

**GESTION ESTRATEGICA EN LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO DE LAS
INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS
STRATEGIC MANAGEMENT IN THE ENTREPRENEURIAL CULTURE OF
UNIVERSITY INSTITUTIONS
GESTÃO ESTRATÉGICA NA CULTURA EMPREENDEDORA DE INSTITUIÇÕES
UNIVERSITÁRIAS**

**SUAREZ GALVIS_Fernando, VENGOECHEA OROZCO_Jorge Luis,
LANDAZURY VILLALBA_ Luis Fernando, NORIEGA REVUELTAS_Eliana, MEJIA
PASCUALES_ Armando**

Doctor en Ciencias Gerenciales, Profesor Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.
Institución Universitaria ITSA. Email: ffsuarez866@gmail.com, Colombia

Doctor en Gestión de la Innovación, Magister en Administración de Empresas, Profesor
Investigador, Universidad Metropolitana. Email: jvo001@yahoo.es, Colombia

Magíster en Administración de Empresas e Innovación, Profesor Tiempo Completo, Universidad
Simón Bolívar. Email: llandazury@unisimonbolivar.edu.co, Colombia.

Administradora de empresa, profesora de la Institución Universitaria ITSA. Email:
elinoriega@itsa.edu.co

Especialista en tributación. Profesor Catedrático, Institución Universitaria ITSA. Email:
armandomejiap@hotmail.com, Colombia

Recibido: 9 de septiembre de 2019

Aprobado: 17 de diciembre de 2019

DOI: <https://doi.org/10.22267/rtend.192002.121>

RESUMEN

En un contexto generalizado en Colombia, el análisis de la gestión estratégica como plataforma de administración, es un proyecto para aquellas instituciones universitarias que cuenta con un departamento de investigación y emprendimiento. El objetivo es sugerir la formulación de unos lineamientos que permitan el desarrollo de hábitos, con la finalidad de unificar criterios en el entorno académico debido al interés de las instituciones de educación superior. De allí, que el propósito de este trabajo es implementar la gestión estratégica para el desarrollo de una cultura de emprendimiento, asumiendo un enfoque epistemológico, tomando como base una revisión documental –bibliográfica de experiencias y modelos existentes soportados por los siguiente autores Louffat (2010), Acevedo et al (2010), Ackerman & Cervilla (2007), Suárez(2017) . Los resultados estuvieron orientados a las diferentes estrategias tratadas por los autores que integren las acciones que deben cumplirse para el desarrollo de una cultura de emprendimiento, adicional al centro de estudios de gestión estratégica y emprendimiento. Recomendándose, la creación del círculo científico de semilleros en emprendimiento, donde se sentarán las bases para formar a los estudiantes desde que ingresan en la universidad.

Palabras Clave: Gestión estratégica, cultura de emprendimiento, semilleros de emprendimiento, educación, centros de enseñanza superior.

JEL: M0, M12, M19, I20, I23

ABSTRACT

In a generalized context in Colombia, the analysis of strategic management as an administration platform is a project for those university institutions that have a research and entrepreneurship department. The objective is to suggest the formulation of guidelines that allow the development of habits, with the purpose of unifying criteria in the academic environment due to the interest of higher education institutions. Hence, the purpose of this work is to implement strategic management for the development of a culture of entrepreneurship, assuming an epistemological approach, based on a documentary review - bibliographical of existing experiences and models supported by the following authors Louffat (2010), Acevedo et al (2010), Ackerman & Cervilla (2007), Suárez (2017). The results were oriented to the different strategies treated by the authors

that integrate the actions that must be fulfilled for the development of a culture of entrepreneurship, in addition to the center of strategic management and entrepreneurship studies. Recommended, the creation of the scientific circle of seedlings in entrepreneurship, where the foundations will be laid to train students since they enter the university.

Keywords: Strategic management, entrepreneurship culture, seedbed of entrepreneurship, education, higher education centers.

JEL: MO, M12, M19, I20, I23

RESUMO

Em um contexto generalizado na Colômbia, a análise da gestão estratégica como plataforma de administração é um projeto para as instituições universitárias que possuem um departamento de pesquisa e empreendedorismo. O objetivo é sugerir a formulação de diretrizes que permitam o desenvolvimento de hábitos, com o objetivo de unificar critérios no ambiente acadêmico devido ao interesse das instituições de ensino superior. Assim, o objetivo deste trabalho é implementar uma gestão estratégica para o desenvolvimento de uma cultura de empreendedorismo, assumindo uma abordagem epistemológica, baseada em uma revisão documental - bibliográfica das experiências e modelos existentes, apoiados pelos seguintes autores Louffat (2010), Acevedo et al (2010), Ackerman & Cervilla (2007), Suárez (2017). Os resultados foram orientados para as diferentes estratégias tratadas pelos autores que integram as ações que devem ser cumpridas para o desenvolvimento de uma cultura de empreendedorismo, além do centro de estudos sobre gestão estratégica e empreendedorismo. Recomenda-se a criação do círculo científico de mudas no empreendedorismo, onde serão lançadas as bases para capacitar os estudantes desde que ingressarem na universidade.

Palavras-Chave: Gestão estratégica, cultura empreendedora, sementeira de empreendedorismo, educação, centros de ensino superior.

JEL: MO, M12, M19, I20, I23

individuo alcance lo propuesto, aunado a las innovaciones necesarias en su gestión, también se deben tener en cuenta todas aquellas incidencias en las estructuras de acuerdo al direccionamiento trazado por la entidad y a los objetivos que se pretendan alcanzar, los cuales pueden ser reforzados por los hábitos de emprendimiento como la cultura en la institución.

REFERENCIAS

- (1) Acevedo. A; Linares. C; & Cachay O. (2010). Modelo de análisis y formulación estratégica. Empleando herramientas matriciales. *Industrial Data*, 13(1), 009-017. <https://doi.org/10.15381/idata.v13i1.6148>.
- (2) Ackerman B; & Cervilla MA. (2007). La Cátedra de Emprendimiento como estrategia para la creación de una cultura emprendedora en la Universidad Simon Bolivar. VII Reunión Nacional de Currículo I Congreso Internacional de Calidad e Innovación en Educación Superior, Caracas, Venezuela.
- (3) Alemany, L. (2011). Aprender a Emprender, como educar el talento emprendedor. Editada Fundación Príncipe de Girona/ Aula Planeta.
- (4) Ardenghi, M. (2001). Apuntes de la Cátedra. Administración Agraria de la Universidad Nacional de La Plata. Desarrollo Local, Endógeno, Descentralizado (LED). Micro regiones.
- (5) Bermúdez. J.; Lascaris. T; et al. (2011). Emprendimiento e innovación para la construcción de un capital social. Universidad Nacional, Costa Rica.
- (6) Burbano, R. (2016). Modelo de Dinámica de Sistemas para la Gestión de Emprendimiento, Fondo Emprender –SENA, Valle del Cauca.
- (7) Cano, M. (2008). Algunos Modelos de Planeación. Universidad Veracruzana. México
- (8) Congreso de Colombia (2006). LEY 1014 DE 2006. De fomento a la cultura del emprendimiento. Bogotá D.C. www.mincit.gov.co/descargar.php?idFile=2331
- (9) David, F. (2003). Concepto de Administración Estratégica. Novena Edición. Editorial Prentice. Hall-México.
- (10) Gibb, A & Hannon, P. (2007). Towards the Entrepreneurial university. *international Journal of Entrepreneurship Education*, Vol. 4, 73-110.
- (11) Jaramillo, F. (2003). El desafío para construir capital social en América Latina. Caracas. Editado Norma Color Caracas. Venezuela.
- (12) Kenneth, A. (2000). El Concepto de la Estrategia en la Empresa. Mc Graw Hill.
- (13) Kliskberg, B. (2003). Capital social y cultura. Claves olvidadas del desarrollo. Caracas
- (14) Ley 1014. (2006). Del Fomento a la Cultura de Emprendimiento. Congreso General de la República
- (15) Louffat, E. (2010). Administración Fundamentos del proceso administrativo. Cengage learning Argentina.
- (16) Ministerio de Educación. (2015). Revisión de las Políticas Nacionales en Colombia

- (17) Niels, B. (2013). "The Global Entrepreneurship Monitor (GEM) and Its Impact on Entrepreneurship Research", Foundations and Trends® in Entrepreneurship: Vol. 9: No. 2, pp 143-248.
<http://dx.doi.org/10.1561/03000000033>
- (18) Ricart, J. (2009). "Modelo de negocio: El eslabón perdido en la dirección estratégica". *Universia Business Review*, 23: 12-25
- (19) Suárez. F. (2016). *Gestión Estratégica como agente catalizador en el Éxito Organizacional de las MIPYME*. Universidad Rafael Belloso Chacín. Barranquilla Colombia.
- (20) Villalba, J. (2003). *El arte de la guerra competitiva. Menú estratégico*. Centro Nacional para la Competitividad. Ediciones IESA www.uv.mx/iiesca/files/2012/12/modelos2008-2.pdf.