dinos \$10.000 como para empezar a motivarnos”, esto fue algo muy duro, irritante e incluso de mal gusto, pienso que todo trabajo merece respeto al igual que toda labor,

y que se nota la ignorancia incluso de otros profesionales en distintas ramas del saber que todavía tienen la idea de que nuestra labor como comunicadores no merece un valor monetario adecuado y que en cierta medida hasta ese momento seguimos siendo tan solo los “loquitos que hacen matachos”, pero viéndole el lado positivo al asunto me sirvió para encontrar la manera de no explotar ante tal maltrato, de medir las consecuencias de una mala defensa y darme cuenta de que no será la última vez que tendré que afrontar una situación en la que el trabajo realizado sea demeritado y subvalorado por el “cliente” y que un profesional, independientemente de su área de especialización, debe mostrar que su formación vale, no permitiendo que su trabajo sea catalogado como una “baratija” y regalándolo al mejor postor.

Pasando a un tema más agradable también se colaboró realizando las distintas cotizaciones para impresión, hecho que consumió algún tiempo fuera del área de trabajo, pero que sirvió también para empezar a manejar valores reales en lo que se refiere a costos de impresión y al manejo de proveedores de este servicio.



El trabajo de campo se vio limitado muchas veces por la lluvia, elemento que impedía la toma de imágenes, al igual que la neblina en algunos casos, la poca colaboración de los estudiantes y en algunos casos el requerimiento de permisos especiales para hacer fotografías en ciertos espacios.

La Marcha de la Reforma - Windows Internet Explorer
http://reforma.udenar.edu.co/

Convertir Selecc...

Favoritos Descargar MegaPost One... La web del anime Anime... Free File Hosting Made Si... Suggested Sites

udenar reforma - Búsqueda... La Marcha de la Reforma x COMUNICADO DE LA UNI...

BUENAS NOTICIAS LA REFORMA UNIVERSITARIA ES INSTITUCIONAL!!

[079 Acuerdo Institucionalizacion de Reforma\[1\]](#)



Universidad de Nariño
Consejo Superior

ACUERDO NUMERO 079
(30 de noviembre de 2010)

Por el cual se adopta la Reforma Universitaria como una política académico-administrativa institucional, para dar cumplimiento al Plan de Desarrollo de la Universidad de Nariño 2008-2020, Pensar la Universidad y la Región.

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO
En uso de sus atribuciones estatutarias y reglamentarias y,

CONSIDERANDO:

Que mediante Acuerdo No. 108 del 17 de diciembre de 2008, fue aprobado el "Plan de Desarrollo 2008 -2020 Pensar la Universidad y la Región", de conformidad con la propuesta realizada por el señor Rector de la Universidad de Nariño, Doctor SILVIO SANCHEZ FAJARDO, en su Plan de Gobierno.

Que el "Plan de Desarrollo 2008 – 2020 Pensar la Universidad y la Región" fue construido democráticamente por la Comunidad Universitaria a partir de una fase diagnóstica que obliga a generar un proceso de Reforma Profunda a la Universidad de Nariño.

Que el Plan de Desarrollo 2008 – 2020 se enmarca bajo los siguientes principios:

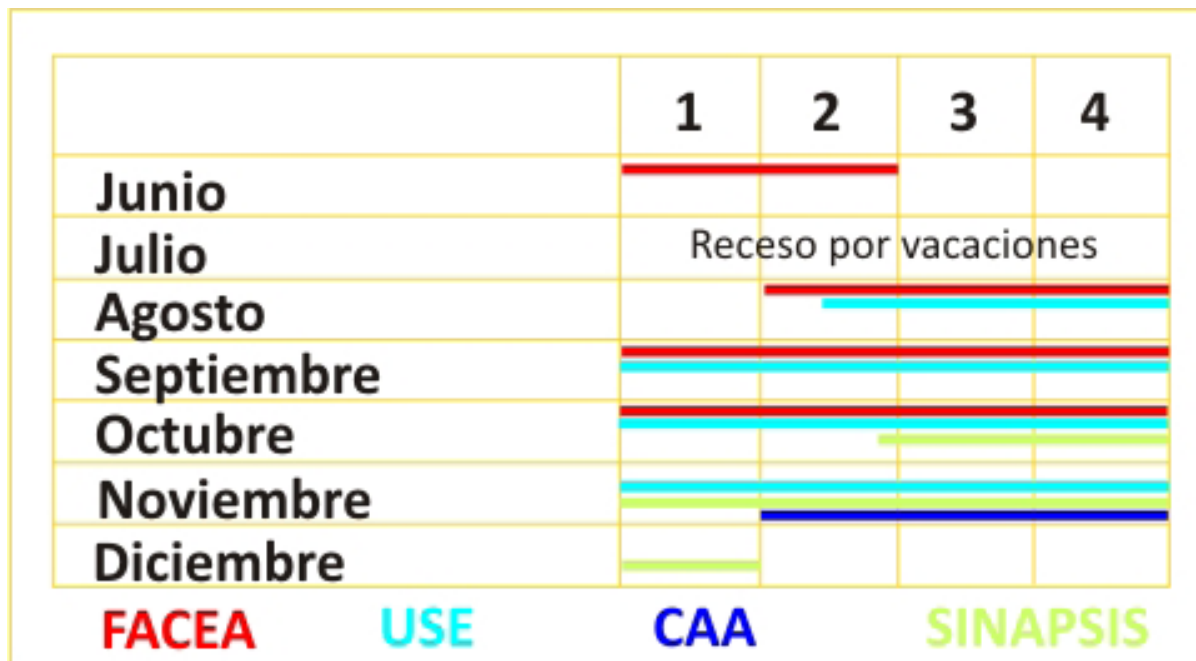
Ya fuera del trabajo del CAPdi, pero como estudiante adscrito a la Universidad empezamos a trabajar en grupo sobre el documento de la reforma que había planteado el Señor Rector, para lo cual nos citábamos 2 días en semana para ir estudiando los textos que se nos entregaba y hacer las respectivas evaluaciones de dicho material, los grupos de trabajo estaban conformados por 2 docentes y 6 integrantes mas entre estudiantes, egresados y trabajadores.

Trabajado

Cronograma

A continuación se presenta el cronograma llevado para la elaboración de los procesos descritos anteriormente y se prosigue con la parte final del informe.

Cronograma



Concepto de los responsables

USE

La Coordinadora de esta dependencia se mostro satisfecha con el trabajo realizado y con el apoyo brindado, al igual que con el desarrollo de las distintas piezas graficas elaboradas, proceso del cual estuvo muy pendiente y presta a brindar su colaboración y la del grupo de trabajadores de las distintas ramificaciones de dicho estamento, lastimosamente por cuestiones de presupuesto se tuvo que aplazar la impresión del material realizado tanto para la Unidad de Salud Estudiantil como para la Unidad de Apoyo Académico, ya que esta última hace parte de la USE.

FACEA

El Señor Decano de dicha facultad expreso su agradecimiento y satisfacción con el desarrollo del logotipo y del portafolio de servicios que había solicitado.

SINAPSIS

Con esta dependencia de la Universidad se dio por terminada la labor en la fecha límite de finalización de la pasantía, ya que era persistente el hecho de que quien solicitó el servicio de apoyo en promoción del centro fuese el coordinador de la unidad, como se muestra en la carta de solicitud adjunta, pero quien tomara la decisión final sobre la aplicación fuera la Señora Decana, quien estuvo ausente durante el periodo de elaboración de la propuesta y no ha manifestado su opinión al respecto de la misma.

CAPDI

Me remito al Jefe inmediato.

Conclusiones personales en el aprendizaje

- El desarrollo de esta pasantía permitió al estudiante adquirir un grado de experiencia real de lo que será su vida profesional, contextualizándole en distintos momentos de diseño, de los cuales es muy importante resaltar el hecho del trato con gente que ya tiene un grado de trayectoria y reconocimiento.
- Permitted to acquire a greater degree of commitment, sensitization and knowledge of the labor field in the educational and health student body, thanks to the work done with different dependencies of the Alma Mater.
- El enfrentarse al cliente, de forma directa, permitió conocer de cerca la forma de interacción con el medio laboral y sirvió de refuerzo en la socialización del trabajo realizado.
- Las distintas situaciones, buenas, bonitas, malas, pésimas, han permitido alcanzar un grado de madurez con respecto a la toma de decisiones inmediatas que tienen que ver con la interacción diseñador-cliente.
- El aprendizaje permitió conocer la realidad de un momento histórico, aplicarlo en el marco laboral y observar que el paso del tiempo es decisivo en el desarrollo de toda propuesta visual.

USE

- Mortalidad materna en Nariño, Instituto Departamental de Salud Nariño.
- Mide y expresa tu afecto, Instituto Departamental de Salud Nariño, alcaldía de Pasto.
- Prevenir una discapacidad, alcaldía de Manizales.
- Portafolio de servicios Hospital San Rafael.
- Prevención de la enfermedad a la mano, alcaldía de Pasto.
- Portafolio de servicios USE, 2007.
- Portafolio de servicios USE, 2006.
- Buenas prácticas de manufactura de alimentos, alcaldía de Pasto.
- 10 paso, lactancia materna exitosa, alcaldía de Pasto.
- Como tener una feliz lactancia materna, alcaldía de Pasto, IAMI Institución Amiga de la Mujer y la Infancia.
- USE, separador 2007.
- Solo para jovencitas, plegable.
- Plegable centro de apoyo académico, 2007.
- La lepra es curable, plegable, Instituto Departamental de Salud Nariño.
- Plegable condones Today.
- Plegable, vive tu salud sexual y reproductiva, Udenar.
- Plegable, cosas que usted debe saber para prevenir caídas, MetLife, CDC.
- Plegable, Your Poison Center.
- Plegables campaña Usted debe saberlo, lo ojos, DAHW.
- Plegables campaña Usted debe saberlo, las manos, DAHW.
- Plegables campaña Usted debe saberlo, la verdad sobre la lepra, DAHW.

- Plegables campaña Usted debe saberlo, familia, DAHW.
- Plegables campaña Usted debe saberlo, los pies, DAHW.
- Plegables campaña Usted debe saberlo, promotores de salud plan de acción, DAHW.

FACEA

- Plegable, gerencia de negocios internacionales, udenar, universidad Jorge Tadeo lozano.
- Plegable, Especialización en lata gerencia, udenar.
- Plegable, especialización negocios electrónicos E-Business, universidad Jorge Tadeo lozano.
- Plegable, maestri en mercadeo industrial, udenar
- Plegable, especialización en fianzas, udenar.
- Plegable, especialización gerencia de mercadeo, udenar, universidad Jorge Tadeo lozano.

SINAPSIS

- <http://es.wikipedia.org/wiki/Sinapsis>
- <http://www.javeriana.edu.co/Facultades/Ciencias/neurobioquimica/libros/neurobioquimica/sinapsis.htm>
- <http://escuela.med.puc.cl/paginas/cursos/segundo/histologia/histologiaweb/paginas/ne37022.html>
- <http://definicion.de/sinapsis/>
- <http://es.mimi.hu/medicina/sinapsis.html>
- <http://www.wordreference.com/definicion/sinapsis>
- <http://www.psicopedagogia.com/definicion/sinapsis>

acción

Imágenes

- http://www.google.com.co/imgres?imgurl=http://psi-clau.blogia.com/upload/20071114100754-sinapsis.jpg&imgrefurl=http://psi-clau.blogia.com/2007/111401-la-sinapsis-neuronal.php&usg=__YBxB-EOUKgbmE-jLk9eBRTT_dB0=&h=313&w=466&sz=25&hl=es&start=9&zoom=1&tbnid=_ySWGb565RMzVM:&tbnh=86&tbnw=128&prev=/images%3Fq%3Dsinapsis%26hl%3Des%26biw%3D1225%26bih%3D792%26gbv%3D2%26tbs%3Disch:1&itbs=1
- http://www.google.com.co/imgres?imgurl=http://html.rincondelvago.com/000390152.jpg&imgrefurl=http://html.rincondelvago.com/proceso-de-mielinizacion_sinapsis-quimica-y-electrica.html&usg=__XNGY_zpgkh_LN8D03EOoozREmww=&h=229&w=375&sz=62&hl=es&start=0&zoom=1&tbnid=tEOiyyI4KTgciM:&tbnh=117&tbnw=191&prev=/images%3Fq%3Dsinapsis%26hl%3Des%26biw%3D1225%26bih%3D792%26gbv%3D2%26tbs%3Disch:1&itbs=1&iact=rc&dur=140&ei=3OSZTMy1MsP6lweitrrDw&oei=3OSZTMy1MsP6lweitrrDw&esq=1&page=1&ndsp=25&ved=1t:429,r:10,s:0&tx=108&ty=63
- http://www.google.com.co/imgres?imgurl=http://www.araucaria2000.cl/snervioso/neurona2.jpg&imgrefurl=http://profefblog.es/blog/joseluis/tag/sinapsis/&usg=__CJlxPa-TY8wclCn8_qeiPRevX1w=&h=737&w=472&sz=18&hl=es&start=0&zoom=1&tbnid=BGDd0L1TPBxZ_M:&tbnh=150&tbnw=96&prev=/images%3Fq%3Dsinapsis%26hl%3Des%26biw%3D1225%26bih%3D792%26gbv%3D2%26tbs%3Disch:10%2C478&itbs=1&iact=hc&vpx=836&vpy=73&dur=172&hovh=281&hovw=180&tx=97&ty=191&ei=3OSZTMy1MsP6lweitrrDw&oei=3OSZTMy1MsP6lweitrrDw&esq=1&page=1&ndsp=25&ved=1t:429,r:23,s:0&biw=1225&bih=792

- http://www.google.com.co/imgres?imgurl=http://missmsoledad.files.wordpress.com/2010/06/sinapsis-791x1024.jpg&imgrefurl=http://missmsoledad.wordpress.com/2010/08/21/sinapsis-iii-medio-kws/&usg=__Zh0jVT-E0pO5E3lyEzG6RFmSbtE=&h=1024&w=791&sz=158&hl=es&start=0&zoom=1&tbnid=OSSUv9nxmhHveM:&tbnh=154&tbnw=110&prev=/images%3Fq%3Dsinapsis%26hl%3Des%26biw%3D1225%26bih%3D792%26gbv%3D2%26tbs%3Disch:1&itbs=1&iact=rc&dur=141&ei=3OSZTMy1MsP6lweitrrDw&oei=3OSZTMy1MsP6lweitrrDw&esq=1&page=1&ndsp=25&ved=1t:429,r:16,s:0&tx=40&ty=84
- http://www.google.com.co/imgres?imgurl=http://4.bp.blogspot.com/_f0jLUVPJA0s/S21TBTNLBHI/AAAAAAAAABiE/-AXmsm93Mks/s320/sinapsis2.jpg&imgrefurl=http://lavidasecretadelaspalabras.blogspot.com/2010/02/la-vida-misteriosa-de-las-conexiones.html&usg=__FFRqbXmNd9TByH6TBHah8wuXuZo=&h=180&w=240&sz=13&hl=es&start=49&zoom=1&tbnid=Fa7cG_6r1brjpM:&tbnh=144&tbnw=192&prev=/images%3Fq%3Dsinapsis%26hl%3Des%26biw%3D1225%26bih%3D792%26gbv%3D2%26tbs%3Disch:1&itbs=1&iact=rc&dur=125&ei=luWZTNfLloP-8Aaw4rQ7&oei=3OSZTMy1MsP6lweitrrDw&esq=4&page=3&ndsp=22&ved=1t:429,r:3,s:49&tx=102&ty=73



Universidad de Nariño
2010