

EL PERFIL DE LA ENSEÑANZA CREATIVA

PERCEPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DOCENTES QUE ESTIMULAN O INHIBEN AMBIENTES ADECUADOS PARA EL DESARROLLO CREATIVO DEL ALUMNO, DENTRO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO.

MIGUEL ANGEL TORRES LÓPEZ

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE ARTES
ESPECIALIZACIÓN EN PEDAGOGÍA DE LA CREATIVIDAD
SAN JUAN DE PASTO, NARIÑO, COLOMBIA
2011

EL PERFIL DE LA ENSEÑANZA CREATIVA

PERCEPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS DOCENTES QUE ESTIMULAN O INHIBEN AMBIENTES ADECUADOS PARA EL DESARROLLO CREATIVO DEL ALUMNO, DENTRO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO.

MIGUEL ANGEL TORRES LÓPEZ

Trabajo de investigación para optar el título de especialista en pedagogía de la creatividad

Asesor: Hernán Cabrera Eraso

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE ARTES
ESPECIALIZACIÓN EN PEDAGOGÍA DE LA CREATIVIDAD
SAN JUAN DE PASTO, NARIÑO, COLOMBIA
2011

Las ideas y conclusiones aportadas en este trabajo de grado son responsabilidad exclusiva del autor. Artículo 1º del acuerdo no. 324 del 11 de Octubre de 1966 emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño

Nota de aceptación

Presidente del jurado

Jurado

Jurado

San Juan de Pasto, Junio de 2011

AGRADECIMIENTOS

Al ICETEX y en especial a Henry Marcillo, Ramón Yandal e Ingrid Henao por brindarme esta oportunidad de estudiar.

A Bienestar Universitario de la Universidad de Nariño por brindarme su apoyo incondicional en cada momento de mi estadía.

A la facultad de ciencias económicas administrativas y contables (FACEAC) por permitir llevar a cabo este estudio en el programa de administración de empresas, especialmente le agradezco a Carlos Omar Ojeda, a los estudiantes que participaron y a los profesores que se entrevistó.

A la facultad de artes (FACARTES) por recibirme.

DEDICATORIA

Aquellos estoicos que me enseñaron la autodeterminación y serenidad necesaria para no fenecer en vida. Aquellos que denuncian la idea, no ideática “el dueño de mi vida soy yo, y sólo yo”.

L. A. G. Z.
O. B. V.
O. G. L. G.

A ti que desequilibraste mi vida y te convertiste en mi inspiración día con día.

K. A. I. M.

RESUMEN

Por lo general, vemos empañada la creatividad al enfocarla sólo al producto o resultado, nos olvidamos de disfrutar el proceso o bien, la percibimos únicamente como una herramienta o técnica para obtener un fin. Sin embargo, el tiempo de retomarla como una característica inherente a la naturaleza humana ha llegado; denotar la importancia de su estimulación es necesario y dimitir las barreras que impiden su potencialización o cesar bloqueos que la minimizan es imperante hoy en día.

Todas las organizaciones sufren cambios y corresponde a los gestores de las mismas trabajar para una adaptabilidad adecuada, o mejor aún, convertirlas en los agentes de esos cambios. Si comenzamos a desarrollar esas cualidades de los gestores desde la etapa de su educación profesional, tendrán más atributos para convertirse en factores que potencialicen el entorno donde se encuentren.

La principal fuente en el proceso de enseñanza – aprendizaje que facilita el desarrollo de la creatividad, recae en el docente. Las características docentes que puedan estimular o inhibir ambientes adecuados para el desarrollo de la creatividad varían de entorno; no obstante, dentro del programa de administración de empresas se pudo realizar una identificación de esas acciones y características, además se planteó un modelo enfocado al desarrollo humano que puede establecer ambientes más completos para el desarrollo de la creatividad, ya que, sin desarrollo humano no puede haber desarrollo educacional ni creativo.

ABSTRACT

Usually, we see creativity tarnished by focusing only to the product or outcome, we forget enjoy the process and we perceive only as a tool or technique to obtain a result. However, the time to taken up as an inherent characteristic of human nature has come; denote the importance of stimulation is necessary and resign the barriers to stop blocking its potentiation or minimize that is prevailing today.

All organizations are changing and correspond to the managers of the same, work to appropriate adaptability, or better yet, turn them into agents of these changes. If we begin to develop those qualities of managers from stage or professional education will have more attributes to become in factor that potentiate the environment where they are.

The main source in teaching – learning process that facilitates creativity development, rest with the teacher. Features teachers than can stimulate or inhibit appropriate environments to develop of the creativity, change accord to environment, however, within business administration program could make an identification of those actions and characteristics. Also raised a model that emphasizes human development than can provide complete environments for the development of creativity, because, without human development can not be creative or educational development.

CONTENIDO

	Pág.
A.- PROYECTO.....	15
1. INTRODUCCIÓN.....	16
1.1 PROBLEMA.....	17
1.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	17
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	17
1.4 OBJETIVO GENERAL	18
1.5 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	18
1.6 MARCO DE ANTECEDENTES.....	18
1.7 MARCO LEGAL.....	21
1.8 MARCO CONTEXTUAL	23
1.9 METODOLOGÍA	23
B.- RESULTADOS	26
2.- EL DOCENTE GENERADOR DE ESPACIOS CREATIVOS	26
2.1 LA ESCUELA LINEAL	27
2.2 LA ESCUELA COMO FOMENTO DE CREATIVIDAD.....	29
2.3 FUENTE PRIMARIA PARA GENERAR ESPACIOS CREATIVOS.....	31
2.4 CARACTERÍSTICAS EN LOS DOCENTES PARA ESTABLECER UN AMBIENTE ADECUADO DONDE SE DESARROLLE LA CREATIVIDAD.....	33
2.5 EL DOCENTE PROFESIONAL, INNOVADOR Y CREATIVO	33
2.6 LA ENSEÑANZA CREATIVA O LA ENSEÑANZA DE LA CREATIVIDAD.....	35
3. EL PERFIL INHIBIDOR DE LA CREATIVIDAD	38
3.1 RESULTADOS Y NO PROCESOS.....	39
3.1.1 Tiempo es dinero	40
3.1.2 Vencer a los contrarios.	41
3.1.3 Esquizofrenia económica.....	42
3.2 EVALUACIONES.....	43

3.2.1	Autoevaluación	44
3.2.2	Trabajos, tareas y exámenes.....	44
3.2.3	Exposiciones.....	46
3.3	CONCORDANCIA CON OBJETIVOS	47
3.4	PLANTEAMIENTO DE PROBLEMAS Y PREGUNTAS.....	49
3.5	TOLERANCIA AL FRACASO	52
3.5.1	¿Cuándo un estudiante obtiene baja nota se le pregunta el por qué?.....	54
3.6	ESTÁTICA	56
3.7	METACREATIVIDAD.....	59
3.7.1	El cuanto y la naturaleza.....	61
4.	EL PERFIL IMPULSOR DE LA CREATIVIDAD.....	63
4.1	ASOCIACIÓN CON LA COYUNTURA	63
4.2	CLIMA DE CONFIANZA	66
4.3	APERTURA	69
5.	CONCLUSIONES	72
6.	RECOMENDACIONES.....	74
6. 1	PROCESOS POTENCIALIZADORES.....	74
6.1.1	Liderazgo	74
6.1.2	Toma de decisiones.....	75
6.1.3	Tolerancia al fracaso.....	75
6.1.4	Comunicación	75
6.1.5	Impulso por aprehender.....	76
6.1.6	Solución de conflictos.	76
6.1.7	“Coaching”.	76
6.1.8	Proactividad	77
6.2	LA MÉDULA Y LA LIGAZÓN	77
	BIBLIOGRAFÍA	79
	ANEXOS	82

LISTA DE GRÁFICAS

	Pág
Gráfica 1.- Encuestados por género	82
Gráfica 2.- Encuestados por edad	82
Gráfica 3.- Percepción de los docentes de sus acciones actuales	83
Gráfica 4.- Percepción de los docentes de las características deseadas	84
Gráfica 5.- Acciones docentes inhibitoras de espacios creativos (percepción de estudiantes)	85
Gráfica 6.- Características docentes inhibitoras de espacios creativos “deseadas por los estudiantes”	86
Gráfica 7.- Acciones docentes impulsoras de espacios creativos (percepción de estudiantes)	87
Gráfica 8.1.- Características docentes impulsoras de espacios creativos deseadas por los estudiantes	88
Gráfica 8.2.- Percepción estudiantes de II semestre (características actuales)	89
Gráfica 9.- Percepción estudiantes de III semestre (características actuales)	90
Gráfica 10.- Percepción estudiantes de IV semestre (características actuales)	91
Gráfica 11.- Percepción estudiantes de VI semestre (características actuales)	92
Gráfica 12.- Percepción estudiantes de VIII semestre (características actuales)	93
Gráfica 13.- Percepción estudiantes de X semestre (características actuales)	94
Gráfica 14.- Percepción de estudiantes género masculino (características actuales)	95
Gráfica 15.- Percepción de estudiantes género femenino (características actuales)	96
Gráfica 16.- Percepción de estudiantes por rango de edad (19 años o menos)	97
Gráfica 17.- Percepción de estudiantes por rango de edad (20, 21 y 22 años)	98
Gráfica 18.- Percepción de estudiantes por rango de edad (23, 24 y 25 años)	99
Gráfica 19.- Percepción de estudiantes por rango de edad (26	100

años o más)

Gráfica 21.- Percepción (características deseadas)	estudiantes de II semestre	101
Gráfica 22.- Percepción (características deseadas)	estudiantes de III semestre	102
Gráfica 23.- Percepción (características deseadas)	estudiantes de IV semestre	103
Gráfica 24.- Percepción (características deseadas)	estudiantes de VI semestre	104
Gráfica 25.- Percepción (características deseadas)	estudiantes de VIII semestre	105
Gráfica 26.- Percepción (características deseadas)	estudiantes de X semestre	106
Gráfica 27.- Percepción (características deseadas)	de estudiantes género masculino	107
Gráfica 28.- Percepción (características deseadas)	de estudiantes género femenino	108
Gráfica 29.- Percepción (características deseadas)	de estudiantes por rango de edad (19 años o menos)	109
Gráfica 30.- Percepción (características deseadas)	de estudiantes por rango de edad (20, 21 y 22 años)	110
Gráfica 31.- Percepción (características deseadas)	de estudiantes por rango de edad (23, 24 y 25 años)	111
Gráfica 32.- Percepción (características deseadas)	de estudiantes por rango de edad (26 años o más)	112
Gráfica 20.- Percepción (características actuales)	general estudiantes	113
Gráfica 33.- Percepción (características deseadas)	general de estudiantes	114

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1.- Porcentajes por todos los semestres (sobre las acciones docentes actuales que impulsan o inhiben un ambiente creativo).....	115
Tabla 2.- Porcentajes por todos los semestres (sobre las características docentes deseadas que impulsan o inhiben un ambiente creativo).....	116
Tabla 3.- Porcentajes por género de los estudiantes (sobre las acciones docentes actuales que impulsan o inhiben un ambiente creativo).....	117
Tabla 4.- Porcentajes por rango de edad de los estudiantes (sobre las acciones docentes actuales que impulsan o inhiben un ambiente creativo)	118
Tabla 5.- Porcentajes por género de los estudiantes (sobre las características docentes deseadas que impulsan o inhiben un ambiente creativo).	119
Tabla 6.- Porcentajes por rango de edad de los estudiantes (sobre las características docentes deseadas que impulsan o inhiben un ambiente creativo).	120
Tabla 7.- Porcentajes generales de los docentes (sobre las acciones docentes actuales que impulsan o inhiben un ambiente creativo).....	121
Tabla 8.- Porcentajes generales de los docentes (sobre las características docentes deseadas que impulsan o inhiben un ambiente creativo).	122

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1: círculo potencializador de la creatividad	78

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. GRÁFICOS	82
Anexo B. TABLAS	115
Anexo C.- Cuadro Que Muestra Las Respectivas Características Docentes Impulsoras E Inhibidoras De Ambientes Adecuados Para El Desarrollo Creativo Del Alumno, Se Presenta El Número Que Corresponde A Cada Ítem En El Cuestionario Así Como La Función Que Los Asocia.....	123
Anexo D.- Instrumento aplicado a los estudiantes.	125
Anexo E.- Guía de la entrevista semiestructurada para los docentes.....	127

A.- PROYECTO

1. INTRODUCCIÓN

Con el interés de fortalecer los procesos de enseñanza – aprendizaje del programa de administración de empresas, surge este estudio que pretende determinar las características docentes que construyen ambientes adecuados para el desarrollo creativo del alumno. La forma de recabar datos se llevo a cabo en cuatro aspectos: la revisión documental para establecer las características fue el primero de ellos, el segundo se forma en base a cuestionarios aplicados a 209 estudiantes, siendo un 62% mujeres y el restante hombres (gráfica 1), respecto a rangos de edad, la mitad de los encuestados oscila entre los 20, 21 y 22 años; un 23% tiene 19 años o menos, el rango de 23, 24, y 25 años representa 19% y sólo 8% tienen 26 años o más (gráfica 2), el tercer aspecto se refiere a una entrevista semiestructurada dirigida a cinco profesores y el último rasgo fluye en torno a las observaciones de la dinámica grupal.

En base a la información obtenida se constituyen los perfiles inhibidores e impulsores de espacios adecuados para el desarrollo de la creatividad; en otras palabras, se disponen los conceptos más notorios en los docentes que inhiban dichos espacios y en otra parte los que impulsen a su estructuración; por lado de los inhibidores encontramos a los siguientes temas como más recurrentes: enfoque a los resultados y no a los procesos, las evaluaciones, concordancia con los objetivos, planteamiento de problemas y preguntas, tolerancia al fracaso, la estática de conceptos y la poca atención hacia la naturaleza y el cuanto para aplicar analogías organizacionales; y en los impulsores se captan estos: asociación con la coyuntura, clima de confianza y apertura a los cuestionamientos. Estableciendo así un panorama que brinde la información necesaria para presentar un esquema con enfoque humanístico, potencializador del ambiente y adecuado para el desarrollo creativo. Dicho esquema se fundamenta en la holística e interdependencia de procesos humanos como parte de un macroproceso de enseñanza – aprendizaje, el desarrollo de éstos de manera integral se fomenta como encargo diario del docente, los procesos que potencializan el entorno educativo son: liderazgo, toma de decisiones, tolerancia al fracaso, comunicación, impulso por aprehender, solución de conflictos, *coaching* y proactividad.

Los administradores de empresas están sometidos a situaciones de riesgo en las organizaciones y recae en sus decisiones el porvenir de las entidades frecuentemente; en base a esto los procesos de enseñanza – aprendizaje que se realicen durante sus estudios deben enfocarse al desarrollo creativo, producir ideas innovadoras para prevenir contingencias y soluciones imaginativas que salgan de la linealidad son medidas para hacer frente a las vicisitudes que se vayan a presentar, este es un estudio que presenta las acciones docentes

impulsoras para generar los ambientes requeridos para ese desarrollo creativo; así como también se presentan las características inhibidoras.

1.1 PROBLEMA

¿Cuáles son las características de los docentes que construyen o inhiben un ambiente adecuado, para el desarrollo creativo del alumno del programa de administración de empresas, en la facultad de ciencias económicas y administrativas y contables (FACEAC) de la Universidad de Nariño (UDENAR)?.

1.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Dentro del programa de administración de empresas, se señala continuamente, la importancia en la generación de negocios u organizaciones por los estudiantes o egresados; sin embargo, no sólo es necesario exponer los deseos de los docentes o administrativos, es más importante crear un marco pedagógico que estimule la generación de ideas, proyectos o procesos creativos con el fin de coadyuvar al estudiante a emprender una mejor calidad de vida profesional. El actor donde recae la estructuración de esa atmósfera adecuada de estimulación es el docente, establecer el perfil o características que deba poseer para la adecuación del ambiente donde se desarrolle el potencial creativo del estudiante, es lo que trataremos de describir.

1.3 JUSTIFICACIÓN

La conceptualización del mundo cambia constantemente, de forma gradual y estable; “las revoluciones científicas” descritas por Kuhn, son más numerosas pero menos intensas, ya no son perseguidas las personas que investigan, crean o innovan como en la edad media; ya compartimos con mayor rapidez la información y tratamos de internacionalizar el conocimiento en mayor medida que el siglo XX; no obstante, la característica peculiar de los descubrimientos, creaciones, innovaciones o investigaciones, independientemente del tiempo, sigue siendo la creatividad. Lo que si cambia entorno al proceso creador son las barreras o impulsores de su desarrollo, en especial las características de la educación.

Una fluidez extrema de información y una mundialización intensa es lo que está caracterizando a nuestra comunidad, y hablo de comunidad abarcando las diferentes sociedades que imperan en nuestro mundo. Aquella fluidez y mundialización provocan una dialéctica económica, cultural, social y política que nos llevan a pensar particularmente en medidas que fortalezcan nuestra sociedad. De las diferentes instituciones sociales que afectan nuestra vida, tomaremos a la entidad educativa como una de las principales que alteran el curso de las personas.

Las formas impulsoras del desarrollo de la sociedad se refieren a las innovaciones o creaciones que representen mejorías al entorno, el reto de las instituciones educativas gira alrededor de estructurar los ambientes propicios para el fomento de la creatividad, los docentes, en su papel de facilitador, son los principales precursores del desarrollo educativo de los estudiantes dentro de la escuela y, por lo tanto, también son los responsables de entonar el panorama idóneo para el desarrollo creativo.

1.4 OBJETIVO GENERAL

Determinar las características de los docentes que construyen o inhiben un ambiente adecuado, para el desarrollo creativo del alumno del programa de administración de empresas, en la facultad de ciencias económicas y administrativas (FACEA) de la Universidad de Nariño (UDENAR).

1.5 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer las características docentes requeridas para estructurar un ambiente idóneo que estimule el desarrollo creativo en el estudiante.
- Analizar las características docentes, impulsoras o inhibidoras, que desean alumnos y maestros para el desarrollo creativo del estudiante.
- Identificar las acciones que llevan a cabo los docentes, las cuales inhiben o impulsan la construcción de un ambiente adecuado para el desarrollo creativo del estudiante.

1.6 MARCO DE ANTECEDENTES

“Hace algunos años ciertos psicólogos de una universidad se encontraban discutiendo sobre la creatividad y la edad. Estaban de acuerdo en que para los 45 años uno ya está del otro lado de la montaña y la creatividad ha disminuido bastante. Decidieron que sería interesante probar este hecho de manera experimental. Seleccionaron instrumentos de prueba y examinaron un universo de individuos de 45 años... sólo el 2% de los examinados eran altamente creativos... examinaron universos de gente de 44 años, de 43 y así sucesivamente. Tarea monótona ya que el 2% altamente creativo se mantuvo hasta que los agotados psicólogos llegaron al universo de los niños de 7 años. El índice de los

altamente creativos salto al 10%. A la edad de 5 años la cifra de sujetos creativos era del 90%.”¹

No sólo se pueden revisar los estudios de creatividad en los sectores universitarios o con edades mayores de los 17 años; puesto que, como lo señala el párrafo anterior, los estudios de creatividad que se realizan con los sujetos no dependen de la edad, excepto en los casos de los menores de 7 años. De esta manera, tomamos como antecedentes los siguientes estudios acerca del desarrollo de la creatividad:

A.- “Desarrollo de la creatividad en el nivel preescolar de la escuela normal de San Pablo Nariño, para mejorar el pensamiento creativo y la calidad educativa de la institución”². Tesis presentada por Natividad Pabón, Miriam Fernández y José González el año 1998, para obtener el grado de especialista en educación con orientación educativa y desarrollo humano, en la facultad de educación de la Universidad de Nariño.

Un estudio que pretende exponer las acciones que realizan los docentes y administrativos de la escuela para mejorar las condiciones de enseñanza o fuentes de expresión creativa, cuyas conclusiones que atienden a nuestro estudio son éstas:

- “Muchas buenas ideas han abortado en la mente de los individuos y en especial de los niños, esto se da de manera frecuente y progresiva; el que se desarrolle o se trunque depende del maestro que asesore o tenga a cargo la orientación del niño”³.
- “El maestro debe estar alerta a cada situación para ir detectando problemas, inquietudes e interrogantes. Se debe dar oportunidad a que el niño trabaje con iniciativa, con creatividad, con libertad; así se forman hombres críticos, interesados por el saber y el gusto por conocer”⁴.
- “El desarrollo de la creatividad en el niño puede construida creándole situaciones educativas necesarias, como son: el desarrollo de actividades centradas en el planteamiento y solución de problemas; actividades para

¹ Papanek, V. J. (1964). Solving problems creatively. U. S. Army management school, Fort Belvoir. Págs. 169-196. Extraído de: Prince, G. M. (1968). El mecanismo operativo de la sinectica. Journal of creative behaviour, no. 2. Pags. 1-13. Visto en: Davis, G., Scott, J. Compiladores. (1992). Estrategias para la creatividad. Ed. Paidós, Argentina. Págs. 97-98

² Pabón, B. N., Fernández, M., González, B. J. (1998). Desarrollo de la creatividad en el nivel preescolar de la escuela normal de San Pablo Nariño, para mejorar el pensamiento creativo y la calidad educativa de la institución. Editado por autores. San Pablo, Nariño, Colombia.

³ *Ibíd*em, Pág. 2

⁴ *Ibíd*em, Pág. 8

desarrollar aptitudes como la fluidez, la observación, la flexibilidad, la fantasía, la imaginación y el pensamiento divergente”⁵.

- “Es importante el conocimiento individual de cada niño por parte del docente”⁶.
- “El espacio no puede limitarse sólo al aula”⁷.

Acerca de la libertad, requerida en la educación para que las personas emprendan y exploten su potencialidad, los autores señalan: “en el desarrollo de las diferentes actividades hay que aprovechar al máximo la oportunidad para que el niño se exprese libremente, por ejemplo en el dibujo, donde el mismo debe dibujar sus vivencias como las imágenes que pueblan su mundo interior, debe interpretar y expresar el universo de sus emociones, de sus estructuras”⁸. Un ambiente sin yugo, sin tensión por asignatura, sin presión por la nota o sin autoridad dictatorial, provoca manifestaciones de aprendizaje más intensas en el educando; Carl Rogers hijo comparte esencia con los autores y describe una situación en la clase de arte de su escuela “Reinaba la libertad. Recuerdo, en especial, como un día me inspiró el manzano que se veía desde la ventana del estudio y del que brotaban flores rosas”⁹.

Otro estudio tomado en consideración es:

B.- “Un camino hacia el desarrollo creativo del niño”¹⁰. Tesis desarrollada por Miriam Moreno en el 2003, para obtener el grado de licenciada en artes visuales, en la facultad de artes de la Universidad de Nariño.

La investigación se realiza con la intención de mejorar el modelo pedagógico del Liceo central de Nariño, en los grados del 6to. Al 9no. La autora provee un módulo de enseñanza, donde el estudiante, haciendo uso de herramientas artísticas, percibe una realidad integral que fomenta su desarrollo creativo. Las conclusiones preponderantes para nuestra investigación se citan a continuación:

- “Reclamamos en el alumno ser creativo o que realice trabajos con originalidad. Siempre les exigimos resultados inmediatos pero pocas veces pensamos en el proceso, en las estrategias que puedan generar creatividad”¹¹.

⁵ Ibídem, Pág. 44

⁶ Ibídem, Pág. 68

⁷ Ibídem, Pág. 75

⁸ Ibídem, pag. 80

⁹ Rogers, C., Freiberg, J. (1996). Libertad y creatividad en la educación. Ed Paidós. España. Pág. 14

¹⁰ Moreno, M. M. J. (2003). Un camino hacia el desarrollo creativo del niño. Editado por autor. Pasto, Nariño, Colombia.

¹¹ Moreno, M. M. J. (2003). Un camino hacia el desarrollo creativo del niño. Editado por autor. Pasto, Nariño, Colombia. Pág. 14

- “El docente de estos tiempos deberá pensarse como una persona autorreflexiva, cuestionadora de sus propios procesos y con la convicción de transformarse continuamente en el quehacer educativo”¹².
- “El eje fundamental de la propuesta se basa en la creatividad, en la motivación, libertad de expresión, espontaneidad y originalidad”¹³

Como antecedente de estudios llevados a cabo en la Universidad de Nariño, especialmente en la facultad de ciencias económicas y administrativas tomamos este análisis, útil para establecer rasgos de la facultad de ciencias económicas y administrativas:

C.- “Contribución a una transformación de la investigación en la facultad de ciencias económicas y administrativas de la Universidad de Nariño, a través de un enfoque interdisciplinario”¹⁴. Tesis desarrollada por Vicente Ruano en 2006, para obtener el grado de especialista en docencia universitaria, en la facultad de educación de la Universidad de Nariño.

1.7 MARCO LEGAL

Dentro del marco legal analizamos los artículos 4º, 5º, 8º y 30 de la Ley 30 de Diciembre 28 de 1992, en el contexto de la constitución colombiana. Los cuales señalan, en esencia, una libertad de cátedra, especialmente en la educación superior, como lo marca el artículo 4to. “la Educación Superior se desarrollará en un marco de libertades de enseñanza, de aprendizaje, de investigación y de cátedra”¹⁵, de esta manera el artículo 30 dispone los fines de las instituciones educativas, las cuales flexibilizan también funciones docentes dentro del aula, como se señala a continuación: “Es propio de las instituciones de Educación Superior la búsqueda de la verdad, el ejercicio libre y responsable de la crítica, de la cátedra y del aprendizaje de acuerdo con la presente Ley”¹⁶.

Empero, aunque la ley dispone autonomía en las metodologías de la enseñanza, no lo hace en los contenidos, programas o evaluaciones, estos se demuestran en los artículos 5to. Y 8vo. En el artículo 5to se dispone el rasgo de aceptación “La Educación Superior será accesible a quienes demuestren poseer las capacidades requeridas y cumplan con las condiciones académicas exigidas en cada caso”¹⁷;

¹² Ibídem, Pág. 28

¹³ Ibídem, Pág. 42

¹⁴ Ruano, R. E. V. (2006). Contribución a una transformación de la investigación en la facultad de ciencias económicas y administrativas de la Universidad de Nariño, a través de un enfoque interdisciplinario. Editado por autor. Pasto, Nariño, Colombia.

¹⁵ Consultado en: http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-86437_Archivo_pdf.pdf el día 28 de Marzo de 2011.

¹⁶ Ibídem

¹⁷ Ibídem

es decir, por más inquietud y capacidad que sostenga un individuo por aprehender y crear, si no demuestra el potencial necesario (generalmente en pruebas que sólo evalúan la inteligencia racional) no podrá acceder a la educación superior.

El artículo 8vo. Habla sobre los contenidos de los programas: “Los programas de pregrado y de postgrado que ofrezcan las instituciones de Educación Superior, harán referencia a los campos de acción anteriormente señalados, de conformidad con sus propósitos de formación”¹⁸. Campos señalados por el ministerio y contenidos identificados para respectivas áreas, deslumbran una educación lineal dejando retos a los docentes, como el que señala el colombiano Miguel de Zubiría: “experimentar nuevas metodologías sin la omnipresente restricción del ministerio de educación, con su currículo rígido, invariable y nacional”¹⁹.

En el cuadro universitario estudiamos el artículo 89 del estatuto del personal docente de la Universidad de Nariño, con acuerdo número 057 del 16 de Junio de 1994, donde nos amerita el siguiente derecho docente: “Ejercer sus actividades académicas en armonía con las de enseñanza, de aprendizaje de investigación y principio de libertad de cátedra”²⁰; siguiendo la línea de la libertad de cátedra, el estatuto universitario plasma lo que sigue en su artículo segundo del acuerdo 095 de Octubre 31 del 2000, respecto a la evaluación de la labor académica, donde tomamos el siguiente principio que seguirá la evaluación, “La evaluación de la labor académica del docente se adelantará respetando las libertades de pensamiento, expresión y cátedra y demás derechos constitucionales relativos a la Educación Superior”²¹.

Por lo tanto, establecemos que, dentro de la legalidad, se dispone en totalidad de la libertad de cátedra por parte de la normatividad de la ley 30, así como los estatutos de la Universidad de Nariño; sin embargo, la imposición de programas, carreras, contenidos, secuencias, admisiones y, en cierta medida, evaluaciones por parte del ministerio de educación, sostiene un conflicto entre la enseñanza creativa. Es interesante observar como los maestros puedan sobrellevar esas contradicciones entre conceptos estatutarios y la enseñanza creativa, “los frena un currículo uniforme, parcelado clase a clase, sin optatividad, que omite los intereses y aptitudes individuales. Cuánto bien les haría a los ministerios de educación releer a los pedagogos activos, cuya pregunta obsesiva precisamente fue: ¿forma la educación de cara a la vida personal y de cara a las competencias laborales – talento-, u orienta sus esfuerzos hacia la universidad?”²²

¹⁸ *Ibíd*em

¹⁹ De Zubiría S., M. (2006). *Psicología del talento y creatividad*. Ed. Grafimercadeo y publicidad, Colombia. Pág. 24

²⁰ http://www.udenar.edu.co/secretariageneral/documentos/estatuto_personal_docente_enero_2010.pdf, Consultado el Día 28 de Marzo de 2011

²¹ *Ibíd*em

²² De Zubiría S., M. (2006). *Psicología del talento y creatividad*. Ed. Grafimercadeo y publicidad, Colombia. Pág. 23

1.8 MARCO CONTEXTUAL

Universidad de Nariño. Dentro de la preocupación de la universidad por generar personas artífices de cambios con contenido social y agentes que busquen las soluciones a los problemas o posibles conflictos que se deslumbren, “La Universidad de Nariño, desde su autonomía y concepción democrática y en convivencia con la región sur de Colombia, forma seres Humanos, ciudadanos y profesionales en las diferentes áreas del saber y del conocimiento con fundamentos éticos y espíritu crítico para el desarrollo alternativo en el acontecimiento mundo”²³. De esta manera, para fortalecer la misión de la universidad se planteó el estudio para llevarse a cabo en el programa de administración de empresas; ya que, siendo una licenciatura estudiosa de los cambios mundiales y propositiva de modelos organizacionales que hagan frente a esos cambios, es necesario un proceso de enseñanza – aprendizaje que estimule la generación de espacios creativos.

Programa de administración de empresas. Al momento del estudio el programa de administración de empresas cuenta con la plantilla de “28 profesores y 454 estudiantes aproximadamente”*, dichos estudiantes se encuentran estudiando los semestres segundo, tercero (nocturno), cuarto, sexto, octavo, décimo; cabe destacar que en los semestres octavo y décimo se cuentan con dos grupos. Las clases se desarrollan en la facultad de ciencias económicas, administrativas y contables y en la facultad de ingenierías, sólo que en esta última facultad sólo los grupos de octavo semestre llevan las sesiones.

“El Administrador de Empresas de la Universidad de Nariño podrá desempeñar funciones de dirección y gestión de organizaciones de todo tipo y tamaño tanto en el sector urbano como en el rural, así como en convertirse en empresario o impulsar proyectos productivos para la región y el país”²⁴. Siendo un enfoque emprendedor con el que se impregna a los jóvenes y un perfil directivo que se les invita a perseguir, la creatividad en sus estrategias y soluciones debe ser latente y es por eso que la información que arroje el estudio será pertinente para reflexionar acerca de las atmósferas que generen esa alternancia y lateralidad de pensamiento.

1.9 METODOLOGÍA

Aunque se utilizaron instrumentos de análisis cuantitativos, el enfoque que se le presta al estudio es el cualitativo descriptivo. Para que los jóvenes tengan un desarrollo creativo intervienen varios aspectos como: los planes de estudio, el

²³ Visto en: http://www.udenar.edu.co/?page_id=9. el 16 de Julio de 2011

* Fuente: departamento del programa de administración de empresas.

²⁴ Visto en: <http://pregrado.udenar.edu.co/?p=121>. el 16 de Junio de 2011

ambiente educativo, el entorno social, el proceso de enseñanza – aprendizaje, el perfil del docente, entre otros; el estudio sólo presta su atención a las características docentes que impulsan ambientes adecuados para el desarrollo del estudiante, no se pretende determinar el impacto de dichas características en la formación de personas creativas o, mucho menos definir si el cumplimiento de las mismas asegura el desarrollo creativo del alumno; lo que pretendemos es aportar información de la percepción de estudiantes y maestros sobre las acciones que llevan éstos para estructurar ambientes donde se desarrolle la creatividad, así como las cualidades docentes deseadas por las dos partes, aunado con las descripciones de las dinámicas grupales se entablan conclusiones. El estudio se lleva a cabo de esta manera: Se revisó las fuentes bibliográficas pertinentes, para estructurar las características docentes que impulsen los ambientes adecuados para el desarrollo de la creatividad; Hallman fue el autor donde se fundamentaron las cualidades, ya que en su artículo: “técnicas de la enseñanza creativa”, se estipulaban doce rasgos que debía realizar un docente para mantener un proceso de enseñanza – aprendizaje que estimule la creatividad, cada punto fue sustentado a su vez con otros autores como: Mauro Rodríguez, Saturnino de la Torre, Fernando de Azevedo, Francisco Imbernón, Julián Betancourt, John Bruer, los hermanos De Zubiría y los colombianos Carlos Guazmayan y Roberto Ramírez; al establecer los puntos impulsores, enseguida se dispusieron las contrapartes, es decir se maquilaron los inhibidores (anexo A).

Teniendo los rasgos que impulsan e inhiben la formación de espacios creativos, se formuló un cuestionario de 25 ítems para aplicarlo a estudiantes (anexo B), de preguntas cerradas de respuesta múltiples o de preguntas cerradas con alternativas múltiples o bien, “de preguntas cerradas con respuestas balanceadas/no balanceadas”²⁵, dependiendo del autor se escoge el nombre del cuestionario, para nuestro caso se tomará el último punto al analizar al autor Vidal Díaz de Rada. El instrumento consta de dos partes donde el alumno tiene que elegir cinco conceptos que el denote o desea en un docente, en la primer parte se percibe las acciones docentes que se llevan a cabo en el proceso de enseñanza y en la segunda se eligen las que el estudiante considera como ideales para su desarrollo creativo, al inicio se solicitan datos como el semestre, edad, sexo y correo electrónico; a partir de esto se realizaran gráficas con porcentajes para establecer tendencias.

Para recabar información desde la perspectiva docente se plantea una entrevista semiestructurada (anexo C), que contiene las mismas características que el

²⁵ Visto en:

http://books.google.co.uk/books?id=kER9q4koSnYC&printsec=frontcover&dq=Dise%C3%B1o+y+elaboraci%C3%B3n+de+cuestionarios+para+la+investigaci%C3%B3n+comercial.+diaz+de+rada&hl=en&ei=5jzuTcmMH8zB8QOthdSqBw&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=1&ved=0CCsQ6AEwAA#v=onepage&q=tipos%20de%20preguntas&f=false. El día 03 de Mayo de 2011

instrumento del estudiante, sólo que se lleva a cabo en forma de entrevista, de esta manera también se puede crear unas gráficas con sus tendencias.

Aunado a los cuestionarios y la revisión documental, la observación continua de la dinámica grupal se presenta, puesto que, se contrasta con lo obtenido en los demás medios y fuentes, además de fortalecer algunas tendencias que sobresaltan.

B.- RESULTADOS

2.- EL DOCENTE GENERADOR DE ESPACIOS CREATIVOS

“Todo fluye...”
Heráclito

Dentro de este panorama intenso, volátil, lacerante, impredecible, perene, incontenible, sorprendente, aburrido, satisfactorio, hiriente, tranquilo, tenaz, impactante e imperceptible, en pocas palabras, dialéctico; el mundo fundamenta una búsqueda de la calidad de vida para sus habitantes en la educación, generar personas que no se subyuguen a las complejidades, deseosos de las contradicciones, firmes ante las adversidades, integrales, proactivos, con grado alto de adaptabilidad son algunas premisas de las instituciones educativas, para esto se tiene que comprender o enfocar la atención al soporte de la creatividad. Generar alumnos creativos depende desde la currícula, las aulas, las tic's, la gestión, la política institucional pero, en mayor medida, de la relación estudiante – docente. Las instituciones educativas requieren docentes, maestros, profesores, facilitadores, mediadores, capacitadores, adiestradores, pedagogos, catedráticos o educadores que sean aptos para disponer de ambientes adecuados para el desarrollo creativo del alumno, "el facilitador – mediador es uno de los elementos esenciales para crear las condiciones propicias para que aparezca un clima creativo"²⁶, íntegro a que, la creatividad no es una filosofía, política, norma, valor o principio, es un aspecto inherente a la naturaleza humana por lo cual se puede discutir si es un concepto a enseñarse; no obstante, si se pueden quitar las barreras en las clases que impidan su exposición, así mismo es factible su estimulación y fortalecimiento, pero su generación, habrá que ver.

Pendientes a las paradojas cotidianas o las metáforas continuas para irradiar conceptualizaciones nuevas de la vida, cargadas de veracidad o falsedad, no memorizadas ni retransmitidas; en sí, procrear nuevas bases del conocimiento o tambalear los conceptos ya acuñados, sacar provecho de las metáforas cotidianas o incoherencias latentes en nuestro entorno, “¿cómo puede nacer una cosa de su contraria, por ejemplo, lo razonable de lo irracional, lo sensible de lo muerto, la lógica del ilogismo, la contemplación desinteresada del deseo avaro, el altruismo del egoísmo, la verdad del amor?”²⁷. Seguir aprehendiendo, cayendo, errando, contrariando, disertando, reflexionando, razonando y sorprendiéndonos cada instante del marco existencial, a fin de cuentas nuestra única obligación es aprehender, no estar sometidos al conocimiento lineal y programado.

²⁶ Imbernón, F. (1997). La formación del profesorado. Ed Paidós Ibérica. España. Pág. 1

²⁷ Nietzsche, F. (1995). Humano, demasiado humano. Editores Mexicanos Unidos. México. Pág. 17

2.1 LA ESCUELA LINEAL

“La biografía de los más avanzados pensadores, innovadores o creadores constata un hecho: casi sin excepción tuvieron serias dificultades para acoplarse al sistema educativo”²⁸

La transmisión del conocimiento, el descubrimiento de los fenómenos y la innovación han sido latentes en los días del ser humano; formas, métodos y estilos procuraban su enseñanza en diferentes procesos, contenidos y medios ambientes, pero todos con la mira de desarrollar estudiantes, alumnos, aprendices, seguidores, discentes o sujetos, con capacidad creadora.

La mayéutica de Sócrates, el idealismo de Kant y Platón, el realismo de Aristóteles, el estoicismo de Zenón de Citio, el epicureísmo de Epicuro, el método sofista, el escepticismo, el racionalismo de Descartes y Leibnitz, el empirismo de Bacon y Hume, el romanticismo de Rousseau, el historicismo de Hegel, el positivismo de Comte, la crítica social de Marx y Engels, el vitalismo de Nietzsche, Unamuno, Ortega y Gasset; el existencialismo de Beauvoir, Sartre y Schopenhauer; la fenomenología de Husserl, la hermenéutica de Gadamer y todos aquellos que, con sus teorías, pensamientos o métodos, procuraban un sistema de enseñanza o camino para encontrar la verdad; pleno, integral, intenso y sobresaliente era dicho sendero, de acuerdo a su tiempo fueron los pioneros al generar sobresaltos de la educación o concepción de la enseñanza; sin embargo, en el panorama ecléctico que reina en nuestros días para acercarnos a la realidad, y se perciben en los días escolares, todavía hacen falta ingredientes que saboricen el despertar ideático de los educandos y no sólo parezcan esponjas de datos “ni el formador de formadores, ni el profesor respecto de sus alumnos producirán cambios importantes si no pasan de la información a la reflexión, aplicación e implicación. No es la mera información la que genera cambios importantes en las personas, si no la aplicación e implicación afectiva”²⁹. A pesar de tener las referencias de los autores antes mencionados, no basta con conocer o percibir su fundamento, el docente debe interiorizar los objetivos de cada alumno para crear una educación autorrealizadora, con el fin de formar un pensamiento creador en cada participante de las sesiones.

A mediados del siglo XVIII se desarrolla en el entorno una faceta productiva enajenante, alienante y explotadora; las relaciones sociales y técnicas de producción se modifican e impactan determinantemente en la educación, provocando rasgos educativos lineales y monótonos. Surgen escuelas con producción en línea.

²⁸ De Zubiria S., M. (2006). Psicología del talento y creatividad. Ed. Grafimercadeo y publicidad, Colombia. Pág. 23

²⁹ De la Torre, S. (1997). Creatividad y Formación. Ed. Trillas. México. Pág.. 140

Producir trabajadores en línea, generar obreros por lotes, crear máquinas humanas eficientes o, últimamente, desarrollar personas que laboren con calidad son el fomento de la enseñanza contemporánea, incitadora del pensamiento lineal, “donde el pensamiento lineal es selectivo; el pensamiento lateral es creador”³⁰. Salones con lotes de 30 a 50 personas, maestros que capacitan y supervisan, directivos que gestionan el talento humano y políticas encauzadas a generar riqueza por medio de las graduaciones de individuos productivos son dignas cualidades de nuestra sociedad industrial “cada sociedad, tomada en un momento determinado de su desarrollo, dispone de un sistema educacional que se impone a los individuos con una fuerza por lo general irresistible”³¹. Una sociedad que segrega y produce la enseñanza monótona no puede considerarse como innovadora; el estudiante elige su carrera, bachillerato o licenciatura; pero no escoge qué estudiar, “si desde pequeño penetra el campo que más le interesa, donde están sus mayores capacidades, su rendimiento futuro superará por mucho al del joven que acumula conocimiento general, uniforme, disperso entre centenares de asignaturas”³², de no ser así, se forma un estudiante con capacidades eficaces de obrero, pero no de creador. Merecidos generadores o productores de riqueza material, que desde infantes nos tatúan la falacia de ser exitoso en la sociedad del capital equivale a la *entelequia* de la vida, pocas entidades han despachado la atención a la generación de personas realizadoras y creadoras.

Comunidades ya consideran la importancia de invertir en el desarrollo humano, educativo y profesional de los estudiantes, de gran apoyo es la correlación de los objetivos del alumno con los de la clase para generar una educación integral con enfoques propositivos “para que se logren conocimientos y progresos son necesarios metas u objetivos definidos por parte de maestros y estudiantes”³³, cuando las partes conozcan las respectivas pretensiones se dará un paso decisivo en la comprensión de la dinámica grupal y se estará dando enfoque en los procesos humanos, porque los alumnos se sentirán más identificados con los conceptos y desarrollarán su talento creador, aquellas “sociedades económicamente bien avanzadas exploran el talento y la creatividad lo seleccionan y orientan, mejorando la calidad de vida de toda la sociedad”³⁴ desarrollando un entorno con mayor interrelación con la naturaleza, plasmando ideales comunales y reverenciando al potencial humano son artífices de bienestar social. Las escuelas son el medio para germinar ese bienestar y la calidad de vida, a través del docente que modifica su desempeño en el aula, cada día se compromete con el alumno, realiza un contrato psicológico con él; modifica, anula o invierte las conductas lineales, cambia características de la educación tradicional

³⁰ De Bono, E. (1986). El pensamiento lateral. Ed Paidós Ibérica, España. Pág.. 47

³¹ Rodríguez, E. M. (1998). Creatividad en la educación escolar. Ed. Trillas, México. Pág. 47

³² De Zubiria S., M. (2006). Psicología del talento y creatividad. Ed. Grafimercadeo y publicidad, Colombia. Pág.. 18

³³ Hammonds, C., Lamar, C. (1972). La enseñanza. Ed Trillas. México. Pág. 193

³⁴ De la Torre, S. (1997). Creatividad y Formación. Ed. Trillas. México. Pág.. 18

como las que señala Saturnino De La Torre “el individualismo y el aislamiento del profesor en su aula han sido rasgos habituales de la enseñanza tradicional”³⁵, el maestro en las sociedades avanzadas está realmente cerca de su compañero o estudiante.

Por lo tanto, los conceptos considerados en las escuelas mecánicas de las sociedades industriales, deben modificarse para crear una educación orgánica, flexible, integral y emblemática, porque “la educación que consiste en la transmisión de las tradiciones, es conservadora por naturaleza”³⁶, no se necesita en medida exagerada el monitoreo del orden social ni elevar la memorización de los conceptos establecidos, se requiere también una escuela que impulse el desarrollo lateral de los educandos para establecer equilibrio.

2.2 LA ESCUELA COMO FOMENTO DE CREATIVIDAD

La escuela debe estructurarse como el principal medio que impulse al estudiante a crear e innovar; puesto que, los educandos suceden tiempo considerable en sus nichos y pasan desde la infancia hasta la madurez apoyados a sus procesos, no precisamos que sólo en las aulas de una institución educativa se desarrollan las personas creativas, pero si establecemos la solvencia con que las escuelas pueden intensificar la generación de individuos creativos “El principal instrumento con que cuentan los gobiernos y las organizaciones privadas son las instituciones educativas. A su interior deben cultivarse y proyectarse las potencialidades intelectuales de los estudiantes”³⁷. Para entablar ambientes adecuados de enseñanza - aprendizaje creativos, debemos clarificar las barreras de las instituciones educativas “hay diversos obstáculos, bloqueos, escollos y conviene identificarlos, denunciarlos, localizarlos: el sistema escolar mismo, el contexto casi masivo (40, 50 alumnos), los programas prefabricados, la rutina y la inercia, el autoritarismo, el miedo, la comodidad del conformismo y el deseo de imagen y semejanza”³⁸. Conocer los demonios antes de enfrentarlos consiste en una plena justificación para las intervenciones, por otro lado Hallman establece a “la personalidad distinta y una intolerancia a la actitud de juego”³⁹ como barreras.

³⁵ *Ibíd.* Pág. 141

³⁶ De Azevedo, F. (1990). *Sociología de la educación*. Ed. Fondo de cultura económica. México. Pág. 164. Véase también: Gómez, B., H. et al. (1998). *Educación: la agenda del siglo XXI*. Tercer Mundo editores. Colombia. Pág. 44, o también: Betancourt, J. (2001). *Atmósferas creativas 2: rompiendo candados mentales*. Ed. El manual moderno. México. Pág. 65.

³⁷ De Zubiría, S. M., De Zubiría, R.A. (1994). *Tratado de pedagogía conceptual, operaciones intelectuales y creatividad*. Ed. Vega impresores, Colombia. Pág. 124

³⁸ Rodríguez, E. M. (1998). *Creatividad en la educación escolar*. Ed. Trillas, México. Págs. 63 - 64

³⁹ Hallman, R. (1967). *Techniques of creative teaching*. Creative education foundation. EUA. Visto en: Davis, G., Scott, J. compiladores. (1992). *Estrategias para la creatividad*. Ed. Paidós, Argentina. Págs. 235 - 236

Lograr una escuela que fomente la creatividad conlleva a cambios sustanciosos y de impacto pero, como todo cambio, provoca inestabilidad por ciertos momentos; los cambios no son positivos ni negativos, simplemente son. Se deben realizar intervenciones en las conductas, estructuras y, esencialmente, en los procesos. La estructura es el efecto de los procesos educativos, lamentablemente se ha hecho lo contrario, ya sea por la política pública, el tradicionalismo o el pavor al desequilibrio situacional; las escuelas se estructuran primero y luego establecen lo que se va a hacer, es decir, enfatizan en el quién y después en el qué. Para entablar procesos educativos creativos adecuados se deben proponer ciertos rasgos enriquecedores: “clima sereno, amistoso y relajado, liderazgo democrático, equilibrio administrativo, sesiones de cuestionamiento, evaluación colegiada, abundante información, contactos enriquecedores y expresión pública”⁴⁰, así como el pensamiento lateral: “el pensamiento lateral tiene mucho que ver con la creatividad; pero mientras esta última constituye con excesiva frecuencia sólo una descripción de resultados, el pensamiento lateral incluye la descripción de un proceso”⁴¹, dichas cualidades de los procesos educativos potencializan el ambiente formando una escuela que impulse la creación; no obstante, “tal vez convenga remarcar que lo más intrínseco de la creatividad no está en las leyes ni en las reformas, si no en la actitud de las personas. Resulta alentador que la normativa y la administración favorezcan el estudio y desarrollo de la creatividad, pero lo más importante es tomar conciencia de su valor humano y social”⁴², establecer a la educación como propósito perenne y deshacer el estigma de tomarla sólo como medio.

Cuando los individuos se dirigen a los aposentos educativos con la concepción de que son procesos normativos para lograr un fin, desde ese instante la esencia, sustancia o fondo de la educación se pierde; puesto que, “con toda y su enorme importancia para la sociedad del conocimiento, la educación no puede ni debe reducirse a un valor puramente instrumental”⁴³, una escuela fomentadora de espacios creativos debe ser a su vez una organización afiliatoria, flexible, iluminadora, seductora, orgánica e interesante para que la conceptualización de la educación como medio se cambie a una como propósito o fin. Dejar sólo de adiestrar, capacitar, formar o enseñar, conllevar el título reformador y educador, que “a diferencia de la enseñanza, que se dirige casi exclusivamente a la conciencia del sujeto, la educación se orienta ente todo y principalmente hacia la subconciencia del educando”⁴⁴; esgrimir una educación que aprende.

Porque las personas son el dínamo que genera la energía del cambio, por eso mismo los procesos organizacionales de las instituciones educativas deben estar

⁴⁰ Rodríguez, E. M. (1998). Creatividad en la educación escolar. Ed. Trillas, México. Págs. 67 - 69

⁴¹ De Bono, E. (1986). El pensamiento lateral. Ed Paidós Ibérica, España. Pág. 14

⁴² De la Torre, S. (1997). Creatividad y Formación. Ed. Trillas. México. Pág. 142

⁴³ Varios autores, director Gómez, B., H. (1998). Educación: la agenda del siglo XXI. Tercer mundo editores. Colombia. Pag. 12

⁴⁴ Símonov, P. (1990). Motivación del cerebro. Ed. Mir Moscú. U.R.S.S. Pag. 227

enfocados en el aprendizaje, para así dar como resultado a una “Organización de Rápido Aprendizaje”⁴⁵, ORA como la llama Bob Guns. Una organización que aprende es aquella que se ha mantenido con sus altibajos durante las generaciones, aprendiendo precisamente de los cambios, sin embargo, una organización de rápido aprendizaje es aquella que no espera a que sucedan los cambios, si no que los crea, el nivel de proactividad es más profundo, es decir, trata de aprender aceleradamente para que la monotonía o linealidad no la consuma o que el medio externo no lacere los procesos, en base a una prevención o generación de escenarios; este tipo de pensamiento genera ventajas competitivas. El “Aprendizaje Acelerado”⁴⁶, según Kasuga, Gutiérrez y Muñoz, es el que se puede desarrollar en las personas teniendo en cuenta su propio esquema de aprendizaje, es decir, no podemos estandarizar u homogeneizar el proceso de educación, puesto que cada individuo es poseedor de diferentes estilos de captación, así mismo las expectativas son diferentes. En el aspecto organizacional es de igual manera, ya que los impulsores son las personas por medio de su aprendizaje; cuando éstas estén aprendiendo, automáticamente la institución educativa lo hará, será entonces cuando se plantearán las estrategias que generen capacidades creadoras, estrategias para mejorar, cambiar, adaptar o innovar; teniendo como impulsor al aprendizaje. Por lo tanto, si la escuela es una organización de rápido aprendizaje e incentiva a sus educandos a ser proactivos e innovadores, automáticamente será una institución fomentadora de espacios creativos. Pero, aunque la escuela, colegio, institución, preparatoria, universidad, bachillerato, centro de estudios o complejo educativo empeñe una cultura organizacional en base a la estructuración de espacios y procesos creativos, no olvidemos que el actor fundamental para amasar la creatividad como valor nominal en el alumno, es el docente.

2.3 FUENTE PRIMARIA PARA GENERAR ESPACIOS CREATIVOS.

El maestro, docente, profesor, capacitador, formador, adiestrador o catedrático requiere un perfil de facilitador, orientador, reformador y restaurador. Maquilar una atmósfera educativa donde se impulse el desarrollo creativo, plantear intervenciones que guíen las potencialidades humanas hacia objetivos comunes o individuales, enfocar el interés por la adversidad y prevenir o curar de bloqueos emocionales a los estudiantes, parecen ser senderos factibles para que cursen los docentes; ir más allá de la mera concepción de información “el profesor ya no es el transmisor de cultura sin más, si no el facilitador de aprendizajes”⁴⁷, generar estudiantes automotivados por aprehender sin soslayar sus desarrollos cognitivos, creativos y emocionales, provocar una educación integral.

⁴⁵ Guns Bob. (1996). Aprendizaje Organizacional, cómo ganar y mantener la competitividad. Ed Prentice Hall Hispanoamericana. México.

⁴⁶ Kasuga L., Gutiérrez C., Muñoz J. (1999). Aprendizaje Acelerado. Ed. Tomo. México

⁴⁷ De la Torre, S. (1997). Creatividad y Formación. Ed. Trillas. México. Pág. 142

La educación integral como fuente de estudiantes creativos, debe ser precedida por una docencia generadora de espacios creativos e integral, “la creatividad docente se manifiesta en los objetivos didácticos, en las actividades de aprendizaje, en la evaluación, pero sobre todo en la metodología utilizada. La divergencia y pluralidad de ideas encuentran en el método un reto a su profesión, de igual modo que el paisaje provoca al artista”⁴⁸, todos los procesos didácticos deben ser sometidos al proceso creativo para que imante los escenarios de enseñanza significativa y aprendizaje emblemático, dar salida a las ideas innovadoras dentro del aula es menester del docente y sus principal mandamiento para evitar el pecado de la monotonía y aburrimiento. No ser sólo un formador que “son como prismas en donde se refractan las representaciones colectivas sin separarse sensiblemente de su dirección inicial; conservadores por excelencia se reducen a la adaptación consciente y a la fiel transmisión de los valores establecidos”⁴⁹, contadores de prestigio por ser incitadores de personas enfrascadas en el pleno constitucional de las sociedades, son constructores de una comuna formal que desdeña la rebeldía conceptual; no mencionamos que la realidad no necesite de formadores, solamente disponemos la querrela de plantear cuestiones de los reformadores para figurar una educación más plena; debido a que, los reformadores, “que encarnando las nuevas ideas, rompe con las tradiciones y se caracteriza por la audacia del pensamiento, por la libertad del juicio y el ímpetu en la acción”⁵⁰, características renombradas en los periodos de escasez, críticos, volátiles, revolucionarios, tensos o alienantes. El docente como principal medio de fomento de la creatividad no debe disponer el sentido maniqueísta de las dos vertientes: formador y reformador. Un ejemplo donde se permea la necesidad de equilibrio se retrata en una sociedad futura descrita por Aldous Huxley, en su libro “Un mundo feliz”⁵¹. Escrito que, en su momento de primera edición, marcaba atinadamente los lineamientos sociales que predicarían en tiempos próximos. Todos esos lineamientos considerados desviaciones sociales, incluso en nuestra época, serían fruto de una sociedad visceral llena de complejidades emocionales, laborales y vitales. Sin embargo, dentro de esa situación de radical libre albedrío, surgiría el punto que nos atañe en estos momentos: la necesidad del equilibrio, el cual queda esclarecida cuando los integrantes, después de reflexionar, de la sociedad alocada del mundo feliz, desean regresar a la vida simple marcada por “los salvajes”, que son retratados por Huxley como los herederos de nuestra idéntica dinámica social actual. Por lo tanto, posterior a una vida llena de complejidades, libertades y prosperidad, el camino regresa a lo más sencillo, a lo simple. Así que, no abusar de las tendencias reformadoras o formadoras si no mantener un equilibrio que sustente una educación holística es menester para que el docente sea el fomento de la creatividad en las aulas.

⁴⁸ *Ibíd.*, Pág. 138

⁴⁹ De Azevedo, F. (1990). *Sociología de la educación*. Ed. Fondo de cultura económica. México. Pág. 168

⁵⁰ *Ibíd.*

⁵¹ Huxley Aldous. (2000). *Un mundo feliz*. Ed. Planeta. México.

2.4 CARACTERÍSTICAS EN LOS DOCENTES PARA ESTABLECER UN AMBIENTE ADECUADO DONDE SE DESARROLLE LA CREATIVIDAD

Recordemos algunas sesiones desarrolladas en la escuela durante la infancia: el maestro explicaba algún tema y nos quedábamos clavados en algún concepto que él mencionaba o dictaba; descomponíamos, invertíamos, manipulábamos, agregábamos o eliminábamos rasgos al concepto y, de repente, se deslumbraba aquella voz, *-pon atención escuincle-*; no podremos advertir si aquella idea que imaginábamos era de impacto o cuál era su conclusión, la voz fuerte del profesor siempre estuvo presente para degollar los momentos de “pausas creativas”⁵².

Es difícil entablar criterios que guíen a un profesor a establecer una didáctica creativa “el maestro capaz debe inventar sus propias técnicas creativas como parte de las operaciones didácticas específicas habituales de la clase”⁵³. La atinada libertad de cátedra conlleva a mencionar algunas sugerencias para fomentar una enseñanza creativa. Hallman señala estas características como auxiliares de la misma,

“el maestro creativo: permite el aprendizaje auto iniciado, crea un medio de aprendizaje no autoritario, alienta a los alumnos a aprehender de más, estimula los procesos intelectuales creativos, pospone el juicio, promueve la flexibilidad intelectual, fomenta la autoevaluación, ayuda al alumno a ser una persona más sensible, sabe como utilizar la pregunta, proporciona oportunidades a los alumnos para manipular materiales, ideas, conceptos, herramientas y estructuras; ayuda al alumno a superar la frustración y el fracaso, e induce a los alumnos a ver el problema como un todo”⁵⁴.

Estas características se analizarán en los capítulos II y III como fuentes impulsoras dentro de la docencia en el programa de administración de empresas, así mismo se visualizarán también las características inhibidoras.

2.5 EL DOCENTE PROFESIONAL, INNOVADOR Y CREATIVO

Pensar en la receta para ser docente innovador y creativo es difícil; debido a que, no existiría consenso y surgirían una infinidad de variaciones en las concepciones, que si bien son ricas nos llevarían a formular la conceptualización de acuerdo al

⁵² Concepto acuñado por Edward de Bono.

⁵³ Hallman, R. (1967). Techniques of creative teaching. Creative education foundation. EUA. Visto en: Davis, G., Scott, J. Compiladores. (1992). Estrategias para la creatividad. Ed. Paidós, Argentina. Pág. 236

⁵⁴ *Ibíd*em, Págs. 237 - 239

entorno y otros agentes nativos de cada institución educativa, no obstante se puede formular aproximaciones.

Los enfoques emocionales deben ser tomados en cuenta por el docente, no generar paternalismos o ambientes dictatoriales, se requiere tomar en consideración las concepciones cognoscitivas, conductuales y valorativas de cada estudiante, es un error si un profesor trata igual a todos los alumnos, cada individuo tiene un desarrollo emocional diferente y, por lo tanto, distintas etapas o modelos que hagan surgir a la creatividad.

Indiscutiblemente, antes de entrar a las aulas el docente debe sanar sus propios demonios emocionales, enterarse cuáles paradigmas pudieran nublar su juicio ante nuevas manifestaciones de aprendizaje o aquellos constructores de sinergia y proyectividad de la creación, de esta manera se vitaliza el camino para establecerse como soporte del educando.

La inconformidad con el *status quo* es fundamental, evolucionar el campo educativo no es tema de un tiempo específico solamente, es continuidad. Las instituciones educativas son organismos que viven y se desarrollan, no debemos dejar que fenezcan, para esto es necesario revisar los síntomas que puedan aquejar a la educación desde la médula; en otras palabras, ir directamente al proceso de enseñanza – aprendizaje donde el agente activo es el profesor, el chequeo y análisis conviene ser perennes en el aula, señala De la Torre:

“La necesidad de que los profesores sean investigadores en sus aulas. De forma más directa, la investigación permite el desarrollo de modelos de actividad educativa, materiales didácticos y enfoques curriculares que sirven de soporte para la renovación efectiva y concreta de la enseñanza. Considerar al profesor responsable de la concreción del diseño curricular supone atribuirle la responsabilidad de tomar una serie de decisiones a partir de la reflexión sobre lo que su experiencia y su formación le van indicando. Éstas y muchas otras afirmaciones están pidiendo, a mi entender, un profesional innovador y creativo”⁵⁵.

Disponiendo los argumentos que caracterizan al docente creativo y, como se señaló con anterioridad, estructurando una escuela orgánica dispuesta a mantener un ambiente adecuado para generar la potencialización de la creatividad, realmente se estará estimulando al estudiante a pensar creativamente ó mejor dicho ¿se puede enseñar la creatividad?. Si tomamos la referencia de un inicio: la creatividad es una cualidad inherente al ser humano; la respuesta sería no. Sin embargo, su estimulación y solvencia que le permita surgir en el salón de clase es

⁵⁵ De la Torre, S. (1997). *Creatividad y Formación*. Ed. Trillas. México. Pág. 138

factible al erradicar o minimizar los obstáculos que le impidan el afloramiento. Un docente que plantee esos escenarios será parte de los poco individuos que no están mecanizados por la escuela lineal, ni monopolizados con las pedagogías de moda, “representan no a la sociedad total, extremadamente compleja y fragmentada en los períodos críticos, si no a algunas de sus fracciones”⁵⁶, las cuales rinden aportaciones y acciones que se traducen en vías de desarrollo o posibles soluciones; dejan de ser parte de “la disección del hombre – masa”⁵⁷ y se convierten en una minoría del sector docente pero de impacto, dignos de una examinación exhaustiva también.

2.6 LA ENSEÑANZA CREATIVA O LA ENSEÑANZA DE LA CREATIVIDAD.

No podemos dejar de contemplar la importancia de la enseñanza de la creatividad tanto cultural, social, política y económicamente: “la mayor riqueza de las naciones, como de los individuos son sus capacidades mentales, y en especial, las intelectuales (inteligencia y creatividad)”⁵⁸ son latentes en nuestro entorno sus impactos y, con mayor influencia, están presentes en los procesos humanos; sin embargo, el apego que la creatividad sostiene hacia la personalidad, valores o constructos personales, provoca la incertidumbre de su enseñanza, “los elementos que contribuyen a la formación del criterio estético también se desarrollan de acuerdo con las necesidades específicas del individuo y no deben ser objeto de enseñanza, si no que han de surgir del trato individual de cada uno, pues están íntimamente ligados a la personalidad”⁵⁹. Pensar en la insensatez, compleja o contradictoria que pueda ser la enseñanza de la creatividad, representa también su accionar y fortaleza.

Ambientes orgánicos, proactivos, flexibles, integrales, seguros y significativos son los argumentos para realizar la faena ante la coyuntura contemporánea, donde el docente debe permear dichas características, para eso se dispone tomar en cuenta “que diseñar una pedagogía de la creatividad implica resolver cada uno de estos seis aspectos pedagógicos: finalidades, contenidos, secuencias, metodología, recursos y evaluación”⁶⁰ de manera holística y permanente; es decir, cambiar continuamente la didáctica contemplando todos los aspectos antes señalados.

⁵⁶ De Azevedo, F. (1990). Sociología de la educación. Ed. Fondo de cultura económica. México. Pág. 168

⁵⁷ Ortega y Gasset, J. (1993). La rebelión de las masas. Ediciones Altaya. España. Pág. 82

⁵⁸ De Zubiría, S. M., De Zubiría, R.A. (1994). Tratado de pedagogía conceptual, operaciones intelectuales y creatividad. Ed. Vega impresores, Colombia. Pág. 124

⁵⁹ Lowenfeld, V. (1961). Desarrollo de la capacidad creadora. Ed. Kapelus. Buenos Aires, Argentina. Pág. 440

⁶⁰ De Zubiría, S. M., De Zubiría, R.A. (1994). Tratado de pedagogía conceptual, operaciones intelectuales y creatividad. Ed. Vega impresores, Colombia. Pág. 125

Si la enseñanza creativa atisba complejidades sobre su funcionamiento, lo que si podemos establecer es la existencia de barreras, antes señaladas, las cuales inhiben la generación de ideas y que es el maestro la principal fuente para erradicarlas en base a su metodología y perspectivas de la clase. La metodología docente es la ideal para fomentar el desarrollo creativo del estudiante; debido a que, no esta lacerada como los contenidos impuestos por los ministerios o secretarías de educación, ó no se encuentra condicionada como las secuencias, recursos y evaluaciones por las instituciones educativas; la libertad de cátedra imperante en nuestro días provee al docente la flexibilidad de estipular finalidades y metodologías excitadoras del pensamiento creativo. Para Alejandro de Zubiría la enseñanza creativa representa estos fines: “formar individuos hábiles en la construcción de estructuras ideativas novedosas y formar individuos creadores”⁶¹; el mismo autor maquila la concepción de la metodología para el desarrollo de la creatividad. “toda metodología para el desarrollo de la creatividad en la escuela debe exigir y, a su vez, facilitar la transformación, por parte de los estudiantes, de estructuras de ideas aprendidas en Estructuras Ideativas Novedosas (EIN)”⁶². Por otra parte Saturnino De la Torre plantea: “una enseñanza creativa pasa por la creatividad del método”⁶³.

Entonces, aunque predicar una enseñanza creativa no signifique la formación de personas creadoras e innovadoras, si podemos determinar la funcionalidad y aplicación de procesos, estilos, perfiles, herramientas o medios que el docente pueda emplear en su método pedagógico para retirar o curar al estudiante de las barreras que impiden la generación de ideas e impulsarlo hacia un desarrollo creativo.

Es necesario que las instituciones educativas apliquen en sus métodos didácticos el proceso creativo, “esto es tomar como referencia las fases del proceso creativo trasladándolas al comportamiento didáctico del profesor”⁶⁴, de esta manera se dispone de un proceso didáctico creativo con las siguientes fases: “problematizar, climatizar, estimular, estimar y orientar”⁶⁵, el cual es ideal para fortalecer una pedagogía de la creatividad o una enseñanza de la creatividad. El camino de la innovación y creatividad en la educación debe correr en primer lugar y dejar en segundo a la coyuntura, debido a que, cuando las ideas creativas se convierten en acciones, automáticamente se están acoplando a la dinámica social o natural preexistente, de tal manera que ese cambio de paradigma a su vez permea a la idea creativa en la tradición de la comunidad y, por ende, su papel reformador o revolucionario cambia a uno pasivo y formador, “las propias ideas libertadoras, difundándose e incorporándose a la tradición, se convierten a su vez en

⁶¹ *Ibíd.*, Pág. 126

⁶² *Ibíd.*, Pág. 135

⁶³ De la Torre, S. (1997). Creatividad y Formación. Ed. Trillas. México. Pág. 158

⁶⁴ *Ibíd.*, Pág. 159

⁶⁵ *Ibíd.*

opresoras”⁶⁶. Es por eso que una enseñanza de la creatividad incluye en su perfil aceleradores del cambio y detrimentos de la realidad o tradición.

⁶⁶ De Azevedo, F. (1990). Sociología de la educación. Ed. Fondo de cultura económica. México. Pág. 162

3. EL PERFIL INHIBIDOR DE LA CREATIVIDAD

“La educación es la capacidad de percibir las conexiones ocultas entre los fenómenos”
Václav Havel

Ya sea con las bancas en filas, en forma de herradura, circular, semicircular o cualquier otro aspecto refiriéndose a la estructura del salón, las sesiones de los docentes pretenden ser magistrales en su mayoría, se perciben chispas de mayéutica pero en instantes se regresa a la misma directriz docente – alumno. - *Aún en la universidad se presentan clases donde sólo habla el maestro, se requiere capacitar a los docentes para que hagan uso de TIC’S y laboratorios de práctica*- señala un estudiante en las observaciones de las encuestas. Aunque existen los llamados *talleres* que se enfocan a la aplicación de los conceptos por los educandos, cuando se regresa a la explicación del maestro se percibe un entorno de “resaca”, donde por más que se desee prestar atención a la interpretación, explicación, exposición o análisis del maestro, el cuerpo no responde; en ocasiones la atención se convierte en cansancio y tedio cuando algunos profesores instauran su retórica continua y extensa. La mirada fija en un solo punto por parte de los estudiantes hace pensar si están en una pausa reflexiva, morbosa, recreativa, lúdica, deportiva o, en mejor de los casos educativa, que su pensamiento pudiera inferir, esta imagen de la clase “trae como consecuencia que el alumno preste atención superficial al educador, mientras su pensamiento se concentra en cuestiones más interesantes para él sucedidas durante el partido de fútbol del día anterior”⁶⁷. Interesantes las creaciones de las personas son, cuando la narrativa o explicación de un orador les ha causado tensión; ya que uno declara: *¿qué estará creando en su imaginación? -El cerebro atiende hasta que las nalgas no se cansan-* marca un profesor atinadamente al referirse a una exposición de sus alumnos, lo mismo aplica a los discursos docentes.

En la dinámica de la educación percibimos acciones docentes inhibitoras de ambientes adecuados para el desarrollo creativo de los estudiantes (percibidas en alumnos y maestros), así mismo, se denotan características que los estudiantes desean en los profesores pero que son igualmente bloqueadoras del proceso creativo, según varios autores. Dentro de las relaciones sociales y técnicas de educación que actúan como inhibitoras identificamos las siguientes:

- Atención en los resultados y no en los procesos
- Forma de evaluar
- Falta de concordancia entre objetivos (estudiantes – programas - docente)
- Planteamiento de problemas

⁶⁷ Betancourt, J. (2001). *Atmósferas creativas 2: rompiendo candados mentales*. Ed. El manual moderno. México. Pág. 12.

- No se desarrolla la tolerancia al fracaso
- Estática de conceptos, modelos, procesos, técnicas
- Nula metacreatividad.

Las interpretamos a continuación.

3.1 RESULTADOS Y NO PROCESOS

Para los estudiantes de administración de empresas los vocablos de eficacia, eficiencia y efectividad son remarcados con notoriedad, los inducen a generar productividad y valor agregado en las entidades, a tener como mandamiento la culminación de objetivos organizacionales con el ahorro de recursos (eficiencia), a generar productos que equivalgan a ganancias, a convertir los procesos para reducir tiempos y movimientos y a aplicar una creatividad organizacional enfocada a la acumulación de capital; todos estos conceptos provenientes de nuestra sociedad lineal, alienante, afanada con una economía colonizadora estigmatizada con la producción en línea y la mecanización o robotización de los procesos de países anglosajones, también penetrada con las infusiones del *just in time*, Kaizén, *total productive maintenance* o las 5's del Japón; esa sociedad que ahora se mueve por la economía y no por la vida deja reminiscencias en las actuaciones docentes y estudiantiles, ya que el ahorro de tiempo, energía y recursos en conseguir respuestas se vuelve cotidiano, se visualiza una educación encomendada a conseguir los objetivos de la industria, se forman escuelas capacitadoras y no reformadoras o formadoras, se soslaya la importancia de reflexionar acerca de los métodos o medios que derivaron las respuestas o soluciones, los educandos se preocupan más por obtener el resultado, que muchas veces es descrito por el catedrático y no por ellos mismos, que razonar sobre el cómo.

Se piensa en la falacia de que las respuestas y entendimiento de conceptos en las cátedras son características de una buena pedagogía, “los maestros que explican con demasiada claridad las cosas generalmente no son los mejores maestros”⁶⁸, no hay espacio para saborear la intriga o incertidumbre que puedan dejar los problemas planteados en clase, en la gráfica 3 se señala que el resolver dudas y aclarar las equivocaciones es una parte muy frecuentada por los educadores, mientras que uno de cada tres estudiantes (gráfica 5) también requieren que el profesor les aclare sus interrogantes y que los guíe por el camino de la certidumbre y univocación, “uno de los actos de valentía que debemos ejercitar todos los que nos dedicamos a enseñar es decir cuando lo amerite: - *no sé la respuesta a lo que me estás preguntando*- y aceptar la posible incertidumbre”⁶⁹

⁶⁸ Hammonds, C., Lamar, C. (1972). *La enseñanza*. Ed Trillas. México. Pág. 195.

⁶⁹ Betancourt, J. (2001). *Atmósferas creativas 2: rompiendo candados mentales*. Ed. El manual moderno. México. Pág. 3.

Este deseo por tener todas las respuestas en poco tiempo y enfocarnos en el producto educativo que impulse la industria y no en el proceso formativo que exalte a la humanidad es síndrome de nuestra comunidad afanada y competitiva, “en lugar de buscar un algoritmo inexistente, nos deberíamos centrar en el proceso –la educación como proceso y no como producto-”⁷⁰ se nos adoctrina con los hechos de: *tiempo es dinero*, vencer a los contrarios y mantener una esquizofrenia económica.

3.1.1 tiempo es dinero. El principal verso de la eficiencia organizacional ronda sobre el tiempo, con mayor claridad lo podemos ejemplificar con las cadenas de comida rápida o *fast food*, donde la entrega de comida está basada en procesos estandarizados, secuenciados y contabilizados, enmarcados en el clima de la calidad, que no asegura ni si quiera la satisfacción del cliente, sólo determina que las cosas siempre se harán igual: enfoques centrados en el producto. Cuando el interés se centra en los resultados y no en los procesos se esta prescindiendo de una visión integral y mistificamos la realidad; es decir, alejamos los sentidos de la satisfacción de aprehender y falseamos o nos da pereza entender el origen o fuente de las cosas o conceptos que percibimos. Uno de cada cuatro alumnos (gráfica 5) determina que las acciones docentes se interesan sólo en lo que el resultado representa, más no en el proceso llevado a cabo, marca un alumno en las observaciones: *-una de las características que quisiera observar en mis docentes es que analicen y reconozcan, no solamente a las personas que hacen bien su trabajo, si no el esfuerzo de cada estudiante-*.

El avanzar en el programa tal parece un indicador fiel del avance en el aprendizaje, “lo mismo se puede decir de las tareas pues se exige al alumno entregarlas de manera rápida, por lo que no existe un espacio de tiempo suficiente para la investigación sobre la misma y para que aparezca la ambigüedad dentro del proceso”⁷¹, si un educando entrega las tareas y trabajos en los tiempos especificados por el docente no significa un nivel de aprendizaje elevado. Cumplir con los indicadores dispuestos por el docente no determina el aprendizaje del alumno y se verá en temas posteriores.

⁷⁰ Bruer, J. (1995). Escuelas para pensar. Una ciencia del aprendizaje en el aula. Ed. Paidós, Ministerio de Educación y Ciencia. España. Pág. 295.

⁷¹ Betancourt, J. (2001). Atmósferas creativas 2: rompiendo candados mentales. Ed. El manual moderno. México. Pág. 3,

Porque no llevar a cabo una tendencia que explore el proceso y sus ambientes que le rodean, aquella que actúe como infante y se sorprenda de todos los caminos o vías que puedan deslindar otro resultado o a su vez otros senderos, disfrutar el trayecto más que el destino, compartir los descabros y aciertos, ir con paciencia al objetivo como se hace en el “*slow food*”^{*}, donde el platillo es importante al igual que saborear el trabajo para hacerlo, compartir con la familia, gozar el transcurso de realización; una medida más personal de comer y con oportunidades para que la ocurrencia e imaginación salgan a flote al combinar ingredientes o métodos de cocinar, freír, sancochar etc.

3.1.2 Vencer a los contrarios. En la televisión, en la escuela, en el trabajo y hasta en la familia, nos guían para ser los mejores, triunfar en cualquier cosa para que nuestra historia sea la versión que se identifique, “otro rasgo cultural que va en detrimento de la creatividad, y que afecta al niño desde la escuela primaria, es la orientación al éxito y no la realización por la realización misma”⁷², “también percibe al estudio no como un placer y si como una obligación en función de complacer con sus resultados académicos a padres o educadores”⁷³; no se ilumina al educando para crear una comunidad de apoyo e impulso al prójimo que genere sentido de afiliación, todo es competencia y debemos quedar bien ante los ojos de los maestros o padres, perfilándonos a ser individuos de éxito personal. Si no estás preparado para este mundo competitivo el contrario te comerá o te eliminará, “¿la educación debe preparar competidores aptos para el mercado laboral o formar hombres completos?”⁷⁴, la respuesta es que fuimos condenados a una carrera sin nuestro consentimiento y toda la preparación que recibimos está encaminada para hacernos más competentes que los demás, no por los motivos de ser mejores personas y llegar a un estado de bienestar, si no para “*aplastar las hojas secas*”^{*}.

En la coyuntura voraz por las victorias las organizaciones le brindan una sustanciosa importancia a la información, mientras éstas sea más oportuna y

* Tendencia que se opone a la normalización del sabor y la cultura, así como el inconsciente actuar de las industrias multinacionales de comida y la agricultura industrial. Todos tenemos el derecho fundamental de disfrutar la comida conservando nuestro medio, la cultura y tradiciones. Visto en:

<http://www.slowfood.com/international/2/our-philosophy>. El día 26 de Mayo de 2011

⁷² Arieti, S. (1993). *La creatividad. La síntesis mágica*. Ed. Fondo de cultura económica. México. Págs. 316 - 317

⁷³ Betancourt, J. (2001). *Atmósferas creativas 2: rompiendo candados mentales*. Ed. El manual moderno. México. Pág. 12.

⁷⁴ Por Fernando Savater, Universidad Complutense de Madrid. Visto en: Varios autores, director Gómez, B., H. (1998). *Educación: la agenda del siglo XXI*. Tercer mundo editores. Colombia. Pag. 13

* Rasgo identificado por Luz María Velázquez Reyes, en su artículo: *aplastando las hojas secas o de la violencia en la escuela*; donde plasma ese concepto como la violencia o acoso que se viven en los salones de clases y que impiden un desarrollo educativo adecuado en los estudiantes, una de las causas de ese malestar social es la asimetría de poder. Descargado el artículo de: http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&articulo_id=7592. Visto el día 19 de Junio de 2011

veraz mayor será la probabilidad de generar ventajas competitivas, es por eso, que los estudiantes, erróneamente, disponen como característica docente que estimule su creatividad a la entrega de soluciones por parte del facilitador, 1 de cada 3 alumnos (gráfica 6) eligen esa característica deseada. En el semestre IV la mitad de los encuestados determinan que los docentes aclaran sus dudas, es el grado con el nivel más alto sobre esa característica (gráfica 10), mientras que el semestre X fue el más bajo con sólo el 18% de 62 encuestados (gráfica 13); sin embargo este último semestre contestó, con mayor porcentaje que los demás, sobre el interés que muestran los docentes en el resultado y no en el proceso, caso contrario en los semestres IV y VIII (gráfica 12). Podemos determinar que en el semestre X los profesores posponen más su juicio y dejan en mayor medida que el estudiante interprete, pero dejan a menudo de lado los conceptos o cambios que afecten al proceso de solución; a diferencia del semestre IV donde los docentes resuelven las dudas prontamente y toman en cuenta el entorno que gira alrededor del mismo proceso. A los docentes de cuarto semestre les interesa que los disidentes aprehendan las soluciones y a los de décimo que se cumpla el objetivo propuesto, ya sea desde una perspectiva maquiavélica o de ahorro de tiempo, las acciones son encaminadas a lograr éxito por encima de los competidores.

3.1.3 Esquizofrenia económica. Crisis, recesión, depresión, recuperación y auge son las etapas del ciclo económico presentes en nuestra *vida capital*, sentimos que nos siguen a todas partes, corremos o nos prevenimos de las crisis, las recesiones nos quitan el sueño al pensar -¿hasta dónde iremos a parar?-, creemos que las depresiones nos acosan, idealizamos las recuperaciones y adoramos la llegada del auge como el Mesías; el ciclo económico nos hace sentir, pensar y expresarnos diferente a como lo haríamos con un estado de bienestar, pero la espiritualidad y sustancia de los individuos no tiene cabida cuando se le dice a la población que los subsidios a la canasta básica han disminuido, que el impuesto al valor agregado ha aumentado o que la inflación se duplico; aunque las personas no identifiquen estos conceptos determinan que la economía está mal. En el panorama de dudas e inconsistencias, vocablos que el capitalismo nos ha impuesto como negativos, los estudiantes se sienten seguros cuando hay certidumbre y cumplen sus objetivos, una mala situación para el espacio creativo, integro a que éste utiliza los nutrientes de la ambivalencia, polaridad e interrogantes que el universo provee: "la personalidad creativa difiere de la menos creativa en su capacidad de aceptar y vivir con incertidumbres y ambigüedades"⁷⁵.

El capitalismo ha corrompido la imaginación convirtiendo al individuo en un demente que huye de la duda, los problemas y las contingencias. El olvido del

⁷⁵ Hallman, R. (1967). Techniques of creative teaching. Creative education foundation. EUA. Visto en: Davis, G., Scott, J. compiladores. (1992). Estrategias para la creatividad. Ed. Paidós, Argentina. Pág. 239. También véase: Betancourt, J. (2001). Atmósferas creativas 2: rompiendo candados mentales. Ed. El manual moderno. México. Pág. 3 y Pág. 64

proceso generador de soluciones como fuente de creatividad y el vilipendio sobre las vicisitudes, incidencias, problemas, incertidumbres o contradicciones del mundo que el docente determina, desarrollan un profesional que desdeña el encuentro consigo mismo, el camino de la espiritualidad y la búsqueda del “maná”⁷⁶. Se puede percibir como el docente esquivo o procura intensamente no dejar duda en las sesiones; es decir, queda satisfecho cuando rinde respuestas ó aclara preguntas de los alumnos. El profesor no debe orientar las clases hacia los objetivos predispuestos por el programa, no debe etiquetar las opiniones expuestas, mantenerse estoico ante las ideas expuestas, crear el sentido enigmático impulsor de atención en el aula, “el profesor creativo trata de fomentar la expresión de ideas nuevas u originales en lugar de reprimirlas. En este momento, no es conveniente utilizar el juicio crítico, pues frenaría la ideación espontánea”⁷⁷. El posponer el juicio da cabida al fortalecimiento de la idea por el propio estudiante. “Es preciso favorecer la pregunta en el salón de clase, pues ella es la madre de un futuro pensamiento excelente”⁷⁸

3.2 EVALUACIONES

No podemos atender a unas evaluaciones normalizadas e iguales para todos los jóvenes, exámenes idénticos para responder, trabajos con los mismos lineamientos o asignaciones gemelas dejan de lado la individualidad y se llega a una transmisión lineal de la información, se debe ver al alumno como parte de un todo y como individuo, no someterlo a una estandarización del conocimiento si no a una individualidad del aprendizaje. “Cada estudiante tiene su propia disposición, cada uno tiene su propia madurez, sus propios aprendizajes, sus antecedentes propios de estímulo y restricción, su propio desarrollo”⁷⁹.

Se ha visto como una gran falacia el hecho de que las personas con más títulos suelen ser creativas, podrán existir algunas que lo sean; no obstante, no es un indicativo fehaciente; aquellas instituciones educativas que dispongan un parámetro como el anterior están condenadas a vivir una manifestación errónea de la creatividad, “en la escuela se cultiva la confianza en sí mismo a través de indicadores que no siempre son los más propiciadores de la creatividad, tales como las buenas notas y el pasar de grado”⁸⁰, las notas que se dan a las asignaciones o evaluaciones van impregnadas de un misticismo para el estudiante, ven como si la nota representara su nivel de madurez o de conocimiento, pero aún, también su nivel creador. Una autoevaluación bien

⁷⁶ Sustancia social. Visto en: Duvignaud, Jean. (1988). *Sociología del arte*. Ed. Península. Barcelona, España.

⁷⁷ De la Torre, S. (1997). *Creatividad y Formación*. Ed. Trillas. México. Pág. 159

⁷⁸ Betancourt, J. (2001). *Atmósferas creativas 2: rompiendo candados mentales*. Ed. El manual moderno. México. Pág. 57

⁷⁹ Hammonds, C., Lamar, C. (1972). *La enseñanza*. Ed Trillas. México. Pág. 191

⁸⁰ Betancourt, J. (2001). *Atmósferas creativas 2: rompiendo candados mentales*. Ed. El manual moderno. México. Pág. 6

manejada sería una aproximación factible para determinar las áreas donde debe trabajar más el alumno.

3.2.1 Autoevaluación. Estudiantes capaces de determinar el nivel de utilidad, significación e impacto de sus creaciones provee al docente de interesantes conclusiones y plantea un clima de sinceridad, al mismo tiempo el estudiante visualiza el medio para fortalecer sus proyectos; ya que, monitorea y evalúa sus realizaciones. La autoevaluación parte de la metodología indirecta, “las metodologías indirectas en las que el discente toma parte activa en la construcción del propio conocimiento. Metodologías directas sería aquellas que transmiten la información como resultado informativo, como contenido a comprender y asimilar, como cultura terminal”⁸¹. Por lo tanto, una autoevaluación comprometería al alumno en el conocimiento, ya que estaría formando parte de su construcción. Disponer evaluaciones en base a exámenes, exposiciones, tareas, trabajos o talleres deja la duda de si el desarrollo integral del alumno se está dando; puesto que, se está configurando una red cognoscitiva que se desprende del lado emocional, por ejemplo: durante las clases se muestran cuales son los tipos de organigramas, pero no se forma al estudiante para que mantenga un toma de decisiones segura al momento de aplicar un nuevo modelo organizacional, mucho menos para sostener esta cualidad en su vida cotidiana, y el docente ¿qué es lo que evalúa?, él evalúa la memorización de los tipos de organigrama, más no el temple del joven para llevar a cabo los mencionados. Una autoevaluación o esquemas que valoren los procesos humanos como: liderazgo, comunicación, toma de decisiones, creatividad, motivación, equipos de trabajo, tolerancia al fracaso, son medios indicativos para que el educando y maestro perciban sustancialmente donde trabajar más, “la educación conduce a que el universo humano, construido sobre la base del saber y el actuar, sea un ámbito cada vez más autónomo y con mayor sentido”, pero el ínfimo 17% de los estudiantes que definen la autoevaluación como acción docente (gráfica 20), la dudosa crítica que se puedan hacer esos alumnos en la autoevaluación y la nula evaluación de los procesos humanos hacen imaginar lo difícil de generar espacios de autoevaluación, además se corre el riesgo de provocar un ambiente frígido para la creatividad e insensible para la emotividad de no saber como estructurarlos; debido a que, los participantes de las sesiones no sentirían la libertad de actuar, estarían a la expectativa de saber que hay que hacer con las encomiendas del catedrático. Debe ser un proceso a largo plazo y paciente en las intervenciones.

3.2.2 Trabajos, tareas y exámenes. Cerca de 160 estudiantes, de 209 encuestados marcaron que los profesores evalúan su rendimiento en base a trabajos, tareas y exámenes (gráfica 20), fue la opción con mayor demanda, esta tendencia siguió por los rangos de edad (gráficas 16, 17, 18 y 19) y el género (gráficas 14 y 15), cabe señalar que el semestre con mayor puntaje fue el tercero (gráfica 9) con 90% de elección sobre esa acción docente. El estado de las

⁸¹ De la Torre, S. (1997). Creatividad y Formación. Ed. Trillas. México. Pág. 156

calificaciones sigue siendo el emblema de la escuela conductista, ya sea con un sistema vigesimal como el del Perú, uno decimal como el mexicano o una escala del 1 al 5 como en Colombia, esto procura que en el programa de administración de empresas los docentes aplican una calificación para estandarizar un aprendizaje, medida por demás lacerante de la creatividad, si no entregan un taller se aplica cero, si es una exposición como el maestro quería cinco será la calificación, lo más grave es que algunos estudiantes acatan una calificación como su nivel de aprendizaje, “como cualquier enseñanza, la exigencia de observar las normas vigentes es reforzada por el incentivo y castigo, es decir, emociones positivas y negativas. Precisamente aquí se descubre la fuente de defectos serios de la práctica de la educación cotidiana”⁸²; integro a que el estudiante aprehende por el 5 y no por la satisfacción de hacerlo, no aprehende para la vida como lo señala la escuela activa, no modifica su realidad, se mantiene pusilánime ante las contradicciones del entorno y se preocupa por encontrar las respuestas establecidas y estudiadas de los autores, “todos los exámenes plantean a los alumnos problemas que deben resolver reproduciendo respuestas y no mediante replantearse soluciones conocidas”⁸³, aquellos disidentes que replantean las teorías, se inconforman con el planteamiento de los problemas o mantienen una incredulidad ante las soluciones ya dispuestas, generalmente son también los más vilipendiados al salir de las aulas.

De las funciones más recurrentes para evaluar, aparte de los exámenes, son las tareas o trabajos y las exposiciones. Las tareas o asignaciones se deliberan como si fuera la única clase que llevan los estudiantes, no por la cantidad de esfuerzo mental y físico que representan, si no por la falta de correlación con las demás materias, tal parece que los docentes desconocen las otras cátedras de los alumnos, esto evita una asociación de conceptos y erradica una comunión de intereses curriculares; puesto que, el grado de asociación entre materias se percibe bajo; lo importante es entregar la asignación y cumplir con las pautas o puntos requeridos para su aceptación, ya que desean una buena nota, “los premios son para las buenas notas y las penalizaciones para las malas. Cuando se fracasa se requiere un mayor esfuerzo; falta de motivación que conduce a la apatía, poca oportunidad para asumir riesgos”⁸⁴; los estudiantes se preocupan por el qué habrá de llevar el trabajo y no por el qué aprehenderán, un síntoma de la escuela lineal difundidora de la complacencia al maestro, memorización, mecanización y pasividad.

Para algunos trabajos se recurren a los grupos de 3, 4 o 5 personas principalmente, son las llamadas “minas” que se establecen en el aula para laborar; es difícil aseverar si la razón de éstas es para que el docente no invierta

⁸² Símonov, P. (1990). Motivación del cerebro. Ed. Mir Moscú. U.R.S.S. Pag. 226

⁸³ Betancourt, J. (2001). Atmósferas creativas 2: rompiendo candados mentales. Ed. El manual moderno. México. Pág. 50.

⁸⁴ *Ibidem*, Pág. 17

tanto tiempo en revisar a cada alumno o bien para impulsar el trabajo en equipo; si se da el caso del segundo término, determinado es el punto inoperante e inefectivo en trabajar de dicha manera, en esencia son mínimos los minutos que se emplean dedicados al objetivo de las minas, algunos educandos se emplean en otras asignaturas, otros conversan de temas superfluos y los restantes ven la asignación. Llega un momento cuando se trabaja en grupos donde todos los integrantes están atentos hacia las actividades que se van a realizar, generalmente es cuando el docente está cerca o el trabajo representa calificación alguna. Todos los profesores recurren a este esquema, de trabajar en grupos, ya sea para las exposiciones, tareas, trabajos o hasta evaluaciones; un dudoso sistema para evaluar si el estudiante está aprehendiendo.

3.2.3 Exposiciones. Saltan a la vista las camisas de cuello, pantalones oscuros, zapatos, trajes sastre, tacones, sacos y cualquier atavío que signifique glamour o formalidad, se presentan durante las exposiciones. Esta linealidad exigida representa una agría funcionalidad de la educación conservadora e industrial; acaso la vestimenta dispondrá del grado de conocimiento o aprendizaje, o sólo es el reflejo del menester burocrático, antipersonal y alienante del trabajo capitalista; inhibidor de una identidad en los expositores, castrante de un estilo interlocutor, mistificando la apariencia y manipulando la idea de que para una buena exposición los demostradores deben usar un traje. Estos encuadres dispuestos por todos los docentes entristecen el alma creativa con so pena de una cercana depresión; sin embargo, varios estudiantes que adoctrinan este “capitalismo de la apariencia” se sienten más seguros con el camuflaje oficinista, de todas maneras si existe un gramo de creación en las exposiciones, no será con un nivel de identidad tal como si lo presentaran con su vestimenta de confort, para eso podríamos preguntarle a Gordon hablando de sus sesiones de *Synetics*. Las retroalimentaciones en las exposiciones son necesarias para fortalecer los conceptos analizados por los participantes, si no se vislumbra una crítica o aportación por el maestro se puede pensar que fue un mero trámite para la calificación y no una vía de aprendizaje. Algunos profesores no aluden exclamación alguna en las finalizaciones.

“No existe peor enemigo de la educación creativa que fomentar una motivación extrínseca”⁸⁵, orillar a los estudiantes a trabajar, estudiar y memorizar para obtener cuestiones externas al mero hecho de aprehender, como las calificaciones, incentivos, premios o ensalzamientos; desprende y extravía la esencia de la educación para la creatividad del ser humano, se disuelve la emoción de reflexionar, discernir, modificar conceptos, revolucionar, reformar paradigmas, rebeldía ante el *status quo*, en sí, se pierde la alegría de vivir la dialéctica del mundo. Se debe acercar al estudiante a una automotivación por el aprehender, a un control interno para hacer frente a las barreras que se le aparezcan al momento

⁸⁵ Betancourt, J. (2001). Atmósferas creativas 2: rompiendo candados mentales. Ed. El manual moderno. México. Pág. 11.

de crear, que sea un agente generador de innovaciones; para esto nos debemos alejar de los premios o castigos educativos y desdeñar las fuentes externas de motivación en la enseñanza.

3.3 CONCORDANCIA CON OBJETIVOS

Generalmente los docentes procuran la adquisición de conocimientos y no su tergiversación “explotando al máximo la memoria para recoger y almacenar la mayor cantidad de información y posteriormente reproducirla de manera pasiva”⁸⁶. Si se expone una sesión histórica se realiza con una cronología tradicional, es decir, en línea. No hay atrevimiento en romper la secuencia del tiempo o demostrar una secuencia en base al impacto, no hay un desplazamiento de hechos, no se correlacionan las diferentes acciones de las variantes épocas; no existe un método de análisis histórico, puesto que la reflexión, razonamiento y discernimiento del alumno no sale a la luz, se estanca en el mero recordatorio de fechas, eventos y personajes. Se muestra el orden cronológico de la primera guerra mundial, por ejemplo, pero no ponen a reflexionar sobre su impacto en la actualidad o los posibles escenarios si la *mano negra* no hubiera asesinado a Francisco Fernando. Si el estudiante no está interesado en la primera guerra mundial no se debe someter, subyugar o condicionar para que se interese, “el profesor creativo recurre con frecuencia a estrategias motivantes, implicativas, de auto aprendizaje, trasmite la imagen de que es el propio alumno el que aprehende por sí mismo”⁸⁷ ligando los conceptos con sus objetivos de aprendizaje. Cuando un alumno está automotivado por aprehender, la enseñanza creativa se ha dado. Desafortunadamente algunos profesores que llevan años facilitando cátedras en particular, especialmente aquellas con referentes históricos o de operaciones matemáticas, repiten los proceso de enseñanza y hasta de evaluación; medidas que truncan el desarrollo cognitivo y creativo del docente, así como del alumno por consecuencia.

Para mimetizar a los educandos con el escenario del aprendizaje y que logren una implosión creativa que se demuestre en el surgimiento de ideas, comportamientos, conductas y procesos innovadores, es imprescindible que los objetivos de éste se encuentren asociados con los objetivos del programa, así como los del educador. En otras palabras, una asociación tripartita (educandos, educador y programas) que labore en un mismo sendero demarcado por fines, resultados, objetivos, metas, deseos, anhelos y sueños afines a cada parte, “conseguir que el alumno se implique, que se comprometa en su propio aprendizaje debiera ser la máxima aspiración de cualquier profesor con inquietudes creativas”⁸⁸, cuando el alumno inicia por sí mismo el camino de aprehender, la siguiente tarea es dejarlo

⁸⁶ *Ibídem*, Pág. 21.

⁸⁷ De la Torre, S. (1997). *Creatividad y Formación*. Ed. Trillas. México. Pág. 138

⁸⁸ *Ibídem*. Pág. 172

insatisfecho, deseoso de conocer más, inconforme con las realidades o verdades que ha encontrado y entusiasmado por emprender más tareas, “los estudiantes con motivaciones para emprender determinada actividad posiblemente no sólo la aprenderán, si no que se vincularán a ella”⁸⁹; la principal motivación de un estudiante por aprehender radica en sus objetivos, cuando éstos objetivos son esclarecidos también por el profesor y los del programa, se deben asociar para generar mayor compromiso y entusiasmo entre las partes. Si el educador sólo basa su desempeño en los objetivos de los programas, está condenando su clase a vivir bajo una desesperación por culminar esos planes: “*Los docentes muchas veces son rígidos en clase, sólo se preocupan por cumplir un plan académico y nos encierran en ese mundo, inhabilitando nuestras ideas y aportes que podrían dar una mejora y generar libertad de espacio, no sólo provocar estrés en clase o algo parecido*”. Las palabras anteriores son de las observaciones de un estudiante encuestado.

El maestro no debe crear ese ambiente conformista factor que nubla la percepción y enmudece la innovación, debe ser capaz de establecer el panorama idóneo para incentivar los deseos del estudiante por adquirir más conocimientos, “aquellas metodologías que despiertan la curiosidad de los alumnos, tienen asegurada la motivación”⁹⁰. Lamentablemente, como se muestra en la gráfica 5, el 35 % de los estudiantes denotan que los docentes se conforman cuando aprehenden lo señalado en el programa, siendo el tercer reactivo más solicitado (gráfica 20) por los encuestados, el tercer semestre mantiene el nivel más alto de elección (gráfica 9), esto implica que los deseos de seguir aprehendiendo o conocer de más, quedan castrados al momento en que se limita el análisis a los conceptos señalados sólo en el programa, si bien es cierto, los educadores permiten preguntas sobre otros temas que sean ajenos a la clase, éstos no los toman como referencia en las evaluaciones; mayor la preocupación si observamos que los docentes también se sienten satisfechos cuando los estudiantes adquieren los conceptos que se señalan sólo en los programas educativos (gráfica 3), tanto en contenidos como en tiempos, señala Betancourt: “en el caso de los educadores sucede que con la premura para la impartición del programa de estudios y con el deseo de abarcar todo lo que contiene, rara vez hay tiempo suficiente para reflexionar de manera tranquila y consciente sobre la labor que se realiza”⁹¹, no hay tiempo para que surja una verdadera pedagogía; no obstante, tanto maestros como estudiantes no perciben como característica docente para desarrollar la creatividad el apego en éstos (gráficas 4 y 6), El estar sujeto al patrón curricular determina un lineamiento que no es absoluto, pero si incómodo; es aquí cuando el

⁸⁹ Bruer, J. (1995). Escuelas para pensar. Una ciencia del aprendizaje en el aula. Ed. Paidós, Ministerio de Educación y Ciencia. España. Pág. 186

⁹⁰ De la Torre, S. (1997). Creatividad y Formación. Ed. Trillas. México. Pág. 169

⁹¹ Betancourt, J. (2001). Atmósferas creativas 2: rompiendo candados mentales. Ed. El manual moderno. México. Pág. 31.

maestro puede hacer uso de su libertad de cátedra para proporcionar un valor agregado al proceso de enseñanza.

Los seminarios de plan de vida y carrera, los talleres de liderazgo o en general las sesiones que impliquen un desarrollo humano en sus contenidos, asocian los deseos de vivir proporcionalmente con los deseos de alcanzar objetivos; en la educación es igual, si un alumno tiene algo por que aprehender y crear, tendrá un motivo para esforzarse, luchar, trabajar y sacrificarse en busca de ese ideal; “el motivo sirve para vigorizar, elegir y orientar la propia conducta, Impulsa a la persona, la estimula, la induce a la acción”⁹², la tarea del maestro es incentivar al estudiante para que encuentre ese “algo” que lo impulse a estudiar y crear; cabe señalar, que los objetivos no son estáticos ni fijos, deben ser cambiantes, adaptables, flexibles y que representen un reto, así mismo, cuando se cumplan automáticamente o si no es que antes ya habrá surgido uno nuevo o varios, sin dejar que el alumno exagere en la proposición de éstos porque pudiera ser contraproducente, ya que, si no se alcanzan podría surgir frustración o tensión. Al igual que los problemas, los objetivos deben ser dispuestos con un grado de alcance o solución factible para los aprendices, “la intención es construir y promulgar una pedagogía que impulse la investigación autónoma de los hechos sociales, el pensamiento creador y la conciencia crítica”⁹³, alcanzando sus propios objetivos en base al proceso de enseñanza, los estudiantes se convierten cada vez más en agentes reformadores y creadores.

3.4 PLANTEAMIENTO DE PROBLEMAS Y PREGUNTAS

“La habilidad para definir problemas es sumamente importante tanto en el arte como en la ciencia; a lo que aquí se le agregará priorizar en las instituciones una forma de pensar más centrada en buscar problemas que soluciones”⁹⁴. Nos hemos persignado en buscar soluciones pero pocas veces nos detenemos en reflexionar el origen de las preguntas o los componentes de los problemas, dejamos de ver un todo para enfrascarnos por una vía que suele ser asignada o aportada por otros individuos. Imaginamos el mundo lleno de soluciones pero no de ricas y sublevadoras preguntas que a final de cuentas son las bases del conocimiento.

En los puntos anteriores hemos interpretado los ítems más socorridos por la percepción de estudiantes y profesores, en este caso aludiremos también a los

⁹² Bruer, J. (1995). Escuelas para pensar. Una ciencia del aprendizaje en el aula. Ed. Paidós, Ministerio de Educación y Ciencia. España. Pág. 186

⁹³ Guazmayan, R., C.; Ramírez, B., R. (2000). Elementos conceptuales para la formación de docentes en las facultades de educación. Universidad de Nariño, facultad de educación. Centro de investigación para el desarrollo de la educación y pedagogía (CIDEP). Pasto, Nariño, Colombia. Pág. 53

⁹⁴ Betancourt, J. (2001). Atmósferas creativas 2: rompiendo candados mentales. Ed. El manual moderno. México. Pág. 49.

que no. Por ejemplo, el reactivo 21 que señala la postergación de las respuestas o soluciones apenas rebasa el 10% de elección en los estudiantes (gráfica 20) y en los docentes ni siquiera es tratado ese punto (gráfica 3); mientras que algunos autores marcan que es necesario el surgimiento de problemas para su comprensión, análisis y enriquecimiento, “la intuición intelectual es un género de fenómenos psíquicos intermedio entre la intuición sensible y la razón... pero la mera existencia de esta clase de fenómenos más bien plantea problemas en vez de resolverlos”⁹⁵, Imbernón habla sobre los docentes que aportan siempre las soluciones: “este modelo enfatiza el valor del conocimiento para resolver problemas más que para descubrirlos y plantearlos; es una versión eficientista de la enseñanza y de la formación de profesores”⁹⁶; si un docente se empeña siempre en dar las soluciones acertadas a las preguntas o problemas, el alumno quedará dependiente de recibir los resultados, y no de generarlos o redefinirlos, no sólo los resultados si no los mismos problemas ya no serán fuente atrayente de atención o los estudiantes no los tomarán en cuenta ya que el docente los resolverá al día siguiente. En las gráficas 21, 22 y 23, de los semestres II, III Y IV, respectivamente, podemos ver que ningún estudiante observa como cualidad del docente para estimular la creatividad al no aportar soluciones definitivas a las preguntas o problemas, en los demás semestres (gráficas 24, 25 y 26) ni siquiera se llega a un 3 %. Entonces, mientras que es una cualidad que desarrolle la creatividad, según varios autores, que el docente posponga soluciones definitivas a los problemas y preguntas, para el docente y estudiante no es una acción que se lleve a cabo ni una característica que se desee.

Un reactivo que se estipula como fuente inhibidor de la creatividad es el número 8, donde el docente brinda siempre las soluciones a los problemas; por parte de los docentes, ellos determinan que siempre, o generalmente, cumplen esa característica (gráfica 3), aquí sucede una variación en cuanto a la percepción de los estudiantes donde 1 de cada 20 (gráfica 5) perciben que si es una acción docente; mientras que 1 de cada 7 estudiantes desean que sus docentes tengan esa característica (gráfica 6). Contrastando con varios autores ubicamos esa cualidad como inhibidora de la creatividad en la educación, “por lo general el educador que se excede en la certeza va creando un clima de aprendizaje en donde, ante las situaciones problemáticas, predomina una sola respuesta y una manera muy específica de solucionarla”⁹⁷; de tal manera, aportar siempre las soluciones provoca muchas veces falta de entusiasmo al resolver las contingencias propuestas por el docente; por su puesto que con sus respectivas aclaraciones, ya que un profesor no puede pasar siempre dejando las dudas en los estudiantes sin una orientación o intervenciones oportunas para el manejo de

⁹⁵ Bunge, M. (1996). Intuición y razón. Ed. Sudamericana. Argentina. Pág. 191.

⁹⁶ Imbernón, F. (1997). La formación del profesorado. Ed. Paidós Ibérica. España. Pág. 27. Véase también: Betancourt, J. (2001). Atmósferas creativas 2: rompiendo candados mentales. Ed. El manual moderno. México. Págs., 3, 49 y 50.

⁹⁷ Betancourt, J. (2001). Atmósferas creativas 2: rompiendo candados mentales. Ed. El manual moderno. México. Pág. 3.

información o vías posibles de solución, en este caso el educador debe saber cuando es necesario hacer uso del cuestionamiento, problema o pregunta, de tal manera que no representen soluciones obvias, determinadas o de fácil acceso, para asegurar el interés, emoción y entusiasmo del alumno para indagar, experimentar o emprender acciones que deliberen en soluciones. El reactivo 1 es la contraparte y funciona como impulsor de ambientes creativos si se sabe aplicar o proponer problemas que no siempre tengan solución, característica depreciada por los docentes ya que ninguno recurre a esa acción (gráfica 3), los estudiantes también determinan que no es una actividad recurrida como impulsor (gráfica 7) y en mismo número de estudiantes, 1 de cada 20, no desean dicha característica para el desarrollo de su creatividad (gráfica 33). No existe un reto para los estudiantes, puesto que tampoco se dislumbra como aspiraciones las de tener problemas sin solución, no se refleja la importancia de ejercitar el sentido común, el pensamiento lateral o la solución alternativa de problemas, y es por eso que se desprende de actividades que puedan fortalecer el acto creativo, “además, cuando más difíciles se ven las soluciones a los problemas ante los cambios provocados en uno mismo o en la empresa, más cerca se está de la luz creativa que conduce a nuevos éxitos y metas”⁹⁸. Este menosprecio hacia el estudio, reflexión y replanteamiento de problemas y a la búsqueda tan determinante de soluciones alimenta una dependencia para encontrar soluciones ya probadas y deja de lado el interés de los alumnos por gozar la escena problemática, ambigua y de incertidumbre.

La educación lineal concurre con la pregunta – respuesta, por lo general los docentes requieren tener todas las respuestas “si algunos estudiantes no solucionan un problema al primer intento, el profesor lo resuelve, requiere avanzar hacia otro tema, le falta tiempo o cualquier otra circunstancia que ocurre al enseñar a grupos numerosos de muchachos con un programa educativo impuesto por el ministerio de educación”⁹⁹, no se formula un ambiente problemático donde se exija al estudiante generar nuevas formas de respuesta, en vez de eso se conforma con la memorización de datos que satisfagan la solución del problema, el estudiante esta a gusto en saber lo qué es un foco, aunque nunca haya visto uno, así mismo, dentro de la linealidad los alumnos no desarrollan escenarios posibles si no tuviéramos focos. El conformismo de estudiar respuestas establecidas inhiben la formación de espacios enigmáticos y complejos que puedan dar fruto a nuevas ideas de realización, se requiere que “las actividades a efectuar por los alumnos sean ricas en obstáculos que espontáneamente va creando su facilitador – mediador y que paulatinamente ellos deben vencer”¹⁰⁰.

⁹⁸ *Ibíd.*, Pág. 64.

⁹⁹ De Zubiria S., M. (2006). *Psicología del talento y creatividad*. Ed. Grafimercadeo y publicidad, Colombia. Pág. 22

¹⁰⁰ Betancourt, J. (2001). *Atmósferas creativas 2: rompiendo candados mentales*. Ed. El manual moderno. México. Págs. 5.

3.5 TOLERANCIA AL FRACASO

Todo cambio genera conductas no necesariamente positivas, impulsar al estudiante a permanecer firme y estoico ante las adversidades cuando éste fomente un nuevo pensamiento o una nueva creación, requiere de acciones terapéuticas o desarrollo emocional que nutra; no sólo la autodeterminación, si no también el manejo de la tensión que surge cuando las ideas del alumno no tienen función práctica o no las aterrizan en un plano experimental, “en última instancia diríamos que los diversos factores constituidos por el grado con que el sujeto comprende cual es su propia deficiencia, su capacidad y habilidad para superarla y su situación de dependencia respecto de los demás, son otras tantas consecuencias de la intensidad de la autoidentificación que el individuo establece con lo que realiza”¹⁰¹; por lo tanto, la tolerancia al fracaso es una característica de la persona creadora para hacer frente a las contingencias, errores o caídas que sucedan durante el proceso creativo, en la educación se presentan numerosos obstáculos a los aprendices, los cuales deben superar como en el proceso creativo. Una educación que se enfoque en la construcción de escenarios que servirán de entrenamiento, vistos como barreras o simulacros donde se persiga el error, “el error como estímulo creativo es fuente de cuestionamientos e inspiración”¹⁰²; además de lindar la realidad con los conceptos de enseñanza, son medios para fortalecer el desarrollo creativo del alumno, disponiéndolo de herramientas o técnicas que eleven su autodeterminación e inhiban la dependencia a factores externos. “La pedagogía se proyecta hacia la formación entendida como crecimiento humano, crecimiento de hombres que sean capaces de hacer cosas nuevas: creativos, inventivos y descubridores; hombres que puedan criticar y verificar y no solamente repetir y aceptar... en una palabra, seres autónomos”¹⁰³.

Más de la mitad de los estudiantes encuestado desean que los profesores los impulsen a seguir experimentando cuando no consiguen los resultados esperados, esto queda identificado en el reactivo 24 de la gráfica 8.1, donde se señala a este reactivo como el mayor número de elección, una diferencia notable relacionándolo con la gráfica 7; donde el mismo reactivo no llega al 15% de elección y lo que infiere que sólo 1 de cada 18 estudiantes perciben esa acción que realizan los docentes como actual y que se realiza. Resaltamos en el semestre octavo el reactivo 24 es el más elegido y casi por un 20% de diferencia, siendo este semestre el segundo con más alumnos encuestados detrás del décimo. Como ya se señaló, la característica de impulsar a la experimentación a pesar de los

¹⁰¹ Lowenfeld, V. (1961). Desarrollo de la capacidad creadora. Ed. Kapelusz. Buenos Aires, Argentina. Pág. 493

¹⁰² Betancourt, J. (2001). Atmósferas creativas 2: rompiendo candados mentales. Ed. El manual moderno. México. Pág. 14.

¹⁰³ Guazmayán, R., C.; Ramírez, B., R. (2000). Elementos conceptuales para la formación de docentes en las facultades de educación. Universidad de Nariño, facultad de educación. Centro de investigación para el desarrollo de la educación y pedagogía (CIDEP). Pasto, Nariño, Colombia. Pág. 48.

tropiezos, es una medida deseada por los estudiantes; de igual manera la percepción del docente también estipula ese deseo (gráfica 4), empero su realización no se lleva a cabo. De tal manera, los impulsores para seguir experimentando en el aula son nulos o no se perciben por la mayoría de los participantes, esto puede generar imposiciones para que el estudiante denote entusiasmo por aprehender, “entre los factores que dificultan una total educación de los estudiantes está la falta de motivación”¹⁰⁴, personas decaídas por estudiar o crear son resultado de un ambiente donde el docente no dispone artilugios para impulsar a los aprendices a seguir intentando, a pesar de los reveses.

Personas con alto nivel creativo o muy imaginativas, pero con baja estima hacia sí mismos o falta de comunicación interpersonal, es recurrente ver en los salones de clase, aunque la autoestima y la comunicación no sean, necesariamente, características de las personas creativas, si son indispensables para establecer ambientes adecuados que estimulen la creatividad. Los fracasos y adversidades han estado presentes en la vida humana desde siempre, cambian de forma pero su esencia es perenne. Nuestros antepasados tenían que enfrentar los cambios climatológicos, animales peligrosos y el actuar humano, en ocasiones también como adversidad; no obstante, las respuestas de ellos siguen siendo similares a las de nosotros, aquí es donde nos detenemos para disponer de una analogía:

“Entre los tantos peligros que tuvieron nuestros antepasados, en la época que teníamos que cazar la comida y las tribus o las hordas eran la forma de organización social, una ocasión un par de ellos salieron a cazar; desafortunadamente los cazados iban a ser ellos por un enorme león, cuando éste se les presentó, la vista, gracias a las neuronas sensibles, atisbo un peligro e inmediatamente mando la información a la médula espinal donde las neuronas motoras se encargaron de difundir, en millonésimas de segundo, los datos para que el corazón empiece a bombear más rápido, las células endocrinas segregan la adrenalina, las pupilas se dilatan, la respiración se acelere y las pantorrillas se pongan en situación de alerta, todo con dos objetivos: correr o pelear. Aquellos que eligieron correr, sobrevivieron; pero siguieron corriendo toda su vida como cobardes. A nuestros antepasados que escogieron pelear, a la mayoría les tocó morir, pero ellos fueron llamados héroes porque salieron en busca de alimento y dieron su vida por los seres cercanos, a los pocos que vivieron les llamaron líderes, fueron las piedras angulares y representantes de sus tribus, íconos de grandes travesías y logros. Los líderes y héroes son el fundamento o

¹⁰⁴ Bruer, J. (1995). Escuelas para pensar. Una ciencia del aprendizaje en el aula. Ed. Paidós, Ministerio de Educación y Ciencia. España. Pág. 186

base para el desarrollo de las culturas, en ellos y ellas recaen la evolución de las civilizaciones”¹⁰⁵.

En nuestra actualidad nosotros seguimos teniendo contingencias o adversidades, ya sean problemas familiares, conflictos laborales, malas interpretaciones de la pareja, angustias económicas o pruebas escolares, las elecciones siguen siendo las mismas que de nuestros antepasados: correr o pelear, ser líderes, héroes o cobardes ante la vida se mantienen como nuestras posibles elecciones. Las analogías o metáforas como la anterior son muy recurridas en los momentos en que se requiere un mecanismo para el desarrollo humano, por mala fortuna, los docentes no recurren a este medio y ni si quiera se ve como un recurso pedagógico; por lo tanto, el impulso de seguir intentando cuando se tropieza en el estudiante no aparece, ya que el maestro no maquila un ambiente idóneo para seguir probando a pesar de las vicisitudes o barreras y el educando provee a los obstáculos como impedimento más que como trampolín para alcanzar objetivos, “todos deberíamos desaprender a ver los obstáculos como una dificultad o amenaza y aprender a observarlos como una oportunidad, un reto a asumir. No tratar de evadirlos o apartarlos de nuestra vida y si de incorporarlos y enfrentarlos como parte de ella”¹⁰⁶, es menester del educador mantener este clima. Acerca de la voluntad de trabajar para enfrentar los problemas y convertirse en seres creativos, el mismo Betancourt no dice lo siguiente desde la perspectiva del maestro: “en nuestros centros de trabajo nos encontramos a veces con personas con mucha imaginación, pero con poca voluntad para trabajar sus ideas y llevarlas a la acción, olvidan que la creatividad no se consigue sin esforzarse y trabajar duro”¹⁰⁷, la autoestima y comunicación interpersonal son intervenciones factibles para descongelar a los estudiantes y potencializar su desempeño.

3.5.1 ¿Cuándo un estudiante obtiene baja nota se le pregunta el por qué?

-Los profesores deben ser más humanistas, me gusto la pregunta de que preguntaran cuando nos va mal, que se aprendan nuestros nombres, como nosotros los de ellos-. Es la observación que realiza un estudiante. “El profesor ha de aprehender a conocer a sus alumnos. Necesita conocer el grado de maduración y desarrollo que atraviesan o su problemática familiar o del entorno. A partir de tal conocimiento le será posible acomodar sus intervenciones”¹⁰⁸. Cuando alguien pregunta la razón de las notas, sean positivas o negativas, se esta dando un interés por la persona; los estudiantes no sólo son una matrícula, como lo señala la observación del estudiante; los profesores deberán de compenetrarse más con las razones, justificaciones o conductas que deriven en las calificaciones de los jóvenes, sin llegar a un grado paternalista, pero si uno humanista que

¹⁰⁵ Fuente propia

¹⁰⁶ Betancourt, J. (2001). Atmósferas creativas 2: rompiendo candados mentales. Ed. El manual moderno. México. Pág. 4.

¹⁰⁷ Ibídem, Pág. 6.

¹⁰⁸ Imbernón, F. (1997). La formación del profesorado. Ed. Paidós Ibérica. España. Pág. 31.

pueda significar empatía entre el educando y el educador, de tal manera que se fortalezca el focus de control interno en el muchacho para no generar dependencias, frustraciones o tensiones. El reactivo 13, representante de estos cuestionamientos, se ubica en el segundo concepto más señalado por los alumnos encuestados, dentro de las acciones que no realizan los docentes, más del 50% (gráfica 20), posiblemente al porcentaje restante si se le pregunte sobre las razones de sus notas, de ser así (y ojala así sea) sólo la mitad de los estudiantes perciben atención del facilitador, mientras que todos deberían tener ese interés, de diferente manera pero con un mismo fin. En la gráfica 33 se descubre que sólo cerca de un 5% de alumnos desea que el maestro se muestre indiferente ante las notas, un grado muy bajo que sólo refleja la necesidad de generar mayor interés del maestro por el entorno que gira alrededor de los estudiantes y no sólo por la envergadura de sus actos al interior del aula o que representen una calificación. Cabe destacar que en los semestres III y IV, ningún estudiante eligió la indiferencia del docente hacia las notas, representada en el punto 13 (gráficas 22 y 23). Preguntar sobre las razones que llevaron al estudiante a obtener una baja nota, no da por hecho que se le va a modificar, si no que el profesor tomará como referencia las justificaciones aportadas, para en futuro plasmar medidas que con lleven a un beneficio del aprendizaje.

Un individuo sereno ante los momentos de presión, fuerte en las decisiones, ladeado con el sentido de liderazgo, con un control interno notable y pendiente de los sucesos del entorno equivale a una persona segura de sí misma y más que tolerante al fracaso, alguien susceptible al aprendizaje de los errores, “la estima que una persona siente por sí misma es de gran importancia para su experiencia vital, para su salud psíquica, para su actitud hacia sí mismo y frente a los demás, para el desarrollo constructivo de su personalidad y para su aprendizaje trascendental”¹⁰⁹, el desarrollo educativo va a la par del desarrollo humano, “es necesario rescatar al ser humano en el área de la educación. Tanto aquel que se encuentra en el educador como en el alumno”¹¹⁰; esto significa que en las sociedades “el desarrollo no es el alza en el ingreso *per cápita*, si no el aumento en la cantidad y calidad de las oportunidades para el ser humano. Y la educación es tanto una oportunidad como una fuente copiosa de oportunidades”¹¹¹, no debemos posicionarnos en el semblante de producir más y más capital, si no en proporcionar ideas o acciones sustentables de calidad de vida humana, evitar que las escuelas sean industriales y acercarnos a una escuela humanista sin paternalismos. Ya que la autodeterminación de la que se está hablando y la empatía hacia los demás no equivale a tratar de estar felices siempre o seguir un hedonismo, si no de germinar desarrollos en medio de fracasos, levantarse ante

¹⁰⁹ Tausch R., Tausch, A. M. (1985). Psicología de la educación. Ed. Herder. Pág. 54

¹¹⁰ Betancourt, J. (2001). Atmósferas creativas 2: rompiendo candados mentales. Ed. El manual moderno. México. Pág. 67.

¹¹¹ Varios autores, director Gómez, B., H. (1998). Educación: la agenda del siglo XXI. Tercer mundo editores. Colombia. Pág. 12

los descalabros y ahuyentar el espíritu del miedo; “la autoestima alta no es sinónimo de felicidad y éxito total, representa también momentos de infelicidad y de aprendizaje ante los fracasos; además, el reconocer sus propias limitaciones y convertirlas en fortalezas”¹¹² son justificaciones para formar individuos creativos.

3.6 ESTÁTICA

Se ha visto a las instituciones educativas, más como controladoras de conductas y transmisores de tradiciones, que como reformadoras del pensamiento y buscadoras del desarrollo; “la sociedad nos invita a la uniformidad, hacia el orden y lo conocido, es decir hacia el conformismo; esto último es uno de los inhibidores de la creatividad”¹¹³, la educación es el impulsor para que la sociedad alcance la calidad de vida de sus integrantes, sin embargo, se prefiere el *status quo* por miedo al cambio, es verdad que los cambios originan pérdidas de confort por unos momentos, pero todo es para culminar en beneficios sociales. Los docentes, al no invitar a los participantes de sus sesiones a modificar su entorno y cambiar su realidad, están condenándolos a la pasividad y conformismo.

Los maestros dan fotocopias de libros, artículos, ensayos o resúmenes y se trabaja durante las clases al pie de la palabra textual; es decir, los sistemas o técnicas pronunciadas en los textos suelen ser referenciadas y hasta reverenciadas como parámetros universales del aprendizaje, fuentes eficientes del conocimiento, técnicas de efectividad organizacional, modelos de conducta únicos o paradigmas que todavía no son posibles contrastar o “revolucionar”; “nuestras escuelas están *enfermas de certeza*. Es decir, existen educadores que crean un clima dentro del proceso de enseñanza – aprendizaje donde el conocimiento que se está trabajando se presenta como inmutable y estático”¹¹⁴; no se brinda la oportunidad de cambiar, moldear, invertir, contrastar, suprimir, disminuir, aumentar, diversificar, asociar o aplicar una reingeniería al extracto de las fotocopias, libros, videos, revistas o páginas Web que se analizan en clases; generalmente, no se discute el contenido de los mismos, sólo de vez en cuando su aplicación, a veces se considera ese contenido único, como si no fuera posible contrastarlo o falsearlo. “La educación como creación orientada a cada educando concreto y para la cual la composición de recetas comunes para todos, es tanto absurda como improductiva. La intuición, la *maniobra* inesperada, el procedimiento único necesario en el caso dado, siempre deben estar en el arsenal del educador verdaderamente talentoso”¹¹⁵, tomar los conceptos establecidos como referencia y atreverse a cambiarlos son una medida arriesgada, pero de grandes resultados si

¹¹² Betancourt, J. (2001). Atmósferas creativas 2: rompiendo candados mentales. Ed. El manual moderno. México. Pág. 11.

¹¹³ *Ibidem*, Pág. 56.

¹¹⁴ Betancourt, J. (2001). Atmósferas creativas 2: rompiendo candados mentales. Ed. El manual moderno. México. Pág. 3.

¹¹⁵ Símonov, P. (1990). Motivación del cerebro. Ed. Mir Moscú. URSS. Pág. 234.

considerarse su funcionamiento. Si desde las aulas consideramos la costumbre de romper modelos arcaicos o infuncionales, los disidentes reflejarán una competencia educativa necesaria en los momentos de pasividad o monotonía, es más, podrán identificar cuando las ideas se han vuelto tradición y merman un desarrollo, independientemente si son sus mismas aportaciones, sobre este punto Fernando de Azevedo dice:

“No solamente las persecuciones que sistemáticamente sufren y a las que están siempre sujetos los grandes inventores, reformadores o creadores, demuestran la resistencia obstinada opuesta a la instauración de las novedades, si no también el que una vez establecida, toda nueva tradición presente la misma inercia que resiste a toda evolución sucesiva”¹¹⁶

Todo sistema, por más excelente que se vea su funcionamiento, puede ser mejorado; así como también una contingencia o conflicto que no disponga de solución percibida, puede ser resuelto. Atreverse a descomponer, curiosear e indagar son aspectos requeridos para innovar, pero como es un camino continuo el de la creación, cuando se instaure alguna aportación automáticamente será ya parte de la tradición, es lo fantástico de crear: no hay límite ni fin; puesto que, los cambios son incesantes e inherentes a nuestro mundo contemporáneo, “es un tiempo de cambio ubicuo, incesante y autoalimentado, de manera que educar hoy es educar para el cambio”¹¹⁷, si se educa para los cambios es necesaria una enseñanza y educación igualmente evolutiva, o hasta con mayor grado que la del entorno, “una pedagogía dialéctica que se constituya por sistemas abiertos de naturaleza volitiva y reflexiva”¹¹⁸

La mayoría de los cursos de la carrera de administración de empresas se empeñan por otorgar y nutrir al estudiante con las olas o tendencias contemporáneas, pero casi no se desprenden de los procesos que los integran y no hay espacio para la modificación o tergiversación, aunque cerca de la mitad de los profesores entrevistados (gráfica 3) designan que si se plantean situaciones para maniobrar con los conceptos, se capta que no son muchas; por ejemplo, si toca analizar los procesos de la organización: producción, finanzas, recursos humanos, compras y ventas; se trabaja las partes o departamentos que los componen, se describen las funciones, las diferentes estructuras, se realizan mapeos de procesos; sin embargo, no se da espacio para una manipulación de las

¹¹⁶ De Azevedo, F. (1990). Sociología de la educación. Ed. Fondo de cultura económica. México. Pág. 162

¹¹⁷ Varios autores, director Gómez, B., H. (1998). Educación: la agenda del siglo XXI. Tercer mundo editores. Colombia. Pág. 44. Véase también: Betancourt, J. (2001). Atmósferas creativas 2: rompiendo candados mentales. Ed. El manual moderno. México. Pág. 64.

¹¹⁸ Guzmayan, R., C.; Ramírez, B., R. (2000). Elementos conceptuales para la formación de docentes en las facultades de educación. Universidad de Nariño, facultad de educación. Centro de investigación para el desarrollo de la educación y pedagogía (CIDEP). Pasto, Nariño, Colombia. Pág. 54.

concepciones, es decir, nunca se plantean las cuestiones: ¿qué pasaría si elimináramos un proceso? o ¿qué sucede si delegamos el proceso de recursos humanos a producción?; no se brindan circunstancias favorables para la manipulación de las estructuras. Dentro de las acciones docentes que establecen oportunidades para manipular conceptos, materiales o ideas se encuentran los reactivos 9 y 23, los cuales no fueron elegidos en grado significativo por los estudiantes, se puede señalar en la gráfica 20 que los dos reactivos rondaron el 10%, nos dice que 1 de cada 10 percibe que los docentes si les brindan oportunidades y otro 1 de cada 10 que son pocas, se puede establecer la tendencia estática de los conceptos, un factor no tan favorable en este mundo cambiante. Cuando hablamos de las características deseadas por los alumnos denotamos que 1 de cada 4, como el 25% de personas encuestadas, si desearía que los maestros plantearan situaciones para modificar las estructuras o conceptos (gráfica 33), fortaleciendo el deseo de estructurar estos ambientes señalaremos la gráfica 4, donde los docentes con un 60% de elección comparten la perspectiva de los estudiantes antes declarados. “Los profesores que defienden una enseñanza no tradicional consideran que la repetición no es el indicativo más fiel del aprendizaje, ellos parten de una relación dialéctica entre contenidos y pensamientos”¹¹⁹, empero en el programa de administración se brinda más importancia a la absorción de nomenclaturas conceptuales ya establecidas, que a su cambio, modificación o manipulación; aunque la mayoría de educandos y educadores enfatizan la importancia de generar espacios de creación, regeneración, inversión y contradicción.

Descomponer los artefactos industriales, invertir estructuras sociales, modificar el contenido de procesos, variar el uso de dispositivos o intercambiar partes de organismos son ejemplos de flexibilidad en el ambiente de la enseñanza, “esto es difícil de hacer para algunos educadores porque les provoca miedo enfrentarse a lo inesperado que está presente en el conocimiento que dominan”¹²⁰. Incentivar el entusiasmo del discente para laborar con las cuestiones de su entorno de una manera libre, es una pauta para crear. La inconformidad con el entorno parte de la libertad sentida para cambiarla, si se enseñan las concepciones teóricas como inmutables y estáticas, pecaremos de vivir en un ambiente pasivo.

Organizaciones flexibles, orgánicas, proactivas, de rápido aprendizaje y con alto grado de adaptabilidad son virtudes señaladas por los maestros; no obstante, a veces se olvida que las instituciones educativas deben ser las pioneras en eso rubros, puesto que, son las alimentadoras de agentes que fortalezcan la sociedad en base a las creaciones e innovaciones. Dentro del aspecto volátil y frágil de las coyunturas contemporáneas, las entidades educativas han sido las organizaciones con mayor estática, mecanicidad, reactividad, linealidad y bajo grado de

¹¹⁹ Betancourt, J. (2001). *Atmósferas creativas 2: rompiendo candados mentales*. Ed. El manual moderno. México. Pág. 19.

¹²⁰ *Ibíd.* Pág. 23.

adaptación, ya que los movimientos sociales y mundiales han marcado los cambios en las instituciones educativas; en otras palabras, primero cambia el entorno y después las escuelas. Si bien es cierto, esas rupturas se generaron con el conocimiento y aprendizaje, pero éstos no vieron su nacimiento en las instituciones de educación. Por lo tanto, los modelos, paradigmas o conceptos de la realidad contemporánea no deben de ser percibidos como la única fuente de veracidad, si no como oportunidades que hagan surgir innovaciones o creaciones en pro de una cultura con mayor calidad de vida; el papel del profesor es estimular los ambientes para convertir las utopías de los alumnos en soluciones posibles de las divergencias o vicisitudes coyunturales, evitar que vean imposibilidades del entorno es una faceta importante en el educador. Las relaciones sociales y técnicas de educación no deben ser rígidas o llenas de normas; al contrario, deben tener como base esa libertad y flexibilidad tan necesaria en los ambientes donde se estimule la creatividad.

3.7 METACREATIVIDAD

Esta parte del estudio se fundamenta en dos concepciones: la naturaleza y el cuanto, mismas que han sido olvidadas en las aulas, ni siquiera para disponer de analogías mucho menos para un rasgo aplicativo; no por eso se debe de prescindir de estos conceptos porque la holística es un fundamento para el desarrollo creativo y esas interrelaciones forman parte de la vida, la administración no sólo debe ver linealmente, si no integralmente, por lo tanto, la naturaleza y el cuanto se deben tomar en cuenta para ir más allá de la creatividad.

Relacionar, asociar o ligar la información captada por el aprendiz con su entorno, utilizando los medios adecuados como contar sus experiencias o describir su vida son algunas maneras de estimular los procesos intelectuales creativos, “el maestro creativo convierte cada clase en una fiesta de la experimentación, de modo que propicia la construcción mediada del conocimiento, lleno de sorpresas y situaciones inesperadas”¹²¹; además, invitándolo a estipular nuevas teorías o formas no convencionales de resolver problemas, por más ridículas que suenen, no dejarlas en el sueño solamente; acercándolo a establecer metáforas, analogías u otro aspecto que desarrolle su aprendizaje acelerado. Provocando conexiones con conceptos diferentes y correlacionando la información con lo absurdo, son formas de formar un ambiente estimulador.

“Así una pedagogía sustentada en el pluralismo ideológico, en la tolerancia y en las diferencias conceptuales y por que no en las utopías, será el primer paso para hacer del proceso pedagógico un acontecimiento lúdico en el que la negociación de sentidos se constituya en la columna

¹²¹ Ibídem

*vertebral de la formación del sujeto como persona autónoma, creativa, con valores éticos*¹²²

Así de esta manera, para no olvidarnos de los aspectos que nos rodean y tener una perspectiva integral, no debemos prescindir de aquellos que, irónicamente no los sentimos o no los tomamos en cuenta, pero están más presentes que ninguno: la naturaleza y el cuanto.

Según las leyes de aviación una abeja no podría volar. Y la abeja vuela.

Muchas veces nos paramos a contemplar las maravillas humanas, las creaciones artísticas, las teorías científicas, los procesos productivos, las técnicas administrativas; sin embargo, ¿alguna vez percibimos esas obras humanas como límite del conocimiento? Las abejas vuelan ya que no siguen el régimen de inteligencia de la humanidad, ellas no aceptan ese paradigma de la aviación. Cuando Kuhn nos establece en su escrito: estructura de las revoluciones científicas, al paradigma como un “modelo aceptado” y refuerza el concepto con los ejemplos de las revoluciones copérnicas y darwinianas, las cuales sufrieron contradicciones y hasta persecuciones por sólo estar cambiando un paradigma, por revolucionar el conocimiento, por innovar; podemos dar cuenta al argumento de que los patrones del conocimiento, contemporáneos a cada era, después de suceder en su revolución científica, se mimetizan con la coyuntura.

Aquel modelo del conocimiento que renuncie a la transformación, evolución o simple cambio ante la naturaleza, esta predestinado a fenecer; es decir, aquella que abandone la creatividad para ya no crear, se habrá convertido en un monstruo mental, un modelo aceptado, un paradigma confortable. Si la abeja no sigue los patrones humanos y aún así cumple los objetivos para los que está dispuesta, los seres humanos tampoco deberíamos seguir persignadamente los propios límites de nuestras ideaciones (como señalamos en el capítulo anterior), al atrevernos a estipular hipótesis extravagantes dejamos el enfrascamiento de nuestros propios conocimientos. En las ramas administrativas el esquema debería ser igualmente enfocado a las ideaciones insólitas y que se encaminen a modificar el paradigma. “En ocasiones el profesor confía en las capacidades reales de los alumnos, pero no en las potenciales”¹²³, dentro de la gráfica 20 podemos denotar que los ítems 2 y 16, que hablan sobre la estructuración de hipótesis insólitas y a utilizar enfoques no tradicionales para abordar un tema respectivamente, no son recurridos por la percepción de los estudiantes (apenas llegan al 5%), lo que significa que no se dan los momentos suficientes para conceptualizar o siquiera pensar en ideas

¹²² Guazmayan, R., C.; Ramírez, B., R. (2000). Elementos conceptuales para la formación de docentes en las facultades de educación. Universidad de Nariño, facultad de educación. Centro de investigación para el desarrollo de la educación y pedagogía (CIDEP). Pasto, Nariño, Colombia. Pág. 48.

¹²³ Betancourt, J. (2001). Atmósferas creativas 2: rompiendo candados mentales. Ed. El manual moderno. México. Pág. 8.

extravagantes que modifiquen el entorno, “entre las cosas que pueden llevar a un pensador a la desesperación, debemos enumerar el hecho de reconocer que lo ilógico es necesario a los hombres, y que de lo ilógico nacen muchos bienes”¹²⁴. Acerca de las características que desean los estudiantes en los docentes, el tratar los temas con otros enfoques (el ítem 16) mantiene un notable 36% de elección; pero un 20% requieren algo distinto como: el aliento para estructurar hipótesis apegadas a la realidad (gráfica 33), “poco se incita al alumno a dar una respuesta no convencional a un problema”¹²⁵, lo que conlleva a que algunos estudiantes siguen manteniendo la percepción equivocada sobre características que puedan estimularlos creativamente, según varios autores la anterior puede ser una de ellas, “es necesario enfocar el cambio como algo dialéctico, que rompe con lo conocido y genera confusión y ambigüedad”¹²⁶, entre más apegadas estén las hipótesis con lo conocido más difícil será la modificación de la realidad. Para salir de ese atolladero podemos voltear la vista al cuanto y la naturaleza, no para estructurar aplicaciones si no para tomarlos como referencia y construir analogías que potencialicen el proceso creativo en la educación, en base a la formación de ideas o hipótesis dialécticas al contorno humano.

3.7.1 El cuanto y la naturaleza. Los días donde Einstein revolucionó el campo del conocimiento han pasado, quizá el momento de la teoría cuántica, desdeñada en sus tiempos como campo de la física por él, ha arribado para sublevarse ante los cánones de la inteligencia; después de todo, como ya se mencionó con anterioridad, el cuánto, así como la abeja y la naturaleza, no adoctrinan las normas humanas. El cuánto subyace en un mundo integral, de creatividad comunal, donde el todo sí es uno, tienen sus fuerzas electromagnéticas y nucleares; no obstante, la de la gravedad no les mueve ni el pelo. La naturaleza no posee nada, ella lo es todo; por lo tanto, la humanidad y sus normas somos siervos ante ella. Probablemente es la única creatividad perenne en nuestro mundo, la creatividad de la naturaleza es la única con movimiento perpetuo, lo que inhibe su transformación en paradigma; no obstante, en un mundo paralelo la duda surge.

Para ascender a una creatividad social y educativa plena es necesario contemplar los planos que muestra el cuánto y la naturaleza, ya que toda manifestación de creación debe ser en origen holística, como ya se marco, para que sus procesos, intervenciones, manifestaciones y resultados sean integrales y la relación de enseñanza sea más sorprendente. No percibir los logros humanos como limitantes, si no como puertos para zarpar en busca de lo desconocido, trampolines hacia lo inalcanzable, plataformas para lanzarnos al dudoso vacío; seres contingentes con alma inmortal que, recordando a Kant, fortalece el neúmeno cada vez que

¹²⁴ Nietzsche, F. (1995). Humano, demasiado humano. Editores Mexicanos Unidos. México. Pág. 43.

¹²⁵ Betancourt, J. (2001). Atmósferas creativas 2: rompiendo candados mentales. Ed. El manual moderno. México. Pág. 16.

¹²⁶ *Ibíd.*, Pág. 64.

razonamos y no nos quedamos en el plano de lo tangible solamente, ese neúmeno que guarda el conocimiento de los seres, aquel que precisamos, buscamos o referenciamos para entablar una creatividad comunal que explote el potencial social; “genios, héroes o santos”¹²⁷ (aludiendo a Max Scheler) que exhiban los argumentos ideales, necesarios, suficientes y valorativos para la demarcación de una sustentable proyección de la educación, con esencia evolutiva, proactiva y positiva. Es decir, nuestro mundo necesita agentes docentes que establezcan los modelos facilitadores de procesos sociales de educación, los cuales no se fundamenten solo en los fenómenos, si no también en lo inteligible, generando un aprendizaje holístico.

La naturaleza no audiciona con los espacios vacíos, referenciamos a cada instante la paciencia con que esta va amilando aquellas coberturas insípidas e incoloras, ya sea el surgimiento de vegetación, el rebozo del desierto, la sensación del viento, el encubrimiento del mar o la frondosidad del hielo polar; no puede existir faltante. No es necesario examinar, aquilatar o evaluar las formas expresivas con que el mundo penetra esos faltantes de color, forma, textura o algún otro medio de percepción sensorial o, inclusive, extrasensorial; ejemplo de este último concepto mencionamos a algunas técnicas de medicina alternativa (yoga, tai-Chi) que se amparan de un entorno natural. Por esas razones ha nuestro alrededor la innovación esta y la debemos referenciar como estereotipo de creatividad, puesto que, es integral, sistemática, pura, continua y equilibrada.

Queda un semblante de interrogación, incertidumbre y exaltación; captar la existencia de una atmósfera de creatividad aún sin identificar, evolutiva e inmortal; no obstante, susceptible de ser razonada y contemplada como la voz de la humanidad y la naturaleza. Un concepto integrador de los enlaces subatómicos, los animales, vegetación, humano y humanidad; un sistema cada uno y un sistema total. Bien, entonces es momento de iniciar el camino contradictorio, evolutivo, intenso, satisfactorio, integral y, principalmente, de comprensión para desarrollar el potencial creativo y no parar. Para fortalecer esta búsqueda, los principales impulsores percibidos dentro del programa de administración serán los que veremos en el capítulo siguiente: asociación con la realidad coyuntural, clima de confianza y apertura de nuevos temas.

¹²⁷ Visto en: Duvignaud, Jean. (1988). Sociología del arte. Ed. Península. Barcelona, España.

4. EL PERFIL IMPULSOR DE LA CREATIVIDAD

“Pues es en la esencia del hombre donde reside la raíz de la creatividad”

Silvano Arieti

La confusión y ambigüedad que conlleva al hablar de creatividad, dispone razones suficientes para dudar si existe una receta o guía para su estímulo, ya sea que una institución educativa se enfoque en establecer programas, ambientes, docentes y procesos enfocados al desarrollo de la creatividad no significa que formaran personas creativas. Como dicen las palabras de Silvano Arieti al principio, al ser la creatividad una cualidad inherente a la naturaleza humana y dispone el origen en su esencia, las intervenciones que realice cada institución deben ser enfocadas a un desarrollo humano que deje huella en el fondo del alumno; es decir, si se desea proponer atmósferas que desarrollen la creatividad, éstas deben tener un impacto valorativo en los educandos. Aunque existen varios factores que influyen en los espacios creativos (aulas, programas, gestiones, cultura, procesos educativos), es en la persona del profesor donde recae una tarea prima que es el estímulo de éstos. Desde un inicio mantenemos la tónica de analizar sólo las características del docente para generar espacios donde se estimule la creatividad, no se percibe que sea el único factor que influye, pero si diríamos que es uno de los más importantes, puesto que, es la principal figura en la educación y la libertad de cátedra lo dispone de la facultad por establecer el ambiente educativo que le sea pertinente.

Docentes que denotan entusiasmo y compromiso con la enseñanza, algunos en su perfil estoico u otros con su ocurrencia o simpatía, pero todos emanan en sus explicaciones la orientación o interés pedagógico, aunque algunos desconozcan la pedagogía; interesados con el actuar social de los educandos difunden las sesiones aclimatadas al entorno, en ningún momento dejan la atención por las preguntas, atentos a cualquier inquietud, si es necesario se quedan un rato después de clase la mayoría para continuar con la explicación; éstas son algunas de las acciones que desarrollan ambientes creativos en las aulas y que llevan a cabo los profesores del programa de administración de empresas, En esta sección toca analizar las características en el docente que impulsan la generación de ambientes adecuados para el desarrollo de la creatividad en los alumnos, debido a que, en el capítulo dos ya tratamos las inhibidoras.

4.1 ASOCIACIÓN CON LA COYUNTURA

Se impulsa al estudiante a no desdeñar ningún sentido al momento de aprehender, a estar al tanto de todos los rasgos culturales, políticos, sociales y económicos de la sociedad; “el profesor que utiliza metodologías indirectas considera los contenidos como recurso o estrategia de aprendizaje, como elemento de análisis, reflexión y búsqueda. De algún modo se trata de que el

sujeto reconstruya o descubra, con ayuda del método didáctico aquellos conceptos, principios o procedimientos que forman parte de la cultura humana”¹²⁸, cediendo la importancia requerida a la naturaleza y reflexionando lo metafísico o lo inimaginable, el estudiante percibe como esponja la información y cataliza el conocimiento. Ubicando todo lo aprehendido con aspectos de su vida, se le da un enfoque de mayor impacto y por lo tanto de mayor atención, se le enseña para la vida y no para una labor específica, como lo mostraría la escuela activa, “llevar a los estudiantes a sugerir aplicaciones del nuevo aprendizaje a situaciones de la vida real puede contribuir a que comprendan”¹²⁹. Cuando el docente entabla argumentos asociados a la dinámica social se percibe un interés mayor, es recurrente en los maestros del programa de administración de empresas llevar a cabo esta medida. En varias ocasiones se hace referencia a situaciones reales y contemporáneas, cuando sucede esto el alumno no desvía atención alguna y se fortalece a través de tareas o talleres enfocados a la problemática nacional o local, “el objetivo de la acción pedagógica es provocar a estudiantes y profesores para que alcancen una nueva dimensión de la investigación científica, aquella que derive de las situaciones reales de conflicto y desajuste presentes en la sociedad”¹³⁰. De un inicio el profesor debe estar enfocado y al tanto de los procesos sociales que la coyuntura enmarca, “ya que sólo estando compenetrado con el medio social y natural que le rodea podrá integrar en su proyecto educativo los valores, la cultura, la lengua, las tradiciones, etc., que le caracterizan”¹³¹, de no ser así se puede condenar a orientar un aprendizaje sesgado por la falta de interés o identidad. Pensar en todas las interrelaciones que se suscitan en el entorno y tener en cuenta las conexiones de conceptos que giran alrededor de la idea son cuestiones requeridas para que el aprendizaje sea integral. Al pensar en las partes como un todo el estudiante fortalece las creaciones, “se busca lo cualitativo y el sentido del sujeto, las cosas y los procesos con una visión global o histórica; es decir, holística”¹³²; puesto que, toma en cuenta la mayor parte de disposiciones o vicisitudes que se puedan plantear durante la ejecución, implantación o crecimiento de sus proyectos, no se puede prescindir de ningún concepto por más intrascendente que parezca, ya que el detalle es importante.

La coyuntura contemporánea determina la necesidad de estar al tanto en todos los procesos sociales, culturales, políticos, económicos, naturales y hasta deportivos, establecer la conexión entre éstos es primordial y difuminar las relaciones que suceden es un factor que teje las redes del conocimiento, por esa razón los

¹²⁸ De la Torre, S. (1997). Creatividad y Formación. Ed. Trillas. México. Pág. 169

¹²⁹ Hammonds, C., Lamar, C. (1972). La enseñanza. Ed Trillas. México. Pág. 196

¹³⁰ Guazmayan, R., C.; Ramírez, B., R. (2000). Elementos conceptuales para la formación de docentes en las facultades de educación. Universidad de Nariño, facultad de educación. Centro de investigación para el desarrollo de la educación y pedagogía (CIDEP). Pasto, Nariño, Colombia. Pág. 52

¹³¹ Imbernón, F. (1997). La formación del profesorado. Ed. Paidós Ibérica. España. Pág. 30

¹³² Guazmayan, R., C.; Ramírez, B., R. (2000). Elementos conceptuales para la formación de docentes en las facultades de educación. Universidad de Nariño, facultad de educación. Centro de investigación para el desarrollo de la educación y pedagogía (CIDEP). Pasto, Nariño, Colombia. Pág. 54

docentes procuran asociar los conceptos que se ven con las situaciones del entorno, “las metodologías se centran en: la acción, participación, intervención e inserción en las situaciones, en los fenómenos y en los procesos estudiados”¹³³; la percepción del estudiantado, casi un 35% de los encuestados, eligió el reactivo 14 (gráfica 7) que se enfoca a la relación con situaciones contemporáneas, siendo esta ítem el más solicitado dentro del rubro de las acciones impulsoras actuales; además de ser el cuarto concepto dentro de las características impulsoras deseadas en un docente para el desarrollo de su creatividad (gráfica 8.1). Por parte de los docentes la tendencia fue aún más favorable, debido a que, la mayoría determina que es una acción actual llevada a cabo por ellos (gráfica 3) y que además también es una cuestión deseada por ellos (gráfica 4); por lo que el reactivo 14 al ser elegido con notable frecuencia por estudiantes y maestros tanto como acción actual, como característica deseada en un docente y acoplado con las observaciones hechas, deducimos que los docentes relacionan a menudo los conceptos de la clase con las situaciones políticas, económicas, culturales y sociales que se suscitan en el panorama colombiano e internacional. De hecho en el cuarto semestre la mitad de estudiantes eligieron ese reactivo (gráfica 10). Sin embargo, 1 de cada 20 alumnos no percibe que los maestros asocien los conceptos de la clase con su realidad, un número cerca al 12% (gráfica 5) eligió el reactivo 6 que pudiera funcionar como la contraparte del 14.

El relacionar, asociar, acoplar, articular o conectar los hechos o acontecimientos que giran alrededor del actuar humano, dispone de una mejor toma de decisiones para el estudiante, disminuye incertidumbres y genera proactividad, por ejemplo entender el efecto mariposa que provoca un derrumbe en una carretera para los aspectos sociales o económicos de las regiones, o el impacto de movimientos sociales en las economías mundiales. Establecer las conexiones entre los fenómenos ocurrentes del mundo es menester del docente, para dejar huella en el estudiante y enchufarlo al análisis integral de las partes volátiles, cambiantes, equivocadas y potencializadoras que giran a nuestro alrededor; es decir, mientras más interrelación exista entre las situaciones mundiales, locales, nacionales o hasta extrasensoriales y los conceptos revisados en clase, el alumno podrá tener los argumentos necesarios para establecer juicios comparativos, sintéticos, analíticos y que aporten conocimiento. Ser un administrador de empresas conlleva a adquirir competencias necesarias para la adquisición de información ya sea para formular una decisión efectiva, una solución adecuada para los problemas o proyectar escenarios de nuevos procesos y estructuras, “también los creadores son personas que incluyen problemas en su realidad y se anticipan con su respuesta a ésta; en este sentido son fuertes agentes de cambio”¹³⁴, si se reconocen las contingencias del entorno, además de resolverlas, se pueden tomar

¹³³ *Ibíd.*

¹³⁴ Betancourt, J. (2001). *Atmósferas creativas 2: rompiendo candados mentales*. Ed. El manual moderno. México. Pág. 23.

como impulsor de cambio; en otras palabras, los problemas dan el inicio de mejoras.

No sólo se debe dejar el marco de aplicar los conceptos a la realidad, si no también el de asociar; por ejemplo, si se analiza el ciclo económico y sus partes se ejemplifican con algún país, su crisis, recesión, depresión, recuperación y auge, estaríamos relacionándolo con la realidad, pero si vamos más allá y comenzamos a asociar el surgimiento de ese ciclo, si analizamos los conflictos sociales que se derivan de la crisis o depresión, si reflexionamos de los efectos en otros países, si razonamos el papel de la cultura y tradición para llegar a una recuperación; en este momento ya se está asociando los conceptos, puesto que, tomamos otros aspectos de la sociedad no sólo el económico, además utilizamos otras ciencias como la sociología, la antropología, la etnología y política. El enfoque entre más global e integral sea, repercutirá más en el estudiante, pues las conexiones del conocimiento se entretrejarán y se correlacionaran con los conceptos ya establecidos, surgirá la asociación.

Las asociaciones son necesarias para un aprendizaje pleno, para una memorización o para recordar algo, en el aspecto de la creatividad también; las analogías o metáforas requieren asociar, las ideas se fortalecen cuando se contrastan con otras realidades, la imaginación es latente cuando se destruyen realidades conocidas, la fantasía se nutre de las descomposiciones del entorno, la creatividad surge cuando deseamos cambiar realidades; el relacionar los conceptos aprehendidos en clase con los diferentes entornos económicos, sociales, culturales, políticos, deportivos, naturales o extrasensoriales, da la pauta para su modificación, porque ante todo, disponer de espacios creativos significa dar libertad para modificar y el grado de impacto de esas modificaciones se percibe cuando asociamos los entornos.

4.2 CLIMA DE CONFIANZA

Invitar a los disidentes a aportar ideas es una faena compleja, por el número que son, las diferencias, las complejidades del entorno que los afectan, etc. Pero si se ha de dar un primer paso se dará con la compañía del profesor, para esto se evitará pecar con las palabras y se habrán sanado primero las heridas; es decir, el facilitador no debe de llevar sus demonios personales al proceso de enseñanza, ya que puede contaminar los asesoramientos o nublar la esencia de la misma, crear un ambiente sano para el desarrollo de la creatividad también requiere un profesor que sea mediador, sanador y orientador; un profesor sin tendencias de este tipo generalmente legitima su poder en base a la autoridad o las penalizaciones, cuando sucede que los castigos son el fundamento del actuar docente, la creatividad se merma, “el educador con una personalidad autoritaria pudiéramos afirmar que éste puede limitar la espontaneidad de los alumnos por la

rigidez con que se comporta ente ellos”¹³⁵; no sólo puede bloquear el actuar imaginativo del estudiante si no reducir cada vez más la construcción de ideas creativas. Para no caer en escenarios dictatoriales la comunicación, la tolerancia y el trato respetuoso deben ser percibidos tanto del docente como los compañeros, en el caso del programa de administración de empresas los espacios no llegan a los límites.

Trato amable, adecuado y respetuoso se da por lo general, se dirigen a los jóvenes cordialmente y escuchan las diferentes argumentaciones que derivan en discusiones o acuerdos. Deducido de ese trato las aportaciones, opiniones o ideas de los presentes son continuas y van desde la proposición formal y justificada, hasta la ocurrente opinión que resulta en una válvula cuando la tensión por el cansancio, clima o tiempo la hace presente. Un sensación de libertad y seguridad debe reinar en las aulas, si la autoridad legitima el poder del docente en las escuelas lineales, la confianza debe legitimar la táctica docente en la enseñanza creativa, “el maestro debe prevenir o excluir cosas como miedo o resentimiento contra él, temor al fracaso, desaliento, sentimientos de inferioridad o inseguridad, indiferencia o desagrado hacia el trabajo escolar”¹³⁶, para evitar que el alumno pierda el motivo de aprehender; no obstante, mantener cuidado en que el libertinaje no asome sus fauces, “la libertad es una condición necesaria, aunque no suficiente para la creatividad. Lo que haga cada profesor con esa libertad dependerá de su formación y creatividad”¹³⁷. El ambiente idóneo es aquel donde el estudiante no siente temor o ansiedad de mostrar sus ideas, una cuestión difícil de llevar si se sabe que cada individuo posee características diferentes y sus reacciones no son similares ante los estímulos o disposiciones docentes. La labor del facilitador es disponer ambientes adecuados de tolerancia y respeto, en donde las personas con dificultades para expresarse se sientan cómodas y en confianza, por otro lado tratar de orientar a los que muestran facilidad para opinar a aportar ideas nutritivas y fructíferas que germinen en conocimiento.

Cerca del 15% de los encuestados denotaron que sus educadores se encargan de establecer ambientes donde resida la confianza como lo marca el reactivo 25 en la gráfica 7, en la misma gráfica se nota que no existe una gran variación de porcentajes, se mantiene cierta tendencia entre el 10 y el 20%, a excepción de los ítems 14 y 16, que son el mayor y menor respectivamente en la tabla de porcentajes, lo que nos lleva a declarar si vemos la gráfica 5, que hubo una tendencia mayoritaria en seleccionar acciones docentes inhibitoras de espacios creativos por parte de los estudiantes; volviendo al ítem 25 de las acciones actuales que realizan los profesores, captamos que es baja su percepción; sin embargo, la flexibilidad que denotan los maestros al escuchar opiniones y la tolerancia que irradian en sus clases es de remarcar, cuando existe tiempo

¹³⁵ *Ibíd.* Pág. 62.

¹³⁶ Hammonds, C., Lamar, C. (1972). *La enseñanza*. Ed Trillas. México. Pág. 188

¹³⁷ De la Torre, S. (1997). *Creatividad y Formación*. Ed. Trillas. México. Pag. 169

entre clases algunos procurar establecer nexos extracurriculares por medio de discusiones o pláticas ajenas a la cátedra, y se observa la empatía con que advierten las charlas. El interés por explicar y la preocupación por las situaciones sociales del país son otros rasgos que fotografían un escenario idóneo para que surjan las discusiones, de una manera agradable. Aunque también los docentes muestren una elección no tan considerable respecto a esta acción de estructurar climas de confianza (gráfica 3), es visto en primera instancia el saludo cordial desde el inicio de clase y, en ocasiones se acercan alumnos para preguntarle sobre la clase pasada, dudas sobre trabajos o explicaciones por faltas y, en ningún momento se muestra una intolerancia o indiferencia.

A pesar de los argumentos mencionados en el párrafo anterior, existe un deseo considerable de los estudiantes para que los maestros desarrollen sesiones donde se sientan más tranquilos (gráfica 8.1), lo muestra el ítem 25 que es el segundo más elegido llegando casi al 50% de los estudiantes encuestados, Lo que nos indica que pesar de los esfuerzos que realizan los educadores, deben de esforzarse aún más por estructurar ambientes de confianza en la relación de enseñanza, detectar a los jóvenes que no están integrados o con dificultades para expresarse y orientarlos o asesorarlos para que encuentren un objeto de estudio, ser humanistas, pero tampoco llegar al grado de querer cumplir funciones de psicólogo porque para eso se necesitan más argumentos; avanzar más allá de la formalidad y crear nexos de confiabilidad que fortalezcan la relación maestro – alumno, que una mayéutica aparezca, que surjan los contratos psicológicos y que el aprendizaje se muestre en las aulas, sus alrededores y en todo el transcurrir del día y la noche; *“El estudio de la capacidad del docente debería ir más allá de su actitud académica, deberían también relacionar un estudio de sus valores y comportamiento en relación estudiante - profesor para ir más allá de lo estrictamente estudiantil”*, marca un estudiante encuestado. En otras palabras, cuando el estudio se asocia con un estado de confort, automáticamente se seguirá buscando aprehender, puesto que, como nunca nos cansaremos de decir: el desarrollo educativo va de la mano del desarrollo humano.

La sensación de libertad y tranquilidad surge del acto comunicativo, si escuchamos a los estudiantes sobre sus objetivos y los enseñamos subsecuentemente a escuchar, estaremos creando la atmósfera confortable para expresiones más plenas y sinceras, *“when teaching students to listen we first motivate them by increasing their awareness of the values obtainable through the auditory channels of learning* (cuando enseñamos a los estudiantes a escuchar, primero los impulsamos elevando su sensibilización acerca de los valores que se obtienen a través de los canales auditivos de aprendizaje)”¹³⁸; no obstante, los grupos de 50 o 40 alumnos disponen de un esfuerzo agotador pero reconfortante. Los frutos que se obtengan serán más emocionales que materiales, pero con un impacto más permanente, en ocasiones nos preguntamos ¿si tu supieras?, pues

¹³⁸ Nichols, R., Stevens, L. (1957). *Are you listening?* Ed. Mc Graw-Hill. U.S.A. Pág. 204.

tal vez esa pregunta se la hacen consuetudinariamente los muchachos, sólo debemos aprehender a escuchar y escucharla, para luego intervenir a los estudiantes disponiéndolos de los beneficios y satisfacciones de la capacidad de escuchar; “una de las cosas que más debe importar a los educadores es crear un clima de respeto mutuo y de oportunidad para ser escuchado por los otros, en donde no se dé la ridiculización, ya que cuando esto ocurre la creatividad muere”¹³⁹.

4.3 APERTURA

Más allá de los fines, objetivos, alcances y compromisos pretendidos por los profesores, se debe considerar la esencia, fondo, pulpa y sabor del estudiantado para llegar a su “*maná*”¹⁴⁰ e inducir macroprocesos y propósitos holísticos y sistemáticos. Estudiar el *maná* refiere llegar a las entrañas de los grupos de estudiantes, analizar su metalenguaje, razonar su comportamiento, comprender sus relaciones sociales y técnicas de manifestación, investigar su conformación, ligar los compromisos de los participantes y, por ende, disseminar un fin que empodere al alumno como agente de cambio y al grupo como un movimiento integral y no sólo una masa. Siendo individual o en grupo se debe estar pendiente de generar el deseo de cambio y ambigüedad, con un sentido tolerante, planificado y preciso. En definitiva, la esencia del actuar docente es el estudiante y el grupo de estudiantes, contemplar lo frágil, equívoco, frustrante, ensalzador, mistificador, útil, desgarrador, potencializador, sublime, estoico o canalla que pueden ser, los convierte en fenómenos con tendencia maniqueísta. En un segundo puede cambiar su patrón, pueden iluminar la esfera social con acciones energizantes al lanzar una convocatoria de cambio latente y reflexiva, con propósitos singulares; pero, el sentido multifacético y volátil mantiene la también probable pesadumbre y fatalidad de sueños que puede desatar un estudiante o grupo de ellos en el contexto comunal o en la propia aula, todas las tendencias están representadas, sólo hace falta el fuego para que la estopa libere su pasión, el sentido que tomen estas llamas depende, en notoria medida, del profesor y su apertura hacia las preocupaciones de los jóvenes y el eclecticismo que demuestre al afrontar o estudiar los problemas.

El docente alienta al alumno a cambiar sus patrones de observación, lo estimula a modificar los campos de acción, diversifica su mundo, provoca en él cuestiones que impulsan la utilización de heterogéneas formas de pensar, investigar y reflexionar. Maestros ávidos por apoyar al alumno en encontrar la respuesta, concentrados en originar la solución o aproximación al resultado del

¹³⁹ Betancourt, J. (2001). Atmósferas creativas 2: rompiendo candados mentales. Ed. El manual moderno. México. Pág. 12.

¹⁴⁰ Sustancia social, vista en: Duvignaud, J. (1988). Sociología del arte. Ed. Península. Barcelona, España

cuestionamiento, sin importar si es pertinente al programa de la materia; a veces pecan de brindar siempre una solución; no obstante, la sensación de poder preguntar se tatúa en los estudiantes, uno de los esquemas más recurridos para establecer los ambientes que generan creatividad: proporcionar las preguntas o problemas libertadores de ideas fantásticas, siempre y cuando el instructor de las clases no se entusiasme en brindar solución a todo y no mantenga un estatus rígido, inflexible, intimidante, lineal y pusilánime ante la incertidumbre y contradicción. Se debe estimular un ambiente para que el disiente disponga de sus preguntas, aunque éstas sean ajenas a los temas de la clase, por fortuna existe una percepción considerable del estudiantado que elige como acción docente actual el ítem 10, que refiere a la flexibilidad para realizar preguntas fuera de los temas de clase (gráfica 7), se nota como 1 de cada 4 estudiantes o bien el 25% escogió esa casilla, llegando a ser la segunda con más adeptos sólo después del reactivo 14. También varios estudiantes toman ese reactivo como una característica deseada, puesto que mantiene un grado notorio de elección con ese 30% (gráfica 8.1). La estructuración de un clima que no inhiba el surgimiento de preguntas y su exclamación, se ve fortalecido con la gráfica 3 de los docentes, podemos atisbar que ese reactivo es considerado uno de los más frecuentados por ellos, lo que nos conlleva a concluir que los profesores comprenden y alientan a los jóvenes a exclamar sus dudas sin importar el enfoque, un número considerable de educandos lo percibe de esa manera.

Con similar grado de captación al reactivo anterior, el punto 4 se manifiesta también con una percepción notable, un 20% o 1 de cada 5 alumnos detecta en sus maestros la invitación de cambiar la perspectiva de los problemas (gráfica 7), volviéndose la tercera acción docente actual con mayor porcentaje, mismo lugar ocupa en la gráfica 8.1, sólo que esta vez nos referimos a las características deseadas por los estudiantes, con un 40%, es decir aproximadamente 80 de 209 encuestados desean que los profesores los inviten a cambiar de perspectiva los problemas. En sí, existe apertura dentro del aula y fuera para disponer de preguntas que exploten en un acto investigativo, siempre y cuando el facilitador no peque seguidamente en brindar respuestas, también se les alienta para que modifiquen los patrones de observación, que no se frustren los jóvenes cuando no comprendan los problemas es un factor retratado, así mismo no exista impedimentos para que se plasmen las ideas o dudas en el salón o fuera de ellos, son funciones detectables en el actuar de los docentes. Nos atrevemos a exponer estas cuestiones, ya que los reactivos 3 y 22, que pudieran actuar como las contrapartes de los ítems 10 y 4, respectivamente (anexo A), no llegan a ser elegidos con más notoriedad que sus contrapartes (gráfica 20); sólo 1 de cada 10, en ambos casos, percibe que no se dan situaciones de apertura.

La apertura significa brindar lo necesario para que el estudiante no se conforme con una respuesta, sea capaz de detectar la demagogia, no se enamore de la retórica; sea competente, autónomo y reflexivo ante los discursos que se le presenten, no sea parte de la masa, “delante de una persona podemos saber si es

masa o no. Masa es todo aquel que no se valora a sí mismo –en bien o mal- por razones especiales, si no que se siente *como todo el mundo y*, sin embargo, no se angustia, se siente a sabor al sentirse idéntico a los demás”¹⁴¹, como profesor, uno nunca pretende generar personas mediocres conformes con la naturaleza capital de las relaciones sociales, alienadas al factor operante de la industrialización; esperamos reformar el sentido productivo y volver a la esencia humana de vivir, en base al establecimiento de ambientes adecuados para el desarrollo creativo de los estudiantes, que al fin de cuentas son los protagonistas y los que devolverán la atención del mundo a los factores sustanciales.

Las masas son; puesto que, a la mayoría apertura para expresarse no se les dio en sus recintos de educación, por eso son seguidores de aquellos que comparten una chispa de sus objetivos. El momento cuando el ser humano deja en manos de la superstición, azar, divinidad, influencia y autoridad su capacidad de toma de decisiones, desde ese instante comienza a perder su identidad. Como humanidad somos tan miserables que requerimos la guía espiritual, política o social para trazar nuestros senderos; es en estos actos donde la linealidad, monotonía y dependencia se alimenta. Las palabras nutren al espíritu; por mala fortuna, algunos profesores no utilizamos los discursos o intervenciones ideales y hacemos perder la esencia o sustancia del estudiantado, dejamos que la pasividad, miedo y tristeza sellen nuestros aspectos emocionales y, por el calor del *status quo*, olvidamos nuestros acuerdos individuales y con la sociedad. La educación no pretende generar mentes grises obsesionadas con la moda o seducidas por el verbo, la educación dispone desarrollar personas comprometidas con la verdad y honorables ante la humanidad, una educación enfocada a la creatividad, además de lo anterior, debe inducir a los cambios en pro de un aumento en la calidad de vida, en la consecución de logros humanitarios y naturales, ser la catalizadora de la verdad a través de innovaciones, formuladora de caminos equívocos en el universo, inspiración de las musas, flautín de los dioses, omnisciencia del movimiento... mientras más apertura exista en nuestro mundo, nuestra esencia y sustancia surgirá, no para ser libres, si no para ser nosotros mismos.

¹⁴¹ Ortega y Gasset, J. (1993). La rebelión de las masas. Ediciones Altaya. España. Pág. 49.

5. CONCLUSIONES

1. Ahorrar recursos, en especial el tiempo, son objetivos perseguidos por los estudiantes al desear que se les brinden las respuestas y soluciones a los problemas en periodos de tiempo cortos, los resultados les son más interesantes que las formas de obtenerlos. A los profesores de igual manera les atañe la preocupación de generar certeza en sus clases y no dan rienda suelta a la incertidumbre o ambigüedad, tan ricas que pueden ser al generar espacios creativos.
2. El principal inhibidor de la creatividad se fundamenta en las evaluaciones, puesto que, la mayoría de los docentes sólo se basan en exámenes, tareas y trabajos para calificar el desempeño; además de que las exposiciones, talleres o prácticas que complementan la calificación siguen estándares rígidos en cuanto a presentación o entrega.
3. Los profesores no muestran indiferencia a las preguntas ajenas a la clase; no obstante, la búsqueda para que el joven aprehenda lo señalado en el programa impide que se continúe ahondado sobre temas que no pertenecen a los planes de estudio.
4. Los ejemplos o problemas que disponen en las aulas son enfocados a la problemática local, nacional o mundial, se relacionan los conceptos con la coyuntura y se aplican ejercicios de un contexto real.
5. Aunque los estudiantes no lo perciban así, los maestros sostienen un clima flexible para la participación y dejan de lado la rigidez o no se centran en una educación dictatorial.
6. Las razones por las que sacan baja nota los alumnos no son conocidas ni preguntadas por los profesores, a pesar de que existe un deseo notable en los educandos por que sean preguntadas al menos. No se conocen los factores que interfieren en el desempeño de los estudiantes cuando obtienen baja nota.
7. No se plantean en las aulas problemas que lleven al aprendiz a experimentar e investigar en demasía, las preguntas o problemas siguen patrones establecidos que conllevan al alumno a encontrar los medios para responder o solucionar las cuestiones y no para disfrutar del problema en sí, determinar que la confusión y el desorden de ideas o pensamientos son fuentes de creatividad no se percibe.
8. Son nulas las ocasiones para invertir, suprimir, contrastar, anular, anexar o contraer los conceptos, datos, estructuras, procesos, herramientas, técnicas o intervenciones que se enseñan en clases. Los conocimientos se presentan como estáticos e inmutables.
9. No se correlacionan los objetivos del disiente con los del programa o de los del educadores, no se crea la identidad o membresía con los fines de la enseñanza, ni siquiera se le pregunta al estudiante sus objetivos.
10. Algunas acciones más recurridas por los maestros y que inhiben la creatividad son: brindar siempre las soluciones a los problemas y no dar espacios para la ambigüedad e incertidumbre.

11. El cuarto semestre percibe que los docentes aclaran sus dudas, siendo el grupo con mayor representación en este punto. En cambio los grupos de segundo, sexto y octavo semestre perciben con mayor grado que los educadores relacionan los conceptos de las clases con la realidad que se vive. Los semestres restantes (tercero y décimo) tienden a observar más, que los profesores se conforman cuando se aprehende lo señalado en el programa. Empero, las diferencias son mínimas.
12. En cuanto a la percepción por género de las acciones docentes actuales, se concluye que no hay diferencias significativas, de igual manera en las características deseadas la variación en la percepción es nula.
13. Los estudiantes de 19 años o menos detectan que sus profesores relacionan los conceptos con las situaciones culturales, sociales o naturales, en mayor porcentaje que los demás rangos de edad. Resulta ser la única diferencia notable entre los rangos de edad hablando de las acciones actuales.
14. Tanto estudiantes como catedráticos desean la existencia de impulsos a la experimentación, aún cuando existan fracasos o contratiempos, de igual importancia disponen la necesidad de crear ambientes tranquilos donde se sientan en confianza los educandos.
15. Hacer uso de todos los detalles al momento de resolver un problema es la característica deseada por los maestros, pero desdeñan invitar a los alumnos a utilizar enfoques no convencionales para su solución.
16. No se utilizan analogías ni metáforas para la comprensión de hechos o actos del conocimiento en los salones de clase, se prescinde de la naturaleza y el cuanto para la aportación de los mismos.
17. Posponer juicios o las soluciones de los problemas, mismos que alienen la estructuración de un ambiente de incertidumbre, contradicción y ambigüedad, necesario para el estímulo de la creatividad, son características menospreciadas por facilitadores y alumnos como tales.
18. Comparando las acciones impulsoras e inhibitoras de espacios creativos que actualmente llevan a cabo los maestros, se detecta que los alumnos tienden a percibir en más ocasiones la realización de acciones inhibitoras. Por otro lado, la percepción cambia cuando se habla de características deseadas por los alumnos.
19. La percepción por semestres no demuestra diferencias notables en cuanto a las características deseadas por los estudiantes; sin embargo, existe una excepción en el semestre cuatro, donde los estudiantes denotan que los profesores permiten la autoevaluación, siendo ésta la cualidad más renombrada, mientras que en los demás semestres la tendencia es por debajo de otras.
20. Los estudiantes de 26 años o más desean que los educadores relacionen más los conceptos con las situaciones que les rodean, ésta característica se plasma como la única variación significativa entre los rangos de edad, hablando de las características docentes deseadas por los estudiantes para generar ambientes donde se desarrolle su creatividad.

6. RECOMENDACIONES

Entendiendo el proceso de enseñanza como sistema, abordaremos las recomendaciones enfocando la importancia de que sea un sistema integral y holístico, que disponga las bases para generar espacios donde el alumno se desarrolle creativamente, sobre el sistema Art Keiner advierte: “Un sistema es una totalidad percibida cuyos elementos se aglomeran porque se afectan recíprocamente a lo largo del tiempo y operan con un propósito en común”¹⁴², de lo anterior podemos conjeturar que no sólo la cantidad de personas, perfil del maestro, objetivos de los planes, así como el tiempo de interacción, determinan una atmósfera adecuada para el desarrollo de la creatividad, si no que todo lo que gira en el entorno interviene.

De esta manera disponemos los procesos potencializadores que impulsen a los estudiantes a generar estrategias de cambio para un desarrollo sustentable de la humanidad; además colocaremos la piedra anular donde deben girar esos procesos y el factor de ligazón. Así los docentes pueden recurrir a su facilitación y tomarlos en cuenta al disponer de las evaluaciones.

6. 1 PROCESOS POTENCIALIZADORES

6.1.1 Liderazgo. Más que nada la función del líder no es dirigir, ni gestionar o coordinar, si no compartir la visión. Cuando las empresas surgen lo hacen por un motivo: la visión del emprendedor; pero conforme se va creciendo y ampliando la estructura organizacional, también lo hace la cantidad de personal, por lo tanto, la visión debe irse modificando acorde a los cambios externos e internos que suceden, aquí es donde las competencias de un líder para transmitir la visión se requieren. La principal estrategia para impregnar a todos de esa visión es el fortalecimiento de los acuerdos. Cada organización se mueve por acuerdos (unos los llaman valores), unas con más intensidad que otras, debido a que, algunas han sabido adaptar los acuerdo individuales a los organizacionales. Ya que el programa es de administración de empresas, se debe de influir a los estudiantes no sólo a emprender, si no también a saber correlacionar acuerdos individuales con los institucionales. Los acuerdos compartidos provocan una transmisión afectiva de la visión y por ende un liderazgo efectivo. Esto debe ser desarrollado en el aula al compartir objetivos, tanto del alumno como del maestro y los programas, estableciendo así nexos entre ellos.

¹⁴² Senge P., Roberts C., Ross R., Smith B., y Keiner A. La Quinta Disciplina en la práctica. Ed. Granica. México. Pág. 94

6.1.2 Toma de decisiones. Todo individuo toma decisiones y dentro del aula no hay excepción, la diferencia radica que las decisiones tomadas durante las clases repercuten en el transcurrir de la vida. La atmósfera educacional que permite una adecuada toma de decisiones es la confianza, la cual da tranquilidad y factibilidad; no debemos confundir el adjetivo “adecuado” como tomar las decisiones correctas, si no al hecho de tomar la decisión; es decir, durante las sesiones no importa si el estudiante decide mal, ya que también del error aprendemos, lo importantes es que decida. Para que este proceso no sea desgastante, el profesor debe crear un ambiente de apertura y contradicciones, en donde los alumnos tengan la confianza suficiente para aportar ideas u opiniones de los conceptos que manejen, así de esta manera en el momento de tomar decisiones lo harán de un manera determinante y segura.

Sucede algo similar con el proceso de liderazgo, los acuerdos compartidos también impulsan el desarrollo de la toma de decisiones. La manera en que la confianza se vuelve un acuerdo compartido no depende del tiempo, depende del comportamiento en las sesiones. Una persona puede llevar años en el mismo grupo y no desarrollar confianza, y eso resulta porque el ambiente es tenso y con individualidades, sin embargo, un ambiente de humanismo y apertura genera la confianza para el desarrollo creativo. Así mismo se entabla una perspectiva más clara de los orígenes o causas de los sistemas, de manera que se toman las medidas pertinentes para su diagnóstico y su posterior decisión.

6.1.3 Tolerancia al fracaso. Las sesiones deben estar orientadas hacia la contradicción, incertidumbre y equivocaciones, acostumbrar al alumno a su convivencia con esos rubros lo mantendrá en una sensación de seguridad y serenidad al momento de enfrentarse a esas contingencias en el entorno laboral o social. Impulsar a los educandos a seguir experimentando a pesar de las vicisitudes que sobresalgan debe ser una actividad diaria e intensa.

6.1.4 Comunicación. Fluidez y versatilidad debe encontrar la educación enfocada al desarrollo creativo, un organismo que no interrelacione y comprenda sus sistemas es un organismo que fenecerá. Dentro de la organización esa vitalidad corresponde a la comunicación, la cual proporciona un ambiente en el aula de energía vital, la manera de llevarla a cabo se refleja en el ímpetu de las personas, mismas que generan día a día los impulsos necesarios para vivir al tanto. De no ser así, es decir, de no existir una buena y plena comunicación, el ambiente del proceso de enseñanza está condenado a ser un martirio para sus pertenecientes, para establecer la atmósfera adecuada se deben establecer dos acuerdos fundamentales: “no hacer conjeturas” y “no tomarse las cosas personal”, extraídos de los escritos de Miguel Ruiz y con gran contenido de filosofía tolteca, éstos acuerdos conllevan a estructurar un fluyente sistema transmisor de ideas, datos, soluciones, estrategias y emociones dentro de la entidad, una comunicación vitalizante y potencializadora.

6.1.5 Impulso por aprehender. Todos los impulsos son respuesta a ciertos factores, día a día los individuos están sometidos a estímulos y la respuesta es proporcional, es decir, como la conducta depende de los estímulos, si existe un estímulo negativo o complejo, la conducta inmediata será no idónea, sin importar el escenario. Es por eso que en el proceso de enseñanza es necesario identificar los estímulos que generen una conducta requerida para un desempeño efectivo, para poder desarrollarlos y lograr un ambiente de motivación. Si en la parte del liderazgo se marca que deben existir relación entre objetivos, en este factor determinamos que se le debe orientar al individuo a tener un objetivo; en otras palabras, impulsar al joven a encontrar un sendero para el descubrimiento del objetivo de aprehender, debemos tener en cuenta que dichos objetivos son modificables, cambiantes, intensos y que representen retos. Cuando se comparta el acuerdo de motivación entre los estudiantes y equipos, se estará entrando en el proceso potencializador del impulso por aprehender.

6.1.6 Solución de conflictos. Parte de la toma de decisiones, comunicación y tolerancia a los fracasos; sin embargo, la solución de conflictos requiere mayor interés por la sensibilidad del proceso ante éstos y la recurrencia con que suceden. A diferencia de la tolerancia a los fracasos, la solución de conflictos se refiere a los causados por la comunicación; la diferencia con el factor de comunicación radica en que ésta se enfoca a la prevención, en cambio la solución de conflictos es una vía de conciliación.

La solución de conflictos se encarga básicamente de las contingencias que sucedan y atañen al proceso, echa mano de la serenidad, puesto que, la mayoría de contingencias son imprevistas y suceden fugazmente, es por eso que se requiere de personas con frialdad ante la presión; además de paciencia también se estima la creatividad, que actúa como creador de soluciones no convencionales pero si convincentes, “La mayoría de nosotros ha liberado un potencial creativo que puede utilizar cuando tiene un problema de toma de decisiones. El desafío es salir de las rutinas psicológicas en que nos movemos y aprender a utilizar nuestro talento creativo para la solución de los problemas que se nos presentan”¹⁴³. Cuando surge un problema o discusión entre estudiantes lo preferible es la confrontación, se ha pecado en identificar a la confrontación como algo negativo, empero, ésta es necesaria porque establece los puntos álgidos y las características de la confusión o las pautas en que se rige una discusión. Si se desarrolla un proceso de solución de conflictos adecuado, estaremos estableciendo una vía más para estimular la construcción de ambientes que desarrollen la creatividad.

6.1.7 “Coaching”. Personas con el ímpetu y desempeño elevados, que mantengan una estabilidad emocional y social, en pro de los objetivos comunes es el objeto

¹⁴³ Robbins S. P. (1996). Comportamiento Organizacional, teoría y práctica. Ed. Prentice Hall Hispanoamericana. México. Pág. 149

de este proceso. Para llevarse a cabo es necesario un compromiso mutuo tanto del “coach” como de los participantes. En una entidad organizativa el “coaching” no sólo es delegar las acciones que se deben emprender, o facultar adecuadamente a los integrantes, el “coaching” ya implica una interconexión emocional que establezca un desarrollo de potencial, implica una búsqueda del triunfo humano en todas sus facetas. “El coach actúa como entorno-soporte y refuerzo psicológico para el profesional y/o directivo pues valida, enriquece, potencia sus pensamientos, recursos, actos, etc., así como sus valores propios de ser humano, lo cual permite a dicha persona profesional incrementar los resultados de su trabajo y su satisfacción personal”¹⁴⁴. Esto traerá en consecuencia un ambiente de desarrollo humano en base a la inteligencia emocional, por lo tanto, el papel de facilitador, maestro, docente, profesor debe cambiar al de “coach”.

6.1.8 Proactividad. La funcionalidad de este proceso fluye en torno al largo plazo. Visualizar las soluciones a las posibles amenazas que se suscitarán en torno a las organizaciones, debe ser una cualidad del administrador de empresas, por ende, si se desarrolla esta cualidad en el proceso de enseñanza ésta se verá fortalecida en un futuro posterior. La manera de desarrollar este proceso es mediante las proyecciones o la estructuración de situaciones que ameriten análisis, investigación y reflexión, acostumar al alumno a generar estrategias que prevengan es una medida para evitar soluciones reactivas.

6.2 LA MÉDULA Y LA LIGAZÓN

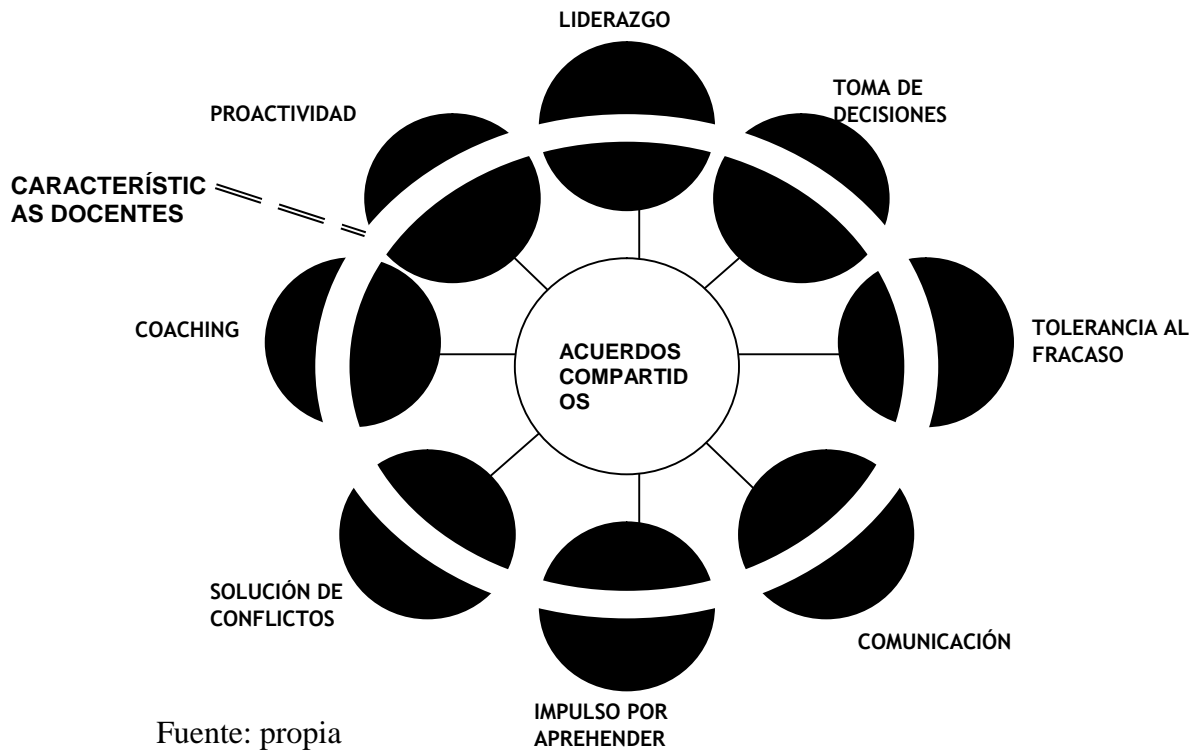
Dentro de este círculo los acuerdos compartidos cumplen el papel de unión entre los procesos, crean una sinergia, actúan como médula en donde el potencial humano sea más efectivamente desarrollado, por su parte las características del docente crean una atmósfera de certidumbre acerca de las causas de los sistemas, éstos conceptos son requeridos para aplicar las medidas necesarias e intervenciones que no sean un medicamento que sólo tranquilice al proceso de enseñanza, si no una intervención que cure y prevenga. No es imprescindible que este marco funja como un sistema proactivo, ya que la sinergia provoca el fortalecimiento de las competencias positivas y la prevención de posibles amenazas al macroproceso de la enseñanza- aprendizaje.

La educación no puede mantenerse estática en estos tiempos, por eso es vital desarrollar un proceso que determine una visión continua, al poseer una misión diáfana y compartida entre estudiantes y profesores es posible lograr una membresía de la visión, siempre y cuando se integren los procesos potencializadores en base a los acuerdos compartidos y con la ligazón de las

¹⁴⁴ Forner R. (2002). Programación neurolingüística. Ed. Tomo. México. Pág. 24.

características docentes que estimulen ambientes creativos. Como lo muestra el círculo potencializador.

Figura 1: círculo potencializador de la creatividad



BIBLIOGRAFÍA

- Arieti, S. (1993). La creatividad. La síntesis mágica. Ed. Fondo de cultura económica. México.
- Betancourt, J. (2001). Atmósferas creativas 2: rompiendo candados mentales. Ed. El manual moderno. México.
- Bruer, J. (1995). Escuelas para pensar. Una ciencia del aprendizaje en el aula. Ed. Paidós, Ministerio de Educación y Ciencia. España.
- Bunge, M. (1996). Intuición y razón. Ed. Sudamericana. Argentina. Pág. 191.
- Davis, G., Scott, J. Compiladores. (1992). Estrategias para la creatividad. Ed. Paidós, Argentina.
- De Azevedo, F. (1990). Sociología de la educación. Ed. Fondo de cultura económica. México.
- De Bono, E. (1986). El pensamiento lateral. Ed. Paidós Ibérica, España.
- De la Torre, S. (1997). Creatividad y Formación. Ed. Trillas. México.
- De Zubiria S., M. (2006). Psicología del talento y creatividad. Ed. Grafimercadeo y publicidad, Colombia.
- De Zubiría, S. M., De Zubiría, R.A. (1994). Tratado de pedagogía conceptual, operaciones intelectuales y creatividad. Ed. Vega impresores, Colombia.
- Duvignaud, Jean. (1988). Sociología del arte. Ed. Península. Barcelona, España.
- Forner R. (2002). Programación neurolingüística. Ed. Tomo. México.
- Gómez, B., H. et al. (1998). Educación: la agenda del siglo XXI. Tercer Mundo editores. Colombia.
- Guazmayan, R., C.; Ramírez, B., R. (2000). Elementos conceptuales para la formación de docentes en las facultades de educación. Universidad de Nariño, facultad de educación. Centro de investigación para el desarrollo de la educación y pedagogía (CIDEP). Pasto, Nariño, Colombia.
- Guns Bob. (1996). Aprendizaje Organizacional, cómo ganar y mantener la competitividad. Ed. Prentice Hall Hispanoamericana. México.
- Hallman, R. (1967). Techniques of creative teaching. Artículo. Creative education foundation. EUA.
- Huxley A. (2000). Un mundo feliz. Ed. Planeta. México.
- Hammonds, C., Lamar, C. (1972). La enseñanza. Ed. Trillas. México.
- Imbernón, F. (1997). La formación del profesorado. Ed. Paidós Ibérica. España.
- Kasuga L., Gutiérrez C., Muñoz J. (1999). Aprendizaje Acelerado. Ed. Tomo. México.
- Lowenfeld, V. (1961). Desarrollo de la capacidad creadora. Ed. Kapelusz. Buenos Aires, Argentina.

- Moreno, M. M. J. (2003). Un camino hacia el desarrollo creativo del niño. Editado por autor. Pasto, Nariño, Colombia.
- Nichols, R., Stevens, L. (1957). Are you listening? Ed. Mc Graw-Hill. U.S.A.
- Nietzsche, F. (1995). Humano, demasiado humano. Editores Mexicanos Unidos. México.
- Ortega y Gasset, J. (1993). La rebelión de las masas. Ediciones Altaya. España.
- Pabón, B. N., Fernández, M., González, B. J. (1998). Desarrollo de la creatividad en el nivel preescolar de la escuela normal de San Pablo Nariño, para mejorar el pensamiento creativo y la calidad educativa de la institución. Editado por autores. San Pablo, Nariño, Colombia
- Robbins S. P. (1996). Comportamiento Organizacional, teoría y práctica. Ed. Prentice Hall Hispanoamericana. México.
- Rodríguez, E. M. (1998). Creatividad en la educación escolar. Ed. Trillas, México.
- Rogers, C., Freiberg, J. (1996). Libertad y creatividad en la educación. Ed Paidós. España.
- Ruano, R. E. V. (2006). Contribución a una transformación de la investigación en la facultad de ciencias económicas y administrativas de la Universidad de Nariño, a través de un enfoque interdisciplinario. Editado por autor. Pasto, Nariño, Colombia
- Símonov, P. (1990). Motivación del cerebro. Ed. Mir Moscú. U.R.S.S.
- Senge P., Roberts C., Ross R., Smith B., y Keiner A. La Quinta Disciplina en la práctica. Ed. Granica. México.
- Tausch R., Tausch, A. M. (1985). Psicología de la educación. Ed. Herder.
- Varios autores, director Gómez, B., H. (1998). Educación: la agenda del siglo XXI. Tercer mundo editores. Colombia.
- Velázquez, R., L., M. (2002). Aplastando las hojas secas o de la violencia en la escuela, artículo. Revista Educar número 20: Disciplina y violencia escolar

http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-86437_Archivo_pdf.pdf

http://www.udenar.edu.co/secretariageneral/documentos/estatuto_personal_docente_enero_2010.pdf,

http://www.udenar.edu.co/?page_id=9

<http://pregrado.udenar.edu.co/?p=121>

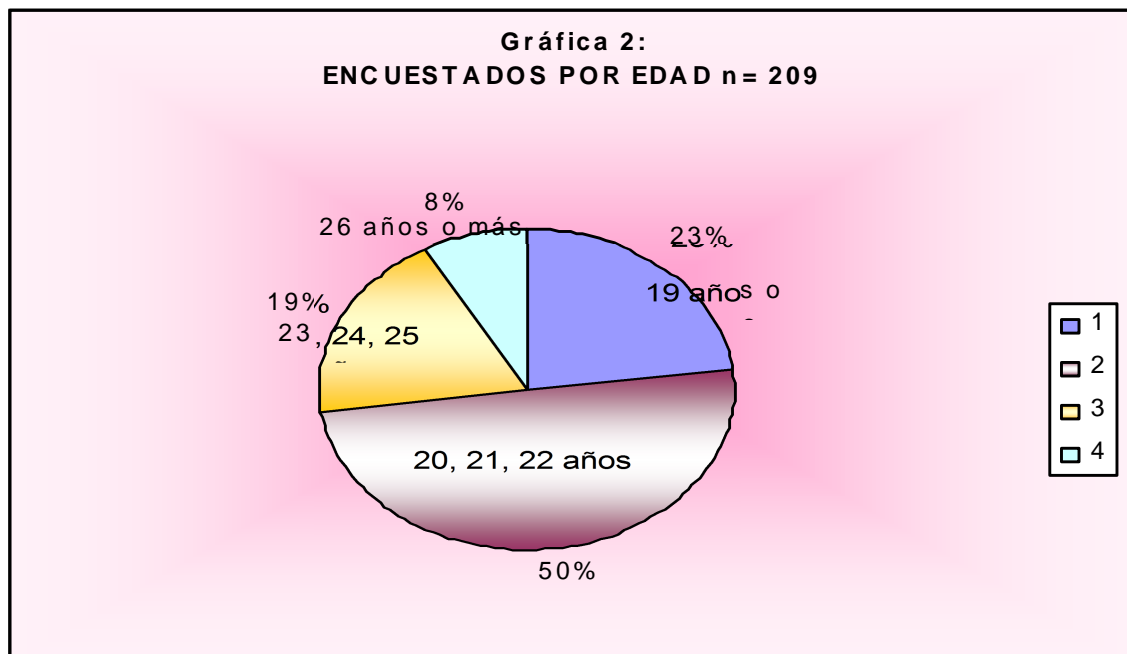
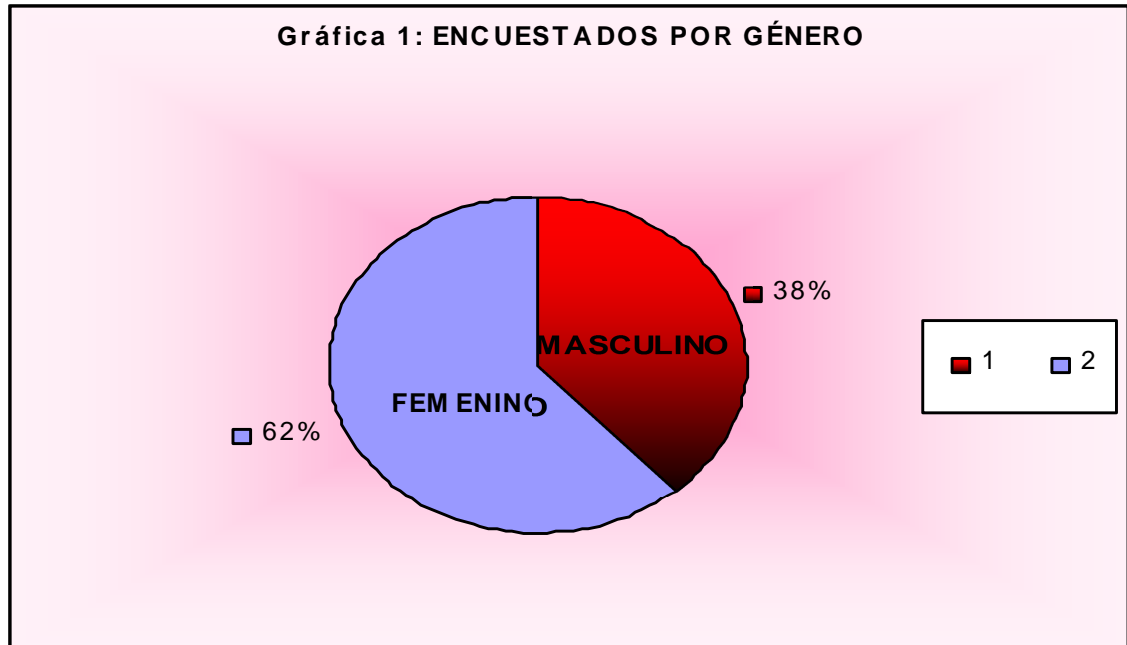
http://books.google.co.uk/books?id=kER9g4koSnYC&printsec=frontcover&dq=Dise%C3%B1o+y+elaboraci%C3%B3n+de+cuestionarios+para+la+investigaci%C3%B3n+comercial.+diaz+de+rada&hl=en&ei=5jzuTcmMH8zB8QOthdSqBw&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=1&ved=0CCsQ6AEwAA#v=onepage&q=tipos%20de%20preguntas&f=false.

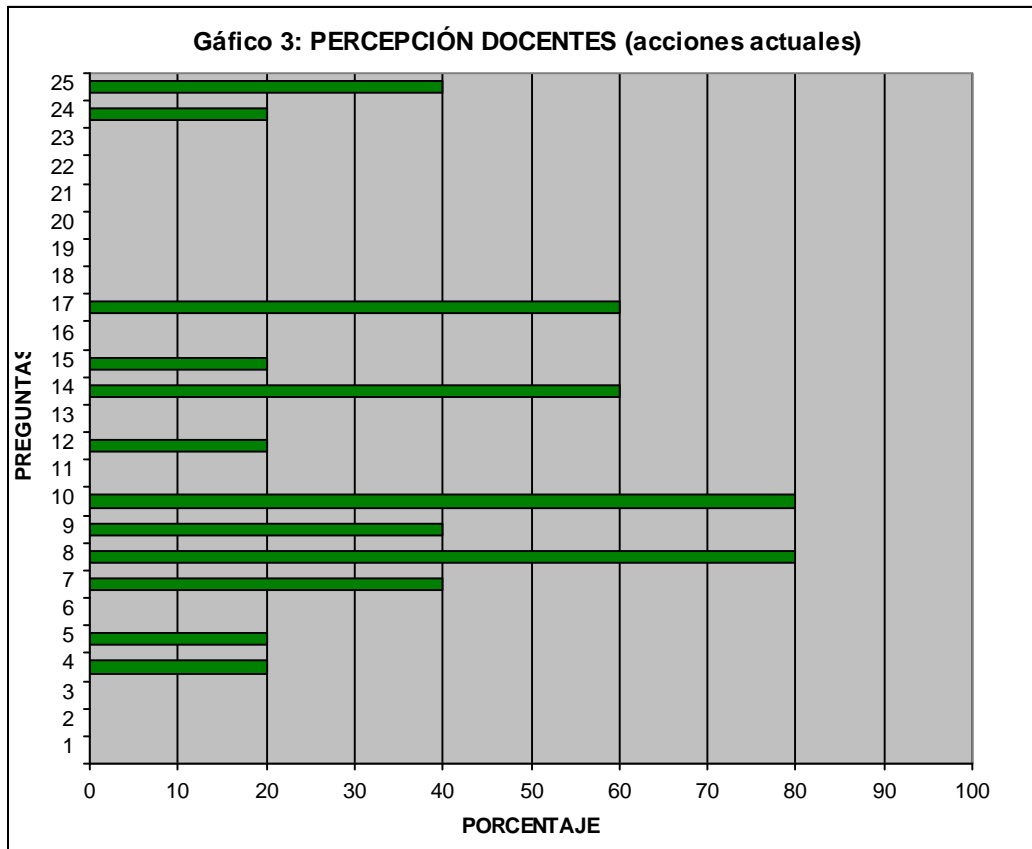
<http://www.slowfood.com/international/2/our-philosophy>

http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloU.visualiza&articulo_id=7592

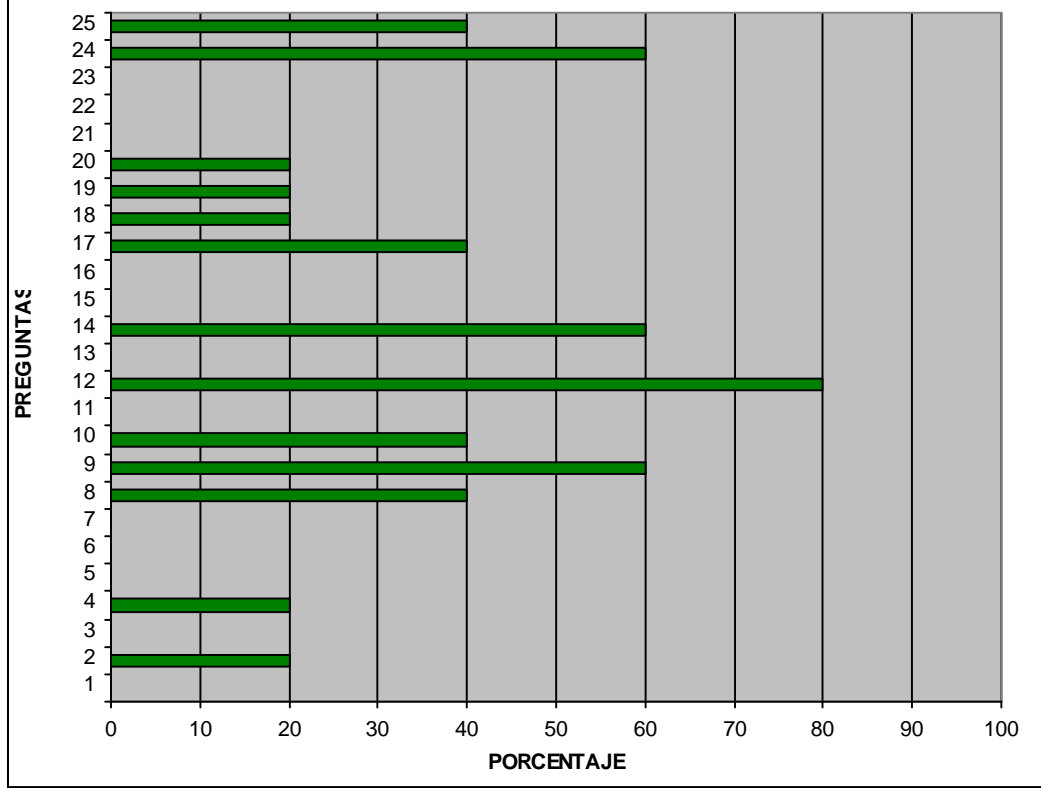
ANEXOS

Anexo A. GRÁFICOS

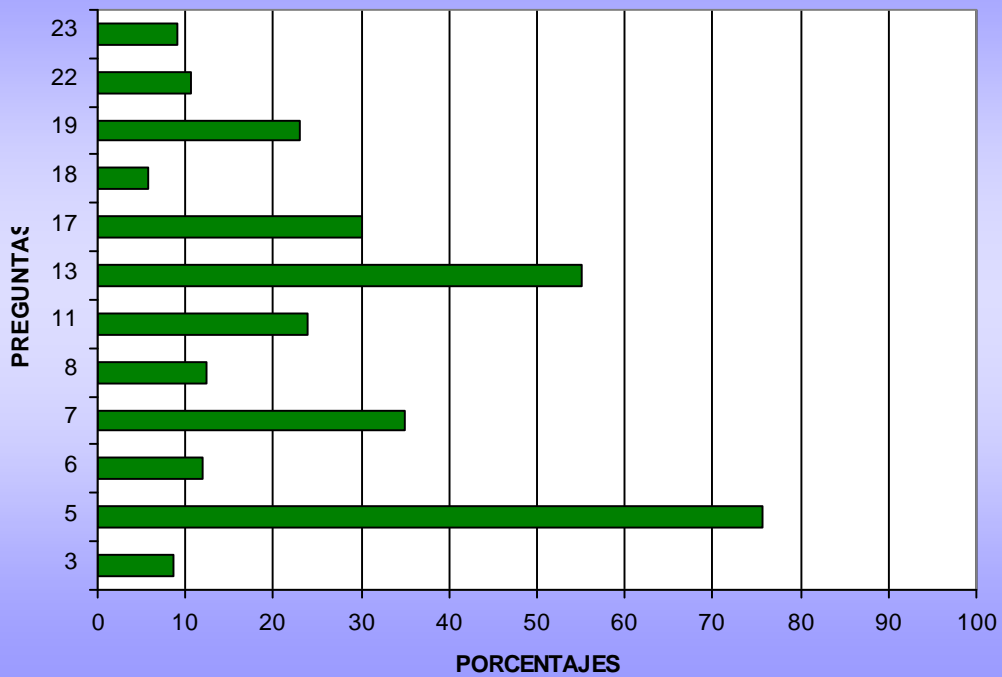




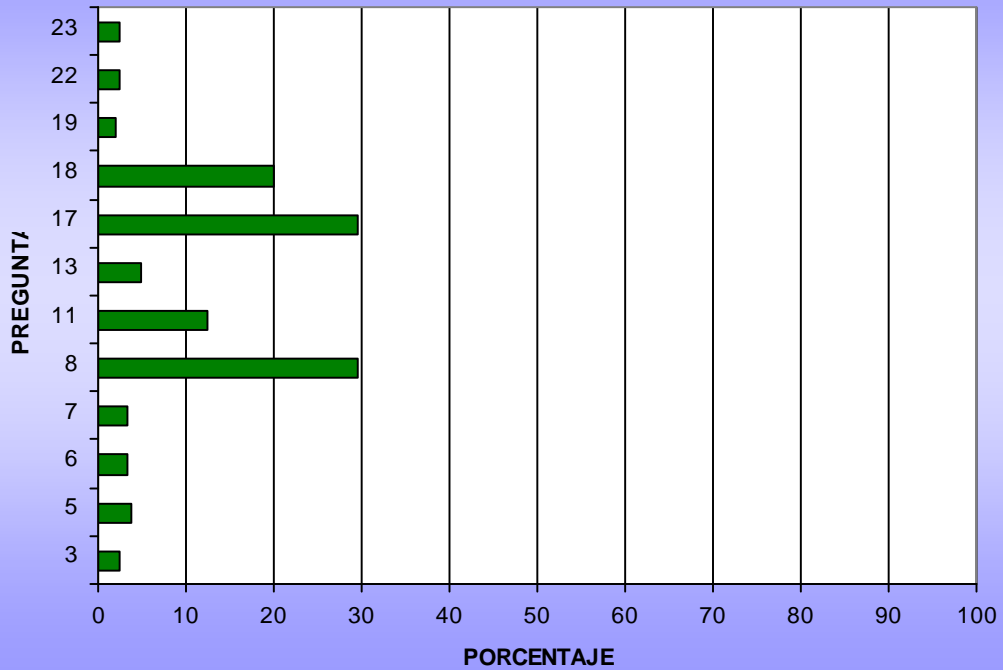
Gráfica 4: PERCEPCIÓN DOCENTES (características deseadas)



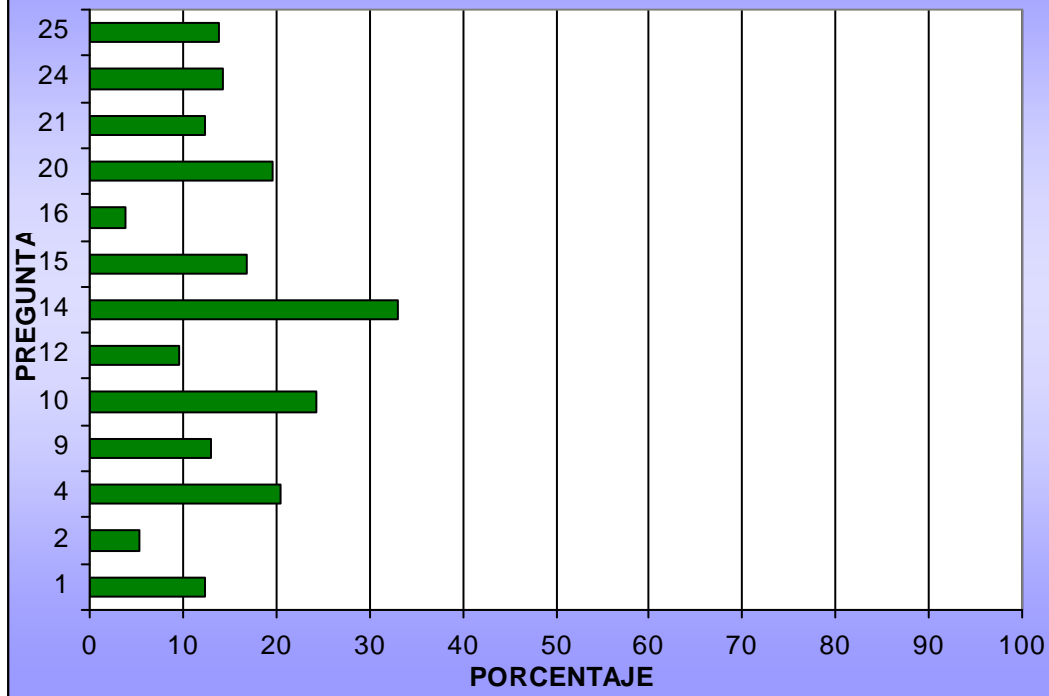
Gráfica 5: ACCIONES DOCENTES INHIBIDORAS DE ESPACIOS CREATIVOS (percepción estudiantes) n=209



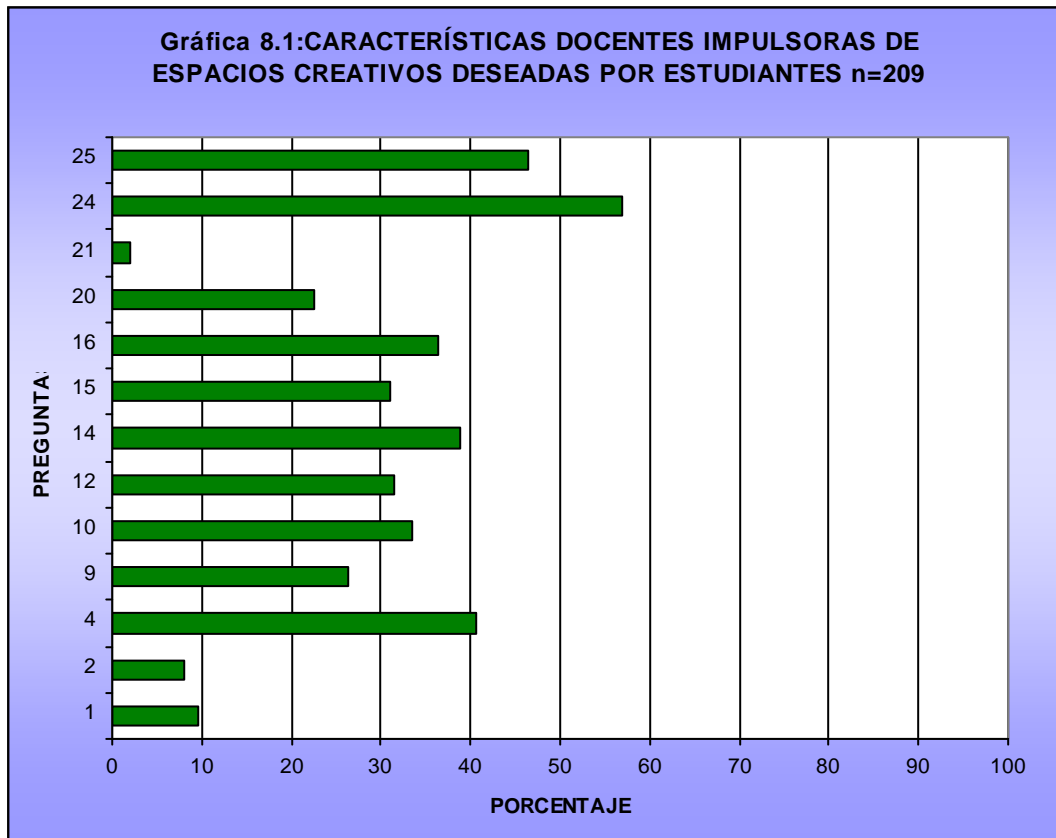
Gráfica 6: CARACTERÍSTICAS DOCENTES INHIBIDORAS DE ESPACIOS CREATIVOS "DESEADAS POR ESTUDIANTES" n= 209



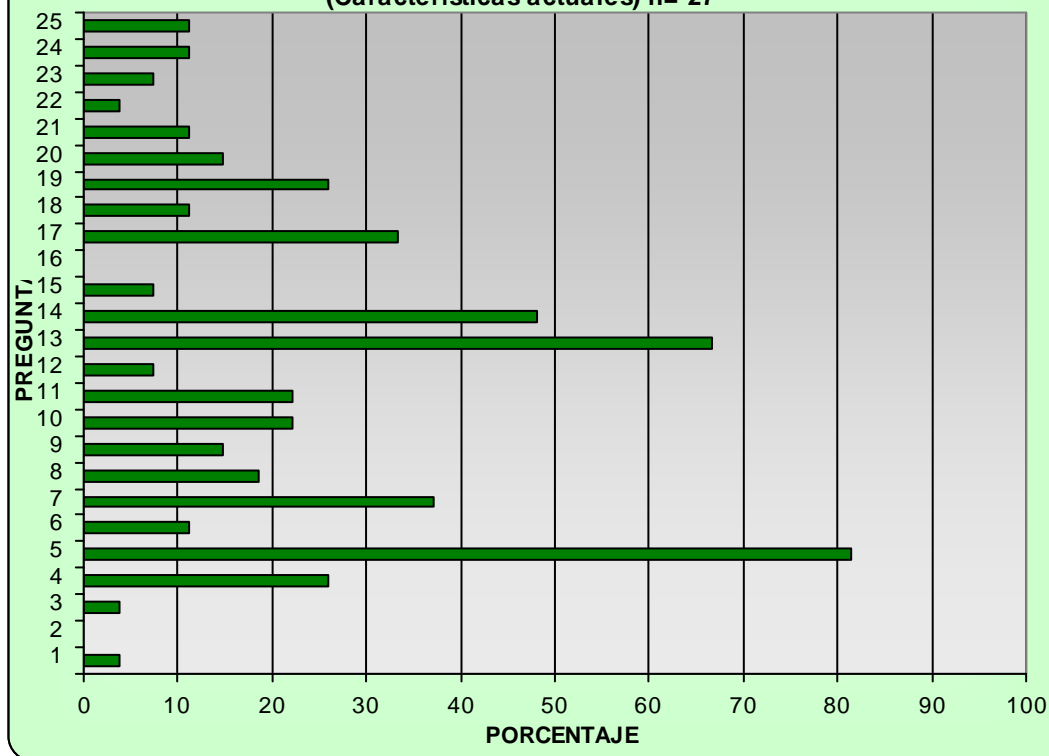
**Gráfica 7: ACCIONES DOCENTES IMPULSORAS DE ESPACIOS
CREATIVOS (percepción estudiante) n=209**



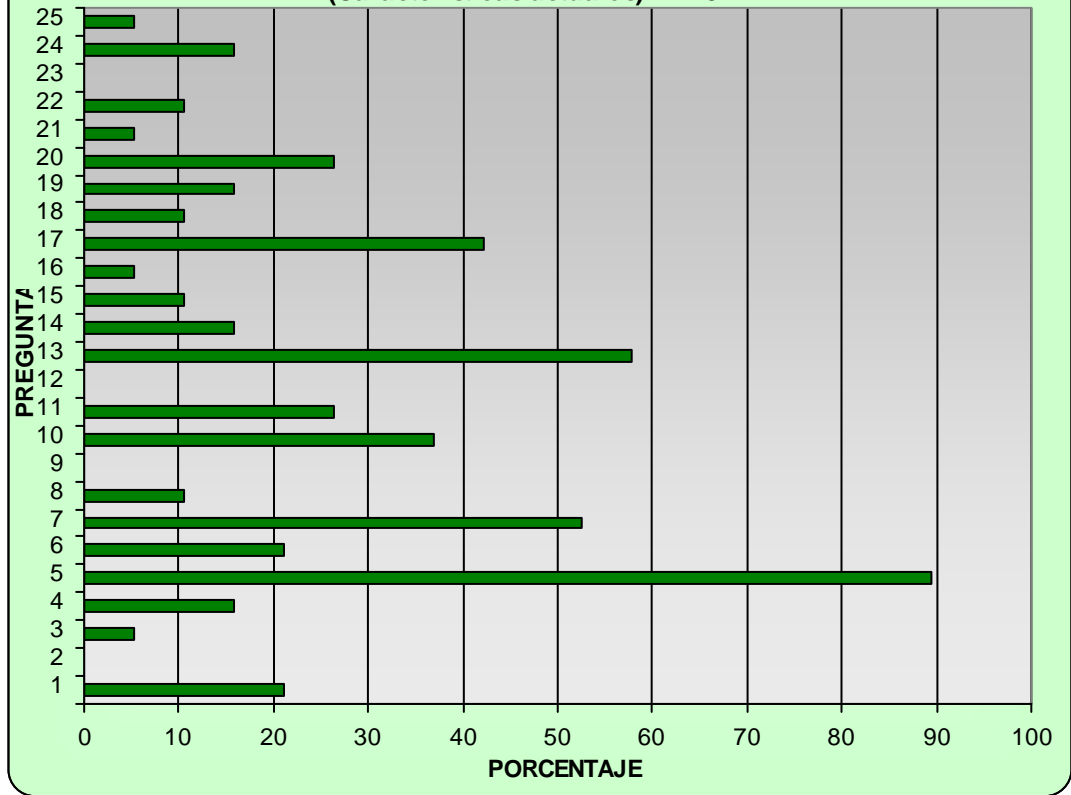
Gráfica 8.1: CARACTERÍSTICAS DOCENTES IMPULSORAS DE ESPACIOS CREATIVOS DESEADAS POR ESTUDIANTES n=209



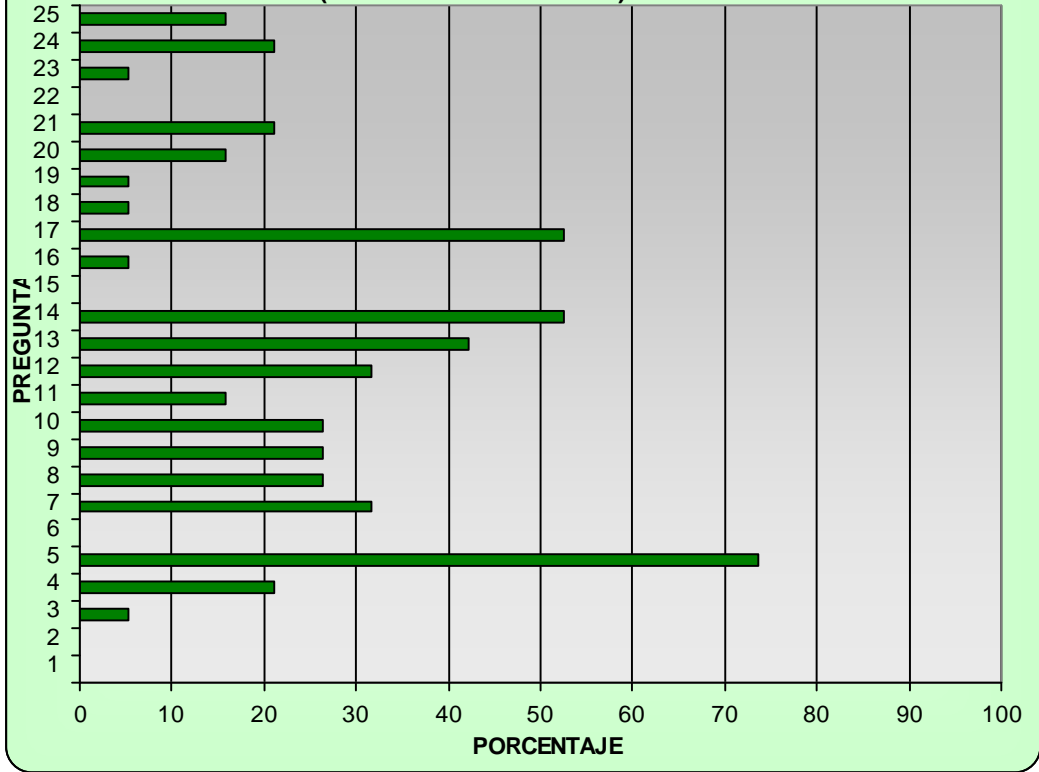
Gráfica 8.2: PERCEPCIÓN ESTUDIANTES II SEMESTRE.
(Características actuales) n= 27



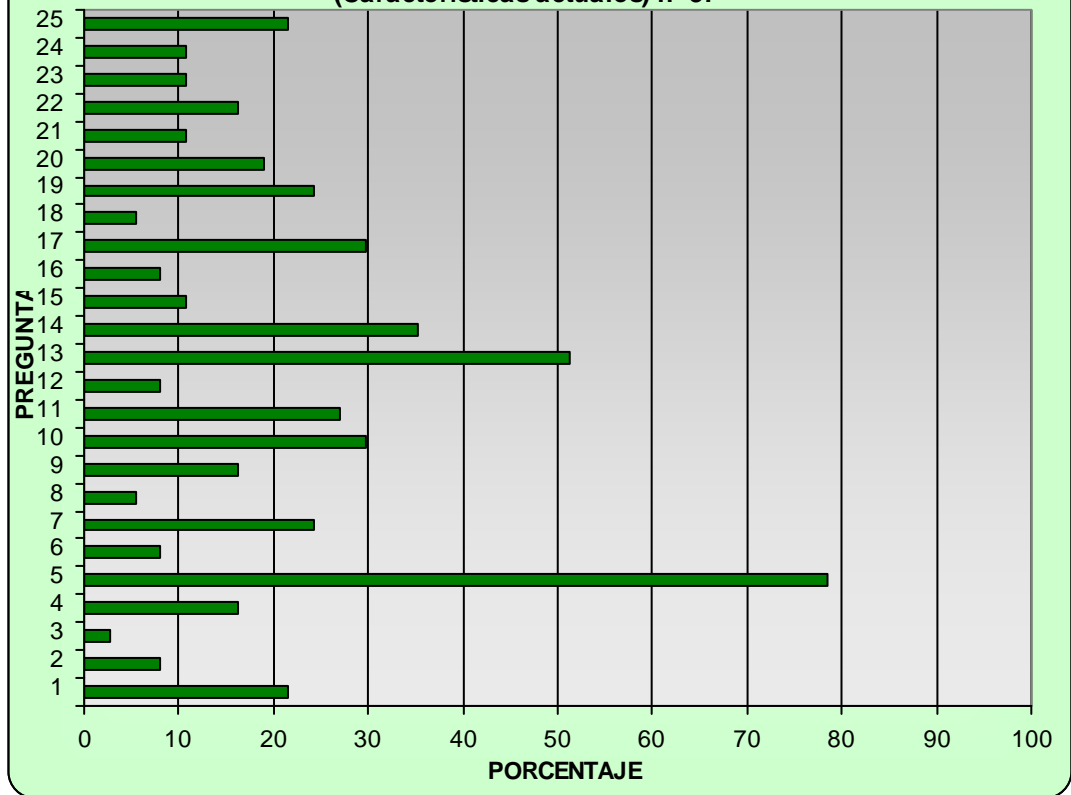
Gráfica 9: PERCEPCIÓN ESTUDIANTES III SEMESTRE.
(Características actuales) n= 19



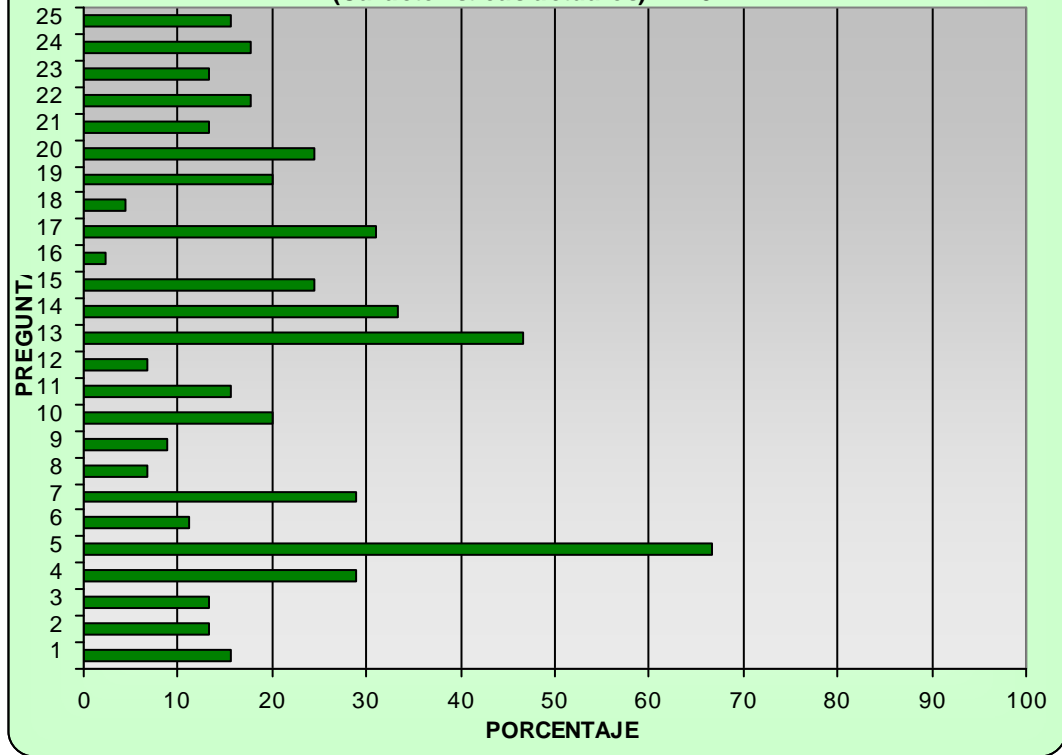
Gráfica 10: PERCEPCIÓN ESTUDIANTES IV SEMESTRE.
(Características actuales) n= 19



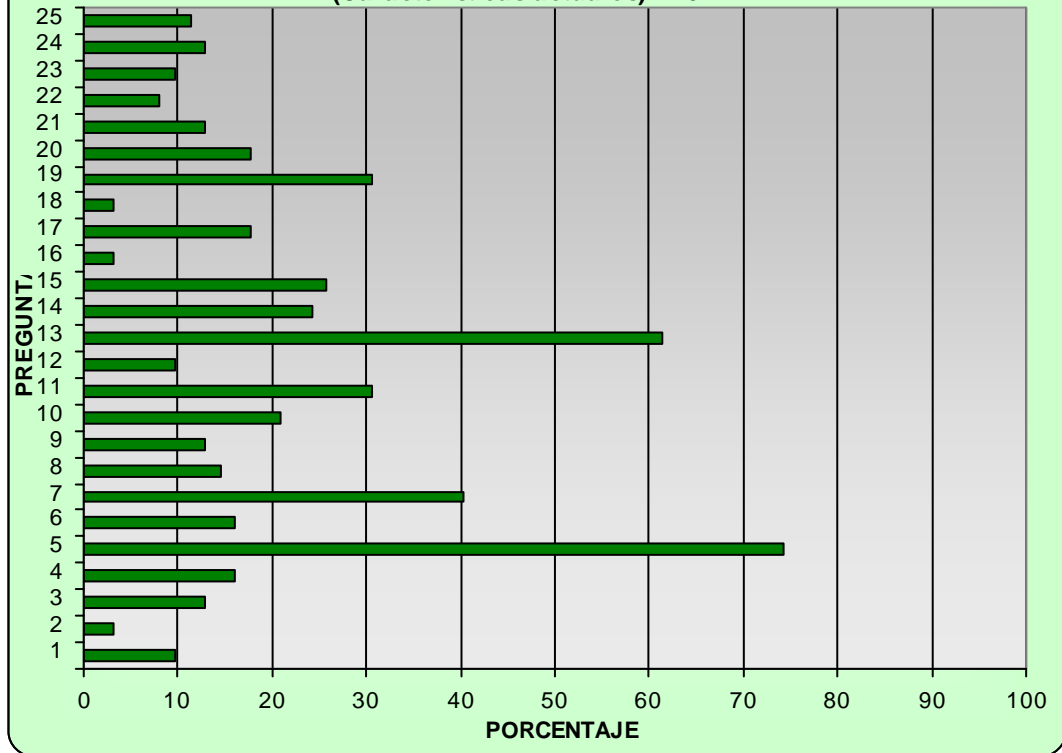
Gráfica 11: PERCEPCIÓN ESTUDIANTES VI SEMESTRE.
(Características actuales) n=37

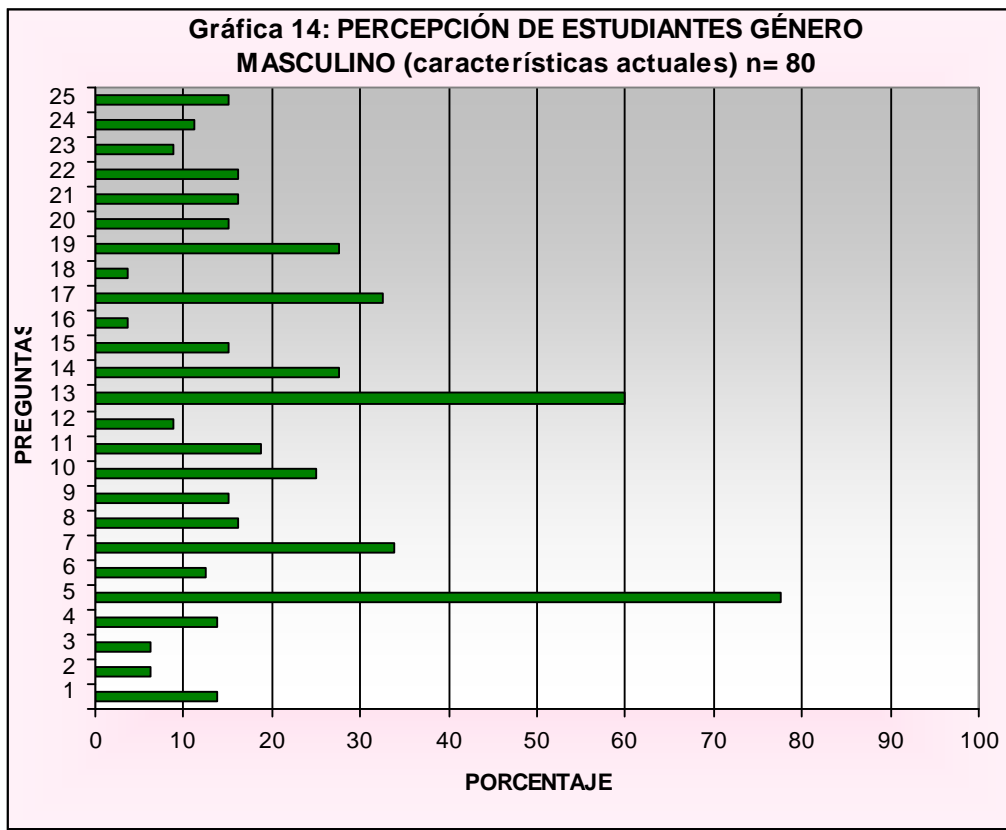


Gráfica 12: PERCEPCIÓN ESTUDIANTES VIII SEMESTRE.
(Características actuales) n=45



Gráfica 13: PERCEPCIÓN ESTUDIANTES X SEMESTRE.
(Características actuales) n=62





Gráfica 15: PERCEPCIÓN DE ESTUDIANTES GÉNERO FEMENINO (características actuales) n= 129

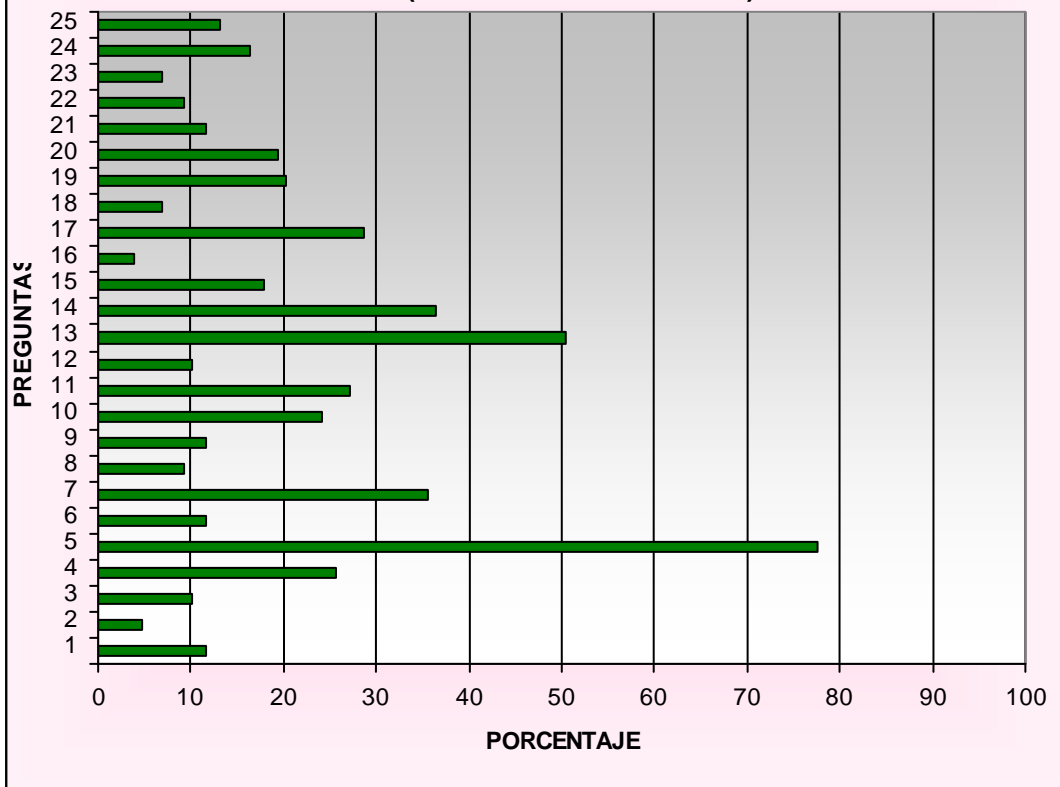


Gráfico 16: PERCEPCIÓN DE ESTUDIANTES POR RANGO DE EDAD(19 años o menos) n= 48

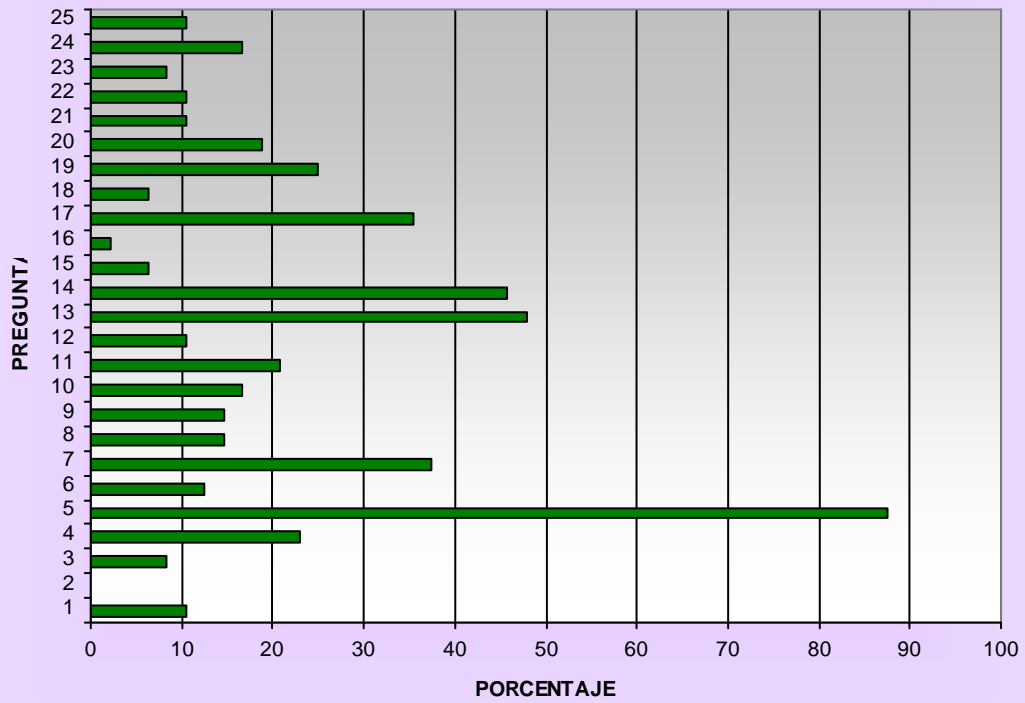
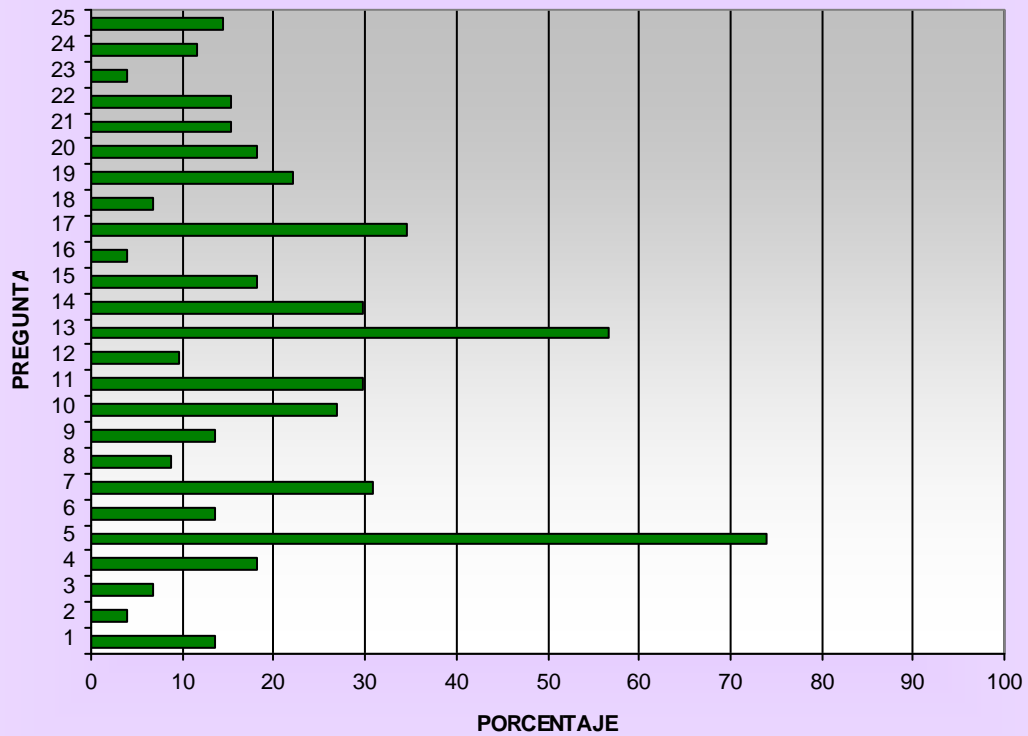
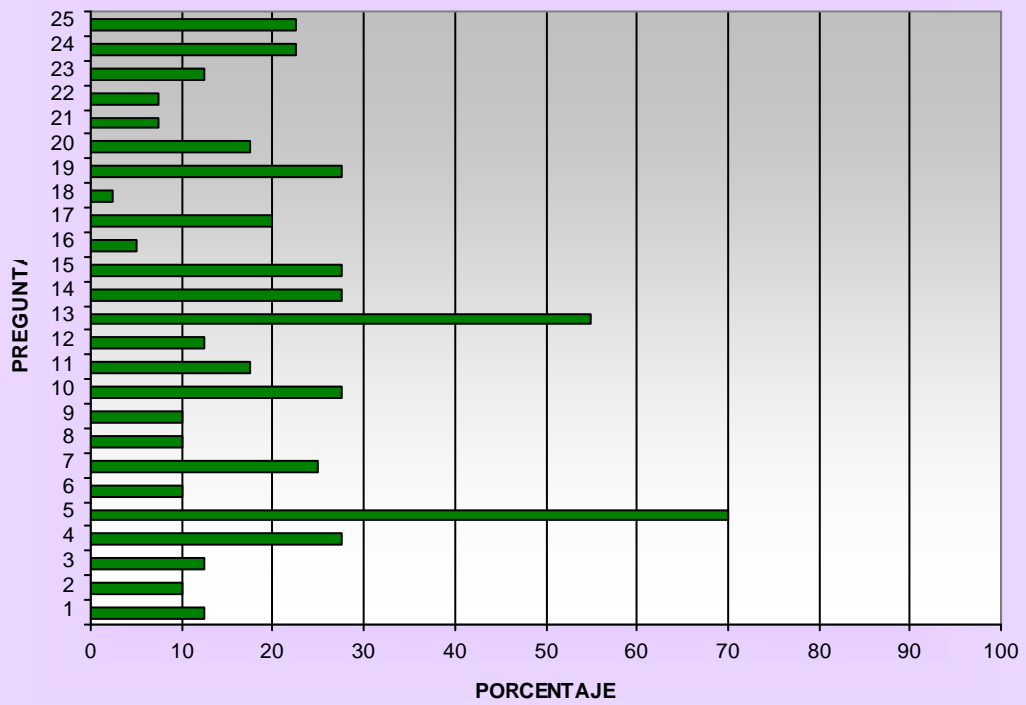


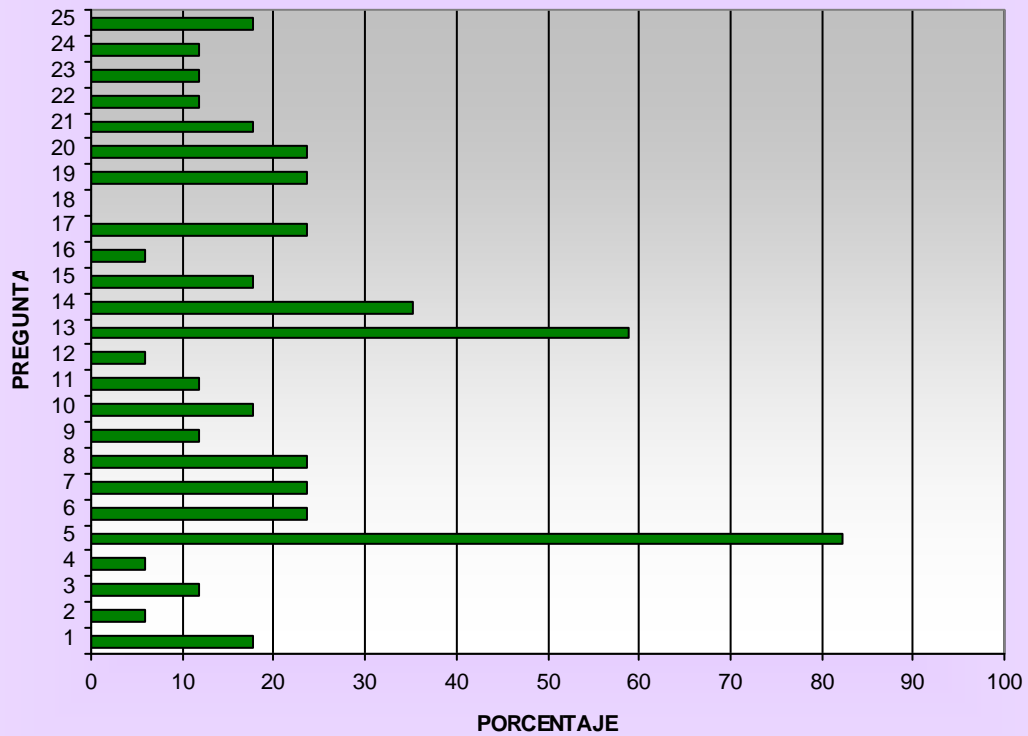
Gráfico 17: PERCEPCIÓN DE ESTUDIANTES POR RANGO DE EDAD(20,21, 22 años) n= 104



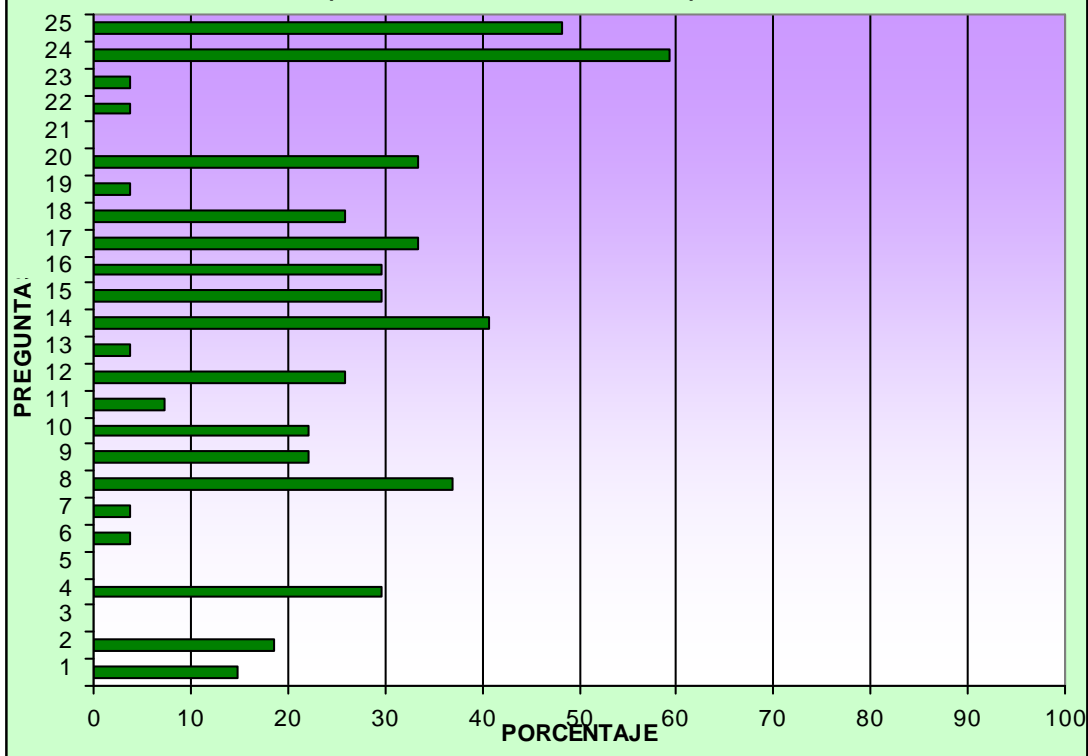
Gráfica 18: PERCEPCIÓN DE ESTUDIANTES POR RANGO DE EDAD(23, 24, 25 años) n=40



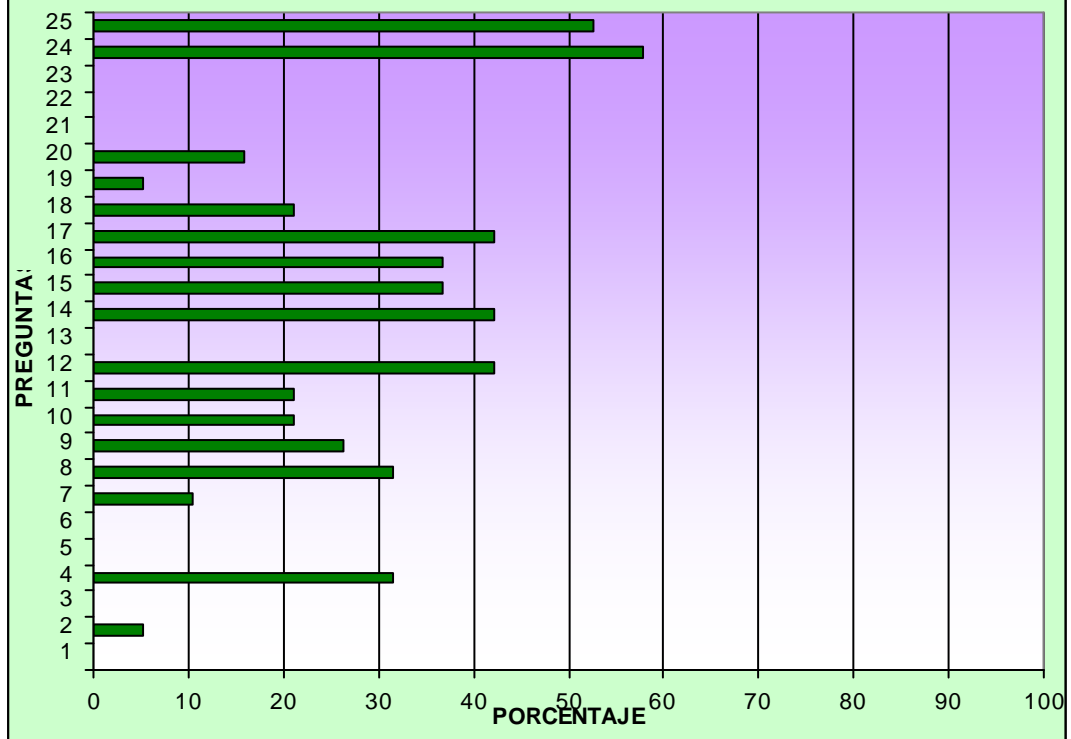
Gráfica 19: PERCEPCIÓN DE ESTUDIANTES POR RANGO DE EDAD(26 años o más) n=17



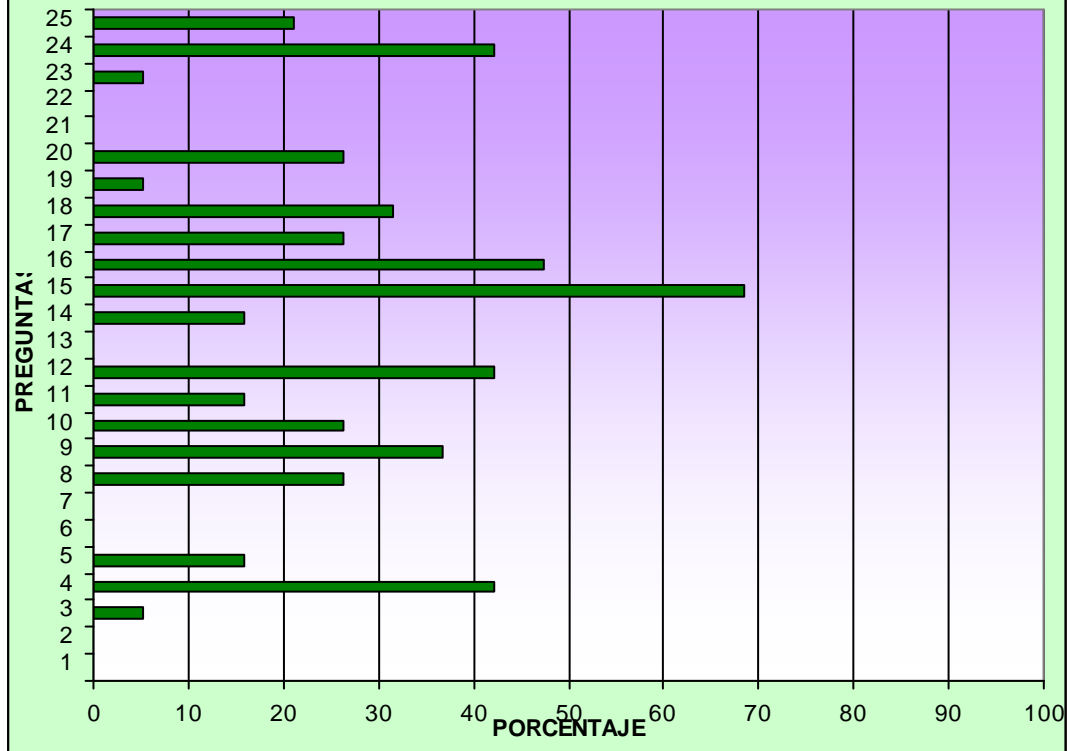
**Gráfica 21: PERCEPCIÓN ESTUDIANTES DE II SEMESTRE
(características deseadas) n=27**



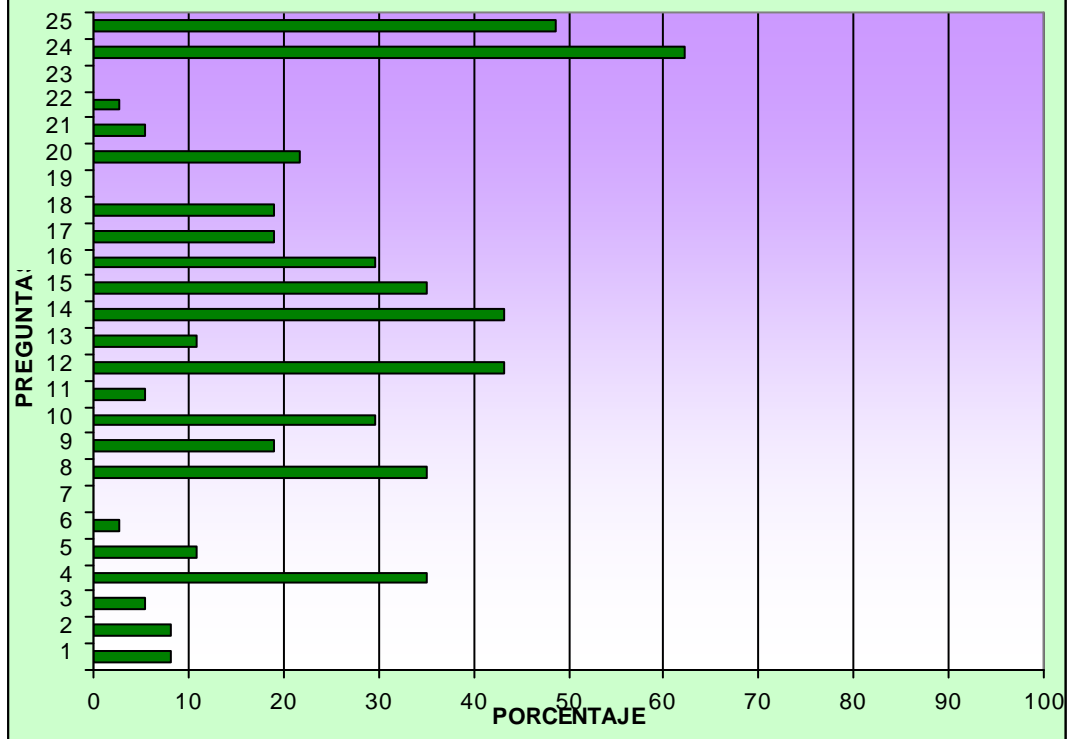
**Gráfica 22: PERCEPCIÓN ESTUDIANTES DE III SEMESTRE
(características deseadas) n=19**



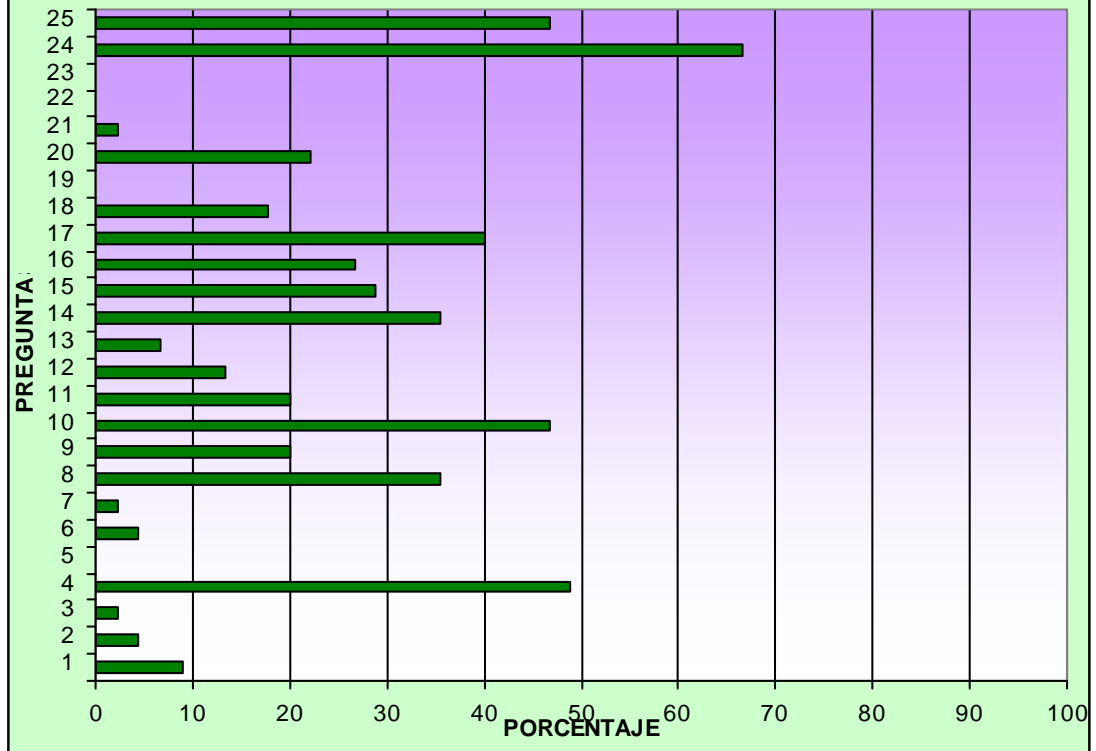
**Gráfica 23: PERCEPCIÓN ESTUDIANTES DE IV SEMESTRE
(características deseadas) n=19**



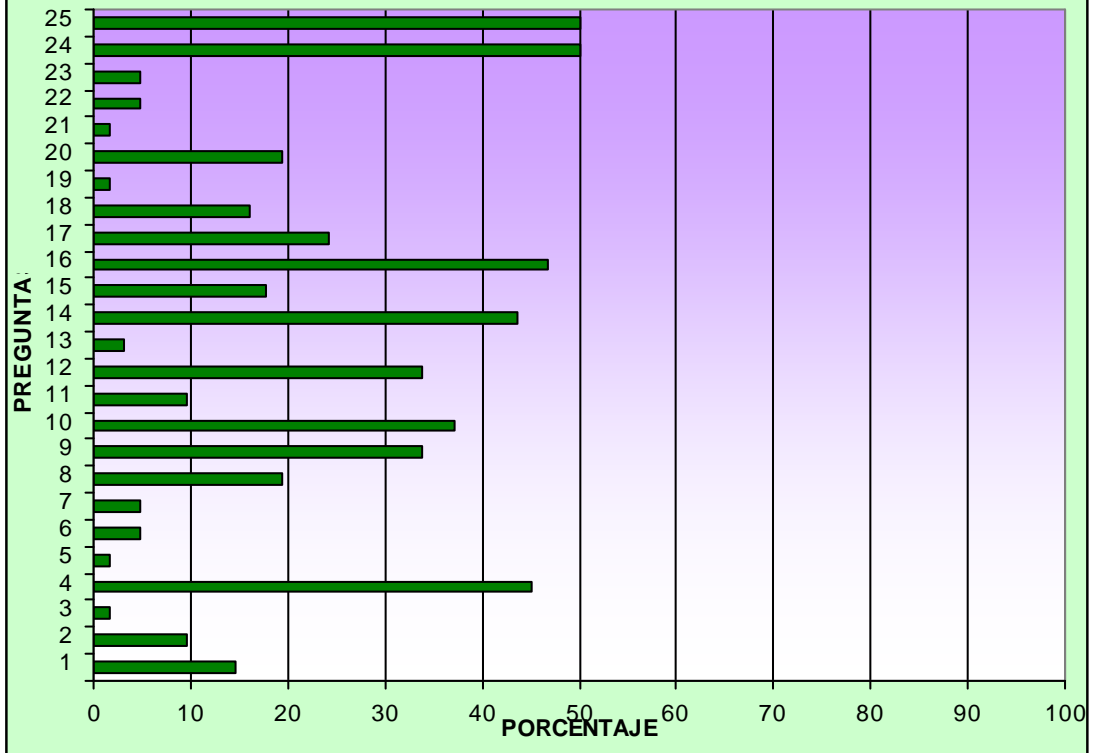
**Gráfica 24: PERCEPCIÓN ESTUDIANTES DE VI SEMESTRE
(características deseadas) n= 37**



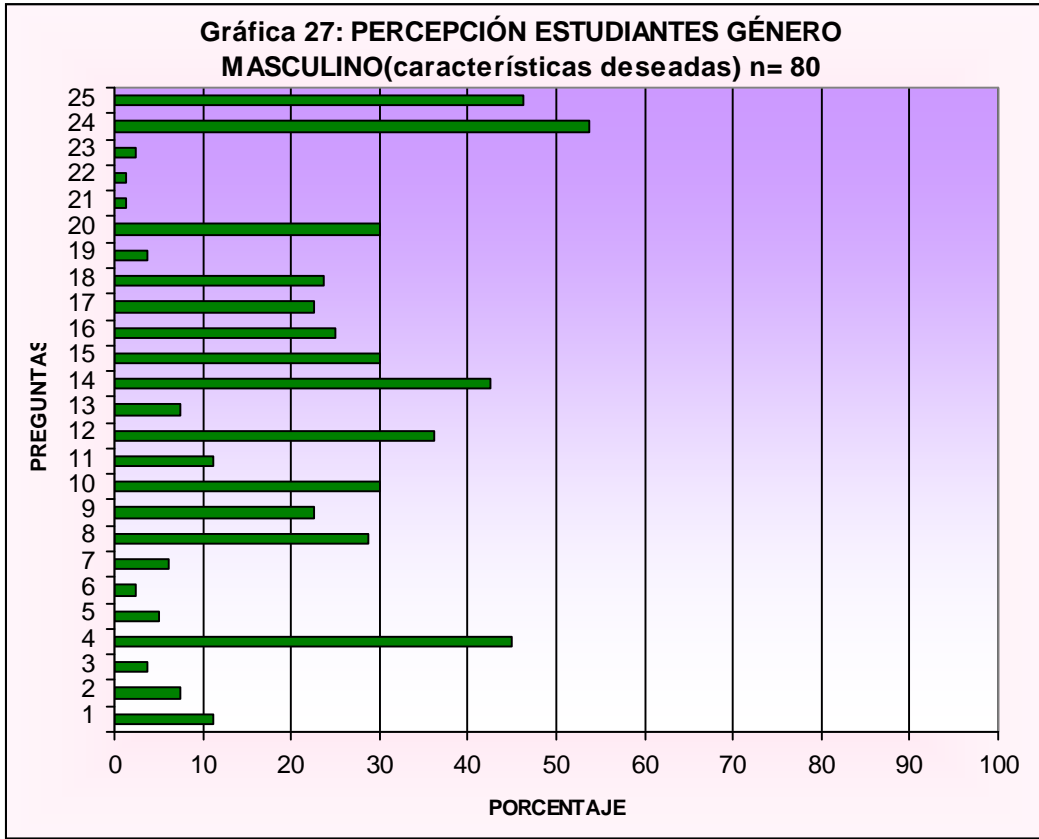
**Gráfica 25: PERCEPCIÓN ESTUDIANTES DE VIII SEMESTRE
(características deseadas) n= 45**



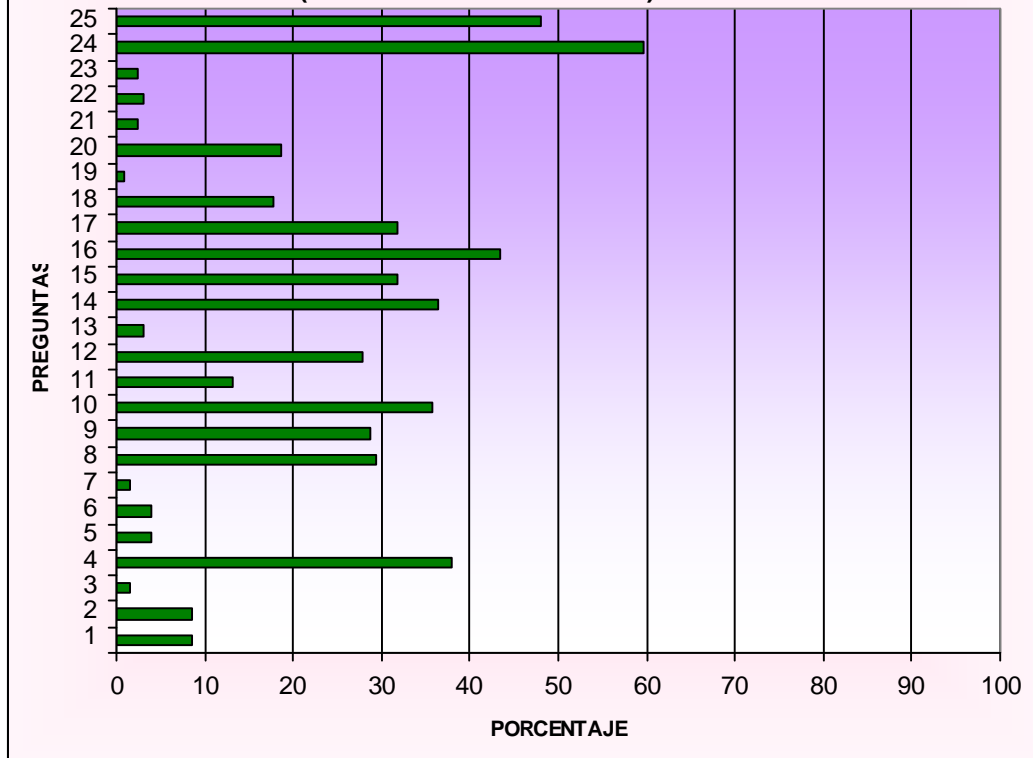
**Gráfica 26: PERCEPCIÓN ESTUDIANTES DE X SEMESTRE
(características deseadas) n=62**



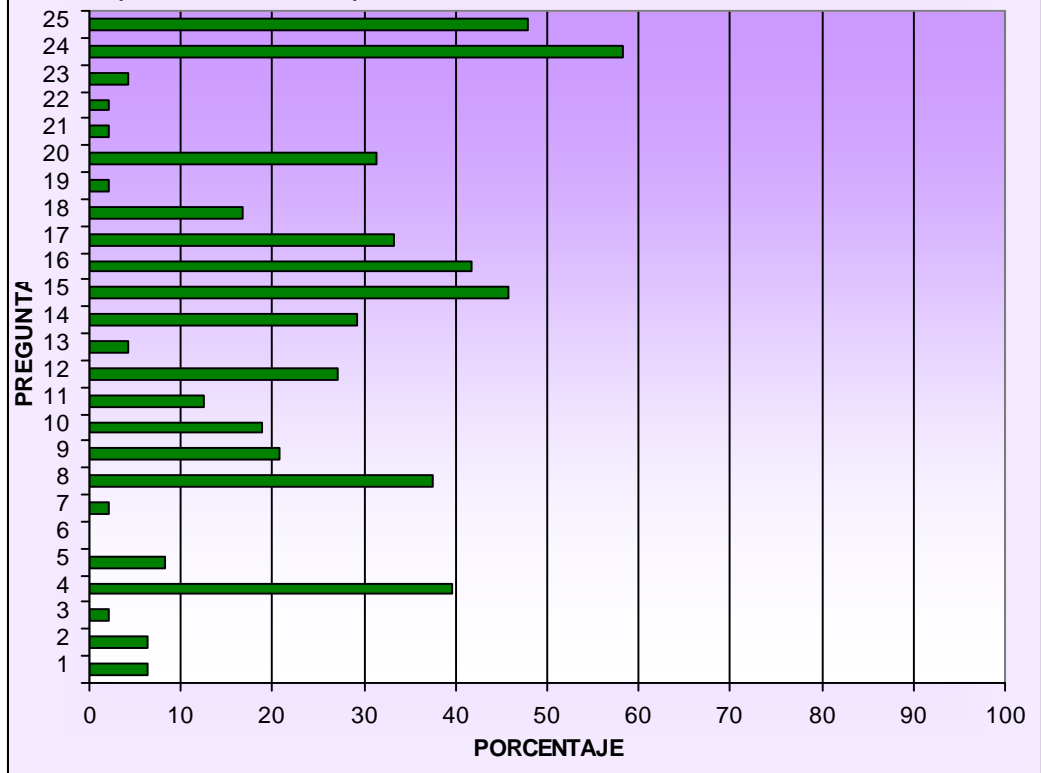
**Gráfica 27: PERCEPCIÓN ESTUDIANTES GÉNERO
MASCULINO(características deseadas) n= 80**



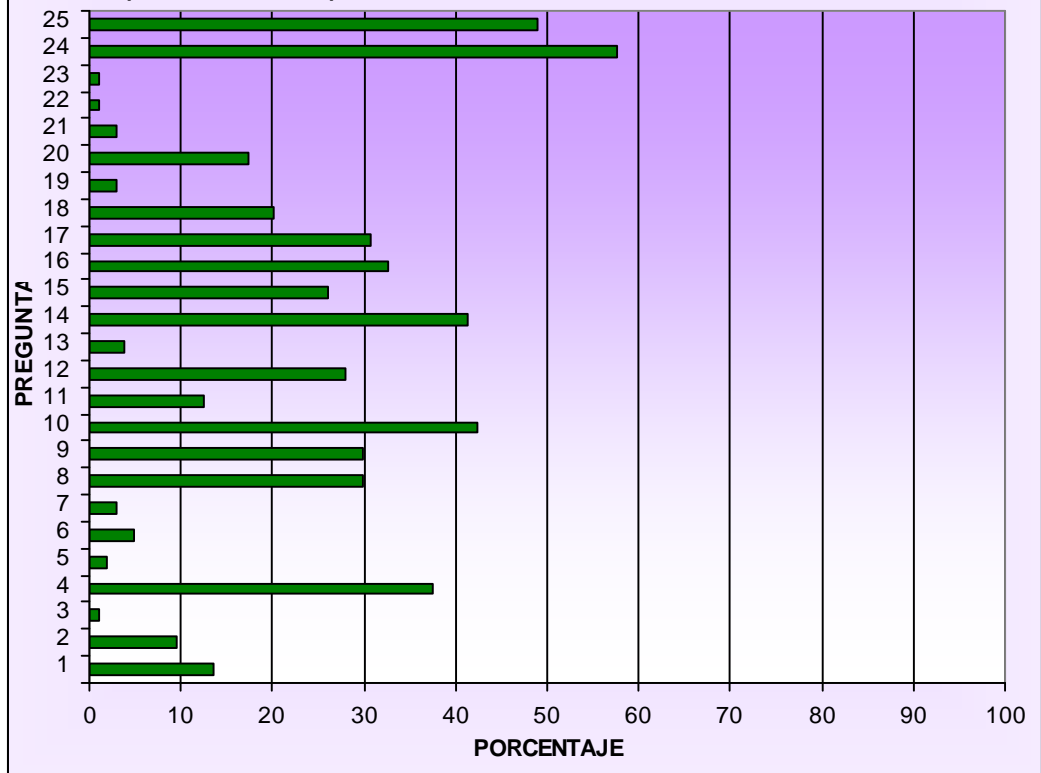
**Gráfica 28: PERCEPCIÓN ESTUDIANTES GÉNERO FEMENINO
(características deseadas) n= 129**



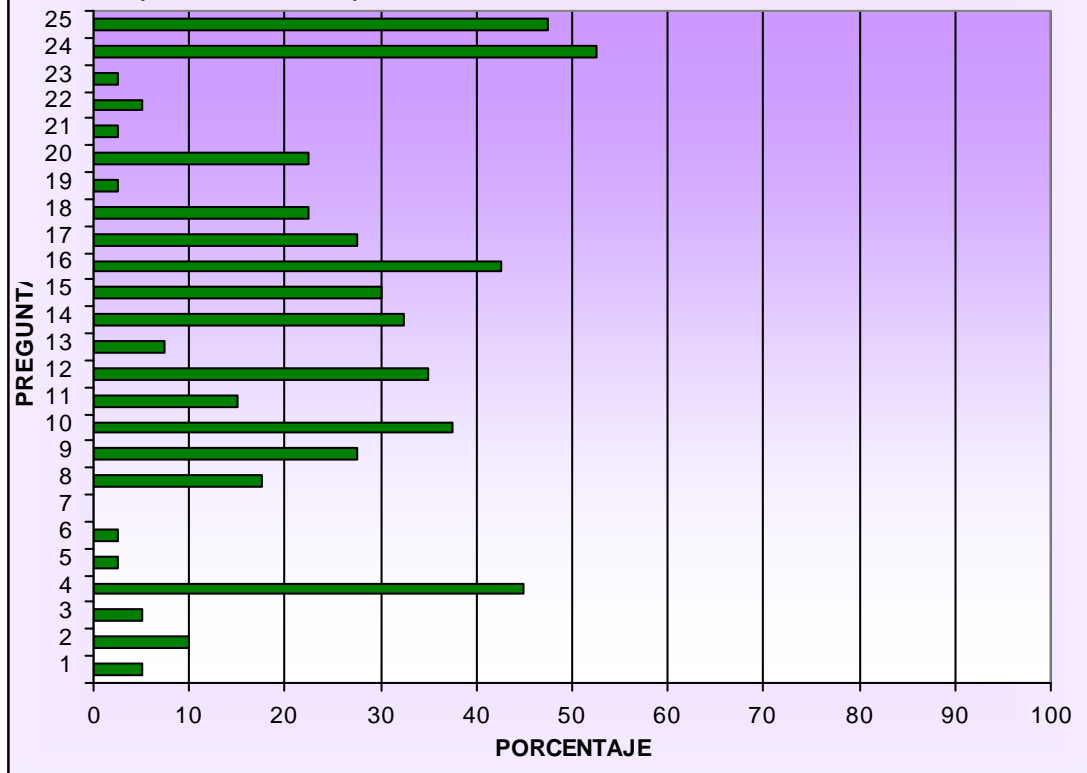
**Gráfica 29: PERCEPCIÓN ESTUDIANTES POR RANGO DE EDAD
(19 años o menos), CARACTERÍSTICAS DESEADAS n=48**



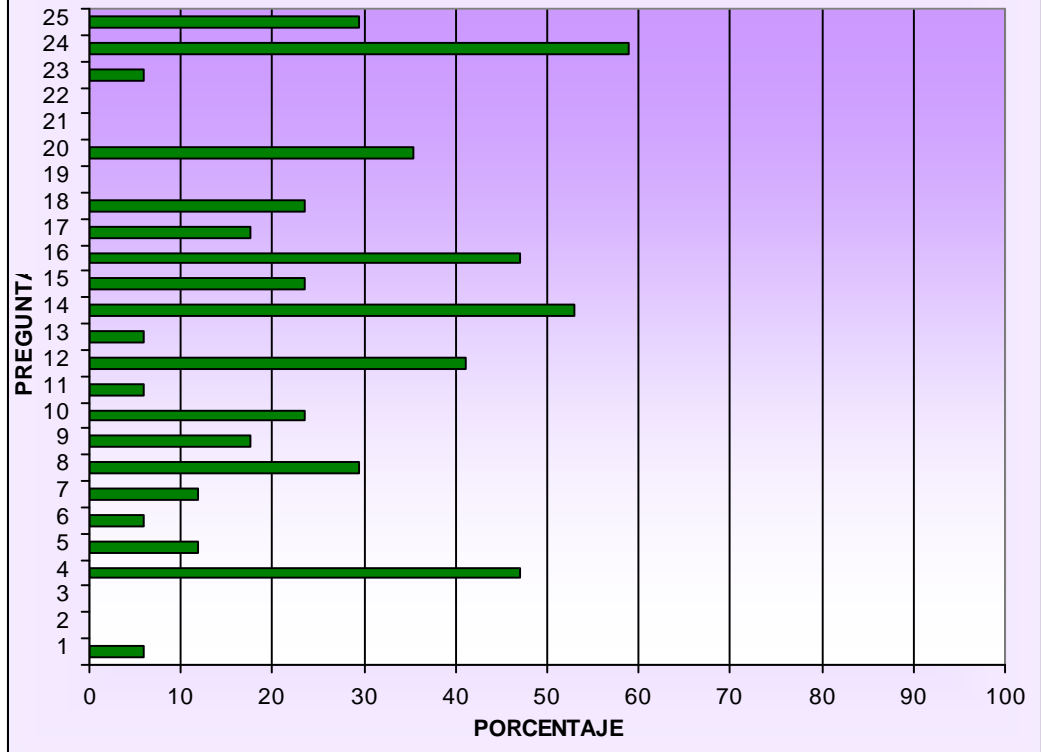
Gráfica 30: PERCEPCIÓN ESTUDIANTES POR RANGO DE EDAD (20, 21, 22 años), CARACTERÍSTICAS DESEADAS n=104

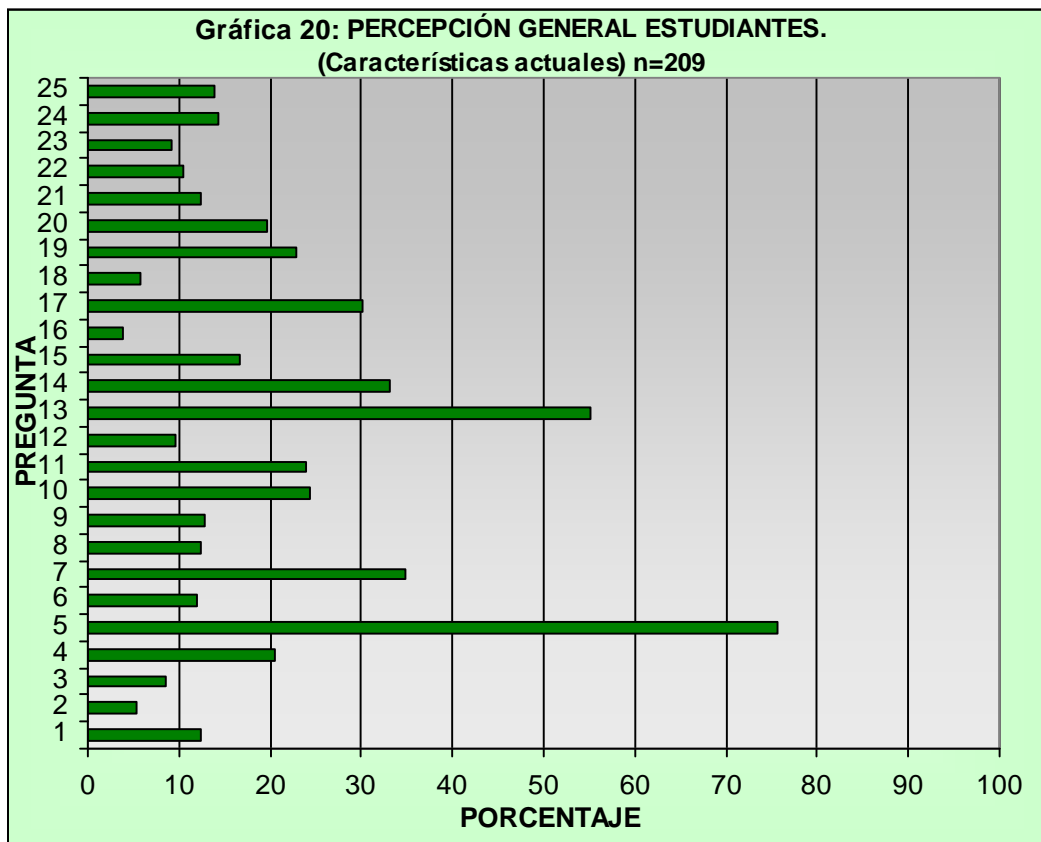


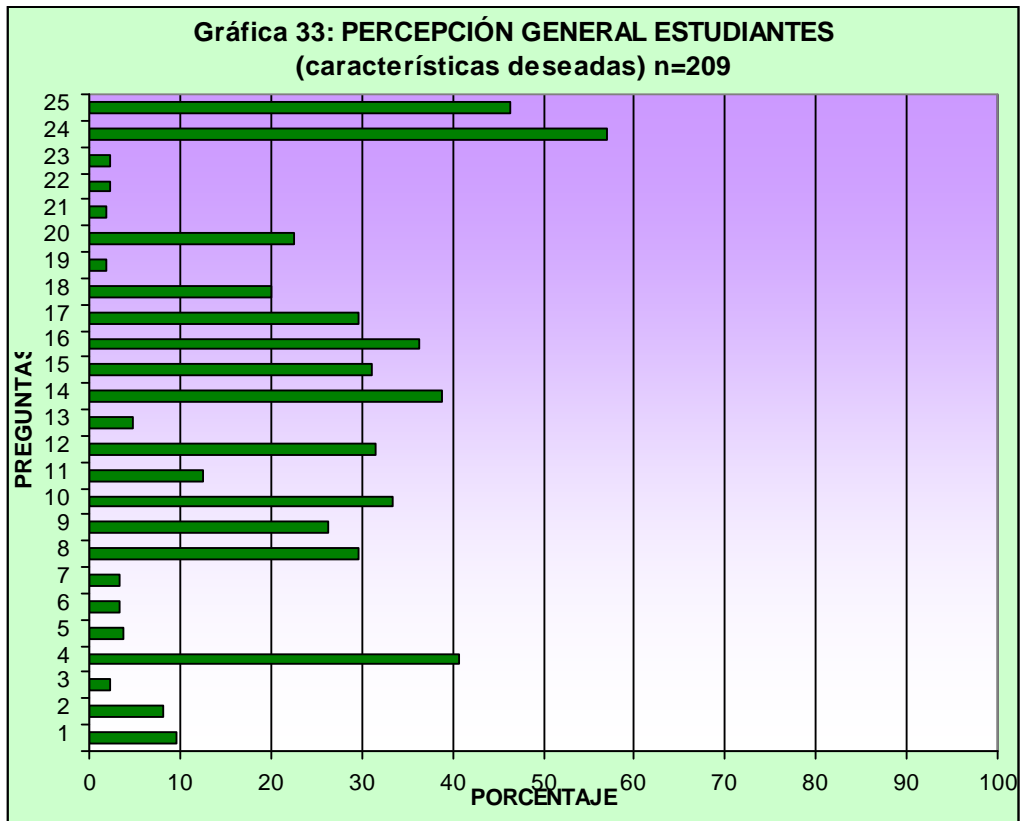
**Gráfica 31: PERCEPCIÓN ESTUDIANTES POR RANGO DE EDAD
(23, 24, 25 años), CARACTERÍSTICAS DESEADAS n=40**



Gráfica 32: PERCEPCIÓN ESTUDIANTES POR RANGO DE EDAD (26 años o más), CARACTERÍSTICAS DESEADAS n=17







Anexo B. TABLAS

Tabla 1.- Porcentajes por todos los semestres (sobre las acciones docentes actuales que impulsan o inhiben un ambiente creativo)

n = 209

PREGUNTA	SEMESTRE												TOTAL	PORCENTAJE
	II (27)*		III (19)*		IV (19)*		VI (37)*		VIII (45)*		X (62)*			
	total	Porcentaje	total	porcentaje	total	porcentaje	total	porcentaje	total	porcentaje	Total	porcentaje		
1	1	3,703703704	4	21,0526316		0	8	21,6216216	7	15,5555556	6	9,67741935	26	12,44019139
2		0		0		0	3	8,10810811	6	13,3333333	2	3,22580645	11	5,263157895
3	1	3,703703704	1	5,26315789	1	5,26315789	1	2,7027027	6	13,3333333	8	12,9032258	18	8,612440191
4	7	25,92592593	3	15,7894737	4	21,0526316	6	16,2162162	13	28,8888889	10	16,1290323	43	20,57416268
5	22	81,48148148	17	89,4736842	14	73,6842105	29	78,3783784	30	66,6666667	46	74,1935484	158	75,59808612
6	3	11,11111111	4	21,0526316		0	3	8,10810811	5	11,1111111	10	16,1290323	25	11,96172249
7	10	37,03703704	10	52,6315789	6	31,5789474	9	24,3243243	13	28,8888889	25	40,3225806	73	34,92822967
8	5	18,51851852	2	10,5263158	5	26,3157895	2	5,40540541	3	6,6666667	9	14,516129	26	12,44019139
9	4	14,81481481		0	5	26,3157895	6	16,2162162	4	8,8888889	8	12,9032258	27	12,91866029
10	6	22,22222222	7	36,8421053	5	26,3157895	11	29,7297297	9	20	13	20,9677419	51	24,40191388
11	6	22,22222222	5	26,3157895	3	15,7894737	10	27,027027	7	15,5555556	19	30,6451613	50	23,92344498
12	2	7,407407407		0	6	31,5789474	3	8,10810811	3	6,6666667	6	9,67741935	20	9,56937799
13	18	66,6666667	11	57,8947368	8	42,1052632	19	51,3513514	21	46,6666667	38	61,2903226	115	55,02392344
14	13	48,14814815	3	15,7894737	10	52,6315789	13	35,1351351	15	33,3333333	15	24,1935484	69	33,01435407
15	2	7,407407407	2	10,5263158		0	4	10,8108108	11	24,4444444	16	25,8064516	35	16,74641148
16		0	1	5,26315789	1	5,26315789	3	8,10810811	1	2,22222222	2	3,22580645	8	3,827751196
17	9	33,33333333	8	42,1052632	10	52,6315789	11	29,7297297	14	31,1111111	11	17,7419355	63	30,14354067
18	3	11,11111111	2	10,5263158	1	5,26315789	2	5,40540541	2	4,44444444	2	3,22580645	12	5,741626794
19	7	25,92592593	3	15,7894737	1	5,26315789	9	24,3243243	9	20	19	30,6451613	48	22,96650718
20	4	14,81481481	5	26,3157895	3	15,7894737	7	18,9189189	11	24,4444444	11	17,7419355	41	19,61722488
21	3	11,11111111	1	5,26315789	4	21,0526316	4	10,8108108	6	13,3333333	8	12,9032258	26	12,44019139
22	1	3,703703704	2	10,5263158		0	6	16,2162162	8	17,7777778	5	8,06451613	22	10,52631579
23	2	7,407407407		0	1	5,26315789	4	10,8108108	6	13,3333333	6	9,67741935	19	9,090909091
24	3	11,11111111	3	15,7894737	4	21,0526316	4	10,8108108	8	17,7777778	8	12,9032258	30	14,35406699
25	3	11,11111111	1	5,26315789	3	15,7894737	8	21,6216216	7	15,5555556	7	11,2903226	29	13,87559809

* número de encuestados por semestre

Fuente: propia

Tabla 2.- Porcentajes por todos los semestres (sobre las características docentes deseadas que impulsen o inhiban un ambiente creativo)

n = 209

PREGUNTA	SEMESTRE												TOTAL	PORCENTAJE
	II (27)*		III (19)*		IV (19)*		VI (37)*		VIII (45)*		X (62)*			
	total	porcentaje	total	porcentaje	total	porcentaje	total	porcentaje	total	porcentaje	total	porcentaje		
1	4	14,8148148		0		0	3	8,10810811	4	8,88888889	9	14,516129	20	9,56937799
2	5	18,5185185	1	5,26315789		0	3	8,10810811	2	4,44444444	6	9,67741935	17	8,133971292
3		0		0	1	5,26315789	2	5,40540541	1	2,22222222	1	1,61290323	5	2,392344498
4	8	29,6296296	6	31,5789474	8	42,1052632	13	35,1351351	22	48,8888889	28	45,1612903	85	40,66985646
5		0		0	3	15,7894737	4	10,8108108		0	1	1,61290323	8	3,827751196
6	1	3,7037037		0		0	1	2,7027027	2	4,44444444	3	4,83870968	7	3,349282297
7	1	3,7037037	2	10,5263158		0		0	1	2,22222222	3	4,83870968	7	3,349282297
8	10	37,037037	6	31,5789474	5	26,3157895	13	35,1351351	16	35,5555556	12	19,3548387	62	29,66507177
9	6	22,2222222	5	26,3157895	7	36,8421053	7	18,9189189	9	20	21	33,8709677	55	26,31578947
10	6	22,2222222	4	21,0526316	5	26,3157895	11	29,7297297	21	46,6666667	23	37,0967742	70	33,49282297
11	2	7,40740741	4	21,0526316	3	15,7894737	2	5,40540541	9	20	6	9,67741935	26	12,44019139
12	7	25,9259259	8	42,1052632	8	42,1052632	16	43,2432432	6	13,3333333	21	33,8709677	66	31,57894737
13	1	3,7037037		0		0	4	10,8108108	3	6,66666667	2	3,22580645	10	4,784688995
14	11	40,7407407	8	42,1052632	3	15,7894737	16	43,2432432	16	35,5555556	27	43,5483871	81	38,75598086
15	8	29,6296296	7	36,8421053	13	68,4210526	13	35,1351351	13	28,8888889	11	17,7419355	65	31,10047847
16	8	29,6296296	7	36,8421053	9	47,3684211	11	29,7297297	12	26,6666667	29	46,7741935	76	36,36363636
17	9	33,3333333	8	42,1052632	5	26,3157895	7	18,9189189	18	40	15	24,1935484	62	29,66507177
18	7	25,9259259	4	21,0526316	6	31,5789474	7	18,9189189	8	17,7777778	10	16,1290323	42	20,09569378
19	1	3,7037037	1	5,26315789	1	5,26315789		0		0	1	1,61290323	4	1,913875598
20	9	33,3333333	3	15,7894737	5	26,3157895	8	21,6216216	10	22,2222222	12	19,3548387	47	22,48803828
21		0		0		0	2	5,40540541	1	2,22222222	1	1,61290323	4	1,913875598
22	1	3,7037037		0		0	1	2,7027027		0	3	4,83870968	5	2,392344498
23	1	3,7037037		0	1	5,26315789		0		0	3	4,83870968	5	2,392344498
24	16	59,2592593	11	57,8947368	8	42,1052632	23	62,1621622	30	66,6666667	31	50	119	56,93779904
25	13	48,1481481	10	52,6315789	4	21,0526316	18	48,6486486	21	46,6666667	31	50	97	46,41148325

* número de encuestados por semestre

Fuente: propia

Tabla 3.- Porcentajes por género de los estudiantes (sobre las acciones docentes actuales que impulsan o inhiben un ambiente creativo)

n (M)= 80

n (F)= 129

PREGUNTA	TOTAL		PORCENTAJE	
	M	F	M	F
1	11	15	13,75	11,627907
2	5	6	6,25	4,65116279
3	5	13	6,25	10,0775194
4	11	33	13,75	25,5813953
5	62	100	77,5	77,5193798
6	10	15	12,5	11,627907
7	27	46	33,75	35,6589147
8	13	12	16,25	9,30232558
9	12	15	15	11,627907
10	20	31	25	24,0310078
11	15	35	18,75	27,1317829
12	7	13	8,75	10,0775194
13	48	65	60	50,3875969
14	22	47	27,5	36,4341085
15	12	23	15	17,8294574
16	3	5	3,75	3,87596899
17	26	37	32,5	28,6821705
18	3	9	3,75	6,97674419
19	22	26	27,5	20,1550388
20	12	25	15	19,379845
21	13	15	16,25	11,627907
22	13	12	16,25	9,30232558
23	7	9	8,75	6,97674419
24	9	21	11,25	16,2790698
25	12	17	15	13,1782946

Fuente: propia

Tabla 4.- Porcentajes por rango de edad de los estudiantes (sobre las acciones docentes actuales que impulsan o inhiben un ambiente creativo)

n = 209

No. Encuestados	EDAD							
	19 años o menos		20, 21, 22		23, 24, 25		26 años o más	
	48		104		40		17	
	22,9665072 %		49,7607656 %		19,138756 %		8,13397129 %	
PREGUNTA	total	%	total	%	total	%	Total	%
1	5	10,4166667	14	13,4615385	5	12,5	3	17,6470588
2		0	4	3,84615385	4	10	1	5,88235294
3	4	8,33333333	7	6,73076923	5	12,5	2	11,7647059
4	11	22,9166667	19	18,2692308	11	27,5	1	5,88235294
5	42	87,5	77	74,0384615	28	70	14	82,3529412
6	6	12,5	14	13,4615385	4	10	4	23,5294118
7	18	37,5	32	30,7692308	10	25	4	23,5294118
8	7	14,5833333	9	8,65384615	4	10	4	23,5294118
9	7	14,5833333	14	13,4615385	4	10	2	11,7647059
10	8	16,6666667	28	26,9230769	11	27,5	3	17,6470588
11	10	20,8333333	31	29,8076923	7	17,5	2	11,7647059
12	5	10,4166667	10	9,61538462	5	12,5	1	5,88235294
13	23	47,9166667	59	56,7307692	22	55	10	58,8235294
14	22	45,8333333	31	29,8076923	11	27,5	6	35,2941176
15	3	6,25	19	18,2692308	11	27,5	3	17,6470588
16	1	2,08333333	4	3,84615385	2	5	1	5,88235294
17	17	35,4166667	36	34,6153846	8	20	4	23,5294118
18	3	6,25	7	6,73076923	1	2,5		0
19	12	25	23	22,1153846	11	27,5	4	23,5294118
20	9	18,75	19	18,2692308	7	17,5	4	23,5294118
21	5	10,4166667	16	15,3846154	3	7,5	3	17,6470588
22	5	10,4166667	16	15,3846154	3	7,5	2	11,7647059
23	4	8,33333333	4	3,84615385	5	12,5	2	11,7647059
24	8	16,6666667	12	11,5384615	9	22,5	2	11,7647059
25	5	10,4166667	15	14,4230769	9	22,5	3	17,6470588

Fuente: propia

Tabla 5.- Porcentajes por género de los estudiantes (sobre las características docentes deseadas que impulsan o inhiben un ambiente creativo).

n (M)= 80

n (F)= 129

PREGUNTA	TOTAL		PORCENTAJE	
	M	F	M	F
1	9	11	11,25	8,52713178
2	6	11	7,5	8,52713178
3	3	2	3,75	1,5503876
4	36	49	45	37,9844961
5	4	5	5	3,87596899
6	2	5	2,5	3,87596899
7	5	2	6,25	1,5503876
8	23	38	28,75	29,4573643
9	18	37	22,5	28,6821705
10	24	46	30	35,6589147
11	9	17	11,25	13,1782946
12	29	36	36,25	27,9069767
13	6	4	7,5	3,10077519
14	34	47	42,5	36,4341085
15	24	41	30	31,7829457
16	20	56	25	43,4108527
17	18	41	22,5	31,7829457
18	19	23	23,75	17,8294574
19	3	1	3,75	0,7751938
20	24	24	30	18,6046512
21	1	3	1,25	2,3255814
22	1	4	1,25	3,10077519
23	2	3	2,5	2,3255814
24	43	77	53,75	59,6899225
25	37	62	46,25	48,0620155

Fuente: propia

Tabla 6.- Porcentajes por rango de edad de los estudiantes (sobre las características docentes deseadas que impulsen o inhiban un ambiente creativo).

n = 209

No. Encuestados	EDAD							
	19 años o menos		20, 21, 22		23, 24, 25		26 años o más	
	48		104		40		17	
PREGUNTA	total	%	total	%	total	%	total	%
1	3	6,25	14	13,4615385	2	5	1	5,88235294
2	3	6,25	10	9,61538462	4	10		0
3	1	2,08333333	1	0,96153846	2	5		0
4	19	39,5833333	39	37,5	18	45	8	47,0588235
5	4	8,33333333	2	1,92307692	1	2,5	2	11,7647059
6		0	5	4,80769231	1	2,5	1	5,88235294
7	1	2,08333333	3	2,88461538		0	2	11,7647059
8	18	37,5	31	29,8076923	7	17,5	5	29,4117647
9	10	20,8333333	31	29,8076923	11	27,5	3	17,6470588
10	9	18,75	44	42,3076923	15	37,5	4	23,5294118
11	6	12,5	13	12,5	6	15	1	5,88235294
12	13	27,0833333	29	27,8846154	14	35	7	41,1764706
13	2	4,16666667	4	3,84615385	3	7,5	1	5,88235294
14	14	29,1666667	43	41,3461538	13	32,5	9	52,9411765
15	22	45,8333333	27	25,9615385	12	30	4	23,5294118
16	20	41,6666667	34	32,6923077	17	42,5	8	47,0588235
17	16	33,3333333	32	30,7692308	11	27,5	3	17,6470588
18	8	16,6666667	21	20,1923077	9	22,5	4	23,5294118
19	1	2,08333333	3	2,88461538	1	2,5		0
20	15	31,25	18	17,3076923	9	22,5	6	35,2941176
21	1	2,08333333	3	2,88461538	1	2,5		0
22	1	2,08333333	1	0,96153846	2	5		0
23	2	4,16666667	1	0,96153846	1	2,5	1	5,88235294
24	28	58,3333333	60	57,6923077	21	52,5	10	58,8235294
25	23	47,9166667	51	49,0384615	19	47,5	5	29,4117647

Fuente: propia

Tabla 7.- Porcentajes generales de los docentes (sobre las acciones docentes actuales que impulsen o inhiban un ambiente creativo).

PREGUNTA	DOCENTE					TOTAL	PORCENTAJE
	A	B	C	D	E		
1						0	0
2						0	0
3						0	0
4					1	1	20
5				1		1	20
6						0	0
7		1	1			2	40
8	1	1		1	1	4	80
9		1			1	2	40
10	1	1		1	1	4	80
11						0	0
12			1			1	20
13						0	0
14	1			1	1	3	60
15			1			1	20
16						0	0
17	1	1	1			3	60
18						0	0
19						0	0
20						0	0
21						0	0
22						0	0
23						0	0
24				1		1	20
25	1		1			2	40

Fuente: propia

Tabla 8.- Porcentajes generales de los docentes (sobre las características docentes deseadas que impulsen o inhiban un ambiente creativo).

PREGUNTA	DOCENTE					TOTAL	PORCENTAJE
	A	B	C	D	E		
1						0	0
2					1	1	20
3						0	0
4					1	1	20
5						0	0
6						0	0
7						0	0
8		1		1		2	40
9	1	1			1	3	60
10	1	1				2	40
11						0	0
12		1	1	1	1	4	80
13						0	0
14	1	1	1			3	60
15						0	0
16						0	0
17	1		1			2	40
18			1			1	20
19				1		1	20
20			1			1	20
21						0	0
22						0	0
23						0	0
24	1		1	1		3	60
25				1	1	2	40

Fuente: propia

Anexo C.- Cuadro que muestra las respectivas características docentes impulsoras e inhibidoras de ambientes adecuados para el desarrollo creativo del alumno, se presenta el número que corresponde a cada ítem en el cuestionario así como la función que los asocia.

	PREGUNTA
El maestro creativo permite el aprendizaje autoiniciado	
Permiten que realices preguntas aunque estén fuera de los temas tratados	10
No toman en cuenta tus observaciones o preguntas cuando son ajenas al tema	3
El maestro creativo crea un medio no autoritario para aprehender	
Estructuran un ambiente en el que te sientes tranquilo y con confianza	25
Imponen reglas y te penalizan si no las llevas a cabo	19
El maestro creativo alienta a sus alumnos a aprehender de más	
Te dejan con la inquietud de aprehender más	20
Se conforman cuando aprehendes lo señalado en el programa	7
El maestro creativo estimula los procesos intelectuales creativos	
Inducen a elaborar hipótesis insólitas, ridículas o extravagantes	2
Alientan a estructurar hipótesis apegadas a la realidad	18
El maestro creativo pospone el juicio	
Generalmente posponen o no aportan soluciones claras y definitivas a los problemas	21
Resuelven las dudas y aclaran el tema cuando existen equivocaciones	17
El maestro creativo promueve la flexibilidad intelectual	
Te invitan a cambiar de perspectiva los problemas	4
Incentivan a utilizar enfoques no tradicionales para abordar un tema	16
Muestran poco interés cuando tratas los temas con otros enfoques	22
El maestro creativo fomenta la autoevaluación	
En ocasiones permiten que te autoevalúes	15
Evalúan el rendimiento académico en base a los exámenes, trabajos y tareas	5
El maestro creativo ayuda al alumno a ser una persona más sensible	
Relacionan los temas con las situaciones sociales, culturales, naturales, etc.	14
No asocia los conceptos con la realidad que te rodea	6
El maestro creativo sabe como utilizar la pregunta	
Proponen problemas que no siempre tienen solución	1
Brindan siempre las soluciones a los problemas	8
El maestro creativo proporciona oportunidades a los alumnos para manipular materiales, ideas, conceptos, herramientas y estructuras.	
Otorgan la oportunidad de que manipules los conceptos, materiales o ideas que se ven	9
Plantean pocas ocasiones para que manipules materiales, ideas, conceptos o estructuras	23
El maestro creativo ayuda al alumno a superar la frustración y el fracaso.	
Te impulsan a seguir experimentando cuando no consigues los resultados esperados	24
Cuando obtienes baja nota no te preguntan el por qué	13

El maestro creativo induce a los alumnos a ver el problema como un todo.	
Hacen uso de todos los detalles al momento de resolver un problema	12
Se interesan en el resultado y no en el proceso	11



Anexo D.- Instrumento aplicado a los estudiantes.

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE ARTES
ESPECIALIZACIÓN EN PEDAGOGÍA DE LA CREATIVIDAD

ENCUESTA A: ESTUDIANTES

La siguiente encuesta pretende determinar la percepción de los estudiantes, sobre las características en los docentes que construyen o inhiben un ambiente idóneo para el desarrollo creativo; con el objeto de aportar información que pueda fortalecer los procesos de enseñanza – aprendizaje. Por lo tanto, agradecemos tu cooperación y veracidad en las respuestas.

PROGRAMA: Administración de empresas SEMESTRE: _____ EDAD: _____
 SEXO: M F CORREO ELECTRÓNICO (opcional): _____

I.- De la siguiente lista de características señala con una “X” cinco de ellas con las que identifiques a tus docentes.

DURANTE LAS CLASES TUS DOCENTES:

NO	CARACTERÍSTICA	
1	Proponen problemas que no siempre tienen solución	
2	Inducen a elaborar hipótesis insólitas, ridículas o extravagantes	
3	No toman en cuenta tus observaciones o preguntas cuando son ajenas al tema	
4	Te invitan a cambiar de perspectiva los problemas	
5	Evalúan el rendimiento académico en base a los exámenes, trabajos y tareas	
6	No asocia los conceptos con la realidad que te rodea	
7	Se conforman cuando aprehendes lo señalado en el programa	
8	Brindan siempre las soluciones a los problemas	
9	Otorgan la oportunidad de que manejes o manipules los conceptos, materiales o ideas que se ven	
10	Permiten que realices preguntas aunque estén fuera de los temas tratados	
11	Se interesan en el resultado y no en el proceso	
12	Hacen uso de todos los detalles al momento de resolver un problema	
13	Cuando obtienes baja nota no te preguntan el por qué	
14	Relacionan los temas con las situaciones sociales, culturales, naturales, etc.	
15	En ocasiones permiten que te autoevalúes	
16	Incentivan a utilizar enfoques no tradicionales para abordar un tema	
17	Resuelven las dudas y aclaran el tema cuando existen equivocaciones	
18	Alientan a estructurar hipótesis apegadas a la realidad	
19	Imponen reglas y te penalizan si no las llevas a cabo	
20	Te dejan con la inquietud de aprehender más	
21	Generalmente posponen o no aportan soluciones claras y definitivas a los problemas	
22	Muestran poco interés cuando tratas los temas con otros enfoques	
23	Plantean pocas ocasiones para que manipules materiales, ideas, conceptos, herramientas o estructuras	
24	Te impulsan a seguir experimentando cuando no consigues los resultados esperados	
25	Estructuran un ambiente en el que te sientes tranquilo y con confianza	

II.- A continuación, aparece una lista similar donde podrás señalar 5 características que tu consideres deba tener un docente para fortalecer tu desarrollo creativo.

DURANTE LAS CLASES YO DESEARÍA QUE MIS DOCENTES:

NO	CARACTERÍSTICA	
1	Propusieran problemas que no siempre tuvieran solución	
2	Invitaran a elaborar hipótesis insólitas, ridículas o extravagantes	
3	No tomaran en cuenta las observaciones o preguntas cuando fueran ajenas al tema	
4	Incentivaran a cambiar de perspectiva los problemas	
5	Evaluaran el rendimiento académico solamente en base a exámenes, trabajos y tareas	
6	No asociaran los conceptos con la realidad que nos rodea	
7	Se conformaran cuando aprendiéramos lo señalado en el programa	
8	Brindaran siempre las soluciones a los problemas	
9	Otorgaran la oportunidad de manejar o manipular los conceptos, materiales o ideas que se ven	
10	Permitieran realizar preguntas aunque estuvieran fuera de los temas tratados	
11	Se interesaran en el resultado y no en el proceso	
12	Hicieran uso de todos los detalles al momento de resolver un problema	
13	Mostrarán indiferencia ante mis bajas notas	
14	Relacionaran los temas con las situaciones sociales, culturales, naturales, etc.	
15	En ocasiones permitieran una autoevaluación	
16	Estimularan a utilizar enfoques no tradicionales para abordar un tema	
17	Resolvieran las dudas y aclararan el tema cuando existen equivocaciones	
18	Alentaran a estructurar hipótesis apegadas a la realidad	
19	Impusieran reglas y penalizaran si no se llevaran a cabo	
20	Dejaran con la inquietud de aprehender más	
21	Generalmente pospusieran o no aportaran soluciones claras y definitivas a los problemas	
22	Mostrarán poco interés cuando se trataran los temas con otros enfoques	
23	Plantearan pocas ocasiones para manipular materiales, ideas, conceptos, herramientas o estructuras	
24	Impulsaran a seguir experimentando cuando no se consiguen los resultados esperados	
25	Estructuraran un ambiente de tranquilidad y confianza	

OBSERVACIONES _____

¡¡GRACIAS POR TU COOPERACION¡¡

Anexo E.- Guía de la entrevista semiestructurada para los docentes.

PREGUNTAS ORIENTADORAS. CUESTIONARIO DOCENTES

- 1.-¿Cómo surgió o de dónde nació su gusto por enseñar?
- 2.- me podría mencionar algunas satisfacciones que le ha traído enseñar-
- 3.- ¿Usted piensa que la enseñanza o la forma de dar clases deba de estar cambiando continuamente de acuerdo al entorno?
- 4.- ¿Cree que, dentro de los objetivos de la educación, el formar estudiantes creativos sea necesario?
- 5.-Generalmente ¿cómo transcurren sus clases?; es decir,

DURANTE LAS CLASES:		
NO	CARACTERÍSTICA	
1	Propongo problemas que no siempre tienen solución	
2	Induzco a elaborar hipótesis insólitas, ridículas o extravagantes	
3	No tomo en cuenta las observaciones o preguntas cuando son ajenas al tema	
4	Invito a cambiar de perspectiva los problemas	
5	Evalúo el rendimiento académico sólo en base a los exámenes, trabajos y tareas	
6	Asocio los conceptos sólo con cuestiones de la clase	
7	Me siento satisfecho cuando los estudiantes aprehenden lo señalado en el programa	
8	Brindo siempre las soluciones a los problemas	
9	Otorgo la oportunidad de que los alumnos manejen o manipulen los conceptos, materiales o ideas que se ven	
10	Permito que realicen preguntas aunque estén fuera de los temas tratados	
11	Me intereso en el resultado y no en el proceso	
12	Percibo los problemas o conceptos integralmente	
13	Cuando alguien obtiene baja nota no le pregunto el por qué	
14	Relaciono los temas con las situaciones sociales, económicas, culturales, naturales o políticas	
15	En ocasiones permito la autoevaluación	
16	Incentivo a utilizar enfoques no tradicionales para abordar un tema	
17	Resuelvo las dudas y aclaro el tema cuando existen equivocaciones	
18	Aliento a estructurar hipótesis apegadas a la realidad	
19	Impongo reglas y penalizo si no se llevan a cabo	
20	Dejo con inquietudes sobre los temas	
21	Generalmente pospongo o no apporto soluciones claras y definitivas a los problemas	
22	Muestro poco interés cuando el estudiante trata los temas con enfoques absurdos o irreales	
23	Planteo pocas ocasiones para que manipulen materiales, ideas, conceptos, herramientas o estructuras	
24	Impulso a seguir experimentando cuando no consiguen los resultados esperados	
25	Estructuro un ambiente en el que el estudiante trate de sentirse tranquilo y con confianza	

- 6.- Desde su perspectiva, ¿cómo debe ser un ambiente adecuado para que el alumno se desarrolle creativamente?

7.- ¿Qué acciones debe realizar un profesor para establecer dichos ambientes?

DURANTE LAS SESIONES SE DEBE:

NO	CARACTERÍSTICA	
1	Proponer problemas que no siempre tuvieran solución	
2	Invitar a elaborar hipótesis insólitas, ridículas o extravagantes	
3	No tomar en cuenta las observaciones o preguntas cuando fueran ajenas al tema	
4	Incentivar a cambiar de perspectiva los problemas	
5	Evaluar el rendimiento académico solamente en base a exámenes, trabajos y tareas	
6	Asociar los conceptos sólo con cuestiones de la clase	
7	Conformarse cuando el alumno aprehende lo señalado en el programa	
8	Brindar siempre las soluciones a los problemas	
9	Otorgar la oportunidad de que manejen o manipulen los conceptos, materiales o ideas que se ven	
10	Permitir realizar preguntas aunque estén fuera de los temas tratados	
11	Interesarse en el resultado y no en el proceso	
12	Percibir los problemas o conceptos integralmente	
13	Permanecer indiferente ante las bajas notas de los estudiantes	
14	Relacionar los temas con las situaciones sociales, culturales, naturales, económicas y políticas	
15	En ocasiones permitir la autoevaluación de los estudiantes	
16	Estimular a utilizar enfoques no tradicionales para abordar un tema	
17	Resolver las dudas y aclarar el tema cuando existen equivocaciones	
18	Alentar a estructurar hipótesis apegadas a la realidad	
19	Imponer reglas y penalizar si no se llevaran a cabo	
20	Dejar con la inquietud a los estudiantes de aprehender más	
21	Generalmente posponer o no aportar soluciones claras y definitivas a los problemas	
22	Mostrar poco interés cuando se tratan los temas con otros enfoques	
23	Plantear pocas ocasiones para que manipulen materiales, ideas, conceptos, herramientas o estructuras	
24	Impulsar a seguir experimentando cuando no se consiguen los resultados esperados	
25	Estructurar un ambiente de tranquilidad y confianza	