

# VALORACION ESTETICO - TIPOGRAFICA

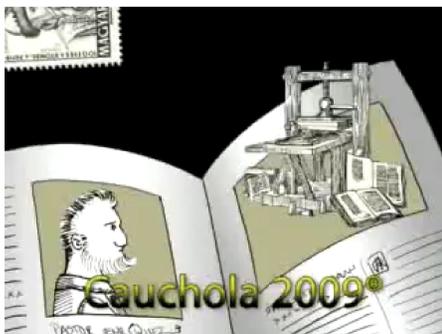
## de la Imprenta de la ciudad de Pasto de 1837 a 1940

Profesores: Hugo Alonso Plazas, Adriana Bastidas Pérez, Jorge Alberto Vega. Grupo de Investigación Historia y Teoría del Diseño. Programa de Diseño Gráfico / Facultad de Artes / Universidad de Nariño / Pasto - Nariño - Colombia / T: +572 7316926 ext 110 / E: depadise@udenar.edu.co

El proyecto de investigación “Aproximaciones a una valoración Estético - tipográfica de la imprenta de la ciudad de Pasto de 1837 a 1940”, aprobada y financiada por la Vicerrectoría de Investigaciones —VIPRI, de la Universidad de Nariño (Pasto, Colombia), pretende hacer un análisis del contexto histórico y gráfico de la producción impresa de la ciudad a través de tres personajes que marcaron los primeros momentos de la producción editorial.



Hacia 1837 en las montañas del sur de Colombia, Pastor Enriquez, construye la primera imprenta, conocida como la "imprenta de palo".



...era un tipo de mediana estatura, delgado, algo distraído y meditabundo, con una capacidad de observación y de asimilación que lo distinguía de sus contemporáneos...



...el Teniente coronel Antonio Mariano Álvarez le planteó el reto de construir una máquina para reproducir la escritura como las de las ciudades rivales de Popayán y Quito.



El resultado fue una prensa rudimentaria de madera, con unos tipos móviles de plomo que se alineaban de alguna manera para sacar las copias de los primeros impresos 100% pastusos.



Acusado de dar preferencia a los liberales en sus publicaciones, don Pastor optó por cambiar el nombre de su negocio al de Imprenta Imparcial de Enriquez...



La iniciativa del proyecto busca desarrollar una valoración de los aspectos estéticos, gráficos y tipográficos de la imprenta de Pasto del Siglo XIX y principios del siglo XX al tenor de tres personajes que caracterizan el periodo. **Pastor Enriquez**, quien en 1837 construye la “imprenta de palo”, primera imprenta de la ciudad. **Alejandro Santander** (Pasto, 1849 - 1905), quien edita el libro Biografía de Aldana y Corografía de Pasto en 1896, en donde hace un recuento de la imprenta de Pasto en el siglo XIX. Y **Leopoldo López Álvarez** (Pasto, 1891, 1940), reconocido humanista, escritor y traductor quien en 1938 funda la Imprenta Atenas, imprenta de tipos griegos utilizada para editar obras bilingües griego - castellano. Los tres personajes señalados representan tres momentos relevantes en la historia de la imprenta en Pasto: Un primer momento, de surgimiento, evento particular con respecto al resto del país debido al ímpetu y creatividad de algunos personajes locales, un segundo momento de consolidación de la imprenta y producciones periodísticas y literarias de la ciudad, y un tercer momento en el cual surge un personaje integral quien asume papeles que van desde la autoría de publicaciones seriadas, libros, traducciones; y la edición de sus propias obras en la Imprenta Atenas.

La investigación procederá en la caracterización tecnológica de las imprentas, en los tres momentos señalados, el análisis tipográfico de las obras recolectadas de las tres épocas, que permitan identificar estilos de tipos, estilos de composición, estilos de grabado, entre otros; y finalmente la valoración estética en la cual se harán las conexiones necesarias entre la obra editorial local frente a las obras editoriales de Colombia y de los países desarrollados.

El proyecto recurrirá a fuentes bibliográficas, y archivos históricos que permitan construir un cuerpo aceptable de información para proceder a los análisis respectivos, en los casos en que se dificulte la ubicación de la obra real será necesario recurrir a las descripciones de la época que permitan hacer un puente para la caracterización.

El planteamiento de ésta investigación reside en la necesidad de fundamentar una historia local del diseño gráfico editorial, que a su vez se enlace con la historia del diseño gráfico en Colombia, en Latinoamérica y en el mundo, todo a través de esquemas de **valoración de lo tecnológico, lo estético y lo gráfico**, como unidades de valor que permiten a las piezas de diseño ser parte del contexto social de su época. Siendo el diseño gráfico una disciplina de reciente implantación en la ciudad y pasados 10 años de creación de la profesión, en términos académicos, es más que necesario hacer profundas indagaciones acerca de su historia e importancia en la ciudad. Cabe aclarar que la investigación presente no corresponde a una investigación histórica en la medida que su perfil lo acerca a una caracterización y lectura de aspectos de tipo estético de un cuerpo de trabajo situado en la historia de Pasto.



Universidad de Nariño



Imágenes y citas facilitados por los productores del Programa de televisión Cauchola, Nota especial animada sobre el origen de la imprenta en Pasto, 2009. Disponible en: [http://www.youtube.com/v/SGf0eQs0sGk&hl=es\\_ES&fs=1](http://www.youtube.com/v/SGf0eQs0sGk&hl=es_ES&fs=1)