

**VISION DE DESARROLLO AGROINDUSTRIAL DE LOS PEQUEÑOS
PRODUCTORES DE CACAO DEL MUNICIPIO DE TUMACO
DEPARTAMENTO DE NARIÑO**

ARMANDO PAZ YAQUENO

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
UNIVERSIDAD DE BOGOTA JORGE TADEO LOZANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
MAESTRÍA EN MERCADEO AGROINDUSTRIAL
SAN JUAN DE PASTO**

2012

**VISION DE DESARROLLO AGROINDUSTRIAL DE LOS PEQUEÑOS
PRODUCTORES DE CACAO DEL MUNICIPIO DE TUMACO
DEPARTAMENTO DE NARIÑO**

ARMANDO PAZ YAQUENO

**Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar al título de
Magíster en Mercadeo Agroindustrial**

Asesor:

Dr. Jesús Martínez Betancourt

Economista

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
UNIVERSIDAD DE BOGOTA JORGE TADEO LOZANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
MAESTRÍA EN MERCADEO AGROINDUSTRIAL
SAN JUAN DE PASTO**

2012

NOTA DE RESPONSABILIDAD

“Las ideas y conclusiones aportadas en el trabajo de grado, son responsabilidad del autor”

Artículo 1 del acuerdo N° 324 de octubre 11 de 1966, emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de aceptación:

Presidente de tesis

Jurado A

Jurado B

San Juan de Pasto, Abril de 2012

RESUMEN

Financieramente existen algunas limitaciones para obtener información primaria de los productores de cacao que se encuentran en zonas muy alejadas, porque el costo de transporte es muy alto y su oferta es escasa, por otro lado los auxiliares para el trabajo de campo asumirían mayor remuneración debido al riesgo y a lo lejano del ámbito donde se aplicarían los instrumentos de investigación

ABSTRACT

Financially there are some limitations to obtain primary information cocoa producers who are in remote areas, because the cost of transportation is high and supply is low, second assistants for fieldwork assume greater compensation due to risk as far as the area where applied research tools.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	14
TÍTULO.....	16
TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	17
PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA	18
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	20
SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	21
OBJETIVOS	22
Objetivo general	22
Objetivos específicos	22
JUSTIFICACIÓN.....	23
Limitaciones.....	23
MARCO DE REFERENCIA	25
Marco teórico	25
Marco contextual	31
<i>Antecedentes: Reseña histórica-</i>	31
<i>Importancia de La comercialización del cacao a nivel mundial-</i>	32
<i>Descripción del contexto nacional y regional del cacao en la actualidad-</i>	34
Marco conceptual.....	38
Marco legal.....	44
HIPOTESIS	47
Hipótesis principal	47
Hipótesis auxiliares	47
ASPECTOS METODOLÓGICOS	48
Tipo de estudio	48
Método.....	48
Fuentes de Información	48
Muestreo	49
Tratamiento de la información.....	51

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION VISION DE DESARROLLO AGROINDUSTRIAL DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE CACAO DEL MUNICIPIO DE TUMACO	52
SITUACIÓN ACTUAL DE LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA DEL CACAO DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE CACAO DEL MUNICIPIO DE TUMACO. 61	
Aspectos Generales del Sector Cacaotero del municipio de Tumaco.	61
Tecnología utilizada en los procesos productivos del Cacao.....	65
Tamaño de las áreas de cultivo y la forma de propiedad.....	65
Características económicas y sociales de la mano de obra utilizada en la producción de Cacao	66
Necesidades Prioritarias de los Productores de Cacao en el Municipio de Tumaco	67
Entidades gubernamentales y no gubernamentales que realizan actividades a favor del sector de cacaoteros del Municipio de Tumaco	68
CORPOICA-	68
CORDEAGROPAZ-.....	69
VISIÓN DE DESARROLLO EMPRESARIAL PARA LA PRODUCCIÓN DE CACAO, DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DEL MUNICIPIO DE TUMACO	71
Visión sobre el financiamiento empresarial	71
Visión sobre la capacitación empresarial.....	73
Visión sobre la Seguridad y Protección	74
Visión Sobre la Infraestructura de la Región	75
Visión de desarrollo agroindustrial de la producción de cacao para los pequeños productores del municipio de Tumaco	77
<i>Características de la producción de cacao en el Municipio de Tumaco-</i>	77
Visión financiera para la producción de cacao y productos de pancojer en la producción agroforestal del Municipio de Tumaco	80
Visión competitiva de la cadena productiva del cacao para los pequeños productores del municipio de Tumaco.	82
<i>Rendimientos productivos del cacao en el municipio de Tumaco-</i>	83
VISIÓN DE MERCADEO AGROINDUSTRIAL DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE CACAO DEL MUNICIPIO DE TUMACO	86

Visión sobre el producto.....	86
Visión sobre el consumidor	87
Visión sobre la demanda y la oferta de cacao	87
Visión sobre los precios	88
Visión de la comercialización de cacao	88
Visión sobre el mercado potencial	89
Visión sobre el mercado de factores.....	90
PROPUESTA DE DESARROLLO AGROINDUSTRIAL PARA LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE CACAO DEL MUNICIPIO DE TUMACO	92
Propuesta frente al proceso de desarrollo empresarial agroindustrial de los pequeños productores de cacao del municipio de Tumaco.....	93
<i>Propuesta frente a la seguridad y la protección-</i>	95
<i>Propuesta frente a la infraestructura-</i>	96
<i>Propuesta de desarrollo agroindustrial para los pequeños productores de cacao del municipio de Tumaco-</i>	97
<i>Propuesta para lograr la competitividad de los pequeños productores de cacao del municipio de Tumaco-</i>	98
Propuesta de mercadeo agroindustrial para los pequeños productores de cacao del municipio de Tumaco.....	99
CONCLUSIONES.....	106
RECOMENDACIONES	109
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	111
NETGRAFIA	112
ANEXOS	113

LISTA DE FOTOS

Pág.

Foto No. 1. Campesinos pequeños productores de cacao 2010.....	15
Foto No. 2. Reunión con pequeños productores de cacao del Municipio de Tumaco.....	31
Foto No 3. Cultivo del cacao en el municipio de Tumaco	37
Foto No. 4. Docente investigador Armando Paz en la zona rural de Tumaco	105

LISTA DE GRAFICOS

Pág.

Grafico No. 1. Aspectos Técnicos Utilizados en la Producción de cacao.	52
Grafico No. 2. Producción de cacao Kg/ha/año	55
Grafico No. 3. Precios del cacao producido en la región.	55
Grafico No. 4. Factores de producción utilizados en la producción de cacao.	56
Grafico No. 5. Sobre el mercado de insumos.	57
Grafico No. 6. Comercialización de cacao en distintos mercados.	58
Grafico No. 7. Servicios de apoyo empresarial para el productor	58
Grafico No. 8. Visión sobre el desarrollo empresarial.	59
Grafico No. 9. Propiedad de los terrenos.	60

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla No. 1. Situación de la infraestructura.	53
Tabla No. 2. Nivel de educación de la mano de obra utilizada en la producción de cacao.	54
Tabla No 3 Créditos otorgado al cultivo de cacao - 2007-2008.....	72
Tabla No 4. Proyección de ingresos de cacao, maíz y plátano	81
Tabla No 5 Costos de producción sistema agroforestal de cacao, maíz y plátano	81
Tabla No 6 Proyectos de cacao en la costa Pacífica de Nariño y fuentes de financiamiento.....	84
Tabla No 7 Inversión para la modernización del cultivo de cacao (Mill. de Pesos) ...	85

LISTA DE ANEXOS

Pág.

Anexo A.	VER ARCHIVO ADJUNTO A LA TESIS SOBRE: ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE CACAO DEL MUNICIPIO DE TUMACO.	114
Anexo B.	ENTREVISTA DIRIGIDA A LÍDERES RELACIONADOS CON LA PRODUCCION DE CACAO EN EL MUNICIPIO DE TUMACO.....	115

INTRODUCCIÓN

El trabajo de tesis, contiene la investigación que se llevó a cabo, para definir la visión del desarrollo agroindustrial de los pequeños productores de cacao del municipio de Tumaco. Se visitó algunos corregimientos del sector rural del municipio, donde realizamos encuestas, entrevistas y charlas, con campesinos y líderes de la región. La observación directa de las hermosas tierras, donde habitan los pequeños productores de cacao y otros productos de “pan coger”, permitió obtener información valiosa, para desarrollar los objetivos planteados en este proyecto. Se entrevistó a líderes de organizaciones que tienen directa relación con la producción de cacao, en la región, como el director de Agrollorete, el representante legal de CORDEAGROPAZ y a directivos de CORPOICA, los que ofrecieron su valiosa colaboración, en el desarrollo de las entrevista y así recopilar información importante para el desarrollo de la investigación, sobre la producción de cacao.

El informe contiene la propuesta metodológica para llevar a cabo la investigación: el planteamiento del problema, necesario para definir los objetivos que se van a desarrollar en esta investigación. Más adelante se presenta la justificación, el marco de referencia, los aspectos metodológicos y administrativos para realizar el trabajo de investigación. El informe final, lo constituyen cinco capítulos, donde se da respuesta a lo formulado en el proyecto. En el primer capítulo, se describe y explica la información estadística recolectada mediante la encuesta aplicada a una parte de la muestra poblacional de pequeños productores de cacao de tres veredas de la zona rural del municipio de Tumaco. En el segundo capítulo se explica y analiza la situación actual de la estructura productiva de la producción de cacao de los pequeños productores. En el tercer capítulo se describe la visión de desarrollo empresarial para la producción de cacao de los pequeños productores. En el cuarto capítulo se describe la visión de mercadeo agroindustrial y en el quinto capítulo se describe una propuesta de desarrollo agroindustrial para el subsector de los pequeños productores de cacao del municipio de Tumaco.

Foto 1. Campesinos pequeños productores de cacao 2010



TÍTULO

“VISION DE DESARROLLO AGROINDUSTRIAL DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE CACAO DEL MUNICIPIO DE TUMACO DEPARTAMENTO DE NARIÑO”

TEMA DE INVESTIGACIÓN

La situación económica, empresarial y social, de los pequeños productores de cacao del Municipio de Tumaco, departamento de Nariño, para definir su visión de desarrollo agroindustrial, para la producción de cacao y otros productos alternativos.

PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

Los campesinos del municipio de Tumaco, tradicionalmente dedican su actividad laboral al cultivo de productos de “pan coger” (plátano, yuca, frutos tropicales etc.) y alternativamente cultivan el cacao, que se cosecha y se vende, para obtener ingresos que se utilizan generalmente en la compra de algunos productos para su canasta familiar como: sal, azúcar, aceite, arroz y elementos de aseo. La estructura productiva campesina tiene características tradicionales, que no permiten un crecimiento sostenible, se utilizan herramientas manuales, prácticamente no utilizan elementos mecánicos y mucho menos elementos automáticos, esta situación define baja productividad y competitividad de las pequeñas plantaciones, por lo tanto los ingresos obtenidos por la venta de la producción de cacao no son suficientes para garantizar un nivel de vida aceptable a los pequeños productores y tampoco para definir crecimiento de la producción, sostenible, es decir que se pueda mantener por sí mismo en el corto, mediano y largo plazo y sustentable o respaldado en procesos de desarrollo económico y social que tengan en cuenta la vulnerabilidad del medio ambiente.

La comercialización del cacao la realiza, en gran medida, pequeños comercializadores que se constituyen en el canal de distribución, entre los pequeños productores campesinos y el centro de acopio de las empresas industriales Casa Luker y Nacional de Chocolates. Esta intermediación desfavorece al pequeño productor primario porque el precio que recibe es bajo, debido a que el intermediario obtiene un margen de ganancia sobre el precio que ofrece el centro de acopio. De otra parte debido a la debilidad en la productividad y a la competitividad, el precio que se ofrece oficialmente no les permite a los pequeños productores cubrir los costos de producción, por lo tanto los ingresos recibidos no son suficientes para mejorar la situación económica y social de los pequeños productores.

En la región existen ventajas comparativas, para la producción de cacao a gran escala, por ejemplo la ubicación geográfica, el clima la fertilidad de los terrenos y los bajos costos de la mano de obra “no calificada”. En esta región se podría ejecutar

proyectos para la producción agroindustrial de cacao junto con productos alternativos, con el apoyo del estado nacional, departamental y municipal, y la colaboración de instituciones y organizaciones relacionadas con el subsector agrícola, como FEDECACAO (Federación Nacional de Cacaoteros), CORDEAGROPÁZ (Corporación Para el Desarrollo Agroempresarial de Tumaco) y la Universidad de Nariño.

Con el apoyo de las organizaciones mencionadas y en acuerdo con los pequeños productores, se puede lograr un desarrollo empresarial, que defina procesos productivos y comerciales que generen mayor rentabilidad a los pequeños productores de cacao de la región, que les permita solucionar el problema de pobreza que viven, mejorando concretamente sus condiciones de vida, que se traduzcan en vivienda digna, alimentación de calidad, vestido, salud y educación.

Investigar la visión de desarrollo agroindustrial de los pequeños productores de cacao del municipio de Tumaco, departamento de Nariño, es el objetivo central de este trabajo de investigación, para proponer estrategias que conlleven la ejecución de proyectos empresariales, que conduzcan al desarrollo y fortalecimiento de la agroindustria en el subsector agrícola de pequeños productores de cacao de esta región. Con el desarrollo de esta investigación se busca precisar alternativas de desarrollo empresarial adecuadas, que permitan vislumbrar procesos de desarrollo alternativo para mejorar las condiciones de vida de la población y el medio ambiente.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es la visión de desarrollo agroindustrial de los pequeños productores de cacao del municipio de Tumaco en el departamento de Nariño?

SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Cuál es la estructura productiva actual de la producción agrícola de los pequeños productores de cacao del municipio de Tumaco?

- ¿Cuál es la visión de desarrollo agroindustrial para la producción de cacao, de los pequeños productores del municipio de Tumaco?

- ¿Cuál es la visión de mercadeo agroindustrial de los pequeños productores de cacao del municipio de Tumaco?

- ¿Que alternativas de desarrollo agroindustrial se pueden proponer para los pequeños productores de cacao del municipio e Tumaco?

OBJETIVOS

Objetivo general

Investigar la visión de desarrollo agroindustrial de los pequeños productores de cacao del municipio de Tumaco, departamento de Nariño.

Objetivos específicos

- Describir la estructura productiva actual de la producción agrícola de los pequeños productores de cacao del municipio de Tumaco.
- Analizar la visión de desarrollo agroindustrial de la producción de cacao, de los pequeños productores de cacao del municipio de Tumaco.
- Definir la visión de mercadeo agroindustrial de los pequeños productores de cacao del municipio de Tumaco.
- Describir una propuesta de desarrollo agroindustrial para el sector de los pequeños productores de cacao del municipio e Tumaco.

JUSTIFICACIÓN

El desarrollo de la investigación busca estudiar la visión empresarial agroindustrial, de los pequeños productores de cacao del municipio de Tumaco del departamento de Nariño, para definir procesos de desarrollo económico y social alternativo, que se concreten en la realización de planes de acción que promuevan proyectos empresariales solidarios y/o asociativos, donde participen los entes público, académico y productivo, en una sinergia que permita participar en procesos financieros, políticos, científicos y productivos, para hacer realidad parcial o totalmente lo que se proponga en la investigación planteada en este trabajo de grado.

Determinar los futuros deseables y posibles, de los pequeños productores de cacao frente a la propuesta agroindustrial alternativa, que permitan definir una serie de encuentros para conocer y debatir las propuestas empresariales.

Desde el punto de vista práctico la investigación es un estudio que contrasta algunas temáticas de mercadeo agroindustrial para proponer soluciones a problemas concretos para que se genere empleo formal, desarrollo de la producción de cacao, manejo adecuado de los mercados desde una visión económica y social solidaria.

La investigación se justifica por que busca soluciones, que benefician a la población que directa o indirectamente participaran en los procesos de producción y comercialización del cacao, que hacen parte importante de los sectores económicos del departamento de Nariño.

Limitaciones

Una de las limitaciones más importantes, en el proceso de investigación, es la situación de orden público que se vive en la región, debido al conflicto armado entre grupos ilegales, que hasta cierto punto no permite desarrollar el proceso investigativo planteado. Sin embargo se asume la investigación hasta donde sea posible, ya que se trata de un problema social, económico y empresarial que puede definir grandes

oportunidades para dar solución a los innumerables problemas económicos y sociales, que padece los productores campesinos de esta región.

MARCO DE REFERENCIA

Marco teórico

El sector agrario en general, a nivel mundial en los últimos años se caracteriza por la profunda crisis de “competitividad “de los países “en vías de desarrollo”, frente a los países desarrollados, debido a la aplicación de políticas de comercio internacional desfavorables por parte de los segundos, que favorecen en gran medida sus sectores agrarios en detrimento de los sectores agrario de nuestras economías. Por ejemplo del valor total de la producción agropecuaria, las transferencias a los productos agrícolas, representan cerca del 48% en la Unión Europea, el 71 % en el Japón y el 28% en USA (Arango Londoño. Estructura Económica Colombiana Pág. 59. 2006). Gracias a estos subsidios los bienes agropecuarios de esos países se venden a precios inferiores a sus costos de producción.

El sector agropecuario es el que más ha sufrido las consecuencias económicas de la evolución del sector agrícola mundial, ya que la estructura económica del país “se desarrollo de acuerdo a los intereses de grandes capitales extranjeros y nacionales y no de acuerdo a las necesidades de la economía Colombiana en general, como sucedió en los países actualmente desarrollados” (Tirado M, Á. 2009). Se aplicaron políticas que favorecieron a ciertos sectores de la gran burguesía, como por ejemplo: aplicación de políticas para imponer barreras arancelarias a las importaciones, para “proteger” el mercado interno; la intervención del estado en precios de subvención y a través de la compra de cosechas - IDEMA (Instituto de Mercadeo Agropecuario, 2010).

Por lo anterior se genera un sector agrario poco competitivo porque no se aprovechó la política de desarrollo hacia dentro para cualificar el sector primario y crear una base propia, si no que por el contrario ese sector se hizo más dependiente de insumos y tecnología de los países más desarrollados.

Esta situación es similar a la que se planteo históricamente en Inglaterra en 1.815 que describe y analiza DAVID RICARDO en lo que se conoce como la “LEY DE

GRANOS” que buscaba proteger la producción interna de cereales en Inglaterra, frente a la producción de Estados Unidos que ofrecía cereales con precios más bajos que iban en detrimento de la renta de grandes terratenientes. La política de granos no favorecía a los capitalistas que tuvieron que pagar salarios más altos, lo que les generó menores ganancias. Lógicamente en ese país había una contradicción económica entre propietarios terratenientes y capitalista nacientes, en cambio en Colombia las dos formas de propiedad tienen intereses compartidos. (Cuevas, H. 2009).

Otro problema fundamental en el desarrollo del sector agrario es el de la PROPIEDAD DE LA TIERRA, cuya estructura está conformada por latifundistas, minifundistas y desposeídos. Resultado de un proceso histórico que dejó una estructura agrícola definida en: sector agrario mono exportador, sector agrario agroindustrial y sector agrario tradicional, cada uno con características particulares de desarrollo económico y social.

El sector exportador que pertenece al sector agroindustrial, a partir de 1.930 (tiempos de la segunda guerra mundial). Empezó a “desarrollarse” con un crecimiento sostenido, hasta llegar a representar en la actualidad aproximadamente más del 50% de la producción de país. A partir de 1.960 se experimentó un alto grado de “modernización” relativo de la agricultura, debido a factores económicos y políticos como: revolución cubana, que generó una oportunidad de mercado para la producción de azúcar de caña en el Valle del Cauca. Se dan políticas “blandas” por parte del estado en la aplicación de la “reforma agraria” y de créditos que favorecieron a este subsector sugeridos por el “PLAN ALIANZA PARA EL PROGRESO” auspiciado por USA. El incremento de la demanda de insumos y de materias primas por parte de la industria y las ciudades surtieron efecto positivo en el crecimiento de la agroindustria (producción de algodón, caña de azúcar, sorgo, palma africana etc.). Esta situación se enmarca en la aplicación del “MODELO DE SUSTITUCION DE IMPORTACIONES” que se vivió en aquella época. (Tirado M. 2009).

La búsqueda del “ desarrollo” económico desde el punto de vista teórico tiene diversos enfoques que tratan de explicar cómo se lograría una tendencia de crecimiento a partir de la elaboración y ejecución de proyectos que incidan, en gran medida, en la generación de riqueza, empleo y bienestar social sustentable, por ejemplo CELSO FURTADO dice que el desarrollo puede abordarse a partir de tres criterios que se relacionan en forma compleja: el crecimiento de la eficiencia del sistema productivo, la satisfacción de las necesidades básicas de la población y la consecución de objetivos propuestos por distintos grupos de una sociedad para la correcta utilización de los recursos escasos.

Tomando como referencia estos postulados, se desea realizar una investigación que permita proponer alternativas de solución a los problemas económicos y sociales de los pequeños productores de cacao, que se concreten en la realización de empresas que hagan parte de una cadena productiva formal, donde se integre la producción agrícola de cacao, con la industria, que utiliza el cacao en bruto como insumo, para la producción de productos industriales, que generan un gran valor agregado, beneficios que deberían ser distribuidos equitativamente en todos los eslabones de la cadena productiva del cacao.

Según Perroux, el pensamiento solidario busca que las acciones individuales no puedan separarse de las consecuencias comunitarias, se deje a un lado el egoísmo, y valores como la autonomía, para que cada persona actúe al máximo de sus capacidades, obtenga su soberanía, respalde y resalte la igualdad, donde las diferencias no tienen porque ser una forma de opresión ni superioridad, con el valor de compartir, ya que no solo se comparten beneficios sino también deberes.

Una de la propuestas del proyecto es definir para los pequeños productores de cacao del municipio de Tumaco, la ejecución de proyectos productivos de cacao, de carácter solidario, donde los participantes se constituyan en propietarios de los medios de producción, para que se apliquen los conceptos económicos de la economía solidaria, para la consecución y ejecución del proyecto, que de cómo resultado un desarrollo sostenible y sustentable, teniendo en cuenta que lo más importante es el desarrollo del

ser humano respetando la naturaleza, es decir poner el desarrollo al servicio del bienestar del ser humano no al contrario. Teniendo en cuenta que los recursos son relativamente escasos y cada vez tienden a deteriorarse, se deben buscar alternativas de desarrollo que protejan al ser humano y el medio ambiente. Por lo tanto la preocupación en el mediano y largo plazo es realizar ajustes a la estrategia de desarrollo futuro donde el nuevo requisito sea: “la sostenibilidad ambiental del crecimiento y del mejoramiento de la calidad de vida”. (Tirado M. 2009).

En los últimos 500 años y en especial los últimos 100 años el PIB y el ingreso per cápita medio creció considerablemente pero con gran desigualdad dentro y entre países, situación económica que se refleja en el desmejoramiento de la calidad de vida, la salud, el deterioro ambiental y de los recursos naturales. Hacia futuro el mundo estaría acabando los ecosistemas que sustentan las dinámicas sociales y económicas de mediano y largo plazo y en definitiva la vida. Según Sunkel “América latina tiene una situación especialmente privilegiada, es la región del mundo con mayor abundancia relativa de naturaleza; Europa y Norteamérica están sobrecapitalizadas; Asia está sobrepoblada y África se encuentra en estado sociopolítico catatónico. Nuestra región se encuentra en una disyuntiva histórica: seguir dilapidando sus recursos naturales en nombre de la “ventaja comparativa y competitiva” que le asigna su abundancia relativa, en beneficio de minorías privilegiadas, o asumir la gran oportunidad histórica de valorizar su patrimonio ambiental en un mundo de creciente escasez de recursos hídricos, suelos fértiles, biomasa, bosques, flora, fauna y biodiversidad, que históricamente hemos regalado y maltratado. El desafío es aprovechar nuestros grandes valores naturales para construir un desarrollo económico, social y ambiental sustentable.

Sunkel (1995), propone el desarrollo endógeno, donde intervienen los siguientes aspectos:

- ✓ La transformación de los recursos naturales (Colombia y Nariño si que los tiene, por ejemplo: ubicación geográfica, salida por dos mares, gran biodiversidad, variedad de climas en diferentes pisos térmicos, variedad etnográfica etc.)

- ✓ La construcción de cadenas productivas que enlacen PRODUCCION-DISTRIBUCION Y CONSUMO.
- ✓ El aprovechamiento eficiente de la infraestructura (El departamento de Nariño tiene debilidades en aspectos importantes como: carreteras intermunicipales e interveredales; en servicios de agua, telecomunicaciones y energía eléctrica sobre todo en las zonas rurales)
- ✓ La incorporación de la población “excluida” (Campesina, desempleada, informal), para que hagan parte de un proceso de desarrollo económico y social para un bien vivir.
- ✓ El desarrollo de nuevas formas de organización, tanto productiva como social (asociatividad, cooperativas mutuales).
- ✓ Respecto a las particularidades regionales y nacionales potenciando sus propias fuerzas
- ✓ El desarrollo de tecnologías alternativas, especialmente las relacionadas a la obtención de energía solar y de energía orgánica; utilizar abonos orgánicos en producciones rotativas de cultivos etc.
- ✓ La transformación de recursos sin comprometer las generaciones futuras “productividad ecológica”

Lo EXOGENO es lo contrario de lo ENDOGENO, pan para hoy, hambre para mañana. “Este modelo por venir desde afuera, no sabe ni respeta las necesidades de las personas que conforman las comunidades. Su estructura ignora lo que pasa en lo local, es mas, no le importa el desarrollo de las personas. Solo le interesa el Capital, la acumulación de las ganancias. Debido a este modelo, muchas personas y niños en el mundo trabajan cada día más y cobran cada día menos. Esta esclavitud laboral, solamente enriquece a los grandes empresarios, aclarando que muchos de ellos viven fuera del país. Este modelo antihumano es el neoliberalismo salvaje, la cara mas despiadada del capitalismo, y de él nos estamos liberando, pues con el desarrollo endógeno, también se desarrolla la autoestima, la soberanía y la dignidad de los pueblos” (Sunkel, 1995).

Desarrollo Endógeno: es un modelo de desarrollo que busca potenciar las capacidades internas de una región o comunidad local; de modo que puedan ser utilizadas para fortalecer la sociedad y su economía de adentro hacia afuera, para que sea sustentable y sostenible en el tiempo. Desarrollo exógeno: es un modelo impuesto desde afuera por los países desarrollados, que no tiene en cuenta las características económicas y sociales locales. (Sunkel, 1995).

Marco contextual

Foto 2. Reunión con pequeños productores de cacao del Municipio de Tumaco



Antecedentes: Reseña histórica-

El cacao es una planta de origen Americano, de acuerdo al artículo de la página de Internet <http://www.directoalpaladar.com> describe que el cacao crecía en las riberas de los ríos Amazonas y Orinoco hace aproximadamente 4.000 años. Cultivado por los indígenas Mayas hace mas de 2500 años con propósitos mágicos-religiosos y económicos como especie de monedas, el cacao tiene gran relación con nuestra historia ya que las familias de nuestros “libertadores” eran grandes productores de cacao, como fue el caso de los Bolívar, los Rivas, los Tovar entre otros, alrededor del cacao se

tejieron innumerables leyendas y se organizaron nuevos ritos, incluso el nombre científico hace referencia a su sabor "Theobroma" que significa alimentos de los dioses.

Los españoles migraron en busca de oro marrón, hacia estas tierras, en el siglo XVII; en forma analógica, migraron los cacaos criollos, desde las estribaciones de los Andes hasta llegar al delta del Orinoco. Los españoles se cruzaron con las indias, el cacao criollo se cruzo con el cacao forastero del bajo amazonas, proveniente de la Orinoquía, resultando plantas de alto rendimiento y buena respuesta a la condiciones agro-ecológicas, denominados híbridos del átanos quienes llegaron a cubrir el Estado Sucre, al igual que otras partes de Venezuela. (Rincón, 1.982 y Fonopeus 1.987, citado por, Prof. Bianca Garzón, 2.001).

El fruto del cacao fue introducido en Europa por Hernán Cortes hacia el año de 1.528, extendiéndose rápidamente, por todo el viejo continente. El cacao es una fruta de origen tropical amazónico con la que se produce el chocolate. Su importancia en la economía de la colonia fue enorme, ya que era uno de los productos del nuevo continente más codiciados por los europeos. Se cultiva en arbustos de 2 a 3 metros que deben estar a la sombra, por lo cual normalmente se encuentran bajo árboles más grandes como el cedro, el bucare, el mango, o el plátano, entre otros. El árbol del cacao normalmente tiene entre 10 y 15 frutos, pero en algunas ocasiones puede llegar a 20.

Importancia de La comercialización del cacao a nivel mundial-

Desde hace más de dos siglos, el cacao en grano se ha destacado como un rubro de gran importancia comercial en el ámbito mundial, porque éste es utilizado como materia prima para la obtención de diversos productos de la industria de alimentos (confitería, bebidas), la industria de cosméticos y la farmacéutica. De esta manera, se puede identificar el proceso de comercialización y distribución del rubro como un componente de enlace a través de todo el circuito cacaotero, el cual se inicia con el productor agrícola hasta el consumidor final.

En los mercados internacionales, el cacao se comercializa según su calidad, de acuerdo a la industrialización del mismo. Para ello, se han definido criterios de calidad con base en características botánicas y de manejo poscosecha. Se distinguen cacaos del tipo "fino o de aroma", provenientes de tipos criollos, y "tipos ordinarios o corrientes", procedentes de cacaos forasteros. Estos últimos, son utilizados para la obtención de grasas, por ello son comercializados en grandes volúmenes, pero con baja calidad en cuanto a sabor y aroma. En consecuencia, actualmente representan más del 80% de la producción mundial, lo que coloca la producción de cacao fino, en una posición privilegiada para los países productores del mismo, siendo éste, el caso particular de Venezuela y Colombia concretamente el departamento de Nariño.

El proceso de comercialización en el ámbito mundial, regularmente se realiza a través de tres miembros de la cadena: la empresa exportadora, el broker (intermediario), quién trabaja para una bolsa de commodities (productos básicos), y el consumidor internacional (empresas procesadoras de cacao), a su vez, se identifican instituciones vinculadas a este proceso, como son la Bolsa de Cacao de Londres, London Commodity -Exchange, Ltda. (LCE) la Bolsa de París, Association Francaise du Commerce du Cacao (AFCC).

En relación con las asociaciones encargadas de las operaciones con mercancía física de cacao se tienen, en Londres (CAL) Cocoa Association Of London, en Nueva York, la Cocoa Merchans's Association of América, Inc. (CMA) y en Nueva York la ya mencionada AFCC en París. Así mismo existe un Organismo con sede en Londres, que agrupa países exportadores y consumidores de cacao, llamado la Organización Internacional del Cacao (ICCO), el cual tiene la finalidad de regular las fluctuaciones fuertes en los precios debido a la inestabilidad de este mercado.

Por otra parte, los precios internacionales del cacao en grano, están determinados por la oferta y la demanda de este rubro en el mercado mundial. Para ello, se establece como marcador, los principales países productores de cacao (Costa de Marfil, Ghana, Indonesia, Brasil), donde los precios se cotizan en las diferentes bolsas, estableciéndose

precios de referencia para las transacciones. A su vez, este depende de la calidad del grano, ya que los cacaos finos logran precios Premium, debido a la oferta restringida de este tipo de grano.

Descripción del contexto nacional y regional del cacao en la actualidad-

El mercado internacional del cacao está regulado por la organización internacional del cacao (ICCO) a la cual pertenecen los principales exportadores e importadores de grano. De acuerdo con el convenio internacional del cacao de 2001, 39 países, son miembros de la organización 12 exportadores y 27, importadores. Colombia hizo parte de la organización desde su creación en 1973 hasta 1986, en el periodo 1973 - 1980 participó como miembro importador y de 1980 a 1986 como exportador. A partir del convenio de 1986, Colombia se retira de la organización. (Acuerdo Regional de Competitividad de Cacao de Nariño. 2009).

Durante el año 2004, la cadena transformó 36.356 (t) de cacao, para producir cacao en polvo, cobertura de chocolate, chocolate de mesa, manteca de cacao y confites con chocolate. En total la cadena obtuvo una producción bruta de 511.127 millones de pesos, de los cuales el 44% correspondió al valor agregado por las industrias. El consumo intermedio, esto es la compra de materias primas distintas al cacao, servicios públicos y demás elementos que la industria utiliza durante su proceso productivo, representó el 37%, el cacao en grano participó con el 20%.

El cultivo de cacao se enmarca en un sistema agroforestal, se cultiva conjuntamente con otras especies vegetales, principalmente el café, plátano frutales, y maderables, los cuales al mismo tiempo que producen sombra al cacao le permiten al agricultor tener otras alternativas de ingresos. Los sistemas de este tipo se caracterizan por conservar el suelo y el ambiente, en la medida en que son grandes generadores de biomasa, capturadores de CO₂ y eficientes liberadores de oxígeno, como lo indica el documento de CORPOICA “Especies Forestales Para Uso en Sistemas Agroforestales de Cacao”, para el departamento de Boyacá.

En conjunto con los beneficios que proporciona en la parte ambiental, el cacao es un cultivo tradicional de economía campesina que demanda gran cantidad, de mano de obra del cual se estima que viven 27.000 familias. Además, este cultivo se ubica generalmente en zonas con conflictos sociales y con presencia de cultivos ilícitos. En este sentido el cacao ha sido uno de los productos favorecidos con los programas de desarrollo alternativo del "plan Colombia", en la medida que el cacao constituya un proyecto productivo agroforestal y en una fuente lícita de empleo e ingresos, como lo establecen los documentos de trabajo del Observatorio Agrocadenas Colombia del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural 2004.

En 2003 el cultivo requirió 51.633 empleos para cosechar un área de 104.561 hectáreas, participando con un 2.8% y 4.9% del empleo requerido en la superficie a cosechar y en los cultivos permanentes, respectivamente con un 2.3% y 2.7% del empleo en el área total a cosechar, superando ampliamente al empleo requerido en otras áreas dedicada a otros cultivos de banano y plátano. Así mismo, durante 2004 contribuyó con el 1% del valor de la producción de la agricultura sin café y con el 0.9% de la actividad agrícola nacional. (La cadena del Cacao en Colombia. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural 2005).

El cacao es uno de los productos que cuentan con ventaja comparativa en Colombia, derivado de las condiciones naturales para su producción, esto es las características agroecológicas en términos de clima y humedad, y su carácter de sistema agro forestal conservacionista del medio ambiente. Además una porción no despreciable de la producción de cacao se cataloga como cacao fino y diálogo, que sirve para la producción de chocolates finos. Estas características le permiten al departamento de Nariño ser catalogado como uno de los principales productores potenciales de cacao, por que cuenta con municipios aptos para la producción del mismo, como lo describe el Acuerdo Regional de Competitividad de Cacao de Nariño.

Toda la producción de cacao es demandada por la industria de chocolates, la cual es insuficiente para cubrir sus necesidades, situación que conlleva a realizar la

importación del grano, porque la producción nacional de este bien ha venido en descenso, debido a la disminución de la producción ocasionada por: los bajos precios y los altos costos de producción, los menores rendimientos de producción por hectárea, por el envejecimiento de las plantas, la disminución de las áreas cultivadas, la falta de renovación de los cultivos, la falta de mejoramiento genético, la presencia creciente de enfermedades que atacan los cultivos y la falta de capacitación del los productores que permita una mayor transferencia de tecnología. Según el censo cacaotero la tecnología predominante empleada en el cultivo del producto es catalogada como de nivel bajo para el desarrollo de cultivo, el cacao por su carácter permanente no necesita grandes inversiones una vez superado el período de desarrollo, razón por la cual, es frecuente el abandono de cultivo, extraído solamente cuando el precio interno mejora coyunturalmente. Esta situación ha conllevado a que existan procesos muy bajos de renovación, con respecto a la tasa de envejecimiento, ocasionando cultivos con menores rendimientos por hectárea y más sensibles a las enfermedades, así lo señalan estudios realizados por CORDEAGROPAZ y CORPOICA del municipio de Tumaco. .

Por iniciativa de la comunidad y FEDECACAO se está gestionando un proyecto productivo titulado : “Cacao orgánico bajo el sistema agroforestal multiestrato, como estrategia para el rompimiento de los ciclos de pobreza y la dependencia de los cultivos ilícitos de 400 pequeños productores, en los municipios de Leiva, El Rosario, Policarpa, Cumbitara, Los Andes, Sotomayor y la región del alto Patía en el Departamento de Nariño” que busca la siembra de 800 hectáreas de cacao, dentro de la convocatoria del segundo “ Laboratorio de Paz en Colombia” financiado por la Comunidad Económica Europea y auspiciado por La Agencia Presidencial para la Acción Social y la cooperación Internacional. El concepto de “Laboratorio de Paz” surge de la existencia en Colombia de amplios movimientos de participación ciudadana a favor de la paz, que en algunas regiones del país, han llegado a transformarse en laboratorios sociales donde se exploran, con los instrumentos propios del estado social de derecho caminos de diálogo y convivencia, mecanismos pacíficos de resistencia y protección de la población civil frente al conflicto armado. Con estas iniciativas, es urgente crear organizaciones sociales en el ámbito regional para propiciar un desarrollo regional socioeconómico sostenible.

Así se busca apoyar en el terreno la implementación de mecanismos de protección y prevención, construir zonas de convivencia pacífica entre sus habitantes, mediante el fortalecimiento institucional local, y el apoyo de actores civiles que promuevan la paz e impulsen el desarrollo económico y social, incluyendo en la medida de lo posible, la promoción del desarrollo alternativo. Lo anterior abarca procesos sociales de participación y fortalecimiento institucional, locales y regionales que en medio del conflicto buscan generar transformaciones políticas, culturales y económicas, para lograr una paz duradera y mejores condiciones de vida para todos los habitantes. De ser aprobados estos proyectos se beneficiarían más de 400 familias de escasos recursos de la zona, que obtienen gran parte su sustento de los cultivos ilícitos, encontrándose inmersos en una crítica problemática social, frente a lo cual la ejecución de proyectos productivos, con estas características brindaría importantes alternativas de desarrollo, teniendo en cuenta la visión de desarrollo económico y social de los pequeños productores de la región, para aprovechar sus potencialidades especialmente del conocimiento ancestral de prácticas de cultivo “limpio”.

Defender los intereses comunes y el ingreso remunerativo de los cacaocultores, contribuir al desarrollo tecnológico y a la protección ambiental del sector rural nacional mediante la organización del gremio, el fomento de cultivo, el progreso de la industria cacaotera y la promoción de servicios que se considere necesarios para alcanzar tales fines son los objetivos de estas organizaciones.

Foto 3. Cultivo del cacao en el municipio de Tumaco



Marco conceptual

Agroindustria: Se puede decir que agroindustrias o empresa agroindustrial es una organización que participa directamente o como intermediaria en la producción agraria, procesamiento industrial o comercialización nacional y exterior de bienes comestibles del sector agrario.

El concepto de agroindustria agrupa a todos los participantes en la industria agraria, que no sólo son los proveedores de tierra, capital y trabajo, sino también a las instituciones del mercado para la comunicación y movimiento de los artículos, así como a las instituciones y mecanismos de coordinación entre sus componentes.

Una definición común y tradicional de la agroindustria se refiere a la subserie de actividades de manufacturación mediante las cuales se elaboran materias primas y productos intermedios derivados del sector agrícola. La agroindustria significa así la transformación de productos procedentes de la agricultura, la actividad forestal y la pesca. (La FAO. El Estado de la Agricultura y la Alimentación. 1997).

Cacao: *Theobroma cacao* es el nombre del árbol del cacao (o cacaotero). Muchos afirman que este es originario de América del Sur, de la cuenca del río Orinoco o el río Amazonas y que de ahí empezó a extenderse hasta el sureste de México. Mientras que otros, afirman que empezó en México y se extendió hasta la cuenca del río Amazonas, sin embargo, no se sabe con certeza. *Theobroma* significa en griego «alimento de los dioses»; *cacao* deriva del nahua «cacáhua», o aroma del cacao en lengua nativa mexicana (La Enciclopedia Libre).

Cacao fino: Existen dos clases de cacao: el cacao básico y el cacao fino y de aroma. Más del 90% del cacao producido cada año puede considerarse como cacao básico o a granel. El cacao básico procede en su mayoría de África y Brasil, en especial de la variedad forastero. El cacao fino y de aroma tiene características distintivas de aroma y sabor, buscadas por los fabricantes de chocolate. Representa únicamente 5% de la producción mundial de cacao. Desde Nariño hasta Antioquia, y desde Arauca hasta el

Magdalena Medio, se esconde una mina de oro que ha sido reconocida como parte del selecto grupo de países que producen cacao fino y de aroma. El pasado 29 de octubre, el cacao de la finca El Recuerdo, propiedad de Luis Uribe Melo, ubicada en el municipio de Tame Arauca, ganó el premio a la excelencia en el Salón del Chocolate de París. Este cacao fino y de aroma hace parte del selecto 5% de la producción mundial que, según la Organización Internacional del Cacao (ICCO), solo se produce en 17 países. (El Potencial Cacaotero Colombiano. www.canacacao.org)

CORDEAGROPAZ: Corporación Para el Desarrollo Agropecuario de Tumaco. Se ocupa en desarrollar proyectos productivos de cacao en la región, con la participación de FEDECACAO en la comercialización.

CRC: Consejo Regional Cacaotero, creado en el marco del proyecto de fortalecimiento de buenas prácticas de organización y producción de cacao, mediante contrato consultoría suscrito entre CORDEAGROPAZ – ADEL NARIÑO – PNUD – GOBERNACION DE NARIÑO y después de un proceso participativo con los principales actores de la cadena de cacao en el ámbito regional, se logró el 08 de octubre del 2.009, la constitución del Consejo Regional Cacaotero de Nariño – CRC-, que tiene como objeto social “Mejorar la competitividad de la cadena de Cacao y su Agroindustria en el ámbito Municipal y Regional, siguiendo con los lineamientos del Acuerdo Regional de Competitividad, servir de órgano consultivo del Gobierno Departamental y Municipal, en lo que a políticas sectoriales se refiere y será permanente promotor de la concertación entre los diferentes eslabones de la Cadena y entre estos y las entidades del Gobierno”.

CORPOICA: Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria. Es una Corporación mixta, de derecho privado sin ánimo de lucro, creada por iniciativa del Gobierno Nacional con base en la Ley de Ciencia y Tecnología para fortalecer y reorientar la investigación y la transferencia de tecnología en el sector agropecuario, con la vinculación y participación de sector privado.

Su creación obedeció al proceso de modernización del Estado, cuando el gobierno colombiano reenfocó y reconsideró la investigación en el país, asignándole al Instituto Colombiano Agropecuario ICA las funciones relacionadas con sanidad, prevención, control y supervisión de insumos y registro de nuevos productos y a CORPOICA la investigación y la transferencia de tecnología agropecuarias, labor que desarrolla a partir de enero de 1994.

La dirección y administración de CORPOICA en sus diversas instancias, están a cargo de la Asamblea General de Miembros, la Junta Directiva, el Comité Nacional de Investigación y los Comités de Programa, el Director Ejecutivo, las Juntas Regionales, las Juntas de los Centros de Investigación, los Directores regionales y locales y el personal que determine la Junta Directiva. En esta última, hay representación de: ICA, Ministerio de Agricultura, Asamblea General y Centros de Investigación privados, gremios, universidades y entidades territoriales asociadas.

Desarrollo endógeno: es un modelo de desarrollo que busca potenciar las capacidades internas de una región o comunidad local; de modo que puedan ser utilizadas para fortalecer la sociedad y su economía de adentro hacia afuera, para que sea sustentable y sostenible en el tiempo. Es importante señalar que en el desarrollo endógeno el aspecto económico es importante, pero no lo es más que el desarrollo integral del colectivo y del individuo: en el ámbito moral, cultural, social, político, y tecnológico. Esto permite convertir los recursos naturales en productos que se puedan consumir, distribuir y exportar al mundo entero. El Desarrollo Endógeno, significa desarrollo desde adentro. Es un modelo económico en el que las comunidades desarrollan sus propias propuestas. Es decir, el liderazgo nace en la comunidad, y las decisiones parten desde adentro de la comunidad misma. Es la base de un nuevo modelo económico, radicalmente distinto al anterior modelo de desarrollo, que parte de nuestras necesidades y potencialidades reales, en la búsqueda de una economía más democrática, en la que participen y ganen todos por igual. Por ello, el capital económico debe generarse desde dentro en función a las necesidades internas de empleo y crecimiento, programas territoriales que atiendan a ventajas comparativas, servicios de apoyo a la

producción, acceso a los mercados de los pequeños y medianos productores, fomento a la innovación productiva de calidad, a la gestión eficaz y acceso al crédito. (Desarrollo Endógeno Disponible en Internet: www.rincondelbago.com citado el 2 de Diciembre de 2010).

Escoba de bruja: es la enfermedad del cacao, causada por el hongo actualmente conocido como *Crinipellis pernicioso*, y la monilia, causada por el hongo *moniliophthora roreri*, son las dos amenazas más grandes al suministro mundial de chocolate. A pesar de aplicaciones extensas de fungicida, estas enfermedades continúan a invadir nuevas partes del Suramérica y Centroamérica, desanimando a los granjeros pequeños que cultivan la mayoría de los árboles de cacao.

FEDECACAO: La Federación Nacional de Cacaoteros es una Asociación Nacional de carácter gremial, de derecho privado, sin ánimo de lucro, integrada por los productores de cacao dentro del territorio de la República de Colombia que manifiesten el deseo de pertenecer a la misma, sean aceptados y cumplan los estatutos, normas y procedimientos establecidos por los órganos de dirección, administración, control y vigilancia de la Federación. Es la administradora del Fondo Nacional del Cacao. La Federación Nacional de Cacaoteros es una organización de carácter gremial dedicada a la investigación, la transferencia de tecnología y la comercialización para el fomento del cultivo del cacao, mejorando las condiciones de vida del productor, generando procesos técnicos eficientes integrales y dinámicos de desarrollo agroindustriales como una actividad rentable, sostenible y competitiva a nivel nacional con la participación de personal competente. (FEDECACAO. Disponible en Internet: www.fedecacao.com.co, citado el 2 de Diciembre de 2010).

ICCO: El Convenio incluye 40 países miembros, tanto exportadores como importadores de cacao y una organización intra-gubernamental (la Unión Europea). En Enero del 2001 los siguientes países eran miembros de ICCO: *Miembros Exportadores*: Benin, Brasil, Camerún, Ecuador, Gabón, Ghana, Granada, Jamaica, Malasia, Nigeria, Nueva Guinea Papua, Perú, Sao Tome y Príncipe, República Dominicana, Sierra Leone,

Togo, Trinidad y Tobago y Venezuela. *Miembros Importadores*: Alemania, Austria, Bélgica - Luxemburgo, Dinamarca, Egipto, España, Federación Rusa, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, Hungría, Irlanda, Italia, Japón, Noruega, Portugal, Reino Unido, República Checa, República Eslovaca, Suecia, Suiza, Unión Europea.

Los objetivos del Sexto Convenio Internacional del Cacao (2001) son:

- ✓ Promover la cooperación internacional en la economía mundial del cacao;
- ✓ Facilitar un marco apropiado para el debate de todas las cuestiones relacionadas con todos los sectores de dicha economía;
- ✓ Contribuir al fortalecimiento de las economías cacaoteras nacionales de los países miembros, en particular mediante la preparación de proyectos apropiados que se someterán a las instituciones pertinentes con miras a su financiación y ejecución.

Contribuir a la expansión equilibrada de la economía mundial del cacao en interés de todos los miembros mediante las mediadas apropiadas, incluidas las siguientes:

- ✓ Fomentar una economía cacaotera sostenible;
- ✓ Fomentar la investigación y la aplicación de sus resultados
- ✓ Fomentar la transparencia en la economía mundial del cacao mediante el acopio, análisis y difusión de estadísticas pertinentes y la realización de estudios apropiados; y
- ✓ Promover y alentar el consumo de chocolate y productos a base de cacao, con objeto de aumentar la demanda de cacao en estrecha cooperación con el sector privado.

Laboratorio de paz: Los “Laboratorios de Paz” en Colombia son iniciativas de las comunidades impulsadas por la Unión Europea y el Gobierno Nacional, para la promoción y fortalecimiento de propuestas regionales desde la sociedad civil, que buscan explorar con los instrumentos propios del Estado Social de Derecho, caminos de diálogo y convivencia, mecanismos pacíficos de resistencia y protección de la población

civil frente a la situación de violencia interna generada por el conflicto con los grupos armados ilegales.

A través del componente temático del Tercer Laboratorio de Paz, se busca adelantar un proceso de fortalecimiento, aprendizaje, interlocución y reconocimiento a iniciativas de desarrollo y paz, por lo cual se dio inicio a una convocatoria nacional con el objeto de “fortalecer iniciativas de desarrollo y paz, lideradas por organizaciones de mujeres, jóvenes, afrocolombianos e indígenas del nivel local y regional, buscando la identificación de lecciones aprendidas y metodologías innovadoras que sirvan como insumo para la construcción de políticas públicas favorables al desarrollo y la paz”.(Disponible en Internet: www.presidencia.gov.co)

Producción agroforestal: se refiere a sistemas y tecnologías de uso del suelo en los cuales las especies leñosas perennes (árboles, arbustos, palmas, etc.) se utilizan deliberadamente en el mismo sistema de manejo con cultivos agrícolas y/o producción animal, en alguna forma de arreglo espacial o secuencia temporal. En los sistemas agroforestales existen interacciones tanto ecológicas como económicas entre los diferentes componentes. El propósito es lograr un sinergismo entre los componentes el cual conduce a mejoras netas en uno o más rangos de características, tales como productividad y sostenibilidad, así como también diversos beneficios ambientales y no-comerciales. Como ciencia, es multidisciplinaria y a menudo involucra, o debe involucrar, la participación de campesinos o agricultores en la identificación, diseño y ejecución de las actividades de investigación.

Producción campesina: La Producción campesina se orienta principalmente a la subsistencia, lo que no impide la existencia de aquella orientada o con excedentes con destino a los mercados; las decisiones fundamentalmente están orientadas a garantizar la subsistencia familiar, los ingresos familiares de estas unidades socioculturales son bajos, y estos dependen de un sistema poliactivo (trabajo en su predio, trabajo asalariado, servicios y actividades productivas en el ámbito rural de artesanía, pesca, forestaría, acuacultura, etc.); la economía campesina se haya ligada al mercado vía venta fuerza de

trabajo, compra de servicios y bienes, venta o realización productiva. Las tecnologías utilizadas son en general de tipo tradicional, aun cuando se ha demostrado su capacidad de adoptar tecnologías de carácter moderno, manteniendo a su vez sistemas de conocimiento, prácticas y aplicaciones tecnológicas de tipo tradicional.

Producción alternativa: Agudizar el ingenio para lograr producciones que no son habituales hoy en el pueblo y que alguna vez fueron practicados por los antepasados o incorporados de otras latitudes del mundo (Prensa alternativa. diariomardejó.com). Manejo y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales en tierras de vocación forestal mediante el establecimiento de sistemas agroforestales, como alternativa económica y ambiental para la comunidad dedicada a la producción de cacao y productos de pan coger. Además, se genera procesos de transferencia de tecnologías a través de capacitación en manejo en los sistemas agroforestales, buenas prácticas agrícolas y fortalecimiento organizacional.

Marco legal

El proyecto “Visión de Desarrollo Agroindustrial de los Pequeños Productores de Cacao del Municipio de Tumaco Departamento de Nariño” perteneciente a la línea de investigación del cacao, se enmarca en el desarrollo de proyectos empresariales y de desarrollo económico para la implementación de empresas privadas o públicas. Para lo cual se debe tener en cuenta tanto la parte legal como la filosofía empresarial de la misma. Además se daría cumplimiento a la demanda de proyectos propuesta por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo rural, para fortalecer el sistema Nacional de Ciencia y Tecnología (SNCyT), en especial para el sector agropecuario y agroindustrial. También tienen en cuenta la agenda interna de la Gobernación de Nariño que sugiere la implementación de proyectos para la producción de cacao.

En 1.965 ante la necesidad de constituir un Departamento técnico que apoyara el fomento del cultivo del cacao y ante la escasez de recursos, ya que el sustento de la agremiación lo constituían las escasas cuotas de afiliación y los auxilios del gobierno, se decidió pedir al Congreso de la Republica la creación de la cuota de fomento cacaotero,

representada en un aporte obligatorio del 2% sobre el valor de las ventas del cacao, con destino directo y específico a la Federación Nacional de Cacaoteros. Dicho propósito se logró mediante la ley 31 de 1.965, lo que permitió fortalecer los programas de fomento y asistencia técnica.

A partir de 1967, se logró establecer un convenio con la Caja de Crédito Agrario para ofrecer facilidades en los créditos para el fomento del cultivo, a bajos intereses y sin necesidad de establecer hipoteca como garantía. De otro lado, se logró que el Ministerio de Agricultura trasladara a la Federación el 9% sobre el valor de las importaciones de cacao. “Hoy en día este impuesto no existe”.

Colombia en 1.980 ingresó a la Octava Conferencia internacional del Cacao, en 1.983 ingresó al convenio Internacional del Cacao y se realizó el primer censo nacional cacaotero en 1.998; el autoabastecimiento nacional del cacao se logró a principios de los años 80, iniciándose una exitosa etapa de exportaciones del grano que duró hasta mediados de la década de los noventa.

En 1.983 fue modificada la Ley 31 de 1.965 a través de la ley 67 que determinó la creación del Fondo Nacional del Cacao, aumentando la cuota de fomento al 3% sobre el valor de la venta del grano de origen nacional comercializado en el país, la cual es administrada por la organización gremial Federación Nacional de Cacaoteros, en virtud de un contrato de administración celebrado entre la Nación- Ministerio de Agricultura y Desarrollo rural y la Federación Nacional de Cacaoteros- FEDECACAO.

Durante la década e los noventa el cacao atravesó una crisis sin precedentes, motivada por la disminución de los precios internacionales del grano, dado el aumento de las existencias mundiales, tras siete temporadas de excedentes que se fueron acumulando.

De allí en adelante se presentó el decaimiento de la actividad como resultado de los bajos precios del grano, los altos costos de producción agravados por los problemas

de orden económico y social que soporta el país, representados en la violencia y los cultivos ilícitos, además del efecto de las enfermedades como la “Escoba de Bruja” y la “Monilla”, especialmente contundentes ante el deficiente manejo de las plantaciones. En efecto en 1.998, al terminar el Estudio Socio Económico de la Actividad Cacaotera, que incluyó un censo nacional, se sabía de la gran posibilidad de unos precios remunerativos a principios del tercer milenio y de la oportunidad que ello significaba para el cacao colombiano teniendo cuenta además, las extensas áreas aptas para el cultivo y la falta de alternativas en amplios sectores del ámbito rural de clima cálido.

A través de la Ley 70 de 1993, el Gobierno de la Republica de Colombia reconoce a las comunidades negras que han venido ocupando las tierras baldías en las áreas rurales ribereñas de los ríos de la Cuenca del Pacífico el derecho a la propiedad colectiva de estos territorios; establece los mecanismos para la protección de la identidad cultural y de los derechos de las comunidades negras como grupo étnico, y fomenta el desarrollo económico y social.

Los Consejos Comunitarios del Municipio de Tumaco, la máxima instancia organizativa de las comunidades negras, enfrentan el reto de planificar el uso de los recursos naturales mediante la formulación de planes de vida, resolver la problemática ambiental y de uso de los recursos naturales en sus territorios, proteger su patrimonio cultural, afianzar y controlar la propiedad colectiva de la tierra, fomentar el proceso de desarrollo económico y social y establecer las reglas necesarias para el entendimiento con las instituciones. Esta ley permite la inversión en cultivos de cacao y de otros productos alternativos, dejando de lado la incertidumbre, frente al problema de la titulación de la propiedad de los predios. (Ballesteros P, W.; Salla M, y Ordóñez, H, 2010).

HIPOTESIS

Hipótesis principal

“La visión de desarrollo agroindustrial de los pequeños productores de cacao del Municipio de Tumaco, departamento de Nariño es el desarrollo empresarial agroindustrial asociativo y solidario.

Hipótesis auxiliares

La estructura productiva actual de la producción agrícola, de los pequeños productores de cacao del Municipio de Tumaco es de carácter tradicional y campesino.

La visión de desarrollo agroindustrial, para la producción de cacao de los pequeños productores del Municipio de Tumaco, es la producción alternativa que sea sostenible y sustentable.

La visión de mercadeo agroindustrial de los pequeños productores de cacao del Municipio de Tumaco, es integrar solidariamente, toda la cadena productiva del cacao.

La alternativa de desarrollo agroindustrial, para los pequeños productores de cacao del Municipio de Tumaco, es construir un proceso de desarrollo alternativo, asociativo que genere mayor competitividad, para mejorar sus condiciones de vida.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

Tipo de estudio

El proyecto es un estudio de tipo exploratorio y descriptivo, por que se debe realizar investigaciones que necesitan de fuentes secundarias y de fuentes primarias. Algunos aspectos de la investigación tienen amplia referencia que fue consultada para obtener la información necesaria para el desarrollo de la investigación, sin embargo la información sobre la situación económica y social, y la visión de desarrollo empresarial de los pequeños productores de cacao del municipio de Tumaco, se obtuvo mediante fuentes primarias, con la aplicación de un cuestionario de encuesta, que se complemento con dos reuniones de trabajo con las comunidades de pequeños productores de la región. Se obtuvo información, mediante entrevista, de algunos líderes de organizaciones que tiene directa relación con la producción de cacao.

Método

El proceso investigativo se realizó utilizando el método deductivo inductivo por que se va de lo general a lo particular. Tomando los problemas de estudio globalmente, para luego estudiar el problema concreto, para conocer la visión de desarrollo empresarial de los pequeños productores de cacao del municipio de Tumaco, para conocer con mayor claridad sus problemas, que permitan hacer propuestas de solución al sinnúmero de necesidades sociales y económicas.

Fuentes de Información

Fuentes virtuales: obtener información sobre Desarrollo Endógeno en www.rincondelbago.com; sobre el potencial cacaotero en www.canacacao.org; y en FEDECACAO en www.fedecacao.com.co. Ente otros.

Fuentes secundarias: Se obtiene de bibliografías de libros, revistas, trabajos que tengan que ver con la investigación desarrollada, por ejemplo libros de economía, proyectos, planeación estratégica, gestión de operaciones, mercadeo, administración, mercadeo agroindustrial. Algunos documentos relacionados con la investigación son:

Acuerdo Regional de Competitividad de Cacao de Nariño 2009. De la Estructura Agraria al Sistema Agroindustrial de Absalón Machado. 2006. El Gana Gana en la Cadena de Valor de M. Porter. 2009 etc.

Fuentes primarias: Se obtiene de la población de pequeños productores de cacao del municipio de Tumaco, concretamente de una parte de la muestra de esta población. Otra fuente de información primaria la constituyen los líderes de organizaciones como: CORPOICA, CORDEAGROPAZ y Agrolloriente.

- Muestra poblacional: se obtiene de la población de pequeños productores de cacao del municipio de Tumaco.

Muestreo

Para esta investigación se tomó como base la población total de pequeños productores campesinos, productores de cacao de las zonas productivas identificadas que ascienden a un total de 2.970 en el municipio de Tumaco, a la que se le aplica la siguiente fórmula muestral.

$$n = \frac{Z \cdot N \cdot q \cdot p}{(e)^2(N) + (Z)^2(p)(q)}$$

n= tamaño de la muestra

N= Población

Z= Coeficiente de confiabilidad para un nivel de confianza del 95% (1.96)

p y q = proporciones

e = margen de error estimado en el estudio 5%

$$n = \frac{(1.96) (2970) (0.50) (0.50)}{(0.05)^2 (2970) + (1.96)^2(0.50)(0.50)}$$

$$n = 2852.388 / 8.3854$$

$$n = 340$$

La muestra es del total de la población de pequeños productores de cacao del municipio de Tumaco, sin embargo teniendo en cuenta el problema de orden público y el financiero, se optó por tomar información solo en tres corregimientos del municipio:

Chilvi, Robles y Tangareal, a 50 pequeños productores de cacao, a quienes se les aplico la encuesta para obtener la información. La encuesta se aplico en tres días, con la ayuda de dos encuestadores, estudiantes de la Universidad de Nariño oriundos del municipio de Tumaco, con la que se obtuvo información para definir la estructura productiva de la producción de cacao y su visión frente al desarrollo agroindustrial de los pequeños productores.

Como complemento al proceso investigativo, se realizarán encuentros participativos con la comunidad campesina productora de cacao de los corregimientos mencionados, para recopilar información de la visión que tiene sobre el desarrollo agroindustrial que se está llevando a cabo en la región y definir sus inquietudes y recomendaciones sobre este proceso de desarrollo económico y social. Se aplicaron entrevistas a los representantes legales de CORDEAGROPAZ, CORPOICA Y AGROLLORENTE, para conocer aspectos económicos y sociales relacionados con el apoyo a proyectos de producción de cacao que se están llevando a cabo en la región.

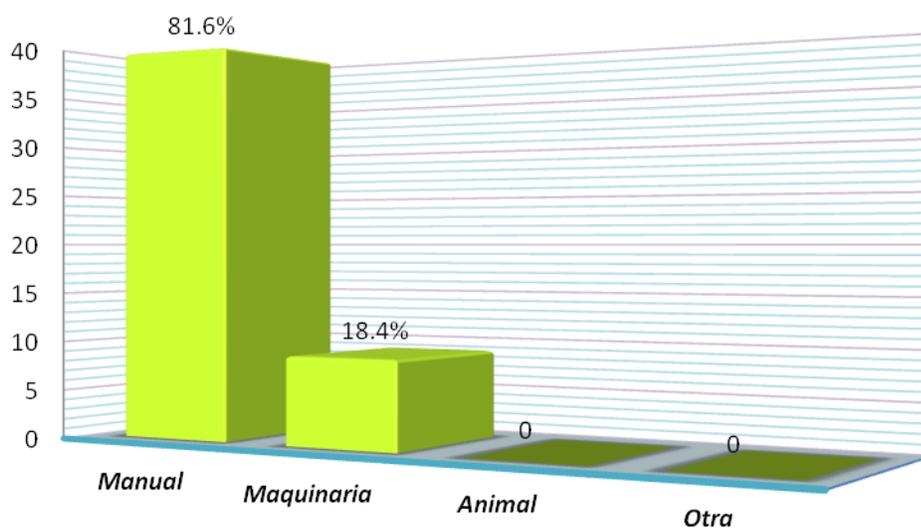
Existen algunos factores críticos que no permiten llevar a cabo el proceso investigativo en toda la zona productiva de cacao, que tienen que ver con la situación de orden público en las zonas donde se realizara la investigación. Para solventar en parte esta situación se solicito la colaboración de lideres comunitarios de la región, quienes ayudaron hacer el contacto con los campesinos, que luego amablemente brindaron la información necesaria para el desarrollo de la investigación, dejando de lado la desconfianza que se presenta a la hora de dar la información, por el temor o la incertidumbre que causan los procesos investigativos. El servicio de transporte es restringido y las vías terrestres son inadecuadas, lo que no permite el libre desplazamiento hacia todas las zonas de producción, por lo tanto se tuvo que hacer el trabajo en los corregimientos mas cercanos, para evitar riesgos y accidentes a los investigadores.

Tratamiento de la información

Con la información recopilada se hará el informe final, para dar respuesta a los objetivos propuesto en el proyecto. Mediante cuadros, gráficos, mapas, con su respectiva explicación para describir la propuesta general de la investigación, sobre la visión de desarrollo agroindustrial que tienen los pequeños productores de cacao del municipio de Tumaco. Se busca ante todo dar una información clara y sencilla sobre el problema planteado, para que el lector no tenga dificultades en la interpretación del tema desarrollado en la investigación.

**RESULTADOS DE LA INVESTIGACION VISION DE DESARROLLO
AGROINDUSTRIAL DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE CACAO DEL
MUNICIPIO DE TUMACO**

Grafico No.1.Aspectos Técnicos Utilizados en la Producción de cacao.



Fuente: este estudio.

De acuerdo a la información suministrada por los pequeños productores de cacao, el 81.6% afirman que no utilizan ningún tipo de maquinaria, es decir que el proceso productivo es prácticamente manual, donde solo se utilizan herramientas y el trabajo humano. El 18.4% dicen que utilizan alguna maquinaria (tractor) en la producción. De acuerdo a lo expuesto por los campesinos y a la observación realizada se aprecia que los aspectos técnicos utilizados en la producción de cacao son muy bajos, lo que explica en buena medida la baja productividad.

Tabla No. 1. Situación de la infraestructura.

ITEM	Exc	%	Bue	%	Regu	%	Mala	%	TOTAL
INFRAESTRUCTURA VIAL									
acceso por carretera	0	0,0%	0	0,0%	21	42,0%	29	58,0%	50
estado de las vías	0	0,0%	1	2,0%	33	66,0%	16	32,0%	50
INFRAESTRUCTURA SEGÚN SERVICIOS PUBLICOS									
agua	0	0,0%	9	18,0%	1	2,0%	40	80,0%	50
electricidad	0	0,0%	4	8,0%	10	20,0%	36	72,0%	50
aseo	0	0,0%	5	10,0%	3	6,0%	42	84,0%	50
Telefonía	0	0,0%	0	0,0%	33	66,0%	17	34,0%	50
Internet	0	0,0%	1	2,0%	10	20,0%	39	78,0%	50

Fuente: este estudio.

La infraestructura tiene grandes debilidades de acuerdo a la información recopilada en la tabla No. 1, el 58% de los pequeños productores sostiene que el acceso por la carretera es malo, y el 42% afirman que esta presenta un estado regular. El estado de las vías, presenta una situación similar, el 66% de la población investigada afirma una situación regular, mientras que el 32% expresan que presenta una mala situación.

Sobre la infraestructura de los servicios públicos, en la tabla No. 1 se describe la siguiente situación: el 80% de la población señala que el servicio del agua es malo, el 2% considera que este es regular y el 18% que es bueno. Esta información, deja ver una gran debilidad en la prestación del servicio de acueducto en la región.

El servicio de electricidad presenta una información similar, para el 72% es un mal servicio, para el 20% es regular y para el 8% es bueno. Esto debido, en términos generales, a la falta de redes eléctricas que no hacen posible la prestación de un excelente servicio para toda la comunidad.

El 34% de la población investigada afirma que el servicio telefónico es malo mientras que el 66%, afirman que es regular. Esta percepción no es tan negativa porque el servicio de telefonía fijo es sustituido en buena parte por el servicio de telefonía celular.

El servicio de Internet es malo en un 78%, el 20 dice que regular y el 2% bueno, esta descripción tiene directa relación con la valorización de los demás servicios públicos que se ofrecen con grandes debilidades frente a las necesidades de la población residente en esta región.

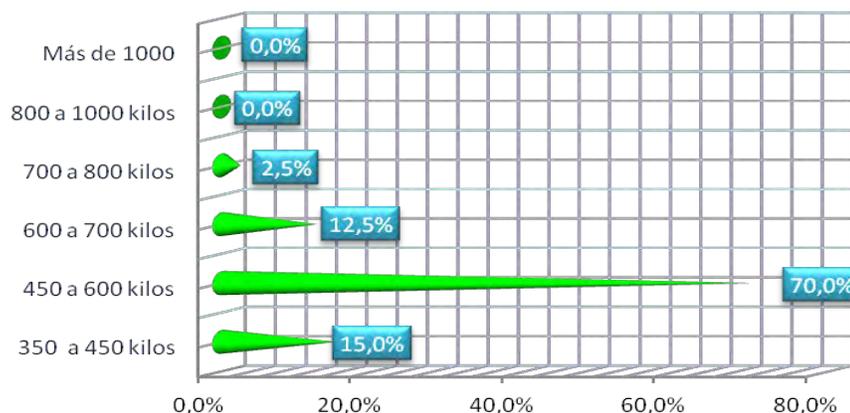
Tabla No. 2. Nivel de educación de la mano de obra utilizada en la producción de cacao.

ITEM	Prim	%	Secu	%	tecnico	%	unive	TOTAL
Propietario	34	68,0%	12	24,0%	4	8,0%	0	50
Empleado	48	96,0%	2	4,0%	0	0,0%	0	50

Fuente: este estudio.

En la información de la Tabla No. 2, se observa que el nivel de estudio tiene su mayor porcentaje en la primaria con un 68% y 96% para propietarios y empleados respectivamente, mientras que en el nivel de los estudios secundarios aparecen con el 24% de estudio para propietarios y el 4% para empleados. En el nivel técnico el 8% para propietarios y el 0% para empleados. En el nivel universitario solo los propietarios aparecen con un 8%. Lo descrito refleja, en términos generales, los bajos niveles de educación de los pequeños productores de cacao, tanto para propietarios como para empleados.

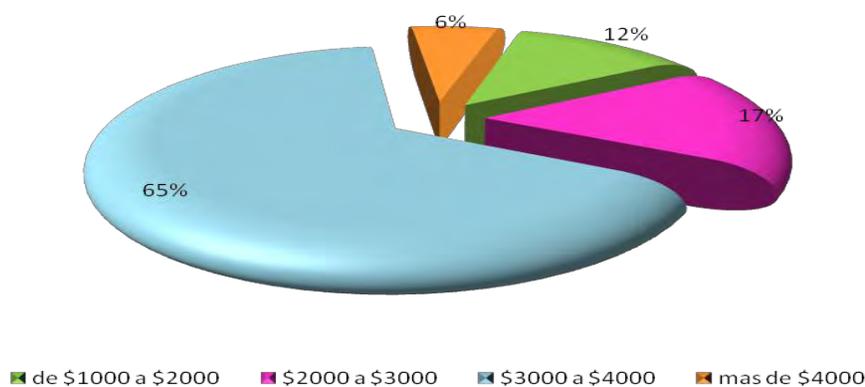
Grafico No. 2. Producción de cacao Kg/ha/año



Fuente: este estudio.

Teniendo en cuenta el rendimiento anual de cacao, determinado por el Acuerdo Regional de Competitividad de Cacao de Nariño en 180 Kg/ha/año, en el grafico No. 2, se observa que el 70% de los productores de cacao produce entre 450 y 600 Kl. al año; el 15% entre 350 y 450 Kl. al año; el 12.5% entre 700 y 800 Kl. al año y mas de 800 Kl. el 0%. Esta información permite determinar que la mayor cantidad de productores de cacao tienen cultivos en promedio de tres hectáreas y prácticamente no existen en la zona investigada plantaciones de cacao con más de 10 hectáreas, por lo tanto la producción es micro y minifundista.

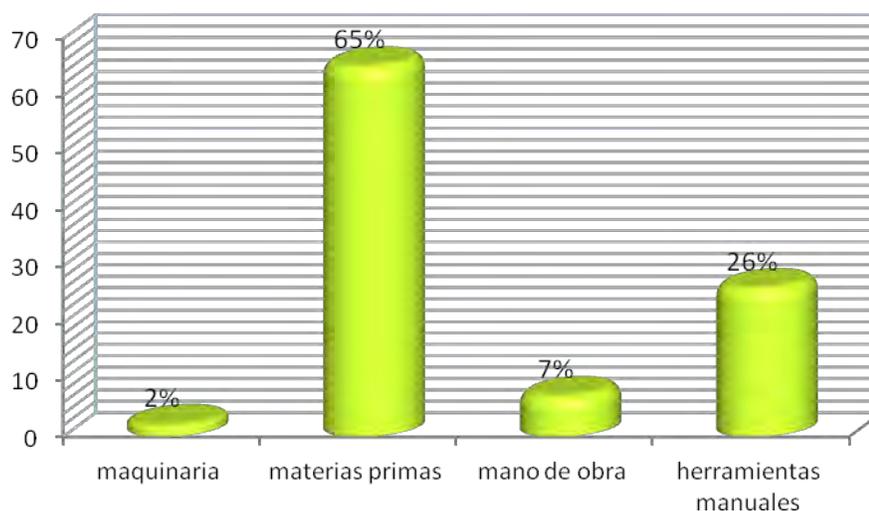
Grafico No. 3. Precios del cacao producido en la región.



Fuente: este estudio.

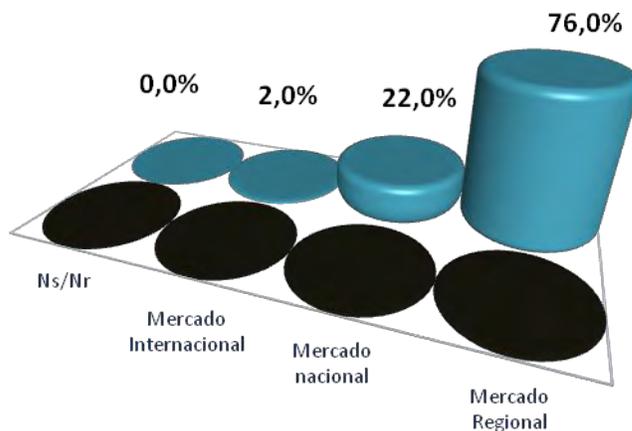
El precio del Cacao esta determinado por el mercado, concretamente por las grandes empresas que lo demandan y por los pequeños intermediarios que comercializan el cacao, que sirven de canal desde las pequeñas plantaciones de los campesinos, hasta el centro de acopio ubicado en el centro de Tumaco. De acuerdo a la información del gráfico No. 3, el 65% del producto tiene un precio de venta que oscila entre \$3.000 y \$4.000; el 17% entre \$2.000 y \$3.000; el 12% entre \$1.000 y \$2.000 y solo el 6% obtiene un precio superior a \$4.000. Esta política de precios se define también por que los consumidores tienen en cuenta la calidad del producto que se ofrece.

Gráfico No. 4. Factores de producción utilizados en la producción de cacao.



Fuente: este estudio.

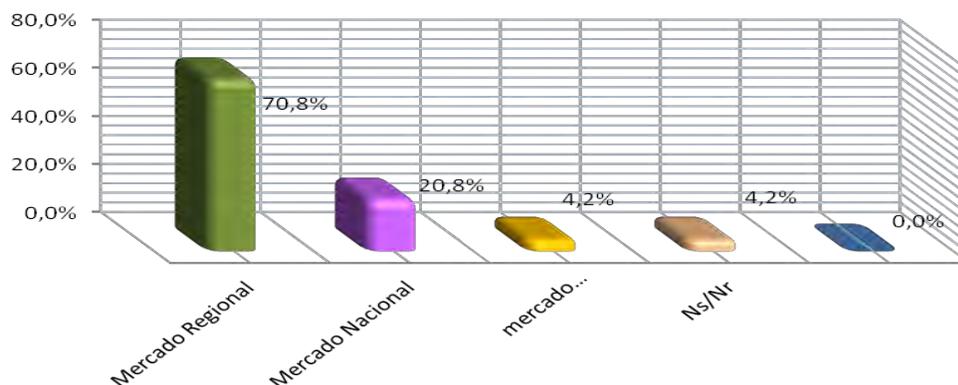
En la producción de cacao se utilizan todos los factores de producción, de acuerdo con el gráfico No. 4 el factor que tiene mayor importancia son las materias primas con un total del 65%, seguido por las herramientas manuales con un 26%; la mano de obra con un 7% y por último la maquinaria con un 2%. Esta situación denota la baja participación de la maquinaria como factor productivo, lo que vislumbra el carácter tradicional de la producción de cacao en esta región.

Grafico No. 5. Sobre el mercado de insumos.

Fuente: este estudio

Teniendo en cuenta la información del gráfico No. 5 sobre el mercado de insumos, el 76% se obtiene del mercado regional, de donde se obtienen las materias primas más importantes para la producción, las herramientas y la mano de obra principalmente. El 22% se obtienen del mercado nacional y el 2% del mercado internacional. El bajo porcentaje de insumos obtenidos en el mercado internacional hace ver que la producción depende en gran medida de los insumos que se ofrecen en el mercado regional y nacional.

Gráfico No. 6. Comercialización de cacao en distintos mercados.



Fuente: este estudio.

En la información del gráfico No. 6, se describe la situación de un mercado concentrado a nivel regional con un 70.8%; el mercado nacional con el 20.8%, y el mercado local con 4.2%. Se aclara que el mercado regional hace parte del mercado nacional, teniendo en cuenta que los pequeños comerciantes son el canal de comercialización entre los pequeños productores y el centro de acopio de las dos grandes empresas industriales del país, Casa Luker y Nacional de Chocolates. El 4.2% se consume a nivel local y regional, por parte de pequeñas y medianas empresas relacionadas con la utilización de cacao.

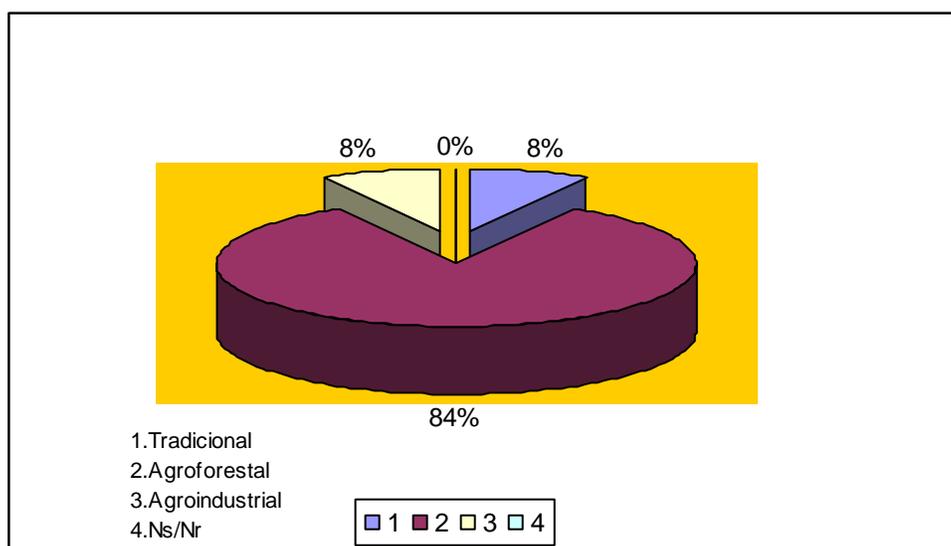
Gráfico No. 7. Servicios de apoyo empresarial para el productor



Fuente: este estudio.

Los pequeños productores de cacao del municipio de Tumaco, según el gráfico No 7, describen sus necesidades de apoyo empresarial, por parte de organizaciones públicas y privadas de la siguiente manera: el 30.8% solicitan solución al problema del orden público que afecta la región. El 19.9% le dan importancia a los procesos de capacitación. El 15.1% afirman que es relevante tener una política de créditos con bajos intereses y facilidad de pago. El 8.2% sostiene que los subsidios por parte del estado deben ser suficientes para el proceso de desarrollo empresaria formal. La asesoría empresarial es importante para el 7.5% de los productores. La innovación tecnología es importante para el 4.8% y el mejoramiento de los servicios públicos para el 13%. Existen gran cantidad de peticiones por parte de los pequeños productores de cacao de esta región, donde se resalta en gran medida el problema de orden público, que no permite la implementación de las solicitudes descritas anteriormente.

Gráfico No. 8. Visión sobre el desarrollo empresarial.

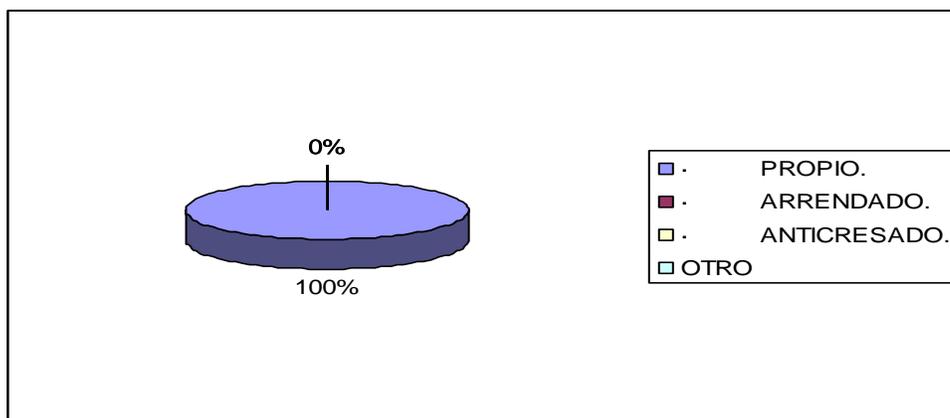


Fuente: Este Estudio.

Los campesinos, pequeños productores de cacao del municipio de Tumaco tienen una visión sobre el desarrollo empresarial descrita en el gráfico No. 8, información que se analiza y explica en apartes posteriores del informe. El 84% desea un desarrollo agroforestal, asociativo, artesanal; el 8% un desarrollo tradicional familiar y un

desarrollo agroindustrial respectivamente. Teniendo en cuenta estos resultados, la mayor parte de los pequeños productores desea un desarrollo agroforestal asociativo artesanal.

Grafico 9. Propiedad de los terrenos



Fuente: Este Estudio.

Los pequeños productores de cacao investigados en los corregimientos de Chilvi, Tangareal y Robles afirman ser propietarios de los terrenos donde cultivan el cacao y productor de “pan coger”.

SITUACIÓN ACTUAL DE LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA DEL CACAO DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE CACAO DEL MUNICIPIO DE TUMACO.

Aspectos Generales del Sector Cacaotero del municipio de Tumaco.

El municipio de Tumaco tiene una población aproximada de 161.490 habitantes ubicados en el centro urbano y en la parte rural. La mayor parte de la población rural es de carácter campesino dedicada a actividades agrícolas tradicionales como el cultivo de cacao, plátano, coco, maíz, madera y frutas.

El cacao es cultivado como parte de un proceso de policultivo, en áreas de tierra denominadas huertas donde se producen otras especies arbóreas. El cacao es uno de los principales cultivos de las parcelas de la costa pacífica Nariñense, con cerca de 2.970 pequeños productores, con un área de cultivo de 9.440 hectáreas, que corresponden al 11.5% del área total del país, con un rendimiento anual de 180 Kg. por hectárea al año. (Acuerdo Regional de Competitividad de Cacao de Nariño 2009).

Las áreas más representativas de producción de cacao en el Municipio de Tumaco son: San Luís, Robles, carretera Tumaco – Pasto, ríos Mira, Caunapí, Rosario, Tablones, Changüí y Mejicano. La gran mayoría de las fincas poseen árboles de cacao muy viejos, de baja productividad y con alta probabilidad de adquirir enfermedades como la Monilla y escoba de bruja. Pese a esta situación, el municipio de Tumaco tiene un gran potencial para la producción de cacao, situación que deberían aprovechar las grandes empresas procesadoras de cacao en Colombia como es el caso de LA CASA LUKER Y LA COMPAÑÍA NACIONAL DE CHOCOLATES, las que demandan prácticamente el total de la producción de cacao de la región. Estas empresas en alianza con el CRC (Consejo Regional Cacaotero), buscan fortalecer la producción de cacao, para mejorar la competitividad del eslabón primario de la cadena productiva del cacao, que de como resultado una mejora sustancial en la calidad del producto, que conlleve a subir los ingresos de los pequeños productores y a mejorar su situación económica y social.

La compra de cacao y su posterior despacho a las ciudades de Manizales y Medellín la realizan las compañías mencionadas, que se constituyen en los comercializadores más importante por que compran prácticamente toda la producción de cacao producido por los pequeños productores, que por ahora mal o bien perciben otro ingreso para el sustento de sus familias. Se espera que con la creación del CRC, la situación económica y social de los pequeños productores de cacao mejore tanto en la productividad como en la rentabilidad de sus empresas. Cabe anotar que la actividad cacaotera en el municipio de Tumaco es una de las más importantes y tradicionales, esta se viene practicando en la región desde hace varias décadas y es una fuente generadora de empleo e ingresos para un gran número de familias que dependen de este cultivo.

Con la investigación realizada se pudo establecer que la estructura productiva del subsector cacaotero de pequeños productores de cacao del municipio de Tumaco, es netamente tradicional, donde la aplicación de tecnología es mínima, no se utilizan abonos agroquímicos, el campesino es propietario y trabajador en la producción, la productividad es baja lo mismo que los ingresos que se perciben. Sin embargo esta situación unida a factores climatológicos y de suelos especiales de la región, a dado como resultado en algunos casos la producción de un cacao especial llamado de origen que en los últimos años tiene gran demanda por parte de las industrias chocolateras y confiteras, que lo utilizan como insumo básico para la producción de productos alimenticios industriales finos.

Algunas características de la producción y comercialización de cacao son:

No existe agroindustria sino una producción tradicional que genera bajos niveles de producción en comparación con otras regiones, por ejemplo el departamento de Santander produce más del 40% del total de la producción de cacao en Colombia frente a una producción cercana al 5% en Nariño. (Arango Londoño, 2007. p. 45).

La producción de cacao tiene un carácter tradicional, realizado por un buen número de familias campesinas, que producen el producto, con niveles de

“productividad y competitividad” bajos en comparación con la producción de empresas tecnificadas como las del departamento de Santander.

Los ingresos percibidos son bajos y se utilizan para el sustento familiar, estos no permiten la acumulación y menos la ampliación de la producción de cacao ni de las pequeñas producciones campesinas de pan coger.

En la actualidad CORPOICA, CORDEAGROPAZ y la facultad de Agronomía de la Universidad de Nariño, están adelantando proyectos para el mejoramiento de los cultivos de cacao en el municipio de Tumaco. CORPOICA cuenta en sus instalaciones con un vivero donde se siembra cacao y se le realizan injertos a las plantas, para mejorar la productividad del cacao. Uno de los trabajos más importantes de esta entidad es distribuir estas plantas mejoradas entre los productores de las zonas productivas del municipio, para mejorar la productividad del cacao. Esta organización tenía como meta la siembra de 2000 hectáreas para los próximos años, en las diversas zonas productivas de la región, hasta la fecha (Febrero de 2009) ya se habían sembrado mas 1000 hectáreas.

El sector cacaotero de Tumaco en general, se encuentra en una etapa de resurgimiento, con la creación del CRC, que ha iniciado un proceso de análisis, planeación y ejecución de algunos proyectos que han mejorado en cierta medida la productividad del cacao, sin embargo aun existen grandes necesidades, entre ellas la falta de formación profesional que permita la construcción de una estructura organizativa empresarial formal, con empresarios que tengan la capacidad de hacer planeación de mediano y largo plazo para lograr el desarrollo sostenido de las pequeñas empresas dedicadas al cultivo del cacao.

La proliferación de cultivos ilícitos en la región, es uno de los problemas económicos y sociales más graves que afrontan los pequeños productores de cacao, que son inducidos a adherirse a los grupos narcoterroristas, como productores primarios de hoja de coca, donde consiguen mayores ingresos de lo que reciben con la producción de

productos legales. Otros problemas son: la deficiente infraestructura, que no permite el crecimiento y el desarrollo del sector empresarial grande y formal, el deficiente control fitosanitario y los problemas financieros se constituyen en los problemas más representativos, que en concreto configuran una población de pequeños productores de cacao pobres y con un bajo nivel de vida.

El precio del cacao se determina con base en el precio internacional y este es determinado por “el juego de la oferta y la demanda” del mercado mundial, en la región el consorcio de CASA LUKER Y LA NACIONAL DE CHOCOLATES, toman como referencia este precio para definir el precio del cacao a nivel regional, teniendo en cuenta otras características que tiene que ver con la calidad del cacao ofrecido. Esta situación es desfavorable para los pequeños productores de cacao del municipio de Tumaco, ya que la productividad y competitividad de producto es bastante débil si se compara con la producción de producciones empresariales como la de Santander a nivel nacional o la producción de Nigeria a nivel mundial, lo que ocasiona en muchos casos costos de producción por encima del precio, generando una pérdida real para los pequeños productores. Esta situación antieconómica tiene graves consecuencias sociales y económicas para la población que busca vivir dignamente y legalmente de la producción de estos productos.

Actualmente aun existe una débil articulación entre las políticas del estado, las perspectivas de desarrollo de los productores campesinos y las grandes empresas industriales que demandan el cacao, lo que genera procesos de negociación inequitativos, que no favorecen a toda la cadena productiva del cacao, especialmente a los productores primarios del cacao en almendra, que reciben el menor porcentaje de ingreso, debido a la baja productividad y competitividad de su oferta, por otro lado las industrias demandantes obtienen en términos generales un producto de baja calidad que no cubre las expectativas para la producción de bienes finos industriales para los exigentes mercados nacionales e internacionales.

Tecnología utilizada en los procesos productivos del Cacao

De acuerdo a la información suministrada por los líderes comunitarios productores de cacao, el 86.1% de ellos informa que no utilizan ninguna tecnología en el proceso productivo del cacao (Tractores, vehículos, sistemas de riego etc.), es decir que su producción tiene un carácter manual, tradicional lo que conlleva a una baja productividad en la oferta del producto. Esto contrasta con los niveles de producción anual que tiene el departamento de Nariño respecto al mayor productor del país que indica que Nariño produce 2.854 Tn/año (Secretaría de agricultura y medio ambiente de Nariño 2009), mientras que el departamento de Santander produce 17.974 Tn/año, en el año 2005, es decir una producción de 46% y de 5% respectivamente.

La información anterior tiene relación con la suministrada por Bismarck Preciado director de CORDEAGROPAZ y Silvio Bastidas técnico investigador de CORPOICA que mencionan la inexistencia de producción agroindustrial de cacao en la región, afirman que la producción que existe es de carácter campesino con estructuras productivas tradicionales donde se combina la producción de cacao con otros productos de “pan coger”.

Las familias que se han ocupado de la producción de cacao en esta región del departamento, lo toman como una actividad que les puede generar otros ingresos, cuando aflora el producto, lo cosechan, lo limpian y lo venden a la cacaotera o a los pequeños intermediarios. Debido a esta situación en los procesos productivos no se utilizan técnicas adecuadas que busquen el desarrollo del cultivo sino que se tiene como un producto “natural” que se ofrece cuando la planta naturalmente da sus frutos maduros, todo el proceso se realiza manualmente: la recolección del fruto, la limpieza, el secado y el empaclado.

Tamaño de las áreas de cultivo y la forma de propiedad

Según la información suministrada por los pequeños productores de cacao en el municipio de Tumaco, las áreas de terreno que se utilizan en el cultivo de cacao y otros productos tienen en promedio una extensión de 5 hectáreas, es decir son minifundios

dedicados a la producción de cacao y a otros productos de pan coger, con características artesanales.

Las tierras utilizadas en la producción de cacao, son de propiedad de los campesinos investigados en un 100% lo que denota que existe todavía en la región un número grande de pequeños propietarios minifundistas que se dedican a la producción de cacao como una actividad de pequeña escala. Esta situación también da a entender el porqué hasta este momento no se habla de agroindustria capitalista, ya que una condición necesaria para esta forma de producción es que exista propiedad de áreas de producción extensas donde se pueda aplicar la producción a gran escala.

Características económicas y sociales de la mano de obra utilizada en la producción de Cacao

La mano de obra para la actividad productiva del cacao, la realizan por lo general los miembros de las familias propietarias de los terrenos. De acuerdo al desarrollo empresarial capitalista se catalogan como “no calificados” debido a la falta de capacitación técnica en las actividades agrícolas, que permitan la aplicación de formas productivas tecnológicas, biológicas y químicas que garanticen mayor productividad del cacao y otros productos. Además con la investigación se pudo establecer que la población tiene bajos niveles de educación, por ejemplo el 68% y el 96% de los propietarios y empleados respectivamente solo tiene educación primaria como proceso educativo, situación que incide bastante en el desarrollo económico y social si se tiene en cuenta que esta variable es básica para iniciar cualquier proceso concreto de capacitación.

La situación descrita tiene directa relación con la oferta educativa de la región, que ofrece un servicio deficiente e ineficiente, debido a la falta de planes de desarrollo, que establezcan proyectos educativos concretos que permitan solucionar este problema, que hace parte de un sin número de problemas sociales excitantes en las regiones periféricas, como lo es la zona rural del municipio de Tumaco.

El pequeño productor de cacao es un trabajador informal, lo que significa que no tiene seguridad social ni prestaciones sociales. Sus ingresos son ínfimos y por lo general no llegan al salario mínimo legal vigente.

Para concluir, “el departamento de Nariño ocupa el cuarto lugar en la producción de cacao” (Pacífico en Llamas. Pág. 208. 2006), situación que debe llamar la atención del estado nacional y local, los gremios, la academia y los empresarios, para convertir las ventajas comparativas en ventajas competitivas, mediante procesos adecuados de desarrollo económico y empresarial, que garantice una oferta de cacao de excelente calidad, para la gran demanda nacional e internacional de cacao, y con ello obtener los ingresos necesarios, que sean distribuidos equitativamente, teniendo en cuenta especialmente a los pequeños productores primarios de cacao para que mejoren evidentemente sus condiciones de vida.

Necesidades Prioritarias de los Productores de Cacao en el Municipio de Tumaco

Los pequeños productores de cacao investigados, mencionaron como necesidad prioritaria, la oferta de procesos de capacitación formal en procesos productivos, comerciales y de desarrollo empresarial asociativo, por parte de entidades públicas o privadas, para construir un desarrollo económico y social, que permita mejorar las actividades productivas y los productos. Esta solicitud la hacen los pequeños productores de cacao, para que la población tenga mayor capacidad empresarial para hacer “negocios” sostenibles y sustentables que beneficien a la población y al medio ambiente.

La comercialización del cacao en la región la realiza un “monopsonio” manejado por dos grandes empresas industriales productoras de derivados del cacao: CASA LUKER y NACIONAL DE CHOCOLATES, con la colaboración de pequeños intermediarios independientes que sirven de canal de comercialización entre los pequeños productores y este centro de acopio. Teniendo en cuenta esta situación, el precio que pagan los intermediarios por el cacao, a los pequeños productores es más reducido, obteniendo con ello ingresos bajos, que no cubren los costos de producción.

Por esta situación se necesita la colaboración del CRC, para que lidere procesos de desarrollo económico y social, que permitan negociar y comercializar el cacao en mejores condiciones económicas y lograr con ello el crecimiento y desarrollo de esta actividad.

Otra de las necesidades prioritarias es el acceso a créditos, con bajas tasas de interés, facilidad de pago y con mínimos requisitos que le permitan al productor cumplir con sus obligaciones. Se solicita a las entidades financieras apoyo a los productores en el otorgamiento de créditos y un acompañamiento como asesores empresariales en la ejecución y operación de los proyectos productivos, para lograr mayor productividad y competitividad de la oferta del producto y que esta se traduzcan en mayores beneficios tanto para productores como para las entidades financieras, porque los pequeños productores obtendrían mayores ingresos, suficientes para la ampliación de la producción, vivir dignamente y pagar cumplidamente las obligaciones financieras a las entidades financieras.

Solicitan que como resultado positivo de los pasos anteriores se logre adquirir la tecnología necesaria que permita mayores niveles de producción, es decir mayor productividad y competitividad. La tecnología se refiere a la adquisición de maquinaria, construcción de distritos de riego, mejoras en semillas etc., aspectos que conjugados con los procesos de capacitación de los productores, definen altos niveles de producción y calidad del producto.

Entidades gubernamentales y no gubernamentales que realizan actividades a favor del sector de cacaoteros del Municipio de Tumaco

CORPOICA-

En las instalaciones de CORPOICA, se entrevistó al Ingeniero Agrónomo Silvio Bastidas (Técnico Investigador), al ingeniero agrónomo Eduardo Peña (Técnico Investigador) y al Dr. William Ortiz (Director). Informan que se están desarrollando programas y proyectos de la línea productiva del cacao, junto con la facultad de

Agronomía de la Universidad de Nariño, representada por el señor William Ballesteros y el ingeniero German Arteaga. Las actividades que realizan se centran en investigaciones sobre el mejoramiento de semillas de cacao clonado, para su distribución como semillas mejoradas en todas las áreas productivas de cacao del municipio de Tumaco.

El Ministerio de Agricultura es el ente rector que apoya financieramente esta iniciativa, pero además se captan recursos por la venta de las semillas a los campesinos. Las semillas son distribuidas en diez áreas de producción ubicadas entre el municipio de Llorente y el Río Mira principalmente.

Ellos opinan que la estructura productiva de la producción de cacao, en gran parte es de tipo tradicional, pero que se está llevando a cabo un proceso de capacitación de agricultores para que se inicie en la región, el desarrollo agroindustrial para la producción de cacao.

Informan que actualmente el único mercado que existe para la producción de cacao, es un centro de acopio llamado “la cacaotera”, manejada por CASA LUKER y LA NACIONAL DE CHOCOLATES, de lo que opinan que sería necesario realizar investigación de mercados internacionales para localizar otros mercados de consumidores que demanden el producto, para fomentar la producción de cacao a través de la implementación de grandes empresas agroindustriales.

CORDEAGROPAZ-

En esta entidad se obtuvo información mediante una entrevista al Ingeniero Agrónomo Bismarck Preciado (Director Ejecutivo), comenta que se están desarrollando proyectos de investigación sobre semillas de cacao de “origen”, con apoyo de la facultad de Agronomía de la Universidad de Nariño, mediante un acuerdo regional para lograr la competitividad de la línea productiva de cacao.

El apoyo que realiza CORDEAGROPAZ es directamente con los productores de cacao, con el fin de lograr mejor productividad en la producción del producto. De igual

manera a lo expuesto por los profesionales de CORPOICA, dice que la comercialización la realiza la “cacaotera”, entidad que sirve de centro de acopio del cacao, que luego es transportado a las industrias, Casa Luker y Nacional de Chocolates.

La Corporación Para el Desarrollo Agroempresarial de Tumaco CORDEAGROPAZ trabaja un proyecto que busca la renovación y la siembra de 500 hectáreas de cacao en: Robles, Alto Río Mira, Carretera y Ramales, Río Rosario, Bajo Mira, Marcare y Llorente. Este proyecto busca beneficiar a 250 familias de pequeños productores cacaoteros. Con el se busca “modernizar” el sistema de cultivo mediante transferencia de tecnología y asistencia técnica.

VISIÓN DE DESARROLLO EMPRESARIAL PARA LA PRODUCCIÓN DE CACAO, DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DEL MUNICIPIO DE TUMACO

El trabajo de investigación permitió escuchar las perspectivas de desarrollo empresarial agroindustrial, de los pequeños productores de cacao del municipio de Tumaco, ubicados en la vereda Los Robles en la localidad del Piñal Dulce, Tangareal y Chilvi, quienes desean el progreso y desarrollo de su población a partir del trabajo campesino de sus tierras.

Solicitan ayuda del estado que se concrete en: financiación, capacitación, protección y desarrollo de la infraestructura en general, para tener una verdadera base económica y social que permita el desarrollo agroindustrial empresarial alternativo, como lo señaló el programa de gobierno para la transformación de Nariño propuesto por la Gobernación de Nariño en el periodo 2003 – 2007, que busca: “incentivar la producción de cacao mediante la transferencia de tecnología disponible en otras regiones, la expansión del área sembrada mediante un sistema mixto o agroforestal y apoyar la creación de una planta procesadora de cacao para la producción de manteca, tortas y licor” (Gobernación de Nariño 2003 – 2007. p.1), para que los pequeños propietarios se asocien en empresas cooperativas, solidarias que beneficien, en primera instancia a los productores primarios de cacao y que esto se traduzca en un mejor nivel de vida, y en segunda instancia al resto de la cadena productiva del cacao que se beneficiara por la oferta de un producto de excelente calidad, con precios competitivos, que sea comercializado sin problemas en los mercados locales, nacionales e internacionales.

Visión sobre el financiamiento empresarial

Los campesinos productores de cacao del municipio de Tumaco, requieren fuentes de financiamiento de instituciones que se comprometan directamente con la producción de productos agropecuarios, para que la responsabilidad en el pago de los créditos no solo sea de los productores, si no también de las entidades financieras, que colaboren aplicando estrategias que se traduzcan en acciones que tengan que ver con:

otorgamiento de seguros para los cultivos, cuando se presenten catástrofes naturales o sociales que ocasionen la pérdida de cultivos y cosechas, ya que de estos surgen los ingresos necesarios para pagar las obligaciones financieras; actividades de capacitación en producción y comercialización del cacao. Estas estrategias deben ser lideradas por el Estado mediante entidades financieras, como por ejemplo FINAGRO con intermediación del Banco Agrario de Colombia, que en los últimos años, como se puede apreciar en la tabla No 3, ha otorgado créditos en el departamento de Nariño por un monto de \$376 millones en el 2007 y \$3.637 millones en el 2008, que equivalentes al 8.6% del monto total de los créditos asignados, monto que subió sustancialmente a nivel departamental pero que a nivel nacional es bajo.

En estos procesos de financiación también deben participar: el AIS con apoyo del Fondo Complementario de Garantías de la Gobernación de Nariño en convenio con el Fondo Regional de Garantías, con el propósito de asegurar en la cadena productiva, la estrategia de negocios del “gana gana” (M. Porter. 1998), que garantice la sostenibilidad de todos los eslabones que participan en la producción de cacao y sus derivados, principalmente el de los pequeños productores de cacao del municipio de Tumaco.

Tabla No 3 Créditos otorgado al cultivo de cacao - 2007-2008

Millones de pesos (\$000.000)		
CONCEPTO	Año 2007	Año 2008
CREDITO TOTAL	27.386	42.951
ORDINARIOS	22.585	20.868
CREDITOS ASOCIATIVOS	4.219	7.903
CREDITOS AIS	582	14.180
OCCIDENTE	2.433	7.183
ANTIOQUIA	1.009	3.042
CALDAS	722	212
CAUCA	94	62
CHOCO	9	14
NARIÑO	376	3.637
RISARALDA	32	30
VALLE	191	186
PARTICIPACION CREDITOS NARIÑO	1.4%	8.6%

FUENTE: este estudio con base en estadísticas de crédito cacao – FINAGRO

Visión sobre la capacitación empresarial

Actualmente hay algunas organizaciones como: CORDEAGROPAZ, AGROLLORENTE, PALMA SUR, COOPERCAM, MONTEBRAVO Y CORPOICA, que realizan capacitaciones técnicas para producir clones de cacao y otros productos de pan coger, es el caso de CORPOICA que por ley se ocupa de la investigación para el fomento del cacao en varias partes del país, con apoyo de recursos del Ministerio de Agricultura, también tiene el apoyo de FEDECACAO. La asistencia técnica y la transferencia de tecnología en los municipios la realizan las UMATAS, proceso que en el caso del el municipio de Tumaco ha sido bastante débil. En la actualidad hay favorables expectativas en el mercado del cacao, por lo que han aparecido otras entidades que se están encargando de la asistencia técnica y de la transferencia de tecnología como por ejemplo: Proyecto Monte Bravo, CORDEAGROPAZ, RECOMPAS, FUPAD, SENA, OIM, etc. Financiados con recursos de la cooperación de USAID – ADAM – MIDAS y de entidades gubernamentales. La asistencia técnica se ofrece con grandes debilidades en la prestación del servicio, debido en buena parte a la falta de capacitación y experiencia del personal técnico, pero principalmente por que los proyectos están planificados para su ejecución en cortos periodos de tiempo que no garantizan la sostenibilidad de las producciones agrarias que por lo general son de largo plazo.

Estos procesos de capacitación y de asistencia técnica, no llenan las expectativas de los campesinos, que recomiendan capacitaciones formales, en procesos de desarrollo empresarial solidario, para fortalecer no solo la productividad y el valor agregado del producto, sino también en aspectos sobre mercadeo, para poder negociar el producto con mejor organización y obtener mayores beneficios económicos y sociales, que permitan ampliar el ámbito empresarial, para generar mas empleo y bienestar a productores empresariales y a trabajadores. Solicitan que haya mayor participación de instituciones como: la Universidad de Nariño, el SENA y las UMATAS, en los procesos de capacitación, por que estas entidades son las que deben manejar los conocimientos técnicos y científicos más recientes y adecuados.

Visión sobre la Seguridad y Protección

Los pequeños productores de cacao del municipio de Tumaco, investigados, solicitan procesos de protección y seguridad efectivos frente al problema de desorden público que acontece en la región, por la “guerra” entre grupos ilegales y el ejército nacional. Esta situación es una de las variables más relevantes para ellos, por que no permite el bien vivir de la comunidad, y ha generado que muchos familiares y amigos hayan sido asesinados o desplazados, por grupos armados al margen de la ley, como lo menciona La Oficina de Asuntos Humanitarios de las Naciones Unidas (Oficina de Asuntos Humanitarios de la ONU), cuando afirma que “cerca de 500 personas han sido desplazadas desde el 11 de junio de 2009”. En actualidadetnica.com se informa, por parte del defensor del pueblo, que para el mismo periodo fueron desplazados 235 personas de las veredas Chilvito y Tindal, hechos perpetrados por grupos armados ilegales “reconfigurados post desmovilizados de las autodefensas que se disputan el control territorial de la zona y se autodenominan “rastros” y “águilas negras”.

El defensor del pueblo solicita la colaboración de Acción Social para la atención urgente a los desplazados, también la participación de los cuerpos de seguridad del estado y la fuerza pública para que adopten los mecanismos necesarios para prevenir estos actos de violencia” (actualidadetnica.com. Nov. 2010). A la inseguridad generada por la violencia se suma la inseguridad social, por la falta de servicios adecuados en: salud, educación, recreación sana etc. Según los campesinos entrevistados la protección es básica para vivir en paz y en armonía entre hombres y naturaleza, condición sin la cual es prácticamente imposible tener perspectiva de desarrollo empresarial agroindustrial alternativo, para producir productos agrícolas como el cacao, que tiene grandes expectativas de mercado y que sería una alternativa de ingreso digno y legal. El cacao es un producto que puede sustituir los cultivos ilícitos, que tantos problemas económicos y sociales están generando.

Un Artículo de la revista Semana titulado “Cultivos ilícitos alimentan el hambre y la guerra” (Semana.com. 2 de mayo 2008): “se calcula que en Nariño hay cerca de 55.000 hectáreas sembradas con matas de coca. Las actividades de narcotráfico son

intensas y sus ganancias alimentan la maquinaria de la guerra que tiene allí tanto paramilitares como guerrilla. Paradójicamente también alimenta el hambre de los labriegos. En Tumaco, líderes afro descendientes están preocupados por los efectos del ilícito: “La gente dicen – se dedicó a la coca y se perdió el cultivo de pancojer, cambiaron la comida por televisores, neveras, motores. Hoy todo lo compran”. ILSA el Instituto Latinoamericano para una Sociedad y un Derecho Alternativo se refiere a la sustitución de cultivos ilícitos en un artículo titulado: “Desarrollo Alternativo, Sustitución de Cultivos Ilícitos. Dos Procesos Paralelos”, en el cual se hace referencia a los procesos de sustitución de cultivos ilícitos por parte de las comunidades campesinas, concretamente: “por iniciativa de la RED DE CONCEJOS COMUNITARIOS del Pacífico Sur – RECOMPAS de Tumaco y la Mesa del Putumayo, se lleva a cabo una labor con los productores de coca en las regiones para proponer alternativas de sustitución de estos cultivos en sus territorios. Este trabajo beneficia a un número estimado de 25.000 familias. ILSA y la embajada de Suiza apoyan estos proyectos de desarrollo alternativo orientados a la sustitución de cultivos ilícitos de coca”.

Visión Sobre la Infraestructura de la Región

La perspectiva sobre la infraestructura del municipio de Tumaco, según comentarios de los campesinos productores de cacao y la observación realizada en el ámbito rural no es positiva, debido a las pésimas condiciones en las que se encuentran las vías interveredales y municipales. Este abandono afecta directamente los procesos de desarrollo agroindustrial que se desean, por que es básico una excelente red de vías de comunicación, pavimentadas o asfaltadas, lo mismo que existan centros de acopio, puertos, redes eléctricas, alcantarillado, servicios de agua potable y redes de comunicación, elementos necesarios para que se de un desarrollo agroindustrial competitivo no solo en la producción de cacao sino de todos los productos agrarios, que potencialmente pueden producirse en la región. Todo lo anterior se debe complementar con la construcción de centros de salud y educación de alto nivel.

El desarrollo en infraestructura es una condición fundamental para que se genere un proceso efectivo de desarrollo agroindustrial alternativo. El gobierno nacional,

departamental y municipal deben llevar a cabo inversiones para la construcción de excelentes vías de comunicación adecuadas para la distribución de los productos e insumos necesarios para la producción del cacao y la producción de productos alternativos o de “pan coger”. Los servicios de energía eléctrica y alcantarillado no solo sirven para mejorar los procesos productivos, sino también para mejorar la calidad de vida de los campesinos y trabajadores. Los centros de acopio y puertos son un complemento para la producción agroindustrial, entidades que son los centros de comercialización de los productos que se producirían en la región y que luego se destinaran a las empresas agroindustriales solidarias o privadas que demanden el cacao y los otros productos alternativos que se produzcan en la región.

El gobierno nacional (Acción social. Presidencia de la República. “Infraestructura Departamento de Nariño”. Pág. 3, 2007), mediante la oficina de Acción Social, está llevando a cabo obras de mejoramiento, en las vías interveredales de Chilvi, Robles y Santamaría, en el municipio de Tumaco, sin embargo la ejecución de estos proyectos no conlleva la construcción de vías de primera generación (pavimentada, asfaltada), solo algunos arreglos de vías “destapadas”, para permitir el tránsito de vehículos de bajo cilindraje como camperos y automóviles, no de camiones y menos de mulas. Es de suma importancia una política estatal que realmente busque el desarrollo de la infraestructura en la región, para que conjuntamente se desarrolle la producción empresarial agroindustrial del cacao y otros productos alternativos. No hay que olvidar que la competitividad surge del desarrollo armónico de todos los sectores económicos, con la participación integral del sector público, sector privado y la academia para llevar a cabo estos sueños.

El transporte adecuado, es una variable de suma importancia en la perspectiva de desarrollo empresarial agroindustrial de los pequeños productores de cacao del municipio de Tumaco, donde la disponibilidad de vehículos para el transporte de productos, en la mayoría de las zonas productoras es un servicio de transporte con grandes deficiencias, por el deterioro de los vehículos, el tamaño pequeño, debido a que la infraestructura vial en el municipio es de carácter vecinal, es decir: vías sin

pavimentar, angostas, con poca inversión en su mantenimiento etc.. Esta situación aumenta los costos de producción, por que las tarifas de transporte son bastante altas y su oferta es limitada y con grandes debilidades en el servicio.

Visión de desarrollo agroindustrial de la producción de cacao para los pequeños productores del municipio de Tumaco

En la zona rural de Tumaco se desarrolla la agroindustria tradicional para la producción de cacao y productos de pancojer, con grandes debilidades en la transferencia de tecnología, con altos costos de producción y deficiente apoyo, por parte del gobierno local, departamental y nacional.

El 95% de la producción de cacao en el municipio de Tumaco es de carácter tradicional, resultado de los procesos de subsistencia y desarrollo de las economías campesinas, el 5% (Convenio Agencia de Desarrollo Local de Nariño. 2009) restante, es una producción agroindustrial rural inducida, resultado de la implementación de proyectos técnicamente diseñados, que buscan aprovechar las fortalezas del medio geográfico, económico, social y ambiental para producir cacao de excelente calidad para aprovechar las grandes oportunidades que ofrece el mercado local, nacional e internacional del cacao, sobre todo del cacao fino, utilizado como insumo básico para producir productos alimenticios industriales de alta calidad, para consumidores de mercados nacionales e internacionales exigentes.

Características de la producción de cacao en el Municipio de Tumaco-

El cacao es uno de los principales cultivos de las parcelas agroforestales en la costa pacífica nariñense. Con cerca de 2.970 productores, una área de 9.440 Has que corresponde al 11.5% de área total del país, con un rendimiento aproximado de 180 Kg./ha/año (Convenio Agencia de Desarrollo local de Nariño. 2009). Esta información es una de las referencias para dirigir los esfuerzos tendientes a mejorar las condiciones empresariales, sociales y económicas, de la población productora de cacao en esta región del país.

El cultivo de cacao tradicional, tiene una producción baja, se siembra entre 200 y 400 árboles por hectárea, mientras que en los cultivos tecnificados se siembran 1.000 árboles por hectárea, esta baja producción es consecuencia del poco apoyo, por parte de las instituciones públicas y privadas que tiene directa relación con el sector, la dificultad para acceder a créditos de fomento, por ejemplo "el acceso al crédito esta limitado a un 4% de los productores de Tumaco especialmente, los demás lo hacen con sus propios recursos que son escasos, por eso el rendimiento por hectárea es inferior al de otras regiones del país. La imposibilidad de acceso al crédito se origina en la falta de garantías como las hipotecas, pues la mayoría de los habitantes de la zona no tienen título de propiedad. Lo cual no ocurre con los grandes y medianos agricultores. "Los grandes casi siempre no tiene la necesidad de solicitarlo, ya que se dedican también a la ganadería y al cultivo de la palma africana" (Pacífico en llamas Pág. 208).

La proliferación de los cultivos ilícitos, el cambio de la actividad agrícola por cultivos de palma, el insuficiente conocimiento acerca del manejo técnico del cultivo y sobretodo la situación de abandono económico y social que sufren los pequeños productores de la región, donde la presencia del estado como promotor social prácticamente no existe. No se dispone de instalaciones adecuadas para el manejo del producto en la etapa de post-cosecha, donde se realizan, labores de fermentación y secado, consideradas básicas para determinar la calidad del producto. En esta etapa del proceso se deben utilizar elementos adecuados con materiales de madera y guadua que conserven la calidad del producto final. En la producción tradicional se utilizan elementos inadecuados en esta etapa del proceso de producción, por ejemplo se realiza el secado sobre el pavimento de la vía, con lo cual se afecta la calidad del cacao, esto por la falta de conocimiento o el desinterés de muchos productores tradicionales, en la etapa de beneficio.

Los problemas descritos en la producción de cacao se complementan por la desintegración que existe entre los pequeños productores de cacao y las industrias que demanda el producto que no motivan a los productores a mejorar sus actividades, mediante cursos de capacitación y campañas que promuevan una oferta de cacao de

mejor calidad, a cambio de mejores precios por la compra del grano. Ante esta situación, se están realizando acercamientos entre líderes de las organizaciones de Consejos Comunitarios y las principales compañías que hacen presencia en la región, con el propósito de establecer acuerdos comerciales, que mejoren el precio del cacao y que el productor produzca cacao de mejor calidad.

Existe en la región una empresa grande, productora de cacao, PALMASUR (Empresa dedicada al cultivo de palma africana y de cacao en el municipio de Tumaco) la que si tiene en su estructura productiva un centro de acopio adecuado, con instalaciones apropiadas para realizar el beneficio óptimo del cacao, con equipos adecuados que permiten realizar la etapa de beneficio en óptimas condiciones, disponen de una secadora artificial de grano de cacao, que permite el proceso de secado del cacao con mayor periodicidad, especialmente en épocas de alta pluviosidad. Este centro ha sido instalado con el apoyo de ACCION SOCIAL – PCI – UNODC (UNODOC: Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito). La estrategia comercial de la empresa le apuesta a la compra de cacao en fresco en los núcleos de producción y beneficiarlo en el centro de acopio, para asegurar uniformidad en la calidad del producto y exportarlo al Mercado Internacional.

La perspectiva en la producción del cacao, frente a la situación descrita, es promover estrategias de modernización del cultivo de cacao en la región, es así como en el periodo comprendido entre los años 2006 – 2009, se han canalizando importantes recursos para promover la modernización del cultivo de cacao, a través de nuevas siembras y rehabilitación del cultivo, según los datos recolectados de las entidades cooperantes y operadores de los proyectos, el área cofinanciada asciende a 5.644 hectáreas en los Municipios de la Costa Nariñense, que benefician directamente a 3.248 familias cacaoteras; del área total promovida, el 94% se viene llevando a cabo en Tumaco. La inversión en proyectos de cacao que se vienen adelantando en la región, asciende a 38.731 millones de pesos, financiados por: Acción Social en \$3.912 millones de pesos, equivalentes al 10%; la cooperación de USAID, TEP, ADAM y MIDAS, \$6.725 millones de pesos, correspondiente 17%; créditos del Banco Agrario, \$4.143

millones de pesos, equivalente al 11%; otras contrapartidas (MADR, INCODER, Gobernación de Nariño, Alcaldías, FEDECACAO, UNODC, ECOPETROL) \$5.643 millones, lo cual equivale al 15% y el aporte de los pequeños productores cacaoteros \$18.818 millones, equivalente al 47% del valor total de los proyectos de cacao (Convenio Agencia de Desarrollo local de Nariño. 2009).

Visión financiera para la producción de cacao y productos de pancojer en la producción agroforestal del Municipio de Tumaco

La información recopilada en la tabla No 4, es la proyección a diez años de los egresos e ingresos de la producción de cacao en grano, maíz y, plátano. Respecto a los costos de producción estos están constituidos por: mano de obra, insumos, herramientas y otros costos. Se observa que el rubro que tiene más participación en los costos, es la mano de obra, que hace a más del 50% de los costos totales; la inversión en insumos en promedio equivale al 27%; los costos de las herramientas al 5% y la inversión en otros costos hacen al 16% por año. De los últimos costos la asistencia técnica tiene un costo considerable.

La producción agroforestal o tecnificada, conlleva una mayor inversión, que la llevada a cabo en la producción extractiva o tradicional de los productores campesinos de esta región, sin embargo la perspectiva de la producción agroindustrial empresarial tecnificada garantiza crecimiento y desarrollo sustentable, ya que este proceso debe realizar la ejecución de programas de transferencia de tecnología y asistencia técnica, para incrementar la oferta del cacao y de los productos alternativos de pancojer, de alta calidad y precios competitivos que se traduzcan en ingresos favorables como los descritos en la tabla No. 4.

Tabla No 4. Proyección de ingresos de cacao, maíz y plátano

AÑOS	Cacao en grano (Kg./ha/año)	Maíz en grano (Kg./ha/año)	Plátano (racimos /ha)	Precios/ Kg./ cacao	Precios/ Kg./ maíz	Precios/ Kg./ plátano	INGRESOS 1+2+3
1		5.000	450	4.980	1.000	4.000	6.800.000
2		10.000	950	4.980	1.000	4.000	13.800.000
3	316	10.000	950	4.980	1.000	4.000	15.373.680
4	446	10.000	950	4.980	1.000	4.000	16.021.080
5	446	10.000	950	4.980	1.000	4.000	16.021.080
6	446	10.000	950	4.980	1.000	4.000	16.021.080
7	500	10.000	950	4.980	1.000	4.000	16.290.000
8	583	10.000	950	4.980	1.000	4.000	16.703.340
9	583	10.000	950	4.980	1.000	4.000	16.703.340
10	583	10.000	950	4.980	1.000	4.000	16.703.340

FUENTE: Esta investigación con datos de: Acuerdo Regional de Competitividad de Cacao de Nariño. 2009

Tabla No 5 Costos de producción sistema agroforestal de cacao, maíz y plátano

AÑOS	Mano de Obra	Insumos	Insumos y herramientas	Otros costos	Egresos	Ingresos	Utilidad
						Inversión	-12.823.300
1	3.618.000	3.064.000	336.000	610.000	7,628,000	6.800.000	828.000
2	1.530.000	672.000	352.800	640.500	2.554.800	13.800.000	11.245.200
3	1.606.500	705.600	370.440	672.525	2.682.540	15.373.680	12.691.140
4	1.686.825	740.880	388.962	706.151	2.816.667	16.021.080	13.204.413
5	1.771.166	777.924	408.410	741.459	2.957.500	16.021.080	13.063.580
6	1.859.725	816.820	428.831	778.532	3.105.375	16.021.080	12.915.705
7	1.952.711	857.661	450.272	817.458	3.260.644	16.290.000	13.029.356
8	2.050.346	900.544	472.786	858.331	3.423.676	16.703.340	13.279.664
9	2.152.864	945.571	496.425	901.248	3.594.860	16.703.340	13.108.480
10	2.260.507	992.850	521.246	946.310	3.774.603	16.703.340	12.928.737

FUENTE: Esta investigación con datos de: Acuerdo Regional de Competitividad de Cacao de Nariño. 2009

La producción agroforestal o tecnificada, genera empresas agroindustriales sostenibles en el mediano y largo plazo como lo indica la información descrita en la tabla No5, donde se aprecian utilidades de \$13.000.000.00 anuales en promedio, para el mediano y largo plazo, lo que indica una gran expectativa de ganancias para el sector, siempre y cuando la producción de cacao se realice con otros productos alternativos como el maíz, plátano, banano y animales de corral. La perspectiva de la producción tecnificada tiene grandes expectativas, desde el punto de vista financiero, que dará como resultado una dinámica económica y social favorable para todos los involucrados en la cadena productiva del cacao, especialmente a los productores primarios, que requieren mejorar sus condiciones de vida en aspectos como: educación, alimentación y salud principalmente.

Visión competitiva de la cadena productiva del cacao para los pequeños productores del municipio de Tumaco.

Partamos de esta pregunta ¿Cómo generar una cadena productiva de cacao competitiva en el municipio de Tumaco? La clave está en construir una red de productores de cacao efectivamente comprometidos, con el desarrollo empresarial agroindustrial tecnificado o agroforestal, con la participación efectiva de las instituciones públicas y privadas para la construcción de ventajas competitivas teniendo como base las ventajas comparativas, para no depender únicamente de las últimas. El estado concretamente el gobierno nacional, departamental y municipal debe hacer grandes y efectivas inversiones en infraestructura, capacitación técnica y empresarial, transferencia de tecnología, asistencia técnica, procesos de desarrollo básicos para generar una oferta productiva agroindustrial formal, que sirva competitivamente al mercado local, nacional e internacional, con un producto de excelente calidad y precio competitivo.

El subsector de pequeños productores de cacao del municipio de Tumaco, es el más interesado en pertenecer a la cadena productiva del cacao competitiva, para aportar sus conocimientos ancestrales y experiencia productivas, que permitan crear valor agregado real al cacao especial que se produzca en la región. Ellos esperan la

colaboración efectiva de las instituciones, los gremios y el estado, para hacer parte de este proceso, que beneficiaría no solo a la cadena productiva del cacao sino a toda la economía regional en general.

Rendimientos productivos del cacao en el municipio de Tumaco-

La perspectiva competitiva de la cadena productiva del cacao, en el municipio de Tumaco, está empezando a dar sus primeros frutos, según información suministrada, en el Diario del sur, de Mayo 10 de 2010, en el artículo titulado “Aumenta la Producción de Chocolate”, según el jefe de producción de Pro Cacao, Isidro Alegría dice: “se presenta en la actualidad una bonanza o cosecha de cacao bastante alta, respecto a años anteriores, por lo que existe expectativas por los productores de chocolate de la región, quienes esperan comprar la mayor producción de esta cosecha que se avecina” (DIARIO DEL SUR. Burgos Diego Camilo. Mayo 2010).

Los rendimientos de la producción de cacao, en los últimos años, han sido de 1.500 Ton., pero por el crecimiento en la producción, estos rendimientos van a subir a 3.500 Ton, según el jefe de producción de la entidad Pro Cacao, estos rendimientos en la oferta del cacao, se deben al proceso de modernización, del cultivo de cacao, que se está llevando a cabo en el municipio de Tumaco, a partir de promover nuevas siembras y la rehabilitación de plantaciones de cacao, como se indican en la tabla No 6

Tabla No 6 Proyectos de cacao en la costa Pacífica de Nariño y fuentes de financiamiento.

Proyectos	Hectáreas	Familias	Inversión de: productores, otras contrapartidas, Acción Social USAID ,ADAM, MIDAS Banco Agrario
MIDAS-FEDECACAO-Alto Mira	500	250	4.730.336.667
ADAM – Agrollorente	440	200	600.281.331
ADAM – RECOMPAS	510	510	4.760.623.773
DIM – Maggi – Roberto Pallan	80	40	843.208.436
DIM- Charco la Tola- Santabárbara- Iscuande	272	136	2.866.308.887
MIDAS- BAJO MIRA	300	300	3.445.000.000
FEDECACAO INCODER	216	108	1.008.514.000
FEDECACAO-FONDO NACIONAL	740	420	2.541.363.305
FEDECACAO- FUPAD	200	100	786.373.000
ROSARIO LAS VARAS	776	338	6.605.751.841
MONTEBRAVO	910	436	5.123.584.000
CORDEAGROPAZ ALIANZAS- MADR	200	100	1.917.930.000
CORDEAGROPAZ-INCODER	500	250	3.500.000.000
GRAN TOTAL	5.644	3.248	38.731.075.300

FUENTE: Esta investigación con datos de: Acuerdo Regional de Competitividad de Cacao de Nariño. 2009

La mayor parte de los proyectos que se han implementado, hacen parte de la “estrategia de desarrollo alternativo y sustitución de cultivos ilícitos” promovidos por Acción Social en el Programa Contra Cultivos Ilícitos (PCI), mediante convenios con USAID, ADAM, MIDAS y UNODC.

Los datos de la tabla No 7, indican que en los últimos 4 años, se han invertido importantes recursos para promover la modernización del cultivo de cacao. El área cofinanciada tiene una extensión aproximada de 5.644 Hectáreas, en los municipios de la

costa pacífica de Nariño, que beneficia directamente a 3.248 familias cacaoteras (Acuerdo Regional de Competitividad de Cacao de Nariño. 2009). El valor total de la inversión para la región asciende a \$39.241 millones, financiados así:

Tabla No 7 Inversión para la modernización del cultivo de cacao (Mill. de Pesos)

ENTIDAD	MONTO	%
Acción Social. PCI	\$ 3.912	10
MIDAS-USAID-TEP-ADAM	6.725	17
MADR, INCODER, GOBERNAC. DE NARIÑO, ALCALDIAS FEDECACAO UNODC, ECOPEPETROL	5.643	15
Banco agrario (créditos)	4.143	11
Pequeños productores cacaoteros	18.818	47
TOTAL	39.241	100

FUENTE: esta investigación con datos de: Acuerdo Regional de Competitividad de Cacao de Nariño. 2009

VISIÓN DE MERCADEO AGROINDUSTRIAL DE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE CACAO DEL MUNICIPIO DE TUMACO

Visión sobre el producto

Tradicionalmente los pequeños productores del cacao del municipio de Tumaco, han cultivado este producto como parte de los productos de “pan coger”, utilizados para el sustento familiar, sin embargo en los últimos años, el cacao toma importancia económica para un gran número de familias “el 80% de la población rural deriva su sustento del cultivo del cacao en el litoral pacífico” (pacífico en llamas, Pág. 208. 2009). Se comercializa el cacao mediante intermediarios, para obtener algunos ingresos que les permiten adquirir alimentos agroindustriales como: azúcar, sal, aceite etc.

El pequeño productor de cacao desea mejorar la productividad y competitividad del producto mediante la colaboración de todos los agentes que componen la cadena productiva del cacao como son: los comercializadores, la industria, el estado y ellos como productores primarios del cacao. Se sugiere que hallan procesos de capacitación para mejorar el cultivo, la cosecha y la comercialización del producto, para lograr mejores rendimientos que beneficien a todos especialmente a los productores primarios de cacao. Lo propuesto generaría una mejor situación en los procesos logísticos de cosecha y distribución del producto, por que se mejorarían los procesos de postcosecha como: secado, empaque, embalaje y transporte del producto, que daría como resultado mejores rendimientos productivos y un producto de mayor calidad.

Como complemento a lo anterior se puede definir para el producto, una marca que sea posicionada en los mercados regionales, nacionales e internacionales, para que el público reconozca el cacao de Tumaco como un producto de alto valor, y se reconozca con nombre propio el cacao especial producido en la costa pacífica de Nariño, concretamente el producido en el municipio de Tumaco. Esta visión publicitaria es muy interesante, por que en mercados similares esta estrategia de mercadeo es poco utilizada, pero sin duda aumentaría la demanda del producto.

Visión sobre el consumidor

En la actualidad hay una gran demanda de cacao en los mercados nacionales e internacionales. A nivel nacional más del 95% de la producción de cacao producido en Nariño, es demandado por las empresas de chocolates y confitería Casa Luker y Nacional de Chocolates. Los pequeños productores tienen grandes esperanzas y expectativas, con la creación del CRC (Concejo Regional Cacaotero) para que se mejoren los procesos de negociación entre los productores primarios y los productores industriales, para que la cadena productiva del cacao mejore la competitividad en todos sus eslabones, especialmente en el primario, que es el que presenta actualmente mayores debilidades en todos sus aspectos empresariales. Se espera en el mediano y largo plazo un crecimiento del mercado de cacao que conlleve al crecimiento de la producción en la región, especialmente de cacao fino, producto que tiene gran demanda por parte de la industria colombiana y de otros países, especialmente de Europa, Estados Unidos, China, Chile y Argentina, por que ven en el garantía de grandes rendimientos en la producción de sus derivados.

Visión sobre la demanda y la oferta de cacao

Actualmente existe déficit en la producción de cacao a nivel nacional frente a la demanda, situación que ha llevado a la industria chocolatera a importar el producto de otros países, especialmente del Brasil y el Ecuador, esto demuestra que existe una gran oportunidad para incrementar la oferta nacional de cacao, aprovechando, las ventajas comparativas. Es necesario que los gremios como FEDECACAO, el CRC, el Ministerio de Agricultura, la Gobernación de Nariño, los industriales y los productores primarios unan esfuerzos para aumentar la producción de cacao para incrementar la oferta y aprovechar la coyuntura actual, para obtener precios favorables.

Se debe aprovechar las ventajas comparativas como: el clima, tierras adecuadas y mano de obra relativamente barata, para hacer competitivo el sector productivo del cacao con la colaboración de los pequeños productores del Municipio de Tumaco, para construir las condiciones económicas y sociales necesarias para promover la producción de cacao de excelente calidad de acuerdo a las exigencias de las empresas consumidoras

que permitan aumentar los precios, los ingresos y lógicamente las ganancias de los pequeños productores.

Visión sobre los precios

El problema de los pequeños productores de cacao del Municipio de Tumaco es su “incompetitividad” en el mercado, por que sus costos, en la actualidad en términos generales, son mayores a los precios del mercado, además la calidad del producto no cumple con las características exigidas por los consumidores industriales de cacao. Esta situación se debe, a que el subsector tiene unos procesos productivos muy artesanales que generan costos de producción bastante altos. Como se había mencionado, estos procesos son de carácter manual y tradicional, donde existe un mínimo grado de tecnificación y un nulo manejo administrativo de todos los procesos que permitan disminuir costos.

La visión de los pequeños productores de cacao, frente a esta situación es clara, necesitan procesos de capacitación y financiación para poder desarrollar procesos productivos competitivos, que den como resultado empresas asociativas productoras de cacao que sean rentables, sostenibles y sustentables. Con ello se ofrecerá cacao de alta calidad con costos de producción competitivos que generen rentabilidad a estas empresas. El precio del cacao es determinado por el mercado mundial en el “juego” de oferta y demanda. Para lograr mejores estándares de calidad del cacao se debe integrar la productividad y competitividad para generar mejores beneficios a los pequeños productores y a la industria, los primeros porque reciben mayores utilidades y los segundos porque demandarían una oferta de cacao de mejor calidad, por lo tanto de mayor rendimiento para la producción de productos finos.

Visión de la comercialización de cacao

Se propone realizar procesos comerciales que garanticen óptimas condiciones logísticas, para que el cacao llegue sin problemas a los consumidores del producto. Su visión es crear una institución asociativa que se encargue de realizar todos los procesos de comercialización del producto desde las localidades de los pequeños productores,

hasta los centros de acopio y de este a las industrias que demandan el cacao. Lo más importante es que estos procesos comerciales, generen valor agregado al producto y no mayores gastos, como sucede en la actualidad, donde todo el costo del proceso lo asume el pequeño productor.

En los procesos de comercialización se debe aplicar la estrategia de promoción del producto, para dar a conocer el cacao producido en el municipio de Tumaco. Aplicar estrategias de publicidad, para posicionar la marca del producto y se reconozca a nivel nacional e internacional la producción del cacao del municipio de Tumaco, como uno de los mejores de Colombia y de ser posible del mundo.

El transporte se debe realizar utilizando medios adecuados, teniendo en cuenta, principalmente, las características del producto, también la infraestructura de la región, que puede ser vial o fluvial, con las condiciones que cumplan los requisitos exigidos para el embalaje y transporte de este tipo de productos. Se debe tener en cuenta que el cacao es un producto perecedero que necesita condiciones especiales de humedad y temperatura para ser almacenado y transportado adecuadamente hasta los centros de acopio, donde se realizaría los procesos pertinentes para que el producto se transporte a las industrias procesadoras de cacao.

Visión sobre el mercado potencial

El mercado, está prácticamente definido, por las grandes empresas nacionales: casa Luker y Nacional de chocolates, pero no debe ser un mercado obligado, porque existen otras alternativas, que el CRC debe definir para garantizar mejores negociaciones. El mercado no es estático por lo tanto es necesario la permanente investigación de mercados, que permita conocer sus necesidades y satisfacerlas, para el caso del cacao es lo mismo. El mercado desde el punto de vista productivo es muy competido ya que existen un sin número de productores de cacao en el mundo frente aun mercado de demanda que tiende siempre al monopsonio, que impone en muchos casos sus condiciones económicas y técnicas, concretamente imponen el precio de compra y las condiciones de calidad del producto que desea comprar, lo que hace necesario la

implementación de estrategias empresariales, que permitan mayor poder de negociación con ellos.

Actualmente el mercado por demanda de cacao es favorable, siempre y cuando se cumplan las condiciones de calidad que exigen las industrias procesadoras de cacao. De acuerdo a esta situación el mercado de oferta local, debe realizar grandes esfuerzos para fortalecer todos sus procesos empresariales para ofrecer un producto de excelente calidad, con precios competitivos, para aprovechar la situación actual frente a la creciente demanda de las industrias consumidoras.

Visión sobre el mercado de factores

Los factores fundamentales para la producción del cacao son: la tierra, el trabajo y el capital. Frente al factor tierra no existen problemas, por que los pequeños productores poseen terrenos con condiciones de fertilidad excelente y clima adecuado, el trabajo esta constituido por mano de obra que puede realizar el proceso productivo de cacao conformado por pequeños propietarios y jóvenes trabajadores dispuestos a laborar en la producción del producto. Existe una relativa debilidad en el factor trabajo por la falta de capacitación en procesos productivos y empresariales, que permitan la implementación de procesos empresariales formales. El factor capital es débil, por que los pequeños productores carecen de recursos financieros para invertir en capacitación, inversión productiva y en la formalización de sus pequeñas empresas. En estas condiciones prácticamente es imposible desarrollar empresas productivas y competitivas, donde los pequeños productores de cacao generen rentabilidad para el desarrollo sostenible y sustentable del subsector productivo del cacao.

Su visión frente a este problema sugiere la participación del estado, como garante financiero y de capacitación, para que se inicie un verdadero proceso de desarrollo productivo de cacao y de otros productos que permitan mejorar no solamente la productividad y competitividad del cacao, si no que mejore sustancialmente su nivel de vida y se empiece a conformar grandes proyectos asociativos para la producción de

cacao y otros productos, que requieren un sinnúmero de insumos industriales para llevar a cabo sin problemas la producción de los productos.

Para concluir, la visión de mercadeo que tienen los pequeños productores de cacao del municipio de Tumaco es que este proceso se lleve a cabo mediante la asociación de los pequeños productores de cacao y otros productos alternativos, en una gran empresa asociativa solidaria, que concrete todas las estrategias de mercadeo para servir competitivamente a la demanda de todo tipo de empresas agroindustriales, especialmente las grandes. Desean ser competitivos sin dejar su carácter campesino, minifundista, iniciar procesos de formación para tener la oportunidad de crecer como profesionales y personas con dignidad, para convertirse en los empresarios productores de cacao y otros productos de excelente calidad, para garantizar una oferta de productos que tengan una demanda, que genere sustentabilidad y sostenibilidad, para ellos y la naturaleza que es la fuente fundamental de la vida.

PROPUESTA DE DESARROLLO AGROINDUSTRIAL PARA LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE CACAO DEL MUNICIPIO DE TUMACO

Teniendo en cuenta la visión de desarrollo empresarial agroindustrial de los pequeños productores de cacao, retomando la información suministrada por líderes de instituciones como CORDEAGROPAZ, MIRA, CORPOICA y líderes de consejos comunitarios y a partir de los procesos de aprender y desaprender llevados a cabo como estudiante de la Maestría de Mercadeo Agroindustrial ofrecida por la Universidad de Nariño en convenio con la Universidad Jorge Tadeo Lozano, como docente investigador del programa de economía de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de la Universidad de Nariño y como coordinador del proyecto de la cadena productiva del cacao del Centro de Estudios de Desarrollo regional y empresarial CEDRE, teniendo en cuenta la propuesta del consejo regional de competitividad para la producción de cacao del Departamento de Nariño y la creación del CRC, se describe la siguiente propuesta para desarrollar la producción de cacao en el subsector de pequeños productores de cacao de esta región: el estado nacional representado en el ministerio de agricultura, el gobierno departamental representado por la secretaria departamental de agricultura, el gobierno municipal representado por la secretaria municipal de agricultura, FEDECACAO, las instituciones relacionadas directa e indirectamente con el sector, las universidades, el SENA las grandes empresas que demandan el cacao, son las entidades que tienen la capacidad la aptitud y la actitud para definir planes formales para el desarrollo empresarial, ellos deben asumir un compromiso altruista con los pequeños productores de cacao del departamento de Nariño, aplicar lo planteado por Kotler frente a la negociación (Michael Kotler. El gana - gana), aplicar la estrategia del “gana-gana”, donde todos los agentes que intervienen en una cadena productiva salen ganando y se benefician equitativamente. El resultado según el autor es el beneficio para todos, lo que incrementa la productividad, la competitividad de los productos y se logra mayor rentabilidad.

Esta propuesta toma algunas características del desarrollo endógeno, donde la sostenibilidad del medio ambiente es fundamental por lo que se deben aplicar procesos productivos que no degeneren el medio ambiente ni a los seres humanos.

AQUI

Se debe combinar la producción tradicional de los pequeños productores de cacao para aprovechar su conocimiento ancestral con la producción agroforestal tecnificada para crear una ventaja competitiva autóctona que garantice mayor reconocimiento del producto y se incremente la demanda del cacao, y de otros productos alternativos. La integración de conocimientos productivos de cacao asegura mejores rendimientos y mejor calidad para producir cacao fino, que es el más apetecido por el mercado nacional e internacional.

El estado juega un papel fundamental en esta propuesta, porque debe ser el mediador y garante para que se lleve a cabo, es el quien debe representar al sector más “débil”, el de los pequeños productores de cacao que es el eslabón mas importante de la cadena productiva del cacao, para que estos se fortalezcan hasta llegar a ser competitivos, sostenibles y sustentables en todos los procesos empresariales para la producción de cacao y otros productos. Si se analiza con más amplitud la propuesta se lograría solucionar otros problemas graves como es la reconversión de productos ilícitos a productos lícitos, con todas las consecuencias positivas que esto daría, en pocas palabras se estaría construyendo la paz que tanto deseamos.

Retomando la visión empresarial agroindustrial que tienen los pequeños productores de cacao del municipio de Tumaco, se hace la siguiente propuesta: se hace una propuesta de desarrollo agroindustrial que involucre a los pequeños productores de cacao del municipio de Tumaco investigado y a todos los agentes que directa o indirectamente hagan parte de esta actividad productiva.

Propuesta frente al proceso de desarrollo empresarial agroindustrial de los pequeños productores de cacao del municipio de Tumaco.

El pequeño productor campesino, requiere la ayuda y la protección del estado, no solamente en financiación mediante créditos, sino también en el compromiso de guiar al pequeño productor en todos los procesos empresariales que se requieran, para que

puedan ejecutar proyectos empresariales de cacao y otros productos alternativos viables y factibles desde el punto de vista: productivo, de mercado y financiero, con lo cual se garantice efectividad en el proceso de desarrollo de la agroindustria solidaria. Así se logra construir un desarrollo alternativo para el pequeño productor, con serias garantías de éxito, para lograr la sostenibilidad y sustentabilidad de este proyecto empresarial que concrete la rentabilidad suficiente para que los pequeños productores tengan una vida digna y no tengan problemas con el pago de los créditos.

Si se lleva a cabo este proceso con el compromiso de todos los involucrados, se debe generar un verdadero proceso de desarrollo. Las entidades llamadas a financiar el proceso son :FINAGRO, Banco Agrario y los fondos nacionales, departamentales y municipales de garantías, quiénes deben dar un cambio radical en su propuesta de servicio, este debe ir mas allá de la simple financiación o de otorgar créditos, el compromiso debe ser con los procesos empresariales llevados a cabo por los pequeños productores de cacao, que se traduzcan en asesoría, capacitación, estudio, ejecución y operación de proyectos empresariales que estas entidades financien.

En los procesos de capacitación se necesita la colaboración de la academia, el SENA y todas las instituciones públicas y privadas que tengan relación directa e indirecta con el desarrollo empresarial de la producción de cacao y otros productos alternativos de los pequeños productores de cacao del municipio de Tumaco investigados. Capacitar o mejor educar a esta población para que puedan diseñar proyectos con sus iniciativas de asociatividad y solidaridad, es el mensaje que se escucha en la mayor parte de sus opiniones, frente al proceso de desarrollo agroindustrial de cacao. Por lo tanto financiación y educación es la propuesta que se hace en este aparte, con la participación y el compromiso real de los pequeños productores, el estado, la academia y las empresas consumidoras del producto, para reconstruir la cadena productiva del cacao y hacerla competitiva. Que se aplique lo solicitado en la constituyente de Nariño reunida en el municipio de Tumaco, donde se solicita al gobierno nacional, departamental y municipal, que se gestione la sede de la

Universidad de Nariño para el municipio de Tumaco y de otras universidades (Pacífico en llamas .360)

Los fondos municipales de garantías, deben respaldar y garantizar créditos favorables a los pequeños productores de cacao que decidan invertir en el proceso de desarrollo alternativo y solidario.

Propuesta frente a la seguridad y la protección-

El país está en guerra, pero la peor situación de esta se vive en el Departamento de Nariño, en los últimos años. La visión de los pequeños productores de cacao del municipio de Tumaco es triste y cruel cuando narran que han sido víctimas directas del conflicto, por que han sufrido la muerte, el desplazamiento y las violaciones de sus familiares y amigos. La propuesta frente a esta situación es finalizar la guerra, construyendo una verdadera paz mediante el compromiso de todos los involucrados: estado, guerrilla, paramilitares y la población civil. Pero sin duda a quien le corresponde el mayor compromiso es al estado que debe representar a la gran masa de colombianos, especialmente a los más vulnerables donde se encuentran los pequeños productores de cacao del municipio de Tumaco.

La paz se construye con dialogo y hechos de paz que se concrete en inversión social productiva, no lo contrario como ha venido sucediendo especialmente en los últimos treinta años, tiempo en el cual se recrudeció la guerra. Los pequeños productores lo manifiestan claramente cuando dicen que la implementación de empresas asociativas y solidarias donde participe el estado, los gremios, los pequeños productores de cacao y las empresas que demandan el producto, aplicando la estrategia de negocio donde todos ganen es la solución para vencer la producción de cultivos ilícitos, por lo tanto la guerra.

Establecer estrategias reales de inversión para lograr la paz, que se concreten en obras que beneficien a toda la comunidad, y junto con ello establecer procesos de dialogo y debate, para construir una estructura educativa sobre valores humanísticos para rescatar

a la familia, utilizando los medios de comunicación para comunicar el “bien” y no el “mal”, donde se promuevan estrategias que conduzcan a la sana convivencia y la construcción de la paz.

Propuesta frente a la infraestructura-

Invertir en los procesos de desarrollo en infraestructura de la zona rural del departamento de Nariño y particularmente del Municipio de Tumaco, es uno de los aspectos fundamentales para construir la visión de desarrollo empresarial agroforestal y agroindustrial con carácter asociativo y solidario de los pequeños productores de cacao del municipio de Tumaco. La construcción de excelentes carreteras, puentes, centros de acopio, redes eléctricas, redes de comunicación, alcantarillado, centros de salud y educación, es concretamente la propuesta que se hace en esta investigación para que el estado nacional, departamental y municipal aplique planes, estrategias, programas y proyectos que definan el desarrollo de una infraestructura de primer nivel “similar” a la que se llevo a cabo en el Departamento del Valle del Cauca, pero con una diferencia en el desarrollo empresarial, mientras que en el Departamento del Valle floreció la gran agroindustria capitalista con todas sus características, la propuesta para el Departamento de Nariño es el desarrollo de la agroindustria solidaria asociativa también con sus propias características.

La realización de esta propuesta daría como resultado un entorno económico y social atractivo para el desarrollo de la cadena productiva de cacao y otros productos alternativos porque se tendrían las condiciones de infraestructura necesarias para que se lleve a cabo prácticamente sin problemas el proceso de mercadeo de las cadenas productivas de oferta y demanda pero a escala económica sostenible y sustentable.

El transporte pesado terrestre y fluvial no tendría inconvenientes, ya que se utilizarían vehículos con contenedores adecuados para la distribución de los productos e insumos necesarios para la producción de cacao y los otros productos.

Desde el punto de vista económico se obtendría una gran disminución de costos que afectaría positivamente la rentabilidad de los productores de cacao del municipio y del departamento en general. El estado tiene en sus manos desarrollar la infraestructura adecuada de fondo en esta región olvidada y apartada del desarrollo centralista tradicional.

Propuesta de desarrollo agroindustrial para los pequeños productores de cacao del municipio de Tumaco-

Después de conocer la visión de desarrollo agroindustrial de los pequeños productores de cacao del municipio de Tumaco y de líderes de instituciones como: CORDEAGROPAZ, CORPOICA, MIRA e investigar la propuesta del consejo regional de competitividad para la producción de cacao del Departamento de Nariño y la creación del CRC, se describe la siguiente propuesta para desarrollar la producción de cacao en el subsector de pequeños productores de cacao de esta región: el estado nacional representado en el ministerio de agricultura, el gobierno departamental representado por la secretaria departamental de agricultura, el gobierno municipal representado por la secretaria municipal de agricultura, FEDECACAO, las instituciones relacionadas directa e indirectamente con el sector, las universidades, el SENA las grandes empresas que demandan el cacao, son las entidades que tienen la capacidad la aptitud y la actitud para definir planes formales para el desarrollo empresarial, ellos deben asumir un compromiso altruista con los pequeños productores de cacao del departamento de Nariño, aplicar lo planteado por Kotler frente a la negociación (Michael Kotler. El gana - gana), aplicar la estrategia del “gana-gana”, donde todos los agentes que intervienen en una cadena productiva salen ganando y se benefician equitativamente.

El resultado según el autor es el beneficio para todos, lo que incrementa la productividad, la competitividad de los productos y se logra mayor rentabilidad. Se debe complementar esta propuesta con las características de un desarrollo endógeno, donde la sostenibilidad del medio ambiente es fundamental por lo que se deben aplicar procesos productivos que no degeneren el medio ambiente ni a los seres humanos.

Se debe combinar la producción tradicional de los pequeños productores de cacao para aprovechar su conocimiento ancestral con la producción agroforestal tecnificada para crear una ventaja competitiva autóctona que garantice mayor reconocimiento del producto y se incremente la demanda del cacao, y de otros productos alternativos. La integración de conocimientos productivos de cacao asegura mejores rendimientos y mejor calidad para producir cacao fino, que es el más apetecido por el mercado nacional e internacional.

El estado juega un papel fundamental en esta propuesta, porque debe ser el mediador y garante para que se lleve a cabo, es el quien debe representar al sector más “débil”, el de los pequeños productores de cacao que es el eslabón mas importante de la cadena productiva del cacao, para que estos se fortalezcan hasta llegar a ser competitivos, sostenibles y sustentables en todos los procesos empresariales para la producción de cacao y otros productos. Si se analiza con más amplitud la propuesta se lograría solucionar otros problemas graves como es la reconversión de productos ilícitos a productos lícitos, con todas las consecuencias positivas que esto daría, en pocas palabras se estaría construyendo la paz que tanto deseamos.

Propuesta para lograr la competitividad de los pequeños productores de cacao del municipio de Tumaco-

Competitividad y productividad son variables que tiene relación directa con la producción de bienes y servicios, de mejor calidad y a precios competitivos en el mercado. Este proceso se debe llevar a cabo sin menoscabar el ingreso de los trabajadores y de los pequeños productores de cacao, si no por el contrario se debe lograr, a partir de vincular a los procesos de desarrollo los conocimientos ancestrales, la tecnología, la inversión necesaria y eficaz en infraestructura que de como resultado mayores y mejores rendimientos, que se traduzcan en mejores ingresos para ellos y mejores beneficios para las empresas que demandan el producto, por que obtienen un insumo de mayor calidad que genera mayores rendimientos, por lo tanto mayores ingresos para todos.

Ser competitivo en el proceso de desarrollo alternativo endógeno, solidario y asociativo, genera mejores condiciones de vida para los pequeños productores de cacao, para los trabajadores, para el mercado y para el medio ambiente. La propuesta es que seamos competitivos para mejorar la vida o el bien vivir, ser competitivo para integrar a todos los subsectores del sector primario, secundario y terciario del municipio, del departamento, de la nación y del mundo si es posible.

Propuesta de mercadeo agroindustrial para los pequeños productores de cacao del municipio de Tumaco

Propuesta para el producto

Se deben aplicar estrategias de mercadeo para cumplir con las características exigidas por los consumidores de cacao. El municipio de Tumaco tiene unas ventajas comparativas que se deben transformar en ventajas competitivas, para producir cacao especial, alternado con la producción de otros productos. Se debe unir la experiencia y el conchiendo ancestral de los pequeños productores de cacao de la región, con los conocimientos técnicos de la alternativa agroforestal, para producir sosteniblemente y sustentablemente cacao especial, con un gran valor agregado, que sea reconocido por el mercado local nacional e internacional. Esta estrategia se debe complementar con una de promoción de producto, para lo cual es necesario definir una marca para el producto, que tenga las características técnicas necesarias para que sea reconocida y recordada, como el nombre de un cacao especial producido en el municipio de Tumaco del departamento de Nariño, de alta calidad.

El producto debe llevar la marca en los empaques y en el embalaje, además se la debe dar a conocer a través de medios masivos de comunicación, para posesionar la marca y cumplir lo que dice Albrecht Kart en su propuesta de gerencia de servicio “ lo que se publica se cumple”(La revolución del Servicio.1990), este es el lema del mercadeo de servicio que se debe cumplir siempre para que en el mediano y largo plazo se logre cautivar a los consumidores nacionales e internacionales del producto producido en el municipio de Tumaco, por las empresas agroindustriales solidarias

Propuesta para el consumidor

Los consumidores son empresas industriales medianas y grandes dedicadas a la producción de alimentos, bebidas y cosméticos, nacionales e internacionales que utilizan como insumo básico el cacao. Se propone definir quienes son los consumidores del cacao fino que se produce en la región, lo cual es básico para planear las estrategias de mercadeo necesarias para satisfacer las necesidades que exige el consumidor. Mediante la negociación “gana-gana” se debe definir los procesos mas adecuados en la comercialización del producto teniendo en cuenta las circunstancias económicas y sociales actuales, para que el productor primario reciba beneficios equitativos, de los ingresos que se reciban por el aumento de la demanda del producto, a partir de lograr una oferta con precios competitivos. El consumidor, en este caso las empresas industriales también se benefician al demandar un producto de alta calidad, en las cantidades y en el tiempo oportuno. Esta situación es posible siempre y cuando allá integración altruista, entre todos los eslabones de la cadena productiva del cacao, que puede derivar grandes beneficios para todos los subsectores agrarios, con los otros sectores secundario y terciario. Con un Estado comprometido al servicio de todos los procesos de producción, distribución y consumo del producto, con la aplicación de esta propuesta, estaríamos cambiando la historia, donde los que más ganan son los más fuertes y los que más pierden son los más débiles o en otros términos donde ganaban los intermediarios y los industriales y donde perdían los pequeños productores de cacao.

Propuesta para la oferta y la demanda de cacao

Actualmente la demanda de cacao a nivel nacional es mayor que la oferta, dando como resultado una demanda insatisfecha. Esta situación conduce a las industrias que utiliza el cacao como insumo, a importar el producto, lo que ocasiona mayores costos de producción, por los gastos de transporte y legalización. Aquí hay una gran oportunidad para la producción de cacao en el Departamento de Nariño. Esto se puede aprovechar siempre y cuando los agentes directos e indirectos que hacen parte de la cadena productiva de cacao, se pongan de acuerdo en la creación de empresas sostenibles y sustentables, donde haya beneficio equitativo para todos, especialmente para los pequeños productores de cacao del municipio de Tumaco en el Departamento de Nariño,

para que salgan de la pobreza y se conviertan en empresarios formales, con una visión de vida digna y sean ellos los protagonistas del crecimiento y desarrollo de la cadena productiva de cacao y otros productos alternativos, y así se conviertan en el ejemplo a seguir para los demás subsectores de la economía regional y nacional.

Incrementar la oferta teniendo en cuenta estas condiciones, garantiza la sostenibilidad de ella frente a la demanda, para no caer en la oferta tradicional de cacao que fluctúa porque en términos generales es una producción que no ha sido considerada en términos empresariales competitivos, sino como una empresa doméstica donde se cosecha el producto cuando existe coyunturas favorables de precio, para obtener otro ingreso complementario para el sustento de las familias campesinas.

Propuesta frete al precio del cacao

El precio del cacao a nivel nacional y regional, esta determinado por el precio del cacao internacional, que a su vez es determinado por el “juego de oferta y demanda” del mercado mundial del cacao definido en la bolsa de valores. A nivel regional el precio del cacao esta determinado por las exigencias de calidad del producto que hacen las empresas que demandan el cacao como insumo. Frente a esta situación, los pequeños productores de cacao están en condiciones desfavorables por que la producción y comercialización actual genera costos que en muchos casos están por encima del precio de compra. El problema es de falta de productividad y competitividad frente al mercado productivo de cacao, por eso es necesario que haya un compromiso serio por parte del estado, las agremiaciones, las empresas que demandan cacao y los pequeños productores para fortalecer empresarialmente la oferta de cacao en el mercado local y departamental.

Propuesta de comercialización

La comercialización del cacao producido por los pequeños productores de cacao del municipio de Tumaco, a partir de la conformación de grandes empresas solidarias y asociativas se debe realizar utilizando una logística comercial adecuada, manejada por una empresa adherida a la cadena productiva de cacao, que haga parte de la sociedad solidaria empresarial productora de cacao. Esta entidad debe ser el puente o canal de

distribución entre la producción primaria y la producción industrial. Su labor debe ser :la recolección, almacenamiento, tratamiento y transporte de cacao, manejada y dirigida por una junta que represente a los productores primarios, a los productores industriales y a las instituciones que directa e indirectamente tengan que ver con la cadena productiva del cacao, para que realicen las negociaciones donde toda la cadena reciban beneficios justos para lograr un objetivo general, el desarrollo de la cadena productiva de cacao y otros productos de una manera sostenible y sustentable, de acuerdo a la propuesta de desarrollo endógeno y ambiental.

La empresa asociativa y solidaria mediante sus representantes debe definir estrategias de mercadeo: de producto, consumidor, promoción y servicio, especialmente la de promoción que permita realizar la estrategia de marca y comunicación publicitaria para posicionar el producto en los mercados nacionales e internacionales. De nada serviría una oferta de producto de alta calidad, con precios competitivos si no se conoce nuestro producto por parte de los consumidores potenciales.

Propuesta frente al mercado potencial

El mercado nacional del cacao actualmente lo determinan dos grandes empresas Casa Luker y Nacional de Chocolates que en términos económicos constituyen un monopsonio, que determina en gran medida el desarrollo empresarial de la oferta del cacao en Colombia y del departamento de Nariño, porque ellos demandan el 95% de la producción total del cacao producido, definen el precio de compra, tomando como referencia el precio del cacao internacional y determinan las exigencias sobre la calidad del producto.

Ya se ha descrito la situación empresarial de la producción de cacao de los pequeños productores del municipio de Tumaco que es similar a la de los demás municipios del Departamento de Nariño. Desde el punto de vista del empleo el subsector tiene una gran importancia, donde se involucra a una gran cantidad de trabajadores campesinos y jóvenes que están dispuestos a trabajar en estos procesos. La producción de cacao sin embargo desde el punto de vista del ingreso no es atractiva

porque genera bajos ingresos a los trabajadores que se dedican a esta actividad. La producción es tradicional con baja productividad y competitividad, por lo tanto el mercado de oferta del subsector tiene grandes debilidades que no le permiten crecer al ritmo necesario para atender la demanda del producto.

El mercado de demanda potencial de cacao es atractivo a nivel nacional e internacional, por lo tanto la propuesta es desarrollar cualitativamente el sector productivo de cacao de los pequeños productores, los que potencialmente se pueden convertir en líderes de la gran empresa agroindustrial solidaria de cacao y otros productos alternativos, pero con la colaboración altruista del gobierno municipal, departamental y nacional, las instituciones como: CORDEAGROPAZ, CORPOICA, CRC etc. y especialmente las grandes industrias que demandan el cacao como insumo. Entre todos se debe construir un mercado donde exista una oferta de cacao de excelente calidad, producido con costos competitivos para servir a la gran demanda de la industria, que requiere el insumo para producir derivados de cacao de excelente calidad. El resultado debe ser la ampliación del mercado potencial de cacao, para obtener más alternativas de negocios.

Propuesta para el mercado de insumos

Para producir cacao de excelente calidad en las cantidades que requiere el mercado, se necesitan gran variedad de insumos industriales que tienen un costo, en otros términos se requiere capital para invertir en la compra de estos insumos. En general los pequeños productores de cacao del municipio de Tumaco, no cuenta con el capital necesario para realizar estas inversiones. Para producir cacao también se requiere un “insumo” básico que es la tierra, los pequeños productores tienen terrenos adecuados y fértiles para el cultivo del cacao. El “insumo” fundamental para la producción de cacao es el trabajo el cual lo conforman los campesinos, padres, madres e hijos que están dispuestos a trabajar en los procesos productivos para la producción de cacao.

Teniendo en cuenta la visión empresarial de los pequeños productores de cacao, el mercado de insumos tienen fortalezas y debilidades, que se deben analizar y adecuar para llevar a cabo la producción del producto, mediante grandes empresas agroindustriales y asociativas. En cuanto al capital para financiar los proyectos empresariales para la compra de insumos, es necesario la participación del estado, que se encargue de otorgar créditos con bajos interés y pagos que tengan en cuenta el estado de crecimiento y rentabilidad de la empresa. Utilizar los seguros de deuda que respalden al productor cuando surjan problemas sociales o fenómenos naturales que no permitan el cabal cumplimiento en el pago de los créditos. Se deben otorgar subsidios a los pequeños productores para incentivar la producción de cacao. Debe haber un manejo especial en cuanto al cobro de impuestos, los que se deben cobrar siempre y cuando la empresa tenga capacidad financiera para pagarlos. Desde el punto de vista legal el estado debe resolver el problema de legalización de la propiedad de los terrenos, de los pequeños productores que no tengan legalizada la propiedad de su tierra, se debe otorgar la escritura de propiedad a los pequeños productores, para que haya tranquilidad en los procesos de inversión.

La tierra como “insumo” debe ser utilizada con métodos ambientales sustentables para que no se deteriore y sea patrimonio del presente y futuro de la población campesina. El trabajador más que capacitado debe ser educado en todos los aspectos profesionales y humanos para que sea el protagonista del proceso de desarrollo agroindustrial solidario de los pequeños productores de cacao del municipio de Tumaco. La Universidad de Nariño, el SENA y todas las instituciones relacionadas con la producción de cacao deben garantizar este proceso que es básico para llevar a cabo la visión de desarrollo empresarial que tienen los pequeños productores de esta región.

Foto 4. Docente investigador Armando Paz en la zona rural de Tumaco



CONCLUSIONES

La estructura productiva actual, del subsector de pequeños productores de cacao del municipio de Tumaco, es de carácter campesino, donde se aplican procesos productivos tradicionales para la producción de cacao y otros productos de “pan coger”. Desde el punto de vista productivo y competitivo capitalista, existe una gran debilidad en la oferta de cacao lo que genera bajos o nulos niveles de rentabilidad a la hora de realizar el producto en el mercado local.

Entidades como CORPOICA, CORDEAGROPAZ y la Universidad e Nariño, están llevando a cabo proyectos que han solucionado en parte el problema desde el punto de vista técnico del cultivo, si embargo estos no llenan las expectativas de los pequeños productores de cacao del municipio de Tumaco, que demandan y requieren proyectos que involucren no solo la capacitación técnica, sino una formación empresarial integral que les permita mejorar su situación económica, social y empresarial, para convertirse en empresarios formales con perspectivas de desarrollo sostenible y sustentable..

La infraestructura presenta grandes debilidades en la zona rural del municipio de Tumaco y en general en el departamento de Nariño, situación que se convierte en una amenaza para el desarrollo agroindustrial solidario que requiere la región.

El sector cacaotero de pequeños productores de cacao del municipio de Tumaco, en la actualidad presenta grandes debilidades que se concretan en altos costos de producción y bajos niveles de rentabilidad, dando como resultado una oferta de producto, que en términos generales, de baja calidad para las exigencias de las empresas que demandan el producto.

La visión de desarrollo empresarial agroindustrial de los pequeños productores de cacao del municipio de Tumaco es clara, desean ser parte de la cadena productiva de cacao, mediante la implementación de una gran empresa agroindustrial solidaria para la

producción de cacao fino, con la participación altruista y efectiva del estado nacional, departamental y municipal, las instituciones como FEDECACAO, CORDEAGROPAS, CORPOICA, CRC etc., y principalmente las grandes empresas que demanda el cacao, Casa Luker y Nacional de Chocolates.

La seguridad y protección se debe lograr mediante un serio proceso para la construcción de la paz, que se concrete en dialogo sincero entre el estado, la guerrilla, paramilitares y población civil, para que se aclaren los puntos fundamentales del problema que causan conflicto y se empiece a solucionar la guerra mediante acuerdos que conlleven el desarrollo económico y social de toda la población, especialmente de los más vulnerables, que según la CEPAL en Colombia constituye más del 67 % del total de la población.

El municipio de Tumaco es una de las regiones más afectadas en los últimos veinte años por el conflicto armado, que ha ocasionado muerte, desolación y desplazamiento forzado, de un sin numero de familias, hacia centros urbanos de la ciudad de Tumaco, Pasto y el Departamento del Valle. La mejor seguridad no es la guerra sino la paz y en esta estrategia es en la que se debe insistir no solo con palabras y discursos, sino con hechos claros y concretos de desarrollo económico social, que favorezcan a toda la población, especialmente a los más vulnerables como es el caso de los pequeños productores de cacao y otros productos del municipio de Tumaco, que tienen una visión de desarrollo agroindustrial solidario, que sería una de las estrategias para construir la paz.

La visión de mercadeo agroindustrial de los pequeños productores de cacao del municipio de Tumaco es mejorar la productividad y la competitividad del producto, mediante la colaboración de todos los agentes que componen la cadena productiva del cacao, teniendo en cuenta que los consumidores de este insumo son exigentes frente a la calidad del producto. Se debe definir claramente al consumidor para tener una estrategia clara de mercadeo principalmente la del producto el cual debe cumplir con todas las características que desea el comprador. Otra estrategia de mercadeo es la

implementación de estrategias de promoción del producto, para que se conozca en los mercados y se lo posicione como un producto de excelente calidad. En conclusión La visión de mercadeo de los pequeños productores es la aplicación de las estrategias de producto, promoción, precio y servicio pero a partir de conformar una gran empresa agroindustrial solidaria que garantice la oferta del producto de excelente calidad, que genere rentabilidad, y de la misma manera las empresas consumidoras obtengan beneficios al demandar un insumo de alta calidad que garantice grandes rendimientos y mayor rentabilidad.

Se debe tener en cuenta la visión de desarrollo agroindustrial de los pequeños productores del cacao del municipio de Tumaco en la creación de empresas formales solidarias para la producción de cacao y otros productos, a partir del compromiso de todos los agentes que tienen relación directa e indirecta con la producción de cacao, que participen en los procesos de desarrollo económico y social alternativos, donde se asegure el bien vivir de los pequeños productores y se proteja el medio ambiente. Producir no solo cacao de excelente calidad sino también otros productos alternativos que promuevan la oferta de alimentos para proteger la seguridad alimentaria, de ellos y de la población de la región en general.

RECOMENDACIONES

Es necesario tener en cuenta la visión de desarrollo agroindustrial solidario de los pequeños productores de cacao del municipio de Tumaco, para desarrollar la cadena productiva de cacao y de productos alternativos, mediante la constitución de una gran empresa agroindustrial solidaria, para la producción sostenible y sustentable de todos los productos, para servir en primera instancia al mercado local y nacional y eventualmente, al mercado internacional.

Integrar efectivamente la cadena productiva de cacao a todos los agentes económicos y sociales que participan directa o indirectamente en el mercado del producto, en términos económicos, integrar la oferta y demanda de cacao, concretamente a los productores y consumidores, con la participación principal activa y comprometida del estado y de instituciones públicas y privadas relacionadas con la producción de cacao (CORPOICA, CORDEAGROPAS, MIDAS, FEDECACAO, CRC, etc.).

Debe haber altruismo y coherencia en todos los estamentos mencionados para llevar a cabo los proyectos empresariales que tengan como objetivo principal buscar el beneficio equitativo y justo para todos los participantes, especialmente de los más débiles desde el punto de vista económico y social, en este caso los pequeños productores de cacao del municipio de Tumaco.

Se debe llevar a cabo el desarrollo de estas empresas, porque garantizan en gran medida la solución de grandes problemas económicos y sociales. Económicamente se logra disminuir la pobreza, el desempleo, se incrementa la producción de cacao y otros productos, en términos generales hay más productividad y competitividad del subsector. Socialmente disminuye la pobreza el hambre, disminuyen los cultivos ilícitos, se desarrolla de la infraestructura y se hace más viable el desarrollo empresarial propuesto.

Para complementar lo descrito en apartes anteriores, se debe aplicar estrategias de mercadeo como: producto, precio, servicio y promoción especialmente la última para

comunicar a los mercados potenciales que existe una región donde se produce cacao y otros productos alternativos de excelente calidad. Se insiste en posicionar una marca, para que el producto sea reconocido, con nombre propio sin olvidar que esta estrategia de mercadeo es complementaria a la del producto.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Acuerdo Regional de Competitividad de Cacao de Nariño. (2009).

Arango L, G. (2006). Estructura Económica de Colombia. McGraw-Hill.

Boucher, F. (2001). Una Visión territorial de la agroindustria rural. PRODAR/IICA-CIRAD

DIARO DEL SUR. (2010). Burgos Diego Camilo.

Machado, A. (2006). De la Estructura Agraria al Sistema Agroindustrial. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Porter, M. (2009). El gana gana en la cadena de valor.

PROGRAMA DE GOBIERNO PARA LA TRANSFORMACIÓN DE NARIÑO.
(2003). Gobernación de Nariño.

Rojas O, J. (2006). Modelo alternativo de desarrolla reorientando el uso del suelo.

Rugeles, L. (2009). Marcó teórico Mercadeo Agroindustrial. Bogotá: Universidad Jorge Tadeo Lozano.

Silva R, A. (2001). El Complejo Agroindustrial de la Soja en Argentina. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.

Sunkel, O. (1995). Desarrollo latinoamericano y la teoría del desarrollo (con Pedro Paz-1970). “El desarrollo desde dentro un enfoque Neoestructuralista para América Latina” El Neoestructuralismo es una continuación del estructuralismo con algunos ajustes derivados de las nuevas realidades internas como externas.

NETGRAFIA

Desarrollo Endógeno. (2010). Disponible en Internet: www.rincondelbago.com citado el 2 de Diciembre de 2010).

El Potencial Cacaotero Colombiano. (2010). Disponible en Interent: www.canacacao.org

FECECACAO. (2010). Disponible en Internet: www.fedecacao.com.co, citado el 2 de Diciembre de 2010).

ANEXOS

**Anexo A. VER ARCHIVO ADJUNTO A LA TESIS SOBRE: ENCUESTA
DIRIGIDA A LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE CACAO DEL MUNICIPIO
DE TUMACO.**

**Anexo B. ENTREVISTA DIRIGIDA A LÍDERES RELACIONADOS CON LA
PRODUCCION DE CACAO EN EL MUNICIPIO DE TUMACO.**

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
VICERRECTORIA DE INVESTIGACIONES Y POSTGRADOS Y
RELACIONES INTERNACIONALES VIPRI
MAESTRIA EN MERCADEO AGROINDUSTRIAL CONVENIO UDENAR Y
UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO

INVESTIGACION: “VISION DE DESARROLLO AGROINDUSTRIAL DE LOS
PEQUEÑOS PRODUCTORES DE CACAO DEL MUNICIPIO DE TUMACO
DEPARTAMENTO DE NARIÑO”

Objetivo: realizar una investigación para determinar la visión de desarrollo agroindustrial de los pequeños productores de cacao del municipio de Tumaco departamento de Nariño.

Fecha: _____

Nombre del entrevistado: _____

PREGUNTAS

1. Describa brevemente su organización.
2. ¿Que proyectos o programas están realizando sobre la línea productiva del cacao?
3. ¿Quienes son los responsables?
4. ¿Donde se ubican los proyectos?
5. ¿Cuál es la estructura económica del sector cacaotero en el municipio de Tumaco?
 - ¿Agroindustrial?
 - ¿Tradicional?
 - ¿Otra?
 - ¿Por qué?

6. ¿Cual es su visión de desarrollo agroindustrial para la producción de cacao en el municipio de Tumaco?

7. ¿Cuál es su visión de mercadeo para el cacao producido en la región?

¡GRACIAS!