

PROBLEMAS CONTEMPORANEOS

Taller de análisis gráfico de la actualidad

Profesor: Hugo Alonso Plazas

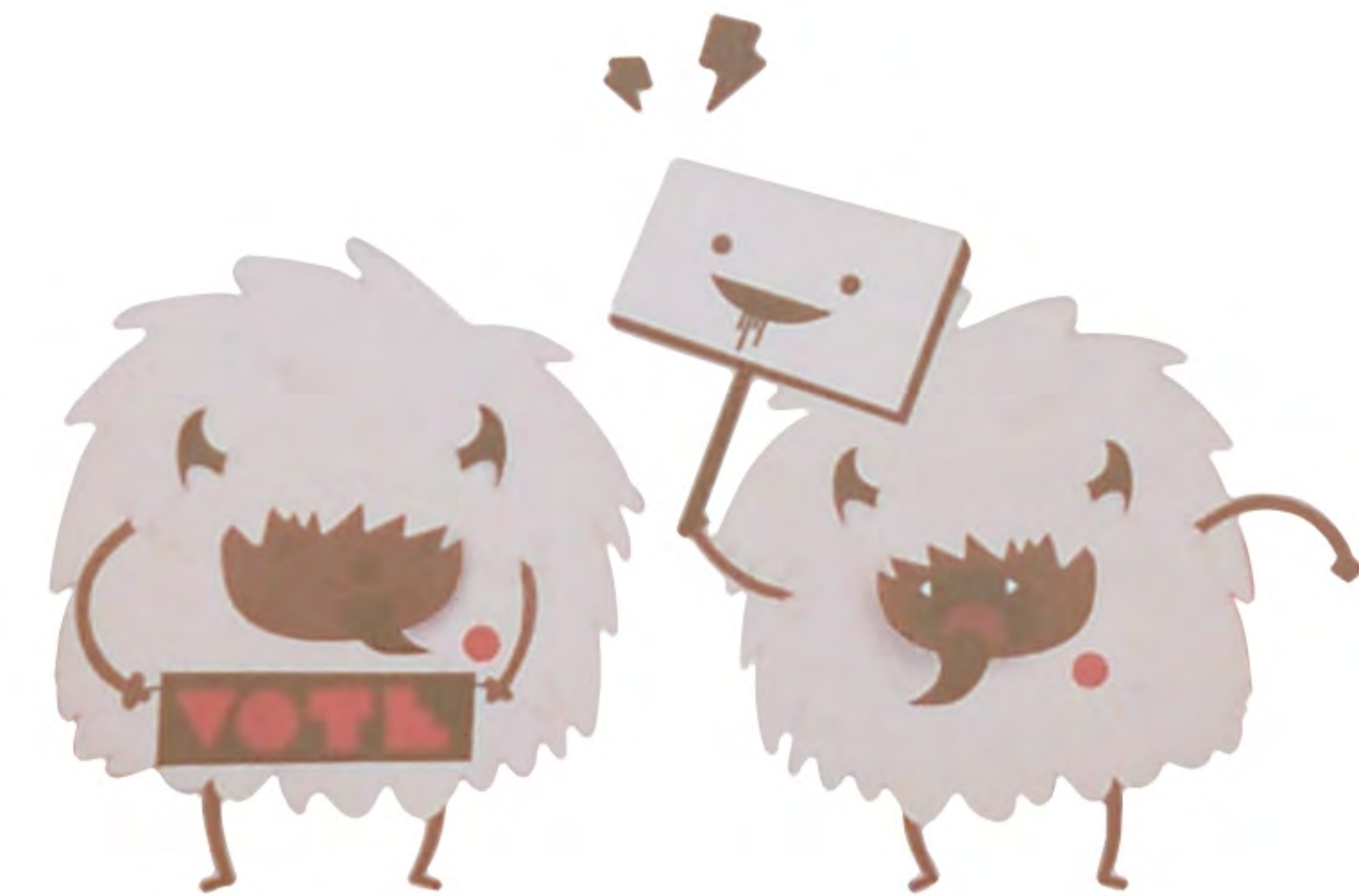
Programa de Diseño Gráfico / Facultad de Artes / Universidad de Nariño / Pasto - Nariño - Colombia / T: +572 7316926 ext 110 / E: depadise@udenar.edu.co

Esta muestra de carteles es una selección de trabajos que hacen parte de la exposición inicial de la asignatura Taller de Problemas Contemporáneos, realizada del 3 al 6 de Marzo de 2010 en las instalaciones de la Facultad de Artes de la Universidad de Nariño (Pasto, Colombia).

Las imágenes corresponden al trabajo de estudiantes de VIII semestre de diseño gráfico y trata de presentar la dislocada relación existente entre las nuevas configuraciones de identidad y las campañas políticas de las cuales somos presa en los últimos meses en Colombia.

La reflexión colectiva a través de las imágenes y los recursos de la gráfica trata de comprometer a los diseñadores en el análisis del contexto y la actualidad asumiendo una posición de "activismo gráfico", que supere la pasividad imperante en la disciplina frente a los problemas importantes de la sociedad, la cual se resguarda en la supuesta neutralidad del mediador. Es entonces, que el colectivo en procura de problematizar la actualidad hasta alcanzar la realidad misma del país, ofrece una serie de visiones del momento con un lente crítico y las herramientas del diseñador gráfico: las imágenes.

Entre las coyunturas puestas a exposición se encuentran: **La proliferación de la contaminación tanto visual como auditiva**, como un fenómeno que más allá de los aspectos estéticos urbanos se determina por las consideraciones éticas de la convivencia y la participación ciudadana; así mismo **la superficialidad de los mensajes de campaña** que se opone al derecho a la buena información; y por supuesto se estudia **el desborde en términos éticos, estéticos y políticos** que las campañas logran en una abrumadora carrera en el modo de "todo vale" propia de las costumbres políticas nacionales.



1



2



3



4



5



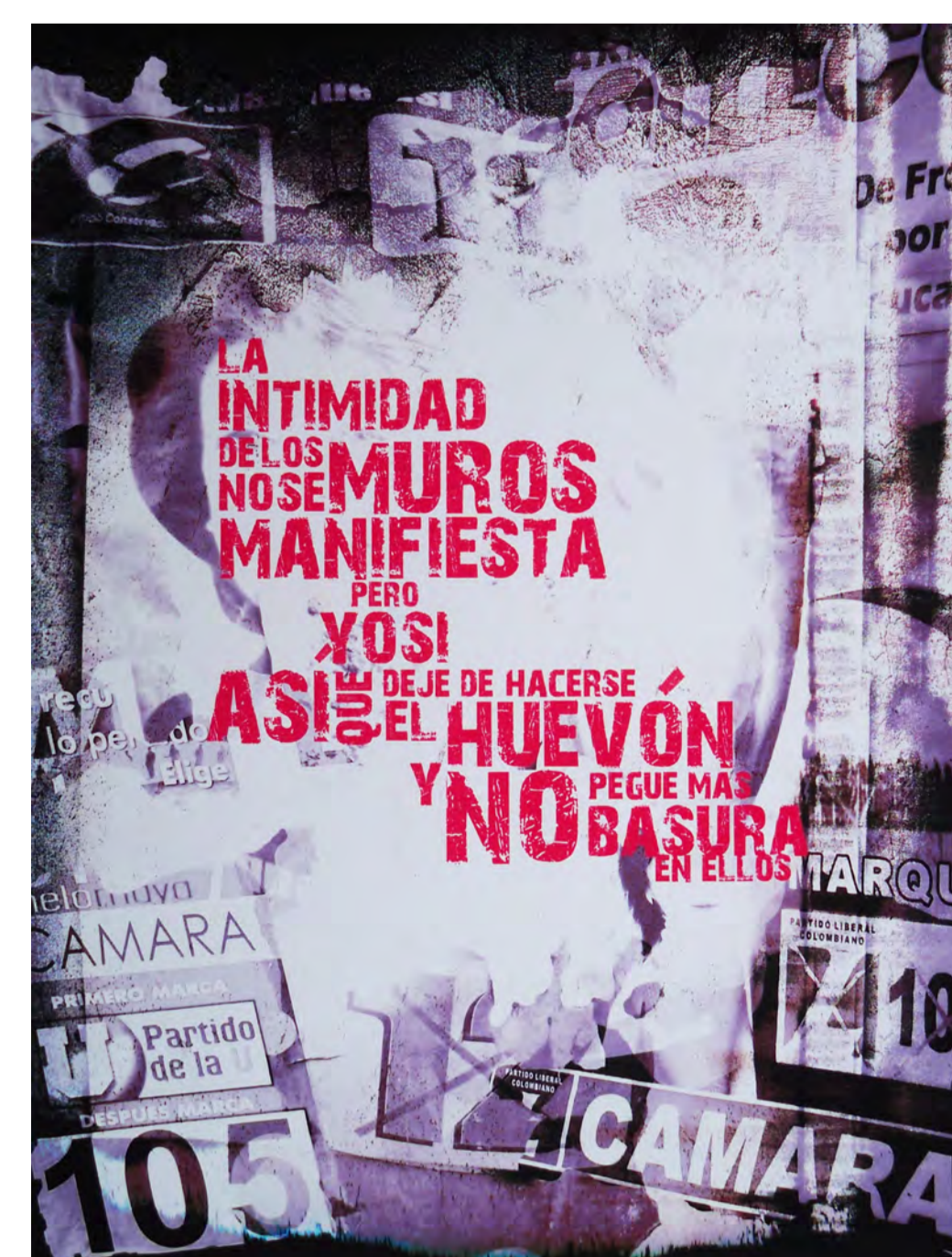
6



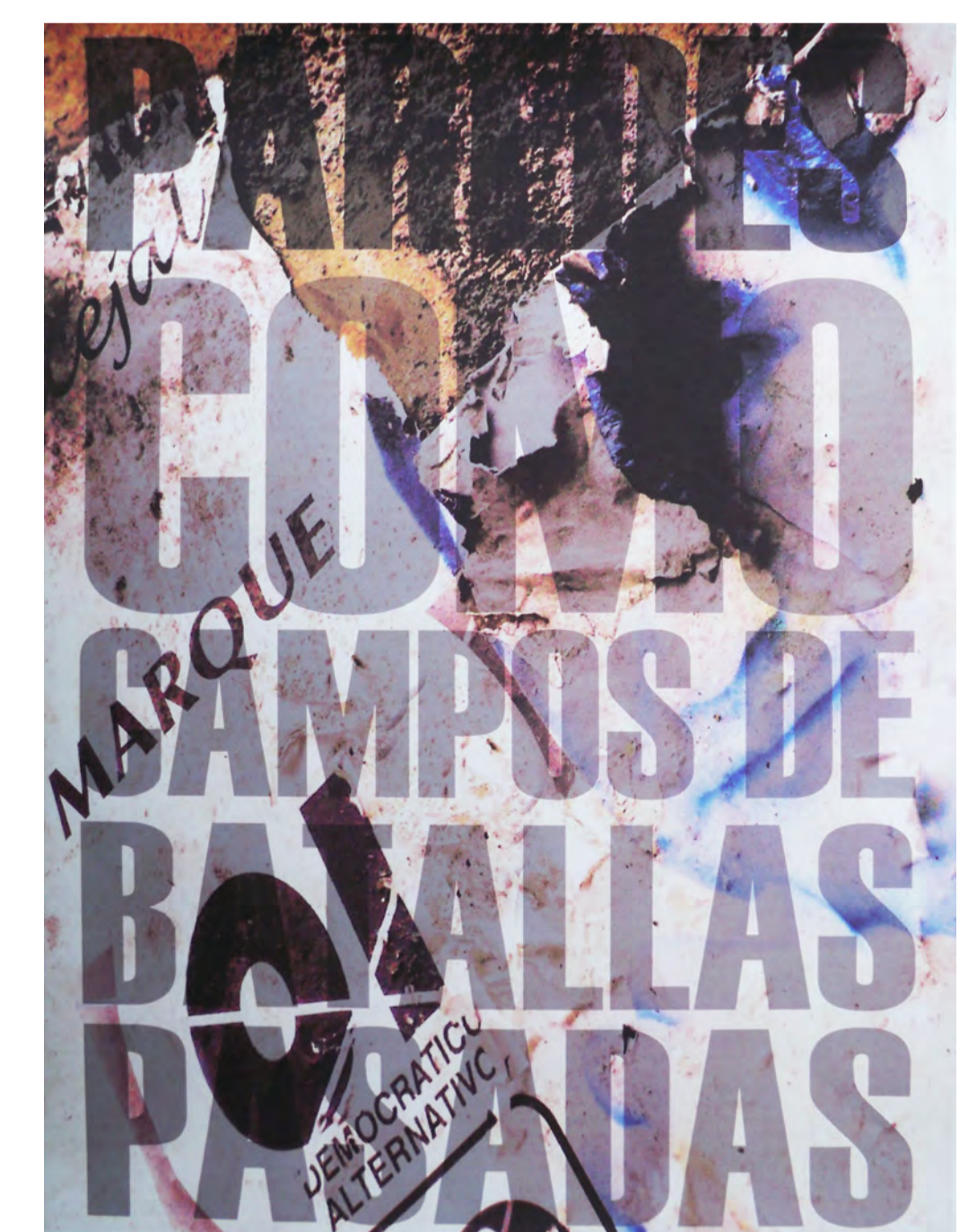
7

El colectivo aborda con sus propuestas el interrogante por la identidad en términos de cultura visual discriminando el valor de lo integral en los escenarios de la dislocación de la representatividad. Los expositores son a la vez espectadores críticos de los fuertes desplazamientos que afronta lo contemporáneo: de la imagen a la imáginería, del diseño al rediseño de imagen, de la cultura a las tribus urbanas, de los medios a los monopolios, y las múltiples mutaciones de la identidad de los seres mediáticos.

Como conclusión queda la importancia de elevar la voz de los diseñadores gráficos como miembros y partícipes de la sociedad que con sus "decires" son capaces de darse una voz y dársela a quien la necesita. El juego de poder que rodea a la imagen es susceptible de ser subvertido bajo la impronta de la gráfica contemporánea la cual fuera de su correcta técnica mecánica tiene mucho por mostrarnos, recordarnos y colaborarnos.



8



9

- Julián Mejía
El cambio es posible: Corrupción disfrazada de salvación
- Diana Calvache
Cliché político! El arte de los efímeros
- Gabriela Sevilla
¿Pensando o estresándome más?
- Melisa Moreno
Bote 05

- Camilo Murcia
Se venden como santos
- John Izquierdo
Ladrones de cuello blanco
- Jorge Benavides
Mounstros en campaña
- Cristian Montenegro
La intimidad de los muros...
- Samuel Bolaños
Paredes como campos de batallas pasadas