
ALCANCES MOTIVACIONALES DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE NARIÑO, EN LAS ORGANIZACIONES

Por: Oscar Hernando Benavides Paz¹

RESUMEN

La investigación asume una temática no explorada aún en la Universidad de Nariño, tiene relación directa con el futuro profesional de quienes culminan sus estudios. El estudio aborda la motivación en los estudiantes desde su desarrollo profesional y empresarial, con la finalidad de medir el impacto en cada uno de éstos ámbitos. Como principal resultado del estudio, ésta medición podrá convertirse en un factor de evaluación del Programa de Administración de Empresas, que se materialice en un currículo con seguimiento y retroalimentación continua para cumplir con el objetivo fundamental de lograr que los jóvenes encuentren posibilidades de potenciar sus propias motivaciones pensando en términos de logros, triunfos y éxitos.

Palabras clave: Motivación, Necesidad de Logro, Necesidad de Afiliación, Necesidad de Poder, Desarrollo empresarial.

Clasificación JEL: M12.

1. Profesor Asociado adscrito al Departamento de Administración de Empresas y Finanzas de la FACEA - Universidad de Nariño. Correo electrónico: oscarhbp@gmail.com

Fecha de recepción: 13 de septiembre de 2013 - **Fecha de aprobación definitiva:** 18 de marzo de 2014

**SCOPE MOTIVATIONAL PROGRAM STUDENT BUSINESS ADMINISTRATION
UNIVERSITY NARIÑO, IN ORGANIZATIONS**

By: Oscar Hernando Benavides Paz

ABSTRACT

This research is related to a topic not yet explored in the University of Nariño and is directly related to the professional future of those who complete their studies. The research addresses the motivation in students from professional and business development, in order to measure the impact in each of these areas. This measurement will allow it to become factor and program evaluation to materialize in a curriculum which must be continuous monitoring and feedback to meet the ultimate goal of getting young people are likely to enhance their own motivations.

Keywords: Motivation Need for Achievement, Need for Affiliation, Need for Power, Business Development.

JEL Classification: M12.

REFERENCIAS

CLAVER, E.; GASCÓ, J.L. y LLOPIS, J. (1996). Los recursos humanos en la empresa: un enfoque directivo, Editorial Civitas, Madrid.

HELLRIEGEL, Don, JACKSON, Susana y SLOCUM, Jhon (2005). Administración: un enfoque basado en competencias. Editorial International Thompson, Bogotá, novena edición.

LIND, Douglas, MARCHAL, William y WATHEN, Samuel (2005). Estadística aplicada a los negocios y la economía. Editorial McGraw Hill, México, décimo segunda edición.

MASLOW, Abraham H. (1954). Motivation and personality. Harper, New York.

McCLELLAND, David C. (1961). Methods of measuring human motivation, in John W. Atkinson, ed., The Achieving Society (Princeton, N.J.: D. Van Nostrand, 1961), pp. 41-43.

McCLELLAND, David C. (1965). Achievement motivation can be developed, Harvard Business Review 43 (November-December), p. 68.

ROBBINS, S. & JUDGE, T. A. (2009). Comportamiento organizacional. Educación. Pearson, México.

WEIERS, Ronald M. (2006). Introducción a la estadística para negocios. International Thompson Editores, México, quinta edición.