

Los conceptos de información y tecnología en el discurso
de los diagramas informativos.

Tensiones, desplazamientos y modelos de comunicación.

Hugo Alonso Plazas
Universidad de Nariño
Grupo de Investigación en Historia y teoría del diseño
hugoalonsoplazas@udenar.edu.co

El discurso de la visualización de información está compuesto por al menos tres posturas que se disputan el establecimiento del modelo dominante que permita legitimar y validar las visualizaciones producidas y su práctica comunicativa.



Forest of numbers – Emmanuelle Moureaux

Postura Universal

La postura universal plantea como objetivo disciplinar la presentación de evidencias visuales que den soporte al argumento central de la imagen mediante los recursos visuales y textuales que lo conforman. Esta idea tiene correspondencia con la concepción informativa que ubica a las visualizaciones como productos de carácter funcional.



Postura Universal

En esta postura se concibe la visualización como una herramienta dirigida al desarrollo de la comprensión; su valor radica en transformar el conocimiento para aprovecharlo en el desarrollo de la humanidad. Los teóricos de la postura universal piensan que el ideal estratégico de la visualización de información consiste en alcanzar la precisión informativa evitando en todos los casos las ambigüedades y las metáforas.



2010-11 New York Times website time lapse – Phill Mv

Postura Universal

La aproximación a la visualización se hace desde una perspectiva descriptiva–funcional que busca sacar provecho de las características de la imagen para abordar temáticas complejas, desglosarlas por medio de mecanismos perceptivos y finalmente hacerlas inteligibles para la humanidad. En resumen, las visualizaciones son entendidos como un documento autoexplicativo, pedagógico, de valor universal y sin rasgos culturales o temporales restrictivos.



Postura Narrativa

La postura narrativa hace énfasis en la historia que las visualizaciones cuentan al público, sus características visuales y la contextualización de la información. Esta postura encuentra su apoyo más importante en el mundo de la prensa, ámbito en el que se piensa que las visualizaciones ayudan a transportar a la mente del público las noticias con mayor facilidad.



Postura Narrativa

Como ideal estratégico esta postura busca alcanzar la claridad informativa a través de la adaptación de la forma al contenido. El sentido se produce por la lógica del relato, es decir, la sucesión de eventos que ordena visualmente el productor permitiría al público comprender las transformaciones de un objeto o una situación.

Postura Narrativa

Se evidencia que esta postura es afín a un abordaje narrativo–explicativo que en lugar de intentar encerrar el mundo en un mapa ayuda a comprender el entorno inmediato en el que se encuentra el público para que éste tome las mejores decisiones como ciudadanos informados. Las visualizaciones serían, en conclusión, guiones expuestos visualmente que dan testimonio de un suceso, explican las variables que intervienen en el entramado narrativo y ofrecen interpretaciones abiertas para que el lector construya sus propias conclusiones.



Eye Wire – MIT

Postura Tecnológica

La postura tecnológica funda sus argumentos tanto en las capacidades probadas como en las esperadas de los sistemas digitales, cuyos logros más avanzados se encuentran en experimentos y modelos de laboratorio.



Postura Tecnológica

Esta postura del discurso concuerda en afirmar que la producción de sentido se da por la acumulación de datos en estructuras visuales subyacentes, es decir, al mezclar información de distintas fuentes surgen patrones visuales con un nuevo significado.

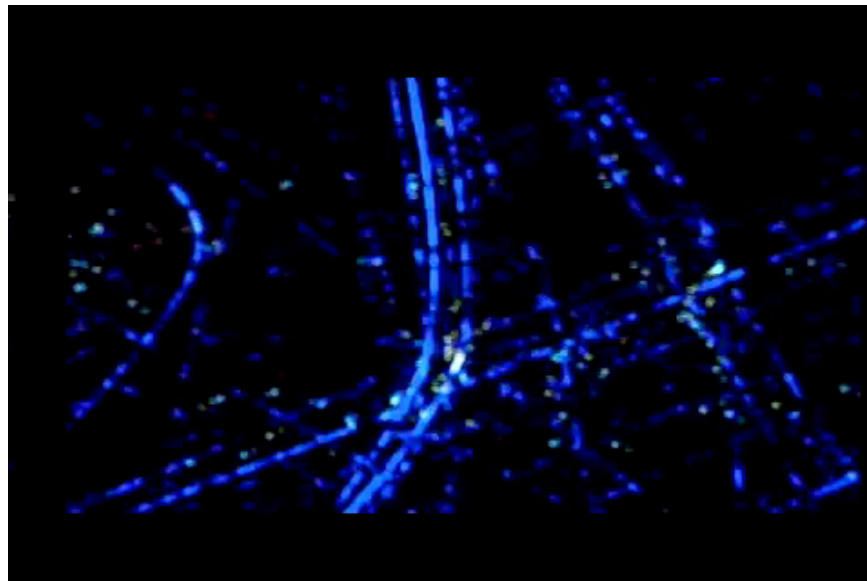


Postura Tecnológica

En esta postura el abordaje de las temáticas se lleva a cabo a través de un modelo participativo–colaborativo basado en el involucramiento, la experiencia interactiva, la movilización política y la proyección de deseos colectivos. De igual manera, incorpora el aprovechamiento de la potencialidad imaginativa de los miembros de las comunidades virtuales para la creación de realidades deseadas.



el discurso acerca de las visualizaciones informativos como espacio de validación, legitimación y negociación de significados busca transferir a las visualizaciones sus propósitos sociales modelándolos como objetos culturales mediante un fuerte rasgo pedagógico. Los modelos, descriptivo–funcional, narrativo –explicativo y participativo–colaborativo, se instituyen como instrumentos educativos que determinan la creación de futuras visualizaciones.



Atlas in Silico – Ruth West et. al

Gracias.