

Este libro es esencialmente una compilación de posiciones epistémicas en el campo de la semiótica. Es también un conjunto de miradas y posiciones que aborda objetos y fenómenos que transitan múltiples rutas a través de las cuales el lector se aproxima a la cultura contemporánea por medio de sus expresiones simbólicas: la visualidad imperante y sus conexiones, sus articulaciones y sus expresiones relevantes en el arte, la ciencia y las tecnologías. Se abre así, a través de los signos, el panorama para la reflexión sobre lo que somos. El lector podrá contrastar paradigmas y métodos para leer la cultura de hoy y, tal vez, descubrirá hilos conductores para explicaciones plausibles sobre nuestra realidad y nuestras identidades. Los anclajes y el recorrido van del mito al rito hasta considerar críticamente nuestras ritualidades virtualizadas.

Neyla Graciela Pardo Abril
editora

SEMIÓTICA:
comunicación, cultura y cognición

COLECCIÓN | DIRECCIÓN de
INVESTIGACIÓN
y EXTENSIÓN
Sede Bogotá

Neyla Graciela Pardo Abril
editora

SEMIÓTICA:
comunicación, cultura y cognición

editora
UN



editora
UN



SEMIÓTICA:
comunicación, cultura y cognición

Neyla Graciela Pardo Abril
Editora



Bogotá, 2017

SEMIÓTICA:
comunicación, cultura y cognición

© Vicerrectoría de Investigación
 Editorial Universidad Nacional de Colombia

© Vicerrectoría de Sede
 Dirección de Investigación y Extensión - DIEB

© Instituto de Estudios en Comunicación y Cultura- IECCO
 Universidad Nacional de Colombia, Sede Bogotá

© Neyla Graciela Pardo Abril
 Editora

© Armando Silva; José Enrique Finol; Isabella Pezzini; José Luis Fernández;
 Alfredo Cid; Marcelo Ridenti; Álvaro Góngora; Neyla Graciela Pardo;
 Roberto Flores; Eufrasio Prates; Eliseo Colón; Elizabeth Parra; Jaime Otazo;
 Iván Facundo Rubinstein; Guido Alejo Sciarano; Gladys Acosta; Luis Eduardo Ospina;
 Fernando Rivera; María Liliã Dias de Castro; Hugo Alonso Plazas; Jorge Uruña
 Autores

Primera edición, 2017

978-958-775-992-1 (papel)
 978-958-775-993-8 (digital)
 978-958-775-994-5 (IBD)

Diseño Colección DIEB
 Ángela Píone Herrera

Edición
 Editorial Universidad Nacional de Colombia
 direditorial@unal.edu.co - www.editorial.unal.edu.co
 Pablo Emilio Daza Velásquez - *Coordinación editorial*
 Henry Ramírez Fajardo - *Diagramación*

Bogotá, D. C., Colombia, 2017

Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio
 sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales

Impreso y hecho en Bogotá, D. C., Colombia

Catalogación en la publicación Universidad Nacional de Colombia

Pardo Abril, Neyla Graciela, 1951-
 Semiótica : comunicación, cultura y cognición / Neyla Graciela Pardo Abril, editora. -- Primera
 edición. -- Bogotá : Universidad Nacional de Colombia (Sede Bogotá) Instituto de Estudios en
 Comunicación y Cultura (IECCO), Federación Latinoamericana de Semiótica (FLS), 2017.
 394 páginas: ilustraciones, diagramas, fotografías. -- (Colección Dirección de Investigación y
 Extensión. Sede Bogotá)

Incluye referencias bibliográficas al final de cada capítulo.
 ISBN 978-958-775-992-1 (papel). -- ISBN 978-958-775-993-8 (digital).
 -- ISBN 978-958-775-994-5 (IBD).

1. Semiótica 2. Cognición y cultura 3. Análisis del discurso 4. Sistemas de comunicación
 5. Semiótica (Linguística) I. Título II. Serie

CDD-23 401.4 / 2017

Contenido

Presentación	13
Agradecimientos	19
APERTURA: CONVERSACIÓN CON UMBERTO ECO	21
ARMANDO SILVA	
✓ CONVERSACIÓN CON UMBERTO ECO	23
Referencias	35
PRIMERA PARTE:	
CULTURAS Y SEMIÓTICAS EN EL MUNDO CONTEMPORÁNEO	37
✓ JOSÉ ENRIQUE FINOL	
✓ INTERCULTURALIDAD Y SEMIÓTICA	39
Introducción	39
2. Límites, fronteras e intersecciones semióticas	40
3. Proceso constitutivo de lo cultural	43
Conclusiones	44
Referencias	44
ISABELLA PEZZINI	
✓ APRENDER A TRAVÉS DE LAS IMÁGENES. OBSERVACIONES SOBRE LA SEMIÓTICA DE LO VISIBLE	47
Una vieja película soviética	47
Una trayectoria figurativa de la visión	51
El conocimiento de las imágenes	55
Nota sobre la película de Dziga Vertov	58
Referencias	58
ALFREDO CID JURADO	
✓ SISTEMA SEMIÓTICO, SISTEMA DE COGNICIÓN: LA VISUALIDAD EN LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	61
Introducción	61
1. El sistema semiótico	63
2. La semiótica cognitiva	65
3. La visualidad	67
Referencias	70

JOSÉ JUIS FERNÁNDEZ

LAS VIDAS DE LO MUSICAL: TRANSFORMACIONES MEDIÁTICAS	71
1. Introducción. Semiohistoria y periodizaciones	71
2. Periodización interna: el objeto musical semiótico	75
3. Periodización cultural: lo musical en sus sistemas	78
4. Lo musical en los paisajes sonoros mediáticos	82
5. Conclusiones	84
Referencias	85

MARCELO RIDENTI

INDÚSTRIA CULTURAL E IMPRENSA NO BRASIL DA ERA DIGITAL	89
1. Panorama geral dos meios de comunicação no Brasil na era digital	89
2. A reação da imprensa tradicional ameaçada	102
Referencias	108

LIZARDO ÁLVARO GÓNGORA VILLABONA

ESPACIO URBANO Y MEMORIA	111
Introducción	111
La memoria urbana	111
Memoria y olvido	113
La dimensión semiótica de la memoria	114
Lo urbano como texto cultural	115
Memoria y sociedad	116
Memoria y espacio-temporalidad	117
Memoria e identidad	117
El discurso urbano de la memoria	118
La tarea que sigue...	119
Referencias	120

NEYLA GRACIELA PARDO ABRIL

ESPACIALIDAD Y REPRESENTACIÓN DE LA POBREZA EN LA PRENSA DIGITAL COLOMBIANA	121
Introducción	121
1. Espacio y espacialidad en el discurso de la prensa digital	122
2. Consideraciones metodológicas	127
3. Producción de semiótica de la espacialidad de la pobreza	128
4. Cierre preliminar	141
Referencias	142

ANEXO 1 (JIMÉNEZ-HERRERA, J. S., 6 DE FEBRERO DE 2014)

Nacional 6 feb 2014 - 10:00 pm	145
Pandillismo: una sombra que ronda a cali	145

SEGUNDA PARTE:

INTERPRETACIÓN DE PARADIGMAS	151
-------------------------------------	-----

ROBERTO FLORES ORTIZ

LA AGENTIVIDAD: ENTRE LAS LENGUAS Y LA CULTURA	153
1. Introducción	153
2. Definiciones preliminares	154
3. Papel prototípico en lingüística	156

4. Teoría de la mente	158
5. Formas gramaticales	160
6. Formas narrativas	164
7. Relativismo	169
8. Conclusiones	171
Referencias	171

EUFRASIO PRATES

UMA NOVA MATRIZ DOS INTERPRETANTES DE PEIRCE: GERAÇÃO (1), COMUNICAÇÃO (3) E EFEITOS (2) SEMIÓTICOS	173
Introdução	173
Das definições de interpretante	174
Das tricotomias do interpretante	176
Da nova matriz do interpretante	178
Interpretação de um móbile de Calder	181
À guisa de encerramento	183
referências	184

ELISEO R. COLÓN ZAYAS

DE LA LEY DE LA MENTE DE PEIRCE A LOS ALGORITMOS DE RELEVANCIA PÚBLICA, ALGUNAS LÓGICAS DEL CAPITALISMO COGNITIVO	185
Referencias	192

ELIZABETH PARRA Y JAIME OTAZO

ENTRE PERSPECTIVA TEÓRICA Y HERRAMIENTA METODOLÓGICA. LA SEMIÓTICA EN CHILE COMO PUNTO DE VISTA SOBRE LA CULTURA	195
Introducción	195
Un desarrollo discontinuo	196
Paradigmas que orientan los estudios de semiótica en Chile	197
La semiótica en América Latina	201
El desarrollo de la semiótica en Chile	202
Metodología	206
Técnicas de análisis	207
Resultados	208
La semiótica como práctica metodológica.	212
Investigaciones semióticas	216
Investigadores que desarrollan una línea semiótica	219
Palabras finales a modo de conclusión	224
Referencias	228

TERCERA PARTE:

SEMIÓTICA EN LA ERA DIGITAL	231
------------------------------------	-----

**IVÁN FACUNDO RUBINSTEIN Y GUIDO ALEJO SCIURANO
HACIA UNA MATRIZ SEMIÓTICA PARA EL ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA**

Introducción	233
1. Punto de partida: Definiendo la Propaganda y la Publicidad	233
2. Matriz de análisis	240
3. Análisis de resultados	246

4. Conclusiones	249
Referencias	251
GLADYS ACOSTÁ	
LA OPINIÓN PÚBLICA: UN CAMPO EN DISPUTA	
EN CONTEXTOS DE CONVERGENCIA DIGITAL	
Introducción	253
1. La información como objeto de discurso y la construcción social del sentido	256
2. Los medios tradicionales y los medios alternativos: del control social y político hacia el empoderamiento ciudadano	258
3. Desconfianza e indignación frente al ejercicio del poder político y al funcionamiento de los medios tradicionales	260
4. La mediación: entre la manipulación de la información y el trabajo en redes distribuidas	264
5. Gestión de la comunicación y construcción de opinión pública	266
Conclusiones	268
Referencias	269
LUIS EDUARDO OSPINA RAIGOSA	
RESPUESTA SOCIAL DEL MOVIMIENTO DE VÍCTIMAS CONTRA EL CANAL RCN ANÁLISIS DEL VÍDEO PLANTÓN NO MÁS TRES CAÍNES	
Introducción	271
Marco teórico	272
Condiciones sociohistóricas	274
Análisis del Video Plantón No Más 3 Caines - 22 de marzo de 2013	276
Apuntes para la discusión	285
Referencias	287
FERNANDO ALFREDO RIVERA BERNAL	
EL LIKE, UNA FIRMA DE LA POSMODERNIDAD HISTÉRICA	
I - Del cronopaisaje a la otra escena	291
II - Egonáutica	294
Referencias	300
MARIA LILIA DIAS DE CASTRO	
PUBLICIDADE TELEVISUAL: PERCURSO E CONFIGURAÇÕES ATUAIS	
Considerações iniciais	303
1. Distintos olhares sobre a publicidade	304
2. Natureza da promocionalidade	306
3. Configuração da gramática do promocional televisual	311
Considerações finais	314
Referências	315
ANA LUCÍA JIMÉNEZ	
IMAGINARIOS DE BELLEZA, UNA LECTURA SOCIO-SEMIÓTICA	
Introducción	317
La belleza en la modernidad	320
Imaginarios de belleza	322
Conclusiones	326
Referencias	327

HUGO ALONSO PLAZAS	
APROXIMACIÓN A LAS HABILIDADES VISUALES INCORPORADAS EN LA VISUALIZACIÓN DE INFORMACIÓN DE LOS MEDIOS DIGITALES	
Introducción	329
De la percepción lineal a la percepción analítica	329
De la información universal a las huellas digitales	330
La tecnología como conocimiento social	334
Habilidades visuales en la visualización de información	337
Conclusiones	339
Referencias	343

ESKA ELENA SOLANO MENESES	
LENGUAJE ARQUITECTÓNICO PARA LOS "OTROS" SENTIDOS: RECONCEPCIÓN DE LOS TEXTOS VISUALISTAS EN LA ARQUITECTURA	
Introducción	347
Los códigos en la arquitectura	347
El espacio no incluyente	349
Códigos incluyentes en la arquitectura: no solo rampas	350
Inmersiones a la arquitectura "Háptica": El caso de la Biblioteca José Vasconcelos, Ciudad de México	351
Lenguaje No Visualista de la Arquitectura en la Biblioteca Vasconcelos	354
Conclusiones	356
Referencias	357

JORGE EDUARDO URUEÑA LÓPEZ	
LA CONSTRUCCIÓN DE LA VÍCTIMA EN EL FENÓMENO DE LA VIOLENCIA EN COLOMBIA DE LOS AÑOS NOVENTA: ANÁLISIS SEMIÓTICO DISCUSIVO DE LA PROPUESTA ARTÍSTICA DEL MAESTRO ENRIQUE GRAU	
Introducción	359
Una mirada al conflicto armado colombiano desde la producción artística gausiana de los años noventa en Colombia	359
Metodología para el desarrollo del análisis.	363
Resultados significativos	366
Referencias	368

NORMA TASCA	
LA SEMIÓTICA DEL NEGATIVO EN LA PERSPECTIVA TELEVISIVA	
El recorrido narrativo	375
1. Sentido y Narratividad	375
2. Sentido e Intersubjetividad	377
Las transformaciones televisivas	378
1. Implicaciones	379
2. Conclusión	380
Referencias	382

CIERRE: "LA MUERTE NO TENDRÁ AUTORIDAD": PREGUNTAS PARA UMBERTO ECO	
	385

PAOLO FABBRI	
"LA MUERTE NO TENDRÁ AUTORIDAD": PREGUNTAS PARA UMBERTO ECO	
Referencias	387
	391

- Garrido, M. (2010). De la prensa femenina a los periódicos. De la cosmética a la cosmética masculina. *Ícono* 14(8), 118 - 142. Recuperado de <http://dialnet.uniroja.es/descarga/articulo/3733355.pdf>.
- Gill Calvo, E. (2000). *Medias miradas*. Barcelona: Anagrama.
- Jiménez, A. L. (2003). *El cuerpo transfigurado. Estudio semiótico de la belleza femenina en la publicidad impresa*. Cali: Universidad Autónoma de Occidente.
- Jiménez, A. L. (2015). *Simulacros de identidad. Modelos de mujer en revistas de glamour*. Cali: Universidad Autónoma de Occidente.
- Lipovetsky, G. (1999). *La tercera mujer*. Barcelona: Anagrama.

Aproximación a las habilidades visuales incorporadas en la visualización de información de los medios digitales

Hugo Alonso Plazas
Universidad de Nariño

INTRODUCCIÓN

Para muchos la información se ha convertido en un bien, no solo en el sentido económico sino, especialmente, en el político. Extraer significados de las grandes cantidades de datos que se producen día a día, incluso segundo a segundo, a través de los sistemas digitales, representa una oportunidad crucial para instituciones y corporaciones. No obstante, antes de ser inteligible la información se instituye a partir de una serie de pasos previos con lo que la hacen más confusa que clara y más compleja que práctica. En ese contexto se han desarrollado los proyectos de visualización de información de la última década, proyectos en su gran mayoría experimentales que buscan multiplicar las formas de representar y así mismo comprender el mundo, la historia, la naturaleza y la humanidad. Aunque no se podría catalogar como una revolución en sentido estricto, aunque algunos entusiastas así lo afirman, sí podría decirse que constituye un aspecto importante del mundo actual porque debido a los dispositivos de visualización la información adquiere un pronunciado perfil visual.

La visualización de información se reconoce habitualmente como una herramienta sofisticada de representación visual que facilita el acceso a grandes bases de datos. Se entiende también que su contenido es producido, en la mayoría de casos, de forma automática por sistemas de registro y control que ofrecen libre acceso a toda interfaz virtual capaz de convertir los datos simples en contenido procesado. Sin embargo, un acercamiento menos inocente, es decir con una mirada que evite el efecto hipnotizador de la fascinación tecnológica, muestra que la información producida no es aje-

principalmente visuales. Las tres habilidades no son únicas ni son excluyentes, por el contrario, se mezclan entre sí para dar forma a múltiples formas de ver. Por último se puede acordar junto a Fernanda Viégas y Martin Wattenberg (2007) que la visualización de información ha adquirido relevancia en el discurso cultural contemporáneo debido a que instituyen formas de comprender el mundo e inciden en la concepción política del individuo y las formas de socialización.

REFERENCIAS

- Bellour, R. (2008). La doble hélice. En J. La Ferla, (comp.), *Artes y Medios Audio-visuales: Un estado de la situación II: Las practicas digitales pre digitales y pos analógicas*. Buenos Aires: Aurelia Rivero.
- Belting, H. (2007). *Antropología de la imagen*. Madrid: Katz.
- Bertin, J. (1967). *Semiologie Graphique*. Paris: Mouton/Gauthier-Villars.
- Brotton, J. (2014). *Historia del mundo en 12 mapas*. Madrid: Debate.
- Cairo, A. (2008). *Infografía 2.0: Visualización interactiva de información en prensa*. Madrid: Alamout Publishing House.
- Ciuccarelli, P. (2012a). Exploraciones visuales. Indagar en Internet para entender la sociedad. En SND-E (ed.), *Malofiej 19. Premios internacionales de infografía* (pp. 6-23). Pamplona: Universidad de Navarra.
- Ciuccarelli, P. (2012b). Turning visualisations into stories an "big pictures". En J. Wiedemann (ed.), *Information Graphics* (pp. 77-95). Colonia: Taschen.
- Geisler, G. (1998). *Making information more accesible: A Surrey of information visualization applications and techniques*. Recuperado de <http://www.ils.unc.edu/~geisg/info/infovis/paper>.
- Greene, R. (2004). *Internet Art*. London: Thames and Hudson.
- Halloran, N. (2015). The fallen of World War II. Recuperado de <http://www.fallen.io/ww2/>
- Lancaster, F. W. (1968). *Information Retrieval Systems: Characteristics, Testing and Evaluation*. New York: Wiley.
- Losee, R. M. (2007). A Discipline Independent Definition of Information. *Journal of the American Society for Information Science*, 48(3), 254-269.
- Manovich, L. (2006). *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital*. Buenos Aires: Paidós.
- Manovich, L. (2008). La visualización de datos como nueva abstracción y antisublime. *Revista Estudios Visuales*, 5, 126-135.
- Paul, C. (2003). *Digital Art*. London: Thames and Hudson.
- Redgen, S. (2012). Introduction. En J. Wiedemann (ed.), *Information Graphics* (pp. 7-36). Colonia: Taschen.
- Risenberg, P. (2009). *NYTimes + Flickr, Pavel Risenberg*.
- Risenberg, P. (2010). *NYTimes + Flickr: Current news illustrated*. Recuperado de <http://pavelrisenberg.com>
- Schamber, L. (1996). What is a document? Rethinking the concept in uneasy times. *Journal of the American Society for Information Science*, 47(9), pp. 669 - 671.
- Shneiderman, B. (1996). The eyes have it: a task by data type taxonomy for information visualization. En *Proceedings of the Symposium on Visual Languages*. Washington: IEEE Computer Society.
- Tukey, J. (1962). The Future of data analysis. *The Annals of Mathematical Statistics*, 33(1), pp. 1-67.
- Viégas, F. y Wattenberg, M. (2007). Artistic data visualization: Beyond visual analytics. En *12th International Conference on Human-Computer Interaction*, Beijing, China.
- Viégas, F. y Wattenberg, M. (2012). Wind Map. Recuperado de <http://hint.fm/wind/>
- Williams, R. (1992). Tecnologías de la comunicación e instituciones sociales. En R. Williams (ed.), *Historia de la comunicación, vol. 2: De la imprenta a nuestros días* (pp 181- 209). Barcelona: Bosch.