

**CONCEPTUALIZACIÓN DE LA GERENCIA SOCIAL DESDE EL ENFOQUE
LATINOAMERICANO**

ANDREA CECILIA DELGADO ACHICANOY

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES LATINOAMERICANAS CEILAT
ESPECIALIZACIÓN GERENCIA SOCIAL
SAN JUAN DE PASTO
2009**

**CONCEPTUALIZACIÓN DE LA GERENCIA SOCIAL DESDE EL ENFOQUE
LATINOAMERICANO**

ANDREA CECILIA DELGADO ACHICANOY

**Trabajo de Grado presentado como requisito parcial para optar al título de
Especialista en Gerencia Social**

**Asesora
MARIANA DE JESUS VALLEJO FUERTES
Magíster en Educación y Desarrollo Comunitario**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
CENTRO DE ESTUDIOS E INVESTIGACIONES LATINOAMERICANAS CEILAT
ESPECIALIZACIÓN GERENCIA SOCIAL
SAN JUAN DE PASTO
2009**

“Las ideas y conclusiones aportadas en la tesis de grado son de responsabilidad exclusiva de sus autores”.

Artículo 1º. del Acuerdo No. 324 de Octubre 11 de 1966 emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de Aceptación

Firma del Presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Pasto, 30 de Junio de 2009

AGRADECIMIENTOS

A quienes de alguna manera participaron en mi proceso de desarrollo personal académico y profesional.

Magíster Mariana Vallejo por su amistad, confianza, cariño y apoyo en la construcción de mi perfil como Gerente Social.

Doctores Javier Rodríguez y Marco Antonio Burgos por sus aportes oportunos y certeros que enriquecieron la investigación.

Dedicado a

*A mi Madre...
por su inmenso amor y apoyo incondicional.*

*A mis hermanas Alejandra y Natalia...
por ser las mejores compañeras en mi camino.*

*A mi sobrina Danielita...
por la dulzura y alegría que le brinda a nuestras vidas.*

Andrea

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION.....	11
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	12
2.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	12
2.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	12
3. OBJETIVOS.....	14
3.1 OBJETIVO GENERAL.....	14
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	14
4. JUSTIFICACION.....	15
5. METODOLOGIA.....	17
5.1 ENFOQUE INVESTIGATIVO.....	17
5.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	17
5.3 MÉTODO.....	17
5.4 TECNICAS O PROCESOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN...	17
5.5 PROCEDIMIENTO.....	18
6. GÉNESIS Y DESARROLLO DE LA GERENCIA SOCIAL.....	19
7. ENFOQUES TEÓRICOS Y APORTES PLANTEADOS POR INVESTIGADORES LATINOAMERICANOS RESPECTO A LA CONCEPTUALIZACIÓN DE LA GERENCIA SOCIAL.....	28
8. PRINCIPIOS Y AREAS DE INTERVENCIÓN DE LA GERENCIA SOCIAL.....	40
9. A MANERA DE EPILOGO.....	47
10. CONCLUSIONES.....	51
BIBLIOGRAFIA.....	53

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Circulo de Exclusión Social.....	25
Figura 2. El Campo de la Gerencia Social.....	37
Figura 3. Ejes Característicos de la Gerencia Social.....	38
Figura 4. Principios de la Gerencia Social.....	41
Figura 5. Áreas de Intervención de la Gerencia Social.....	46

RESUMEN

Se identifica la conceptualización de la Gerencia Social desde el enfoque latinoamericano, a partir de la descripción de la génesis y desarrollo, la identificación de los enfoques teóricos y aportes planteados por investigadores latinoamericanos y la determinación de los principios y áreas de intervención de la Gerencia Social.

Palabras claves: Gerencia Social, Pobreza, Desarrollo Social, Políticas Públicas y Gerencia Pública.

ABSTRACT

It is identified the conceptualization of the Social Management from the Latin American approach, from the description of the genesis and development, the identification of the theoretical approaches and contributions raised by Latin American researchers and the setting of principles and intervention areas of the Social Management.

Key words: Social Management, Poverty, Social Development, Public Policies and Public Management.

INTRODUCCIÓN

En América Latina y el Caribe, durante el siglo XX, se presentaron un sin número de sucesos, que originaron diversas problemáticas socioeconómicas, las cuales, incidieron en el establecimiento de nuevos paradigmas, modelos y propuestas, así como, en transformaciones políticas, económicas, sociales y culturales, que afectaron la calidad de vida de los sectores más vulnerables de la sociedad, especialmente, por el impacto en el aumento de la pobreza y algunas de sus consecuencias, relacionadas con el escaso acceso a servicios de salud, educación, saneamiento básico y desempleo.

En este sentido, la gerencia social se desarrolló en las últimas décadas, con el objetivo de ofrecer una nueva perspectiva a las formas de gerenciar, con la particular complejidad de lo social, con capacidad de intervenir estratégicamente entre las políticas sociales, políticas públicas y el desarrollo social, sin embargo, su conceptualización no se ha unificado, lo que podría explicar, que la gerencia social no se haya expandido teóricamente ni se haya consolidado en su aplicación, tanto, para el análisis e interpretación de la realidad social, como para la implementación de programas, proyectos y planes enfocados al desarrollo de la región.

Por lo anterior, el presente estudio se dirige a conceptualizar la gerencia social desde el enfoque latinoamericano, a partir de la descripción de la génesis y desarrollo, la identificación de los enfoques teóricos y aportes planteados por investigadores latinoamericanos y la determinación de los principios y áreas de intervención de la gerencia social. Entonces, desde un enfoque cualitativo de tipo descriptivo e interpretativo, se realizó una investigación documental, entendida como el análisis de diferentes fenómenos de orden histórico, psicológico o sociológico, a partir, de la búsqueda de información, el estudio profundo y la organización del pensamiento expresado por diversos autores en relación al tema de investigación.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es la conceptualización de la Gerencia Social desde el enfoque latinoamericano?

2.2 DESCRIPCION DEL PROBLEMA

La situación socioeconómica de la población menos favorecida del mundo y, en especial, de América Latina y el Caribe, se agudizó a consecuencia de sucesos universales, como la depresión de los 30, la postguerra, la acción del estado intervencionista, la industrialización de los años 70, la recesión económica de los 80, el neoliberalismo de los 90 y la expansión de la globalización en la actualidad.

Acontecimientos que incidieron en el establecimiento de nuevos paradigmas, modelos y propuestas teóricas y prácticas, así como, en transformaciones políticas, económicas, sociales y culturales, relacionadas con la ideología neoliberal, internalización de la economía, monopolio del capital, privatización, tecnificación, condiciones de contratación, manejo de conflictos, relación consigo mismo, los demás, el entorno y el futuro.

Las cuales, generaron diversas problemáticas sociales, pero la de mayor impacto para Latinoamérica, fue el aumento de la pobreza y algunas de sus consecuencias. Al respecto, la Secretaria Ejecutiva de la CEPAL, Alicia Bárcena¹ comentó que en el año 2007, la pobreza aumentó entre 2.8 y 3.0 puntos porcentuales debido al impacto de la crisis alimentaria en los hogares de menores ingresos y manifestó su preocupación ante un posible aumento de esta cifra, debido a la crisis financiera en Estados Unidos y sus inminentes efectos en las economías de los países latinoamericanos, situación que se está viviendo actualmente.

Entre algunas consecuencias de la pobreza, Kliksberg² describe el escaso acceso a servicios de salud, saneamiento básico, nutrición y educación, el incremento en los índices de desempleo, la erosión de la familia, la criminalidad y la exclusión; situaciones que generan malestar social por la insatisfacción del presente y la falta

¹ EL INFORMADOR. Pobreza en Latinoamérica aumenta por la crisis: CEPAL. En: El Informador.com.mx. [En línea]. [citado 11 de Abril de 2009]. Disponible en Internet:<<http://www.informador.com.mx/economia/2008/43506/6/pobreza-en-latinoamerica-aumenta-por-la-crisis-cepal.htm>>.

² KLIKSBURG, Bernardo. América Latina: una región en riesgo. Pobreza, Inequidad e Institucionalidad Social. En: La Gerencia en la Construcción de lo Social. Bogotá: 2000. p. 11 - 22.

de perspectivas futuras y acarrear implicaciones políticas, debido a la permanente amenaza de la estabilidad y seguridad de la democracia.

Razones por las cuales, Bernardo Kliksberg, junto con otros pensadores, sintieron la urgencia de formar un ámbito curricular organizado, perfiles altamente calificados en el área de la gerencia, con la particular complejidad de lo social, con capacidad de intervenir estratégicamente entre las políticas sociales, políticas públicas y el desarrollo social, creando y favoreciendo el sentido de valor público, es decir, defendiendo lo que pertenece a todos y no solo a un sector privado, permitiendo la concertación, planeación, priorización y evaluación de la inversión social.

Entonces, la gerencia social surgió como una respuesta ante la crítica situación de desequilibrio social que padecía y continúa padeciendo América Latina y el Caribe, cuya población experimenta los efectos del abismo económico y social, dentro de un modelo socio económico capitalista, desarrollado en un contexto neoliberal globalizado.

Respecto a su conceptualización, no existe un concepto unificado, desde sus orígenes, se han propuesto diversos planteamientos acerca de la comprensión de la gerencia social, describiéndola como un modelo de gestión, de política social, una técnica administrativa, un instrumento de control y evaluación, una profesión o disciplina, un medio o un cargo, entre otros muchos significados.

Lo que podría explicar, que la gerencia social no se haya expandido teóricamente ni se haya consolidado en su aplicación, tanto, para el análisis e interpretación de la realidad social, como para la implementación de programas, planes y proyectos enfocados al desarrollo de la región.

Situación que puede continuar presentándose, a pesar de los esfuerzos realizados por el Banco Interamericano para el Desarrollo Social (BID), la Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL), entidades públicas nacionales y regionales, universidades y entidades de formación, razón por la cual, el presente estudio busca ser un aporte teórico, que permita conceptualizar la Gerencia Social desde el enfoque latinoamericano, contribuyendo, de una u otra manera, a su aplicabilidad en el ámbito social, económico y cultural.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Conceptualizar la Gerencia Social desde el enfoque latinoamericano.

3.2. OBJETIVO ESPECÍFICO

Describir la génesis y el desarrollo de la Gerencia Social.

Identificar los enfoques teóricos y aportes planteados por investigadores latinoamericanos respecto a la conceptualización de la Gerencia Social.

Determinar los principios y áreas de intervención de la Gerencia Social.

4. JUSTIFICACION

En América Latina, la pobreza es una vivencia cotidiana, más de la mitad de la población se encuentra por debajo de la línea de pobreza, Kliksberg³ sugiere una estimación de las Naciones Unidas para toda la región, que refiere que entre 1970 y 1980 había 50 millones de pobres e indigentes, pero para 1998 se esperaban 192 millones. De igual manera, el estudio realizado por la Corporación Latinobarómetro⁴ demostró que, aunque, el crecimiento sostenido de la economía regional, la disminución del desempleo y el aumento de remesas y programas de transferencias condicionadas, han permitido la reducción en los niveles de pobreza, siguen siendo muy elevados, alrededor del 35%.

Entonces, la pobreza sigue en aumento en el mundo, el Banco Mundial pronostica que 1.900 millones de personas ganarán menos de un dólar diario en el 2015, lo que significaría padecer de diversas formas de pobreza crítica y el incremento de la brecha de desigualdad entre las clases socio - económicas.

Frente a esta problemática mundial, se han realizado diversos estudios enfocados a la evaluación, explicación teórica e intervención de la pobreza, en este sentido, Kliksberg sugirió que la misión del desarrollo social se había convertido en cubrir los déficit resultados de los procesos económicos, por lo cual, planteó la gerencia social como una forma de “optimizar el rendimiento de los esfuerzos del Estado y los actores sociales en el enfrentamiento de los grandes déficit sociales de la región, y el mejoramiento del funcionamiento y resultados de la inversión en capital humano y capital social”⁵.

Sin embargo, no existe claridad en la conceptualización de la gerencia social, se ha entendido como un modelo de gestión, de política social, una técnica administrativa, un instrumento de control y evaluación, una profesión o disciplina, un medio o un cargo, entre otros muchos significados, al respecto, la CEPAL considera que:

Las concepciones acerca de la gerencia social pueden ser ubicadas desde un extremo globalizador que comprende a la gestión social como sinónimo de política o desarrollo social, hasta otro extremo de alcance reduccionista que limita el campo de acción de la gerencia social a ciertas actividades de

³ Ibíd. p. 14.

⁴ CORPORACIÓN LATINOBARÓMETRO. Informe 2008. En: Latinobarometro.org. [En línea]. [citado 17 de Mayo de 2009]. Disponible en Internet: <http://www.latinobarometro.org/docs/INFORME_LATINOBAROMETRO_2008.pdf>. p. 6.

⁵ KLIKSBURG, Bernardo. Hacia una gerencia social eficiente: algunas cuestiones claves (1). En: Vinculado.org. [En línea]. [citado 17 de Mayo de 2009]. Disponible en Internet: <http://vinculando.org/documentos/gerencia_social.html>.

implementación de programas. Además en buen número de ocasiones se equipara a la gerencia social con el arsenal teórico de la gestión de proyectos productivos⁶.

Por esta razón, para entender el concepto de gerencia social desde una visión más global, es necesario estudiarla, teniendo en cuenta, enfoques teóricos y aportes planteados por investigadores latinoamericanos, de manera, que se unifique la comprensión, respecto a su génesis, desarrollo, conceptualización, principios y áreas de intervención.

Desde ésta posición, se requiere el desarrollo de una investigación documental, entendida como el análisis de diferentes fenómenos de orden histórico, psicológico o sociológico, a partir, de la búsqueda de información, el estudio profundo y la organización del pensamiento expresado por diversos autores en relación a un tema. Constituyéndose en una estrategia, que facilita la observación y reflexión sistemática de la realidad, su análisis e interpretación, teniendo como finalidad obtener resultados que pudieran ser base para el desarrollo científico.

De ésta manera, el estudio aportará a la comprensión teórica de la gerencia social y a su aplicación en el desarrollo de programas, planes y proyectos enfocados al desarrollo de la región y a la disminución de la pobreza.

⁶ CEPAL. Notas sobre la Modernización de la Gestión Pública en el Campo de las Políticas Sociales (documentos), citado por NARANJO PEREZ, Sergio. Gerencia Social: Hacia un Nuevo Modelo de Gestión Social. Medellín: 1997 p. 16.

5. METODOLOGIA

5.1. ENFOQUE INVESTIGATIVO

El estudio se desarrolla desde el enfoque cualitativo, que se orienta a la comprensión de fenómenos sociales y humanos a partir del análisis de sus significados, interpretación o transformación, así como, a la construcción teórica, apoyada en descripciones comparativas.

5.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación es de tipo descriptivo e interpretativo, dado que se requiere identificar diferentes conceptos y aportes teóricos, compararlos, establecer su relación, desarrollar nuevas conceptualizaciones o reelaborar las existentes.

5.3. MÉTODO

El método a través del cual se realiza es estudio, es la investigación documental, entendida como el análisis de diferentes fenómenos de orden histórico, psicológico o sociológico, a partir, de la búsqueda de información, el estudio profundo y la organización del pensamiento expresado por diversos autores en relación a un tema. Constituyéndose en una estrategia, que facilita la observación y reflexión sistemática de la realidad, su análisis e interpretación, teniendo como finalidad la construcción teórica.

Este método tiene una secuencia lógica y estructurada, a partir de la definición y delimitación del tema, revisión bibliográfica, elaboración del esquema de trabajo, ampliación del material, redacción, análisis e interpretación de la información.

5.4. TÉCNICAS O PROCESOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

La recolección de información se realiza, a partir de la revisión bibliográfica de material publicado o inédito, artículos, estudios críticos, monografías, ensayos, documentos de archivo, libros, tesis, entre otros.

5.5. PROCEDIMIENTO

A partir de la información recolectada de diversas fuentes, se extraen de ellas las ideas o los datos relacionados con el tema de investigación, se organizan en categorías, se analizan y reflexionan en torno a su sentido e importancia, de manera, que el trabajo no consiste solo en hilar las ideas o datos tomados de otros autores, sino en estudiarlos agrupadamente, para que el resultado sea un texto ameno y al mismo tiempo bien documentado.

6. GÉNESIS Y DESARROLLO DE LA GERENCIA SOCIAL

Para comprender el surgimiento de la gerencia social, se necesita examinar los acontecimientos ocurridos a nivel mundial durante el siglo XX. Desde principios de siglo hasta los primeros años de la segunda guerra mundial, se considero a los empleados en términos económicos, se dio importancia a la estructura, orden, lógica y reglas, siendo el objetivo de los gerentes, la eficiencia y el aseguramiento de la producción a bajos costos y a expensas de los empleados.

Durante la mitad del siglo, cuando finalizó la segunda guerra mundial, Europa y Asia quedaron seriamente afectadas en sus economías y condiciones físicas, con la difícil tarea de reconstruir su país, sin capacidad de determinar aspectos relacionados con la geopolítica mundial, lo que acarreo como consecuencia, que la economía se convirtiera en monopolar, Estados Unidos adquirió la capacidad para imponer decisiones consecuentes con sus intereses, en este sentido, consolidó el sector secundario de la economía y el comercio internacional, fortaleció las empresas multinacionales, que exportaron capital como sustituto de mercancías físicas e impusieron a los países subdesarrollados, modelos económicos acordes con este paradigma mundial.

Por consiguiente, las empresas norteamericanas no tenían competencia, protegieron los mercados donde instalaron sus filiales y buscaron obtener las condiciones necesarias para facilitar sus operaciones y garantizar su éxito financiero, para lo cual, importaron capital en vez de productos, promovieron la dotación de infraestructura básica y complementaria en el país receptor, a través de la inversión pública, y lograron la participación de socios locales menores, que compartieron el riesgo de la inversión con ellos, específicamente, el Estado se convirtió en el complemento ideal del inversionista extranjero.

En este sentido, Cerón⁷ plantea que el Estado pasó a ser importante pero ante todo necesario para el desarrollo de la dinámica mundial, ya que, se encargó de construir la infraestructura física y de servicios, preparar la mano de obra y garantizar su calidad física e intelectual, además, de convertirse en socio y parte de la demanda, protegiendo el mercado de la competencia de otros países.

De igual manera, Cerón⁸ sugiere que los países latinoamericanos adoptaron modelos de desarrollo relacionados con este paradigma, las fuerzas económicas universales propiciaron las condiciones y los organismos internacionales se

⁷ CERÓN HURTADO, Miguel Angel. Gerencia Social Municipal en Colombia. En: Monografías.com. [En línea]. [citado 11 de Abril de 2009]. Disponible en Internet: <<http://www.monografias.com/trabajos38/gerencia-social-municipal/gerencia-social-municipal.shtml>>.

⁸ Ibíd.

encargaron de promover las acciones pertinentes, tal es el caso de la CEPAL, que difundió propuestas caracterizadas por la industrialización y la organización estatal fuerte, centralizada, de carácter sectorialista, a través, de entes descentralizados, con importante intervención complementaria a la acción de las multinacionales.

De hecho, se considera que la teoría de la CEPAL constituyó la base del estructuralismo, influenciando no sólo en los ámbitos académicos sino también las políticas económicas de la región, originando un cambio de régimen de desarrollo hacia afuera y políticas de los gobiernos de desarrollo hacia adentro, que trajeron repercusiones en el proceso de compensación del mercado y en el comportamiento institucional.

En este sentido, la acción pública se expandió al campo económico, llevando a que se elaboraran políticas relacionadas con el área industrial, agropecuaria, vial y energética y se manejaran políticas macroeconómicas que movilizaron proporciones considerables de recursos internos y externos, originando el crecimiento urbano y el desarrollo de otros procesos de modernización, sin embargo, estas transformaciones que pudieron significar mayor democracia y participación, no fueron benéficas para la población más pobre, en la cual, se agudizó la problemática social, generando desigualdad en la distribución del ingreso, incremento en el número de personas en condiciones de pobreza absoluta y desempleo, distorsionando la estructura económica de los países y agudizando así la crisis social.

Posteriormente, en los años ochenta, como describe Cerón⁹, Alemania y Japón, superaron las consecuencias de la guerra, fortaleciendo sus economías, convirtiendo la geopolítica mundial en multipolar, con ejes en Estados Unidos, Japón y la Comunidad Económica Europea, causando que los países iniciaran la conformación de bloques supranacionales y el desarrollo de nuevas políticas de interacción en las relaciones económicas internacionales. En consecuencia, la situación económica mundial cambió, así como, las condiciones del ordenamiento interno de los países, principalmente, de los latinoamericanos.

Por la cual, los criterios sobre gerencia y administración fueron revisados y cuestionados, ya que, el entorno empresarial no era el mismo y los factores de éxito de la inversión habían cambiado, de manera, que se generaron diversos paradigmas, modelos y propuestas teóricas, especialmente, en las ciencias económicas, políticas y sociales, que enfatizaron en el desarrollo, cambio organizacional y las relaciones humanas, reconociendo aspectos sociales y emocionales del trabajo, como la dinámica de grupo, la motivación, las capacidades, habilidades, actitudes y valores.

En este orden de ideas, se inició el proceso de construcción de “la aldea universal con un solo mercado, una sola demanda y una sola oferta, con la obligatoriedad

⁹ Ibíd.

para las naciones de abrir sus economías e insertarse en el mercado mundial globalizado”¹⁰, dando paso a que el capital internacional impusiera sus condiciones y la economía mundial predominara sobre las economías nacionales.

Por otra parte, se presentaron cambios tecnológicos en los campos de la microelectrónica, la robótica y la biotecnología, que facilitaron el desarrollo de nuevas áreas de inversión en el sector terciario, la diversificación de productos y servicios al cliente, convirtiendo al sector financiero en el eje fundamental de la inversión, acelerando en este ámbito la internacionalización y la globalización, por lo cual, la comunicación se convirtió en la actividad primordial de los procesos económicos, ya que permitió crear redes eficaces de operación mundial.

De igual manera, se suscitaron otras transformaciones sociales que generaron importantes repercusiones para la sociedad, como la incorporación de la mujer a la vida económica, social y política; el aumento del acceso de la educación de la población menos favorecida, que generó el abandono de las actividades agrícolas en las zonas rurales, pasando a sectores de mayor productividad, que en la mayoría de casos engrosó la oferta de obreros semicalificados y agudizó el fenómeno del desempleo por el incremento de la expansión urbana; y la vinculación predominantemente de empresas privadas y públicas al sector terciario de la economía.

Concretamente, en Colombia la composición porcentual del PIB por sectores cambió de manera significativa, para el año 1996, como resume Silva¹¹, el sector primario de la economía (agricultura y minería) fue relegado al 24%, el sector secundario (industria, construcción y electricidad) equivalió al 23% y el sector terciario (finanzas, servicios y gobierno) se ubicó en el 51% de actividades económicas del país.

Acontecimiento históricos, que llevaron a que América Latina y el Caribe atravesara por una crítica situación de desequilibrio social, específicamente, la población experimentó el abismo económico entre los pobres y los ricos de la región, dentro de un modelo socio económico capitalista, agudizando la situación social de la población menos favorecida, como efecto de las importantes transformaciones políticas, económicas, sociales y culturales generadas en la región desde la postguerra, la depresión de los 30, la acción del estado intervencionista, la industrialización de los 70 y la recesión económica de los 80.

¹⁰ Ibíd.

¹¹ SILVA COLMENARES, Julio. La Salida. Un nuevo modo de desarrollo humano para la paz. Bogotá: Ediciones Aurora. 2001. p. 30 - 31.

Al respecto, Kliksberg¹² planteó que existen diversas problemáticas sociales que afectan a Latinoamérica, de las cuales, las de mayor impacto para la región, son el aumento de la pobreza y algunas de sus consecuencias, como el déficit en salud pública, el desempleo e informalidad, los problemas en educación, la erosión de la familia, el ascenso de la criminalidad y la exclusión; situaciones que generan malestar social por la insatisfacción del presente y la falta de perspectivas futuras y acarrear implicaciones políticas, debido a la permanente amenaza de la estabilidad y seguridad de la democracia.

En cuanto a la **Pobreza**, es considerada “una situación o forma de vida que surge como producto de la imposibilidad de acceso y/o carencia de los recursos para satisfacer las necesidades físicas y psíquicas básicas humanas que inciden en un deterioro del nivel y calidad de vida de las personas, tales como la alimentación, la vivienda, la educación, la asistencia sanitaria o el acceso al agua potable”¹³.

Entendida como un fenómeno socioeconómico, que tiene grandes implicaciones políticas y sociológicas, siendo el resultado de procesos complejos y prolongados en el tiempo, difíciles de analizar, por lo que se requiere un amplio estudio, para lograr su comprensión e intervención.

En relación a este aspecto, en 1995, se estimó que casi la mitad de los habitantes de América Latina y el Caribe se encontraban en esta situación, de igual manera, el Informe Estado de la Región, citado por Kliksberg¹⁴, muestra que mientras en los países desarrollados los índices de pobreza tienden a estar por debajo del 15% de la población, en diversos países de América Latina este dato se llega a quintuplicar.

Sin embargo, el estudio realizado por la Corporación Latinobarómetro¹⁵, considera que el crecimiento sostenido de la economía regional, la disminución del desempleo y el aumento de los ingresos no salariales como remesas y programas de transferencias condicionadas, permitieron una reducción en los niveles de pobreza, exactamente 9 puntos porcentuales, entre los años 2002 y 2007, aunque significa que el 35% de la población, aproximadamente 190 millones de personas estaban en situación de pobreza.

Así mismo, se plantea que la distribución del ingreso ha experimentado algunos avances, aunque en América Latina, la inequidad de la distribución se mantuvo invariable durante la década de los noventa, no obstante, de acuerdo a los datos

¹² KLIKSBURG, Bernardo. América Latina: una región en riesgo. Pobreza, inequidad e institucionalidad social. Op. Cit. p. 11 - 22.

¹³ WIKIPEDIA. Pobreza. En: Wikipedia.org. [En línea]. [citado 7 de Mayo de 2009]. Disponible en Internet: <<http://es.wikipedia.org/wiki/Pobreza>>.

¹⁴ KLIKSBURG, Bernardo. América Latina: una región en riesgo. Pobreza, inequidad e institucionalidad social. Op. Cit. p. 13.

¹⁵ CORPORACIÓN LATINOBARÓMETRO. Op. Cit. p. 6.

más recientes, se observa que en los últimos años varios países lograron mejoras distributivas que, aunque reducidas, representan un avance.

Al respecto, la Secretaria Ejecutiva de la CEPAL, Alicia Bárcena¹⁶, comenta que para el año 2007, la pobreza aumentó entre 2.8 y 3.0 puntos porcentuales debido al impacto de la crisis alimentaria en los hogares de menores ingresos, además, manifiesta que se observa con preocupación un posible aumento de esta cifra debido a la crisis financiera en Estados Unidos y sus inminentes efectos en las economías de los países latinoamericanos, como consecuencia del aumento de los precios de los alimentos y de los combustibles.

En general, la pobreza sigue en aumento en el mundo, el número de personas que ganan menos de un dólar diario pasó de 1.200 millones en 1.987 a 1.500 millones actualmente y se pronostica que ascenderá a 1.900 millones en el 2.015, lo que significaría padecer de diversas formas de pobreza crítica y el incremento en las brechas de desigualdad entre las clases socio - económicas.

Este fenómeno social, repercute indiscutiblemente en las esferas fundamentales de la vida y crea dificultades en lo que Amartya Sen denomina “las capacidades básicas de funcionamiento de las personas”¹⁷, deteriora la calidad y esperanza de vida, dado que genera escaso acceso a servicios de salud, educación agua potable, saneamiento básico y nutrición.

Así, entre una de las consecuencias más perjudiciales, que genera esta condición para la calidad de vida de las personas, se identifica el **Déficit en Salud Pública**, según la Organización Panamericana de la Salud (OPS), 130 millones de latinoamericanos carecen de acceso consistente a estos servicios, lo que origina disminución en la esperanza de vida, mortalidad infantil y materna, además, de problemas alimentarios, que como describe un informe conjunto de la OPS y la CEPAL (1998) es recurrente en todos los países latinoamericanos:

Se observa en casi todos los países de la región un incremento en enfermedades crónicas no transmisibles, asociadas con alimentación y nutrición... Las medidas de ajuste implementadas por los países han afectado la disponibilidad nacional de alimentos y han tenido repercusiones negativas sobre el poder de compra de los grupos más pobres, amenazando la seguridad alimentaria¹⁸.

¹⁶ EL INFORMADOR. Op. Cit.

¹⁷ KLIKSBERG, Bernardo. América Latina: una región en riesgo. Pobreza, inequidad e institucionalidad social. Op. Cit. p. 14.

¹⁸ Ibíd. p. 17.

Así mismo, se identifica que no cuentan con las condiciones necesarias relacionadas a saneamiento básico como agua potable, instalaciones sanitarias, alcantarillado y energía eléctrica.

Por otra parte, el **Desempleo e Informalidad**, es una problemática generada años atrás, actualmente, se caracteriza porque las tasas de desempleo más altas son de mujeres jóvenes y se presenta incremento en los trabajos informales caracterizados por la inestabilidad, el escaso apoyo tecnológico y crediticio, la no cobertura social, ingresos menores en relación con los puestos de trabajo de la economía formal y la precarización de las condiciones de trabajo, aumentando los trabajadores sin contrato o bajo contratos temporales.

Otra consecuencia de la pobreza, son los **Problemas de Educación**, aunque se reconoce el incremento en el número de matriculas de las escuelas primarias y el descenso en las cifras de analfabetismo, se presentan problemas que generan inequidad en la oportunidades educativa, como la deserción, que reduce el número de años cursados y por ende el porcentaje de la población con estudios secundarios completos, así como, la calidad de la educación debido a que las escuelas publicas de los estratos desfavorecidos no tienen todas las condiciones.

Al respecto, Puryear comenta que:

Los sistemas de educación primaria y secundaria de América Latina están fuertemente segmentados en función de la posición económica de las personas, quedando las más pobres relegadas al sistema público, en tanto que los ricos y la mayoría de la clase media asisten a colegios privados. Como resultado se tiene un sistema profundamente segmentado, en el cual los pobres reciben una educación que es abiertamente inferior a la que reciben los ricos. Un número desproporcional de aquellos que repiten, y aquellos que desertan, es pobre. Incluso cuando los pobres permanecen en el colegio tienden a aprender menos¹⁹.

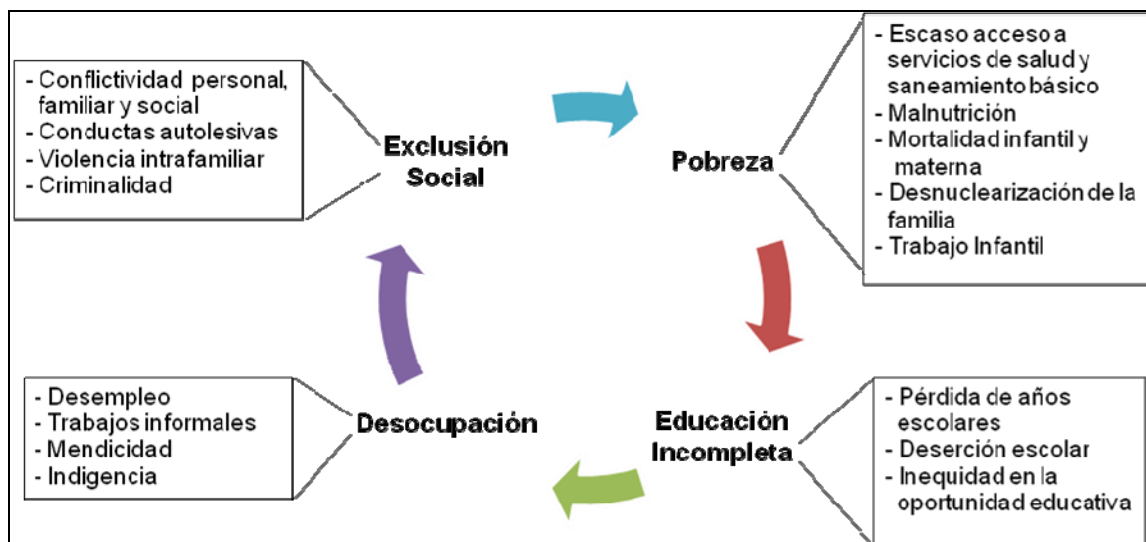
De igual manera, la **Erosión de la Familia**, unidad básica de la sociedad, fundamental para el desarrollo social, atraviesa graves problemas en la región como efecto de la pobreza, en primer lugar, por el número de familias desnuclearizadas, caracterizadas por el monoparentalismo, que implica que la madre asume la responsabilidad del hogar, acarreando a los niños y niñas a trabajar, incrementando la deserción escolar, la mendicidad e indigencia, en segundo lugar, por el incremento de la violencia doméstica tanto física como psicológica.

¹⁹ Ibíd. p. 19

Además, el **Aumento de la Criminalidad**, siendo una de las zona del mundo con mayor incidencia de homicidios y actos violentos, protagonizados especialmente por jóvenes, situación que diversos estudios explican desde la correlación que existe entre las tasas de violencia, la situación familiar, la desocupación y el nivel educativo. Así, los jóvenes que quedan fuera del sistema educativo y del mercado laboral, presentan una alta conflictividad personal, familiar y social, por lo que pueden ser objeto de manipulación de los grupos criminales organizados.

Finalmente, la **Exclusión** es el resultado de un círculo continuo entre la pobreza y sus consecuencias, un hogar pobre aumenta las probabilidades de trabajo infantil y deserción escolar, marginando a los niños, niñas y jóvenes de la economía formal, lo que posiblemente conlleve a formar familias en similares condiciones, con escaso acceso a servicios de salud, saneamiento básico y educación, repitiendo el círculo en la siguiente generación, como afirma Kliksberg “familia pobre, educación incompleta, desocupación, pobreza”²⁰, todo en el marco del acentuado proceso de exclusión social.

Figura 1. Círculo de Exclusión Social



Fuente: Esta Investigación.

Ante esta situación, los organismos multilaterales como el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Fondo Monetario Internacional (FMI) orientaron directrices relacionadas con cambios políticos de fondo, tal es el caso, de la reforma de la Constitución Política

²⁰ Ibíd. p. 22

Colombiana, descrita por Cerón²¹, con normas orientadas a la libre empresa, la reducción del tamaño del Estado, la introducción de todas las actividades al mercado, incluidas las sociales, y la adecuación de las relaciones bilaterales entre el Estado y la sociedad civil, compartiendo la responsabilidad del desarrollo social entre ambas partes.

Al respecto, Moncayo afirma que:

En los últimos tiempos, la reorganización del funcionamiento de los Estados, señala como tendencias principales la intervención del Estado exclusivamente a solicitud o por demanda de los particulares; el sometimiento de la acción pública a la aprobación y evaluación permanentes de la ciudadanía; la realización de las tareas de decisión, ejecución, control y evaluación conjuntamente con el sector privado; el interés estatal por las decisiones privadas de inversión que tienen relación con su gestión y, sobre todo, la sujeción de las decisiones públicas de asignación de recursos a la validación directa o indirecta por la comunidad²².

Dando a entender que las relaciones entre el Estado y la sociedad civil son diferentes, en Colombia a partir de la Constitución de 1991, las políticas ya no se refieren solamente a políticas gubernamentales u oficiales sino a políticas públicas, definidas y ejecutadas conjuntamente, de manera, que la participación es requisito obligatorio para avanzar con éxito en los procesos de mejoramiento de la calidad de vida de la población, favorecer el desarrollo social de los países, preservar el bien común, el valor público y social y beneficiar la ejecución de programas y planes de gobierno a favor de la vivienda, educación, salud y alimentación para las clases más necesitadas.

Al respecto, Naranjo²³ afirma que la política social cambió su misión, no busca acompañar la política económica, sino crear una política social orgánica, de fondo y sostenida en pro de la equidad, competitividad, estabilidad y crecimiento, a partir, de la permanente inversión en nutrición, salud y educación; y que replantea la visión de desarrollo, relacionada con el papel del Estado, la eficiencia y calidad de su acciones, los sistemas administrativos, la inversión social y los recursos indispensables para gerenciar estos cambios.

Entonces, Bernardo Kliksberg, principal gestor de la gerencia social, junto con otros pensadores, sintieron la urgencia de formar un ámbito curricular organizado,

²¹ CERÓN HURTADO, Miguel Angel. Op. Cit.

²² MONCAYO, Víctor Manuel. Conferencia: Estado, empresas y organizaciones civiles para el desarrollo y la competitividad. Cali. ESAP. 1996.

²³ NARANJO PEREZ, Sergio. Op. Cit. p. 15

perfiles altamente calificados en el área de la gerencia con la particular complejidad de lo social, con capacidad de intervenir estratégicamente entre las políticas sociales, políticas públicas y el desarrollo social, creando y favoreciendo el sentido de valor público, es decir, defendiendo lo que pertenece a todos y no solo a un sector privado.

Así, la gerencia social planteada por Kliksberg busca influir sobre la base real de la política y administración, fortaleciendo la política de desarrollo social, la cual en muchos casos se presenta débil y supeditada a las políticas económicas, en este sentido, la gerencia social tiene como fin contribuir a la reducción de la desigualdad y la pobreza, fortalecer los estados democráticos y la ciudadanía, y promover la efectividad de las acciones que beneficie a la población menos favorecida.

Ante esto, surge la necesidad de introducir nuevos paradigmas que soporten las técnicas de gestión de políticas y de administración del Estado y los servicios sociales, entonces, diversos autores, trasladan los principios administrativos que rigen la empresa privada al accionar público y a la gestión social, especialmente, el concepto de gerencia, en pro de constituir un Estado articulado y eficiente, que actúe como agente principal de la institucionalidad democrática, y una sociedad organizada.

7. ENFOQUES TEÓRICOS Y APORTES PLANTEADOS POR INVESTIGADORES LATINOAMERICANOS RESPECTO A LA CONCEPTUALIZACIÓN DE LA GERENCIA SOCIAL

Desde el origen de la gerencia social, se han propuesto diversos planteamientos acerca de su conceptualización, sin embargo, no existe un concepto unificado, en este sentido, la CEPAL afirma que:

Las concepciones acerca de la gerencia social pueden ser ubicadas desde un extremo globalizador que comprende a la gestión social como sinónimo de política o desarrollo social, hasta otro extremo de alcance reduccionista que limita el campo de acción de la gerencia social a ciertas actividades de implementación de programas. Además en buen número de ocasiones se equipara a la gerencia social con el arsenal teórico de la gestión de proyectos productivos²⁴.

Como parte de estas conceptualizaciones, se encuentra que la gerencia social es comprendida como un modelo de gestión de desarrollo, una estrategia para la construcción de políticas sociales, un modelo de administración, un tipo de gerencia estratégica, una profesión o disciplina, un traslado del “management” privado al sector público, algo diferente a la administración, administración de servicios sociales, modelo, técnica, proceso, medio, cargo, idea académica, cambio en la racionalidad de los servicios sociales y un modelo multidisciplinar.

En este sentido, la gerencia social ha sido conceptualizada como un **Modelo de Gestión de Desarrollo** que permite enfrentar la crítica situación social de Latinoamérica. Kliksberg la relaciona con “optimizar el rendimiento de los esfuerzos del Estado y los actores sociales en el enfrentamiento de los grandes déficit sociales de la región, y el mejoramiento del funcionamiento y resultados de la inversión en capital humano y capital social”²⁵, dándole relevancia a los esfuerzos de los actores sociales, en la transformación social de América Latina.

Igualmente, Licha reitera el alcance de la gerencia social en la renovación de Latinoamérica, denominándola la gerencia del cambio, pero, además la caracteriza desde un enfoque adaptativo e integral: “la gerencia social puede así

²⁴ CEPAL. Notas sobre la Modernización de la Gestión Pública en el Campo de las Políticas Sociales (documentos), citado por NARANJO PEREZ, Sergio. Op. Cit., p. 15.

²⁵ KLIKSBURG, Bernardo. Hacia una gerencia social eficiente: algunas cuestiones claves (1). Op. Cit.

ser entendida como la gerencia del cambio, que requiere de enfoques flexibles y experimentales, y de visiones holísticas y transformadoras de la realidad social”²⁶.

Por su parte, la CEPAL reconoce su importancia en el bienestar y desarrollo de la sociedad y la comprende como la integración de principios, prácticas y técnicas, identificando algunos de sus principios y su aplicabilidad:

Es el conjunto integrado de principios, prácticas y técnicas que permiten mediante su aplicación producir cambios significativos en al menos una condición de bienestar de la población - objetivo a la que es referido, mediante el uso efectivo y racional de recursos. Sus principios son: el impacto, la equidad, la focalización, la articulación, la flexibilidad y la participación social. (...) La expresión operativa de la gerencia social se encuentra en la gestión de programas y proyectos sociales²⁷.

En este sentido, Muñoz plantea que la gerencia social es una propuesta alternativa para la búsqueda de la calidad de vida y el desarrollo social:

La Gerencia Social es una propuesta alternativa que tiene como objetivo la construcción de una nueva sociedad en donde los distintos actores sociales, entre ellos las instituciones del sector social, se integren en un proyecto que, más allá de la racionalidad instrumental y la racionalidad estrictamente económica, apunte a desarrollos humanos y colectivos más amplios, en donde la razón de ser de cada institución (su misión y visión) sea una respuesta estructurada a los retos de la sociedad moderna (...) la Gerencia Social no solo busca una modernización institucional sino también, y fundamentalmente, una propuesta de modernidad, donde el desarrollo no sólo sea crecimiento económico sino también calidad de vida, posibilidad de expresión espiritual y social a través de los programas institucionales²⁸.

²⁶ LICHA, Isabel. Los instrumentos de la Gerencia Social: la caja de herramientas. En: KLIKSBURG, Bernardo. La Gerencia en la Construcción de lo Social. Bogotá: Instituto Interamericano para el Desarrollo Social (INDES), 2000. p. 55.

²⁷ CEPAL. Notas sobre la modernización de la gestión pública en el campo de las políticas sociales (documento), citado por SALAS, Luis. La Gerencia Social desde la óptica de las ONG. En: Ongcolombia.blogspot.com. [En línea]. [citado 20 de Mayo de 2009]. Disponible en Internet: <<http://ongcolombia.blogspot.com/2002/11/la-gerencia-social-desde-la-ptica-de.html>>.

²⁸ MUÑOZ, María Victoria. Gerencia Social, citada por SALAS, Luis. La Gerencia Social desde la óptica de las ONG. En: Ongcolombia.blogspot.com. [En línea]. [citado 20 de Mayo de 2009]. Disponible en Internet: <<http://ongcolombia.blogspot.com/2002/11/la-gerencia-social-desde-la-ptica-de.html>>.

De manera, que la gerencia social se ha entendido como un modelo de gestión de desarrollo que permite enfrentar la crítica situación social de América Latina, desde un enfoque adaptativo e integral, teniendo en cuenta, el impacto, la equidad, la focalización, la articulación, la flexibilidad y la participación social y como aplicabilidad la gestión de programas y proyectos sociales, así como, la optimización de los esfuerzos de los actores sociales, para lograr transformaciones sociales y el mejoramiento de la calidad de vida.

Por otra parte, la gerencia social ha sido considerada una **Estrategia para la Construcción de Políticas Sociales**, en este sentido, Licha la describe como:

La gerencia social abarca los procesos de diseño e implementación de las políticas sociales impulsadas por el estado para mejorar las condiciones de vida de la población, en forma integral y universal. Es un campo interdisciplinario e intersectorial de conocimiento y de práctica que apoyan los procesos de toma de decisiones estratégicas y la implementación de acciones públicas, orientadas al logro del bienestar social²⁹.

Por lo cual, plantea que el principal desafío de la gerencia social radica en el diseño e implementación de políticas sociales, caracterizadas por ser complejas, experimentales e inmersas en ámbitos conflictivos, de manera, que está orientada a la creación de visiones comprensivas y respuestas innovadoras a los problemas y desafíos inherentes al diseño e implementación de políticas sociales eficientes, equitativas y democráticas.

Igualmente, el Departamento Nacional de Planeación (DNP) y la Escuela Superior de Administración Pública de Colombia (ESAP) la relacionan con procesos de política social:

La Gerencia Social puede entenderse como el conjunto de conocimientos, procedimientos y acciones que se aplican para ejecutar la política social mediante la dirección, coordinación y concertación de programas y proyectos dirigidos a lograr desarrollo humano de la población asentada en los respectivos territorios. La Gerencia Social debe conducir a la obtención de metas determinadas de Desarrollo Social y Humano, mediante el uso eficiente y racional de recursos. Es una herramienta que deben incorporar las instituciones públicas y sociales en sus planes y programas de desarrollo para promover el mejoramiento y calidad de vida de los colombianos³⁰.

²⁹ LICHA, Isabel. Op. Cit. p. 59.

³⁰ LA PROMOCIÓN de la Gerencia Social en Colombia (documento), citado por SALAS, Luis. La Gerencia Social desde la óptica de las ONG. En: Ongcolombia.blogspot.com. [En línea]. [citado 20

En este orden de ideas, la gerencia social se describe como una estrategia para la construcción de políticas sociales, que abarca conocimientos, procedimientos y acciones para lograr su diseño e implementación, con el fin de lograr el desarrollo humano y mejorar las condiciones de vida de la población, en forma integral y universal, mediante el uso eficiente y racional de recursos.

Otra conceptualización de la gerencia social, la asume como un **Modelo de Administración**, específicamente, Reyna la describe como *“un patrón interno de dirección de las organizaciones que se estableció a partir de los diferentes paradigmas de la administración, de los cuales ha tomado los soportes para su aplicación”*³¹.

En este sentido, se la compara con un sistema social centrado en la calidad, con estrategias de mercadeo, supervivencia y rentabilidad, convirtiéndola en un tipo de dirección de las organizaciones.

Al respecto, Naranjo plantea que la gerencia social se relaciona con la administración pero se encamina al diseño, implementación y evaluación de políticas sociales: “se circunscribe en el ámbito profesional de la administración y se concibe como un instrumento tecnológico para el diseño, implementación y evaluación de las políticas sociales, las cuales se expresan a través del desarrollo de programas y proyectos”³².

Superando el concepto de administración eficiente de los recursos institucionales y pasando a ser un “elemento potenciador de recursos propios e innovador de propuestas alternativas que rebasando los marcos institucionales ubica sus estrategias en las potencialidades y posibilidades del ámbito social”³³.

Entonces, según Muñoz citada por Naranjo:

El reto de la gerencia social es transformar la mentalidad asistencial en una mentalidad empresarial y estratégica que permita dar respuesta a la nueva racionalidad de eficiencia, eficacia e impacto, que convierta las acciones institucionales en resultados sinérgicos a nivel social. En tal sentido, la racionalidad no es únicamente un criterio productivo sino también un criterio ético de compromiso social³⁴.

de Mayo de 2009]. Disponible en Internet: <<http://ongcolombia.blogspot.com/2002/11/la-gerencia-social-desde-la-ptica-de.html>>.

³¹ REYNA DE ZULUAGA, Julia. Gerencia Social: Nuevo Paradigma en la Formación Profesional. Medellín: Imprenta Departamental de Antioquia; 1997. p. 57.

³² NARANJO PEREZ, Sergio. Op. Cit. p. 19.

³³ MUÑOZ, María Victoria. Gerencia Social., citada por NARANJO PEREZ, Sergio. Op. Cit. p. 19.

³⁴ Ibíd. p. 20.

Lo que permite deducir, que la gerencia social es un instrumento fundamental en la concertación, planeación, priorización y evaluación de la inversión social, así como, que la gestión debe efectuarse sobre los servicios directos, pero que no desarrolla acciones directas, por el contrario coordina e integra los lineamientos administrativos para el cumplimiento de una voluntad política y social.

Desde éste modo, Naranjo³⁵ sugiere que la formación del recurso humano en la gestión de la política social, debe integrar elementos administrativos como principios, prácticas y técnicas que permitan medir eficiencia y eficacia de la acción, por medio de indicadores cuantitativos y cualitativos reales. De igual manera, que en el desarrollo de procesos sociales se debe incorporar parámetros de evaluación, aplicables a todos los proyectos, como pertinencia, equidad, coherencia, consistencia, calidad, sostenibilidad administrativa, técnica, comunitaria y ambiental.

En este campo de la administración, también se ha comparado a la gerencia social con la **Gerencia Estratégica**, específicamente, Licha afirma que la gerencia social debe encargarse de elaborar visiones a largo plazo, impulsando ideas transformadoras que tengan significación para las organizaciones sociales, así mismo, responder a las condiciones externas en permanente cambio y propiciar procesos de transformación organizacional y social.

Por lo que, sugiere que la gerencia social: “busca adaptar la organización a los cambios del entorno y, a la vez, busca generar cambios contextuales. Para ello, se apoya en un proceso de análisis y comprensión de la realidad donde ella actúa, que le permite identificar cambios internos para el cumplimiento cabal de sus objetivos y el desarrollo amplio de sus capacidades”³⁶.

De manera, que la gerencia social es estratégica porque facilita procesos participativos que definen los cambios que deben realizar las instituciones y organizaciones sociales, en este contexto, el gerente social es un estratega, ya que, crea condiciones para desarrollar una cultura abierta al cambio y al compromiso con el cambio, a partir, del despliegue del conocimiento y la creatividad necesarios para la acción transformadora.

Por lo cual, Licha respecto al papel del gerente social propone:

El papel del gerente social en dicho proceso es eminentemente el de aprendiz, facilitador del proceso de aprendizaje y cambio organizacional, también debe ser un hábil detector y reconocer de los nuevos modelos que pudieran emerger, como producto de estos procesos de búsqueda común en

³⁵ NARANJO PEREZ, Sergio. Op. Cit. p. 16.

³⁶ LICHA, Isabel. Op. Cit. p. 61

las organizaciones. El gerente social, es por lo tanto, un descubridor de nuevas estrategias o un facilitador de la producción de ellas. En todo caso, su principal papel es catalizar el cambio en sistemas abiertos³⁷.

En este sentido, la gerencia social se identifica con la gerencia estratégica porque promueve la adaptación de las organización a los cambios del entorno, por medio del desarrollo de procesos de análisis y comprensión de la realidad, en los cuales, se definen los cambios que deben realizar las instituciones y organizaciones sociales, las visiones a largo plazo y los procesos de transformación organizacional y social.

Por otra parte, Esquivel³⁸ desde un análisis crítico, resumen que la gerencia social ha sido definida como una profesión o disciplina, un traslado del “management” privado al sector público, algo diferente a la administración, administración de servicios sociales, modelo, técnica o proceso, medio, cargo, idea académica y cambio en la racionalidad de los servicios sociales:

- La gerencia social como **profesión y/o disciplina**, se considera una dependencia científica y un objeto de estudio, a partir de lo cual, se constituye un perfil y una identidad propia del gerente social que le hace posible dar respuesta al desafío de los grandes déficits sociales.
- La gerencia social como **traslado del “management” privado al sector público**, se describe desde la globalización neoliberal y las transformaciones de la producción de los servicios sociales, así, se plantea que la gerencia social toma partido para delegar las responsabilidades estatales en materia de asistencia social, a las poblaciones y a las personas.
- La gerencia social como **administración de servicios sociales**, se entiende como la gestión de los recursos estatales hacia la satisfacción de las demandas comprendidas como derechos, relacionada con la rentabilidad y socialización de los costos de los servicios sociales, de manera, que genera estructuras y prácticas que facilitan la maximización del mercado en la vida social y el proceso de reforma del Estado.
- La gerencia social como **algo diferente a la administración**, según Esquivel, se diferencian porque la primera incluye un manejo más político, de interacción con la incertidumbre, acceso a información, potenciación de la descentralización y la búsqueda de la participación; y la segunda se ubica en un esquema menos flexible, más determinado y programado.

³⁷ Ibíd. p. 62.

³⁸ ESQUIVEL CORRELLA, Freddy. Gerencia Social: Un Análisis Crítico desde el Trabajo Social. Buenos Aires: Espacio, 2005. p. 9.

- La gerencia social como **modelo, técnica o proceso**, genera confusión, ya que, al reducirla a técnica se le resta su funcionalidad político-ideológica considerada en la propuesta original de Kliksberg; si se acepta como modelo se asume como una sola manera de intervención profesional; pero entenderla como proceso no abarca la función estratégica que se desarrolla con la gerencia social.
- La gerencia social como **medio**, es un planteamiento de Esquivel, al considerarla como “un legitimador de un proyecto que intenta delegar muchas de las responsabilidades del Estado en las poblaciones”³⁹.
- La gerencia social como **cargo**, a pesar de sus atribuciones, en pocas ocasiones es considerada de esta manera, ya que, se considera que limitaría su accionar al “extraer su intervención de un marco organizacional, generalmente jerárquico y patriarcal, donde se engendran un aserie de mediaciones que determinan en forma significativa su labor, sea en una organización estatal, privada, pública o comunal”⁴⁰.
- La gerencia social como **idea académica**, se relaciona con las limitaciones que tiene su implementación en el ejercicio profesional.
- La gerencia social como **cambio en la racionalidad de los servicios sociales**, al entenderse como un concepto vinculado a las respuestas realizadas a las demandas neoliberales en el sector social.

En este orden de ideas, Esquivel define la gerencia social como:

Una propuesta del desarrollo del neoliberalismo especialmente en las economías periféricas para enfrentar la escasez de recursos destinados hacia la redistribución social, por medio de las políticas sociales capitalistas, que se encubren en acciones que alegan intentar disminuir las asimetrías sociales generadas a partir de diferencias “naturales” entre las personas y sus relaciones en la sociedad y el mercado. Articulándose al desarrollo de la globalización neoliberal (y a las transformaciones en el modelo de producción y la reforma del Estado), la gerencia social -que destaca en la racionalidad lógico-formal para el abordaje de la “cuestión social”, y que tiene un alto componente de traspaso de la lógica del Estado a la lógica de la sociedad civil- se enlaza a una participación social despolitizada y deseconomizada

³⁹ Ibíd. p. 20

⁴⁰ Ibíd. p. 21

(reproductora de la inmediatez), que intenta hacer crítica al modelo burocrático tradicional, sin lograr trascender los fundamentos de éste⁴¹.

Describiéndola como una conceptualización surgida del neoliberalismo, para manejar los cambios políticos, económicos y sociales que genera este paradigma globalizador, de manera, que se muestra en oposición al modelo económico actual, objetando su finalidad, al describirla como un estrategia para encubrir el escaso presupuesto destinado a procesos sociales, a partir de la problemática social surgida de las diferencias socioeconómicas en los países subdesarrollados y la necesidad de la participación social, que como dice el autor, hasta el momento no ha logrado transformaciones de fondo.

Finalmente, el Instituto Interamericano para el Desarrollo Social (INDES)⁴² plantea que la gerencia social puede ser entendida como un **Modelo Multidisciplinario**, ya que, es un enfoque que se ha ido construyendo con la articulación de distintas disciplinas, especialmente, desde los conocimientos y prácticas de las áreas de desarrollo social, política pública y gerencia pública.

Entonces, INDES⁴³ considera que el **Desarrollo Social** aporta los marcos para el análisis de las transformaciones sociales, sus orígenes y principales efectos, además, define la conceptualización de desarrollo, sus desafíos y formas de enfrentarlos, analiza situaciones deseables en un futuro y estrategias para lograrlas. Además, abarca políticas sociales, teorías y propuestas de modernización económica, de manejo de conflictos sociales, de análisis de las dinámicas culturales, de transformaciones sociales, así como, enfoques integrales y sectoriales para el análisis de las políticas sociales.

Así mismo, INDES⁴⁴ plantea que las **Políticas Públicas** abordan la comprensión y el mejoramiento del proceso de construcción de políticas públicas, partiendo de modelos y enfoques que permiten entender el papel de los actores, del sector público y las relaciones entre el Estado, el mercado y la sociedad; de igual manera, contiene perspectivas teóricas y prácticas de la administración pública relacionadas con el proceso de toma de decisiones y la efectividad de las políticas.

Respecto a la **Gerencia Pública**, INDES⁴⁵ sugiere que comprende el estudio y la generación de propuestas relacionadas con el liderazgo y la provisión de bienes y servicios, también, el diseño y gestión de las organizaciones y las políticas transversales de gestión del sector público, concretamente, se distinguen diversos

⁴¹ Ibid. p. 23, 24.

⁴² INSTITUTO INTERAMERICANO PARA EL DESARROLLO SOCIAL. La Gerencia Social INDES. Washington, D.C.: Felipe Herrera Library. 2006. p. 1.

⁴³ Ibid. p. 2 - 3.

⁴⁴ Ibid. p. 3.

⁴⁵ Ibid. p. 3 - 4.

enfoques para la organización de los servicios públicos, el mejoramiento organizacional, el análisis de capacidades institucionales y de los actores involucrados.

De manera, que la gerencia social se enriquece de estos campos de acción porque permiten comprender y generar propuestas para alcanzar los fines esperados, específicamente, relacionados con la reducción de las desigualdades, el mejoramiento de las condiciones de vida y el favorecimiento de la inclusión; además, facilitan la descripción de los contextos políticos en que se desenvuelven las políticas públicas, promueven procesos de diseño e implementación de políticas, participativas e incluyentes, que fortalezcan a la ciudadanía y generen resultados más pertinentes y sostenibles; y, al mismo tiempo, proponen una visión estratégica acerca de la implementación de los programas sociales, teniendo en cuenta, mecanismos de seguimiento y evaluación.

En este sentido, se entiende la gerencia social como:

Un campo de conocimientos y de prácticas -acotado por la intersección de los campos del desarrollo social, las políticas públicas y la gerencia pública- cuyo fin es promover que las políticas y programas sociales contribuyan de forma significativa a la reducción de la desigualdad y de la pobreza, y al fortalecimiento de los estados democráticos y de la ciudadanía, a través de procesos participativos de formación de políticas que generan valor público⁴⁶.

Caracterizada por tener un enfoque estratégico que apunta a la generación de valor público, promover una comprensión integral de la realidad, adaptarse en las intervenciones que impulsa, poseer un carácter participativo, asignar gran importancia a las organizaciones y estructuras públicas, pues de ellas dependen los resultados esperados, promover la coordinación intersectorial, interorganizacional e intergubernamental para lograr la integración y coordinación de acciones, orientarse tanto a resultados como a procesos, apoyarse en instrumentos que provienen de los ámbitos públicos y privados para responder a su fin, así como, a los contextos donde se aplican y a los objetivos deseados.

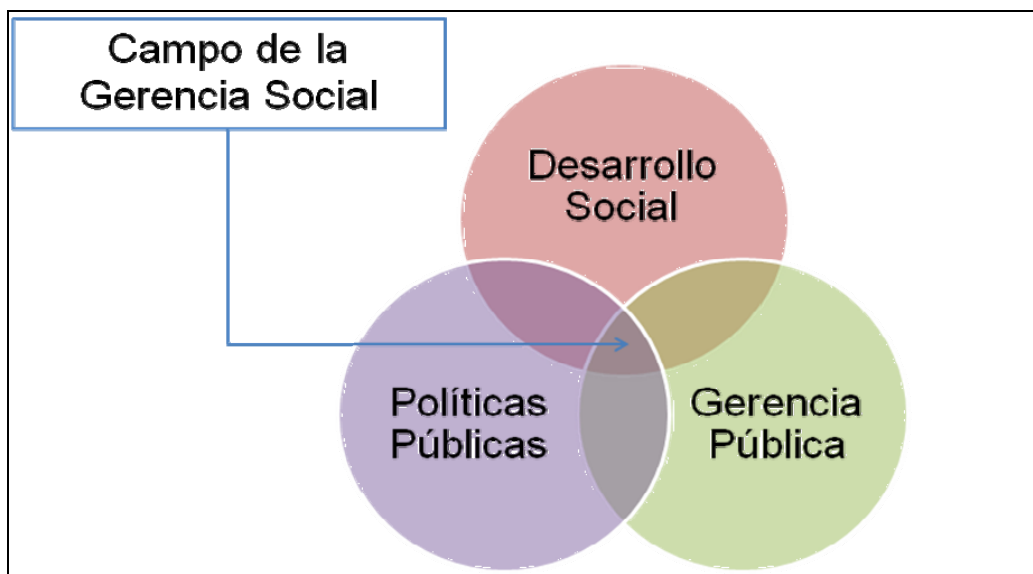
Específicamente, Licha⁴⁷ sugiere que la gerencia social responde a dos cualidades básicas, el carácter estratégico y el enfoque adaptativo, ya que, permite la adopción de un accionar flexible y oportuno en el manejo e implementación de programas, planes y proyectos, facilita la construcción de visiones de largo plazo y la definición de los aspectos significativos de la acciones a corto y mediano plazo.

⁴⁶ Ibíd. p. 9 - 10.

⁴⁷ LICHA, Isabel. Op. Cit. p. 55 - 59.

Convirtiéndola en el instrumento fundamental para el logro de políticas públicas eficientes, eficaces, equitativas, sostenibles y democráticas.

Figura 2. El Campo de la Gerencia Social



Fuente: INSTITUTO INTERAMERICANO PARA EL DESARROLLO SOCIAL. La Gerencia Social INDES.

De igual manera, Naranjo⁴⁸ identifica como ejes fundamentales y característicos de la gerencia social, el desarrollo de un sistema de interacción e interdependencias, la relación de poder, la respuesta y anticipación a los cambios sociales, la racionalidad y desarrollo y la construcción de políticas públicas, entendidos como:

- **Sistema de Interrelaciones e Interdependencias:** establecido entre fenómenos e instituciones de la realidad social, por lo cual, la gerencia social se debe comprender desde una visión global que abarque la realidad económica, política y social, desde un accionar interinstitucional e intersectorial.
- **Relación de Poder:** debido a la generación de nuevas lógicas en las relaciones entre el Estado, la sociedad y la empresa; la inclusión de la participación de la empresa privada, las organizaciones no gubernamentales y los grupos minoritarios en la gestión pública; la transformación de la participación en un

⁴⁸ NARANJO PEREZ, Sergio. Op Cit. p. 21.

mecanismo para sustentar el poder, que la sociedad civil, con derechos y deberes, impone al Estado, para lograr una nueva política social; y la promoción de la construcción de una perspectiva democrática y participativa en de la gestión pública.

- **Respuesta y Anticipación a los Cambio Sociales:** Kliksberg plantea que la gerencia social debe ser adaptativa y dar respuestas estratégicas y la difícil situación de América Latina.
- **Racionalidad y Desarrollo:** ante lo cual, existe una nueva conceptualización, que define que lo social, ya no está subordinado a lo económico, pero es necesario la construcción de parámetros e instrumentos que den cuenta de la realidad social.
- **Construcción de Política:** se entiende la gerencia social desde la consolidación de iniciativas que revierten a un beneficio concreto en la vida de los ciudadanos.

Figura 3. Ejes Característicos de la Gerencia Social



Fuente: Esta Investigación.

En este orden de ideas, el concepto de la gerencia social se enmarca, tal como describe Reyna⁴⁹ en:

- Un sistema de interacciones hacia el cambio y desarrollo social a escala global.
- El cliente desde una filosofía y cultura del servicio.
- La competencia desde lo sectorial, nacional, internacional y global, basada en los propios recursos.
- La gerencia desde lo público, privado y participativo.
- El ser humano como fundamental, indispensable, innovador, futurista y acorde con la escala de necesidades.
- La investigación como el aprovechamiento de los resultados de estudios interdisciplinarios.
- El liderazgo desde lo situacional y estrategia.
- La organización como proactiva con nuevas relaciones de poder.
- El proceso administrativo como la combinación de procesos, pero centrado en el estratégico y con la misión de resolver problemas de pobreza, nivel y calidad de vida.
- La inversión del gasto social en bienes y servicios.

Finalmente, cabe resaltar que Kliksberg⁵⁰ considera que la gerencia social ha direccionado su trabajo al desarrollo de un estilo gerencial adaptativo, el análisis sistemático del medio ambiente gerencial, el reemplazo del enfoque sectorial por el abordaje integral, el desarrollo de capacidades para la gerencia interorganización, la potenciación de la descentralización y los modelos participativos, el diseño de metas, el establecimiento de redes y la realización de control social.

⁴⁹ REYNA DE ZULUAGA, Julia. Op. Cit. p. 65.

⁵⁰ KLIKBERG, Bernardo. Hacia una gerencia social eficiente: algunas cuestiones claves (1). Op. Cit.

8. PRINCIPIOS Y ÁREAS DE INTERVENCIÓN DE LA GERENCIA SOCIAL

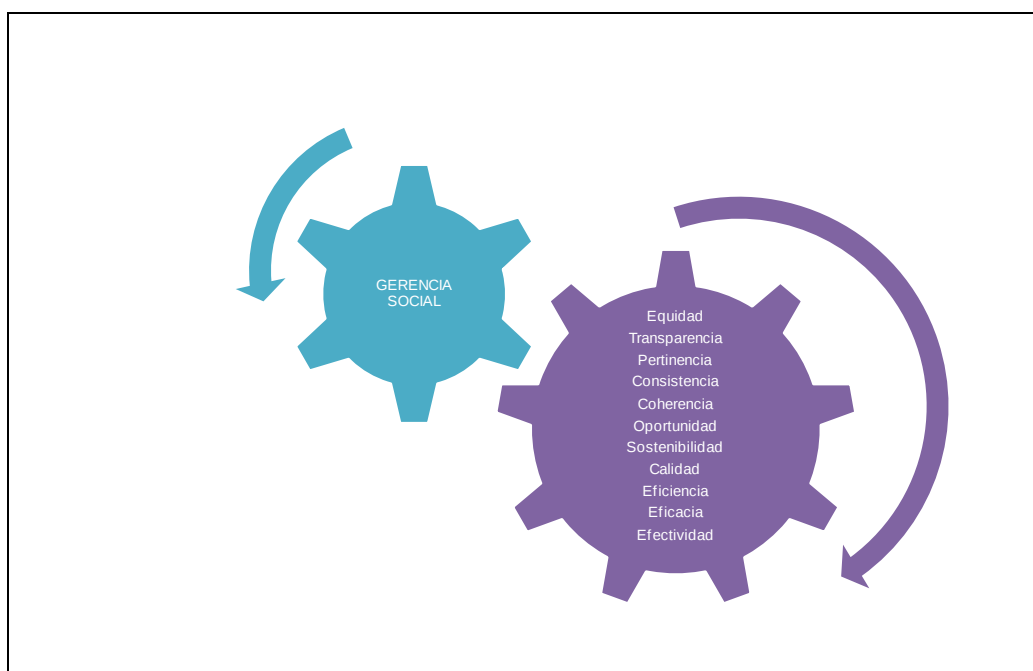
Naranjo⁵¹ propone como principios para el desarrollo de la gerencia social: la equidad, transparencia, pertinencia, consistencia, coherencia, oportunidad, sostenibilidad, calidad, eficiencia, eficacia y efectividad, que describe de la siguiente manera:

- **Equidad:** entendida como la orientación de la gerencia social a la población más vulnerable, evitando toda forma de discriminación e inducciones a la desigualdad de oportunidades.
- **Transparencia:** relacionada con la inversión de los recursos en programas, planes y proyectos sociales con criterios claros de adjudicación y mecanismos de seguimiento y control.
- **Pertinencia:** referida a la probabilidad de dar respuestas reales a las necesidades de la población.
- **Consistencia:** que permite consolidar proyectos integrales para el logro de objetivos comunes.
- **Coherencia:** abarca la existencia de posibilidades reales de llevar a cabo la gestión, teniendo en cuenta las condiciones técnicas, económicas, sociales, políticas y administrativas.
- **Oportunidad:** garantiza la conveniencia entre el momento en que se desarrollan los programas, proyectos y acciones sociales con el momento en que se requiere la prestación del servicio.
- **Sostenibilidad:** asegura la continuidad y permanencia de los programas y proyectos a través del tiempo, mediante la articulación e integralidad de los mismos con los contextos sociales, económicos y medioambientales donde se llevan a cabo.
- **Calidad:** que se refiere a que los bienes y servicios producidos cumplen con los requisitos, normas técnicas, exigencias y expectativas dadas por el servicio o producto y la demanda de los usuarios.
- **Eficiencia:** garantiza la asignación y uso racional del tiempo y los recursos en función de los objetivos y metas propuestas.

⁵¹ NARANJO PEREZ, Sergio. Op. Cit. p. 62.

- **Eficacia:** determinada por la calidad en la prestación de los servicios y las características del entorno donde se efectúan.
- **Efectividad:** que permite el máximo aprovechamiento de los recursos en el logro de objetivos y metas.

Figura 4. Principios de la Gerencia Social



Fuente: Esta Investigación.

Por otra parte, considerando la magnitud y características de los problemas sociales que afectan a los países latinoamericanos y teniendo en cuenta la conceptualización planteada por INDES, la gerencia social abarca diferentes áreas de intervención, entre las que se destacan: la pobreza, las políticas públicas, los procesos sociales, los programas y proyectos sociales, la concertación y participación comunitaria y el mercadeo social.

Siendo la **Pobreza** la problemáticas social más compleja de América Latina, que acarrea graves consecuencias para la población de la región, además, de una de las razones para la consolidación de la gerencia social, se debe trabajar incansablemente por su erradicación, para lo cual, se debe intervenir en la política de estado, con el fin de asegurar su coherencia, sostenibilidad e impacto, convirtiéndose en un medio que posibilite el mejoramiento de la calidad de vida y

el bienestar de la población, promoviendo procesos de desarrollo social caracterizados por la focalización, que se relaciona con la identificación, priorización y selección de la población menos favorecida, según el principio de equidad.

Ante lo cual, Naranjo resume que:

La gerencia social, se constituye así en el espacio para la revisión y construcción de nuevos modos de racionalizar el problema de la pobreza, de sus conceptos, indicadores y modelos de desarrollo: la consolidación de un desarrollo social sostenible y simétrico al desarrollo económico, la articulación interinstitucional e intersectorial para la prestación de los servicios, el ajuste y transparencia en la implementación de la focalización y priorización, la promoción de la participación popular que moviliza y potencializa el desarrollo productivo y social presente en la comunidad, la recuperación de tecnologías para la economía de los pobres, la potencialización de la descentralización de los programas sociales y la promoción y apoyo a las experiencias exitosas de superación de la misma⁵².

Respecto a las **Políticas Públicas**, se entienden como “un conjunto de respuestas frente a situaciones consideradas socialmente como problemáticas”⁵³, así, necesidades subjetivamente sentidas pasan a ser un problema objetivo a intervenir a través de un puente articulador entre la ciencia política y la administración pública, así, se sugiere que existe una política pública cuando “una decisión política innovadora va acompañada de medidas administrativas necesarias para su seguimiento y ejecución... Las políticas públicas se organizan en torno a la decisión política, debiendo distinguirse las fases de formulación, implementación, ejecución y evaluación”⁵⁴

En este sentido, Naranjo considera la relación entre gerencia social y política pública desde el fortalecimiento de la pluralidad social:

La condición básica para poder pensar la gerencia social en el marco de las políticas sociales es el fortalecimiento de la pluralidad social, pues es sólo desde ella donde es posible hablar del individuo como sujeto portador de derechos y deberes en el cual se articulen la razón, la libertad y la

⁵² Ibid. p. 50.

⁵³ SALAZAR VARGAS, Carlos. Las políticas Públicas, citado por NARANJO PEREZ, Sergio. Op. Cit. p. 26.

⁵⁴ BAENA DEL ALCAZAR, Mariano. Políticas Sociales en: Políticas públicas y gerencia social. Una mirada desde la gerencia social, citado por NARANJO PEREZ, Sergio. Op. Cit. p. 27.

normatividad y facilitar el desarrollo ético, social, político e ideológico de la colectividad a través de la horizontalización de los valores, la creación de consenso y la construcción de la ciudadanía⁵⁵.

Por lo que Naranjo⁵⁶, plantea que teniendo en cuenta las características de la política social descritas por INDES, entre otros conceptos, los ámbitos de intervención de la gerencia social en esta área son:

- **Ámbito Gerencial:** en el cual se permitan crear modelos adaptativos que puedan manejar imprevistos e impredecibilidades del entorno.
- **Ámbito Intergubernamental e Interinstitucional:** desde el que se promueva el consenso y cooperación en la formulación de políticas sociales.
- **Ámbito de la Descentralización:** que fortalezca la gestión local y la construcción de políticas sociales acordes a las necesidades de las regiones.
- **Ámbito de la Participación:** que posibilite la presencia de la comunidad en el diseño, implementación y evaluación de las políticas públicas.
- **Ámbito de las Redes Sociales:** que promueva la gestión interinstitucional e intersectorial en el diseño de sistemas de información, planes, programas y proyectos sociales.
- **Ámbito de la Evaluación y Auditoría Social:** que garantice la transparencia, equidad e impacto de las políticas públicas a través de la consolidación de sistemas de monitoreo y evaluación.

Por otra parte, la gerencia social en los **Procesos Sociales** entendidos como “dinámicas colectivas locales donde interactúan y se relacionan actores sociales para el logro de objetivos comunes a mediano y largo plazo”⁵⁷, facilita el fortalecimiento de la sociedad civil al potencializar su gestión y consolidación comunitaria, la promoción de la democracia participativa como eje fundamental del bienestar social, la consolidación de mecanismos de participación social en el diseño, implementación y monitoreo de planes de desarrollo, la definición de mecanismos de solución de conflictos y la articulación de los actores sociales con una visión integral e integradora.

En este sentido, la gerencia social tiene la responsabilidad de garantizar la participación de los actores en la proposición, integración, análisis y construcción

⁵⁵ NARANJO PEREZ, Sergio. Op. Cit. p. 29.

⁵⁶ Ibíd. p. 29.

⁵⁷ Ibíd. p. 35.

de propuestas que pretendan el mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar social, entre estos se destacan la planeación local, los procesos educativos, la organización juvenil, procesos culturales, deportivos y artísticos, procesos de concertación y convivencia.

Entonces, las redes sociales se han consolidado como un mecanismo de movilización social, por la articulación de personas y organizaciones en torno al desarrollo de acciones con objetivos comunes y la creación de espacios de interacción y reflexión, que según Hearn⁵⁸ pueden ser de información, investigación, acción, concientización y financiación:

- **Redes de Información:** tiene como objetivo principal mejorar la toma de decisiones, a partir de la recolección, sistematización y difusión de la información.
- **Redes de Investigación:** su fin es investigar y evaluar áreas de interés común.
- **Redes de Acción:** dan fuerza al movimiento de desarrollo comunitario pueden ser redes de acción popular, comités de mujeres, organizaciones juveniles, entre otras.
- **Redes de Concientización:** pretenden influir en la toma de decisiones de las entidades de gobierno con la concentración de diferentes entidades y grupos.
- **Redes de Financiación:** son organizadas por instituciones y organizaciones locales para lograr financiación para el desarrollo de programas y proyectos.

En este punto, la función de la gerencia social es orientar en la articulación de redes que propendan por el desarrollo social, consideren a las personas sujeto de derecho y generan procesos de interacción constante.

Otra área de intervención son los **Programas y Proyectos Sociales**, entendidos como:

Los mecanismos instrumentales mediante los cuales se propone, acuerda, o simplemente se ordena -tanto a los actores públicos como privados- realizar un conjunto de acciones, con el propósito de lograr ciertas metas, construir determinadas obras físicas o realizar algunos esfuerzos debidamente especificados... desde el punto de vista del gobierno, constituye un instrumento que da coherencia a las proposiciones y comportamientos. Además son útiles para coordinar las actividades de los distintos actores

⁵⁸ Ibíd. p. 41.

públicos entre sí y las de éstos con los actores privados... Igualmente, favorecer una mejor estimación y distribución del presupuesto asignado⁵⁹.

De manera, que los programas dirigen las acciones relacionadas con procesos de desarrollo, descentralizan la toma de decisiones, posibilita la coordinación y concertación entre los actores, amplía el acceso a la información garantizando mayor eficiencia e impacto de las políticas sociales encaminadas al mejoramiento de las condiciones de vida, pero requieren introducir sistemas de control que permitan definir objetivos claros y precisos fundamentales en la evaluación y la integración con programas e instituciones similares. Igualmente, los proyectos, como parte del proceso de planeación, permiten “orientar adecuadamente los recursos buscando objetivos de crecimiento económico y social”⁶⁰.

En este orden de ideas, la gerencia social tiene como función la organización, dirección, programación, monitoreo y evaluación de los programas y proyectos, así como, la promoción de estos en el sector social y la búsqueda de integralidad en su ejecución.

Además, la **Concertación y Participación Ciudadana**, son tarea de la gerencia social, entendiendo la participación como una producción colectiva y no una recepción pasiva de las decisiones sociales, la concertación como un proceso de participación y democracia, a partir de la posibilidad de espacios de encuentro, la igualdad y la racionalidad, que posibilita el diálogo, la negociación y el consenso. Se requiere la creación de instrumentos de participación, que generen acciones de decisión, gestión y control, dinamizadoras y articuladoras de la relación Estado, sociedad civil y la realidad social.

Finalmente, para entender el **Mercadeo Social** como área de intervención de la gerencia social, se requiere definir el mercadeo, como el “análisis, organización, planeación y control de los recursos, decisiones y actividades de las empresa, con el fin de satisfacer las necesidades y deseos de los clientes y obtener los beneficios esperados”⁶¹, que se ha convertido en una acción importante para la gestión social que abarca servicios de salud, educación, recreación, empleo, entre otros, porque permite la interrelación entre la comunidad y las organizaciones e instituciones.

Cabe mencionar, que el mercadeo permite trabajar en aras de la responsabilidad social, ya que, permite dar respuestas a las expectativas y derechos de las

⁵⁹ SALAZAR VARGA, Carlos. Las políticas Públicas, citado por NARANJO PEREZ, Sergio. Op. Cit. p. 50 - 51.

⁶⁰ MIRANDA MIRANDA, Juan José. Los Proyectos: la Unidad Operativa del Desarrollo, citado por NARANJO PEREZ, Sergio. Op. Cit. p. 53.

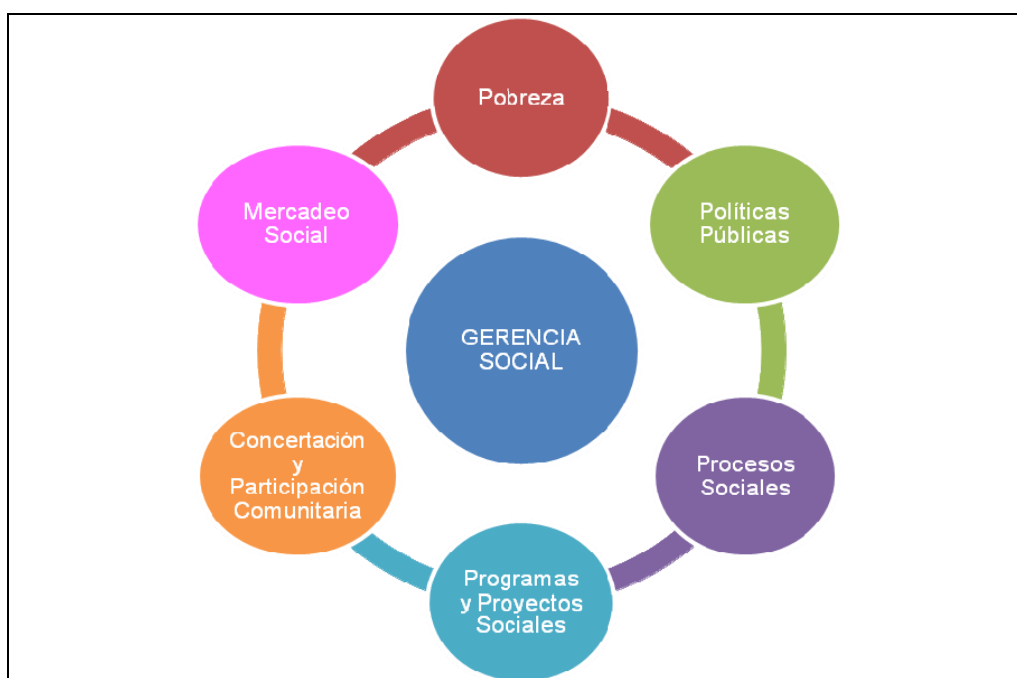
⁶¹ CABAL SANCLEMENTE, Jaime Alberto. Mercadeo Social, citado por NARANJO PEREZ, Sergio. Op. Cit. 1997 p. 58.

personas en pro de su desarrollo integral, tanto a nivel externo e interno, al motivar la satisfacción de la cobertura, garantizar el bienestar de la comunidad y al cumplir las expectativas y objetivos del talento humano.

De este modo, la gerencia del mercadeo social, se relaciona con los mecanismos y procedimientos para entregar al consumidor final los servicios que satisfacen sus necesidades, a partir del desarrollo de procesos de investigación, planificación, organización y publicidad, de esta manera, “la gerencia del mercadeo está estrechamente ligado a la movilización social para buscar la coordinación interinstitucional y la concertación entre el Estado y la sociedad civil”⁶².

En conclusión, las áreas de intervención de la gerencia social tienen una amplia cobertura para aportar al desarrollo social y el mejoramiento de la calidad de vida, contribuyendo a la disminución de la pobreza, la consolidación de políticas públicas, procesos, programas y proyectos sociales, mediando en la concertación y participación comunitaria y disponiendo del mercadeo social.

Figura 5. Áreas de Intervención de la Gerencia Social



Fuente: Esta Investigación.

⁶² CONSEJERIA PRESIDENCIAL PARA LA POLITICA SOCIAL. Aproximaciones a un modelo de Gerencia Social para Colombia. (Documento Interno), citado por NARANJO PEREZ, Sergio. Op. Cit. p. 61.

9. A MANERA DE EPILOGO

El surgimiento de la gerencia social se estudia desde muchas décadas atrás, debido a que los acontecimientos ocurridos a nivel mundial durante el siglo XX, fueron decisivos para su desarrollo y consolidación. A principios de siglo y hasta los primeros años de la segunda guerra mundial, se considero a los empleados en términos económicos, siendo el objetivo de los gerentes, la eficiencia y el aseguramiento de la producción a bajos costos y a expensas de los empleados.

Después de la segunda guerra mundial, las implicaciones económicas y políticas en Europa y Asia, y en general, de todo el mundo, trajeron como consecuencia que la economía se convirtiera en monopolar, siendo Estados Unidos quien impuso las decisiones económicas del mundo por más de 30 años, consolidando el sector secundario de la economía y el comercio internacional, fortaleciendo en los países subdesarrollados, modelos económicos acordes con al paradigma capitalista, caracterizado por la industrialización y la organización estatal fuerte, centralizada, de carácter sectorialista, a través, de entes descentralizados, con importantes intervención complementaria a la acción de las multinacionales.

Así, Estados Unidos logró que el Estado se encargara de construir la infraestructura física y de servicios, preparara la mano de obra y garantizara su calidad física e intelectual, así como, que pasara a convertirse en socio y parte de la demanda. Situaciones que originaron el crecimiento urbano y el desarrollo de otros procesos de modernización, sin embargo, estas transformaciones no fueron benéficas para la población más pobre, en la cual, se agudizó la problemática social, generando desigualdad en la distribución del ingreso, incremento en el número de personas en condiciones de pobreza absoluta y desempleo, distorsionando la estructura económica de los países y agudizando así la crisis social.

Posteriormente, en los años ochenta, cuando Alemania y Japón, superaron las consecuencias de la guerra y fortalecieron sus economías, convirtieron la geopolítica mundial en multipolar, causando, nuevamente, cambios fundamentales en la economía, como la conformación de bloques supranacionales, el desarrollo de políticas de interacción en las relaciones económicas internacionales y el ordenamiento interno de los países. De igual manera, en esta época se presentaron cambios sociales y tecnológicos que facilitaron el desarrollo de nuevas áreas de inversión en el sector terciario.

Situaciones, que llevaron a que América Latina y el Caribe atravesara una crítica situación de desequilibrio social, caracterizada por el aumento de la pobreza y algunas de sus consecuencias, como el déficit en salud pública, el desempleo e

informalidad, los problemas en educación, la erosión de la familia, el ascenso de la criminalidad y la exclusión, así como, implicaciones políticas debido a la insatisfacción por el presente y la falta de perspectivas futuras, que causa malestar social y, en consecuencia, generan una permanente amenaza para la estabilidad y seguridad de la democracia.

Razón por la cual, los criterios sobre gerencia y administración fueron revisados y cuestionados, concretamente, los organismos multilaterales como el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Fondo Monetario Internacional (FMI) orientaron directrices relacionadas con cambios políticos de fondo, caracterizadas por normas dirigidas a la libre empresa, la reducción del tamaño del Estado, la introducción de todas las actividades al mercado y la adecuación de las relaciones entre el Estado y la sociedad civil, llegando a compartir la responsabilidad del desarrollo social.

Entonces, Bernardo Kliksberg, principal gestor de la gerencia social, junto con otros pensadores, sintieron la urgencia de formar un ámbito curricular organizado, perfiles altamente calificados en el área de la gerencia con la particular complejidad de lo social, con capacidad de intervenir estratégicamente entre las políticas sociales, políticas públicas y el desarrollo social, creando y favoreciendo el sentido de valor público, es decir, defendiendo lo que pertenece a todos y no solo a un sector privado.

Así, la gerencia social planteada por Kliksberg busca influir sobre la base real de la política y administración, fortaleciendo la política de desarrollo social, la cual en muchos casos se presenta débil y supeditada a las políticas económicas, en este sentido, la gerencia social tiene como fin contribuir a la reducción de la desigualdad y la pobreza, fortalecer los estados democráticos y la ciudadanía, y promover la efectividad de las acciones que beneficie a la población menos favorecida.

Ante esto, surge la necesidad de introducir nuevos paradigmas que soporten las técnicas de gestión de políticas y de administración del Estado y los servicios sociales, entonces, diversos autores, trasladan los principios administrativos que rigen la empresa privada al accionar público y a la gestión social, especialmente, el concepto de gerencia, en pro de constituir un Estado articulado y eficiente, que actúe como agente principal de la institucionalidad democrática, y una sociedad organizada.

Sin embargo, desde el origen de la gerencia social, se han propuesto diversos planteamientos acerca de su conceptualización, por lo cual, no existe un concepto unificado, siendo entendida como un modelo de gestión de desarrollo, una estrategia para la construcción de políticas sociales, un modelo de administración, una gerencia estratégica, una profesión o disciplina, un traslado del “management”

privado al sector público, algo diferente a la administración, administración de servicios sociales, modelo, técnica o proceso, medio, cargo, “Idea académica” y cambio en la racionalidad de los servicios sociales.

Finalmente, INDES⁶³ plantea que la gerencia social puede ser entendida como un Modelo Multidisciplinario, ya que, es un enfoque que se ha ido construyendo con la articulación de distintas disciplinas, especialmente, de los conocimientos y prácticas de las áreas de desarrollo social, política pública y gerencia pública.

De manera, que la gerencia social se enriquece de estos campos de acción permitiendo comprender y generar propuestas para alcanzar los fines esperados, específicamente, relacionados con la reducción de las desigualdades, el mejoramiento de las condiciones de vida y el favorecimiento de la inclusión; facilitando la descripción de los contextos políticos en que se desenvuelven las políticas públicas; promoviendo procesos de diseño e implementación de políticas, participativas e incluyentes, que fortalezcan a la ciudadanía y generen resultados más pertinentes y sostenibles; y proponiendo una visión estratégica acerca de la implementación de programas sociales, teniendo en cuenta, mecanismos de seguimiento y evaluación.

En este sentido, se entiende la gerencia social como:

Un campo de conocimientos y de prácticas -acotado por la intersección de los campos del desarrollo social, las políticas públicas y la gerencia pública- cuyo fin es promover que las políticas y programas sociales contribuyan de forma significativa a la reducción de la desigualdad y de la pobreza, y al fortalecimiento de los estados democráticos y de la ciudadanía, a través de procesos participativos de formación de políticas que generan valor público⁶⁴.

Caracterizada, como sugiere Licha⁶⁵ por responde a dos cualidades básicas, el carácter estratégico y el enfoque adaptativo, ya que, permite la adopción de un accionar flexible y oportuno en el manejo e implementación de programas, planes y proyectos, facilita la construcción de visiones de largo plazo y la definición de los aspectos significativos de la acciones a corto y mediano plazo. Convirtiéndola en el instrumento fundamental para el logro de políticas públicas eficientes, eficaces, equitativas, sostenibles y democráticas.

De igual manera, se identifican como ejes fundamentales y característicos de la gerencia social, el desarrollo de un sistema de interacción e independencias, la

⁶³ INSTITUTO INTERAMERICANO PARA EL DESARROLLO SOCIAL. Op. Cit. p. 1.

⁶⁴ Ibíd. p. 9 - 10.

⁶⁵ LICHA, Isabel. Op. Cit. p. 55 - 59.

relación de poder, la respuesta y anticipación a los cambios sociales, la racionalidad y desarrollo y la construcción de políticas públicas.

En concordancia a lo planteado por INDES, Kliksberg⁶⁶ considera que la gerencia social ha direccionado su trabajo al desarrollo de un estilo gerencial adaptativo, el análisis sistemático del medio ambiente gerencial, el reemplazo del enfoque sectorial por el abordaje integral, el desarrollo de capacidades para la gerencia interorganización, la potenciación de la descentralización y los modelos participativos, el diseño de metas, el establecimiento de redes y la realización de control social.

Así mismo, se propone que la gerencia social debe guiarse por principios de equidad, transparencia, pertinencia, consistencia, coherencia, oportunidad, sostenibilidad, calidad, eficiencia, eficacia y efectividad; y que debe aportar al desarrollo social y el mejoramiento de la calidad de vida, contribuyendo con la disminución de la pobreza, la consolidación de políticas públicas, procesos, programas y proyectos sociales, mediando en la concertación y participación comunitaria y disponiendo del mercadeo social.

⁶⁶ KLIKSBURG, Bernardo. Hacia una gerencia social eficiente: algunas cuestiones claves (1). Op. Cit.

10. CONCLUSIONES

Conocer el surgimiento de la gerencia social implica estudiar los acontecimientos ocurridos a nivel mundial durante el siglo XX, ya que fueron decisivos para su desarrollo y consolidación, teniendo en cuenta, que las situaciones políticas, económicas y sociales generaron el establecimiento de nuevos paradigmas, que evidenciaron importantes consecuencias para América Latina y el Caribe, especialmente, para los sectores más vulnerables de la sociedad, ya que incrementaron los índices de pobreza y maximizaron sus consecuencias.

De manera, que América Latina ha sufrido grandes transformaciones en menos de 100 años, las cuales han profundizado las diferencias entre las clases socioeconómicas, respecto al acceso a servicios de salud, saneamiento básico, nutrición y educación, incrementando los índices de desempleo, la erosión de la familia y la criminalidad que hacen parte del llamado círculo de la exclusión que se repite de generación en generación.

Por lo cual, se han realizado diversos estudios enfocados a la evaluación, explicación teórica e intervención de la pobreza, pero cuando los índices parecen disminuir, surgen otros acontecimientos que reinician el proceso de desequilibrio social, como actualmente lo es la crisis financiera de Estados Unidos, que ha afectado al resto de países, pero claramente, las clases menos favorecidas son las que más pierden, por ejemplo si una multinacional termina un contrato tendrá otros cuantos para manejarlo, pero si es el caso de una microempresa esto causaría seguramente el cierre, de todas maneras, probablemente, si la multinacional no puede con toda su carga económica, hará despidos masivos, en fin quienes siempre pierden siguen siendo los trabajadores de clase media y baja.

De manera, que Kliksberg sugirió que la misión del desarrollo social se ha convertido en cubrir los déficit resultados de los procesos económicos, por lo cual, planteó la necesidad de crear una nueva gerencia con la particular complejidad de lo social, con capacidad de intervenir estratégicamente entre las políticas sociales, políticas públicas y el desarrollo social.

Sin embargo, la conceptualización de la gerencia social no se ha unificado, lo que podría explicar, que la gerencia social no se haya expandido teóricamente ni se haya consolidado en su aplicación, tanto, para el análisis e interpretación de la realidad social, como para la implementación de programas, proyectos y planes enfocados al desarrollo de la región.

En este sentido, la gerencia social, se ha entendido como un modelo de gestión de desarrollo, una estrategia para la construcción de políticas sociales, un modelo de administración, una gerencia estratégica, una profesión o disciplina, un traslado

del “management” privado al sector público, algo diferente a la administración, administración de servicios sociales, modelo, técnica o proceso, medio, cargo, “Idea académica” y cambio en la racionalidad de los servicios sociales.

Sin embargo, INDES⁶⁷ plantea una conceptualización que abarca los conceptos descritos anteriormente, al entenderla como un campo de conocimiento construido por la articulación de distintas disciplinas, especialmente, de los conocimientos y prácticas de las áreas de desarrollo social, política pública y gerencia pública, en pro de la reducción de la desigualdad y la pobreza, a través de procesos participativos de formación de políticas.

Finalmente, se identifica que la gerencia social debe guiarse por principios de equidad, transparencia, pertinencia, consistencia, coherencia, oportunidad, sostenibilidad, calidad, eficiencia, eficacia y efectividad; y que debe aportar al desarrollo social y el mejoramiento de la calidad de vida, contribuyendo con la disminución de la pobreza, la consolidación de políticas públicas, procesos, programas y proyectos sociales, mediando en la concertación y participación comunitaria y disponiendo del mercadeo social.

⁶⁷ INSTITUTO INTERAMERICANO PARA EL DESARROLLO SOCIAL. Op. Cit. p. 1.

BIBLIOGRAFIA

CERÓN HURTADO, Miguel Angel. Gerencia Social Municipal en Colombia. En: Monografías.com. [En línea]. [citado 11 de Abril de 2009]. Disponible en Internet: <<http://www.monografias.com/trabajos38/gerencia-social-municipal/gerencia-social-municipal.shtml>>.

CORPORACIÓN LATINOBARÓMETRO. Informe 2008. En: Latinobarometro.org. [En línea]. [citado 17 de Mayo de 2009]. Disponible en Internet: <<http://www.latinobarometro.org/docs/INFORMELATINOBAROMETRO2008.pdf>>.

EL INFORMADOR. Pobreza en Latinoamérica aumenta por la crisis: CEPAL. En: El Informador.com.mx. [En línea]. [citado 11 de Abril de 2009]. Disponible en Internet: <<http://www.informador.com.mx/economia/2008/43506/6/pobreza-enlatino-america-aumenta-por-la-crisis-cepal.htm>>.

ESQUIVEL CORRELLA, Freddy. Gerencia Social: Un Análisis Crítico desde el Trabajo Social. Buenos Aires: Espacio, 2005.

INSTITUTO INTERAMERICANO PARA EL DESARROLLO SOCIAL. La Gerencia Social INDES. Washington, D.C.: Felipe Herrera Library. 2006.

KLIKSBERG, Bernardo. América Latina: una región en riesgo. Pobreza, Inequidad e Institucionalidad Social. En: La Gerencia en la Construcción de lo Social. Bogotá: 2000.

KLIKSBERG, Bernardo. Hacia una Gerencia Social Eficiente: Algunas Cuestiones Claves (1). En: Vinculado.org. [En línea]. [citado 17 de Mayo de 2009]. Disponible en Internet: <http://vinculando.org/documentos/gerencia_social.html>.

LICHA, Isabel. Los instrumentos de la Gerencia Social: la caja de herramientas. En: KLIKSBERG, Bernardo. La Gerencia en la Construcción de lo Social. Bogotá: Instituto Interamericano para el Desarrollo Social (INDES), 2000.

MONCAYO, Víctor Manuel. Conferencia: Estado, empresas y organizaciones civiles para el desarrollo y la competitividad. Cali. ESAP. 1996.

NARANJO PEREZ, Sergio. Gerencia Social: Hacia un Nuevo Modelo de Gestión Social. Medellín: 1997.

REYNA DE ZULUAGA, Julia. Gerencia Social: Nuevo Paradigma en la Formación Profesional. Medellín: Imprenta Departamental de Antioquia; 1997.

SALAS, Luis. La Gerencia Social desde la óptica de las ONG. En: Ongcolombia.blogspot.com. [En línea]. [citado 20 de Mayo de 2009]. Disponible en Internet: <<http://ongcolombia.blogspot.com/2002/11/la-gerencia-social-desde-la-optica-de.html>>.

SILVA COLMENARES, Julio. La Salida. Un nuevo modo de desarrollo humano para la paz. Bogotá: Ediciones Aurora. 2001.

WIKIPEDIA. Pobreza. En: Wikipedia.org. [En línea]. [citado 7 de Mayo de 2009]. Disponible en Internet: <<http://es.wikipedia.org/wiki/Pobreza>>.