

TEORÍA DEL CAOS Y ESTRATEGIA EMPRESARIAL

CHAOS THEORY AND BUSINESS STRATEGY

TEORIA DO CAOS E ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS

MARTÍNEZ MONCALEANO_ Carlos Javier

Estudiante de la Maestría en Estudios Interdisciplinarios de la Complejidad, Universidad Surcolombiana. Administrador de Empresas de la Universidad Surcolombiana. Email: cartan1991@hotmail.com, Colombia.

Recibido: 19 de febrero de 2018 Aprobación definitiva: 5 de junio de 2018

DOI: <http://dx.doi.org/10.22267/rtend.181901.94>

RESUMEN

Este artículo propone un acercamiento de la teoría del caos a los modelos estratégicos empresariales. En primer lugar, se exponen algunos de los elementos fundamentales del caos, así, como de las ciencias de la complejidad en general, seguidamente, se plantean las nociones teóricas de la estrategia empresarial, considerando la enorme cantidad de variables que inciden en la organización y que condicionan sus diferentes atractores.

Palabras Clave: Teoría del Caos, Estrategia Empresarial, Organizaciones.

JEL: M10, M21, M50

ABSTRACT

This article proposes an approach of chaos theory to strategic business models. In first place, some of the fundamental elements of chaos and sciences of complexity in general are exposed. Then, the theoretical notions of the business strategy are considered, taking in consideration

the enormous number of variables that affect the organization and its different attractors.

Keywords: Chaos Theory, Business Strategy, Organizations.

JEL: M10, M21, M50

RESUMO

Este artigo propõe uma abordagem da teoria do caos a modelos de negócios estratégicos, em primeiro lugar estão expostos alguns elementos fundamentais do caos como de as ciências da complexidade em geral. São consideradas as noções teóricas da estratégia de negócios, considerando o grande número de variáveis que afetam a organização e que condicionam seus diferentes atratores.

Palavras-chave: Teoria do Caos, Estratégia de Negócios, Organizações.

JEL: M10, M21, M50

I. INTRODUCCIÓN

No hay lugar a dudas que las organizaciones empresariales, han sido, históricamente, un elemento fundamental para el crecimiento económico y el desarrollo social del ser humano. Hay que señalar que las empresas, son las responsables de producir los bienes y servicios que satisfacen diversas necesidades de las personas y que, además, son los principales motores de las economías. Jones (2008), señala que las organizaciones son “una herramienta que utilizan las personas para coordinar sus acciones con el fin de obtener algo que desean o valoran, es decir, lograr sus metas...una organización es la respuesta a alguna necesidad humana y el medio de satisfacerla” (p.2).

Desde la aparición de la denominada escuela de administración científica, basada en los aportes de Frederick Taylor, la cual enfatiza en el estudio de tiempos y movimientos por medio de la observación directa al operario y de la escuela clásica de Henri Fayol y Henry Ford, centrada en los procesos administrativos, estando estos compuestos por los subprocesos de planeación, organización, dirección y control, han aparecido diversas escuelas y teorías administrativas y organizacionales,

REFERENCIAS

- (1) Cambel A.B. (1993) Applied chaos theory -A paradigm for complexity, Academic Press, Inc., New York, Harcourt Brace Jovanovich.
- (2) Chaparro Guevara G. (2008) No linealidad, Complejidad y Sistemas Sociales. Disponible en: http://virajes.ucaldas.edu.co/downloads/virajes10_8.pdf
- (3) Cornejo Alvarez A. (2004) Complejidad Y Caos: Guía Para La Administración Del Siglo XXI.
- (4) Ferrari, C. A. (2003). La Teoría del Caos y la estrategia en los sistemas complejos. Técnica administrativa.
- (5) Jones G. R (2008). Teoría Organizacional: Diseño y Cambio en las Organizaciones. Quinta Edición. Pearson Educación.
- (6) Maldonado C.E., Gómez Cruz N.A (2010) El Mundo de las Ciencias de la Complejidad un Estado del Arte. Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.
- (7) Moreno J., Parra F., Huérfano R., Surez C. (2016) Modelo de Encriptacion Simetrica Basada en Atractores Caóticos. Revista Ingenieria. Universidad Distrital Francisco José de Caldas
- (8) Levy D. (1994) Chaos Theory and Strategy:Theory, Application and Managerial Implications. Strategic Management Journal, Vol. 15
- (9) Rodríguez Zoya, L. G. (2010). Complejidad y organización: Aportes del pensamiento complejo y la metodología de simulación de organizaciones sociales SocLab. VI Jornadas de Sociología de la UNLP, 9 y 10 de diciembre de 2010, La Plata, Argentina. En Memoria Académica.
- (10) Pidal Gonzalez M.J. (2009). La Teoría del Caos en las Organizaciones. Cuadernos Unimetanos.
- (11) Salazar Duque, O. (2017). Mirada de la gestión moderna desde la teoría del caos y la transdisciplina. Universidad & Empresa, 19(33), 137-161. Doi: <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.5234>