
PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y GOBIERNO CORPORATIVO. UN ANÁLISIS PARA EL SECTOR BANCARIO DE SUGAMUXI¹

Por: José Javier González Millán², Miryam Teresa Rodríguez Díaz³, Jenny Mairena Herrera Rodríguez⁴

RESUMEN

Es claro hoy que la implementación de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Gobierno Corporativo (G.C.) se está extendiendo progresivamente en las empresas como consecuencia de las diferentes presiones que reciben del entorno social así como del desarrollo de su propia conciencia empresarial. El presente artículo refiere los resultados de la investigación de campo hecha al sector bancario del valle de Sugamuxi, donde se aplicaron 170 encuestas a los *Stakeholders* asociados a las 10 entidades existentes en el Valle de Sugamuxi, la cual versará en primer lugar sobre las generalidades de la RSE y G.C., adicionalmente se caracterizaron los procesos de RSE, se identificaron las prácticas de G.C. En la parte metodológica, el tipo y método de estudio fue el descriptivo – explicativo; la técnica estadística utilizada propuesta es el análisis descriptivo (frecuencias), por último, la investigación da cuenta de las entidades bancarias poseen un nivel aceptable en mayor grado en terminos de la RSE, mas no en igual sentido en lo referente al G.C.

Palabras clave: responsabilidad social, gobierno, bancario, sector, grupos de interés.

JEL: M14, M15, Q5.

-
1. Este artículo es producto de la investigación intitulada Estudio comparativo de las prácticas de responsabilidad social empresarial y gobierno corporativo del sector bancario del Valle de Sugamuxi en el departamento de Boyacá, de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia perteneciente a la línea de investigación Gestión del Conocimiento, del grupo de investigación Management.
 2. Magister en Administración Universidad Nacional de Colombia, Profesor Asistente Escuela de Administración de Empresas de la Facultad Sede Sogamoso de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, coordinador grupo de investigación Management, javier.gonzalezmillan@uptc.edu.co
 3. Magister en Administración Universidad Nacional de Colombia, Especialista en Gestión del Talento Humano de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Docente Auxiliar Escuela de Administración de Empresas UPTC, Investigadora grupo de investigación Management, miryamteresa.rodriguez@uptc.edu.co
 4. Estudiante Administración de Empresas de la Facultad, sede Sogamoso, de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Becaria de Investigación e Investigadora grupo de investigación Management, mairena0325@hotmail.com

Artículo recibido: 23 de enero de 2015.

Aprobación definitiva: 3 de junio de 2015.

SOCIAL RESPONSIBILITY PRACTICES AND CORPORATE GOVERNANCE. ANALYSIS FOR BANKING SECTOR OF SUGAMUXI

By: José Javier González Millán, Miryam Teresa Rodríguez Díaz, Jenny Mairena Herrera Rodríguez

ABSTRACT

It is clear today that the implementation of the practices of Corporate Social Responsibility (CSR) and Corporate Governance (CG) is spreading steadily in business due to the different pressures they receive from the social environment and the development of its own corporate awareness. Therefore, this article refers to the results of field research made in the banking sector of Sugamuxi Valley, where 170 surveys were applied to the stakeholders associated with the 10 existing in the Valley of Sugamuxi entities, which will deal first place on the generalities of CSR and GC additionally CSR processes were characterized GC practices were identified in the methodological part, the type and method of study was descriptive - explanatory; given the statistical technique used is the descriptive analysis (frequency) finally realizes research banks have an acceptable level greater extent in terms of CSR, but not in the same direction in relation to CG.

Keywords: social responsibility, government, banking, sector, stakeholders.

JEL: M14, M15, Q5.

PRÁTICAS DE RESPONSABILIDADE SOCIAL E GOVERNANÇA CORPORATIVA. ANÁLISE DE SISTEMA BANCÁRIO SUGAMUXI

Por: José Javier González Millán, Miryam Teresa Rodríguez Díaz, Jenny Mairena Herrera Rodríguez

RESUMO

É hoje evidente que a implementação das práticas de Responsabilidade Social Empresarial (RSE) e Governança Corporativa (GC) está se espalhando de forma constante nos negócios devido às diferentes pressões que recebem do ambiente social e do desenvolvimento da sua própria consciência corporativa, Portanto, este artigo refere-se aos resultados de pesquisa de campo feita sector bancário Sugamuxi Valley, onde 170 inquéritos foram aplicadas às partes interessadas associadas com os 10 existentes no Vale de entidades Sugamuxi, que tratará primeiro colocar nas generalidades da RSC e GC, outros processos foram caracterizados CSR, práticas de GC foram identificados na parte metodológica, o tipo e método de estudo foi descritivo - explicativo; dada a técnica estatística utilizada é a análise descritiva (frequência) finalmente percebe bancos de investigação têm um nível aceitável maior medida, em termos de responsabilidade social das empresas, mas não na mesma direção em relação ao GC

Palavras-chave: responsabilidade social, governo, bancos, indústria, grupos de interesse.

JEL: M14, M15, Q5.

En torno al gobierno corporativo es claro que no se presentan políticas corruptas, ni tampoco inexistencia de valores que propendan por la posición ética y moral correcta, así también se concluyó que este sector no es permisivo con prácticas de publicidad engañosa para con la competencia, de igual manera se respeta la competencia sin competencia desleal. En este mismo punto quedó claro que al interior de la organización existe un sistema de solución de conflictos e incluso comité u organismos de conciliación

Para concluir este punto del G.C., la entidad cumple en gran medida con la normativización de los valores de manera formal para todos los miembros de la organización.

REFERENCIAS

1. ALIARSE. (2008). Análisis del concepto de Responsabilidad Social Empresarial. *International Journal of Good Conscience*, 12. [en línea] Disponible <http://www.cce.org.mx/NR/exeres/F638C6C1-0D84-44AD-AA81-57432B8D2DDF/frameless.htm?NRMODE=Published> (Consultado jul. 9-14)
2. ÁLVAREZ V., AQUILES, Fátima (2009). Debilidades de la globalización y el papel de la responsabilidad social empresarial. En: *Economía*. Núm. 27 Enero-Junio, pp. 87-119 [en línea] Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=195614958005>> (Consultado sep. 22-14)
3. BANCO MUNDIAL (27 de octubre de 2007). Analisis del concepto de Responsabilidad Social Empresarial. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 7.
4. BARROSO, Tanoira; FRANCISCO, Gerardo (2008). La responsabilidad social empresarial. Un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán Contaduría y Administración. Núm. (226). pp. 73-91. [en línea] Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39522605>> (Consultado jul. 9-14)
5. BIGNÉ, Enrique; CHUMPITAZ, Ruben; ANDREU, Luisa; SWAEN, Valerie (2005). Percepción de la responsabilidad social corporativa: un análisis cross-cultural. *Universia Business Review*. Vol. 5. pp. 14-27. [en línea] Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=43300503> (Consultado sep. 22-14).
6. CAMACHO, Briceida (2003). *Metodología de la Investigación científica, un camino fácil de recorrer para todos*. Tunja, Colombia: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

7. CARROLL, Archie (1991). The pyramid of corporate social responsibility: toward the moral management of organizational stakeholders. *Business Horizons*, Vol 34. Núm. 4. pp. 39-48 [en línea] Disponible en: <<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/000768139190005G>> (Consultado jul. 9-14)
8. CASTRO, Santiago; BROWN, Cynthia; BÁEZ, Aníbal (2009). Prácticas de gobierno corporativo en América Latina Academia. *Revista Latinoamericana de Administración*. Vol. 43. pp 26-40 [en línea]. Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=71612112003>> ISSN 1012-8255 (Consultado sep. 22-14)
9. CENTRO COLOMBIANO DE RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL, C. (2012). Indicadores de Responsabilidad Social. *Construyendo Confianza*, 1.
10. CEPAL (2007). Análisis del concepto de Responsabilidad Social Empresarial. *International Journal of Good Conscience*, 7.
11. CIDH (2007). Análisis del concepto de Responsabilidad Social Empresarial. *International Journal of Good Conscience*, 11 [en línea]. Disponible en: <http://www.cidh.ac.cr/corporate.html> (Consultado sep. 22-14).
12. COMUNICARSE (2009). Análisis del concepto de Responsabilidad Social Empresarial. *International Journal of Good Conscience*, 9 [en línea]. Disponible en: <http://www.comunicarseweb.com.ar/varias/que-es-comunicarse.html> (Consultado sep. 22-14).
13. CÓRDOB, Juan & VICENTELLI, Amanda (2009). Gobierno Corporativo. *Colombia Capital, un punto de encuentro para inversionistas*, 15 [en línea]. Disponible en: https://www.governanceconsultants.com/wp-content/uploads/2015/04/2009_Cartilla-BVC-GOBIERNO-CORPORATIVO.pdf (Consultado jul. 9-14).
14. CORREA, Guillermo (2007). *Evolución histórica de los conceptos de responsabilidad social empresarial y balance social*. Semestre Económico - Universidad de Medellín. Vol. 10, Núm. 20, pp. 87-102 [en línea]. Disponible en: https://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-63462007000200006&script=sci_arttext# (Consultado jul. 9-14).
15. CRESPO, Faride (2010). Entre el concepto y la práctica: responsabilidad social empresarial. *Estudios Gerenciales*, Vol. 26, Núm. 117, pp. 119-130 [en línea]. Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21218551006>> (Consultado sep. 22-14).
16. DAVIDSON, Paul y GRIFFIN, Ricky (2000). *Management: Australia in a global context*. Wiley, Brisbane. De George, R. T. 1999. *Business Ethics*, 5th Edition. Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ.
17. DERES (2010). Análisis del concepto de Responsabilidad Social Empresarial. *International Journal of Good Conscience*, 13 [en línea]. Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21218551006>> (Consultado sep. 22-14).
18. DET NORSKE VERITAS (2010). "Integración del Modelo EFR con otros modelos de Gestión dentro de la organización. RSC Vs. EFR", pp. 12-13.
19. DÍAZ, Danel (2010). *Mejores Practicas de Gobierno Corporativo*. 7ª. Convención Nacional de la Red de la Gente, México: Control de Gestión de Negocios, S.C.
20. DOBELE, A., WESTBERG, K., STEEL, M., FLOWERS, K. (2014). An Examination of Corporate Social Responsibility Implementation and Stakeholder Engagement: A Case Study in the Australian Mining Industry, *Business Strategy and the Environment*, Vol. 23. Núm. 3, pp. 145–159.
21. DRUCKER, Peter (2003). *Managing For The Future. The 1990's and Beyond*, 8.

22. DURANGO, Carlos (2005). *Fundamentación Epistemológica de los estudios organizacionales*. Medellín, Colombia: Universidad Pontificia Bolivariana.
23. FERNÁNDEZ, Guadaño (2012). Desempeño de las empresas propiedad de sus trabajadores: ¿Un modelo de gobierno corporativo laboral?. *INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, Vol. 22, Núm. 43, pp. 33-43 [en línea]. Disponible en: <http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/article/viewFile/35507/35885> (Consultado sep. 22-14).
24. FERREIRA, Roberto; SANTOS, Antônio; LOPES, Ana; & Fonseca, Reinaldo (2013). Governança corporativa, Eficiência, Produtividade e Desempenho. *RAM. Revista de Administração Mackenzie*, vol.14, n.4, pp. 134-164 [en línea]. Disponible en: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1678-69712013000400006&lng=pt&nrm=iso (Consultado sep. 22-14).
25. FORÉTICA (2008). Análisis del concepto de Responsabilidad Social Empresarial. *International Journal of Good Conscience*, 9.
26. FRIEDMAN, Milton (2000). The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits, in Des Jardins, J. R. and J. Mc Cal. led. *Contemporary Issues in Business Ethics*. Wadsworth, Belmont, CA, pp. 8-12.
27. FUNDARSE (2007). Análisis del concepto de Responsabilidad Social Empresarial. *International Journal of Good Conscience*, 12 [en línea]. Disponible en: <http://www.fundahrse.org> (Consultado sep. 22-14).
28. GALLEGO, Álvarez; GARCÍA, Sánchez y RODRÍGUEZ, Domínguez (2009). La eficacia del gobierno corporativo y la divulgación de información en internet. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, Vol. 15, Núm.1. pp 109-135 [en línea]. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=274120370007> (Consultado ago. 15-14).
29. GANGA, Francisco y VERA, José (2008). El gobierno corporativo: consideraciones y cimientos teóricos. *Cuadernos de Administración*, Vol. 21, Núm. 35. pp. 93-126 [en línea]. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20503505> (Consultado sep. 22-14).
30. GARCÍA, Heriberto; CORTEZ, Aimer y RODRÍGUEZ, Martha (2009). Activismo legal como factor de cambio en el gobierno corporativo. *Cuadernos de administración*, Vol. 22, Núm. 8, pp. 31-47 [en línea] Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20511730003> (Consultado dic. 06-14).
31. GONZÁLEZ, Patricia (2002). El gobierno corporativo en el Brasil y el papel social de las empresas. *Estudios Gerenciales*, Vol. 83, pp. 71-89 [en línea] Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21208304> ISSN 0123-5923 (Consultado dic. 09-14).
- LAMEIRA, De Jesus; LEE NESS, Walter; y VAN ADUARD, Diana (2007). Governança corporativa: impactos no valor das companhias abertas brasileiras. *Revista de Administração - RAUSP*, Vol. 42, Núm. 1, pp. 64-73. [en línea] Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223417433006> (Consultado dic. 07-14).
32. LEFORT, Fernando (2003). Gobierno corporativo: ¿que es? y ¿como andamos por casa?. *Cuadernos de economía*. Vol. 40, Núm. 120, pp. 207-237 [en línea] Disponible en: http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-68212003012000002&lng=es&tling=es.10.4067/S0717-68212003012000002 (Consultado mar. 04-2014).
33. LIBRO VERDE, C. E. (2001). Análisis del concepto de Responsabilidad Social Empresarial. *International Journal of Good Conscience*, 8.
34. LONGINOS, Joaquin; ARCAS, Narciso; MARTÍNEZ, Inocencia; y OLMEDO, Isabel (2012). Transparencia, gobierno corporativo y participación: claves para la implantación de un código de conducta en empresas de economía social. *revesco. Revista de Estudios Cooperativos*, Vol. 108, pp. 86-112 [en línea]

Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36723199004>> ISSN 1135-6618 (Consultado mar. 04-2014).

35. MÉNDEZ, Carlos (1998). *Metodología, Guía para Elaborar Diseños de Investigación en Ciencias Económicas, Administrativas y contables, Fundamentos Teóricos*. Bogotá D.C., Colombia: Mc Graw Hill.
36. MAROTO, Juan; MELLE, Mónica; MORENO, Ignacio y RODRÍGUEZ, José (2006). Grado de competencia, presión de la deuda y productividad empresarial: un análisis empírico desde la perspectiva del gobierno corporativo. *Panorama Socioeconómico*, Vol. 24. Núm. 33, pp. 8-17 [en línea] Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39903302> (Consultado nov. 8-2014).
37. MCWILLIAMS Abigail; SIEGEL, Donald. Y WRIGHT, Patric (2006). Corporate Social Responsibility: Strategic Implications. *Journal of Management Studies* Vol.43. Núm. 1, pp 1-18 [en línea] Disponible en: <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.460.8252&rep=rep1&type=pdf> (Consultado nov. 8-2014).
38. MELLADO, Claudia (2009). Responsabilidad Social Empresarial en las Pequeñas y Medianas Empresas latinoamericanas. *Revista de Ciencias Sociales*. Vol. XV, pp. 24-33 [en línea] (Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28011674003>> (Consultado dic. 4-2014).
39. OIT (2007). Análisis del concepto de Responsabilidad Social Empresarial. *International Journal of Good Conscience*, 7.
40. PARDO, Orlando (2003). Democracia y gobierno en la universidad. *Reflexión Política*, Vol. 5. Núm. 10, pp. 128-135. 33 [en línea] Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11051011> (Consultado nov. 8-2014).
41. PEÑA, David; Y SERRA, Antoni (2012). Responsabilidad Social Empresarial En El Sector Turístico. Estudio de caso en empresa de alojamiento de la ciudad de Santa Marta, Colombia. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, Vol. 21. Núm. 6, pp. 1456-1480. 33 [en línea] Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180725030006> (Consultado jun. 13-2014).
42. PINEDA, Alonso y TORRES DE MARÍN, Gabriela (2005). Gobierno corporativo. Juntas Directivas. Una perspectiva global, nacional y regional. *Revista Ciencias Estratégicas*, vol. 13, núm. 14, julio-diciembre, 2005, pp. 177-194 [en línea] Disponible en: <http://redalyc.org/articulo.oa?id=151321068005> (Consultado nov. 8-2014).
43. RODRÍGUEZ, María. (2005). La Responsabilidad Social Empresarial y los consumidores. CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, núm. 53, noviembre, 2005, pp. 97-109 [en línea] Disponible en: <http://redalyc.org/articulo.oa?id=17405308> (Consultado abr. 25-2014).
44. SCHERMERHORN, John (2002). Análisis del concepto de Responsabilidad Social Empresarial. *International Journal of Good Conscience*, 3. 7th edition. Wiley, New York.
45. SOLÍS, José (2008). Responsabilidad social empresarial: un enfoque alternativo. *Análisis Económico*, vol. XXIII, núm. 53, 2008, pp. 227-252 [en línea] Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41311449011> (Consultado jul. 9-14).
46. TAMAYO, Mario (2002). *El Proceso de la Investigación Científica, La Investigación Científica*. Balderas, México: Limusa Noriega Editores.
47. VERGARA, María Pula y VICARÍA, Laura (2009). "Ser o aparentar la responsabilidad social empresarial en Colombia". Análisis organizacional basado en los lineamientos de la responsabilidad Social Empresarial. Trabajo de Grado para optar por el título de Comunicador Social con énfasis en Comunicación Organizacional. Bogotá, Colombia.