

ANÁLISIS TEÓRICO DE LOS MITOS FINANCIEROS DEL EMPRENDIMIENTO

**THEORETICAL ANALYSIS OF THE FINANCIAL MYTHS OF
ENTREPRENEURSHIP**

ANÁLISE TEÓRICA DOS MITOS FINANCEIROS DO EMPREENDEDORISMO

SOCORRO MÁRQUEZ_Félix Oscar, SANTA ÁLVAREZ_Gloria Liliana

Doctor en ciencias administrativas. Investigador invitado de la Universidad Complutense de Madrid. Email institucional: fsocorro@ucm.es / Email personal: felix.socorro@gmail.com, España.

Magister en Ciencias Económicas. Docente tiempo completo de la Universidad de La Salle. Email: gsanta@unisalle.edu.co. Colombia.

Recibido: 13 de Junio de 2019

Aprobado: 20 de diciembre de 2019

DOI: <https://doi.org/10.22267/rtend.192002.120>

RESUMEN

Luego de revisar literatura relacionada, fue posible documentar cinco mitos financieros asociados con el emprendimiento, esto se hizo tomando en cuenta la postura de varios autores expertos en estos temas y otras fuentes de información disponibles, lo que permitió, bajo una visión académica y crítica, aportar un contenido de interés para quienes desean hacer uso de esta herramienta y consideran que poseen debilidades conceptuales o carecen de información vital para garantizar la salud financiera de su emprendimiento.

Palabras Clave: emprendimiento, mitos, finanzas, emprendedores, apalancamiento.

JEL: L20, L21, L26, L84, M13

ABSTRACT

After reviewing related literature, it was possible to document five financial myths associated with entrepreneurship, this was done taking into account the position of several expert authors on these issues and other available sources of information, which allowed, under an academic and critical vision, provide content of interest for those who wish to use this tool and also consider that they have conceptual weaknesses or lack vital information to guarantee the financial health of their enterprise.

Keywords: entrepreneurship, myths, finances, entrepreneurs, leverage.

JEL: L20, L21, L26, L84, M13

RESUMO

Depois de revisar a literatura relacionada, foi possível documentar cinco mitos financeiros associados ao empreendedorismo, o que foi feito levando em consideração a posição de vários autores especialistas sobre essas questões e outras fontes de informação disponíveis, o que permitiu, sob uma visão acadêmica e crítica, fornece conteúdo de interesse para aqueles que desejam usar essa ferramenta e considerar que eles têm fraquezas conceituais ou falta de informações vitais para garantir a saúde financeira de sua empresa.

Palavras - Chave: empreendedorismo, mitos, finanças, empresário, alavancar.

JEL: L20, L21, L26, L84, M13

I. INTRODUCCIÓN

la quiebra, si se opta por competir por precios sin tomar en cuenta los gastos y costos operacionales.

El mito de la intuición financiera en los negocios

- El emprendedor debe orientar su operación en planes y estrategias basadas en datos e información confiable, conocimiento del mercado y del comportamiento del flujo de demanda en el producto o servicio que ofrece, así como en los costos y gastos en los que incurre durante su operación.
- Si con base en lo anterior surge una oportunidad que, desde la perspectiva financiera fuese viable, correr un riesgo, siempre que sea controlado y de manera planificada, podría hacerse, principalmente si representa una opción real para la empresa.

Sin embargo, la principal recomendación que debe hacerse a un emprendedor no puede ser otra que la de tomar con mucha seriedad todo lo que implica invertir dinero, manejarlo, provisionarlo y gastarlo de manera consciente y planificada, pues, es la única garantía que tiene de no descapitalizarse y, con ello, perder todo el esfuerzo que un emprendimiento exige.

REFERENCIAS

- (1) Campos, N. G. (2004). Los mitos. Consensos, aproximaciones y distanciamientos teóricos. *Gazeta de Antropología*, 1-25.
- (2) Chacón, O., Arroyo, Y., & Villalba, M. (2007). Teoría del Trade-off para la definición de la estructura de financiación de las pYMe's de Bucaramanga. *REVISTA DE LA FACULTAD DE INGENIERÍAS FÍSICO MECÁNICAS*, 9-18.
- (3) Cuervo, K. (s.f.). finanzaspersonales.co. Recuperado el 12 de marzo de 2019, de ¿Cómo liberarse del 'gota a gota'? : <https://www.finanzaspersonales.co/credito/articulo/como-salir-del-gota-a-gota/60588>
- (4) Decreto Reglamentario 2649. (29 de diciembre de 1993). Bogotá, DC, Colombia: Presidencia de la República.
- (5) Entrepreneur. (10 de noviembre de 2017). entrepreneur.com. Recuperado el 11 de marzo de 2019, de Los 10 errores del emprendedor: <https://www.entrepreneur.com/article/258575>

- (6) Galán, R. (27 de febrero de 2016). emprendedores.es. Recuperado el 1 de marzo de 2019, de Estos son todos los problemas a los que se enfrenta un emprendedor: <https://www.emprendedores.es/gestion/a56648/principales-problemas-emprender/>
- (7) Huerta, P. G. (marzo de 2015). repositorio.comillas.edu. Recuperado el 03 de marzo de 2019, de La viabilidad financiera en el emprendimiento: <https://repositorio.comillas.edu/jspui/bitstream/11531/5865/1/TFG001343.pdf>
- (8) Jiménez, F. A. (08 de noviembre de 2018). elcolombiano.com. Obtenido de La creación de empresa aumentó 2,1 %: según cifras de la Red de Cámaras de Comercio
- (9) Kerfant, A. (febrero de 2018). crearmiempresa.es. Obtenido de ESTRATEGIA EMPRESARIAL: VENDER BARATO O VENDER CARO: <https://crearmiempresa.es/article-vender-barato-o-vender-caro-88843853.html>
- (10) Ladagga, R. (25 de abril de 2016). Entrepreneur.com. Recuperado el 2 de febrero de 2019, de ¿Por qué fracasan los negocios?: <https://www.entrepreneur.com/article/274610>
- (11) Mundaca, J. P. (s.f.). ¿Qué es el mito? PUCP, 33-36.
- (12) Portafolio. (4 de enero de 2019). Recuperado el 5 de marzo de 2019, de Empresas tendrían que pagar facturas en un plazo máximo de 30 días: <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/empresas-tendrian-que-pagar-facturas-en-un-plazo-maximo-de-30-dias-524929>
- (13) Real Academia de la Lengua Española. (s.f.). dle.rae.es. Recuperado el 22 de junio de 2019, de Significado de mito: <https://dle.rae.es/?id=PQM1Wus|PQMf1C3>
- (14) Revista Acción. (s.f.). www.ccc.org.co. Recuperado el 8 de marzo de 2019, de Este año pondremos \$1,2 billones en garantías para los empresarios: <https://www.ccc.org.co/revista-accion-ccc/este-ano-pondremos-12-billones-en-garantias-para-los-empresarios-maria-clara-builes/>
- (15) Socorro, F. (2017). Hablemos de las PyMEs. Bogotá: Publicaciones SKP Consultores SAS.
- (16) Stefan, T. (s.f.). pyme.lavoztx.com. Recuperado el 1 de marzo de 2019, de Definición de volumen de ventas: <https://pyme.lavoztx.com/definicion-de-volumen-de-ventas-10570.html>
- (17) Ulloa, J. N. (22 de abril de 2015). elfinancierocr.com. Recuperado el 3 de marzo de 2019, de Aspectos financieros y contables que un emprendedor debe conocer: <https://www.elfinancierocr.com/pymes/aspectos-financieros-y-contables-que-un-emprendedor-debe-conocer/EKUUE4V66ZHUBGTNMTZCTZ2ZGQ/story/>