

ESTUDIO DE LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN EN LAS PYMES DE TUNDAMA Y SUGAMUXI

STUDY OF INFORMATION NEEDS IN THE SMEs OF TUNDAMA AND SUGAMUXI

NEGÓCIOS NECESIDADES DE INFORMAÇÃO ESTUDO NAS PME TUNDAMA E SUGAMUXI

**Por: RODRÍGUEZ DÍAZ - Miryam Teresa, GONZÁLEZ MILLÁN - José Javier,
GONZÁLEZ M. - Oscar Ulises**

Estudiante de Doctorado en Administración, Universidad Autónoma de Querétaro. Profesora auxiliar de la Escuela de Administración de empresas, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Investigadora Grupo de Investigación Management. E-mail: miryamteresa.rodriguez@uptc.edu.co, Colombia.

Estudiante de Doctorado en Administración, Universidad Autónoma de Querétaro. Profesor asistente de la Escuela de Administración de Empresas, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Coordinador Grupo de Investigación Management. E-mail: javier.gonzaleamillan@uptc.edu.co, Colombia.

Magíster en Salud y seguridad en el trabajo, Universidad Nacional de Colombia. Profesor auxiliar de la Escuela de Ingeniería de Minas, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Investigador Grupo Investigación GEAM. E-mail: oscar.gonzales02@UPTC.edu.co, Colombia.

Recibido: 15 de julio de 2015

Aprobación definitiva: 15 de diciembre de 2015

RESUMEN

La información ocupa un sitio muy importante en el mundo moderno debido a los flujos que constantemente genera, a la amplia capacidad de los motores de búsqueda y de las bases de datos, y a las diversas formas que ofrecen las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Estos mecanismos permiten almacenar, proteger, gestionar, transferir, utilizar y transformar la información en conocimiento útil que puede ser utilizado con diversos fines, dentro de los cuales se encuentran los empresariales. El presente artículo tiene como objeto determinar las diversas necesidades de información en las pymes de los valles de Sugamuxi y Tundama en el Departamento de Boyacá. Para lograrlo, se encuestaron 266 gerentes de estas empresas (173 de Sugamuxi y 93 de Tundama), se utilizó un tipo y método de estudio descriptivo-explicativo, se implementó una técnica estadística de análisis descriptivo, y se aplicó una encuesta estructurada como instrumento de recolección de datos. Dentro de los resultados,

se identificó que las principales necesidades de información de las pymes son: estudios de mercados, conocimientos de manuales, normas, procedimientos y operación de equipos.

Palabras clave: información, pymes, necesidades, tecnologías, TIC.

JEL: Q2, D6, O3

ABSTRACT

Information plays a very important role in the modern world due to the flows it constantly generates, to the ample search engines and databases, and to the various forms offered by information and communications technology (ICT). These mechanisms allow storage, protection, management, transfer, use and transformation of information into useful knowledge that can be used for various purposes, i.g., business. This article aims to identify the various information needs of SMEs of Tundama and Sugamuxi valleys in the Department of Boyaca. To achieve this goal, 266 managers of these companies (173 in Tundama and 93 in Sugamuxi) were surveyed, a descriptive and explanatory method of study was used, a statistical technique of descriptive analysis was adopted and a structured survey was used as a tool for data collection. Among the results, the following main information needs of SMEs were identified: market research, knowledge of manuals, standards, procedures and equipment operation.

Keywords: Information, SMEs, needs, technologies, ICTs.

JEL: Q2, D6, O3

RESUMO

No mundo moderno, a informação ocupa um lugar muito importante, porque os fluxos gerados constantemente, as grandes motores de busca, bases de dados e capacidade de as várias formas através da informação e tecnologias da comunicação (TIC) que são oferecidos, como tal, estes permitem armazenar, proteger, gerenciar, transferência, uso e transformar a informação em útil para ser usado para várias finalidades, entre as quais o conhecimento do negócio. Assim, o objetivo deste artigo é determinar as diversas necessidades de informação das PME nos vales do Sugamuxi e Tundama no Departamento de Boyaca, para o efeito 266 gestores destas empresas (173 e 93 foram pesquisados Sugamuxi Tundama). O tipo e método de estudo foi descritivo - explicativo; a proposta era descritivo técnica de análise estatística, e no que diz respeito ao inquérito estruturado instrumento de coleta foi utilizado. Entre os resultados, identificou-se que as necessidades de informação das PME mais utilizados são: pesquisa de mercado, o conhecimento de manuais, normas, procedimentos e operação do equipamento.

Palavras-chave: informação, requisitos, tecnologias de comunicação, as PME.

JEL: Q2, D6, O3

CONCLUSIONES

Se concluyó que la necesidad de información para las pymes de los valles de Tundama y Sugamuxi está relacionada principalmente con motivos empresariales y de actualización de la información.

Los distintos sistemas de información utilizados por los gerentes y/o administradores para la toma racional de decisiones se encuentran subutilizados, puesto que no llegan al mínimo aceptable del total de las herramientas tecnológicas conocidas hoy.

Es evidente que las necesidades informativas a nivel empresarial existen a todo nivel, pues se requieren en todas las dependencias de la organización. Este hecho hace que sean casi constante sus flujos de circulación con diferentes fines corporativos.

Existe una baja percepción a cerca del uso de los sistemas de información, máxime cuando se carece del uso de bases de datos o de sistemas de avanzada en relación con las herramientas de apoyo gerencial.

Dentro del torrente de necesidades de información, las relacionadas con estudios de mercados, conocimientos de manuales, normas, procedimientos y operación de equipos son las más utilizadas por las pymes de Tundama y Sugamuxi.

REFERENCIAS

1. BAELO, R., & CANTÓN, I. (2009). Las tecnologías de la información y la comunicación en la educación superior. Estudio descriptivo y de revisión. *Revista Iberoamericana de Educación / Revista Ibero-americana de Educação* ISSN: 1681-5653 nº. 50/7 - 10 de noviembre de 2009.
2. BONILLA, F. M., & CUBILLOS, D. S. (26 de febrero de 2012). Origen, Historia y Evolución de las Tics. Recuperado el 14 de abril de 2015, de: <https://sites.google.com/site/ticsyopal5/assignments>
3. CABERO, J. (1998) Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones educativas. En Lorenzo, M. y otros (coords.): *Enfoques en la organización y dirección de instituciones educativas formales y no formales* (pp. 197-206). Granada: Grupo Editorial Universitario.
4. CAMACHO, B. (2003). *Metodología de la investigación científica, un camino fácil de recorrer para todos*. Tunja: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.
5. CALVA, J. (2009). *Satisfacción de Usuarios: La investigación sobre las Necesidades de la Información*. Cuadernos de Investigación 11. Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas. Universidad Nacional Autónoma de México.
6. CALVA, J. (s.f). (1991). *Una aproximación a lo que son las necesidades de la información*. Estado de Desarrollo, 33-35.

7. COLL, C., MAURI, M. y ONRUBIA J. (2008). Análisis de los usos reales de las TIC en contextos educativos formales: una aproximación socio-cultural. *Revista electrónica de investigación educativa*, 10(1), pp. 1-18. Recuperado 04/03/2014 de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412008000100001&lng=es&tlng=enESTEVE.
8. DURANGO, C. (2005). *Fundamentación Epistemológica de los estudios organizacionales*. Medellín, Colombia: Universidad Pontificia Bolivariana.
9. FOGUET, O., y DONÉS, F. (2011). *Information and communication technologies*.
10. HAAG, S., CUMMINGS, M., & McCUBBREY, D. J. (2004). *Management information systems for the information age* (4ª Ed.). New York: McGraw- Hill.
11. HENAO, F. (2006). *Introducción a la salud ocupacional*. 1ed. Bogotá, Colombia. Ecoe (Eds.).
12. LOSADA, M. (2010). *Módulo de Evaluación e intervención en las condiciones de trabajo, posgrado en Salud y Seguridad en el Trabajo*. Facultad de Enfermería. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá D.C.
13. MALDONADO, G., MARTÍNEZ, M., GARCÍA, D., AGUILERA, L., GONZÁLEZ, M. (2010). La influencia de las TICs en el rendimiento de la PyME de Aguascalientes. *Investigación y Ciencia*. 47 (Abril), pp. 57-65.
14. MARTÍNEZ SÁNCHEZ, Francisco (1996). La enseñanza ante los nuevos canales de información, en: TEJEDOR, F. J. y GARCÍA VALCÁRCCEL, A. (Eds.): *Perspectivas de las nuevas tecnologías en la educación*. Madrid: Narcea, pp. 101-119.
15. MARX, K. (1946). *El capital: Crítica de la Economía Política*, 1 edición en Español. México: Fondo de Cultura Económica.
16. MEDINA, A. (2012). Competencia de la información: Definir una necesidad de la información. Recuperado el 10 de mayo de 2015, de: <http://es.slideshare.net/crevirtualnuco/definir-una-necesidad-de-informacin-13046747>.
17. MORA, M., SEPÚLVEDA, P. (2001). *Metodología de la Investigación, Características del Método Científico*, Balderas, México: Limusa Noriega Editores.
18. MULET, C. y PUPPO, F. (2009). La Inteligencia Empresarial como función de trabajo de la administración. *Contribuciones a la Economía*, agosto. Recuperado el 28/01/2014 de: <http://www.eumed.net/ce/2009a/>.
19. OCDE (Organization for Economic Co-operation and Development) (2002). *Reviewing the ICT sector definition: Issues for discussion*. Recuperado el 15 de mayo de 2015, de <http://www.oecd.org/dataoecd/3/8/20627293.pdf>.
20. ROJAS, Y. (2004). Organización de la información: un factor determinante en la gestión empresarial. *Acimed*. 12 (29) (pp. 1-12). Recuperado el 28/01/2014 de: <http://scielo.sld.cu/pdf/aci/v12n2/aci12204.pdf>.
21. ROSARIO, J. (2006). TIC: Su uso como herramienta para el fortalecimiento y el desarrollo de la educación virtual. *Archivo del Observatorio para la CiberSociedad*. Recuperado el 28/01/2014 de: <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=221>.
22. SALGUERO, A. (2009). La integración de las tecnologías de información. *Hekademos, revista educativa digital*, pp. 45-56.
23. SEVERIN, E. (2014). Enfoques Estratégicos sobre las TIC en Educación en América Latina y el Caribe. Chile: *Acción Digital*.
24. SOLER, V. (2008). El uso de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) como herramienta didáctica en la escuela. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, octubre. Recuperado el 28/01/2014 de: www.eumed.net/rev/cccss/02/vsp.htm.
25. TAMAYO, M., (2002). *El Proceso de la Investigación Científica*. Limusa Noriega Editores, Balderas, México.
26. TIRADO MORUETA, Ramón (1998). Las tecnologías avanzadas en la enseñanza: aspectos psicopedagógicos, en *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, núm. 10, Huelva: Grupo Comunicar, pp. 192-197.
27. VILAR, J. (s.f.). El papel de las TIC en el siglo XXI. *Infonova Consultores*. Recuperado el 28/01/2014 de: <http://www.etuttur.com/index.php/component/k2/item/284-not1>.