

**USO DE LOS GRUPOS SOCIALES DE FACEBOOK EN LOS PROGRAMAS DE LA  
FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES DE LA UNIVERSIDAD DE  
NARIÑO**

**PAOLA ANDREA MORALES ERIRA**

**MARCO AURELIO SANCHEZ REINA**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES  
LICENCIATURA EN INFORMÁTICA  
SAN JUAN DE PASTO**

**2016**

**USO DE LOS GRUPOS SOCIALES DE FACEBOOK EN LOS PROGRAMAS DE LA  
FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES DE LA UNIVERSIDAD DE  
NARIÑO**

**PAOLA ANDREA MORALES ERIRA  
MARCO AURELIO SANCHEZ REINA**

**Trabajo de Grado como requisito parcial para optar al título de  
Licenciado en Informática**

**Asesor:**

**JAIRO OMAR JATIVA ERAZO  
Especialista en Docencia Universitaria**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO  
FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES  
LICENCIATURA EN INFORMÁTICA  
SAN JUAN DE PASTO**

**2016**

## **NOTA DE RESPONSABILIDAD**

Las ideas y conclusiones aportadas en este Trabajo de Grado son Responsabilidad de los autores.

Artículo 1 del Acuerdo No. 324 de octubre 11 de 1966, emanado por el Honorable Concejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de Aceptación:

---

---

---

---

---

JAIRO OMAR JATIVA ERAZO

---

Asesor

NATALIA FERNANDA DELGADO

---

Jurado

OSCAR ANDRÉS ROSERO CALDERÓN

---

Jurado

San Juan de Pasto, Noviembre de 2016.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradecemos a Dios por permitir el cumplimiento de esta meta tan importante para nuestra vida.

A nuestros Profesores del Programa de Licenciatura en Informática que con sus conocimientos permitieron nuestra formación profesional, especialmente a nuestro Asesor: Jairo Omar Játiva Erazo, por su paciencia, compañía y colaboración en la asesoría de este proyecto. Igualmente a nuestros jurados Natalia Fernanda Delgado y Oscar Andrés Rosero Calderón, quienes con su colaboración y aportes acertados guiaron nuestro proyecto de Investigación, a todos los entes de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales que con su ayuda y participación aportaron al desarrollo de esta investigación, a nuestros compañeros y amigos que siempre estuvieron presentes.

## DEDICATORIAS

A Dios por cumplir un sueño más y a quien me ha brindado fuerza y valor para conseguir las metas propuestas, a mi mamá Martha Cecilia Ereira Benavides, gracias a su esfuerzo, apoyo y amor incondicional; a mi hija Alisson por ser mi motivación e inspiración, a mi familia por su apoyo y a mi compañero de tesis por aunar esfuerzos en el cumplimiento de este objetivo, que me lleva hoy a culminar con un escalón más en mi vida.

*Paola Andrea Morales Ereira*

A Dios por haberme dado la vida y en ella a las personas que más quiero. A mi abuelito Pacho, que desde el Cielo me sigue acompañando y guiando. A mi madre: Rosa, quien desde pequeño me ha guiado con todo su amor y sobretodo luchó fuertemente ante las adversidades y complicaciones de la vida. A mis hermanos: Angely, Robín y Héctor, por su apoyo innegable en este proceso, sin su presión y ejemplo no lo hubiese alcanzado.

A mis tíos Alberto y Rafael que fueron ejemplo de luchas, a mis tías Alicia y Carmen que han sido como mis otras madres, a mis primos y primas que fueron fundamentales con su apoyo y alegría.

A Ximena por su paciencia, amor y comprensión; por brindarme el mejor de mis regalos mi hijo Emmanuel a quien ahora es el centro de todas mis luchas y esfuerzos, Te amo Emmanuel. Y a toda su familia que ha sido un gran apoyo para nosotros.

A mi compañera de tesis que con su dedicación y esfuerzo se convirtió la amiga de este caminar, siendo el uno al otro el bastón de continuar.

Y a todos mis Amigos, para que con esfuerzo y dedicación alcancen sus sueños.

*Marco Sánchez Reina*

## RESUMEN

Actualmente, en la Universidad de Nariño se mira un uso masivo por parte de los docentes, estudiantes, administrativos a la red social Facebook y a los grupos creados a nombre de las Facultades y Programas; pero en consulta realizada al administrador de servicios de internet, el Aula de informática no posee un reglamento de políticas de seguridad y ha determinado restringir el acceso a estos sitios únicamente y a solicitud de los docentes; para determinar soluciones es necesario realizar un análisis de dicha situación, que tipo de información se está utilizando: académica, política, social, científica, económica o de entretenimiento entre otras, como se la está manejando, con qué frecuencia de uso, que ventajas y desventajas le trae a los usuarios, y si los grupos de Facebook son más relevantes que los medios de comunicación tradicionales.

Adicionalmente se ha detectado que cada Programa y Facultad tienen más de dos grupos de Facebook creados, por ello es necesario que la investigación tome únicamente como objeto de estudio a los docentes, estudiantes y administrativos de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad de Nariño.

## **ABSTRACT**

At the University of Nariño, there is currently a massive use by teachers, students, administrators of the social network Facebook and groups created in the name of Faculties and Programs; But in consultation with the Internet service administrator, the Computer Classroom does not have a policy regulation of security and has determined to restrict access to these sites only and at the request of teachers; To determine solutions, it is necessary to analyze the situation, what kind of information is being used: academic, political, social, scientific, economic or entertainment, how it is being handled, how often, advantages and Disadvantages it brings to users, and if Facebook groups are more relevant than traditional media.

In addition, it has been detected that each Program and Faculty have more than two groups of Facebook created, so it is necessary that the research only take as object of study the teachers, students and administrators of the Faculty of Exact and Natural Sciences of the University of Nariño

## CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
INTRODUCCIÓN .....	16
1. ASPECTOS GENERALES .....	18
1.1 Título del proyecto.....	18
1.2 Formulación del problema.....	18
1.3 Descripción del problema .....	18
1.4 Justificación .....	20
1.5 Objetivos.....	22
1.5.1 General .....	22
1.5.2 Específicos .....	23
2. MARCO REFERENCIAL.....	24
2.1 Marco Contextual .....	24
2.2 Marco Conceptual.....	25
2.3 Marco Antecedentes .....	34
2.4 Marco Legal.....	36
3. METODOLOGIA.....	41
3.1 Línea de Investigación.....	41
3.2 Enfoque.....	41
3.3 Tipo de Investigación.....	41
3.4 Unidad de Análisis.....	41
3.5 Técnicas e Instrumentos para la recolección de información .....	43
3.6 Diseño Metodológico.....	43

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	48
4.1 Análisis del Diario de Campo.....	48
4.2 Análisis de la Encuesta Realizada a Estudiantes, Administrativos y Docentes.....	52
5. INFORME FINAL.....	110
6. CONCLUSIONES .....	122
7. RECOMENDACIONES.....	123
BIBLIOGRAFIA .....	124
ANEXOS .....	128

**LISTA DE TABLAS**

	<b>Pág.</b>
Tabla 1. Links de Programas.....	19
Tabla 2. Matriz de categorías.....	46
Tabla 3. Categorías diario de campo.....	49
Tabla 4. Ventajas y desventajas diario de campo .....	51
Tabla 5. Grupos sociales de Facebook relacionados con la UDENAR más conectados: Grupo Universidad – Facultad – Programa - Semestre.....	61
Tabla 6. Frecuencia de publicación de información .....	82
Tabla 7. Importancia de la parte académica.....	86
Tabla 8. Importancia de la parte científica.....	87
Tabla 9. Importancia de la parte de social.....	87
Tabla 10. Importancia de la parte cultural .....	88
Tabla 11. Importancia de la parte de entretenimiento.....	88
Tabla 12. Importancia de la parte económica .....	89
Tabla 13. Importancia de la parte política.....	89
Tabla 14. Importancia de la parte religiosa .....	90
Tabla 15. Primera ventaja: mejora la comunicación entre los entes .....	91
Tabla 16. Segunda ventaja: la información es oportuna .....	91
Tabla 17. Tercera ventaja: fácil acceso mejora comunicación.....	92
Tabla 18. Cuarta ventaja: llega información al receptor .....	93
Tabla 19. Quinta ventaja: compartir todo tipo de información.....	93

Tabla 20.	Sexta ventaja: permite compartir archivos.....	94
Tabla 21	Séptima ventaja: minimiza gastos.....	94
Tabla 22.	Octava ventaja: complementa clase.....	95
Tabla 23.	Primera desventaja: la información que se comparte no es verdadera.....	96
Tabla 24.	Segunda desventaja: la información genera dudas.....	96
Tabla 25.	Tercera desventaja: Se cometen faltas de respeto.....	97
Tabla 26.	Cuarta desventaja: la información es saturada.....	97
Tabla 27.	Quinta desventaja: falta privacidad.....	98
Tabla 28.	Sexta desventaja: ser miembro crea adicción.....	98
Tabla 29.	Uso perfil de Facebook.....	99
Tabla 30.	Uso de grupos de Facebook asociados a la FACIEN.....	100

## LISTA DE FIGURAS

		<b>Pág.</b>
Figura 1.	Total de la población encuestada.....	56
Figura 2.	Participación por programas.....	56
Figura 3.	Participación por semestre.....	57
Figura 4.	Vinculación a la red, general.....	58
Figura 5.	Vinculación a la red, específica.....	59
Figura 6.	Información compartida desde lo académico, estudiantes.....	65
Figura 7.	Información compartida desde lo académico, administrativos.....	65
Figura 8.	Información compartida desde lo académico, docentes.....	66
Figura 9.	Información compartida desde lo social, estudiantes.....	67
Figura 10.	Información compartida desde lo social, administrativos.....	67
Figura 11.	Información compartida desde lo social, docentes.....	68
Figura 12.	Información compartida desde lo científico, estudiantes.....	69
Figura 13.	Información compartida desde lo científico, administrativos.....	70
Figura 14.	Información compartida desde lo científico, docentes.....	70
Figura 15.	Información compartida desde lo cultural, estudiantes.....	71
Figura 16.	Información compartida desde lo cultura, administrativos.....	71
Figura 17.	Información compartida desde lo cultural, docentes.....	72
Figura 18.	Información compartida desde el entretenimiento, estudiantes.....	73
Figura 19.	Información compartida desde el entretenimiento, administrativos y docentes.....	73
Figura 20.	Información compartida desde lo político, Estudiantes.....	74

Figura 21.	Información compartida desde lo político, administrativos .....	74
Figura 22.	Información compartida desde lo político, docentes .....	75
Figura 23.	Información compartida desde lo económico, estudiantes .....	76
Figura 24.	Información compartida desde lo económico, administrativos .....	76
Figura 25.	Información compartida desde lo económico, docentes.....	76
Figura 26.	Información compartida desde otras publicaciones, estudiantes .....	78
Figura 27.	Información compartida desde otras publicaciones, administrativos .....	78
Figura 28.	Información compartida desde otras publicaciones, docentes.....	78
Figura 29.	Información compartida desde lo religioso, estudiantes .....	79
Figura 30.	Información compartida desde lo religioso, administrativos.....	80
Figura 31.	Información compartida desde lo religioso, docentes .....	80
Figura 32.	Información de acontecimientos por medios de comunicación, administrativos ..	102
Figura 33.	Información de acontecimientos por medios de comunicación, docentes.....	103
Figura 34.	Información de acontecimientos por medios de comunicación, estudiantes.....	104

## LISTA DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
Anexo A. Diario de campo .....	129
Anexo B. Formato encuesta.....	130
Anexo C. Formato entrevista .....	134

## INTRODUCCIÓN

“Las TIC no han sido ajenas en implicarse directa e indirectamente en cada uno de los sectores de la sociedad e inclusive en el sector educativo, en todos sus niveles, desde el nivel preescolar, de educación básica, de educación media hasta el pregrado e inclusive en el postgrado”. (Ministerio de Educación, 2012). “También, hay que reconocer, que Internet se ha convertido en una de las principales herramientas diarias de los colombianos, hoy 8 de cada 10 personas usan internet”. (Ipsos, 2012).

A los estudiantes, educadores, padres de familia, funcionarios, egresados o juntos llamados también comunidad educativa, Internet ha ofrecido un acceso a la información de manera rápida y a un bajo costo que se puede acceder desde cualquier lugar. (Ministerio de Educación, 2012).

La comunidad educativa de la Universidad de Nariño en esta segunda década del siglo XXI, ha desplazado en su gran mayoría a la radio, la televisión, el teléfono, el periódico entre otros, por el ciberespacio como el correo electrónico, las páginas web, los blogs, los wikis y las redes sociales; Las redes sociales virtuales han logrado una gran aceptación por las personas, sin importar el género, desde los más veteranos hasta los más chicos; tanto es así que hoy en día cualquier noticia cultural, social, política, religiosa, educativa, científica se conoce antes en las redes sociales virtuales que por cualquier otro medio.

Actualmente, en la Universidad de Nariño se mira un uso masivo por parte de los docentes, estudiantes, administrativos a la red social Facebook y a los grupos creados a nombre de las Facultades y Programas; pero en consulta realizada al administrador de servicios de internet, el Aula de informática no posee un reglamento de políticas de seguridad y ha determinado restringir el acceso a estos sitios únicamente y a solicitud de los docentes; para determinar soluciones es necesario realizar un análisis de dicha situación, que tipo de información se está

utilizando: académica, política, social, científica, económica o de entretenimiento entre otras, como se la está manejando, con qué frecuencia de uso, que ventajas y desventajas le trae a los usuarios, y si los grupos de Facebook son más relevantes que los medios de comunicación tradicionales.

Adicionalmente se ha detectado que cada Programa y Facultad tienen más de dos grupos de Facebook creados, por ello es necesario que la investigación tome únicamente como objeto de estudio a los docentes, estudiantes y administrativos de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad de Nariño.

Se realizó una investigación cualitativa, que parte de la realidad observada a través de un diario de campo dirigido a los grupos de Facebook determinados, continuando con el desarrollo de la encuesta y entrevista donde se podrá realizar comparaciones y afirmaciones acerca de la población analizada.

## **1. ASPECTOS GENERALES**

### **1.1 Título del proyecto**

Uso de los grupos sociales de Facebook en los programas de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad de Nariño.

### **1.2 Formulación del problema.**

¿Cuál es el uso de los Grupos Sociales de Facebook en los programas académicos de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad de Nariño?

### **1.3 Descripción del problema**

La Universidad de Nariño ofrece a sus estudiantes, docentes y administrativos el sistema de conectividad a Internet, que para el semestre B – 2014 se aumentó el canal de internet permitiendo un mejor rendimiento del servicio y dando libre acceso a los usuarios; Pero en entrevista realizada al administrador de servicios de internet de la Universidad de Nariño, se encontró que el Aula de Informática no tiene un reglamento de políticas de seguridad y ha determinado restringir el acceso a diferentes sitios como por ejemplo las redes sociales virtuales; que son delimitadas por solicitud de los docentes y jefes de dependencia, justificando el mal uso por parte de los administrativos, docentes y estudiantes.

Cada uno de los programas académicos de la Universidad de Nariño incluyendo los programas de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales (Licenciatura en Informática, Licenciatura en Matemáticas, Física. Química, Biología) donde se centrará la investigación manejan la red social virtual Facebook, grupos o perfiles asimilados como grupos reconocidos y no reconocidos, como los siguientes. (Ver Tabla No 1).

**Tabla 1.**

**Links de Programas**

FACULTAD Y PROGRAMAS	NOMBRE GRUPO	LINK	GRUPO O PERFIL	PÚBLICO O CERRADO	No. MIEMBROS
Facultad Ciencias Exactas y Naturales	Facultad de Ciencias Exactas y Naturales UDENAR!	<a href="https://www.Facebook.com/groups/facultadciencia/">https://www.Facebook.com/groups/facultadciencia/</a>	Grupo	Cerrado	648
	Hernán García Decano FACIEN 2014	<a href="https://www.Facebook.com/groups/292488967571801/?fref=ts">https://www.Facebook.com/groups/292488967571801/?fref=ts</a>	Grupo	Público	98
Biología	Biología UDENAR	<a href="https://www.Facebook.com/groups/173199852732973/">https://www.Facebook.com/groups/173199852732973/</a>	Grupo	Cerrado	48
	ESTUDIANTES BIOLOGIA UDENAR	<a href="https://www.Facebook.com/groups/127201210720488/?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.Facebook.com/groups/127201210720488/?ref=ts&amp;fref=ts</a>	Grupo	Cerrado	190
	(CEBI) Consejo Estudiantil de Biología UDENAR	<a href="https://www.Facebook.com/groups/235026380035297/?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.Facebook.com/groups/235026380035297/?ref=ts&amp;fref=ts</a>	Grupo	Cerrado	12
Física	Física 2014 UDENAR	<a href="https://www.Facebook.com/groups/1534776916753832/">https://www.Facebook.com/groups/1534776916753832/</a>	Grupo	Cerrado	15
	Fisica Udenar Universidad de Nariño	<a href="https://www.Facebook.com/fisicaudenar.universidaddenarino?fref=ts">https://www.Facebook.com/fisicaudenar.universidaddenarino?fref=ts</a>	PERFIL	Cerrado	235
	FÍSICA - UDENAR : 2013	<a href="https://www.Facebook.com/groups/149360218596759/?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.Facebook.com/groups/149360218596759/?ref=ts&amp;fref=ts</a>	Grupo	Cerrado	32
	Física Udenar 2012	<a href="https://www.Facebook.com/groups/369456056497336/?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.Facebook.com/groups/369456056497336/?ref=ts&amp;fref=ts</a>	Grupo	Cerrado	12
Licenciatura en Informática	Licenciatura en Informática - UDENAR	<a href="https://www.Facebook.com/groups/81959732158/?fref=ts">https://www.Facebook.com/groups/81959732158/?fref=ts</a>	Grupo	Cerrado	143
	Estudiantes Licenciatura en Informática Udenar	<a href="https://www.Facebook.com/groups/eslicinfo/?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.Facebook.com/groups/eslicinfo/?ref=ts&amp;fref=ts</a>	Grupo	Cerrado	268
	Licinformati caudenar	<a href="https://www.Facebook.com/groups/257947317557119/?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.Facebook.com/groups/257947317557119/?ref=ts&amp;fref=ts</a>	Grupo	Cerrado	106

Tabla 1. (Continuación).

Licenciatura en Matemática	Egresados Licenciatura En Matemáticas	<a href="https://www.Facebook.com/egresados.matematicas?ref=ts&amp;fref=ts">https://www.Facebook.com/egresados.matematicas?ref=ts&amp;fref=ts</a>	PERFIL	Cerrado	110
	Matemáticos - Udenar.	<a href="https://www.Facebook.com/groups/170691412992856/members/">https://www.Facebook.com/groups/170691412992856/members/</a>	Grupo	Cerrado	103
Química	ESTUDIANTES QUIMICA	<a href="https://www.Facebook.com/groups/165260870160540/">https://www.Facebook.com/groups/165260870160540/</a>	Grupo	Cerrado	216
	EGRESADOS QUÍMICA UDENAR	<a href="https://www.Facebook.com/groups/145275292180999/">https://www.Facebook.com/groups/145275292180999/</a>	Grupo	Público	47

Fuente: Esta Investigación observación directa

Debido a que no se tiene conocimiento de lo que sucede en dichos grupos asociados a la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales, es necesario saber qué tipo información se maneja a través de los grupos o perfiles reconocidos o no reconocidos en la red social de Facebook por parte de sus miembros docentes, estudiantes y administrativos, sabiendo que es un medio de comunicación abierto e inmediato, que cualquier miembro del grupo puede publicar información sin ningún control; esto conlleva a tener información muy extensa o concreta, incierta o veraz, sin relevancia o con gran importancia, que puede causar desinterés o interés a los usuarios miembros del grupo.

Esta problemática, afecta al proceso de comunicación llevado entre los docentes, estudiantes y administrativos de la Facultad debido a que se genera gran cantidad de información desorganizada, de tal forma se generará en los usuarios desinterés, desconfianza por la cantidad de información que se publica, además, provocando una mala comunicación entre los sujetos que intervienen.

#### 1.4 Justificación

Internet está introduciendo cambios radicales en la manera de comunicar de las personas y las organizaciones. Ha variado los esquemas lineales, sencillos y previsibles de la comunicación mediática tradicional. En su lugar aparecen las complejas redes sociales virtuales en las que

permanentemente intervienen actores heterogéneos que no pueden ser controlados y a las que se incorporan sin descanso nuevos participantes. La palabra clave en este nuevo paradigma es la “conversación”. Una conversación en la que también participan interactuando, hablando, intercambiando información y manifestando opiniones. (Noguera, Martínez, & Castillo, 2000)

Actualmente, la comunicación se está desplegando a través de internet con la web 2.0, que gracias a sus múltiples recursos han permitido aplicaciones que logran una comunicación inmediata, entre ellas las redes sociales virtuales como Facebook, Twitter, Instagram siendo estas las más utilizadas. Las redes sociales virtuales permiten una comunicación sencilla y agradable desde cualquier lugar del mundo, estrechando distancias, dependiendo de las necesidades o deseos de comunicación.

Además, las redes sociales virtuales están inmersas en todos los procesos de difusión y comunicación tanto en empresas, entidades sociales, culturales, para darse a conocer, recibir o enviar información; no es ajeno a esto la parte educativa ya que en el momento presenta un gran auge en las escuelas y colegios que puede llegar a presentar chantaje, insultos o bullying, tanto es así que los colegios se han visto en la necesidad de hacer campañas de prevención para la seguridad e integridad de sus estudiantes y hasta han llegado a restringir el acceso a este tipo de redes sociales virtuales.

De igual forma se ve el uso masivo de redes sociales virtuales en las universidades y no se sabe cuál es el uso que se le está dando, que aportes hacen los estudiantes, docentes y administrativos en los grupos, si son de tipo académico, social, cultural, científico, de entretenimiento etc. según Alvares (2010) afirma que:

El desconocer información sobre el uso de la tecnología, puede generar que se esté desaprovechando una oportunidad dentro de un entorno educativo, al ver las redes sociales virtuales como una herramienta de comunicación entre los alumnos y el docente, puede favorecer

en gran medida los fines académicos, generando un ambiente de confianza y aceptación por los estudiantes. Así mismo el implementar el uso adecuado de las redes sociales virtuales puede ser una oportunidad para los docentes, el poder compartir su material didáctico entre sus colegas, contribuyendo con ellos a un trabajo multidisciplinario, donde los beneficiados son los alumnos no solo de una facultad, sino que se puede compartir a un número mayor de personas interesadas en el tema. (p.20)

Las redes sociales virtuales traen consigo muchos beneficios, los cuales con una buena organización y administración se pueden aprovechar como herramienta de comunicación.

Para lograr lo anterior se analizaron los grupos de Facebook cuyos nombres estaban relacionados con los programas pertenecientes a la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales como son: Licenciatura en Matemáticas, Licenciatura en Informática, Física, Biología y Química, en ellos se encontraban registrados docentes, estudiantes, decano, directores de programa y secretarías; por lo anterior podemos agregar

Facebook es una compañía que desarrolla tecnologías que facilitan el intercambio de información a través del gráfico social, el mapa digital de las conexiones que existen entre las personas en el mundo real. La misión de Facebook es hacer que las personas puedan compartir y hacer del mundo un lugar más abierto y conectado. (Chirinos, 2010)

## **1.5 Objetivos**

### ***1.5.1 General***

Analizar cuál es el uso que le dan los Programas de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales a los Grupos Sociales de Facebook de la Universidad de Nariño.

### *1.5.2 Específicos*

- Describir los tipos de aportes que hacen los docentes, estudiantes y administrativos de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad de Nariño en sus grupos de la Red social Facebook.
- Determinar las ventajas y desventajas que le trae a la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales el uso de los grupos en la red social Facebook a la vida académica y/o administrativa en la Universidad de Nariño.
- Medir la frecuencia de uso que realice la facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad de Nariño en los grupos de la red Social de Facebook.
- Establecer la relevancia entre los Grupos Sociales Facebook de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales con los medios de Comunicación propios de la Universidad de Nariño.

## 2. MARCO REFERENCIAL

### 2.1 Marco Contextual

- **Ubicación:** La Universidad de Nariño se encuentra en la ciudad de San Juan de Pasto-Colombia en la Calle 18 No 50-40 con sedes y extensiones en diferentes municipios del Departamento de Nariño, es un ente Universitario autónomo, de carácter oficial de orden departamental, creada mediante decreto No.49 de noviembre 7 de 1904, con personería Jurídica, autonomía académica, administrativa y financiera y patrimonio independiente que elabora y maneja su presupuesto de acuerdo con las funciones que le corresponde.

Los niveles de educación que se ofrecen en la Universidad de Nariño comprenden desde Transición hasta último grado de Bachillerato, Programas en Pregrado, Diplomados, Especializaciones, Maestrías y Doctorados. Todos sus programas cuentan con Registro Calificado y varios de ellos con Acreditación de Alta Calidad.

- **Misión:** La Universidad de Nariño, desde su autonomía y concepción democrática y en convivencia con la región sur de Colombia, forma seres Humanos, ciudadanos y profesionales en las diferentes áreas del saber y del conocimiento con fundamentos éticos y espíritu crítico para el desarrollo alternativo en el acontecimiento mundo.

- **Visión:** La Universidad de Nariño, entendida como un acontecimiento en la cultura, es reconocida por su contribución, desde la creación de valores humanos, a la paz, la convivencia, la justicia social y a la formación académica e investigativa, comprometida con el desarrollo regional en la dimensión intercultural.

El Honorable Consejo Superior de la Universidad de Nariño en Acuerdo número 085 del 13 de mayo de 1988 crea el Centro de Aula de Informática, posteriormente modifica y lo reglamenta como Aula de Informática según Acuerdo número 072 del 14 de marzo de 1991 y su posterior

modificación. En función de la Universidad está brinda soporte Técnico y de conexión a Internet, soporte a video conferencia y la administración de Firewall a toda la Comunidad Universitaria.

Actualmente el Aula de Informática en su base de datos a corte de 07 mayo del 2014, registra 8.530 equipos de cómputo registrados a Internet de los cuales 3.800 equipos están registrados por cableado y 4.730 equipos por WI-FI, la mayoría de estos últimos son computadores personales de los estudiantes.

Los equipos de cableado se encuentran en función de los docentes y funcionarios en las distintas Unidades académicas, Administrativas y en las 32 Aulas de Informática registradas.

La Facultad de Ciencias Exactas y Naturales: es una unidad académico administrativa integrada por varios Departamentos y Programas afines desde el punto de vista del conocimiento y el saber para el desarrollo de la docencia, la investigación y la proyección social; la estructura de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales, incluye cinco programas profesionales, Física, Química, Biología y dos de ellos dedicados a la formación de educadores, Licenciatura en Informática, Licenciatura en Matemáticas.

## **2.2 Marco Conceptual**

**Comunicación:** la *comunicación* es un término derivado del latín "*communicare*", que significa "compartir, participar en algo, poner en común". A través de esta acción se puede compartir información, estar en contacto con personas del entorno, actuar y pensar desde diferentes puntos de vista en una sociedad.

La comunicación hace parte de la vida ya que sin esta actividad no existiría una relación en un determinado ambiente, gracias a esta se puede saber gustos, actitudes, afinidades personales, laborales, culturales; la comunicación es un proceso, para que se dé es necesario tres elementos principales, el mensaje, el canal y un receptor.

Actualmente la comunicación es indispensable para actividades cotidianas de integración y desarrollo, para lograr una buena comunicación es necesario saber comprender y entender la información para retroalimentar procesos personales. La comunicación actualmente ha dado pasos muy agigantados puesto que los canales por los cuales se transmite la información ya no son los anteriormente conocidos como el teléfono, la radio, la televisión, son más personalizados como aplicaciones para celulares, chats, redes sociales virtuales etc. Es un cambio tecnológico que puede beneficiar a determinada comunidad, hay que tener en cuenta que la información se desborda porque pierde sentido entre tanta novedad, lo sustancial sería lograr una buena comunicación sin importar los medios que se utilicen, según Collado y Gordon (1986).

Condiciones del éxito en la comunicación que se deben cumplir si se pretende que el mensaje obtenga la respuesta deseada:

Primero el mensaje se debe diseñar y transmitir de tal forma que se logre la atención del destinatario escogido.

Segundo en el mensaje se debe emplear signos que hagan referencia a experiencias comunes de la fuente y el destinatario, de tal forma que se logre transmitir el significado.

Tercero el mensaje debe evocar necesidades de personalidad en el destinatario y a la vez sugerir algunas formas de satisfacer esas necesidades.

Cuarto el mensaje debe sugerir una manera de satisfacer esas necesidades, de tal forma que esta sea apropiada a la situación del grupo en la que se encuentra el destinatario cuando se incita a dar la respuesta deseada. (Collado & Gordon, 1986)

El sentido que se le da a la comunicación depende de la calidad de la misma, en los grupos Sociales de Facebook se maneja datos de todo tipo, pero si se refiere a grupos de los programas de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad de Nariño deberían ser de

calidad para lograr una comunicación exitosa. Puesto que los tipos de aportes pueden ser muchos ya sean educativos, culturales etc., pero que logren la comunicación en un campus de pensamiento crítico y social.

***Medios de comunicación propios de la Universidad de Nariño:*** actualmente entre los medios de comunicación de la Universidad de Nariño encontramos teléfono, radio, televisión, periódico, sitio web, megáfono (en la plaza fushi) etc. Pero se ha mirado que la comunicación instantánea se encuentra en los grupos de Facebook, ya que facilita su acceso dentro de la Universidad porque se cuenta con internet. Estanislao. 2010 menciona:

Las redes sociales son “comunidades virtuales.” Es decir, plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes. Este es justamente su principal objetivo: entablar contactos con gente, ya sea para re encontrarse con antiguos vínculos o para generar nuevas amistades. (Estanislao, 2010).

La comunicación en línea es de gran importancia puesto que debe existir objetivos positivos donde se note las ventajas del uso de estos recursos; de esta manera se observa que la universidad es un espacio libre de pensamientos en pro de construir el conocimiento a través de la comunicación como lo afirma Álvarez (2010)

Con respecto a la ciudadanía, lo primero que es necesario señalar es que se trata de una categoría polisémica, cuyo desarrollo histórico se remonta a la edad antigua y llega hasta nuestros días después de adoptar distintas acepciones y diversos énfasis, de acuerdo con las formas de organización social, económica y política prevalecientes en las distintas épocas históricas, y con las ideologías y filosofías políticas que las sustentaron (p. 58)

***TIC y WEB 2.0:*** actualmente se piensa que la tecnología o la informática consiste en el hecho de manipular un computador, tener conocimiento en la parte de software y hardware, es importante pero es una de las múltiples características que se le adhiere a las (TIC) Tecnologías

de la Información y Comunicación puesto que va más allá, ya que los recursos tecnológicos facilitan el acceso a la información, al manejo de sistemas para lograr una comunicación y mejorar la calidad de vida; Panqueva (2008) afirma “La educación tiene a su disposición múltiples oportunidades tecnológicas para apoyar el logro de su misión, pero infortunadamente es más lo que se aprovecha en uso de TIC para gestión de la educación que para enriquecer procesos educativos.”(p.20). Es importante hacer uso de las TIC para aprender, porque las nuevas generaciones necesitan tener conocimiento de una manera diferente, apropiada a los beneficios que puede traer consigo la apropiación de estas.

Para Galvis (2008), existen cinco dimensiones para entender las TIC en educación, a las que mnemotécnicamente se les llama PIOLA, pero cuyos elementos no conllevan un orden de precedencias para efectos de apropiar las TIC que subyacen a cada letra:

- P: TIC para mejorar la productividad individual, simplificando actividades y ampliando nuestra capacidad personal.
- I: Tic para mediatizar la interacción con otros individuos o con grupos, dialogando sincrónica o asincrónicamente en la red.
- O: Tic para explorar conjeturablemente Objetos de estudio, apoyando indagación, construcción y expresión de conocimiento.
- L: TIC para apoyar labores educativas, como la preparación de clases y pruebas, y a la creación y administración de ambientes de aprendizaje.
- A: TIC para ampliar nuestro asertivo cultural, científico y tecnológico, manteniéndonos actualizados en lo que nos interesa, a partir de consulta a fuentes directas.
- Cada dimensión o tipos de TIC tienen múltiples herramientas para desarrollar en determinado espacio ya sea en la parte personal o académico etc., en si sería una clasificación

de las TIC en conceptos entendidos para la acción del diario vivir, por ejemplo en la parte de la interacción esta la herramienta para interactuar asincrónicamente entre estas encontramos el correo electrónico, diarios digitales, blogs, wikis, foros en red.

La facilidad que nos brinda las TIC para interactuar es de gran importancia entre ellos internet que gracias a este se facilita la comunicación estrechando distancias, actualmente con el cambio de un internet más interactivo como lo es con la web 2.0 donde los usuarios pueden crear y participar activamente en los diferentes servicios que presta la nueva versión de internet, tales como herramientas educativas, webs, wikis, buscadores, enciclopedias etc.

De igual manera con las diferentes aplicaciones que facilitan la creación de videos, sonido, software de autor, descarga de música e imágenes etc.; en si abre las puertas a la creación e imaginación, todo esto enfocado al buen provecho para el aprendizaje y conocimiento. En este caso se pretende enfocar el proyecto en los grupos Sociales de Facebook, esta Red Social tan importante, actualmente ya hace parte de la vida de las personas puesto que es completa e interactiva, Según Rojas (2013) afirma que:

“[...]la expresión web 2.0 y su utilización entre otras áreas indican una actitud en la que se otorga renovada importancia a lo social, a la interacción entre iguales y se reconoce el valor que cada individuo aporta al conjunto”.

Puede ser que las redes sociales virtuales por una parte afecte los lazos de sociabilización directa, por otra parte no, puesto que se puede tomar ventaja en muchos aspectos tanto económicos, laborales, educativos como sociales, por esto se ve la necesidad que toda persona debe estar al día con el uso y manejo de estos recursos para aprovechar al máximo; teniendo conocimiento se puede orientar a las personas de edades tempranas que son vulnerables en este aspecto para la construcción de sentido es fundamental saber dónde se habita, dónde se está y dónde se decide

llegar, definir los fines. Si se sabe bien en donde se habita, la traza del fin es camino propio. (Puerta & Sánchez, 2010)

Según Galvis (2012) piensa que la planeación estratégica de TIC en las instituciones educativas debe tener un ingrediente muy grande de aprendizaje y mucho menor de dotación, es decir, que el pensamiento estratégico sobre informática en educación debe ir ligado a lo esencial, mejorarlos ambientes de aprendizaje y hacerlos más efectivos, y menos sobre las condiciones necesarias, como son la dotación y la capacitación.

No se puede negar la realidad ya que las personas están avanzando con los cambios tecnológicos, para lograr hay que tener la iniciativa personal e instruirse.

**Red Social Virtual:** “el ser humano desde su principio a creado y descubierto formas de comunicarse, tanto es así que hoy en día existen herramientas que le permiten transmitir sus mensajes a cualquier persona del mundo, dando validez a la teoría de los seis grados de separación”. (Frigyes, 1929)

Lo anterior, establece que cualquier persona puede estar conectada a cualquier otra parte del planeta a través de una cadena de desconocidos que no tiene más de cinco intermediarios, por lo tanto estas personas quedarían conectadas con sólo seis enlaces. El concepto está basado en la idea de que el número de conocidos crece exponencialmente con el número de enlaces en la cadena, y sólo un pequeño número de enlaces son necesarios para que el conjunto de conocidos se convierta en la población humana entera. (Frigyes, 1929)

La Red Social Virtual en esta segunda década del siglo XXI se ha convertido en una de las principales herramientas de uso por parte de los ciudadanos, aunque su existencia remonta desde hace varios años atrás, en Colombia y especialmente en la Ciudad de Pasto su auge ha dependido de poseer una computadora con acceso a Internet. Según un estudio realizado por Grupo Educación, Informática y Sociedad del programa de Licenciatura en informática tan solo el 60% de hogares de esta ciudad poseen computadora con acceso a Internet. (Paz, 2010).

Pero para entender este concepto debemos llamar a diferentes autores que tratan de definir una Red Social. Las redes sociales son “comunidades virtuales”. Es decir, plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes. “Este es justamente su principal objetivo: entablar contactos con gente, ya sea para encontrarse con antiguos vínculos o para generar nuevas amistades”. (Morduchowicz & Ballestrini, 2010).

De acuerdo con Boyd & Ellison (2007) una Red Social se define como un servicio que permite a los individuos:

- (1) construir un perfil público o semi público dentro de un sistema delimitado.
- (2) articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión.
- (3) ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema, la naturaleza y la nomenclatura de estas conexiones pueden variar de un sitio a otro.

En la actualidad esta definición se hace extensible casi a la totalidad de Redes Sociales virtuales existentes, donde, si nos fijamos con cierta atención, a casi todo subyacen conexiones en red de personas que se comunican entre sí y comparten.

También Castañeda & Gutiérrez, (2010) completan el significado de que las Redes Sociales son: “aquellas herramientas telemáticas de comunicación que tienen como base la Web, se organizan alrededor de perfiles personales o profesionales de los usuarios y tienen como objetivo conectar secuencialmente a los propietarios de dichos perfiles a través de categorías, grupos, etiquetados personales, etc., ligados a su propia persona o perfil profesional”. (p.30).

Como podemos mencionar: la búsqueda de amigos y nuevos amigos, mensajería instantánea como el chat, correo electrónico, publicar información personal, compartir fotos, videos, juegos, documentos, entre otras. Con las redes sociales virtuales se favorece a la sociabilización, a

conocer gente y de igual forma estar cerca de los mismos para realizar determinadas actividades estrechando distancias y tiempos logrando la comunicación.

Por lo anterior, la visión de las redes sociales virtuales es el de integrar al mayor número de miembros posibles, esto gracias al ofrecimiento de diversas herramientas que garantizan la fidelidad de los usuarios. Además de esto es importante saber qué información de provecho se va a compartir a través de estas redes sociales porque no es solo el hecho de unir a miles de personas sin ningún objetivo en particular como lo plantea Garrigós (2010)

Las redes sociales son herramientas útiles para que un grupo de personas puedan potenciar su comunicación, sentirse parte de una comunidad y cooperar entre ellas en tareas comunes. Estas características pueden hacer que su uso sea conveniente en entornos educativos, con el fin de potenciar la motivación y la participación del alumnado en el proceso de aprendizaje, la interacción y la colaboración e intercambio de información (p. 531).

**Grupo Social virtual:** Aristóteles menciona “el hombre es un ser social por naturaleza”. Desde sus inicios el hombre ha sentido la necesidad de agruparse para afrontar los problemas que a diario enfrentaba, desde ahí viene la relaciones entre grupos sociales con alguna afinidad o característica.

Según el diccionario de la Real Academia Española un grupo social por pertenencia se adscribe un individuo por compartir comportamientos, valoraciones, creencias, entre otras, y por presión es un conjunto de personas que, en beneficio de sus propios intereses, influye en una organización, esfera o actividad social. Proyectos de Fin de carrera.com (2015) define:

Normalmente su objetivo es de tipo económico o político, pero también puede ser cultural, religioso, defensa, protección, deportivo, etc., es decir, toda clase de actividades humanas. Tiene connotaciones con la estratificación social, que se manifiesta en la clase social; estas son la propiedad, el prestigio y el poder. Pero su ámbito es más determinado, tiene otras propiedades,

como cohesión interna con reglas más rígidas y mayor percepción de pertenencia y más aún cuando el grupo es pequeño y primario como la familia, pareja o díada, que cambia de función, estabilidad e intimidad con un miembro más o tríada. (p.1).

Con los grupos de Facebook, es fácil conectar con grupos de personas concretos como familiares o compañeros de equipo o de trabajo. Los grupos son espacios privados donde se puede compartir actualizaciones, fotos o documentos, además de enviar mensajes a otros miembros del grupo. También se puede seleccionar una de las tres opciones de privacidad disponibles para cada uno de los grupos que crees.( Facebook, virtual).

En general, se puede definir un grupo como un conjunto de individuos (más de dos) que se interaccionan entre sí con una comunicación asincrónica o sincrónica, y comparten alguna afinidad específica con cierto grado de interdependencia.

De esta manera las personas en determinados grupos pueden actuar de diferentes maneras en diferentes temas específicos dejando volar la iniciativa. Un grupo actúa como tal cuando es medio efectivo de realizar una actividad especializada y como ejemplo de denominaciones extremas en formaciones más especializadas, las bandas y el voluntariado que tienen distinto comportamiento interno, desde muy rígido y defensivo a más relajado y creativo. Dentro de lo virtual están muchos recursos entre ellos se encuentran inmersos los grupos sociales de Facebook, se ha querido orientar dichos grupos por el lado positivo donde se mire de una manera constructivista, logrando beneficios para la educación es un ideal que poco a poco se va logrando. En nuestro contexto colombiano cuatro serían las funciones sustantivas de la educación virtual: docencia, investigación, extensión e internacionalización. En sentido estricto, podemos afirmar que la investigación es el eje articulador de las otras funciones, porque con los hallazgos enriquece la docencia y propone nuevos problemas de enseñanza-aprendizaje que trascienden contextos institucionales. (Puerta & Sánchez, 2010)

Puesto que los grupos sociales deben ir acoplándose en procesos educativos por su facilidad de acceso y manipulación de información, lograr un desarrollo más haya de comunicación, de intercambio de información.

### **2.3 Marco Antecedentes**

#### **- Regional:**

“Los usos que dan los estudiantes usuarios de noveno y décimo grado del liceo de la universidad de Nariño a la red social Facebook de internet del año lectivo 2009-2010”. (Córdoba, 2012).

Este trabajo fue un gran referente debido a que aborda el uso que le dan los estudiantes del Liceo de Bachillerato a la Red Social Facebook, además contiene teorías humanistas que pueden ser de ayuda para el desarrollo del proyecto. También presenta un instrumento de recolección como la encuesta y los resultados de ella que pueden asesorar sobre la elaboración del instrumento de medición.

Al identificar los usos que tiene las redes sociales virtuales de internet en este proyecto les permitió conocer que existen diferentes usos y aplicaciones que se pueden realizar en estos lugares, dependiendo de los gustos y motivaciones que manifiesten la participación o colaboración de los usuarios.

“Creación de una propuesta didáctica de acuerdo a la utilización de las herramientas de las redes sociales virtuales que generan un mayor nivel de satisfacción por parte de los estudiantes de los dos primeros semestres de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño, semestre B 2012”. (Bravo & Camacho , 2012).

Este trabajo de grado fue un referente valioso debido a que presenta conceptos similares al trabajo por desarrollar, que enriquecerán el marco teórico, también hace referencia a otros instrumentos de recolección de información que seguramente serán la clave para seleccionar los

datos necesarios, además su desarrollo metodológico servirá para encaminar metodológicamente el proyecto.

En este proyecto se mencionan aspectos importantes en cuanto a las herramientas de la red social Facebook que son más utilizadas por parte de los estudiantes entre estas se encuentran mirar videos, compartir imágenes y videos, hacer comentarios sobre los estados o perfiles de sus amigos. Las cuales a la vez generan un mayor nivel de satisfacción en los estudiantes mirándose motivados que permiten analizar las relaciones existentes entre un estímulo que no es otra cosa que las herramientas que brinda la red social Facebook lo cual genera un nivel de satisfacción alto en los estudiantes de los dos primeros semestres de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Universidad de Nariño, semestre B 2012.

Incidencia de Facebook en la formación integral de los estudiantes de grado decimo de la institución educativa municipal santa teresita, corregimiento de Catambuco, Municipio de Pasto.

Será un referente igual de valioso debido a que se desarrolló en el corregimiento de Catambuco con varios conceptos similares al trabajo por desarrollar que servirán para la construcción del proyecto y sus antecedentes servirán de mayor referencia.

También ellos mantienen que los adolescentes están a la vanguardia en el uso de las nuevas tecnologías y eligen a Facebook como una plataforma de entretenimiento y comunicación favorita, pues contiene llamativas aplicaciones que permiten la interacción masiva, sin embargo el inadecuado uso de esta red social ha generado que en los usuarios prevalezcan malos hábitos por encima del manejo responsable, ético, y útil para sus vidas.

La Red Social Facebook para los estudiantes es un medio de interacción entre personas que les permite mantenerse informados, expresarse libremente, distraerse y conocer más personas; igualmente les gustaría que sus profesores utilizaran a Facebook dentro de los procesos de

enseñanza-aprendizaje lo cual es positivo; pero también consideran esta Red Social como un distractor que puede presentar riesgos de inseguridad de la información personal y ser causa de problemas para el usuario lo cual es negativo.

- **Nacional:** “Estudio universidades colombianas y su presencia en internet”. (Reyes & Borrero, 2013). Este estudio ayudará a contextualizar cómo es el uso de las diferentes Universidades a las diferentes Redes sociales. Medir el Page Rank de las universidades Colombianas especialmente de la Universidad de Nariño y cuántos link apuntan a nuestro sitio web.

- **Internacional:** “Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud Colombiana y Española”. (Almansa, Fonseca, & Castillo, 2013). Este artículo de investigación analiza cómo se usa Facebook por parte de los jóvenes y qué experiencia obtienen de ello. Se ha utilizado una metodología basada en el análisis de contenido y las entrevistas en profundidad. Se trata de un estudio comparativo entre Colombia y España. En Colombia se han realizado 100 análisis de perfiles y 20 entrevistas en profundidad. La muestra han sido adolescentes de 12 a 15 años, de la Institución Educativa Distrital Técnico Internacional de Bogotá. En España se han analizado 100 perfiles y se han realizado 20 entrevistas a chicos de 12 a 15 años, de Institutos (IES) de Andalucía. Se mencionan que los adolescentes, para comunicarse en Facebook, han generado una serie de códigos nuevos de escritura, que no tienen en cuenta la gramática y las reglas ortográficas, sino que obedecen a otras condiciones como la velocidad de escritura y especialmente las estéticas digitales.

## **2.4 Marco Legal.**

- **Ley de transparencia y del Derecho de Acceso a la Información en Colombia.** No hay derecho de que se limite los medios de difusión, de expresión para generar una comunicación

que aporte académicamente, social y culturalmente dentro de la Universidad de Nariño con la restricción de las redes sociales virtuales en este caso el manejo de los grupos sociales que aportan a los anteriores aspectos mencionados. No se está cumpliendo con los siguientes artículos:

*Artículo 4°. Concepto del derecho.* En ejercicio del derecho fundamental de acceso a la información, toda persona puede, sin necesidad de justificación, conocer sobre la existencia a la conformación pública en posesión o bajo control de los sujetos obligados. El acceso a la información solamente podrá ser restringido excepcionalmente. Las excepciones serán limitadas y proporcionales, deberán estar contempladas en la Ley o en la Constitución.

*Artículo 5°. Ámbito de aplicación.* Las disposiciones de esta ley serán aplicables a las siguientes personas en calidad de sujetos obligados: numeral b: los órganos, organismos o entidades estatales o independientes o autónomos.

- ***Constitución política de Colombia.*** Actualmente se enfrenta un problema con las redes sociales virtuales ya que los datos personales que se brinda en la web, con exactitud no se tiene la certeza de que tan seguros estén, quedando a la deriva la integridad de las personas, en la constitución política de Colombia en el artículo quince promueve el derecho a:

*Artículo 15.* Todas las personas tienen derecho a su intimidad personal y familiar y a su buen nombre, y el Estado debe respetarlos y hacerlos respetar. De igual modo, tienen derecho a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en bancos de datos y en archivos de entidades públicas y privadas. En este artículo se resalta la intimidad personal y familiar que es de gran importancia para toda persona puesto que actualmente se queda a la deriva con contratos a través de internet que en realidad no se sabe en qué manos

puede caer la información personal por lo tanto con este se está protegido por las leyes de Colombia.

Contando con la seguridad hacia la integridad personal también se cuenta con el derecho a la libertad de expresión y a la información, como lo es en la actualidad el manejo de tecnologías que permiten la comunicación masiva, esto garantiza el artículo veinte:

*Artículo 20:* Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura. Este artículo nos da a conocer que se tiene derecho a estar informados y a tener una comunicación a través de medios masivos por lo tanto se puede hacer uso de los grupos sociales ya que estos son para compartir información.

*Artículo 74.* Todas las personas tienen derecho a acceder a los documentos públicos salvo los casos que establezca la ley. Este artículo establece el derecho a observar la información de documentos públicos por lo tanto no se puede restringir lugares en este caso redes sociales virtuales en internet porque es un derecho que las personas tienen para estar en comunicación y en conocimiento de las novedades que suceda dentro de sus programas académicos.

- ***Condiciones de Facebook.*** Las condiciones de Facebook están organizadas en tres aspectos derechos y responsabilidades, principios, políticas; se encuentra de manera muy extensa y especifica cada punto que se debe cumplir y tener en cuenta, de pronto anteriormente no se había pensado en restringir algunos aspectos pero debido a problemas con la integridad de las personas se realizaron mejoras, actualmente es muy seguro tener una cuenta en dicha Red Social, los puntos que se mencionan son de gran importancia para tener conocimiento.

- ***Declaración de derechos y responsabilidades.*** Si el temor es la información como archivos, videos, fotografías e imágenes que lleguen a terceros no hay inconveniente porque todo está vinculado con permisos del usuario.

Numeral uno: la privacidad punto importante a tener en cuenta, está diseñado para que los usuarios tengan la confianza de registrarse sin temor a perder la integridad personal, como actualmente se ve por personas inescrupulosas

Numeral dos: Eres el propietario de todo el contenido y la información que publicas en Facebook, y puedes controlar cómo se comparte a través de la configuración de la privacidad y de las aplicaciones. (Facebook, Grupo social virtual, 2004).

- ***Principios de la red social Facebook.*** Los principios que estipula la Red Social Facebook son los que toda persona debe poseer y de importancia ya que de esto depende el buen uso que se le dé a estos recursos que facilitan la sociabilización entre diferentes grupos, son los siguientes:

- Crea una experiencia positiva para todos los usuarios.
- Crea aplicaciones sociales e interactivas.
- Ofrece a los usuarios la posibilidad de controlar el contenido y tomar sus propias decisiones.
- Ayuda a los usuarios a compartir contenido relevante y comunicativo.
- Haz que todos puedan confiar en ti.
- Respeta la privacidad.
- No engañes, confundas, defraudes ni sorprendas a los usuarios
- No envíes correo basura y fomenta la comunicación genuina.

- ***Políticas de la red social Facebook.*** En esta parte se encuentran las características y su funcionalidad, se toma en cuenta los de mayor importancia, numeral uno se debe respetar a los

usuarios en todo sentido sin causar daño teniendo el consentimiento para determinadas acciones “Queda terminantemente prohibido Infringir la ley o los derechos de cualquier individuo o entidad, así como exponer tanto a Facebook como a sus usuarios a responsabilidades legales o por daños conforme a los términos establecidos por nosotros. En particular, deberás (si procede): cumplir la ley de protección de la privacidad de vídeo (Video Privacy Protection Act, “VPPA”) y obtener el consentimiento necesario de los usuarios para que se puedan compartir en Facebook los datos de usuario de acuerdo con la VPPA. Declaras que cualquier notificación que nos hagas no incidirá en el transcurso normal de tu negocio”.

El numeral dos estipula “No incluirás ninguna función que reemplace, solicite ni recopile nombres de usuarios o contraseñas de Facebook”. Es de gran importancia ya que con la decodificación de claves de los usuarios se infringe con la información personal de los usuarios.

El numeral tres “No evitarás (ni afirmarás que evitas) las limitaciones que hemos impuesto en las funciones principales de Facebook.” Puesto que si se encuentran restringidas es para promover la seguridad de los usuarios y por lo tanto no se debería pasar por alto. (Facebook, Información, 2004)

Es importante tener conocimiento de las normas que reglamenta a la Red Social Facebook ya que se puede confiar para poder trabajar con estos recursos enfocándolos a la parte formativa como lo es con el uso de los grupos sociales dentro de los programas académicos de la Universidad de Nariño.

### 3. METODOLOGIA

#### 3.1 Línea de Investigación.

El proyecto se encuentra en la línea de investigación Informática y sociedad, se analizó cuál es el uso de los grupos sociales de Facebook que le dan los diferentes programas académicos de la FACIEN de la Universidad de Nariño, es necesario saber que está pasando con estos aspectos de la informática en nuestro entorno para determinar soluciones que beneficien a la comunidad educativa como lo es en este caso a la Universidad de Nariño.

#### 3.2 Enfoque

La investigación tiene un enfoque cualitativo, ya que se utilizó categorías y subcategorías del uso de la red social Facebook por los grupos de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales que actualmente se desconocen.

#### 3.3 Tipo de Investigación

*Hermenéutica:* La investigación tiene un sentido hermenéutico ya que se buscó comprender e interpretar procesos internos del ser humano sobre el uso de los grupos de Facebook que le dan los estudiantes, docentes y administrativos, a través de procesos libres y no estructurados, ya que los mensajes de los textos y contextos no son evidentes.

*Descriptivo:* La investigación fue descriptiva porque se conocieron situaciones predominantes de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales en el uso de los grupos sociales de Facebook.

#### 3.4 Unidad de Análisis.

La Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad de Nariño está conformada por un decano, cinco directores de departamento, dos secretarías académicas y cinco secretarías de los departamentos, además tiene adscrito 150 docentes de tiempo completo y hora cátedra para los cinco programas de la Facultad, asimismo el programa de Biología cuenta con 103

estudiantes, Física con 127, Química con 115, Licenciatura en Informática con 244 y Licenciatura en Matemática con 113; para un total de 702 estudiantes matriculados.

Teniendo en cuenta la población de estudio que es finita se determinará una muestra que será el objeto de estudio, aplicando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Dónde:

- N = Total de la población
- $Z_{\alpha} = 1.96$  al cuadrado (si la seguridad es del 95%)
- p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)
- q = 1 - p (en este caso 1-0.05 = 0.95)
- d = precisión (en su investigación use un 5%)

Para determinar la muestra se aclara que no se puede obtenerla de la totalidad de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales, se tendrá en cuenta a docentes, estudiantes y administrativos por separado ya que es importante el punto de vista de cada grupo; en cuanto a los administrativos se aplicará el instrumento a las 12 personas que hacen parte de la facultad, para los docentes se tendrá en cuenta a los que tengan Facebook y por ende grupos de Facebook; para los estudiantes se tendrá en cuenta una muestra representativa ya que son 702 estudiantes.

Para determinar la muestra de los estudiantes, aplicamos

$$n = \frac{702 * 1.96^2 * 0.05 * 0.95}{0.03^2 * (702 - 1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95} = 157.489$$

La muestra sería 157 estudiantes; se sabe que son cinco programas Biología, Química, Física, Licenciatura en Informática, Licenciatura en Matemática, por lo tanto la muestra está dirigida en los cinco programas, se seleccionara a 30 estudiantes por programa aproximadamente preferiblemente semestres superiores ya que utilizan los grupos de Facebook con más frecuencia que los semestres inferiores.

### **3.5 Técnicas e Instrumentos para la recolección de información**

Para lograr los objetivos planteados se realizó las siguientes técnicas e instrumentos de recolección de información:

- **Diario de campo:** donde se tomó nota de las actividades diarias del semestre B - 2014, de estudiantes y docentes que se realicen en el desarrollo de los grupos seleccionados de Facebook de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad de Nariño.
- **Encuesta:** dirigida a estudiantes, docentes y administrativos de cada uno de los programas de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad de Nariño, teniendo en cuenta la muestra representativa en la aplicación de la misma.
- **Entrevista:** dirigida a los administradores de las cuentas de los quince grupos de Facebook de los Programas Académicos de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de La Universidad de Nariño.

### **3.6 Diseño Metodológico.**

- **Diseño del Instrumento:** Los instrumentos a aplicar se desarrollaron como se indica a continuación:

- **Diario de campo:** se realizó observación directa a los aportes realizados por los integrantes de cada uno de los grupos establecidos, posteriormente se obtendrán categorías y subcategoría por recurrencia de información, se organizarán en orden jerárquico y de esta manera se

establecerán el elemento más representativo de los grupos develando los tipos de aportes que realizan los docentes, estudiantes y administrativos de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales pertenecientes a los grupos, también se pueden determinar algunas de las ventajas y desventajas del uso de los grupos a la vida académica y/o administrativa en la Universidad de Nariño, como también se puede observar la frecuencia de uso, que tan frecuente son las visitas a mencionados grupos sociales.

- **Encuesta:** teniendo en cuenta el análisis obtenido en el diario de campo, se realizó la categorización de las variables a utilizar en la encuesta, que permitirá contrastar de manera más acertada la información obtenida con los datos del diario de campo, con la encuesta se pretende profundizar en el hallazgo de aportes, ventajas y desventajas, medir la frecuencia de uso que le da la Facultad de Ciencias Exactas Y Naturales a los grupos sociales de Facebook y por último determinar la relevancia existente entre los Grupos Sociales Facebook de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales con los medios de Comunicación propios de la Universidad de Nariño.

- **Entrevista:** teniendo en cuenta el análisis obtenido en el diario de campo se determinó las preguntas necesarias para los administradores de los grupos de Facebook, donde podemos contrastar información del diario de campo en cuanto a las ventajas y desventajas del uso de Facebook, también podremos establecer la relevancia entre los grupos sociales de Facebook con los medios de comunicación propios de la Universidad de Nariño. En si se puede obtener información en cuanto a los cuatro objetivos planteados desde el Punto de vista personal de los administradores.

- **Aplicación del Instrumento:** para aplicar los instrumentos de recolección de datos, se tuvo en cuenta:

- **El diario de campo:** Para la muestra del diario de campo se determinó quince grupos de Facebook de la facultad de Ciencias Exactas y Naturales, para observar los aportes se clasificó la información en fecha, quien realizó el aporte, el tipo de aporte y comentarios que se realizaron a la publicación, para obtener una información clasificada que permita construir los siguientes instrumentos de investigación.

- **La encuesta:** Se explicó a través de un mensaje en qué consiste el desarrollo de la encuesta, en la red social Facebook con un link que llevará a un formulario de Google Drive para que no haya confusiones entre los estudiantes, docentes y administrativos en el momento de responder, de esta manera la información que se obtenga será de gran confiabilidad.

- **La entrevista:** se entrevistará a cada uno de los administradores de los diferentes grupos de Facebook, de una manera atenta y cordial a través de un link que llevará a un formulario de Google Drive y se resolverán las diferentes preguntas que se tengan estipuladas.

- **Análisis de Datos:** recogida la información con los instrumentos se procedió a analizar la información en cuanto a:

- **El diario de campo:** se clasificó la información en categorías y sub categorías para poder realizar los diferentes instrumentos de investigación.

- **La encuesta:** se tabuló la información recogida, posteriormente se realizará gráficos y tablas, para poder realizar el análisis correspondiente.

- **La entrevista:** recogida la información se clasificó en categorías y sub categorías para poder realizar el análisis respectivo en cada pregunta observando respuestas que tengan igual sentido o diferencias.

**Tabla 2.**

**Matriz de categorías**

OBJETIVOS GENERALES	CATEGORIAS	FUENTE	INTRUMENTO Y TECNICA
Describir los tipos de aportes que hacen los docentes, estudiantes y administrativos de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad de Nariño en sus grupos de la Red social Facebook.	-Tipos de aportes	Publicaciones Estudiantes, Administrativos y Docentes	-Diario de campo - Encuesta -Observación
	<b>SUBCATEGORIA</b> Grupos de la Red social Facebook.		
Determinar las ventajas y desventajas que le trae a la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales el uso de los grupos en la red social Facebook a la vida académica y/o administrativa en la Universidad de Nariño.	Ventajas y desventajas del uso de los grupos en la red social Facebook FACIEN.	Publicaciones Estudiantes, Administrativos y Docentes	-Diario de campo - Encuesta - Entrevista  -Observación de -Formato de preguntas
	<b>SUBCATEGORIA</b> -académica -administrativa		
Medir la frecuencia de uso que realice la facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad de Nariño en los grupos de la red Social de Facebook.	Frecuencia del uso.	Publicaciones Estudiantes, Administrativos y Docentes	-Diario de campo - Encuesta -Observación de -Formato de preguntas
	<b>SUBCATEGORIA</b> - Grupos de la Red social Facebook.		
Establecer la relevancia entre los Grupos Sociales Facebook de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales con los medios de Comunicación propios de la Universidad de Nariño.	Relevancia entre los Grupos Sociales Facebook	Publicaciones Estudiantes, Administrativos y Docentes	-Entrevista -Encuesta  -Observación de - Formato de preguntas
	<b>SUBCATEGORIA</b> -medios de comunicación.		

Fuente: Esta Investigación

- **Informe:** Con toda la información que se analizo de cada uno de los instrumentos de recolección de información se organizará dicho informe, haciendo comparaciones, resaltando

diferencias o igualdades; presentando de esta manera resultados tanto de factores positivos como negativos en el desarrollo de la investigación.

- **Validación del instrumento:** para validar el instrumento se empleo el método mediante juicio de expertos, es importante porque se verificará la utilidad de las variables que se van a medir, la validación permitirá realizar las inferencias e interpretaciones correctas al aplicar el instrumento de recolección de información, para ello se tendrá en cuenta a tres personas que tengan conocimiento del proyecto en sí que se pretende realizar como a los jurados y al asesor ya que tienen el proceso de interpretación del proyecto que se está llevando. Además se realizara una prueba tamiz que permita definir el instrumento.

## 4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

### 4.1 Análisis del Diario de Campo

Para la muestra del diario de campo se determinó quince grupos de Facebook asociados a los Programas de Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad de Nariño.

Para poder obtener lo planteado en el diseño metodológico de este proyecto se responden dos aspectos, los tipos de aportes que realizan los docentes, los estudiantes y los administrativos de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales pertenecientes a los grupos de Facebook, y determinar algunas ventajas y desventajas del uso de los grupos en la vida académica y/o administrativa.

Para observar los aportes, se clasificó la información teniendo en cuenta la fecha, el usuario, el tipo de aporte y comentarios realizados al mismo (Ver anexo diario de campo).

Clasificando y agrupando la información se determinó unas “categorías” que se encuentran asociadas a los programas académicos de Biología, Física, Química, Matemáticas e Informática pertenecientes a la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales y unas “subcategorías” relacionadas con el tipo de información que se publica en los grupos sociales de Facebook asociados a la Facultad de tipo académica, social, cultural, política, económica, científica, de entretenimiento, religiosa y de otro tipo.

El orden que se le da a esta interpretación se realiza de acuerdo a las reiteraciones de términos que fueron catalogados en los siguientes:

**Tabla 3.****Categorías diario de campo**

<b>CATEGORÍAS</b>	<b>DEFINICIÓN</b>
<b>Académica</b>	En la información Académica encontramos todas las publicaciones que se subyacen o se desprenden de la vida académica y universitaria.
<b>Social</b>	En la información de tipo Social encontramos todas las publicaciones que son de interés para el contexto de la comunidad.
<b>Científica</b>	En la información de tipo Científica encontramos todas las publicaciones que encierran la ciencia y la investigación.
<b>Cultural</b>	En la información de tipo Cultural encontramos todas las publicaciones que contemplan las diferentes disciplinas artísticas y culturales.
<b>Entretenimiento</b>	En la información de Entretenimiento encontramos todas las publicaciones que buscan en sus lectores emplear su tiempo libre para divertirse.
<b>Política</b>	En la información de tipo Política encontramos todas las publicaciones que encierran el contexto político nacional e internacional.
<b>Económica</b>	En la información de tipo Económica encontramos todas las publicaciones de interés financiero.
<b>Religiosa</b>	En la información de tipo Religiosa encontramos todas las publicaciones cargadas de un carácter religioso y moral.

Fuente: Esta Investigación

La información de tipo **Académica** que se publica con mayor frecuencia es sobre eventos que se van a realizar como seminarios, discursos, maestrías, invitación a sustentaciones de trabajos de grado, horarios, notas; actividades extra clase, como lectura de libros, ensayos, archivos digitales, artículos o informaciones de aplazamiento de clases, reprogramación de

parciales, fechas de procesos administrativos como el pago de la matrícula financiera y académica, elecciones estudiantiles, cursos de verano entre otros.

La información de tipo **Social** que se observa con mayor frecuencia es sobre toda las publicaciones que son de interés a la comunidad, como invitaciones a la protesta social, reuniones sobre audiencias en el consejo, solicitudes de empleo, pérdida y hallazgo de documentos de identificación u objetos, animales en adopción, campañas de recolección para catástrofes naturales entre otros.

La información de tipo **Científico** que se evidencian en las publicaciones son sobre investigaciones de las ciencias exactas, artículos en revistas reconocidas, propagandas de revistas científicas, premios que han ganado estudiantes o profesores de los diferentes grupos de investigación de la Universidad de Nariño, entre otros.

La información de tipo **Cultural** hace referencia a las invitaciones para eventos artísticos, danza, cuento, oratoria, carnavales, fiestas, entre otras.

La información de tipo **Entretenimiento** está relacionada con las publicaciones que se generan o se destapan de alguna ocurrencia de la realidad, los chistes académicos relacionados con los parciales, sucesos desarrollados en el salón clase, y las bromas.

La información de tipo **Política** que se publica con mayor frecuencia es sobre el contexto político nacional e internacional, como por ejemplo elecciones populares, impuestos, sarcasmos de los grupos de izquierda a los gobiernos regionales o nacionales de derecha, soluciones a las protesta social, entre otros.

La información de tipo **Económica** que se observa en todas las publicaciones que son de interés financiero es la compra y venta de cosas, alquileres, seguros y ofertas, entre otros.

La información de tipo **religioso** que se observa en las publicaciones hacen referencia a las distintas programaciones en navidad, semana santa, pero además contempla artículos y discusiones entre diferentes creencias religiosas.

En cuanto a las ventajas y desventajas del uso de los grupos de Facebook en la vida académica y/o administrativa se determinó como ventajas y desventajas las siguientes:

**Tabla 4.**

***Ventajas y desventajas diario de campo***

<b>Ventajas- Desventajas</b>	
<b>Ventajas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejora la comunicación entre docentes, estudiantes y administrativos.</li> <li>- La información que se comparte es pertinente, oportuna y eficiente.</li> <li>- Hay fácil acceso a la información y por tanto mejora la comunicación.</li> <li>- La información que se comparte por este medio llega más rápido al receptor (estudiante, docente, administrativo).</li> <li>- Aparentemente existe una libertad de expresión ya que se puede compartir todo tipo de información.</li> <li>- Se comparten archivos importantes de manera rápida, beneficiando a todos los miembros del grupo.</li> <li>- Ayuda a minimizar gastos de desplazamiento y/o telefonía cuando la información es oportuna.</li> <li>- Permite a los integrantes complementar los conocimientos</li> </ul>

Tabla 5. (Continuación).

---

	académicos y científicos desarrollados en el aula de clase.
--	-------------------------------------------------------------

---

<b>Desventajas:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La información que se comparte en los grupos no es verdadera, genera dudas y confusión entre los miembros de los diferentes grupos</li> <li>- Como hay libertad de expresión se cometen faltas de respeto contra uno o más miembros de los diferentes grupos.</li> <li>- Produce saturación de la información que se comparte.</li> <li>- No hay privacidad individual (programa, semestre) en los diferentes acontecimientos que suceden.</li> <li>- Ser miembro de un grupo crea adicción, de manera que interviene negativamente en la realización y/o cumplimiento de las diferentes obligaciones laborales y académicas.</li> </ul>
---------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

Fuente: Esta Investigación

Es necesario resaltar que el diario de campo es un recurso fundamental para realizar los diferentes instrumentos de recolección como la encuesta y entrevista.

#### **4.2 Análisis de la Encuesta Realizada a Estudiantes, Administrativos y Docentes**

##### **- Las Redes Sociales Virtuales en la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad de Nariño**

Es necesario señalar que Internet está introduciendo cambios radicales en la manera de comunicar de las personas y las organizaciones. Ha variado los esquemas lineales, sencillos y previsibles de la comunicación mediática tradicional. En su lugar aparecen las complejas redes sociales virtuales en las que permanentemente intervienen actores heterogéneos que no pueden ser controlados y a las que se incorporan sin descanso nuevos participantes. La palabra clave en este nuevo paradigma es la “conversación”. “Una conversación en la que también participan

interactuando, hablando, intercambiando información y manifestando opiniones”. (Noguera, Martínez, & Castillo, 2000).

Aristóteles menciona “el hombre es un ser social por naturaleza”. Desde sus inicios el hombre ha sentido la necesidad de agruparse para afrontar los problemas que a diario se le presentan, desde ahí viene la relaciones entre grupos sociales con alguna afinidad o característica.

Por lo tanto, se puede definir un grupo como un conjunto de individuos (más de dos) que se interaccionan entre sí con una comunicación, y comparten alguna afinidad específica con cierto grado de interdependencia.

Como primera etapa, se unificaron los conceptos que se trabajan alrededor de esta temática, logrando con estos el fortalecimiento de las ideas generales para entender el por qué el uso de las redes sociales virtuales propicia un entorno propositivo frente a la labor del trabajo en línea y el desarrollo de diferentes políticas que permitan adecuar, recepcionar y proponer la información, por ello Estanislao (2010) menciona:

Las redes sociales son “comunidades virtuales.” Es decir, plataformas de Internet que agrupan a personas que se relacionan entre sí y comparten información e intereses comunes. Este es justamente su principal objetivo: entablar contactos con gente, ya sea para re encontrarse con antiguos vínculos o para generar nuevas amistades. (p. 3).

Lo anterior está dentro de herramientas de trabajo que sustentan las características que ésta necesita para hacer de la investigación algo particular, sobre todo cuando se manifiesta a través de la importancia que cumplen las redes sociales virtuales en la actualidad, así, frente a los planteamientos que promueve Estanislao (2010), se entenderá que los procesos de trabajo educativos, serán agentes encargados del uso y de la formación de un pensamiento crítico frente a procesos académicos que estas redes brindan, además de constituirse en esencias que generan

vínculos amistosos, informativos y de tipo académico, que cada día han llevado a una nueva constitución de la información y comunicación en todos los sectores.

Por lo tanto se puede decir que responden a las necesidades que ellos quieren promover, por lo mismo: Existen redes de todo tipo. Las hay artísticas, profesionales, musicales, de universidades... Hay redes para cada tema. Sin embargo, las redes más populares en los últimos años no responden a un tema específico. Son redes cuyo objetivo es reencontrarse con viejos amigos o conocer gente nueva. Las redes sociales virtuales más visitadas por los jóvenes y con mayor crecimiento en los últimos años son Facebook, MySpace y Twitter.

Para poder entender aún más la red social virtual Facebook Chirinos (2010) señala que “Facebook es una compañía que desarrolla tecnologías que facilitan el intercambio de información a través del gráfico social, el mapa digital de las conexiones que existen entre las personas en el mundo real. La misión de Facebook es hacer que las personas puedan compartir y hacer del mundo un lugar más abierto y conectado.” (p.3)

Consecuentemente, con el desarrollo de esta investigación, el uso del Facebook en la institución de educación superior ha promovido un verdadero sistema de conocimiento de la relación Universidad con la digitalización de la información, del eje comunicativo e interés comunes o a fines.

Así, el desarrollo de las redes como sistemas de información, dan rienda suelta a la consolidación de nuevos datos e informaciones que se tiene todos los días y de ahí la necesidad de posicionarlas como fructíferas dependerá de la velocidad y credibilidad de la información, del intercambio de contenidos y las proposiciones frente los temas debatidos. Por tanto:

Las redes sociales son herramientas útiles para que un grupo de personas puedan potenciar su comunicación, sentirse parte de una comunidad y cooperar entre ellas en tareas comunes. Estas características pueden hacer que su uso sea conveniente en entornos educativos, con el fin de

potenciar la motivación y la participación del alumnado en el proceso de aprendizaje, la interacción y la colaboración e intercambio de información (Garrigos, 2010).

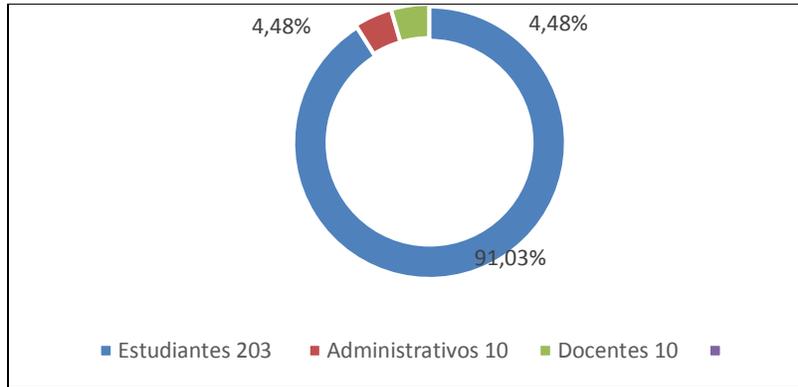
De tal forma, que se puede comparar las redes sociales virtuales en nuestro medio, desde un enfoque que causa controversias, pero al tiempo, motivando a sus usuarios a un ejercicio de construcción en cuanto a un conocimiento interpretativo, crítico y reflexivo.

Ahora, para dar respuesta a esos condicionamientos, hay que determinar que dentro del campus universitario se obtiene un uso recurrente de estas actividades *ON LINE*, y que se entienden como herramientas indispensables para los sectores educativos, por lo tanto, para iniciar un estudio proactivo, este análisis de información ha tomado como centro únicamente a los Programas de Formación de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad de Nariño, pero haciendo énfasis en un grupo focal determinado, que ocupa tanto a estudiantes como a docentes y a administrativos, los objetivos que se quiere lograr con esta encuesta son: Describir los tipos de aportes que hacen los docentes, estudiantes y administrativos de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad de Nariño en sus grupos de la Red social Facebook. Determinar las ventajas y desventajas que le trae a la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales el uso de los grupos en la red social Facebook a la vida académica y/o administrativa en la Universidad de Nariño. Medir la frecuencia de uso que realiza la facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad de Nariño en los grupos de la red Social de Facebook. Establecer la relevancia entre los Grupos Sociales Facebook de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales con los medios de Comunicación propios de la Universidad de Nariño.

#### **- Caracterización de la unidad de análisis.**

Para el primer momento, se tendrá en cuenta los datos generales de la encuesta como el rol de los participantes, cuantos pertenecen a los diferentes programas, y de que semestres existe más la

participación dentro de los grupos de Facebook. Se aplicaron 223 encuestas de las cuales 203 son de estudiantes, 10 de administrativos y 10 de docentes (Ver Figura No. 1), a lo cual respondería a preguntas puntuales, que se caracterizan así:



**Figura 1. Total de la población encuestada.**

Fuente: Esta investigación

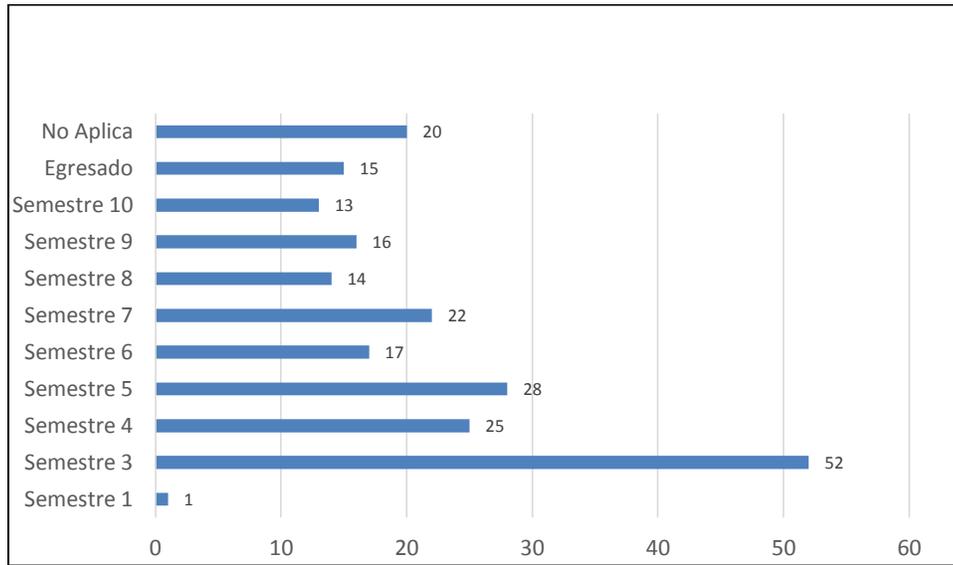
El porcentaje de participación de los estudiantes, que pertenecen a los programas de pregrado de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales FACIEN es: (Biología: 18.39%, Física: 19.28%, Licenciatura en Informática: 20.18%, Licenciatura en Matemáticas: 21.08% y Química: 21.08%), (Ver Figura No. 2),



**Figura 2. Participación por programas.**

Fuente: Esta investigación

La mayoría de los estudiantes encuestados de todos los programas pertenecen a los semestres inferiores o igual a quinto con 106 estudiantes encuestados, de sexto a noveno semestre pertenecen 69 estudiantes encuestados y en decimo semestre más egresados pertenecen 28 estudiantes (Ver Figura No. 3).

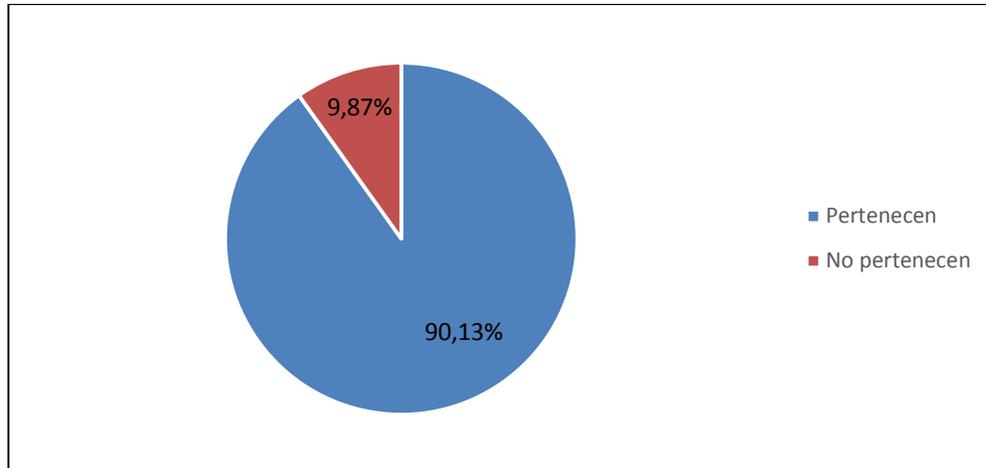


**Figura 3. Participación por semestre.**

Fuente: Esta investigación

**- Miembros activos en los grupos sociales asociados a la FACIEN.**

Con respecto de la primera pregunta: 1. ¿Usted es miembro de alguno o algunos grupos sociales de Facebook relacionados con la Universidad de Nariño?;



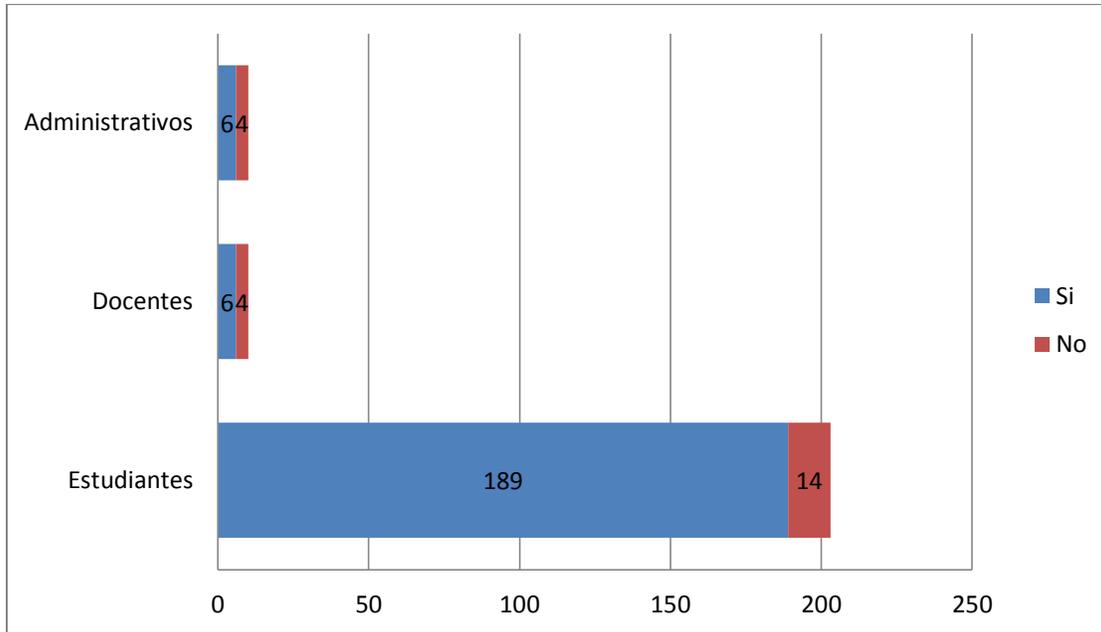
**Figura 4. Vinculación a la red, general.**

Fuente: Esta investigación

En cifras concretas el porcentaje exacto de quienes son pertenecientes a una declaración de si, de su posesión de un cuenta adscrita a grupos de la Universidad es de un 90,13%, una minoría representada en un 9,87% declara no poseerla (Ver Figura No. 4). Los estudiantes recurren a ser miembros de una comunidad, por el sencillo hecho de que ahí son aceptados, trazando firmes conceptos y procesos que son propios o a fines, sintiendo en ese manejo una posibilidad de lectura interdisciplinaria y de tipo informativa, con eso en un primer plano y con una aclaración en el sentido de que el uso y manejo de los conocimientos culturales, económicos, permitirán encontrarle sentido a lo que pasa a la región y sus cortes universales.

“Con esto, se dará paso a que: para la construcción de sentido es fundamental saber dónde se habita, dónde se está y dónde se decide llegar, definir los fines. Si se sabe bien en donde se habita, la traza del fin es camino propio”. (Puerta & Sánchez, 2010). Y el camino comienza cuando sus actores le dan significado a la pertenencia al grupo,

Sin embargo, hay que aclarar que esta dinámica se muestra más características de aquella vinculación.



**Figura 5. Vinculación a la red, específica**

Fuente: Esta investigación

De acuerdo con la gráfica anterior, se puede especificar más a fondo el punto de vista de los administrativos, docentes y estudiantes; para los estudiantes se podría decir que más del 90.00% de ellos pertenecen a los grupos de Facebook asociados a la FACIEN, debido a que ellos son miembros con muchos más intereses que los docentes y que los administrativos, es importante aclarar la participación de los docentes y administrativos debido a que más de la mitad pertenecen a los grupos, entonces es positivo observar una participación de todos los entes dentro de los grupos con esto se puede desarrollar una comunicación relacional y benéfica para todos, especialmente a los estudiantes.

El ser miembro es una de las tareas más recurrentes del tiempo presente para aprender, por ello, la palabra miembro viene de la palabra *membrum* que significa extremidad o porción de un conjunto, al igual que grupo que viene del germánico *kruppa*, que significa masa o conglomerado, generando una integridad y que al ser esa reunión, deben funcionar en un mismo

fin: la integralidad, la información y los datos científicos. En ello, aparece la definición del grupo social, ante esto Carrera (2015), define las funcionalidades, pues:

El Grupo Social, es un término genérico que se refiere a un número indeterminado de personas que interactúan entre ellas para conseguir un objetivo común y diverso. Normalmente su objetivo es de tipo económico o político, pero también puede ser cultural, religioso, defensa, protección, deportivo, etc., es decir, toda clase de actividades humanas. Tiene connotaciones con la estratificación social, que se manifiesta en la clase social; estas son la propiedad, el prestigio y el poder. Pero su ámbito es más determinado, tiene otras propiedades, como cohesión interna con reglas más rígidas y mayor percepción de pertenencia y más aún cuando el grupo es pequeño y primario como la familia, pareja o diada, que cambia de función, estabilidad e intimidad con un miembro más o tríada. Al mismo tiempo los diferentes grupos interactúan entre ellos con una dinámica que forma las redes sociales. (p.1y3).

**- Prioridad que tienen los estudiantes al acceder a grupos sociales.**

Facebook y sus grupos ha dado lugar a un trabajo que motiva el verdadero uso de las herramientas que están presentes dentro de la Universidad y especialmente en la FACIEN, en la segunda pregunta: 2. ¿De los grupos sociales de Facebook que usted pertenece y que están relacionados con la Universidad de Nariño, a cual está más conectado? (Asigne una prioridad de 1 a 4, siendo 1 la más baja y 4 la más alta).

En el momento de mirar la participación dentro de los cuatro grupos de Facebook planteados como son el grupo de la Universidad de Nariño, el grupo de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales, el grupo de los programas y el grupo de cada semestre; se puede observar un campo de acción muy conectado con lo social,

**Tabla 5.**

**Grupos sociales de Facebook relacionados con la UDENAR más conectados: Grupo**

**Universidad – Facultad – Programa - Semestre**

<b>ADMINISTRATIVOS</b>				
	<b>UDENAR</b>	<b>FACULTAD</b>	<b>PROGRAMA</b>	<b>SEMESTRE</b>
<b>CASI NUNCA</b>	3	6	2	5
<b>INGRESA ALGUNAS</b>	1	0	0	0
<b>VECES</b>				
<b>FRECUENTEMENTE</b>	0	0	1	1
<b>MUY</b>	2	0	3	3
<b>FRECUENTEMENTE</b>				
<b>DOCENTES</b>				
	<b>UDENAR</b>	<b>FACULTAD</b>	<b>PROGRAMA</b>	<b>SEMESTRE</b>
<b>CASI NUNCA</b>	2	2	1	2
<b>INGRESA ALGUNAS</b>	1	0	1	0
<b>VECES</b>				
<b>FRECUENTEMENTE</b>	1	1	0	1
<b>MUY</b>	2	3	4	0
<b>FRECUENTEMENTE</b>				
<b>ESTUDIANTES</b>				
	<b>UDENAR</b>	<b>FACULTAD</b>	<b>PROGRAMA</b>	<b>SEMESTRE</b>
<b>CASI NUNCA</b>	48	76	30	28
<b>INGRESA ALGUNAS</b>	46	60	24	16
<b>VECES</b>				
<b>FRECUENTEMENTE</b>	49	35	55	35
<b>MUY</b>	46	18	80	110
<b>FRECUENTEMENTE</b>				

Fuente: Esta Investigación encuesta.

[**Al Grupo de la UDENAR**], del total de encuestados tuvieron en cuenta su conexión con esta forma de interacción universitaria, porque el 49,75% se conecta a este grupo de la universidad, tanto frecuentemente como muy frecuentemente; en cuanto al nivel más bajo de aceptación “casi nunca” se obtuvo una aprobación muy baja tan solo con el 26,37% , al igual que en el ítem 2 “Algunas veces” con el 23,88%, demostrando que siempre para el ser humano existen intereses de nobleza y justa causa desde lo particular y no global.

[**Al Grupo de la Facultad**], del total de encuestados, el 41,79% de los miembros de los grupos de Facebook no se conectan al grupo de la facultad, ya que es muy elevado el porcentaje en el ítem casi nunca, seguido del 29,85% algunas veces, y solamente se puede mirar una conexión favorable del 28,36% de los miembros al grupo de la facultad. De lo cual se concluye que en dicho grupo no se preferencia de los Usuarios o falta de interés por parte de los docentes, estudiantes y administrativos, observando los resultados, ocasionalmente existen entradas al grupo de la facultad.

En lo referente [**Al Grupo del Programa**], del total encuestados el 71,14% ingresa al grupo de Facebook del programa, en los ítems frecuentemente y muy frecuentemente, en cuanto al nivel más bajo “casi nunca” se puede observar un total de 16,42%, en el ítem “Algunas veces” con el 12,44%, mirando de esta manera que el 28,66% no se conecta al grupo del programa, es muy bajo este porcentaje donde algunos miembros por falta de motivación o desconocimiento a cerca de estos medios de comunicación aun no acceden a ellos.

En lo concerniente [**Al Grupo del Semestre**], del total de encuestados el 74,63% ingresa frecuente y muy frecuentemente al grupo de Facebook del semestre, en cuanto al nivel más bajo, el ítem “casi nunca” los datos arrojan un total de 17,41%, en el ítem 2 “Algunas veces” un porcentaje igual al 7,96%, Resaltando así que el ingreso al grupo del programa es muy frecuente,

demostrando tanto estudiantes, docentes y administrativos que la información que se mueve en este grupo es de importancia y beneficio para todos.

De esta manera se puede mirar que al grupo de Facebook asociado a la Universidad que más se ingresan los estudiantes, docentes y administrativos de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad de Nariño es al grupo del semestre, seguido muy cerca por los grupos de los programas mostrando interés por lo particular, luego al grupo de la Universidad, y por último al grupo menos frecuentado es al de la facultad.

Esto quiere decir que no hay un máximo para la utilización de los conceptos que brinda los grupos de Facebook asociados a la FACIEN, debido que los administrativos prefieren los grupos asociados a la Facultad, los docentes los grupos de los Programas y la Facultad, pero los estudiantes acogen los grupos asociados a cada semestre seguidos por los del programa, luego los de la Universidad y por último los inscritos a la facultad (Ver Tabla No 6), pero si existe un crecimiento constante en su uso, es por ello, que se debería pensar en mejorar los sistemas de representación informativa de este espacio, porque como lo mencionaba Barthes (1998), nada se puede aprender sino hay un goce, un atrape un fenómeno de interacción con el placer. Así que, el centro estará en recuperar los centros perdidos, o las personas que no han tenido interés en acceder a este tipo de conocimiento, por lo tanto, un ideal de la plataforma sería que:

En nuestro contexto colombiano cuatro serían las funciones sustantivas de la educación virtual: docencia, investigación, extensión e internacionalización. En sentido estricto, podemos afirmar que la investigación es el eje articulador de las otras funciones, porque con los hallazgos enriquece la docencia y propone nuevos problemas de enseñanza-aprendizaje que trascienden contextos institucionales. (Puerta, 2010, pág. 9)

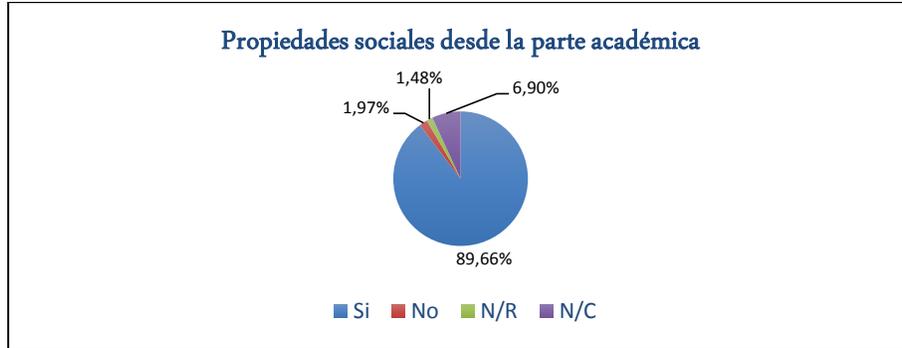
El ejercicio de la investigación, es uno de los momentos más importantes de la lectura, con ello se puede aumentar el valor de los condicionamientos dados en la universidad, los temas de estudio pueden incluir parámetros de tipo regional hasta universalizarlos, pues para ser universal había que partir de la aldea, de esta manera, estamos convencidos de que la investigación es la fuerza que faculta a la universidad como fuente inagotable de experiencias científicas, conocimientos e innovación que irradian de forma positiva a la sociedad a la cual se debe. (Puerta, 2010, pág. 9).

Siguiendo ese orden, esta situación ha promovido de carácter urgente todas las posibilidades investigativas, que son propias de las ciencias exactas, sobre todo, porque en ellas, se devela el carácter formal de las ciencias como matemáticas, física, química, entre otras, que demuestran que todo puede construir un ejemplo de desarrollo desde la calidad educativa.

- **Relevancia de la información publicada**

En un segundo momento del análisis de la información, se manifiesta una sensación de trabajo por el mejoramiento de las cualidades dependiendo el tipo de información ya sean académico, social, cultural, político, económico, científico, entretenimiento, religiosa y otras, desde el diferente punto de vista de los estudiantes, administrativos y docentes, por eso, en la tercera pregunta: 3. ¿Qué tipo de información cree Usted que se comparte en los grupos sociales de Facebook asociados a la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales?

[**Académica**], aquí, se pudo diseccionar los siguientes datos desde el punto de vista de los estudiantes (Ver Figura No 6).

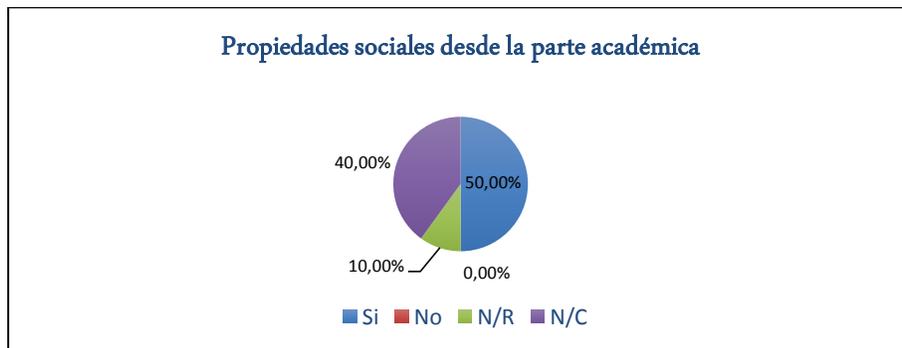


**Figura 6. Información compartida desde lo académico, estudiantes**

Fuente: Esta investigación.

Los estudiantes en su mayoría creen que los aportes académicos son publicados en los grupos sociales de Facebook asociados a la FACIEN, por lo mismo el sistema arroja que los estudiantes usuarios de los grupos sociales le dan un valor a la interacción social, haciendo que todo tenga un organismo de control válido para construir un pensamiento social, de hecho Freire (2004), plantea que los motores de construcción social se dan en la múltiple base de la comprensión, donde todos aprenden de todos y nadie le enseña a nadie, esto como principio rector de toda organización ya sea real o de interacción virtual.

En el caso de los administrativos en este tipo de información académica opinan (Ver Figura No 7).



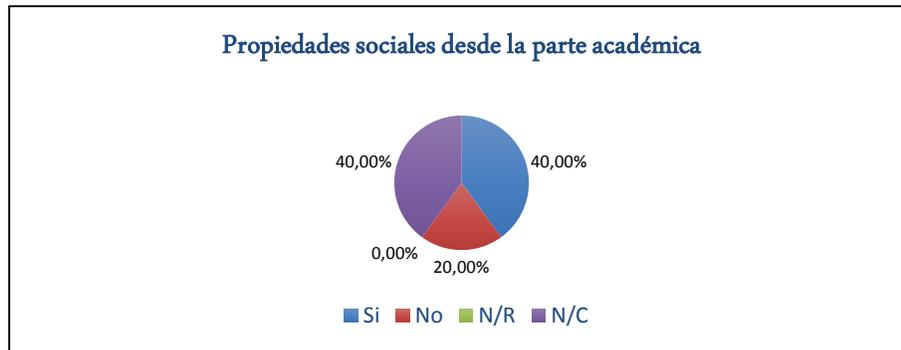
**Figura 7. Información compartida desde lo académico, administrativos**

Fuente: Esta investigación.

Se pudo constatar que los administrativos frente a esta condición académica, poseen un desarrollo fundamental para entender la posición de la información, viendo también que, la investigación como contribución científica a la responsabilidad social que le asiste a las instituciones de educación superior (IES), en el sentido en que aporta a la construcción del país con un sentido más humano y que da cumplimiento cabal de la misión institucional. (Puerta & Sánchez, 2010).

Entonces, el manejo de los datos frente al uso refleja que la mitad de los administrativos creen que la información publicada es académica. (Ver Figura No 7).

Para el caso de los docentes opinan que el tipo de información académica es: (Ver Figura No 8).



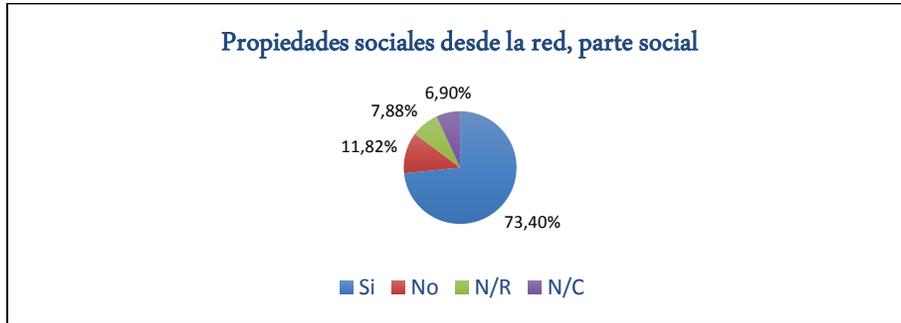
**Figura 8. Información compartida desde lo académico, docentes**

Fuente: Esta investigación.

En ese caso, también la pregunta llevó a un sistema de conocimiento de los valores para los docentes, por lo cual el 40,00% abordaron que la información académica es compartida en los grupos de la FACIEN (Ver Figura No 8).

La información Académica se pone en el primer lugar de publicación, con 191 aprobaciones realizadas por los entes estudiantes, administrativos y docentes de la FACIEN, así el 85,65% de los miembros de los grupos de Facebook dan su aprobación a que creen que se publica este tipo de información académica y es válida e importante.

[Social]. Aquí, se pudo observar los siguientes datos desde el punto de vista de los estudiantes (Ver Figura No 9).

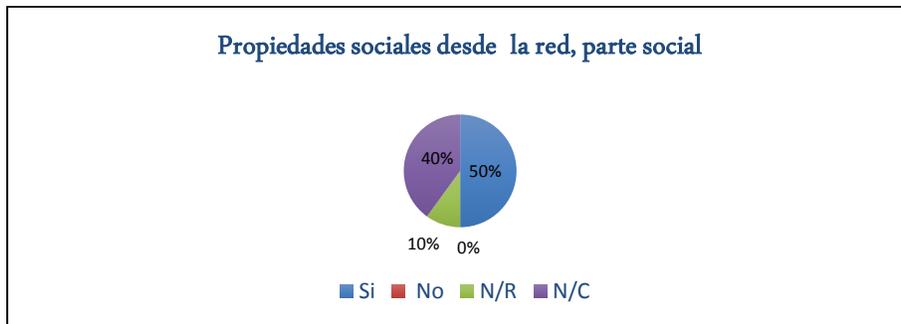


**Figura 9. Información compartida desde lo social, estudiantes**

Fuente: Esta investigación.

El 73,40% de los estudiantes por una parte respondieron favorabilidad de la publicaciones sociales. “La posición hegemónica de los valores que presta la red de Facebook, hace posible que se puedan definir grandes concepciones de la vida de los estudiantes, los planos son versátiles y dignificantes, en cuanto a que su desempeño demuestra la capacidad de aprender de los demás, puesto que, son evidencias concretas de la gestión del conocimiento, que aporta también a la calidad de la educación y de la vida de diversas comunidades y contextos”. (Puerta & Sánchez, 2010).

Para el caso de los administrativos en el aspecto social se puede observar (Ver Figura No 10).

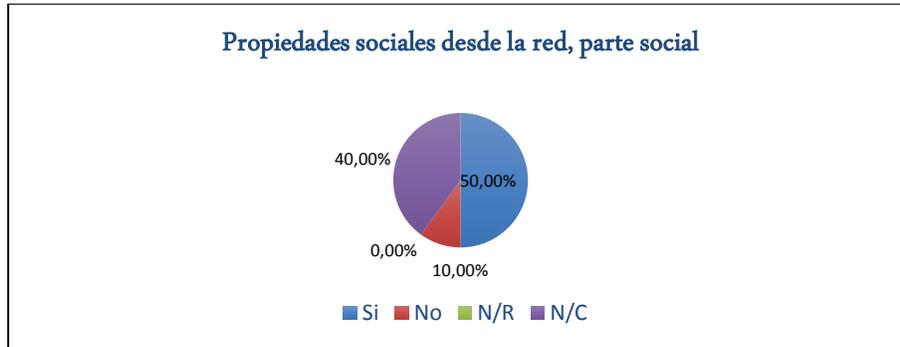


**Figura 10. Información compartida desde lo social, administrativos**

Fuente: Esta investigación.

En el caso de los administrativos la mitad de los encuestados también hacen hincapié en que las publicaciones son de valor social.

En el caso de los docentes opinan con respecto a la información social (Ver Figura No 11).



**Figura 11. Información compartida desde lo social, docentes**

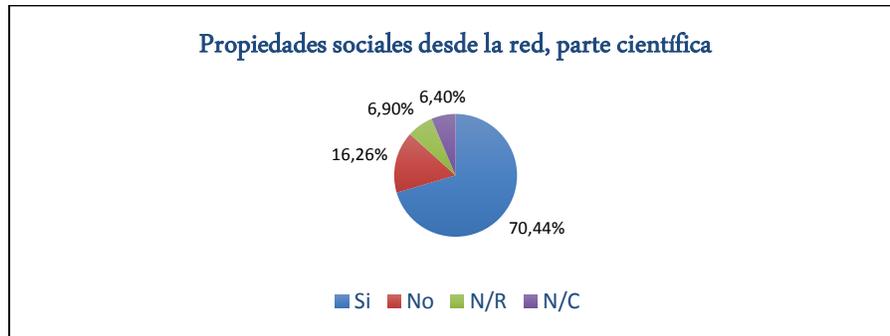
Fuente: Esta investigación.

Y finalmente, el mejoramiento de las condiciones es susceptible de mostrarse también para los docentes debido a que el 50,00% creen que la información que se comparte es de carácter social. “Con ello, se fundamenta el manejo de los valores sociales, pues mediante el uso de la palabra hablada o escrita (el texto) sigue siendo la base que da vida a la comunicación en su sentido más pleno”. (Puerta & Sánchez, 2010).

De lo cual tanto estudiantes, administrativos y docentes se puede observar que hay un aporte significativo dentro de dicho plano social, que se sujeta a la universalización del conocimiento y su contextualización fundante. (Ver Figura No 9, 10 y 11).

La información Social se pone en el segundo lugar de publicación, con 159 aprobaciones realizadas por los entes estudiantes, administrativos y docentes de la FACIEN, de esta manera el 71,30% cree que se comparte este tipo de información, en las desaprobaciones resultó con un 28,70%.

[**Científicos**]. Se pudo diseccionar los siguientes datos desde el punto de vista de los estudiantes (Ver Figura No 12).



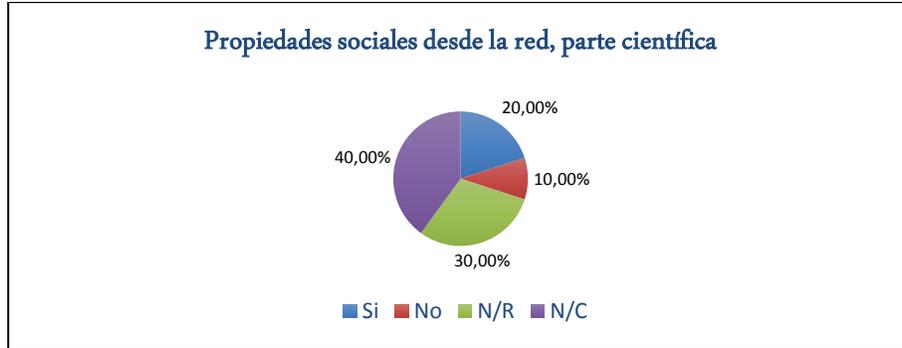
**Figura 12. Información compartida desde lo científico, estudiantes**

Fuente: Esta investigación.

Según los datos permitieron establecer una conexión real con aspectos relevantes como los caracterizados con los estudiantes, afirmando el tipo de información científica es notable con un 70,44%.

Los caracteres Científicos son especiales en la Facultad de Ciencias Exactas, porque en ello se puede contribuir al estudio y mejoramiento de las condiciones educativas, de esa manera, el hecho de que los estudiantes puedan pasar por un rastro de elementos científicos en la lectura es algo que anima un mejoramiento del estudio de los integrantes de la facultad, así es innegable el papel que desempeñan las TIC, como resaltó en la actividades humanas del ser humano y en el surgimiento de nuevos modos de relaciones interpersonales, considerando que el tiempo y las distancias ya no son un impedimento, para obtener un discurso científico. (Puerta & Sánchez, 2010).

Para el caso de los administrativos en este aspecto de tipo de información científico que se comparte (Ver Figura No 13).

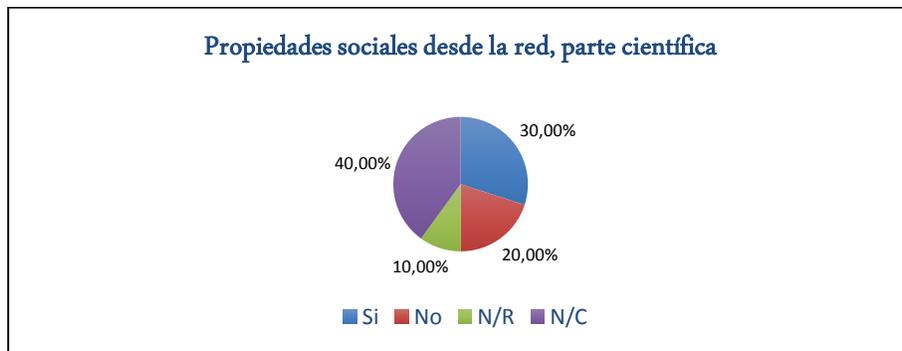


**Figura 13. Información compartida desde lo científico, administrativos**

Fuente: Esta investigación.

En el caso de los administrativos, se hizo hincapié en la formación de lo científico con mínimas garantías, con un 80 % de negatividad, tal vez por el desconocimiento que poseen de este hecho con tan solo un 20% los administrativos han compartido este tipo de información.

Para el caso de los docentes en la parte científica (Ver Figura No 14).



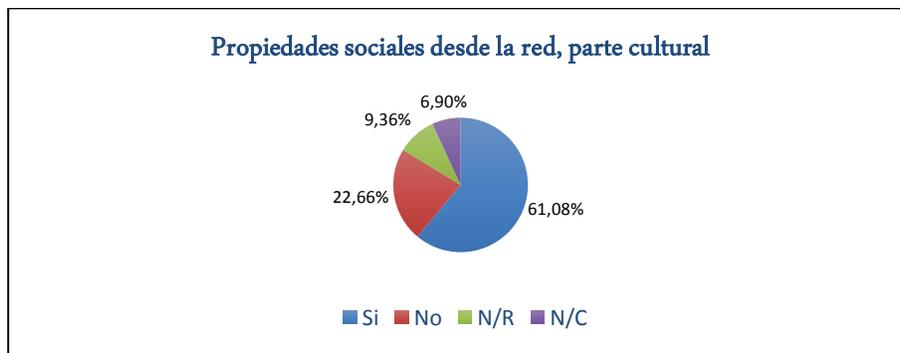
**Figura 14. Información compartida desde lo científico, docentes**

Fuente: Esta investigación.

Luego, el papel de los docentes, le apuntan al carácter científico pero se nota que algunos todavía son reacios al contacto con lo digital, prefieren los elementos en papel, puede anotarse que tan solo con el 30% se comparte este tipo de información.

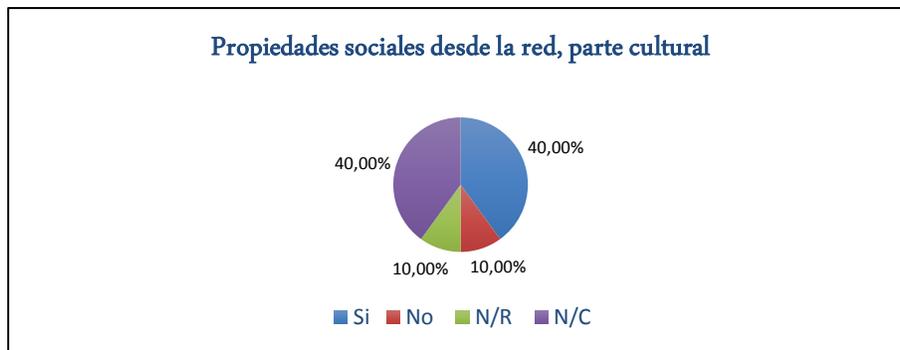
La información científica se pone en el tercer lugar con 148 aprobaciones realizadas por los entes estudiantes, administrativos y docentes de la FACIEN, de esta manera el 66% del total de los miembros cree que se comparte este tipo de información, en cuanto a las negativas el 34% sugiere que este tipo de información no se comparte en los grupos de Facebook relacionados con la Universidad de Nariño.

[**Cultural**] Para estudiantes, administrativos y docentes creen que la publicación de la información de tipo cultural, se discrimina así: (Ver Figuras No 15, 16 y 17),



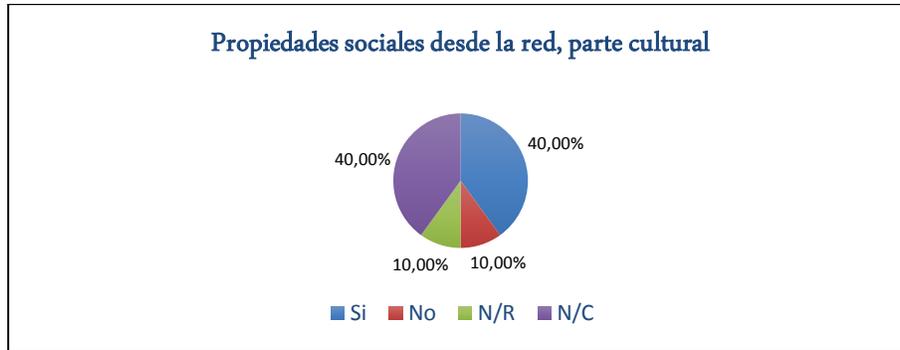
**Figura 15. Información compartida desde lo cultural, estudiantes**

Fuente: Esta investigación.



**Figura 16. Información compartida desde lo cultura, administrativos**

Fuente: Esta investigación.



**Figura 17. Información compartida desde lo cultural, docentes**

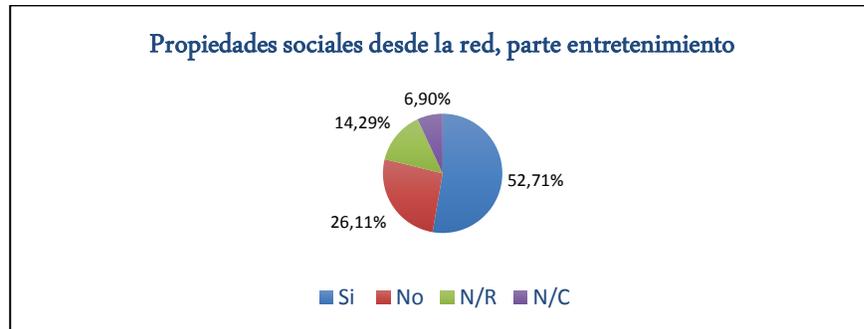
Fuente: Esta investigación.

Se dio la siguiente caracterización: los estudiantes tienen la siguiente propiedad de aprobación con el 61,08%, Ante esto los administrativos y docentes respondieron de manera imparcial, al no contestar la pregunta, quedando un amplio espacio en blanco, pero con favorabilidad del 40,00%, por esto, según Puerta (2010), ofrece múltiples flujos informativos. Así, las escuelas, colegios y centros de educación superior ya no son las únicas instituciones en controlar la distribución del saber. Con internet hay un soporte masivo de la información que puede convertirse en conocimiento.

El propósito de los usuarios de los grupos sociales virtuales tiene un alto significado de aprendizaje, porque busca que la importancia de una adecuada comunicación sea una buena base para afirmar que en gran medida el éxito de ésta, en ambientes digitales o virtuales, depende, entre otras consideraciones, de una interacción permanente y planificada, de las competencias culturales. (Puerta & Sánchez, 2010).

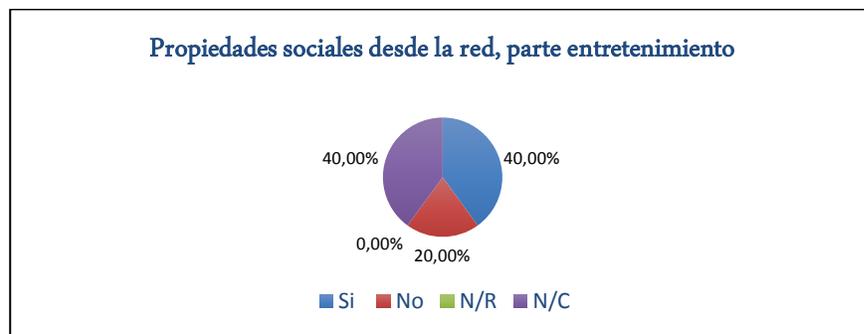
La información cultural obtiene el cuarto lugar con 132 aprobaciones realizadas por los entes estudiantes, administrativos y docentes de la FACIEN, así el 59% de miembros opinan que este tipo de información cultural si se comparte en los grupos de Facebook pertenecientes a la UDENAR; y el 41% opinan que este tipo de información no se comparte, no contestan o poco se comparte.

**[Entretención]** Para estudiantes, administrativos y docentes opinan acerca de este tipo de información (Ver Figuras No 18, 19),



**Figura 18. Información compartida desde el entretenimiento, estudiantes**

Fuente: Esta investigación.



**Figura 19. Información compartida desde el entretenimiento, administrativos y docentes**

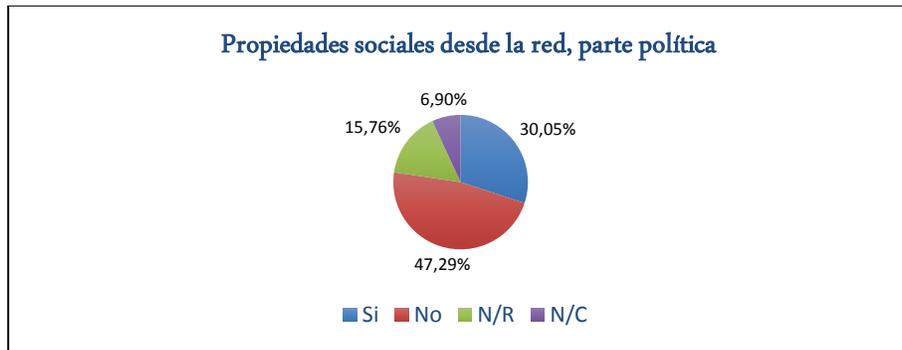
Fuente: Esta investigación.

“En la parte del entretenimiento en la red social, hay una gran afinidad con el uso del tiempo libre, siendo este medio el distractor para perderlo, aunque en ello, hay que agregar que siempre existirá una buena conexión con esto, porque hay una garantía, donde los valores textuales son especiales, ya que el texto es el enunciado o conjunto coherente de enunciados orales o escritos” (Puerta & Sánchez, 2010), para ser entendidos, por lo tanto, los estudiantes hicieron hincapié en un 52.71%, demostrando de esta manera que si se publica información de entretenimiento. En

otro punto, se validó un concepto parecido con los administrativos en un: 40,00%. Que también fue una constante con los docentes quienes demuestran un valor por lo lúdico y lo dinámico en red. (Ver Figura No 18 y 19).

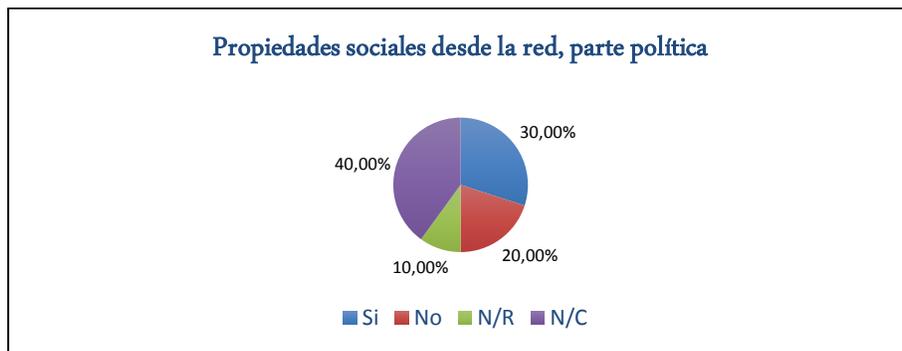
La información de entretenimiento obtiene el quinto lugar con 115 aprobaciones realizadas por los estudiantes, administrativos y docentes de la FACIEN, de esta manera con el 51,57% aprueban que han visto este tipo de información.

**[Político]** Para estudiantes, administrativos y docentes opinan que el tipo de información política, se sustenta así: (Ver Figuras No 20, 21 y 22),



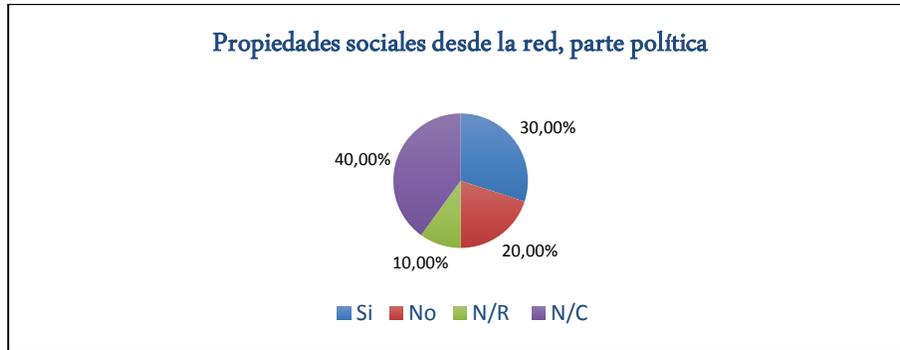
**Figura 20. Información compartida desde lo político, Estudiantes**

Fuente: Esta investigación.



**Figura 21. Información compartida desde lo político, administrativos**

Fuente: Esta investigación.



**Figura 22. Información compartida desde lo político, docentes**

Fuente: Esta investigación.

En el factor Político son especiales para entender el valor de las posibilidades culturales, pero también se inmiscuyen las probabilidades de reflexionar sobre las Leyes y sus caracterizaciones, más en las carreras que presentan información de tipo científico, por eso mismo, el valor de los sujetos se construye en un entorno social para obtener un constructo simbólico e interdisciplinario, aunque eso sería una necesidad, se ha obviado arrojando datos adversos frente a este uso, el 30.05% de los estudiantes respondieron favorablemente ante esta situación. (Ver Figura No 20).

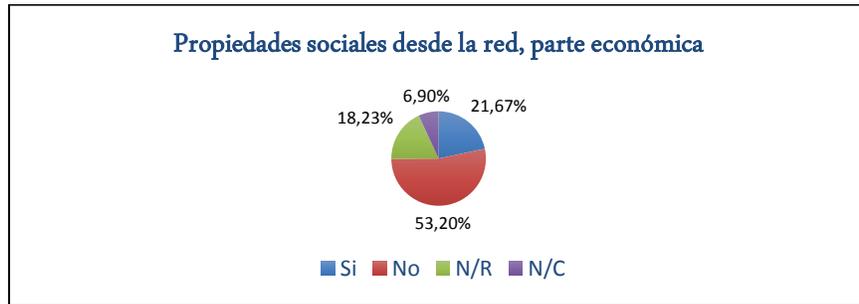
Los administrativos y los docentes, tienen una noción parcial debido a que el 30 % de los encuestados creen que la información de tipo político se comparte en los grupos sociales virtuales asociados a la FACIEN (Ver Figuras No 21 y 22).

Posicionando un ejercicio real del valor político, que es parte y al tiempo se puede pensar en un cambio de posturas por las políticas de investigación o se puede intuir que se confunden con las políticas del país únicamente desde lo gubernamental.

La información política obtiene el sexto lugar con 67 aprobaciones realizadas por los entes estudiantes, administrativos y docentes de la FACIEN, de esta manera con un 30% se aprueba

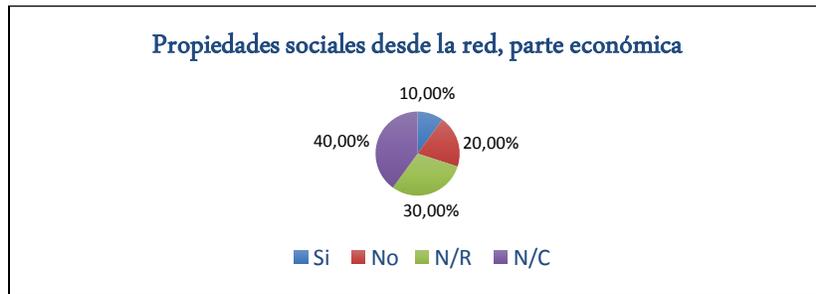
este tipo de información; la negación con más de la mitad de los encuestados se cree que no se comparte este tipo de información.

[Económico]. Para estudiantes, administrativos y docentes opinan acerca del tipo de información económica, se comparte así: (Ver Figuras No 23, 24 y 25),



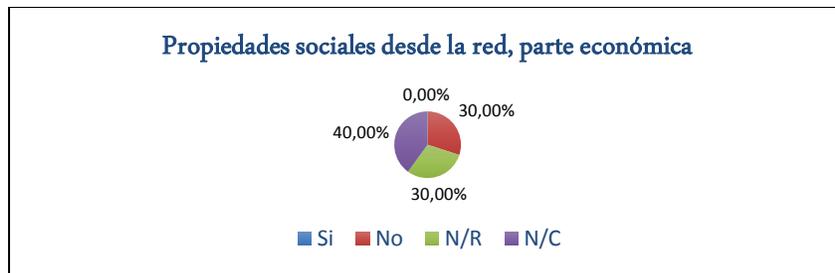
**Figura 23. Información compartida desde lo económico, estudiantes**

Fuente: Esta investigación.



**Figura 24. Información compartida desde lo económico, administrativos**

Fuente: Esta investigación.



**Figura 25. Información compartida desde lo económico, docentes**

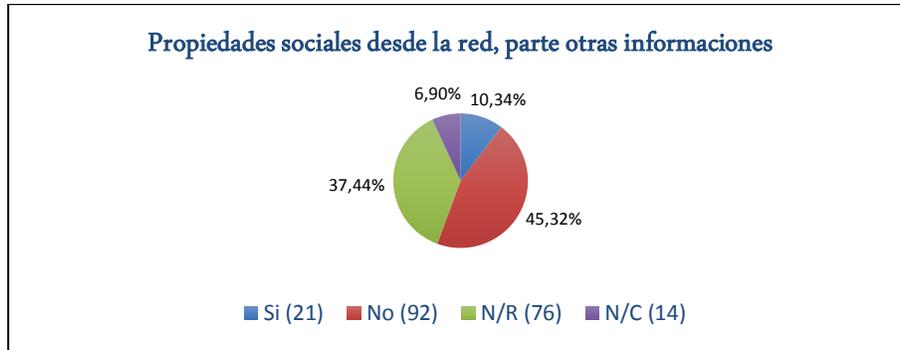
Fuente: Esta investigación.

En el caso de los estudiantes a nivel de la información de tipo Económico, pueden solucionar el problema a partir de las formas de trabajo informativo, por eso el 21,67% de ellos respondieron favorablemente; luego, se motivó un trabajo con los administrativos, quienes dignifican que hay una baja conexión con la economía y sus requerimientos. Además, el manejo del trabajo con los docentes de la Facultad, se siente el desarrollo de condiciones que no van ligadas a profundizar con lo económico, más bien van ligados a un desconocimiento de este aspecto. (Ver Figuras 23, 24 y 25).

En otro orden, dentro de este proceso se relacionan aspectos que se pueden observar en el desarrollo de la encuesta, por eso, se destacan aspectos de la caracterización y visitas al Facebook, porque, la comunicación digital debe recurrir a todas las posibilidades que brinda internet, el hipertexto, la multimedia, la interactividad y la interacción. (Puerta & Sánchez, 2010), de hecho, esas caracterizaciones se miran en la siguiente caracterización:

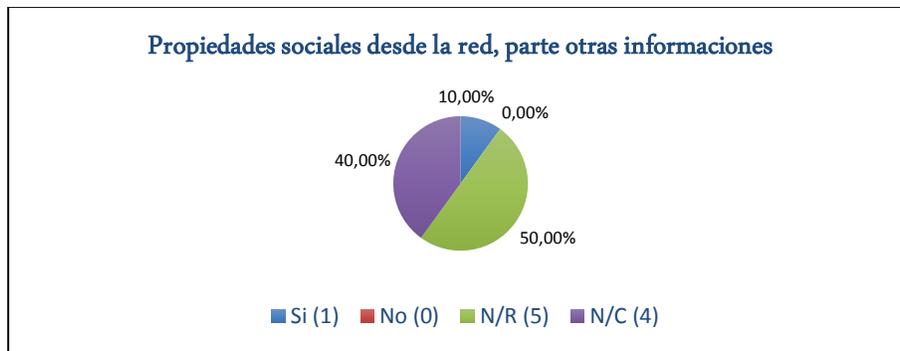
La información económica obtiene el séptimo lugar con 45 aprobaciones realizadas por los entes estudiantes, administrativos y docentes de la FACIEN, así se puede mirar que con 22% concreta la publicación de este tipo de información, y un 78% no responde o no contesta.

**[Otras].** Para estudiantes, administrativos y docentes opinan acerca de este tipo de información que se comparte, así: (Ver Figuras No 26, 27 y 28),



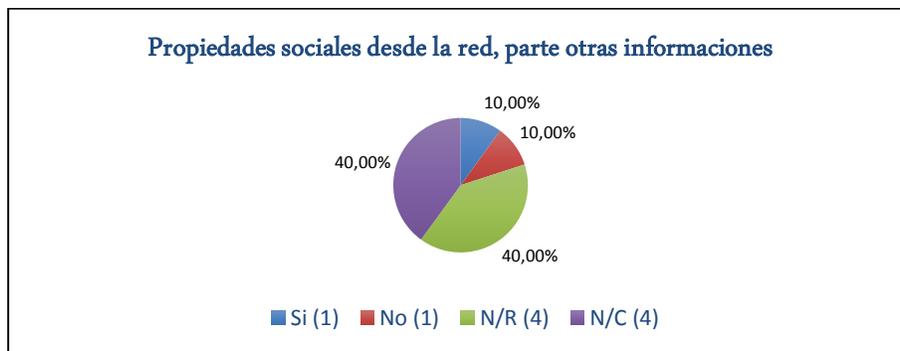
**Figura 26. Información compartida desde otras publicaciones, estudiantes**

Fuente: Esta investigación.



**Figura 27. Información compartida desde otras publicaciones, administrativos**

Fuente: Esta investigación.



**Figura 28. Información compartida desde otras publicaciones, docentes**

Fuente: Esta investigación.

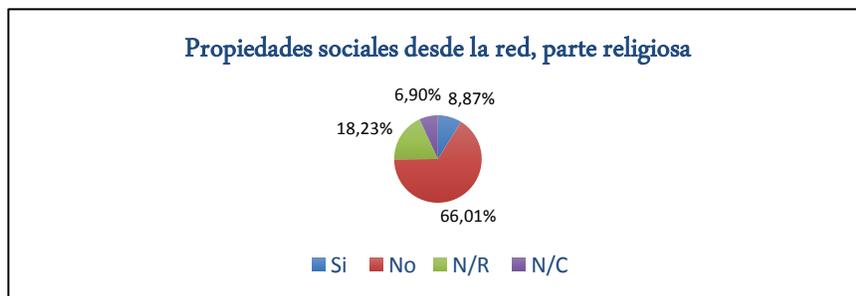
Se pueden prever los siguientes efectos, en los estudiantes la respuesta negativa del 45.32% asimilando un no como respuesta, aunque es una posición que otros importan como

cambiante; en el caso de los administrativos, se consolida un quehacer social, aunque se puede prever un desconocimiento de otros temas. Los docentes, por su parte, identifican que su trabajo está ligado al reconocimiento de dichos valores y el factor económico no es de sus intereses. (Ver Figuras No. 26,27 y 28).

Mirando de esta manera, no se deben poner límites a los puntos de vista presentados por las partes, es decir, no se puede restringir la libertad a escoger. (Puerta & Sánchez, 2010). Así, la labor está determinada por un sistema de significaciones de lo variante, por lo mismo, los estudiantes plantean que a pesar de los intentos hay poca credibilidad frente a los cambios de lectura virtual, pero hay diferentes posibilidades que mantienen los encuestados, como por ejemplo: educación, tecnología, informática, actividades propias sobre las facultades de Ciencias Exactas y otros que no lo saben y no responden.

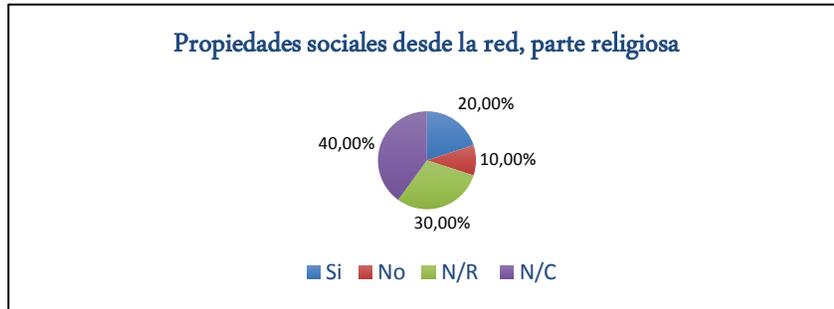
La información de otro tipo obtiene el penúltimo lugar con tan solo 23 aprobaciones realizadas por los entes estudiantes, administrativos y docentes de la FACIEN, de esta manera con un porcentaje muy bajo del 10% se obtiene un sí y con la negativa de 90%.

**[Religioso].** Para estudiantes, administrativos y docentes creen que el tipo de información religiosa, es de: (Ver Figuras No 29, 30 y 31),



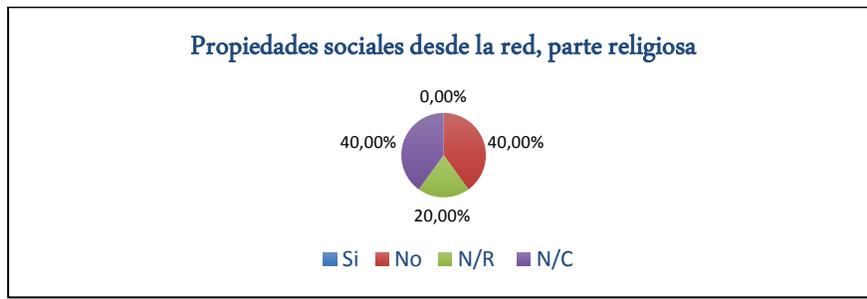
**Figura 29. Información compartida desde lo religioso, estudiantes**

Fuente: Esta investigación.



**Figura 30. Información compartida desde lo religioso, administrativos**

Fuente: Esta investigación.



**Figura 31. Información compartida desde lo religioso, docentes**

Fuente: Esta investigación.

En esto, el 91,14% de los estudiantes la información de tipo religiosa no se la ve publicada, y con ello, los valores de los administrativos y docentes. Siendo datos sobre un tema álgido y de poco interés que a pesar de los escepticismos se ve sopesado por lo comprobable, emitiendo frases como la de Santo Tomás: ver para creer. (Ver Figura No 29,30 y 31).

En ese campo los supuestos de lo religioso se pueden prever como sistemas de trabajo social, catalogando un valor agregado, donde los sistemas de este tipo pueden ser chocantes con los lineamientos de lo científico, ante ello los resultados de ese sistema, por lo mismo, el estado social de lectura da como resultado que en todas las áreas científicas hay ciertos limitantes con las prácticas teocéntricas.

La información de tipo religioso obtiene el último lugar con tan solo 20 aprobaciones realizadas por los entes estudiantes, administrativos y docentes de la FACIEN, de esta manera con el 9% se cree que se comparte este tipo de información y con una negativa del 91%.

- **Frecuencia de publicaciones por parte de los usuarios**

En un tercer momento, la implicación de esta encuesta se ligó a otras caracterizaciones que van ligadas a la Cuarta pregunta, 4. ¿Quién con mayor frecuencia publica la siguiente información en los grupos sociales de Facebook asociados a la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales? [Académica, social, cultural, política, económica, científica, entretenimiento y religiosa].

En esto se puede caracterizar por ejemplo que, existe un amable sistema rector que mejora la lectura de los espacios académicos, por lo mismo, es que la lectura, se podría afirmar, es la concentración de una acción comunicativa iniciada por un remitente: el escritor. En esto, la lectura se materializa en el proceso comunicativo que se establece a través de los códigos que se interiorizan como propios. (Puerta & Sánchez, 2010). Así, la calidez de este sistema descriptivo, arroja ciertos datos que ponen en flote a los que proponen la información, caso de estudiantes, administrativos, docentes un funcionario universitario, no sabe o no responde o un en blanco absoluto. De ello dependerá la calidad y la validez de la información que se encontró.

**Tabla 6.****Frecuencia de publicación de información****Mayor frecuencia de publicación de información en los grupos sociales de Facebook en la FACIEN**

<b>ADMINISTRATIVOS</b>						
	UN ESTUDIANTE	UN DOCENTE	ADMINISTRADORES DE PAGINA	UN FUNCIONARIO	N/R	BLANCO
<b>ACADÉMICA</b>	3	0	2	1	0	4
<b>CIENTÍFICA</b>	3	0	0	0	3	4
<b>SOCIAL</b>	3	0	2	0	1	4
<b>CULTURAL</b>	3	0	1	0	2	4
<b>ENTRETENIMIENTO</b>	3	0	2	0	1	4
<b>ECONÓMICA</b>	2	0	0	0	4	4
<b>POLÍTICO</b>	1	1	1	0	3	4
<b>RELIGIOSA</b>	1	0	2	0	3	4
<b>DOCENTES</b>						
	UN ESTUDIANTE	UN DOCENTE	ADMINISTRADORES DE PAGINA	UN FUNCIONARIO	N/R	BLANCO
<b>ACADÉMICA</b>	3	2	1	0	0	4
<b>CIENTÍFICA</b>	2	2	0	0	2	4
<b>SOCIAL</b>	6	0	0	0	0	4
<b>CULTURAL</b>	4	1	0	0	1	4
<b>ENTRETENIMIENTO</b>	5	0	0	0	1	4
<b>ECONÓMICA</b>	2	0	0	0	4	4
<b>POLÍTICO</b>	3	0	0	1	2	4
<b>RELIGIOSA</b>	3	0	1	0	2	4

Tabla 6. (Continuación).

ESTUDIANTES						
	UN ESTUDIANTE	UN DOCENTE	ADMINISTRADORES DE PAGINA	UN FUNCIONARIO	N/R	BLANCO
<b>ACADÉMICA</b>	72	63	32	10	12	14
<b>CIENTÍFICA</b>	63	47	31	8	40	14
<b>SOCIAL</b>	108	14	33	10	24	14
<b>CULTURAL</b>	95	15	29	6	44	14
<b>ENTRETENIMIENTO</b>	102	4	32	2	49	14
<b>ECONÓMICA</b>	50	11	24	6	98	14
<b>POLÍTICO</b>	60	12	21	3	93	14
<b>RELIGIOSA</b>	37	2	18	3	129	14

Fuente: Esta Investigación encuesta.

**[Académica].** En este aspecto fueron los estudiantes quienes mencionan que publican en red muy seguidos de los docentes, siendo los mayores exponentes los estudiantes; por su lado, los administrativos y docentes plantean y siguen la línea de los estudiantes, se plantea la publicación como su fuerte (ver tabla 7). “De ahí que, la lectura y escritura electrónica, remite a las formas de lectura que se dan en todos los órdenes y pantallas electrónicas”. (Puerta & Sánchez, 2010).

**[Científicos].** “En este caso se denota que la interacción científica requiere de la interacción cuando se intenta promover el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo mediante diversas estrategias, con el fin que la comunicación sea sistemática y estructurada”. (Puerta & Sánchez, 2010). Así, los estudiantes marcan diferencia y muy seguido se encuentran los docentes, en el caso de los administrativos se puede manifestar que ellos están en una dualidad entre los estudiantes y el no conocimiento, al tanto, los docentes aportan un significativo corte y lo igualan con ellos (ver tabla 7), por lo tanto siempre hay una caracterización dialógica que hace que se pueda mejorar ese trabajo. Por lo mismo, la interacción educativa virtual se sintetiza en una

clasificación amplia de cibergéneros académicos e investigativos, de la cual hace parte diverso textos y disciplinas.

[**Social**]. Alrededor de las publicaciones en la página de la Facultad se puede advertir que los estudiantes si tienen un interés particular por el aprendizaje y publicación en su página, por lo mismo, se pueden acceder a las caracterizaciones de lo social, ahí se dignifica los valores de los estudiantes en el uso de su trabajo de publicar constantemente, por lo mismo, los estudiantes acogen que su gremio es el responsable de atender a las necesidades de publicación, no obstante, los administrativos acogen esta medida y la plantean como factor de trabajo igualmente entre estudiantes y administradores de los grupos, finalmente, los docentes se mueven dentro de una dinámica real en los planos sociales e interaccionales quienes proponen que los que se mueven son los estudiantes (ver tabla 7).

[**Culturales**]. Caso similar ocurre con los planos culturales, donde se motivan diversos sistemas que pueden ser promovidos por los estudiantes, ellos mismos lo corroboran, asimilado esto, el desarrollo de los promedios aseveran que la ventaja está en las publicaciones de la juventud, en el caso de los administrativos le apuntan a los estudiantes pero en ello, también son enfáticos y responden a las necesidades de desconocimiento, al no contestar (ver tabla 7). “Finalmente, serán los docentes quienes ponen en garantía el valor cultural, porque es en esa función donde los estudiantes armonizan los eventos culturales de las páginas, por lo mismo, delimitado que: la lectura de la cultura de forma electrónica le apunta que va de la mano con los avances tecnológicos informáticos, por tanto, la información que ofrece la red es una ventaja para la enseñanza a través de todos los entornos educativos”. (Puerta & Sánchez, 2010)

[**Economía**]. Más adelante, se plantea en los planos de la economía los siguientes postulados: aquí, para los estudiantes hay un desconocimiento o poco interés sobre el valor de la economía

en los grupos virtuales, no saben y no responden son las partes más álgidas de los encuestados. Los administrativos y los docentes piensan correctamente en el desempeño de aquellos valores por lo mismo, adecúan este quehacer a un aprendizaje desde los estudiantes, pero en una mayor garantía, no hay quienes especifiquen ese tipo de información (ver tabla 7). De ese modo, la interacción desde la economía no es muy importante, pero necesaria, con esta se aproxima la proyección educativa, la cual debemos mejorar y sostener.

[**Políticos**]. “En los polos políticos los estudiantes también llevan la delantera en las publicaciones y por eso mismo, sus dudas y sus caracterizaciones van ligadas a su razón social, así, la interacción la definimos como las múltiples posibilidades que tiene el usuario para relacionarse, compartir e intercambiar información, puntos de vista y conocimientos con otros usuarios”. (Puerta & Sánchez, 2010). Los estudiantes ante ese reflejo señalan, hay que aclarar que en este caso se incrementó el valor dado a las condiciones planteadas por criterios de desconocimiento. En el caso de los administrativos el intervalo de desconocimiento de quien publica en el desarrollo político, pero lo atribuyen sistemáticamente a los estudiantes. Luego, los docentes destacan un valor en el estudiante (ver tabla 7).

[**Religioso, Entretenimiento**]. En ese camino, el desarrollo de los acontecimientos sociales se puede determinar cómo sistemas gestores de trabajo social, aunque al igual que los parámetros religiosos los estudiantes llevan la delantera en publicar para los tres entes de la FACIEN, por ello, los estudiantes a nivel de entretenimiento generan mayor participación y en el campo de la religión no se encuentra mucha participación (ver tabla 7).

Por lo anterior, según los tres entes, quien publica más información en los grupos sociales de Facebook asociados a la FACIEN son los Estudiantes seguidos de los Docentes y Administradores de grupos y por último los funcionarios.

- **Importancia de la Información compartida en los grupos de la FACIEN**

Dentro de la caracterización de un nivel de la encuesta, se evidenció la importancia de las preguntas que se relaciona con las fórmulas de esa información que se comparte, en esto se puede evidenciar una vez que las formas van de lo Muy relevante a lo Muy indiferente, ratificando que todas las redes usadas por los usuarios, mejoran el sistema de trabajo de los grupos sociales virtuales, respondiendo de esta manera a la quinta pregunta: 5.¿Para Usted qué importancia tiene la información que se comparte en los grupos sociales de Facebook asociados a la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales? [Académica, social, cultural, política, económica, científica, entretenimiento y religiosa].

[Académica]. La información académica para estudiantes, administrativos y docentes es:

**Tabla 7.**

**Importancia de la parte académica**

Personas	Relevante	Muy relevante	Poco Relevante	N/R	Irrelevante	No responden	Me fue Indiferente
Estudiantes	71	106	4	4	2	14	2
Administrativos	5	1	0	0	0	4	0
Docentes	3	1	1	1	0	4	0

Fuente: Esta Investigación encuesta.

En la tabla número ocho se puede apreciar que los valores encontrados a partir de la parte académica por parte de los tres entes de la FACIEN, demuestran la importancia de aprender a reconocer los sistemas comunicativos de este corte académico ubicándose en el primer lugar, por eso, es un sistema muy interdisciplinario, que es garantía de las otras posibilidades para aprender:

[Científico]. En cuanto a lo científico los estudiantes docentes y administrativos opinan (ver tabla 9)

**Tabla 8.****Importancia de la parte científica**

Personas	Relevante	Muy relevante	Poco Relevante	N/R	Irrelevante	No dicen	Me fue Indiferente
Estudiantes	67	62	15	32	9	14	4
Administrativos	2	0	0	3	0	4	1
Docentes	2	1	1	2	0	4	0

Fuente: Esta Investigación encuesta.

Los niveles científicos son interdisciplinarios y por ende que esté en las redes ayudan a crear nuevos sistemas y métodos de estudio que apuntan a un verdadero desarrollo del pensamiento universal de las Ciencias Exactas y Naturales, con esto, se puede mejorar la calidad académica, aunque hay personas que todavía no lo asimilan de esa forma, por eso se ubica de segundo lugar de importancia para los encuestados.

[**Social**]. En cuanto a lo social los estudiantes docentes y administrativos opinan (ver tabla 10)

**Tabla 9.****Importancia de la parte de social**

Personas	Relevante	Muy relevante	Poco Relevante	N/R	Irrelevante	No dicen	Me fue Indiferente
Estudiantes	81	28	55	11	10	14	5
Administrativos	1	0	2	1	1	4	1
Docentes	2	0	2	1	1	4	0

Fuente: Esta Investigación encuesta

Más adelante lo social juega un papel interdisciplinar para entender el mejoramiento de los conceptos científicos, por eso la propiedad de muy relevante ubicándose en un tercer lugar de importancia para los encuestados, por eso se declara que en este espacio se puede ver un trabajo bueno en cuanto a sus publicaciones y centros de interacción social.

**Tabla 10.****Importancia de la parte cultural**

Personas	Relevante	Muy relevante	Poco Relevante	N/R	Irrelevante	No dicen	Me fue Indiferente
Estudiantes	80	24	46	30	5	14	4
Administrativos	2	0	1	2	0	4	1
Docentes	2	0	2	1	1	4	-

Fuente: Esta Investigación encuesta.

**[Cultural]** En cuanto a lo cultural los estudiantes, docentes y administrativos señalan que muchas publicaciones deben ser culturales y la ubican en el cuarto lugar de importancia para los encuestados (ver tabla 11).

**Tabla 11.****Importancia de la parte de entretenimiento**

Personas	Relevante	Muy relevante	Poco Relevante	N/R	Irrelevante	No dicen	Me fue Indiferente
Estudiantes	47	17	52	30	30	14	13
Administrativos	1	0	1	1	2	4	1
Docentes	1	0	3	1	1	4	0

Fuente: Esta Investigación encuesta.

**[Entretenimiento].** En cuanto a la parte de entretenimiento los estudiantes docentes y administrativos opinan que los diversos grupos también hacen parte del entretenimiento de las fuentes y su relación con las mismas, así que, sin duda alguna, los importantes flujos y trabajos académicos tienen como alternativa, la muestra factible del desarrollo humano, por lo tanto, se amplía su actuación en los planos educativos, dejándolo en un quinto lugar de importancia para los encuestados (ver tabla 12).

[**Economía**]. En lo referente a la economía los estudiantes docentes y administrativos opinan;

**Tabla 12.**

**Importancia de la parte económica**

Personas	Relevante	Muy relevante	Poco Relevante	N/R	Irrelevante	No dicen	Me fue Indiferente
Estudiantes	47	11	35	70	15	14	11
Administrativos	1	0	0	4	0	4	1
Docentes	0	0	1	4	1	4	0

Fuente: Esta Investigación encuesta.

Los rasgos que existen frente a la economía son indispensables para economía individual y familiar, por tal motivo, es una caracterización muy importante socializar las rutas y caracterizaciones para saber el mejoramiento de las investigaciones a razón de la proyección social que permitan conocer el ámbito económico, sin embargo lo deja en un sexto lugar en la escala de la información más importante para los encuestados (ver tabla 13).

[**Política**]. En lo referente a lo político los estudiantes docentes y administrativos opinan

**Tabla 13.**

**Importancia de la parte política**

Personas	Relevante	Muy relevante	Poco Relevante	N/R	Irrelevante	No dicen	Me fue Indiferente
Estudiantes	43	12	31	70	22	14	11
Administrativos	1	0	1	3	0	4	1
Docentes	0	0	3	3	0	4	0

Fuente: Esta Investigación encuesta.

Así, las manifestaciones locales, hacen posible que entendamos la validez de los resultados a nivel político, quedando en claro que todos los rasgos son indispensables para mirar un ejercicio real y lúdico frente a las normas y los contextos de vida según la política local y universal, sobre todo de un pensamiento crítico universitario, aunque no hay muchas respuestas por parte de los encuestados lo dejo en un penúltimo lugar (ver tabla 14).

**[Religiosa].** En lo referente a la información religiosa los estudiantes docentes y administrativos opinan

**Tabla 14.**

**Importancia de la parte religiosa**

Personas	Relevante	Muy relevante	Poco Relevante	N/R	Irrelevante	No dicen	Me fue Indiferente
Estudiantes	17	7	25	101	22	14	17
Administrativos	2	0	0	3	0	4	1
Docentes	1	0	0	3	1	4	2

Fuente: Esta Investigación encuesta.

Al final, encontramos la información religiosa, los deberes universitarios son adecuados a un sistema de no saber si hay inclusiones con la parte religiosa, es decir que todos esos condicionamientos apuntan a que no se habla del tema, muchas veces se deja sesgado y muchas personas no contestaron a la pregunta (ver tabla 15),

Por lo tanto podríamos proponer una lista de información que es de importancia para los encuestados así: en primer lugar la información académica, seguida de la información científica, luego la social, cultural, posteriormente de entretenimiento, luego económica, política y en último lugar la religiosa.

- **Ventajas del uso de los grupos sociales virtuales de Facebook asociados a la FACIEN**

En un adecuado manejo, se encuentra una sexta pregunta: 6. ¿Cuál cree Ud. que son las ventajas de utilizar los grupos sociales de Facebook asociados a la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales?

**Tabla 15.**

**Primera ventaja: mejora la comunicación entre los entes**

Personas	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Desacuerdo	Totalmente desacuerdo	Indiferente	Vacío
Estudiantes	71	89	12	2	15	14
Administrativos	0	5	0	1	0	4
Docentes	0	5	0	1	0	4

Fuente: Esta Investigación encuesta.

Para 76,23% de los encuestados los grupos sociales virtuales de Facebook asociados a la FACIEN mejora la comunicación entre los docentes, estudiantes y administrativos, lo cual puede contribuir a un nuevo sistema de comunicación.

**Tabla 16.**

**Segunda ventaja: la información es oportuna**

Personas	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Desacuerdo	Totalmente desacuerdo	Indiferente	Vacío
Estudiantes	54	118	5	0	12	14
Administrativos	0	4	0	1	1	4
Docentes	0	3	0	1	1	4

Fuente: Esta Investigación encuesta.

Para el 80,27% de los encuestados los grupos sociales virtuales de Facebook asociados a la FACIEN, ven los grupos de Facebook un mejor desempeño en la parte oportuna de presentar la información y llevarla de manera eficiente.

**Tabla 17.**

***Tercera ventaja: fácil acceso mejora comunicación***

<b>Personas</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Desacuerdo</b>	<b>Totalmente desacuerdo</b>	<b>Indiferente</b>	<b>Vacío</b>
<b>Estudiantes</b>	90	87	3	0	9	14
<b>Administrativos</b>	0	4	1	1	0	4
<b>Docentes</b>	0	5	0	0	1	4

Fuente: Esta Investigación encuesta.

Luego es oportuno mencionar que hay una definición para receptionar la información, del mismo modo que esa relación entre los grupos que caracteriza el eje sistemático de una red social, del mismo modo, se puede prever dentro de este sistema que cada una de a las particularidades a nivel de los conceptos en línea hacen que la información pueda ser describable y dinámica, por eso, aporta a la evolución de los sistemas de manejo de la información en todo su esplendor. Por eso mismo, dentro de esas ideas, el concepto que más se acerca es el planteado en la organización de tipo de recepción, en donde hay mayor acceso a la información y por tanto para el 83,41% de los tres entes encuestados, en los grupos sociales virtuales hay fácil acceso a la información y por tanto mejora la comunicación.

**Tabla 18.*****Cuarta ventaja: llega información al receptor***

Personas	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Desacuerdo	Totalmente desacuerdo	Indiferente	Vacío
Estudiantes	85	87	4	0	13	14
Administrativos	1	3	1	1	0	4
Docentes	1	5	0	0	0	4

Fuente: Esta Investigación encuesta.

Para el 81,61% de los encuestados, la información que se comparte por los grupos sociales de Facebook llega más rápido al receptor (estudiante, docente, administrativo).

**Tabla 19.*****Quinta ventaja: compartir todo tipo de información***

Personas	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Desacuerdo	Totalmente desacuerdo	Indiferente	Vacío
Estudiantes	36	85	19	5	44	14
Administrativos	0	3	2	0	1	4
Docentes	1	4	0	0	1	4

Fuente: Esta Investigación encuesta.

Con lo que respecta a que si hay más libertad de expresión ya que se puede compartir todo tipo de información, el 57,85% comparten esta ventaja, el 11,66% no están de acuerdo y los demás son indiferentes a la pregunta

**Tabla 20.****Sexta ventaja: permite compartir archivos**

Personas	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Desacuerdo	Totalmente desacuerdo	Indiferente	Vacío
Estudiantes	79	88	3	1	18	14
Administrativos	1	4	1	0	0	4
Docentes	1	4	1	0	0	4

Fuente: Esta Investigación encuesta.

El 79,37% encuestados, señalan que a través de este medio se comparten archivos importantes de manera rápida y sin restricción, beneficiando a todos los miembros del grupo.

**Tabla 21****Séptima ventaja: minimiza gastos**

Personas	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Desacuerdo	Totalmente desacuerdo	Indiferente	Vacío
Estudiantes	91	80	6	2	10	14
Administrativos	1	4	0	0	1	4
Docentes	1	5	0	0	0	4

Fuente: Esta Investigación encuesta.

Para 81,61% encuestados el uso de los grupos sociales de Facebook minimiza gastos de desplazamiento y/o telefonía cuando la información es oportuna.

**Tabla 22.**

**Octava ventaja: complementa clase**

Personas	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Desacuerdo	Totalmente desacuerdo	Indiferente	Vacío
Estudiantes	44	95	12	1	37	14
Administrativos	0	4	2	0	0	4
Docentes	0	4	0	0	2	4

Fuente: Esta Investigación encuesta.

Según el 65,42% de personas encuestadas el uso de los grupos sociales de Facebook les permite a los integrantes complementar o extender los conocimientos académicos y científicos desarrollados en el aula de clase.

**Otras ventajas:**

En otras ventajas los encuestados señalaron que se puede conocer cosas globales y no pertinentes a la carrera, mejora la relación entre compañeros, ayuda a estar actualizado y en continua comunicación, por lo que se puede ver la favorabilidad que tienen los grupos de Facebook asociados a la FACIEN por parte de los docentes, estudiantes y administrativos de la Universidad de Nariño.

**- Desventajas del uso de los grupos sociales virtuales de Facebook asociados a la FACIEN**

En la pregunta siete 7 de la encuesta encontramos. ¿Cuál cree Ud. que son las desventajas de utilizar los grupos sociales de Facebook asociados a la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales?, la labor educativa de las redes sociales virtuales le apuntó a caracterizar la importancia de los sistemas de construcción didáctica y dinámica, por lo mismo, es una cualidad

de este punto, relatar que se llevó a los encuestados a promover una dinámica de contestación de los valores educativos,

**Tabla 23.**

***Primera desventaja: la información que se comparte no es verdadera***

Personas	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Desacuerdo	Totalmente desacuerdo	Indiferente	Vacío
Estudiantes	5	29	78	11	66	14
Administrativos	1	1	2	0	2	4
Docentes	1	0	4	0	1	4

Fuente: Esta Investigación encuesta.

Desde el eje de la incertidumbre de las ventajas de usar este proceso de interacción, si es veraz o utópico, entonces al preguntar a los encuestados el 42,60% no están de acuerdo con que la información que se comparte en los grupos no es verdadera y tan solo para el 16,59% avalan la afirmación.

**Tabla 24.**

***Segunda desventaja: la información genera dudas.***

Personas	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Desacuerdo	Totalmente desacuerdo	Indiferente	Vacío
Estudiantes	4	48	79	6	52	14
Administrativos	1	2	1	0	2	4
Docentes	0	2	3	0	1	4

Fuente: Esta Investigación encuesta.

Para 25,56% personas encuestadas la información que se comparte si genera dudas y confusión entre los miembros de los diferentes grupos, pero el 39,91% personas no están de acuerdo con lo mencionado y para el resto de los encuestados le es indiferente.

**Tabla 25.*****Tercera desventaja: Se cometen faltas de respeto.***

Personas	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Desacuerdo	Totalmente desacuerdo	Indiferente	Vacío
Estudiantes	18	64	50	8	49	14
Administrativos	1	2	2	0	1	4
Docentes	1	0	5	0	0	4

Fuente: Esta Investigación encuesta.

Para 38,57 personas encuestadas, en los Grupos sociales de Facebook aunque hay libertad de expresión, por este medio se cometen faltas de respeto para uno o más miembros de los diferentes grupos, y para 29,15% están en desacuerdo a lo mencionado y los otros le es indiferente.

**Tabla 26.*****Cuarta desventaja: la información es saturada***

Personas	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Desacuerdo	Totalmente desacuerdo	Indiferente	Vacío
Estudiantes	10	35	65	9	70	14
Administrativos	1	4	1	0	0	4
Docentes	0	2	2	0	2	4

Fuente: Esta Investigación encuesta.

A la pregunta usted mira que hay saturación de la información que se comparte en los grupos sociales de Facebook, el 34,53% encuestados respondieron que no están de acuerdo con la información y en igual dimensión les parece indiferente.

**Tabla 27.****Quinta desventaja: falta privacidad**

Personas	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Desacuerdo	Totalmente desacuerdo	Indiferente	Vacío
<b>Estudiantes</b>	6	50	54	15	64	14
<b>Administrativos</b>	1	5	0	0	0	4
<b>Docentes</b>	0	0	2	0	4	4

Fuente: Esta Investigación encuesta.

A la pregunta usted cree que no hay privacidad individual (programa, semestre) en los diferentes acontecimientos que suceden, los resultados señalan que 31,84% no están de acuerdo con la afirmación y en un igual porcentaje le es indiferente, para el 27,80% creen que no hay privacidad en la información.

**Tabla 28.****Sexta desventaja: ser miembro crea adicción**

Personas	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Desacuerdo	Totalmente desacuerdo	Indiferente	Vacío
<b>Estudiantes</b>	7	28	69	19	66	14
<b>Administrativos</b>	1	2	1	0	2	4
<b>Docentes</b>	0	0	2	0	4	4

Fuente: Esta Investigación encuesta.

Por último, 40,81% personas no están de acuerdo con la afirmación de ser miembro de un grupo crea adicción, de manera que interviene negativamente en la realización y/o cumplimiento de las diferentes obligaciones laborales u académicas, 32,29% son indiferentes y tan solo 17,04 personas aprueban la adicción.

**En otras desventajas** los encuestados señalaron que al ingresar a la red social Facebook genera muchas distracciones para lo cual dispersa de las labores académico - administrativas, los usuarios por evadir responsabilidades presenta excusas “es que no me conecte”, se ve desorden en los mensajes, crea dudas en la fiabilidad de la información, el administrador del grupo no trata los temas con seriedad, las noticias de investigaciones y artículos científicos son escasas, los grupos están conformados por personas ajenas a la Facultad y los Programas, y el uso de los grupos de la red social Facebook generan dependencia a este medio de comunicación.

**- Uso de perfil y grupos de Facebook.**

Dentro del ejercicio de desarrollo constitutivo de la práctica de los procesos de reflexión de estos parámetros la pregunta ocho y nueve, 8. ¿A la SEMANA con qué frecuencia Usted visita/utiliza su perfil de Facebook? Y 9. ¿A la Semana con qué frecuencia Usted visita/utiliza los grupos sociales de Facebook asociados a la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales?

**Tabla 29.**

**Uso perfil de Facebook**

Personas	1 vez	2 vez	3 vez	4 vez	5 veces y mas	NS / NR
<b>Estudiantes</b>	4	7	14	22	142	14
<b>Administrativos</b>	2	1	1	0	2	4
<b>Docentes</b>	0	0	1	0	5	4

Fuente: Esta Investigación encuesta.

Apuntan a resolver las inquietudes de los estudiantes, docentes y administrativos respecto a los beneficios de entrar a las redes sociales virtuales, De las 223 personas encuestadas, se descubrió que el 66,82% acceden más de 5 veces al día a esta red, observando que existe un uso se puede decir que la necesidad de informarse e involucrarse socialmente hace que la tecnología esté al alcance de todos, según afirma Rojas (2013):

...la expresión web 2.0 y su utilización entre otras áreas indican una actitud en la que se otorga renovada importancia a lo social, a la interacción entre iguales y se reconoce el valor que cada individuo aporta al conjunto. Demostrando así que Los aspectos sociales están inmersos en los individuos

**Tabla 30.**

**Uso de grupos de Facebook asociados a la FACIEN**

Personas	1 vez	2 vez	3 vez	4 vez	5 veces y mas	NS / NR
<b>Estudiantes</b>	22	27	33	23	84	14
<b>Administrativos</b>	2	1	1	0	2	4
<b>Docentes</b>	3	0	1	0	2	4

Fuente: Esta Investigación encuesta.

De las 223 personas encuestadas, se descubrió que el 39,46% acceden más de 5 veces al día a uno de los grupos asociados a la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales, por tanto encuentran información de primera mano para poder cumplir con un aprendizaje autodidáctico, resarcando el mandato de la universalización del conocimiento.

**- Beneficios a la facultad por el uso de los grupos de Facebook**

En un espacio súper dinámico en la décima pregunta: 10. ¿Cree Ud. desde su condición (estudiante, docente o administrativo) que el uso de los grupos sociales de Facebook asociados a la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales le beneficia más que cualquier otro medio de comunicación?

Si, Sin embargo, hay que seguir animando a las nuevas personas que ingresan ya que es importante el acceder a la red desde un vínculo estrecho y dinámico, buscando aportes benéficos donde se construye un camino académico pero desde la compañía del grupo, porque así se creará un pensamiento nuevo, alrededor de aquello que plantea la construcción de los sistemas de información suministrados por los estudiantes, quienes tienen el lema manejado por

Freire (2004), Para aprender hay que preguntar y la libertad está en el pensamiento dinámico, por lo mismo es nuestro deber generar respuestas como las siguientes: *“mejora la comunicación, esta red permite el buen uso de la comunicación, uno vuela en noticias, pero hay muchas distracciones, las relaciones sociales aquí son más libres pero más informativas que académicas, porque pongo en uso todos mis sentidos, porque las herramientas son necesarias para construir conocimiento, hay medios más eficientes pero este ayuda”...*

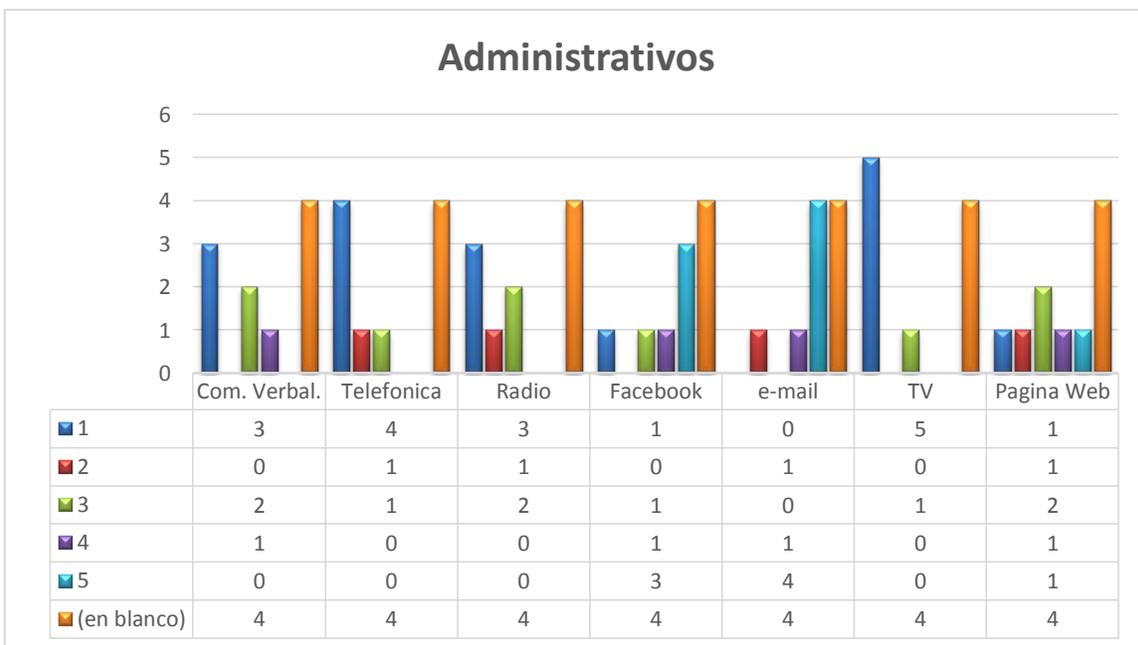
El deseo de la libertad del Facebook, como sistema de interacción ha posicionado un clamor por la bondad de su trabajo, debido a que poco a poco, el deber de solucionar los problemas académicos se hacen al estar conectados, se puede salir de dudas, intercambiar información con inmediatez, es una razón para mantener lazos amistosos, que dan lugar a que todos los flujos de información pueden aumentar los niveles de aprendizaje, pero si se cae en condiciones de entretenimiento será un distractor, por lo mismo se sugiere reglamentar y adaptar a los estudiantes a un nivel de aprendizaje que se guíe de las alteraciones del orden educativo, además, los estudiantes y docentes lo utilizan para dar noticias de clases o de los próximos exámenes haciendo que la vida universitaria sea interdisciplinaria, es algo que no puede ser resarcido u obviado, puesto que la frase que resume esto es: *quien no está en la red no existe...*

#### **- Medios de Comunicación Universidad de Nariño**

En una pregunta once: 11. ¿Para informarse de los acontecimientos que suceden en relación a la Universidad Ud. obtiene la información más rápida de?: (asígnele una calificación de 1 a 5 siendo 1 la más baja y 5 las más alta).

Lo cual se puede confirmar y apunta a recobrar en los estudiantes ese deseo de encontrar la información en la red de redes con más fluidez, esto mejora las acciones de los estudiantes a

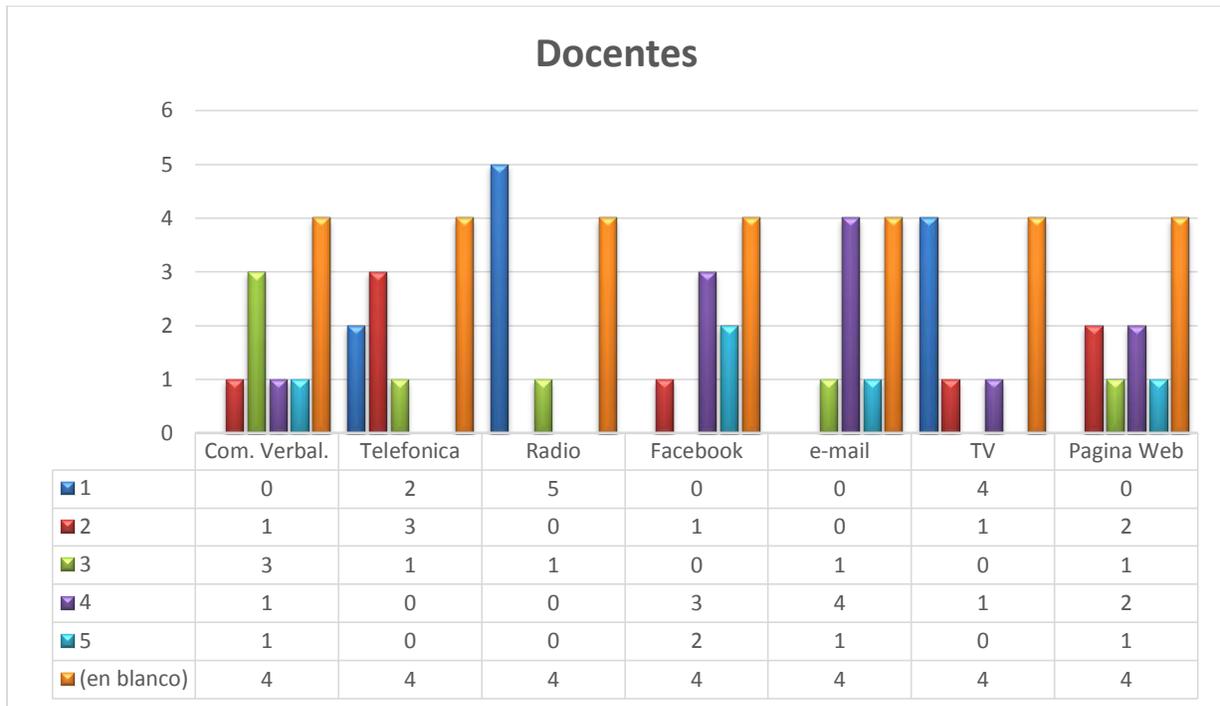
nivel de noticias educativas, aumentando la inmediatez para resolver tareas, demás cosas y prevenir futuros impases, con todo eso en claro, los estudiantes, administrativos y docentes tuvieron una postura muy parcial, dándole mayor énfasis a que obtienen más rápido la información de los grupos sociales de Facebook, seguidos por la comunicación verbal, el correo electrónico y la página web, porque se sigue creyendo que la educación es un nivel presencial, de todos modos, la lectura constante de las dinámicas informativas puede trasladarse al parámetro verbal, con concepciones de uso de otros dispositivos como cámara de video, audios o imágenes, interdisciplinariedad para el saber. Además se puede observar que no son de preferencia realizar llamadas, sintonizar la radio y la televisión para enterarse de los acontecimientos de la universidad. (Ver Figura 32,33 y 34).



**Figura 32. Información de acontecimientos por medios de comunicación, administrativos**

Fuente: Esta investigación.

Los administrativos por su parte es de su preferencia el correo electrónico, seguido de los grupos sociales virtuales de Facebook y la página web, sin descartar la comunicación verbal y la radio, pero no es de su gusto las llamadas por celular y la televisión (Ver Figura 32).

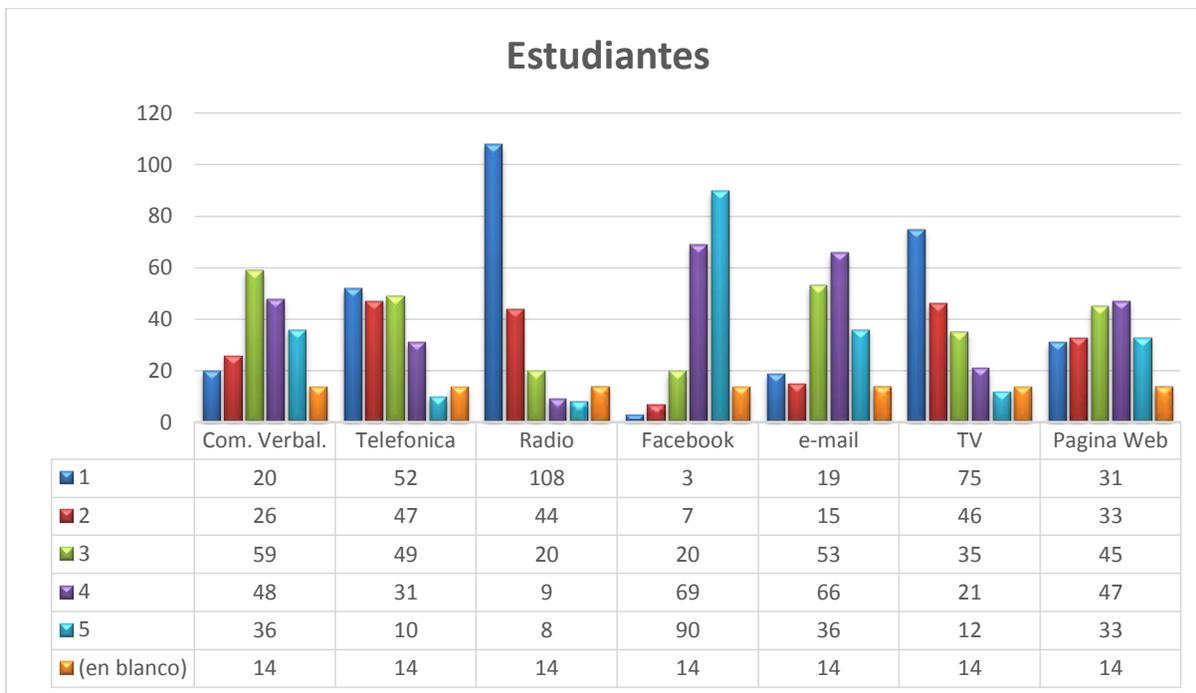


**Figura 33. Información de acontecimientos por medios de comunicación, docentes**

Fuente: Esta investigación.

Los docentes, en cambio es de su preferencia grupos sociales virtuales de Facebook, seguidos por el correo electrónico, la página web y la comunicación verbal, pero no es de su gusto las llamadas por celular, la televisión y la radio (Ver Figura 33).

Los estudiantes, por su parte prefieren la información por los grupos sociales virtuales de Facebook, seguidos por el correo electrónico, la comunicación verbal y la página web, pero no es de su preferencia las llamadas por celular, la televisión y mucho menos la radio (Ver Figura 34).



**Figura 34. Información de acontecimientos por medios de comunicación, estudiantes**

Fuente: Esta investigación.

Recordemos que desde un principio señalamos que la comunidad educativa de la Universidad de Nariño en esta segunda década del siglo XXI, ha desplazado en su gran mayoría a la radio, la televisión, el teléfono, el periódico entre otros, por el ciberespacio como el correo electrónico, las páginas web, los blog, los wiki y las redes sociales; y que estas han logrado una gran aceptación por las personas, sin importar el género, desde los más veteranos hasta los más chicos; tanto es así que hoy en día cualquier noticia cultural, social, política, religiosa, educativa, científica se conoce antes en las redes sociales virtuales que por cualquier otro medio.

Es usual todo esto, porque la información renueva los sectores de vida, dando mayor relevancia a un estado de todos los linderos, caso de los planos generales del mundo, de Pasto, de la universidad y de los programas de la Facultad, lo interesante y que puede ser parte de la propuesta, es la rapidez con la cual, esta información puede validarse como cierta, ahí viene el apoyo con el intertexto, la cita de otros maestros a especie de bibliografía, lo mismo sucede con

los libros que se publican en las páginas que deben ser leídos para evocar una escritura científica la cual es necesaria en la facultad. Estos elementos sociales de red, se mezclan con el Skype, El WhatsApp o el mismo Centro Operador de Educación Superior COES, como también en carteleras y el periódico de la Universidad.

- **Libre acceso a los grupos sociales de la FACIEN en Facebook.**

En el caso de la pregunta número doce: 12. ¿Cree Ud. que el libre acceso Facebook y sus grupos sociales dentro de la Universidad beneficiaría a los estudiantes, docentes y administrativos?

el sistema afianza a preguntar a los entrevistados, la veracidad y rapidez para mirar la encuesta que aportes de le pueden hacer, es necesario plantear que hay una cuestionamiento general que deja en claro que sólo Facebook no es la interactividad que utilizan los estudiantes, ellos requieren de todos los medios informáticos para alcanzar una mayor complejidad para manipular la información, es decir, hay una fuente progresiva que alimenta el deseo de aprender, por eso, siempre los medios informáticos deben buscar herramientas para el pensamiento del uso educativo, demostrando que red y aprendizaje son un nuevo camino o sendero por recorrer.

**4.3 Análisis de entrevistas a los administradores de redes.**

Para el análisis de trabajo social en las redes sociales virtuales tiene dentro de los grupos a personas que están dentro de la Facultad de Ciencias Exactas, entre ellos: Química, Física, Licenciatura e Informática, Biología, teniendo como respuestas a las preguntas, los siguientes argumentos a siete preguntas, las cuales se describen a continuación:

¿Cuál cree usted que es el objetivo, al crear los grupos de Facebook asociados a la Facultad de Ciencias Exactas?

Entre estos aspectos, que mantiene la dirección de una red, busca que en primera instancia los organismos se encuentren intercomunicados, es decir haya una interacción como aprendizaje, pero desde una visión netamente académica, por cuanto la información servirá como centro de tipo interdisciplinar para alcanzar el objetivo. Es decir que el Facebook, se convierta en una herramienta para intercambiar todo tipo de datos investigativos, fuentes y demás quehaceres bibliográficos.

En otro punto, se puede caracterizar este hecho como un proceso significativo, esto que, dentro de los niveles informativos, los eventos, simposios y demás foros y temáticas son informadas por este medio, haciendo posible una interacción total entre los participantes en los grupos. Con ello queda claro que, la postura de lo simbólico, llamativo y lúdico refuerza la memoria de los aprendices.

En una segunda pregunta, se hizo énfasis en cuanto a los aportes de la administración de un grupo con la Facultad de Ciencias Exactas, pregunta que almacena la proyección y los objetivos que tiene cada uno de los miembros al aportarle de manera centrada a estas temáticas universales y científicas desde la red de redes, así, la pregunta formulada fue: ¿Cómo administrador, cuál cree que es la función que cumple su grupo vinculado a la FACIEN?

La respuesta lleva consigo la demostración de un quehacer por el alma mater, dignificando el manejo de sistemas de información diversos, en primera instancia para brindar una información acertada a los miembros de la comunidad de la universidad y de la Facultad en mención, y así que éstos a su vez, puedan interactuar con ella, para hacer más dinámica la actividad transitoria y profunda que se da en estos campos, visibilizando que la comunicación mejorará entre los estudiantes y los docentes haciendo un cuerpo colegiado con garantías y destrezas educativas. En todo caso, esa interacción adecuada para este sistema, hará posible que la gente pueda opinar de

lo que pasa en el interior y fuera de la universidad, demostrando empatía y crítica por el sistema que los representa, haciendo uso de la libre expresión, el Facebook es una red para comentar.

En un tercer momento, se da valor a la interdisciplinariedad de las palabras que se usan en el medio de las redes, en el caso puntual el número de visitas realizadas por los usuarios, aquí se promueve el verdadero trabajo de un administrador, que si quiere algo académico debe ser también un investigador, lo mismo sucede en todos los casos, porque todos acceden a una información renovada, sutil y precisa, por ello, se preguntó: ¿ Establezca algunas razones por las cuales Usted asume que su grupo tenga muchas o pocas visitas por parte de la comunidad educativa?

Las respuestas ante esta situación, es que los grupos por ser académicos se hacen cerrados, para los estudiantes únicos del programa y profesores, que atienden a un mismo objetivo. Ocasionado un acceso limitado. Pero de estos puede ser que entren con mayor frecuencia porque atienden a un enfoque académico en el hecho de que ahí, les dejan talleres, dinámicas y observaciones de trabajo que pueden ser manejadas como apoyo estrategia y bitácora de aprendizaje. Es decir que tiene al tanto las actividades sirven como puente para la conexión.

Además, es una potestad que dentro de las respuestas se hizo énfasis en un tema, éste como foco de aprendizajes que interesan, crean impacto en la mayoría de estudiantes, aunque al finalizar otros, proponen que si no entran es porque hay falta de interés en los temas de vida o génesis de las carreras adscritas a esta Facultad.

En un cuarto momento se hace alusión a la reunión de unos requisitos para activar el conocimiento social de la red a la cual uno se inscribe, por ello, se les planteó la siguiente pregunta: ¿Mencione cuáles son los requisitos para poder acceder a ser miembro de su grupo y cuáles serían las causas para desagregar a un miembro del mismo?

El derecho reservado es una de las cualidades de la red de Facebook, porque uno puede o no argumentar las probabilidades de pertenecer o no a un grupo: los primeros factores o caracterizaciones serán catalogadas como ser docente, estudiante o trabajador de la facultad, creando un vínculo de pertenencia con los miembros, demostrando la lucha por un mismo fin, la parte académica de dicho grupo, así se reciben aportes asertivos y no destructivos.

Por otra parte, el deseo es que los estudiantes aporten, pero cuál es el sentido de los sistemas de membrecía, estos ayudan a un mejor desarrollo de las potencialidades si se usan asertivamente, sobretodo buscando el carácter académico que es interdisciplinario, otra ayuda para estudiar.

En un quinto lugar, la pregunta que formaliza este proceso tiene que ver con el engranaje que promueve el desarrollo de los beneficios encontrados en esta red, formulándose así: ¿Usted cree que la información que se publica en el grupo de Facebook, es pertinente y beneficia al programa o semestre? Justifique su respuesta.

Por ese motivo, los administradores ante tal pregunta tomaron como postura, el querer demostrar la importancia de los sistemas de información como su base, de hecho, las fuentes de tipo positivo y con fuentes hacen que la información del grupo sea veraz, conteniendo un sistema cargado de beneficios en el día a día, contribuyendo a un aprendizaje necesario y concluyente de mejorar los encuentros con la carrera. Por eso puede incluirse como ese efecto de enseñar, constituyéndose al respecto de las didácticas del siglo XXI, donde el enseñar es digital. (En la mayoría de veces sí). Esto ayuda a conocer más que hace el programa y sus funciones científicas y sociales.

En sexto Lugar se plantea la necesidad de cultivar un ejercicio pertinente que lleve a que la información sea revisada, pero para evitar mentiras o especulaciones, se desarrolló el manejo de

la siguiente pregunta: ¿Cómo actúa usted frente a situaciones donde la información publicada, proviene de fuentes poco confiables o que afecten moralmente a una persona?

En un principio no han sucedido esos casos se dice, pero si ocurriese estos elementos se pueden borrar para que el buen nombre de nadie se manche, por eso se hace un sondeo académico, todo lo que se publique debe tener ese índole, de lo contrario la fuente confiable desaparecerá. Por lo mismo, cada aceptación trae consigo una nota de derecho de admisión para mejorar su entendimiento. En casos mayores se puede bloquear a los sujetos para no tener anomalías o que desvirtúen los centros de publicación académicos.

Finalmente, es necesario plantear una séptima pregunta: 7. ¿Según Usted, los grupos de Facebook asociado a la FACIEN, son la herramienta de manejo efectivas de la comunidad educativa?

Ante esta pregunta, los administradores defienden el uso de estas redes como sistemas de alta capacidad informativa, desprendiendo los niveles apropiados para resolver varias incógnitas en los estudiantes y maestros, logrando una comunicación instantánea, la mayoría acierta es descifrarla como un buen recursos con bastante acogida para su entendimiento, aunque hay otros medios más formales como la conversación presencial y el libro.

## 5. INFORME FINAL

Este proyecto que lleva como título uso de los grupos sociales de Facebook en los programas de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad de Nariño, pretende analizar cuál es el uso que le dan los Programas de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales a los Grupos Sociales de Facebook de la Universidad de Nariño, debido a que se maneja demasiada información, de todo tipo y no se tiene la certeza si dicha información es ventajosa para la vida académica de los estudiantes, docentes y administrativos quienes son los que interactúan, este medio puede llegar a ser un canal de comunicación, para demostrarlo es necesario saber cómo es la interacción.

Para el desarrollo del proyecto se emplearon tres instrumentos como lo son: el diario de campo, la encuesta y la entrevista, y se desarrollaron en tres momentos diferentes para tener más claridad y certeza en la información ya que se puede hacer comparaciones con los resultados.

Para el diario de campo, en la muestra se tuvo en cuenta a quince grupos de Facebook de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales, respectivamente de los cinco programas académicos Biología, Física, Química, Licenciatura en Matemáticas e Informática, la observación se realizó directamente en los grupos de Facebook donde se clasificó la información por fecha, quien realizó los aportes, tipos de aportes y comentarios; con el diario de campo se lograron los siguientes objetivos describir los tipos de aportes que hacen los docentes, estudiantes y administrativos de la Facultad de Ciencias Exactas, medir la frecuencia de uso que realiza la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad de Nariño en los grupos de la red social Facebook y determinar ventajas y desventajas que le trae a la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales el uso de los grupos de la red social Facebook a la vida académica y/o administrativa en la universidad de Nariño.

La encuesta estuvo dirigida en un segundo momento a los docentes, administrativos y estudiantes de la Facultad, realizada a través de un cuestionario sencillo con doce preguntas a través de un link en google doc; se lograron cumplir los siguientes objetivos Describir los tipos de aportes que hacen los docentes, estudiantes y administrativos de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad de Nariño en sus grupos de la Red social Facebook, además se pudo determinar las ventajas y desventajas que le trae a la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales el uso de los grupos en la red social Facebook a la vida académica y/o administrativa en la Universidad de Nariño , Medir la frecuencia de uso que realice la facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad de Nariño en los grupos de la red Social de Facebook y por último establecer la relevancia entre los Grupos Sociales Facebook de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales con los medios de Comunicación propios de la Universidad de Nariño.

La entrevista se realizó únicamente a los administradores de los grupos de Facebook de los programas de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales, para la ejecución se planteó siete preguntas sobre cómo es la administración de los grupos de Facebook y desde el punto de vista en general sobre el uso de los grupos de Facebook, con este instrumento se lograron los siguientes objetivos: Determinar las ventajas y desventajas que le trae a la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales en el uso de los grupos en la red social Facebook a la vida académica y/o administrativa en la Universidad de Nariño de la misma forma se podrá Establecer la relevancia entre los Grupos Sociales Facebook de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales con los medios de Comunicación propios de la Universidad de Nariño.

Con estos instrumentos se logró los cuatro objetivos planteados en este proyecto los cuales a continuación se explican:

Objetivo uno: *Describir los tipos de aportes que hacen los docentes, estudiantes y administrativos de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad de Nariño en sus grupos de la Red social Facebook.*

Diario de campo, Al observar los aportes realizados en los grupos sociales de Facebook asociados a la FACIEN por los estudiantes, docentes y administrativos se logró clasificar y agrupar la información en diferentes tipos de información como académica, social, cultural, política, económica, científica, de entretenimiento, religiosa y de otros tipos.

En información de tipo Académica que se publica con mayor frecuencia se encontró sobre eventos que se van a realizar como seminarios, discursos, maestrías, invitación a sustentaciones de trabajos de grado, horarios, notas; actividades extra clase, como lectura de libros, ensayos, archivos digitales, artículos o informaciones de aplazamiento de clases, reprogramación de parciales, fechas de procesos administrativos como el pago de la matrícula financiera y académica, elecciones estudiantiles, cursos de verano entre otros.

La información de tipo Social que se observa con mayor frecuencia es sobre toda las publicaciones que son de interés a la comunidad, como invitaciones a la protesta social, reuniones sobre audiencias en el consejo, solicitudes de empleo, pérdida y hallazgo de documentos de identificación u objetos, animales en adopción, campañas de recolección para catástrofes naturales entre otros.

La información de tipo Cultural hace referencia a las invitaciones para eventos artísticos, danza, cuento, oratoria, carnavales, fiestas, entre otras.

La información de tipo Política que se publica con mayor frecuencia es sobre el contexto político nacional e internacional, como por ejemplo elecciones populares, impuestos, sarcasmos

de los grupos de izquierda a los gobiernos regionales o nacionales de derecha, soluciones a las protesta social, entre otros.

La información de tipo económica que se observa en todas las publicaciones que son de interés financiero es la compra y venta de cosas, alquileres, seguros y ofertas, entre otros.

La información de tipo científico que se evidencian en las publicaciones son sobre investigaciones de las ciencias exactas, artículos en revistas reconocidas, propagandas de revistas científicas, premios que han ganado estudiantes o profesores de los diferentes grupos de investigación de la Universidad de Nariño, entre otros.

La información de tipo entretenimiento está relacionada con las publicaciones que se generan o se destapan de alguna ocurrencia de la realidad, los chistes académicos relacionados con los parciales, sucesos desarrollados en el salón clase, las dificultades que se presentan en todo el semestre y la carrera, y el contexto nacional.

La información de tipo religioso que se observa en las publicaciones hacen referencia a las distintas programaciones en navidad, semana santa, pero además contempla artículos y discusiones entre diferentes creencias religiosas.

En la encuesta, los estudiantes creen que los aportes son significativos y en una minoría se puede ver la no conexión con la red, apreciados en el manejo de los datos: en lo que respecta a los aportes los estudiantes señalan que con mayor frecuencia los aportes publicados son de tipo académico, seguidos de los aportes sociales y científicos, para un cuarto y quinto lugar lo cultural y de entretenimiento, luego lo político y sin mayor reconocimiento los aportes de tipo religioso.

En el caso de esta investigación, se pudo constatar que los administrativos frente a esta condición interactiva, poseen un desarrollo fundamental para entender la posición de la

información, viendo también que, la investigación como contribución científica a la responsabilidad social que le asiste a las instituciones de educación superior (IES), en el sentido en que aporta a la construcción del país con un sentido más humano y que da cumplimiento cabal de la misión institucional. (Puerta, 2010, pág. 9). Entonces, el manejo de los datos frente al uso refleja lo siguiente en lo que respecta a los aportes señalan que con mayor frecuencia los aportes publicados son de tipo académico y social, seguidos de los aportes culturales y de entretenimiento, para un quinto y sexto lugar lo político y científico y sin mayor reconocimiento los aportes de tipo religioso.

En el caso de los Docentes señalan que con mayor frecuencia los aportes publicados son de tipo social, seguidos de los aportes académicos, culturales y entretenimiento, para un quinto y sexto lugar lo político y científico, también sin mayor reconocimiento los aportes de tipo religioso.

Es necesario aclarar que los estudiantes, docentes y administrativos pertenecientes a los grupos sociales de Facebook asociados a la FACIEN concluyen que el tipo de aportes que con mayor frecuencia se publican y son de su interés son de tipo académico como información de seminarios, discursos, maestrías, invitación a sustentaciones de trabajos de grado, horarios, notas; actividades extra clase, como lectura de libros, ensayos, archivos digitales, artículos o informaciones de aplazamiento de clases, reprogramación de parciales, fechas de procesos administrativos como el pago de la matrícula financiera y académica, elecciones estudiantiles, cursos de verano ,entre otros; Seguidos de los aportes Científicos que no se alejan de la academia ni de la FACIEN en la investigación, así es innegable el papel que desempeñan las TIC, “como resaltó en la actividades humanas del ser humano y en el surgimiento de nuevos modos de

relaciones interpersonales, considerando que el tiempo y las distancias ya no son un impedimento, para obtener un discurso científico”. (Puerta & Sánchez, 2010).

En tercer lugar los aportes Sociales que impactan el contexto nacional e internacional, además, hacen posible que se puedan definir grandes concepciones de la vida de los estudiantes, los planos son versátiles y dignificantes, en cuanto a que su desempeño demuestra la capacidad de aprender de los demás, puesto que, son evidencias concretas de la gestión del conocimiento, que aporta también a la calidad de la educación y de la vida de diversas comunidades y contextos. (Puerta & Sánchez, 2010)

En cuarto lugar los aportes de tipo Cultural que se enmarcan en el contexto de la región porque, la comunicación digital debe recurrir a todas las posibilidades que brinda internet, el hipertexto, la multimedia, la interactividad y la interacción, (Puerta, 2010, pág. 17). Por último, y en su orden se encuentran los aportes de tipo entretenimiento, luego económico, político y en último lugar de interés el aporte religioso

“El propósito de los internautas tiene un alto significado de aprendizaje, porque busca que la importancia de una adecuada comunicación sea una buena base para afirmar que en gran medida el éxito de ésta, en ambientes digitales o virtuales, depende, entre otras consideraciones, de una interacción permanente y planificada, de las competencias culturales”. (Puerta & Sánchez, 2010).

Objetivo dos: *Determinar las ventajas y desventajas que le trae a la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales el uso de los grupos en la red social Facebook a la vida académica y/o administrativa en la Universidad de Nariño.*

Observando el diario de campo se puede decir que los grupos de Facebook tienen un gran beneficio para los estudiantes, los docentes y administrativos por ende a la facultad, ya que se puede acceder fácilmente a la información importante que se publica.

Diario de campo: según lo observado las ventajas que se pudo deducir son: mejorar la comunicación entre docentes, estudiantes y administrativos, de tal manera que por ejemplo la participación constante con mensajes de tipo académico, sociales, culturales, de política, económicos, científicos, de entretenimiento y religioso, obteniendo una respuesta inmediata, se pudo observar una comunicación permanente; se puede afirmar también que debido al uso de los grupos de Facebook la información que se comparte es pertinente, El acceso a la información se facilita, la información que se comparte llega de manera inmediata al receptor, de esta manera la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales se ve beneficia en el buen manejo de la información logrando una comunicación según Gordon (1986)

Condiciones del éxito en la comunicación que se deben cumplir si se pretende que el mensaje obtenga la respuesta deseada: Primero: el mensaje se debe diseñar y transmitir de tal forma que se logre la atención del destinatario escogido; Segundo: en el mensaje se debe emplear signos que hagan referencia a experiencias comunes de la fuente y el destinatario, de tal forma que se logre transmitir el significado. Tercero el mensaje debe evocar necesidades de personalidad en el destinatario y a la vez sugerir algunas formas de satisfacer esas necesidades; Cuarto: el mensaje debe sugerir una manera de satisfacer esas necesidades, de tal forma que esta sea apropiada a la situación del grupo en la que se encuentra el destinatario cuando se incita a dar la respuesta deseada. (p.3)

Una información fluida con propósitos en su mayoría académicos sin relegar la información social, cultural, económica etc. Ya que de igual manera influyen en los procesos de aprendizaje y sociales de toda persona. Según Galvis (2012): piensa que la planeación estratégica de TIC en las instituciones educativas debe tener un ingrediente muy grande de aprendizaje y mucho menor de dotación, es decir, que el pensamiento estratégico sobre informática en educación debe ir ligado a lo esencial, mejorar los ambientes de aprendizaje y hacerlos más efectivos, y menos sobre las

condiciones necesarias, como son la dotación y la capacitación. Es momento de mirar las ventajas de estos recursos, mirando más allá con un pensamiento diferente.

Hace falta una organización de los diferentes grupos de Facebook que pertenecen a la Facultad de Ciencias Exacta y Naturales, y realizando campañas de difusión de dichos grupos se puede hacer que la facultad tenga conocimiento de ellos para estar todos en una sola línea de comunicación o un comunicación de apoyo para aspectos académicos o de los que se requiera, Para Galvis (2008), existen cinco dimensiones para entender las TIC en educación, a las que mnemotécnicamente se les llama PIOLA, pero cuyos elementos no conllevan un orden de precedencias para efectos de apropiar las TIC que subyacen a cada letra: Productividad individual, simplificando actividades y ampliando nuestra capacidad personal. Interacción con otros individuos o con grupos, dialogando sincrónica o asincrónicamente en la red. Objetos de estudio, apoyando indagación, construcción y expresión de conocimiento. “Labores educativas, como la preparación de clases y pruebas, y a la creación y administración de ambientes de aprendizaje. Ampliar nuestro acervo cultural, científico y tecnológico, manteniéndonos actualizados en lo que nos interesa, a partir de consulta a fuentes directas”. (Galvis, 2012)

Encuesta: Las ventajas y desventajas observadas en el diario de campo se las plasmaron en la encuesta dando respuesta así de manera general tanto docentes, estudiantes y administrativos que están de acuerdo con dichas ventajas; en las desventajas la mayoría respondió totalmente en desacuerdo con las afirmaciones presentadas, donde se quiso dar a conocer que la información que se visualiza en los grupos de Facebook es coherente y verdadera, cabe resaltar que los miembros de los grupos dan a conocer sobre algunos comentarios como faltas de respeto, que vendría siendo un aspecto negativo, teniendo en cuenta la entrevista en la pregunta seis, con las respuestas de los administradores de los grupos se llegó al consenso de que esto ocurre muy

poco, para ello la solución es eliminar dichos comentarios o bloquear a los usuarios de manera muy educada, comparando con lo observado en el diario de campo no se observó las faltas de respeto, ya que los usuarios de los grupos están en un ambiente educativo usando estos medios de comunicación para un bien común.

Entrevista: En cuanto a las ventajas que arrojó la entrevista se las puede comparar con las ventajas de los anteriores instrumentos, demostrando así que los grupos de facebook mejoran la comunicación entre docentes y estudiantes principalmente, sin dejar a un lado los administrativos, estos grupos sociales en línea tienen políticas de privacidad para la seguridad de los miembros, debido a que el interés es académico solamente personas que necesiten información con relación algún tema específico, hacen parte de dichos grupos, evitando problemas de comunicación.

Se puede concluir que este objetivo se lo cumplió a cabalidad, dado que con los instrumentos de recolección arrojaron ventajas y desventajas, deduciendo en el diario de campo, planteando en la encuesta donde se obtuvo las respuestas logrando una reafirmación y re comprobando con la entrevista realizada a los administradores de los grupos de Facebook.

Se puede mirar que existen más ventajas a favor que desventajas ya que los grupos de Facebook son un canal de comunicación inmediata donde se puede enviar demasiada información en beneficio de los estudiantes ya que son el receptor en dicho proceso, en beneficiando a la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales.

Objetivo tres: *Medir la frecuencia de uso que realice la facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad de Nariño en los grupos de la red Social de Facebook.*

A través del diario de campo se logró observar la frecuencia de uso de los grupos sociales de Facebook , analizando qué tan continuo se visita y publica la información, se pudo observar que

las publicaciones en el día son varias, es muy notoria la participación de los estudiantes en su mayoría, ya que las publicaciones que realizan los docentes, estudiantes y administrativos son comentarios, dudas, afirmaciones o se ve el apoyo con otras publicaciones; es un canal de comunicación que se expande y llega a la comprensión de dicha información a todas las personas interesadas.

Encuesta: Con la encuesta se ratifica la frecuencia de uso puesto que en las preguntas ocho y nueve, con qué frecuencia visita Facebook y los grupos sociales virtuales de Facebook, en su mayoría los estudiantes marcaron la opción “más de cinco veces” se visita Facebook y sus grupos, por lo tanto los datos recogidos indican que existe una participación activa, demostrando que en la semana se visita más de cinco veces, en el día mínimo se realiza una participación, concluyendo que la participación no es esporádica es frecuente; al igual que con la pregunta dos, se obtuvo que con mayor prioridad tanto estudiantes, docentes y administrativos se conectan a los grupos del programa y semestre.

conclusión: cumpliendo con el objetivo tres se puede afirmar que es muy frecuente la participación en los grupos de Facebook de la facultad de Ciencias Exactas y Naturales, demostrando así que es un medio de comunicación muy usado para actividades de diferente tipo ya sea académico, social, cultural, político, económico, científica, entretenimiento y religioso, debido a que se ha convertido en una necesidad para permanecer en continua comunicación entre docentes, estudiantes y administrativos de la Facultad, como lo afirma plantea Garrigós (2010)

Las redes sociales son herramientas útiles para que un grupo de personas puedan potenciar su comunicación, sentirse parte de una comunidad y cooperar entre ellas en tareas comunes. Estas características pueden hacer que su uso sea conveniente en entornos educativos, con el fin de

potenciar la motivación y la participación del alumnado en el proceso de aprendizaje, la interacción y la colaboración e intercambio de información (p. 531).

Objetivo cuatro: *Establecer la relevancia entre los Grupos Sociales Facebook de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales con los medios de Comunicación propios de la Universidad de Nariño.*

Se sigue creyendo que la comunicación en la educación es un nivel presencial, de todos modos, la lectura constante de las dinámicas informativas puede trasladarse al parámetro verbal, con concepciones de uso de otros dispositivos como cámara de video, audios o imágenes, interdisciplinariedad para el saber. Además se ve que no son de preferencia realizar llamadas, sintonizar la radio y la televisión para enterarse de los acontecimientos de la universidad.

Para lo cual, los estudiantes en su orden le dan más relevancia a la comunicación por los grupos sociales de Facebook, seguido del correo electrónico, la página web y la comunicación verbal entre compañeros, para ellos no es muy relevante la comunicación telefónica, la de televisión y en último lugar la radio.

Para los docentes y administrativos es más relevante la comunicación por correo electrónico, seguido de los grupos sociales de Facebook, la página web y la comunicación entre compañeros, para ellos igual que los estudiantes no es muy relevante la comunicación telefónica, la obtenida por la televisión y en último lugar también la radio.

Es usual todo esto, porque la información renueva los sectores de vida, dando mayor relevancia a un estado de todos los linderos, caso de los planos generales del mundo, de Pasto, de la universidad y de los programas de la Facultad, lo interesante y que puede ser parte de la propuesta, es la rapidez con la cual, esta información puede validarse como cierta, ahí viene el apoyo con el intertexto, la cita de otros maestros a especie de bibliografía, lo mismo sucede con

los libros que se publican en las páginas que deben ser leídos para evocar una escritura científica la cual es necesaria en la facultad. Estos elementos sociales de red, se mezclan con el Skype, El WhatsApp o el mismo Centro Operador de Educación Superior COES, como también en carteleras y el periódico de la Universidad.

En la entrevista se demostró quehacer por el alma mater, dignificando el manejo de sistemas de información diversos, en primera instancia para brindar una información acertada a los miembros de la comunidad de la universidad y de la Facultad en mención, y así que éstos a su vez, puedan interactuar con ella, para hacer más dinámica la actividad transitoria y profunda que se da en estos campos, visibilizando que la comunicación mejorará entre los estudiantes y los docentes haciendo un cuerpo colegiado con garantías y destrezas educativas. En todo caso, esa interacción adecuada para este sistema, hará posible que la gente pueda opinar de lo que pasa en el interior y fuera de la universidad, demostrando empatía y crítica por el sistema que los representa, haciendo uso de la libre expresión, el Facebook es una red para comentar.

Los administradores defienden el uso de estas redes como sistemas de alta capacidad informativa, desprendiendo los niveles apropiados para resolver varias incógnitas en los estudiantes y maestros, logrando una comunicación instantánea, la mayoría acierta es descifrarla como un buen recurso, con bastante acogida para su entendimiento, aunque existen otros medios más formales como la conversación presencial y el libro.

## 6. CONCLUSIONES

Con esta investigación podemos concluir que los tipos de aportes se clasifican en información académica, social, cultural, política, económica, científica, de entretenimiento, y religiosa; que se reúne en los grupos de Facebook de los programas de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales, además que facilitan como medio de comunicación y herramienta académica a los estudiantes, docentes y administrativos, concluyendo así que los tipos de aportes son positivos para el desarrollo de las diferentes actividades dentro de la Universidad.

Al determinar que ventajas y desventajas trae el uso de Facebook a la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales, se puede decir que en su mayoría se dedujo ventajas en donde se reconoce los beneficios al usar los grupos de Facebook ya que son un canal de comunicación inmediata.

Los grupos de Facebook en la actualidad son una ayuda para el estudiantes, docentes y administrativos de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales quienes los visitan con gran frecuencia, por ello se pudo medir que el uso de dichos grupos es muy elevado en los programas de la Facultad.

La investigación nos lleva a determinar que los grupos de Facebook son el medio de comunicación preferido por los estudiantes de la Facultad por su fácil e inmediato acceso a la información, para los docentes y administrativos prefieren el correo electrónico sin descartar los grupos de Facebook; aunque no se puede dejar a un lado los otros medios de comunicación, sin embargo, los tres entes coinciden que no son de preferencia la comunicación telefónica, la obtenida por la televisión y en último lugar la radio para enterarse de los acontecimientos de la universidad.

## **7. RECOMENDACIONES**

Se debería dar a conocer y reconocer que los grupos de Facebook son una canal de comunicación fiable para que se unan más miembros a estos grupos de Facebook dentro de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales como en la Universidad de Nariño

Además, se ve necesario que la Oficina del Aula de Informática reglamente el servicio de redes sociales virtuales en la Universidad de Nariño generando libre acceso y así los programas podrán aprovechar los grupos de Facebook como medio de comunicación y herramienta extra clase.

Por último, y teniendo en cuenta esta investigación, se ve viable implementar la propia red social de la Universidad de Nariño, que permita el aprovechamiento de la comunicación entre los entes Docentes, Académicos y Administrativos.

## BIBLIOGRAFIA

- Almansa, O., Fonseca, A., & Castillo. (2013). *Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española*. Obtenido de <file:///C:/Documents%20and%20Settings/udenaar/Mis%20documentos/Downloads/Comunicar-40-Almansa-Fonseca-Castillo-127-135.pdf>. [Citado Febrero de 2014]
- Alvarez, D. (2010). *Adolescentes en las redes sociales*. Bogotá: 3R Editores.
- Boyd, & Ellison. (2007). *Las redes sociales*. Obtenido de <http://gte.uib.es/pape/gte/sites/gte.uib.es/pape/gte/files/Alternativas%20en%20plataformas%20sociales%20de%20uso%20libre.pdf> [Citado Febrero de 2014]
- Bravo, M., & Camacho, I. (2012). *Creación de una propuesta didáctica de acuerdo a la utilización de las herramientas de las redes sociales que generan un mayor nivel de satisfacción por parte de los estudiantes de los dos primeros semestres de la Facultad De Ciencias Pecuarias de la Univ. Pasto: S.N.*
- Carrera, P. f. (2015). *Definición de Grupo Social*. Obtenido de <http://www.proyectosfindecarrera.com/definicion/grupo-social.htm> [Citado junio de 2016]
- Castañeda, L. (2010). *Las Redes Sociales como entornos naturales para el desarrollo de competencias*. España: Universidad de Murcia.

Chirinos, M. (2010). *La importancia de los grupos en las redes sociales*. Obtenido de <http://www.actualidadeditorial.com/los-grupos-en-las-redes-sociales/>. [Citado Abril de 2014]

Collado, C., & Gordon, D. (1986). *Comunicación humana y ciencia social*. México: Mc Graw Hill.

Colombia, C. P. (1991). Obtenido de [http://www.senado.gov.co/images/stories/Informacion\\_General/constitucion\\_politica.pdf](http://www.senado.gov.co/images/stories/Informacion_General/constitucion_politica.pdf) [Citado Abril de 2014].

Colombia, E. C. (s.f.). *Proyecto de ley estatutaria 156 de 2011 senado*. Obtenido de [http://www.oas.org/es/sla/ddi/docs/acceso\\_informacion\\_base](http://www.oas.org/es/sla/ddi/docs/acceso_informacion_base)

Córdoba, L. (2012). *Los usos que dan los estudiantes usuarios de noveno y décimo grado del liceo de la universidad de Nariño a la red social Facebook de internet del año lectivo 2009-2010*. Pasto: S.N.

Educación, M. d. (2014). *Artículo Los adolescentes las Redes sociales. En: Alberto Estanislao Sileoni*. Obtenido de <http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/redes.pdf>. [Citado Abril de 2014].

Estanislao. (2010). *Los adolescentes y las redes sociales*. Bogotá: Ministerio de Educación.

Facebook. (2004). *Grupo social virtual*. Obtenido de <https://www.Facebook.com/help/search/?query=grupo%20social%20virtual>.

- Facebook. (2004). *Información*. Obtenido de <https://www.Facebook.com/enespanol/info>. [Citado marzo de 2014]
- Frigyes, K. (1929). *La teoría de los seis grados de separación*. Obtenido de [http://www.ordonezsa.com/Seis\\_Grados\\_de\\_Separacion\\_parte1.pdf](http://www.ordonezsa.com/Seis_Grados_de_Separacion_parte1.pdf) [Citado Marzo de 2014]
- Galvis, Á. (2008). *La Piola y el desarrollo profesional docente con apoyo de tecnologías de información y comunicación – TIC*. Obtenido de <http://investigacion.ilce.edu.mx/stx.asp?id=2277&db=&ver=>. [Citado Abril de 2014]
- Galvis, Á. (2008). *Planeación estratégica de informática en educación: dónde debe estar el foco?* Obtenido de [http://www.metacursos.com/blogentradaphp?id=3\\_](http://www.metacursos.com/blogentradaphp?id=3_). [Citado Abril de 2014]
- Garrigos, G. (2010). *Redes sociales*. Bogota: s.n.
- Ipso, N. (2012). *Encuesta del consumo digital en Colombia 2012*. Obtenido de <http://www.slideshare.net/DiegoMolanoVega/encuesta-de-consumodigital>. [Citado marzo de 2014]
- Marín, M., & Moreno, S. (2010). *Alternativas en plataformas sociales de uso libre*. Obtenido de <http://gte.uib.es/pape/gte/sites/gte.uib.es.pape.gte/files/Alternativas%20en%20plataformas%20sociales%20de%20uso%20libre.pdf> [Citado Febrero de 2014]
- Miguel, E., & Tutachá, J. (2014). *Incidencia de Facebook en la formación integral de los estudiantes de grado decimo de la institución educativa municipal santa teresita*. Catambuco - Pasto: S.N.

Ministerio de Educación, N. (01 de 03 de 2012). *Ministerio de Educación Nacional*. Recuperado el 02 de 03 de 2014, de Ministerio de Educación Nacional: [www.men.gov.co](http://www.men.gov.co)

Morduchowicz, M., & Ballestrini. (2010). *Los adolescentes y las redes sociales*. Obtenido de <http://www.me.gov.ar/escuelaymedios/material/redes.pdf> [Citado Febrero de 2014]

Noguera, J., Martínez, J., & Castillo, M. (2000). *Las redes sociales*. Bogotá: s.n.

Paz, L. (2010). *Informática y Educación en Pasto, una mirada al presente y futuro*. Colombia: Universidad de Nariño.

Puerta, S., & Sánchez. (2010). *Manual de comunicación en ambientes educativos virtuales*. Medellín: Fundación Universitaria Católica del Norte.

Reyes, H., & Borrero, J. (2013). *Estudio universidades colombianas y su presencia en internet 2013*. Obtenido de <http://wedubox.com/blog/wp-content/uploads/2013/05/Estudio-Universidades-Colombianas-y-su-presencia-en-iNTERNET-2013.pdf>. [Citado Abril de 2014].

Rojas, O. (2013). *Web 2.0: manual (no oficial) de uso*. Obtenido de [//books.google.com.co/books?id=b6aPHSeb5p8C&printsec=frontcover&dq=redes+socialeshl=es&sa=X&ei=QSdIVPT6I8aZgwTMsILOAQ&ved=0CCcQ6AEwAg#v=onepage&q=redes%20sociales&f=false](http://books.google.com.co/books?id=b6aPHSeb5p8C&printsec=frontcover&dq=redes+socialeshl=es&sa=X&ei=QSdIVPT6I8aZgwTMsILOAQ&ved=0CCcQ6AEwAg#v=onepage&q=redes%20sociales&f=false)

## **ANEXOS**

**Anexo A. Diario de campo**

	UNIVERSIDAD DE NARIÑO			N°: _____
	FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES			Responsable: _____
	DEPARTAMENTO DE MATEMÁTICA Y ESTADÍSTICA			
	PROGRAMA DE LICENCIATURA EN INFORMÁTICA			
<b>DIARIO DE CAMPO Mes Agosto a Diciembre 2014</b>				
<b>REGISTRO DE OBSERVACIÓN</b>				
<b>N° Grupo:</b> <b>Nombre del grupo de Facebook</b> <b>Link grupo:</b>				<b>N° Miembros</b>
<b>FECHA</b>	<b>HECHO POR</b>	<b>PUBLICACIÓN</b>	<b>COMENTAN</b>	<b>TIPO DE INFORMACIÓN</b>

**FORMATO DIARIO DE CAMPO**

**OBJETIVO:** Analizar cuál es el Uso que le dan los Programas de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales a los Grupos Sociales de Facebook de la universidad de Nariño

**Anexo B. Formato encuesta**

	<p><b>UNIVERSIDAD DE NARIÑO</b>  <b>FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES</b>  <b>DEPARTAMENTO DE MATEMÁTICA Y ESTADÍSTICA</b>  <b>PROGRAMA DE LICENCIATURA EN INFORMÁTICA</b></p>	<p>Nº: _____  <b>Responsable:</b> _____</p>																												
<p><b><u>FORMATO ENCUESTA</u></b></p>																														
<p><b>OBJETIVO:</b> Analizar cuál es el Uso que le dan los Programas de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales a los Grupos Sociales de Facebook de la universidad de Nariño.</p>																														
<p><b>Información General:</b></p>																														
<p><b>Rol:</b>                  Docente ___      Estudiante ___      Administrativo ___      Otro Cual? _____</p>																														
<p><b>Programa:</b>                  Biología ___      Física ___      Lic. En Informática ___      Lic. En matemática ___      Química ___</p>																														
<p>Semestre actual que cursa: _____</p>																														
<p><b>Diferentes usos:</b></p>																														
<p>1. ¿Ud. es miembro de algunos grupos sociales de Facebook relacionados con la Universidad de Nariño?</p> <p style="margin-left: 40px;"> <input type="checkbox"/> Si  <input type="checkbox"/> No                 </p>																														
<p>2. ¿De los grupos sociales de Facebook que usted pertenece y que está relacionado con la universidad de Nariño a cual está más conectado? (Asigne una prioridad de 1 a 4, siendo 1 la más baja y 4 la más alta)</p> <p style="margin-left: 40px;"> <input type="checkbox"/> UDENAR  <input type="checkbox"/> Facultad  <input type="checkbox"/> Programa  <input type="checkbox"/> Semestre  <input type="checkbox"/> En caso de NO, porque no pertenece a ninguno de estos grupos? _____                 </p>																														
<p>3. ¿Qué tipo de información cree Ud. que se comparte en los grupos de Facebook asociados a la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales?</p>																														
<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 70%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">SI</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">NO</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">NS/NR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input type="checkbox"/> Información Académica</td> <td style="text-align: center;">___</td> <td style="text-align: center;">___</td> <td style="text-align: center;">___</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Información social</td> <td style="text-align: center;">___</td> <td style="text-align: center;">___</td> <td style="text-align: center;">___</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Información Cultural</td> <td style="text-align: center;">___</td> <td style="text-align: center;">___</td> <td style="text-align: center;">___</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Información Política</td> <td style="text-align: center;">___</td> <td style="text-align: center;">___</td> <td style="text-align: center;">___</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Información Económica</td> <td style="text-align: center;">___</td> <td style="text-align: center;">___</td> <td style="text-align: center;">___</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Información Científica</td> <td style="text-align: center;">___</td> <td style="text-align: center;">___</td> <td style="text-align: center;">___</td> </tr> </tbody> </table>				SI	NO	NS/NR	<input type="checkbox"/> Información Académica	___	___	___	<input type="checkbox"/> Información social	___	___	___	<input type="checkbox"/> Información Cultural	___	___	___	<input type="checkbox"/> Información Política	___	___	___	<input type="checkbox"/> Información Económica	___	___	___	<input type="checkbox"/> Información Científica	___	___	___
	SI	NO	NS/NR																											
<input type="checkbox"/> Información Académica	___	___	___																											
<input type="checkbox"/> Información social	___	___	___																											
<input type="checkbox"/> Información Cultural	___	___	___																											
<input type="checkbox"/> Información Política	___	___	___																											
<input type="checkbox"/> Información Económica	___	___	___																											
<input type="checkbox"/> Información Científica	___	___	___																											

- Información Entretenimiento      \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_
- Información Religiosa            \_\_\_ \_\_\_ \_\_\_
- Otra                                            \_\_\_\_\_

4. Quien con mayor frecuencia publica en los grupos sociales de Facebook asociados a la Facultad de Ciencias Exactas

- Docente
- Funcionario
- Estudiante
- Administrador del Grupo

5. Qué importancia tiene la siguiente información publicada en los grupos de Facebook asociados a la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales

No.	Desventajas	Muy Relevante	Relevante	Poco Relevante	Irrelevante	Me fue indiferente	NS/NR
a)	Académica						
b)	Social						
c)	Cultural						
d)	Política						
e)	Económica						
f)	Científica						
g)	Entretenimiento						
h)	Religiosa						

6. ¿Cuál cree Ud. que son las ventajas de utilizar los grupos sociales de Facebook asociados a la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales?

No.	Ventajas	Muy de acuerdo	De acuerdo	me es indiferente	en desacuerdo	muy en desacuerdo	NS/NR
a)	Mejora la comunicación entre docentes estudiantes y administrativos						
b)	La información que se comparte es pertinente, oportuna y eficiente						
c)	Hay fácil acceso a la información y por tanto mejora la comunicación						
d)	La información que se comparte por este medio llega más rápido al receptor (estudiante, docente, administrativo)						
e)	Hay libertad de expresión ya que se puede compartir todo tipo de información						
f)	A través de este medio se comparten archivos importantes de manera rápida beneficiando a todos los miembros del grupo						
g)	Minimiza gastos de desplazamiento y/o telefonía cuando la información es oportuna						
h)	Permite a los integrantes complementar los conocimientos académicos y científicos desarrollados en el aula de clase						

Escriba a continuación otras ventajas de utilizar los grupos sociales de Facebook asociados a la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales, que usted considere pertinentes.

---



---



---

7. ¿Cuál cree Ud. que son las desventajas de utilizar los grupos sociales de Facebook asociados a la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales?

No.	Desventajas	Muy de acuerdo	De acuerdo	me es indiferente	en desacuerdo	muy en desacuerdo	NS/NR
a)	La información que se comparte en los grupos no es verdadera						
b)	La información que se comparte genera dudas y confusión entre los miembros de los diferentes grupos						
c)	Aunque hay libertad de expresión, por este medio se comenten faltas de respeto para uno o más de los miembros de los diferentes grupos						
d)	Hay saturación de la información que se comparte						
e)	No hay privacidad individual (programa, semestre) en los diferentes acontecimientos que suceden						
f)	Ser miembro de un grupo crea adicción, de manera que interviene negativamente en la realización y/o cumplimiento de las diferentes obligaciones laborales						

Escriba a continuación otras desventajas de utilizar los grupos sociales de Facebook asociados a la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales, que usted considere pertinentes.

---



---



---

**Manejo de Información**

8. ¿A la SEMANA con qué frecuencia Usted visita/utiliza su perfil de Facebook?

- 1 vez
- 2 veces
- 3 veces
- 4 veces
- Más de 5 veces

9. A la SEMANA con qué frecuencia Usted visita/utiliza los grupos sociales de Facebook asociados a la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales?

- 1 vez
- 2 veces
- 3 veces

- 4 veces
- Más de 5 veces

10. ¿Cree Usted Desde su condición (estudiante, docente o administrativo) que el uso de los grupos sociales de Facebook asociados a la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales le beneficia más que cualquier otro medio de comunicación?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

¿Por qué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

11. Para informarse de los acontecimientos que suceden en relación a la Universidad Ud. obtiene la información más rápida de:  
(Asígnele una calificación de 1 a 5 siendo 1 la más baja y 5 la más alta)

No.	Desventajas	1	2	3	4	5	NS/NR
a)	La comunicación verbal entre compañeros						
b)	La comunicación telefónica						
c)	La comunicación por radio						
d)	La comunicación por Facebook y sus grupos sociales						
e)	La comunicación por correo electrónico						
f)	La comunicación por televisión						
g)	La comunicación por la página web institucional						

Otro Cual \_\_\_\_\_

12. ¿Cree Ud. que el libre acceso Facebook y sus grupos sociales dentro de la Universidad beneficiaria a los estudiantes, docentes y administrativos?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_ ¿por qué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

13. ¿Qué aportes realizaría a la presente encuesta?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**¡Gracias por tú valioso tiempo y colaboración!**

### Anexo C. Formato entrevista



**UNIVERSIDAD DE NARIÑO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EXACTAS Y NATURALES**  
**DEPARTAMENTO DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA**  
**LICENCIATURA EN INFORMÁTICA**

**FORMATO ENTREVISTA**

**OBJETIVO:** Analizar cuál es el Uso que le dan los Programas de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales a los Grupos Sociales de Facebook de la universidad de Nariño.

Entrevista dirigida a administradores de los grupos sociales de Facebook en los programas de la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales de la Universidad de Nariño

**Información General:**

Programa:

Biología \_\_\_ Física \_\_\_ Lic. En Informática \_\_\_ Lic. En matemática \_\_\_ Química \_\_\_

Mencione el nombre del grupo de Facebook asociado a la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales: \_\_\_\_\_

1. ¿Cuál cree usted que es el objetivo, al crear los grupos de Facebook asociado a la Facultad de Ciencias Exactas y Naturales?
2. ¿Cómo administrador cuál cree que es la función que cumple su grupo vinculado a la asociado a la facultad de Ciencias Exactas y Naturales?
3. ¿Establezca algunas razones por la cuales usted asume que su grupo tenga muchas o pocas visitas por parte de la comunidad educativa
4. Mencione cuáles son los requisitos para poder acceder a ser miembro de su grupo y cuáles serían las causas para desagregar a un miembro del mismo?
5. ¿Usted cree que la información que se publica en el grupo de Facebook es pertinente y beneficia al programa o semestre?
6. Como actúa usted frente a situaciones donde la información proviene de fuentes poco confiables o que afecten moralmente a una persona?
7. ¿Según usted los grupos asociados a la facien son la herramienta de comunicación más efectiva e inmediata entre la comunidad educativa, porque?