

ISOMORFISMO DE LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES: UN ANÁLISIS CUANTITATIVO¹

ISOMORFISM OF TELECOMMUNICATIONS SERVICES: A QUANTITATIVE ANALYSIS

ISOMORFISMO DOS SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES: UMA ANÁLISE QUANTITATIVA

**CAMARGO MAYORGA_David Andrés, CARDONA GARCÍA_ Octavio,
RONCANCIO GARCÍA_Ángel David**

Magister en Economía, Pontificia Universidad Javeriana. Magister en Educación, Universidad Militar Nueva Granada. Economista, Pontificia Universidad Javeriana. Docente de tiempo completo, Universidad Militar Nueva Granada. Email: david.camargo@unimilitar.edu.co, Colombia.

Economista, Universidad Militar Nueva Granada. Joven investigador adscrito al proyecto de investigación INV-ECO- 2076, Universidad Militar Nueva Granada. Email: octavio.cardona.g@gmail.com, Colombia.

Estudiante Maestría en Educación, Universidad Militar Nueva Granada. Contador Público, Universidad Militar Nueva Granada. Docente de tiempo completo, Universidad Militar Nueva Granada. Email: angel.roncancio@unimilitar.edu.co, Colombia.

Recibido: 24 de abril de 2017 Aprobación definitiva: 3 de abril de 2018

DOI: <http://dx.doi.org/10.22267/rtend.181901.88>

RESUMEN

El isomorfismo mimético según DiMaggio & Powell (1983) ocurre en campos organizacionales en donde el esfuerzo racional de cada empresa por contrarrestar la incertidumbre, conduce a una

¹ Este artículo de investigación es derivado del proyecto de investigación INV-ECO- 2076 “Internacionalización de empresas de servicios: un estudio desde el enfoque de la teoría institucional” financiado por la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad Militar Nueva Granada en la vigencia 2016.

homogeneidad entre organizaciones; lo cual se supondría que ocurre en el sector telecomunicaciones a nivel mundial. Para comprobar esta hipótesis, este artículo presenta un modelo de panel de datos desbalanceado que tiene como propósito determinar las diferencias existentes en la prestación de servicios de telecomunicaciones para 69 países. El periodo considerado para el estudio correspondió al quinquenio 2010 – 2015. Los hallazgos principales sugieren la existencia de diferencias en la prestación de los servicios entre países, que no solo se explican por la tecnología, sino que involucran la incidencia de instituciones informales. Se concluye que no existe aún isomorfismo a nivel de los países analizados.

Palabras Clave: Isomorfismo; Isomorfismo mimético; Servicios de telecomunicaciones; Instituciones informales; Cultura.

JEL: B52; D23; F19; L86

ABSTRACT

The mimetic isomorphism proposed by DiMaggio & Powell (1983) occurs in organizational fields where the rational effort of each company to reduce the uncertainty and produces homogeneity between organizations; which the literature would be supposed to happen in the telecommunications sector on worldwide. This article demonstrates the hypothesis and uses an unbalanced data panel model to determine the differences in the provision of telecommunications services for 69 countries. This study was made for the years 2010-2015. The findings show the differences in the provision of services between countries by technology and the incidence of informal institutions. We concluded there is no isomorphism at the level of the countries studied.

Keywords: Isomorphism; Mimetic isomorphism; Telecommunications services; Informal institutions; Culture.

JEL: B52; D23; F19; L86

RESUMO

O isomorfismo mimético de DiMaggio & Powell (1983) ocorre em campos organizacionais onde o esforço racional de cada empresa para contrariar a incerteza leva a uma homogeneidade entre as

organizações; o que deveria acontecer no setor de telecomunicações em todo o mundo. Para testar esta hipótese, este artigo apresenta um modelo de painel de dados não balanceado que visa determinar as diferenças na provisão de serviços de telecomunicações para 69 países. O período considerado para o estudo correspondeu ao quinquênio 2010-2015. Os principais achados sugerem a existência de diferenças na prestação de serviços entre países, que não são apenas explicados pela tecnologia, mas também envolvem a incidência de instituições informais. Conclui-se que ainda não existe isomorfismo ao nível dos países analisados.

Palavras-chave: Isomorfismo; Isomorfismo mimético; Serviços de telecomunicações; Instituições informais; Cultura.

JEL: B52; D23; F19; L86

I. INTRODUCCIÓN

Las empresas se desenvuelven en entornos cambiantes en cuanto a tecnología e innovación, lo que las lleva a homogenizarse intentando enfrentar con mayor acierto la incertidumbre, lo que se denomina isomorfismo. Según Hawley (1968) citado por DiMaggio & Powell (1983: 149), el isomorfismo es “un proceso de restricción que obliga a una unidad en una población, a parecerse a otras unidades que se enfrentan al mismo conjunto de condiciones”.

El sector de telecomunicaciones no ha sido ajeno al cambio en años recientes. Una modificación en los modelos de negocio de empresas en este sector, le ha dado un vuelco a la industria. Las empresas que lideran con el “modelo de negocio abierto” (por ejemplo: Google, Amazon, Apple, etc.), han desestabilizado a otras con modelos más tradicionales de negocio (por ejemplo: Telefónica, Vodafone, Nokia, etc.) (Miguel-Dávila, López, & De Pablos-Heredero, 2012).

Para la industria de telecomunicaciones, el proceso se ha dado según lo descrito, yendo desde la empresa, pasando por la región, hasta llegar al país, y conforme las condiciones van haciéndose más diferentes en algunos aspectos (modelo de negocio abierto impulsado por el internet

las instituciones informales son un argumento para la existencia de isomorfismo.

Además se encontró que el número de suscripciones a Internet móvil está estrechamente relacionado con el número de suscripciones a telefonía móvil y el número de teléfonos móviles, porque regularmente el uso de un teléfono móvil se acompaña de una línea y de un plan de internet.

Por último, se identificó al momento de estructurar el modelo econométrico, que el proceso de internacionalización podría evidenciarse en futuras investigaciones incluyendo variables como el número de desarrolladores o el número de aplicaciones creadas por cada país. Según se indagó en las bases estos datos no están disponibles en el formato y cantidad necesaria para el propósito mencionado.

REFERENCIAS

- (1) Álvarez, C; Urbano, D. (2012). "Cultural-cognitive dimension and entrepreneurial activity: a cross-country study". En: Revista de Estudios Sociales, Vol.44, pp. 146-157.
- (2) Álvarez, C; Urbano, D. (2013). "Diversidad cultural y emprendimiento". En: Revista de Ciencias Sociales, Vol. 19, Núm. 1, Marzo, pp. 154-169.
- (3) Álvarez, C; Urbano, D; Corduras, A; Ruíz-Navarro, J (2011). "Environmental conditions and entrepreneurial activity: a regional comparison in Spain". En: Journal of Small Business and Enterprise Development, Vol. 18, Núm. 1, pp. 120-140.
- (4) Baltagi, B; Wu, P (1999). "Unequally spaced data regressions with AR(1) disturbances". En: Econometric Theory, Vol. 15, Núm. 6, pp. 814-823.
- (5) Camargo, D; Cardona, O; Roncancio, A. (2017). Un Análisis de los servicios de telecomunicaciones, 2010-2015. En: Sinapsis, Vol. 9, Núm. 1, pp. 12- 28.
- (6) Coller, X; Edwards, T; Rees, C (1999). Difusión e isomorfismo en las organizaciones multinacionales. En: REÍS, Núm. 86, pp. 79-94.

- (7) Dimaggio, P; Powell, W (1983). "The iron cage revisited: Institutional isomorphism and collective rationality in organizational fields". En: *American Sociological Review*, Vol. 48, Núm. 2, pp. 147-160.
- (8) Fenell, M (1980). "The effects of environmental characteristics on the structure of hospital cluster". En: *Administrative Science Quarterly*, Vol. 25, Núm. 3, pp. 485-510.
- (9) Ganga, F; Pedraja-Rejas, L; Quiroz, J; Rodríguez-Ponce, E. (2017). Breves aproximaciones teóricas y algunas aplicaciones a la educación superior. En: *Revista Espacios*, Vol. 38, Núm. 20, pp. 31-43.
- (10) GEM (2017). Global report 2016 / 2017. Disponible en: <http://www.gemconsortium.org/report/49812>
- (11) Gujarati, D; Porter, D. (2009). *Econometría* (5 ed.). México D.F.: McGraw-Hill.
- (12) Hannan, M; Freeman, J. (1977). The population ecology of organizations. En: *American journal of sociology*, Vol. 82, Núm. 5, pp. 929-964.
- (13) Labra, R; Torrecillas, C. (2016). "Guía CERO para datos de panel. Un enfoque práctico". Cátedra UAM-Accenture en Economía y Gestión de la Innovación. [En línea] Disponible en: https://www.uam.es/docencia/degin/catedra/documentos/16_Guia%20CERO%20para%20datos%20de%20panel_Un%20enfoque%20practico.pdf
- (14) Lagos, D; Betancourt, J; Gómez-Betancourt, G. (2017) "Implementación de prácticas de gobierno corporativo en Colombia: un análisis desde el isomorfismo institucional en empresas familiares y no familiares". En: *Revista de la Facultad de Ciencias Económica: Investigación y Reflexión*. rev.fac.cienc.econ, Vol. XXV, Núm. 2, pp. 139 - 157.
- (15) Meyer, J. (1979). "The impact of the centralization of educational funding and control on state and local organizational governance". Stanford, CA: Institute for Research on Educational Finance and Governance, Stanford University, Report No. IFG-PR-79-B20. [En línea] Disponible en: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/ED202139.pdf>
- (16) Miguel-Dávila, J; López, D; De Pablos-Heredero, C. (2012). "El sector de la telefonía móvil como modelo de negocio abierto en un contexto de innovación sistémica". En: *Universia Business Review*, Núm. 36, pp. 48-62.

- (17) Nieto, M (2009). "Análisis de los efectos del Capital Social sobre el proceso de Creación Empresarial". En: Hernández, R; Fuentes, M; Rodríguez, L. (coords.) Creación de empresas: aproximación al estado del arte (pp. 295-312). Lisboa: Juruá.
- (18) North, D. (1993). Instituciones, cambio institucional y desempeño económico. México: Fondo de Cultura Económica.
- (19) Pinillos, M; Reyes, L. (2011). "Relationship between individualist–collectivist culture and entrepreneurial activity: evidence from Global Entrepreneurship Monitor data". En: Small Business Economics, Vol. 37, Núm. 1, pp. 23-37.
- (20) Powell, W; Dimaggio, P. (1991). "Retorno a la jaula de hierro: el isomorfismo institucional y la racionalidad colectiva en los campos organizacionales". En: Powell, W; Dimaggio, P. (Eds.) El nuevo institucionalismo en el análisis organizacional. México: Fondo de Cultura Económica.
- (21) Ramírez, M.. (2013). "Instituciones informales y actividad emprendedora. Una aproximación metodológica desde D. North". En: Revista Ciencias Estratégicas, Vol. 21, núm. 9, pp. 15-30.
- (22) Rodríguez, B (2007). "Modos de racionalidad, discurso organizativo y presiones institucionales un estudio del sector de la telefonía móvil en España". Tesis doctoral. Universidad Autónoma de Madrid. [En línea] Disponible en: https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/2504/2388_merino_rodriguez_belen.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- (23) Rubalcaba, L. (2008). Los servicios en la economía Europea: desafíos e implicaciones de política económica. Barcelona: Fundación Rafael del Pino.
- (24) Sud, M; Vansandt, C; Baugous, A. (2009). "Social entrepreneurship: the role of institutions". En: Journal of business ethics, Vol. 85, Núm. 1, pp. 201-216.