

# **Actualidad y desplazamiento tecnológico en los procesos de producción gráfica de los últimos 40 años. Voces y relatos de los actores del proceso en la ciudad de Pasto**

Hugo Alonso Plazas

Universidad de Nariño

*hugoalonsoplazas@udenar.edu.co*

Ponencia presentada en el Primer Encuentro de tipógrafos del suroccidente colombiano organizado por la Universidad del Cauca el 31 de Agosto de 2018 en Popayán.

## **Introducción**

Los procesos de transformación tecnológica en el ámbito de las artes gráficas sucedidos en los últimos 40 años han ocurrido a la par de una serie de transformaciones en las estructuras sociales de la producción industrial, con especial impacto en las vidas de los actores locales. El relevo generacional propio de los mercados laborales se ajusta a las olas de innovación tecnológica en una sincronía no vista con anterioridad: a pesar de que las formas familiares tienden a la continuidad y el legado la perpetua actualización tecnológica genera una ruptura en las relaciones de transmisión y herencia cultural. La siguiente ponencia tiene por objeto escuchar la voz de cuatro protagonistas de este proceso en la ciudad de Pasto para comprender las múltiples variables contenidas en esta problemática.

Para este caso se presentarán fragmentos de entrevistas de profundidad aplicadas en 2017 a cuatro tipógrafos de la ciudad quienes compartieron sus experiencias en una

charla abierta y honesta frente al contexto actual. En primer lugar se entrevistó a Franco Polo, propietario de la Tipografía Galeras, empresa con más de 40 años de experiencia en la ciudad y enfocado a la técnica tipográfica. Otra voz relevante en este trabajo es la de Claude Toulliou, periodista y director del periódico Correo del Sur quien se desempeñó como tipógrafo en los años 70 y 80 como parte de sus labores de edición del periódico. Libardo Cabrera, es otro personaje importante pues pertenece a una dinastía de tipógrafos de la ciudad como lo es la familia Cabrera. Actualmente, Libardo dirige la empresa Prisma Impresores junto con sus hijos prestando servicios tipográficos, litográficos y digitales. Finalmente, contamos con la colaboración de Libardo González, impresor de la Editorial de la Universidad de Nariño quien en los años 80 vivió el cambio de tecnológico de la impresión tipográfica a la litografía.

Las cuatro voces de estos actores se entrelazan para abordar cuatro temas relevantes para la actualidad de la tipografía, vista esta como tecnología tanto como forma cultural. Estos relatos son importantes en la medida que a través de ellos se puede reconocer la problemática relación entre tecnología y vida laboral, además de los procesos de relevo generacional que las formaciones sociales adoptan para enfrentar la ruptura tecnológica en micro contextos sociales.

## **1. El periodo final de la tipografía en Pasto**

La tipografía en Pasto es antigua, autóctona y ha tenido, o mejor, tuvo una vida con esplendor que le dio cabida a varias generaciones de impresores que encontraron en las artes gráficas la forma de dar sustento a sus vidas, familias y vocación. La mayoría de los impresores de la ciudad no tuvo una educación formal, al contrario aprendieron de forma empírica gracias al auspicio de familiares, amigos o empresarios. No obstante, para muchos de ellos su forma de sustento ha desaparecido debido a los sucesivos cambios en la técnica que bajo el lema “renuévate o perecerás” esta pasando cuenta de cobro a aquellos que no siguieron el dictado del mercado y persistieron en la idea romántica de la técnica como procedimiento mística.

[Franco Polo] Francamente aquí ya no hacemos ningún trabajo de tipografía, porque todo se caducó, en realidad no sirve para nada todo lo que teníamos que sirve para tipografía ya no sirve en realidad, yo una máquina de tipografía la adicione para hacer troquelado para eso me ha servido y una tarjetera que me sirve para enumerar eso es lo que he aprovechado de la tipografía. De resto hoy en día las maquinas vienen con su numeración, entonces ya nadie se preocupa por eso.

[Claude Toulliou] Pero es eso, dejar la constancia de que esa época de las artes gráficas nació en 1837 y falleció en 1990 fueron los últimos talleres, la gente actual no tiene idea de esa gente, no nos conocen; por lo menos se deja una constancia de una época muy bella, pero pasada ya. Para ellos es casi normal porque saben que para que seguir con algo que no tienen sentido, si no se meten con la litografía, ya no.

[Libardo Cabrera] La evolución de la tecnología a nivel mundial es bastante significativa, nosotros no podemos escapar de ese cambio que se da a nivel global, creo que las artes gráficas van en declive en cuanto a su consumo, la informática, el internet, suple el papel de las tipografías y las litografías. El mundo cada vez necesita información más exacta, eso afecta a nuestra antigua forma de publicaciones largas y esto se da por que el usuario cada vez tiene menos tiempo de leer y que con la observación el usuario entienda el tema sin necesidad de mucho texto.

## **2. Desplazamiento tecnológico en Pasto**

Para las artes gráficas el proceso de transformación de la impresión tipográfica a la impresión litográfica, sucedido entre los años 80 a 90 del siglo XX y ahora la transformación de la litografía hacia la impresión digital muestra una rápida transformación

que difícilmente los impresores con escasa preparación pueden soportar. El desplazamiento de una tecnología por otra, a diferencia de la continuidad “evolutiva” que su discurso promueve entre la gente, se produce por fuertes superposiciones que cambian el panorama de lo existente a nivel técnico por otra serie de habilidades mecánicas, intelectuales y actitudinales. Las nuevas tecnologías exigen una disposición operativa diferente a la acostumbrada que solo las personas jóvenes pueden afrontar dada su maleabilidad para afrontar

[Franco Polo] No, yo más he trabajado con la tipografía y eran máquinas muy resistentes, como se da cuenta todas mis máquinas son alemanas y como sabe ellos hacen la cosa para que lo acaben a uno y no acaben la máquina, son cosas mecánicas que uno las puede mandar a elaborar, algún repuesto lo lleva, lo elaboran y funciona perfectamente; en cambio ya las máquinas offset son muy delicadas con computación y esas cosas que hay que traer un técnico especializado para ponerlas a andar...

[Libardo González] Esa transición se llevó a cabo, realizándose primero el tiraje de 16 páginas en plomo, en el linotipo y en la máquina plano cilíndrico que era la que imprimía el periódico, luego tuve la oportunidad de pasar a litografía, se trajo una impresora de grande formato para hacer el periódico, como era muy nuevo se empezó a realizar, primera y última, segunda y quince, entonces la portada se trataba de darle la mayor importancia, al igual que la última página, segunda y quince, ya era editorial y páginas complementarias con crucigramas cosas varias....

[Libardo Cabrera] Desde el punto de vista técnico lo importante es la producción, pasar del sistema tipográfico, al sistema litográfico y ahora a la impresión láser, esos pasos son trascendentalmente importantes en las artes gráficas porque es un cambio histórico que se dio, la tipografía ha durado muchos años, desde el periodo de su creación, hasta donde se cambió que fue la impresión litográfica, el sistema offset duraron más de un siglo, entonces en el sistema lito-

gráfico se pasa a la impresión láser que ya es más efectiva y es más rápido el cambio, no fuimos ajenos al cambio, nos decían que iba a llegar pero lo mirábamos muy lejano pero a través de la informática, la tecnología y el internet, el cambio fue muy rápido.

### **3. La competencia y la dinámica incesante del mercado.**

En este escenario cada nuevo actor trae consigo la bandera de la innovación y la señal de la unción para los operarios de las técnicas anteriores. Sobre los productos tradicionales se posan nuevas exigencias ambientales, económicas, productivas que las estructuras del pasado no pueden adoptar con facilidad pero que definen el valor del producto para el usuario final. La innovación trae consigo una nueva dinámica de valor que los actores formados en la lógica artesanal no pueden incorporar con facilidad.

[Libardo Cabrera] ...ahora ya pasando a la actualidad, ya vino la tecnología, el modernismo, los computadores, la competencia aumento y parece que creamos un conflicto con las empresas oferentes, ya la oferta es mayor, la demanda disminuyo por las campañas que vienen desarrollando en favor del medio ambiente, por la defensa de los árboles, pese a que el producto nuestro viene de la caña de azúcar, estamos empeñados en hacer entender a la sociedad que nosotros no derribamos un solo árbol...

[Franco Polo] ...porque primero la competencia, hoy en día es la guerra de empresas, es muy dura. Más que todo a eso que llamamos las imprentas de maletín, esas son que usted hace un factúrelo y anda en la calle vendiendo. Es una facilidad...

[Libardo González] ...Los pequeños negocios están por desaparecer porque los equipos son costosos, difíciles de adquirir, tienen que seguir funcionando con equipos de más de 3 décadas que algún día ya serán obsoletos totalmente, no habrá quien provea de repuestos y solo quedarían como oficinas intermedia-

rias de los grandes ante el cliente. Al paso de los años se pusieron de moda los vendedores de tipografías, ellos aprendieron el oficio, aprendieron a cotizar y se convirtieron en intermediarios entre el cliente y la tipografía, por esa cuestión la ganancia bajo porque ya se conocía más el tema precios.

#### **4. Percepciones de futuro**

La imagen de futuro que los actores de la tipografía presentan en la actualidad varían de un extremo fatalista donde la sucesión técnica finaliza con ellos, siendo ellos mismo encarnaciones de los vestigios del pasado, a proyecciones de adaptación tecnológica que incluye la incorporación de la siguiente generación en el linaje familiar para renovar las lógicas de administración, manejo y apropiación de las artes gráficas.

[Libardo Cabrera] Yo creo que muchos talleres tendrán que asociarse para buscar un producto nuevo, no desaparecer las máquinas, pero si buscar un tipo de productos nuevos que puedan estar en el mercado, crear, innovar son cosas que con estos equipos puedan suplir algunas nuevas necesidades, pero si hemos experimentado el declive.

[Franco Polo] Yo lo veo próximo a terminarse, porque hay que meterle la cuestión de litografía, y como le digo no tengo espacio, sucesor no hay nadie interesado da mucha pena, no me gustaría que se termine, porque eso es lo que pasaría con este taller. Claro actual la tipografía está acabada, pero ya no hay quien le siga el ritmo a la litografía, entonces hablando de tipografía se acabó. Lo otro es la litografía y tocaría inyectar un capital y volver a seguir trabajando; pero no le veo futuro al taller.

[Libardo González] Un consejo sencillo para las personas que están iniciando en esta labor, es que siempre se debe actualizarse en cuanto a los procesos para hacer una buena labor en esta área, que aprendan a manejar las maquinas que hay en su taller de la mejor forma. En nuestro medio todavía hay campo

para la tipografía, por lo menos hasta el año 2.030 seguiremos con los equipos actuales que son muy buenos, ya si vemos para otros sectores la impresión digital es la que está destacando y se está imponiendo por que mejora los tiempos de entrega, no cuando será los costos, pero definitivamente se impondrá en lo digital.

## **Discusión**

Si bien podría afirmarse que la tipografía esta acabada como técnica de impresión debido a que su demanda ha desaparecido, al intentar el ejercicio de reconocer los valores artesanales disponibles en esta como técnica se asoman varias opciones probadas con relativo éxito en otros contextos. Estas opciones tienen que ver con la imposición de tendencias artesanales, la incorporación de alternativas de impresión, creación de productos *vintage*, exploración de nuevos soportes gráficos y mixtura con otras técnicas. Entonces, es necesario revisar las afirmaciones categóricas que los impresores de la ciudad adjudican al fenómeno de sustitución de las formas técnicas bajo una mirada que explique el fenómeno desde las estructuras sociales.

Una rápida aproximación sugerirá que la pobre educación laboral de los operarios incide en su baja adaptación al futuro, no obstante al incorporar las variables de cambio generacional y herencia cultural, factores propios de las culturas artesanales del sur de Colombia, es posible interpretar el fenómeno de la innovación como un mecanismo de ampliación de la formación social con el propósito de incorporar a los miembros más jóvenes de la familia dentro de la estructura productiva de la ciudad.

En esta perspectiva el trabajo adquiere la lógica de bien cultural que si bien no es transferible en el sentido de enseñanza directa si se vale del desplazamiento tecnológico para la apertura de espacios comerciales dispuestos para las nuevas generaciones en el linaje familiar. Con esta práctica social de largo aliento los agentes sociales, en este caso operarios técnicos, encarnan el momento histórico de la técnica para permitir, en un proceso de desgaste, que otros agentes los rebasen con total previsibilidad.

Visto así, la técnica tipográfica no estaría acabada sino estaría frente a un momento de transformación de sus relaciones sociales. Es decir, que si en un momento esta suplió los requerimientos de la sociedad moderna como la técnica de escritura por excelencia debido a sus cualidades formales, funcionales y comunicativas; ahora esta pasa a ser una técnica artesanal cargada de valores del pasado como la sutileza, la atención al detalle, la incertidumbre del resultado, entre otros. Así como otras técnicas de la escritura como el caso de la caligrafía, la tipografía renueva sus valores para resituarse en el catalogo de posibilidades gráficas de la contemporaneidad.

Por parte de los impresores es importante considerar las opciones que esta renovación de valores le otorga a su conocimiento técnico y al forma como un nuevo panorama de opciones comerciales les abre posibilidades de comercializar nuevos productos de impresión.