

DOCUMENTO DE REFLEXIÓN
NO DERIVADO DE INVESTIGACIÓN

Recibido: 01/04/2019
Revisado: 30/04/2019
Aprobado: 03/06/2019



Vaciamiento social: La perpetua discriminación

Social Depletion: Perpetuating discrimination

Luis Ocampo Banda

Doctor en Ciencias Políticas y Sociales por el Centro de Investigación y Docencia en Humanidades del Estado de Morelos (CIDHEM). Profesor investigador de la Universidad de Occidente, Mazatlán, México.
Email: ocampobandaluis@gmail.com

Adolfo Lizárraga Patrón

Profesor de la Universidad de Occidente. Profesor tiempo completo y miembro del Cuerpo Académico Psicosocial Universidad de Occidente, Unidad Mazatlán, Sinaloa, México
Email: adolfolizarragapatron@gmail.com

Ma. Guadalupe Vargas Alvarado

Profesora de tiempo completo e integrante del Cuerpo Académico Psicosocial Universidad de Occidente, Unidad Mazatlán, Sinaloa, México
Email: marylu_522@yahoo.com.mx

Doi: <https://doi.org/10.22267/rceilat.194445.29>

Resumen

El modelo socioeconómico y político dominante impone sus lógicas selectivas de integración, discriminación y segregación social. En sociedades pos-estatales el consumo desplaza, rompe los hilos vinculantes y la sociedad toda se fragmenta, se diluye, deja al descubierto la supremacía del yo individualizado por sobre el menguado yo colectivo.

En tanto, los estándares mercantiles de “normalidad”, “deseable”, “bueno”, terminan por imponerse en el imaginario de las mayorías como un deber ser. Así, se convive dentro de estructuras sociales y de sus correspondientes subjetividades que si bien claman mayor apertura y tolerancia frente a la diferencia, demandan a la par distanciamiento y protección de todas aquellas formas de comportamiento y organización social que les resulten ajenas, intimidantes. Discurso dual y contradictorio que solo logra ser armonizado en la práctica consumista, momento en el cual los individuos adquieren la categoría, artificiosa, de igualdad.

Palabras clave: Discriminación; Mercado; Subjetividad.

Abstract

The dominant political and socio-economic model imposes its selective logics of integration, discrimination and social segregation.

In post-state societies, consumption displaces and breaks the binding threads. The whole society is fragmented and diluted. It exposes the supremacy of the individualized self over the diminished collective self.

Meanwhile, the mercantile standards of “normality”, “desirable”, “good”, end up imposing themselves on the imaginary of the majority as a must. In this way, living within social structures and their corresponding subjectivities that, although they claim greater openness and tolerance towards difference, they also demand the distancing and protection of all those forms of behavior and social organization that are not theirs, as intimidating. Dual and contradictory discourse that only manages to be harmonized in consumerist practice, at which time individuals acquire the artificial category of equality.

Key words: Discrimination; Market; Subjectivity.

Introducción

El presente documento dista de ser una compilación estadística de datos que hagan asequible la comprensión de las múltiples caras que asumen las prácticas discriminantes que el modelo mercantil y de competencias nos impone, por el contrario, la reflexión se orienta por las avenidas que las estructuras sociales y económicas trazan en la configuración de un “deber ser”, de un sujeto pre-elaborado acorde a las necesidades del sistema dominante.

Se es individuo en elaboración permanente, en reconfiguración. Proyecto inacabado en medio de futuros inciertos. El hombre como sujeto encarnado en donde el cuerpo cual receptáculo muta a ser una construcción social acorde a las necesidades del mercado en donde lo significativo es la apropiación del presente como única forma de disfrute y realización en contextos intimidantes (O'Donnell, 2010).

A cada momento socio histórico corresponde un específico tipo de in-

dividuo, de ciudadano que comprende desde la apropiación de valores democráticos, como el conocimiento de la diversidad de roles sociales, y de nociones elementales sobre el funcionamiento de las estructuras de poder, en donde la competencia y la supresión del otro, son el sello de identificación en el actual juego de exclusión y pertenencias. De ahí que para nuestras sociedades globalizadas se impongan en los individuos tendencias de preeminencia del consumo y de homogeneidad subjetiva.

Anclajes ideológicos de identificación y pertenencia son eslabonados de manera cotidiana en vestimentas de moda, en la apropiación y uso de las redes y tecnologías de comunicación, en lenguajes específicos, distintivos, salvaguardados por subjetividades legitimadoras de la exclusión. Se viven tiempos en los cuales el consumidor es diseñado para que jamás logre vivir en la satisfacción plena, siempre deben existir o ser generadas nuevas necesidades de compra, en forma tal que el deseo por el objeto logrado, adquirido,

Referencias

- Bauman, Z. (2005). *Vidas desperdiciadas*. España: Paidós.
- Bauman, Z. (2008). *Trabajo, consumismo y nuevos pobres*. España: Gedisa.
- Bourdieu, P. (2002). *Sociología y cultura*. México: Grijalbo.
- O'Donnell, P. (2010). *La sociedad de los miedos*. Argentina: Editorial Sudamericana.
- Rendueles, C. (2014). *Sociofobia*. México: Debate.
- Ulrich, B. (2008). *La sociedad del riesgo mundial*. España: Paidós.