



Doxa Administrativo



Noviembre de 2012

No. 16

39 Aniversario de la FACEA

Felicitemos a la Directivas de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas por su Trigésimo Noveno Aniversario, a sus profesores, alumnos y egresados, sabemos cuanto ha crecido la facultad de economía en sus comienzos en los primeros años de la Década de los 70s, y posteriormente con los programas de Administración de Empresas y Comercio Internacional y Mercadeo en la Década de los 90s, y muy recientemente en la década delos 2010s con los últimos programas de Contaduría Publica y de Mercadeo. Así como también se inicio un Diplomado en Economía Solidaria y otro en Alta Gerencia con un grupo de amigos y colegas que hoy ya están jubilados, que dio pie para creación de los Postgrados Facea, en un comienzo en convenio con la ESAP y la Universidad Jorge Tadeo Lozano y otras. Hoy se ofrecen postgrados de nivel de Especialización en Alta Gerencia, Finanzas, Mercadeo, Negocios Internacionales y Logística, y Maestrías en Mercadeo y Agroindustrial y Maestría en Administración. Nuestra facultad ha crecido y en ese transcurrir a preparado y sigue preparando el talento humano de la región.

Cómo Internet está dando forma a nuestro "Global Brain"

Por Tiffany Shlain | 07 a.m. 14 de noviembre 2012

Harvard Business Review

Traducción: Oscar Hernando Benavides Paz

Profesor Asociado e Investigador

Universidad de Nariño

Los sudafricanos tienen una filosofía hermosa llamada Ubuntu, que se traduce como "Yo soy lo que soy debido a lo que todos somos". Esta es una manera perfecta para pensar en la forma en que un cerebro se desarrolla, influenciado por su gente cercana y las experiencias. Es también la forma en que debemos pensar en la forma en que Internet se está desarrollando, y sobre la forma en que nuestras opciones en la forma en que usamos la tecnología están dando forma a este cerebro global. Por tanto el cerebro como el Internet, las redes están siempre con nosotros la unión de formas nuevas y cambiando nuestro entendimiento de quiénes somos y cómo nos percibimos el mundo. Si creemos que la Internet es relativamente en la misma etapa crítica de desarrollo temprano de niño, hacer las conexiones como muchos como sea posible, entonces tenemos que ser conscientes de cómo estamos construyendo los cimientos.

En su último libro, Net Inteligente, Howard Rheingold

destaca cinco habilidades para la atención plena conexión en línea: la atención (que se centra en lo que es relevante), participación (por ser un colaborador de Internet bien); colaboración (trabajo con una comunidad en línea diversa para desarrollar nuevas ideas); crítico consumo de información (o, como él lo llama, "La detección mierda"), y la inteligencia de red (aprendizaje y la construcción de redes). Como Rheingold afirma: "Hay un problema social más grande en el trabajo de alfabetización digital, que va más allá de la capacitación personal. Si combinamos nuestros esfuerzos sabiamente, podría producir una sociedad más reflexiva: incontables pequeñas acciones como la publicación de una página Web o compartiendo un enlace podrían ascender a un bien público que todo el mundo enriquece".

Tenemos que pensar en cómo vamos dar forma a la Internet en una escala global. Así como cada interacción crea nuevas conexiones en el cerebro de un niño, el correo electrónico, cada tweet, buscador, o post es la creación y el fortalecimiento de las conexiones en nuestro cerebro global, el cambio de la forma de la Internet que nosotros los miles de millones de personas están desarrollando conjuntamente. ¿Cómo podemos

Cómo Internet está dando forma a nuestro "Global Brain"

conscientemente conectar a las personas que quieran participar en esta red global del conocimientos e ideas?

Una persona que trabaja para encontrar la respuesta es Tim Berners-Lee, el creador de la World Wide Web. Berners-Lee es también el director fundador de la World Wide Web Foundation, cuyo objetivo es aumentar el acceso a la Web y la utilidad a nivel mundial. La fundación incluye tres iniciativas: derechos de Web (que promueve la disponibilidad de servicios asequibles, el acceso sin censura, sin control de la web), Web para la Participación Ciudadana (que se esfuerza por aumentar la participación ciudadana, rendición de cuentas y la transparencia) y la Web para el Desarrollo Económico (que alienta el crecimiento de un "ecosistema Web" económico y utiliza la tecnología para ayudar a combatir la pobreza). Esto es lo que parece proceder conscientemente: trabajar juntos para construir una web que sirva a las necesidades vitales, descuidadas, que une a todos los que quieren unirse, y que fomenta la interacción creativa para hacer un mundo mejor.

Vint Cerf, considerado uno de los co-creadores de la arquitectura de Internet, escribió en un 2012 en el New York Times Op-Ed que "Internet se encuentra en una encrucijada. construido de abajo hacia arriba, impulsado por el pueblo, se ha convertido en un poderoso motor económico y una fuerza social positiva. Sin embargo, su éxito ha generado un retroceso preocupante. Alrededor del mundo, los regímenes represivos están estableciendo o proponiendo las medidas que restringen la libertad de expresión y afecta a los derechos fundamentales. Al igual que casi todas las grandes infraestructuras, Internet puede ser objeto de abuso y sus usuarios perjudicados. Debemos, sin embargo, tener mucho cuidado de que la cura para estos males no hacen más mal que bien. Las ventajas de la Internet abierta y accesible son casi incalculable y su pérdida podría causar un daño significativo social y económico".

Tanto el cerebro de un niño pequeño, y nuestro cerebro joven y global de Internet se encuentran en estados altamente creativos, experimentales e innovadoras de rápido desarrollo - a la espera de realizar las conexiones. Por lo tanto, he aquí una pregunta para el siglo 21: ¿Cómo podemos ayudar a dar forma a estas dos redes jóvenes, de crecimiento rápido para poner rumbo a un futuro mejor? Estas eran las preguntas que me llevaron a hacer mi cortometraje. Al hacer la película, he utilizado las redes sociales para pedirle a miles de personas como

ellos pensaban acerca de la Internet y el cerebro. Lo que escuché de nuevo me sorprendió y refuerza la analogía entre la actual etapa de desarrollo de Internet y el cerebro de un niño, y la importancia de desarrollarlo tanto en la forma correcta.

20 AÑOS DEL PROGRAMA ADMINISTRACION DE EMPRESAS



Invitamos a la comunidad académica para celebrar los 20 años del programa administración de Empresas de la Universidad de Nariño al Congreso "DESARROLLO EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD REGIONAL", que se llevara a cabo en el Auditorio Luis Santander Benavides los días 22 y 23 de Noviembre.

Sobre Investigación en la FACEA

En el año 2011 se realizó una investigación con estudiantes de las extensiones y de la sede central (Pasto) del Programa de Administración de Empresas. El tema fue sobre Motivación utilizando como marco de referencia y conceptual la teoría de McClelland, se vincularon 164 alumnos y 276 egresados.

En el año 2012 se realizó una investigación sobre creatividad de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas para estudiantes y egresados. Se contrastó la teoría de Edward De Bono. Participaron 442 alumnos y 215 egresados.

Invitamos a que nos escriban con temas para investigar en el 2013. Cual será el tema y la teoría del 2013?

Comentarios, aportes y sugerencias:

oscarhbp@hotmail.com

oscarhbp@gmail.com

<http://www.facebook.com/oscarhbp>

[@oscarhbp](https://www.instagram.com/oscarhbp)

<https://plus.google.com/oscarhbp>