

**REGIÓN DE LETRAS: DESARROLLO DE LA INDUSTRIA  
EDITORIAL DE PASTO  
EN EL SIGLO XIX**

**TYPE REGION: DEVELOPMENT OF THE PUBLISHING  
INDUSTRY IN PASTO  
IN 19TH CENTURY**

**LETRAS REGIÃO. DESENVOLVIMENTO DA INDÚSTRIA  
EDITORIAL NO SÉCULO XIX EM PASTO**

**PLAZAS\_Hugo Alonso, CASTELLANOS\_Jennyfer Alejandra**

---

Magister en Diseño, Universidad de Palermo; Diseñador Gráfico Universidad Nacional de Colombia. Docente Departamento de Diseño, Universidad de Nariño. Email: hugoalonso plazas@udenar.edu.co, Colombia.

Diseñadora Gráfica, Universidad de Nariño. Docente Departamento de Diseño, Universidad de Nariño. Email: alejastellanosn@gmail.com, Colombia

---

**Recibido: 21 de junio de 2017 Aprobación definitiva: 8 de mayo de 2018**

**DOI: <http://dx.doi.org/10.22267/rtend.181901.89i>**

**RESUMEN**

El presente artículo analiza el desarrollo de la industria editorial en la Provincia de Pasto de 1837 a 1900 a partir de los emprendimientos de la época. Para abordar esta problemática se hace un recuento histórico de las imprentas que existieron en esta época, las personas vinculadas y las diferentes filiaciones con instituciones, ideologías y movimientos. De la misma forma se presentan varios aspectos relacionados con la comercialización y consumo de productos editoriales rescatados a partir de fuentes primarias de archivo. Lo anterior a través de los marcos económico, político y social presentes en el país en el siglo XIX. Al

final se discute la constitución de una incipiente organización industrial con un enfoque cultural, no solo por el tipo de productos, sino por la incidencia en la formación de la sociedad regional del siglo XIX.

**Palabras clave:** Imprenta, industria editorial, comercio editorial, industria cultural.

**JEL:** N16, N96, O33, R11, Z10.

### **ABSTRACT**

This article analyzes the development of the publishing industry in the district of Pasto from 1837 to 1900. The study shows the historical recount of the founded letterpresses, workers and the filiation of them with social institutions, ideologies and movements that defined their historical situation. In the same way, it displays evidence from the records about trade and consumption of publishing. This study runs through the economic, politic and cultural frameworks in order to recognize the historic periods in the country in 19th century. Finally, it is discussed the constitution of a incipient cultural-oriented industry, not only since the cultural products like books or newspapers that were made, but also for the impact on the formation of the 19th century regional society.

**Keywords:** Letterpress, publishing industry, publishing trade, cultural industry.

**JEL:** N16, N96, O33, R11, Z10.

### **RESUMO**

Este artigo analisa o desenvolvimento da indústria editorial na província de Pasto no período 1837-1900. Para abordar esta questão é um relato histórico da impressão que existia neste momento, pessoas ligadas a estes e as várias afiliações com instituições, ideologias e movimentos. Da mesma forma se apresentam vários aspectos com a comercialização e consumo de produtos editoriais resgatado por parte das fontes de arquivo primárias. Este através do contexto econômica, política e social vivido no país no século XIX. Finalmente, é discutido o estabelecimento de uma organização industrial incipiente com uma

abordagem cultural, não apenas pelo tipo de produtos, mas para participar na formação da sociedade regional do século XIX.

**Palavras chave:** Imprensa, indústria editorial, comércio de publicação, indústria cultural.

**JEL:** N16, N96, O33, R11, Z10.

## I. INTRODUCCIÓN

Entre las condiciones materiales para el desarrollo económico y social de una región se cuenta el grado de apropiación y generación de conocimiento escrito, no solo como indicador del avance científico y educativo, sino también como evidencia de la sinergia enfocada al bien común. En este sentido, se debe considerar el sistema industrial que permite la creación de los escritos, sean estos de tipo científico, periodístico, artístico, de opinión o de difusión, en cuyo eje central se encuentra la industria editorial. Esta industria se define desde sus capacidades y actualizaciones tecnológicas, desde la consolidación de un mercado de consumo como reflejo de apropiación social del producto escrito, la lectura y la difusión del conocimiento y desde su propio recorrido histórico a través de las múltiples adaptaciones a las condiciones sociales del contexto. Este artículo se aproxima a este último aspecto con la idea de responder de la forma más completa posible a la pregunta acerca de la consolidación de la industria editorial pastusa a lo largo del siglo XIX.

La historia económica colombiana muestra que el periodo comprendido entre 1824, época de la independencia, y 1920 se corresponde con la etapa de preparación de las condiciones para la transición de una sociedad tradicional a una sociedad moderna industrial, cuya aparición se concreta en 1930 (cfr. Ocampo, 1984; Kalmanovitz, 1988; Melo 1992). Apesar que las élites criollas que llevaron a cabo el proceso de independencia se expresaron de forma unánime a favor de la adopción de una modernidad al estilo de la sociedad inglesa —definida por la democracia liberal y el capitalismo económico— estas no lograron consolidar este propósito a lo largo del siglo XIX debido a un número considerable de problemas estructurales y coyunturales presentes en el país. La fragmentación geográfica y cultural,

## REFERENCIAS

- (1) André, É. (2013). La América Equinoccial. La región de Pasto (Cauca). En Navas Sanz, Pablo (comp.) Colombia en Le Tour de Monde. Bogotá: Villegas Editores.
- (2) Eisenstein, E. (2010) La imprenta como agente de cambio. México: Fondo de Cultura Económica.
- (3) Gardeazábal, A. (1934). "Memorias de un tipógrafo". En Arte Gráfica No. 12, pp. 12-18.
- (4) Higuera, T (1970). La imprenta en Colombia. Bogotá: Inalpro.
- (5) Kalmanovitz, S. (1988). Economía y nación. Una breve historia de Colombia. Bogotá: Tercer Mundo Editores.
- (6) Larosa, M ; Mejía, G (2014). Historia concisa de Colombia (1810 – 2013). Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- (7) Loaiza, G (1999). "El neogranadino y la organización de hegemonías: contribución a la historia del periodismo colombiano". En Historia Crítica No. 18 pp. 59-80.
- (8) Melo, J (1992). Predecir el pasado. Ensayos de historia económica. Bogotá: Fundación Simón y Lola Guberek.
- (9) Muñoz, L (2008). "Desde la sociedad reparadora: Pasto 1865, hasta la sociedad El Carácter: Ipiales 1913". En Revista de Historia, Vol. 13, No 73, pp. 23-32.
- (10) Ocampo, J (1984). Colombia y la economía mundial 1830-1910. Bogotá: Siglo Veintiuno Editores.
- (11) Ortiz, S (1935). Noticia sobre la imprenta y las publicaciones del sur de Colombia durante el siglo XIX. Pasto: Imprenta del Departamento.
- (12) Pereira P (1895). "Sucesos de mi tiempo (de mis recuerdos íntimos de patria y familia)". En Revista Literaria, junio, entrega 50.
- (13) Pérez, V (1998). "Imprenta y periodismo en Pasto durante el siglo XIX". En Manual Historia de Pasto. Vol. II, pp.62-86.

- (14) Rodríguez, I (1984). Perfiles nariñenses de antaño. Biografías de nariñenses ilustres. Pasto: Tipografía Javier.
- (15) Santander, A (1896). Biografía de D. Lorenzo de Aldana y Corografía de Pasto. Pasto: Imprenta Gómez Hermanos.
- (16) Tirado, A (1971). Introducción a la historia económica de Colombia. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- (17) Uribe, M (1995). "Caminos de los Andes del sur: los caminos del sur del Cauca y Nariño". En Moreno de Ángel, Pilar (edit.) Caminos reales de Colombia. Bogotá: FEN, pp. 61-71.
- (18) Valencia, A (1988). Estado Soberano del Cauca. Federalismo y regeneración. Bogotá: Banco de la República.
- (19) Valencia, A (1994). Las luchas sociales y políticas del periodismo en el Estado Soberano del Cauca. Cali: Gobernación del Valle del Cauca.
- (20) Verdugo, P (1988). "Algunas consideraciones sobre la historia de Pasto: El siglo XIX y las raíces del presente". En Yie Polo, Álvaro (compi.) Pasto 450 años de historia y cultura. Pasto: Universidad de Nariño.