

Recepción: 14/09/2018
Evaluación: 20/09/2018
Aprobación: 14/10/2018
Artículo de Investigación- Científica
DOI: <http://dx.doi.org/10.22267/rhec.182121.7>

LO LÍQUIDO Y SU DESPLIEGUE EN LA EDIFICACIÓN DE SENTIDOS. ORIENTACIÓN ESCOLAR DE CARA A LA CULTURA DIGITAL¹

Walter Antonio Mesquita Romero²

Escuela Normal Superior del Putumayo, Colombia

RESUMEN

Este artículo de investigación propone relacionar elementos de la orientación escolar y la cultura digital en el intento de constituir un tejido que permitiera elaborar una comprensión de mayor riqueza sobre el entorno juvenil. Estas líneas se originan a partir del proyecto de investigación *Escuela y educación mediática* realizado en la Escuela Normal Superior, del Putumayo (ENS). Se parte del reconocimiento que los territorios digitales tienen cada vez mayor solidez en la construcción de sentidos en los estudiantes. A las instituciones cimentadas sobre muros robustos las empiezan a traspasar entornos cada vez más líquidos y espesos. Los cambios sociotécnicos actuales dan cuenta de la aparición de territorios virtuales, con una potencia tal que imprime un sello en las subjetividades. En este sentido, se torna totalmente válido y urgente acercarse a la reflexión sobre las interacciones de los estudiantes en estos entornos: la forma cómo estas interacciones construyen sentidos, los recorridos que diariamente realizan y las implicaciones en los modos de lo que consideran como saber que van consolidando, los significados otorgados y las sensibilidades que se despiertan tras estos encuentros. En este texto, se da cuenta de la forma en que los medios llegan y se entremezclan en la vida de los estudiantes de educación básica media de la ENS, a partir del reconocimiento de su cotidianidad e importancia en sus vidas y se concluye al proponer una serie de operaciones, necesarias para este entorno que, desde el campo de la orientación escolar, podrían abordarse.

Palabras clave: cultura digital, orientación escolar, estudiante de secundaria.

1 El artículo es resultado del proyecto de investigación *Escuela y educación mediática* de COLCIENCIAS.
2 Doctorando en Educación de la Universidad Santiago de Compostela, España. Línea de investigación Pedagogía, medios, cultura digital. Correo electrónico: walterantonio.mesquita@rai.usc. es. Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0136-1743>

THE LIQUID AND ITS DEPLOYMENT IN THE CONSTRUCTION OF THE SENSES. SCHOOL ORIENTATION FACING THE DIGITAL CULTURE

ABSTRACT

This research article proposes to relate school orientation with the digital culture, with the purpose of constituting a network that allows to elaborate an enriched comprehension of the youth environment. The origin of this work is the research project "School and mediatic education" carried out in the Escuela Normal Superior from Putumayo (ENS). This study begins with the recognition that digital territories are becoming stronger in the construction of the students' senses. The institutions supported by robust walls are being crossed by increasingly liquid and thick environments. The current sociotechnical changes account for the emergence of virtual territories that potentially imprint their stamp on the subjectivities. In this sense, it is completely valid and urgent to bring the students' reflections about their interactions in these environments: the way in which these interactions construct senses, their daily journeys and the implications regarding the ways they consolidate knowledge, the granted meanings and the sensitivities elicited by these encounters. In this manuscript, we describe the way the media reaches and intermingles in the lives of basic education students from ENS, emphasizing in the recognition of the quotidian aspects and importance of the media in their lives. This article concludes by proposing a series of tasks that are necessary in this environment and that must be addressed from the domain of the school guidance.

Keywords: digital culture, school guidance, high school student

O LÍQUIDO E SEU DESENVOLVIMENTO NA CONSTRUÇÃO DOS SENTIDOS. ORIENTAÇÃO ESCOLAR DA FACE À CULTURA DIGITAL

RESUMO

Este artigo de pesquisa propõe relacionar elementos de orientação escolar e cultura digital na tentativa de constituir um tecido que nos permita elaborar uma compreensão mais rica do ambiente juvenil. Essas linhas são originárias do projeto de pesquisa em educação escolar e educação em mídia realizado na Escola Normal Superior de Putumayo (ENS). Baseia-se no reconhecimento de que os territórios digitais são cada vez mais sólidos na construção de sentidos nos estudantes. Instituições construídas em paredes resistentes começam a ser atravessadas por ambientes cada vez mais líquidos e densos. As atuais mudanças sociotécnicas são responsáveis pelo surgimento de territórios virtuais com tal poder que imprimem uma marca nas subjetividades. Nesse sentido, torna-se totalmente válido e urgente trazer a reflexão sobre as interações dos alunos nesses ambientes: a maneira pela qual essas interações constroem sentidos, as jornadas que realizam diariamente e as implicações nas formas do que consideram como conhecimento vão se consolidando. Os significados concedidos e as sensibilidades que despertam após esses encontros. Este texto dá conta da maneira como a mídia atinge e se mistura na vida dos estudantes de educação básica da ENS, do reconhecimento de sua vida cotidiana e importância em suas vidas e conclui propondo um série de operações, necessárias para este ambiente, que a partir do campo de orientação escolar poderia ser abordada.

Palavras-chave: cultura digital, orientação escolar, estudante do ensino médio.

REFERENCIAS

- Aguaded-Gómez, Ignacio. "El Programa «Media» de la Comisión Europea, apoyo internacional a la educación en medios". *Comunicar*, vol. 40. No. 20 (2013), <https://doi.org/10.3916/C40-2013-01-01>
- Aparici, Roberto y David García Marín. "Siete mitos del mundo digital". En *Comunicar y educar en el mundo que viene*. Barcelona: Gedisa, 2018. 215-31.
- Area, Manuel y Teresa Pessoa. "De lo sólido a lo líquido: Las nuevas alfabetizaciones ante los cambios culturales de la Web 2.0". *Comunicar*, vol. 19. No. 38 (2012): 13-20, <https://doi.org/10.3916/C38-2012-02-01>
- Area, Manuel, Begoña Gros y Miguel García. *Alfabetizaciones y tecnologías de la información y la comunicación*. Madrid: Síntesis, 2008.
- Bacher, Silvia. *Tatuados por los medios. Dilemas de la educación en la era digital*. Buenos Aires: Paidós, 2009, <http://www.terras.edu.ar/biblioteca/2/Pantallas-Poderosas.pdf>
- Martín-Barbero, Jesús. (2000). "Retos culturales: de la comunicación a la educación". *Nueva sociedad*. No. 169 (2000): 33-43.
- Martín-Barbero, Jesús. "A los medios les hace falta país". *Semana*. (2017, abril 3), <https://www.semana.com/cultura/articulo/redes-sociales-y-su-influencia-en-colombia-jesus-martin-barbero/517343>
- Igarzábal, Belén. Jesús Martín-Barbero (entrevista), (2017b), <https://www.youtube.com/watch?v=h342sFAWbEs>
- Bauman, Zygmunt. *Tiempos líquidos*. Barcelona: Tusquets, 2007, <https://www.casadellibro.com/libro-tiempos-liquidos/9788483830291/1165867>
- Bauman, Zygmunt. *El arte de la vida*. Barcelona: Paidós, 2008.
- Berman, Marshall. *Todo lo sólido se desvanece en el aire. La experiencia de la modernidad*. México: Siglo XXI, 2004, <http://www.redmovimientos.mx/2016/wp-content/uploads/2016/10/Todo-Lo-Solido-Se-Des-vanece-en-El-Aire-La-Experiencia-de-La-Modern-Id-Ad.compressed.pdf>
- Buckingham, David. *Más allá de la tecnología: aprendizaje infantil en la era de la cultura digital*. Buenos Aires: Manantial, 2008.
- Buckingham, David. Aproximaciones a la educación digital - David Buckingham [Youtube (2016)], <https://www.youtube.com/watch?v=p81ZI76psl8>
- Cadwalladr, Carole y Emma Graham-Harrison. "Revealed: 50 million Facebook profiles harvested for Cambridge Analytica in major data breach". *The Guardian*. (2018, marzo 17), <https://www.theguardian.com/news/2018/mar/17/cambridge-analytica-facebook-influence-us-election>
- García Canclini, Néstor. "Los jóvenes no se ven como el futuro: ¿serán el presente?" *Pensamiento iberoamericano*. No. 3 (2008): 3-16.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. *Encuesta Nacional de Calidad de Vida*. Bogotá: DANE, 2018, https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/calidad_vida/Presentacion_ECV_2017.pdf
- Dewey, John. *Democracia y educación*. (Sexta edición). Madrid: Morata, 2004.
- Dussel, Inés. "Los nuevos alfabetismos en el siglo XXI: Desafíos para la escuela". (2010): 1-13, http://www.virtualeduca.info/Documentos/veBA09%20_confDussel.pdf.
- Dussel, Inés y Luis Alberto Quevedo. *Aprender y enseñar en la cultura digital*. Buenos Aires: Santillana, 2011, <http://www.bnm.me.gov.ar/giga1/documentos/EL003074.pdf>
- Dussel, Inés. "Más allá del mito de los "nativos digitales". Jóvenes, escuelas y saberes en la cultura digital". En *Entre generaciones. Exploraciones sobre educación, cultura e instituciones*, compilado por Myriam Southwell. Buenos Aires: Flacso/Homo Sapiens, 2012. 183-212.
- Dussel, Inés. ¿Es el currículum escolar relevante en la cultura digital? Debates y desafíos sobre la autoridad cultural contemporánea. *Archivos Analíticos de Políticas Educativas*, vol. 22. No. 24

- (2014): 1-26.
- Dussel, Inés y Blanca Flor Trujillo Reyes. “¿Nuevas formas de enseñar y aprender? Las posibilidades en conflicto de las tecnologías digitales en la escuela”. *Perfiles Educativos*, vol. 40. No. especial (2018): 142-78, <https://doi.org/10.22201/iisue.24486167e.2018.Especial.59182>
- Vélez, Juan Carlos. “Estábamos buscando que la gente saliera a votar verraca” (entrevista). *La República*. (octubre 6 de 2016), <http://www.elcolombiano.com/colombia/acuerdos-de-gobierno-y-farc/entrevista-a-juan-carlos-velez-sobre-la-estrategia-de-la-campana-del-no-en-el-plebiscito-CE5116400>
- Fernández, Elena, Miguel Ángel Nogueira y Ana Isable Couce. “El uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Orientación Educativa: explorando la familiaridad y preparación de los profesionales del ámbito en España”. *Revista Mexicana de Orientación Educativa*, vol. 10. No. 24 (2013), http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-75272013000100006
- Ferrés, Joan y Alejandro Piscitelli. “La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores”. *Comunicar*, vol. 19. No. 38 (2012): 75-82, <https://doi.org/10.3916/C38-2012-02-08>
- Fontcuberta, Joan. Joan Fontcuberta «La furia de las imágenes» - YouTube. (26 de junio de 2018), <https://www.youtube.com/watch?v=LVP008ftTTs&t=1543s>
- Foucault, Michel. *Vigilar y castigar: nacimiento de la prisión*. Buenos Aires: Siglo XXI, 2002, <https://www.ivanillich.org.mx/Foucault-Castigar.pdf>
- García, Fabián. “Determinantes y perspectivas del uso del internet y de la banca digital en Colombia”. Observatorio Económico Colombia. (2016), <https://www.bbvaesearch.com/wp-content/uploads/2016/08/ColombiaEconomiaDigital.pdf>
- Instituto Superior de Estudios Pedagógicos. “El enfoque de Dussel para pensar la articulación entre educación y entornos digitales”. (18 de abril de 2018), <http://isep-cba.edu.ar/web/web/2018/04/18/el-enfoque-de-dussel-para-pensar-la-articulacion-entre-educacion-y-entornos-digitales/>
- Lasén, Amparo. “Tecnologías afectivas: de cómo los teléfonos móviles participan en la constitución de subjetividades e identidades”. En *Tecnología, cultura experta e identidad en la sociedad del conocimiento*. Bilbao: Universidad del País Vasco, 2009. 215-48, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3133861>
- Livingstone, Sonia. “Audiences in an age of datafication: Critical questions for media research”. *LSE Research Online*. (2018), http://eprints.lse.ac.uk/90467/1/Livingstone_Audiences_in_an_age_of_datafication.pdf
- Ministerio de Educación Nacional. *Orientaciones y protocolo para la evaluación del periodo de prueba del docente orientador que se rige por el Estatuto de profesionalización docente (Decreto Ley 1278 de 2002)*. Bogotá: MEN, 2012, https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-307827_archivo_pdf_protocolo_docenteorientador_junio2012.pdf
- Morduchowicz, Roxana. *Los adolescentes y las redes sociales. La construcción de la identidad juvenil en Internet*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2012.
- Morduchowicz, Roxana. *Los adolescentes del siglo XXI. Los consumos culturales en un mundo de pantallas*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2013.
- Morduchowicz, Roxana. *Ruidos en la web*. Buenos Aires: Ediciones B, 2018.
- Murolo, Norberto Leonardo. “Del mito del Narciso a la selfie. Una arqueología de los cuerpos codificados”. *Palabra Clave*, vol. 18. No. 3 (2015): 676-700, <http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/4938>
- Nguyen, Tien T. *et al.* “Exploring the filter bubble: the effect of using recommender systems on content diversity”. *WWW'14*. (2014): 677-686. Seoul, Korea: ACM Press, <https://doi.org/10.1145/2566486.2568012>

- Harari, Yuval Noah. *Homo Deus: Breve historia del mañana*. Barcelona: Debate, 2016, <https://www.casadellibro.com/libro-homo-deus-breve-historia-del-manana/9788499926711/3095121>
- Pérez Gómez, Ángel I. (2008). “¿Competencias o pensamiento práctico? La construcción de los significados de representación y de acción”. En *Educación por competencias, ¿qué hay de nuevo?*, compilado por José Gimeno Sacristán. Madrid: Morata, 2008.
- Pérez Tornero, José Manuel y Vario Varis. *Alfabetización mediática y nuevo humanismo*. Barcelona: UOC, 2012.
- Pérez Torres, Vanesa, Yolanda Pastor-Ruiz y Sara Abarrou Ben-Boubaker. (2018). “Los youtubers y la construcción de la identidad adolescente”. *Comunicar*, vol. 26. No. 55 (2018): 61-70. <https://doi.org/10.3916/C55-2018-06>
- Pineau, Pablo. “¿Por qué triunfó la escuela? o la modernidad dijo: “Esto es educación” y la escuela respondió: “Yo me ocupo””. En *La escuela como máquina de educar. Tres escritos sobre un proyecto de la modernidad*, publicado por Pablo Pineau et al. Buenos Aires: Paidós, 2001. 27-51.
- Pineau, Pablo. “Historiografía educativa sobre estéticas e sensibilidades na América Latina: um balanço (que se tem conhecimento) incompleto”. *Revista Brasileira de História da Educação*. No. 18 (2018): 1-16. <https://doi.org/10.4025/rbhe.v18.2018.e023>
- Pulfer, Darío e Inés Dussel. “El futuro de las escuelas en el mundo digital”. *EDUforics*. (2016), <http://www.eduforics.com/es/futuro-las-escuelas-mundo-digital-i-3/>
- Pulfer, Darío e Inés Dussel. “La digitalización de lo humano: silencios y omisiones en el debate pedagógico”. *EDUforics*. (2018), <http://www.eduforics.com/es/la-digitalizacion-lo-humano-silencios-omisiones-deba-te-pedagogico/>
- Rabadán Crespo, Ángel V. “Selfie y la impronta visual: el autorretrato 3.0 representación, presentación, corporealización”. *Icono 14*, vol. 14. No. 2 (2016): 25-47, <https://doi.org/10.7195/ri14.v14i2.952>
- Ramírez Grajeda, Beatriz y Raúl Enrique Anzaldúa Arce. “Subjetividad y socialización en la era digital”. *Argumentos (Méx.)*, vol. 27. No. 76 (2014): 171-89.
- Rosenberg, Matthew, Nicholas Confessore y Carole Cadwalladr. “How Trump Consultants Exploited the Facebook Data of Millions”. *The New York Times*. (marzo 17 de 2018), <https://www.nytimes.com/2018/03/17/us/politics/cambridge-analytica-trump-campaign.html>
- Rueda Ortiz, Rocío. “(Trans)formación sociotécnica, subjetividad y política”. *Pedagogía y Saberes*. No. 40 (2014): 11-22, <https://doi.org/10.17227/01212494.40pys11.22>
- Sadin, Éric. *La humanidad aumentada. La administración digital del mundo*. Buenos Aires: Caja Negra, 2017.
- Scolari, Carlos. “Transmedia literacy: las herramientas de la narrativa digital”. (2018), <http://wetoker.com/transmedia-literacy-las-nuevas-herramientas-de-la-narrativa-digital-con-carlos-escolari/>
- Sibilia, Paula. *La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica, 2008, <http://cmap.javeriana.edu.co/servlet/SBReadResourceServlet?rid=1J2SK927M-22DBXQG-1TB>
- Simons, Marteen y Jan Masschelein. *Defensa de la escuela. Una cuestión pública*. Buenos Aires: Miño y Dávila, 2014.
- Strate, Lance. “El medio y el mensaje de McLuhan: La tecnología, extensión y amputación del ser humano”. *Infoamérica: Iberoamerican Communication Review*. No. 7-8 (2012): 61–80.
- Tecnósfera. “Vida social, en lo que más usan los colombianos el celular”. *El Tiempo*. (8 de noviembre de 2017), <http://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/uso-del-celular-y-el-internet-en-colombia-149384>
- TigoUne. “Contigo Conectados. Uso y acceso”. (2018), www.contigoconectados.com/resultados/uso-y-acceso/
- Van Dijck, José. *La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales* (Primera edición en formato digital). Buenos Aires: Siglo XXI, 2016, <http://pdfhumanidades.com/sites/default/>

- files/apuntes/La-cultura-de-la-conectividad_-Jose-Van-Dijck.pdf
- Vicente, Álex. "Éric Sadin: "El libre albedrío se desploma a causa de la inteligencia artificial"". *El País*. (12 de julio de 2017), https://elpais.com/cultura/2017/07/11/babelia/1499762435_023266.html
- Vosoughi, Soroush, Deb Roy y Sinan Aral. "The spread of true and false news online". *Science*, vol. 359. No. 6380 (2018): 1146-1151, <https://doi.org/10.1126/science.aap9559>
- Winocur, Rosalía. "Internet en la vida cotidiana de los jóvenes". *Revista mexicana de sociología*, vol. 68. No. 3 (2006): 551-580.
- Winocur, Rosalía. "¿Estar todo el tiempo conectados vuelve a los ciudadanos más críticos frente al poder y tolerantes con los diversos?". En *TVmorfosis 2. Convergencia y escenarios para una televisión interactiva*, coordinado por Guillermo Orozco. México: Productora de contenidos culturales, 2013. 71-84.