

**PROSPECTIVA E INTELIGENCIA ESTRATÉGICA APLICADA A LA
MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

**PROSPECTIVE AND BUSINESS STRATEGIC APPLIED TO MICRO,
SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES**

**INTELIGÊNCIA PROSPECTIVA E ESTRATÉGICA APLICADA ÀS
MICRO, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS**

GUTARRA ROMERO_Roly Javier

Doctorando en Ciencias Sociales en El Colegio de Tamaulipas. Profesor-investigador en El Colegio de Tamaulipas. Email: roly.gutarra@gmail.com, México.

Recibido: 17 de mayo de 2019

Aprobado: 13 de julio de 2019

DOI: <http://dx.doi.org/10.22267/rtend.192001.110>

RESUMEN

Las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) son la base de la estructura económica de un país. Su contribución al desarrollo económico y social es trascendental, pues generan empleo, aportan al Producto Bruto Interno (PBI), entre otros. Por tal motivo, es necesario que desarrollen procesos de gestión y toma de decisiones innovadoras para hacer frente al entorno de incertidumbre, complejidad y competitividad en el que se encuentran inmersas.

La investigación consistió en utilizar la prospectiva e inteligencia estratégica para proponer una metodología que facilite la toma de decisiones de las Mipymes en el mediano y largo plazo. El resultado fue una metodología estructurada en tres fases: *Conociendo la empresa*, *Posibilidades de la empresa* y *Estrategias para la empresa*. No obstante, ésta deberá ser aplicada en diversas Mipymes para validarla y generar información respecto a la planeación y proceso de toma de decisiones.

Palabras clave: mipymes, prospectiva, inteligencia, estrategia

JEL: M10, M15, M19

Abstract

The micro, small and medium enterprises (MSMEs) are the basis of the economic structure of a country. Its contribution to economic and social development is transcendental; since they generate employment, contribute to the Gross Domestic Product (GDP), among others.

For this reason, it is necessary that they develop innovative management and decision-making processes to face the environment of uncertainty, complexity and competitiveness in which they are immersed.

The research consisted of using foresight and strategic intelligence to propose a methodology that facilitates the decision making of MSMEs in the medium and long term. The result was a structured methodology in three phases: Knowing the company, Possibilities of the company and Strategies for the company. However, this must be applied in various MSMEs to validate it and generate information regarding the planning and decision-making process.

Keywords: MSMEs, prospective, intelligence, strategy

JEL: M10, M15, M19

RESUMO

As micro, pequenas e médias empresas (MPMEs) são a base da estrutura econômica de um país. Sua contribuição para o desenvolvimento econômico e social é transcendental, pois geram emprego, contribuem para o Produto Interno Bruto (PIB), entre outros.

Por essa razão, é necessário que desenvolvam processos inovadores de gestão e tomada de decisão para enfrentar o ambiente de incerteza, complexidade e competitividade em que estão imersos.

A pesquisa consistiu no uso de prospectiva e inteligência estratégica para propor uma metodologia que facilite a tomada de decisão das MPMEs a médio e longo

prazo. O resultado foi uma metodologia estruturada em três fases: Conhecendo a empresa, Possibilidades da empresa e Estratégias para a empresa. No entanto, isso deve ser aplicado em várias MPMEs para validá-lo e gerar informações sobre o processo de planejamento e tomada de decisões.

Palavras-chave: MPMEs, prospectiva, inteligência, estratégia

JEL: M10, M15, M19

I. INTRODUCCIÓN

Las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) constituyen la base de la estructura económica y empresarial de un país, puesto que representan, aproximadamente, el 99% del total de empresas, verbigracia en Latinoamérica representan el 99.5%¹ y en la Unión Europea representan el 99.8%². Estos porcentajes demuestran la importancia de dichas unidades económicas en un país, pues, además, de generar empleo, contribuyen al desarrollo productivo, económico y social.

Sin embargo, el actual contexto globalizado las obliga a ser más competitivas para seguir en el mercado, y al mismo tiempo, logren insertarse a cadenas de valor nacionales e internacionales. Por tal motivo, las Mipymes necesitan desarrollar procesos de gestión y de toma de decisiones anticipadas con el fin de prever los cambios sociales y tecnológicos, el ingreso de nuevos competidores y nuevos productos, cambios en el mercado, entre otros; y así, hacer frente a un futuro complejo e incierto.

Para tal efecto, las Mipymes deben realizar procesos de planeación de mediano y largo plazo, considerando el entorno externo e interno de la organización, las tendencias emergentes, los actores preponderantes, nuevos mercados y productos, etc. Por lo tanto, el autor propone el uso de herramientas prospectivas y de inteligencia estratégica para transformar la información en conocimiento operable y así facilitar la toma de decisiones en este grupo de empresas.

1 Las Mipymes en países como Perú, México, Colombia, Ecuador, entre otros., representan el 99% de su estructura empresarial, según datos obtenidos de la CEPAL. Para más información revisar en: https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/nicolo_giglo.pdf

2 La Unión Europea conceptualizan a las micro, pequeñas y medianas empresas como “Pymes” y representan el 99% del total de empresas. Para obtener más información revisar en: https://europa.eu/european-union/topics/enterprise_es

REFERENCIAS

- (1) Aguirre, J. (2015). Inteligencia estratégica: un sistema para gestionar la innovación. *Estudios Gerenciales*. 31(134), pp.100-110.
- (2) Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales. (3° Ed). Colombia: Pearson.
- (3) Cabrera, L. (2015). La inteligencia estratégica: una herramienta necesaria para la toma de decisiones en el estado del siglo XXI. *Revista de Política y Seguridad Pública*. 2(5), pp.184-208.
- (4) Correa, F., Leiva, V., y Stumpo, G. (2018). Mipymes y heterogeneidad estructural en América Latina. En Dini, M., y Stumpo, G. (Coord.). *Mipymes en América Latina. Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*. (pp. 473-543). [En línea] Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1800707_es.pdf Recuperado: 18 de enero de 2019.
- (5) Cubillo, J. (1997). La inteligencia empresarial en las pequeñas y medianas empresas competitivas de América Latina – algunas reflexiones. *Brasilia*, 26(3), pp. 260-267.
- (6) Dini, M., y Rueda, M. (2018). Avances y desafíos de las políticas de fomento de las mipymes. En Dini, M., y Stumpo, G. (Coord.). *Mipymes en América Latina. Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*. (pp. 9-34). [En línea] Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1800707_es.pdf Recuperado: 23 de enero de 2019.
- (7) Dini, M., y Stumpo, G. (Coord.) (2018). *Mipymes en América Latina. Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*. [En línea] Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44148/1/S1800707_es.pdf Recuperado: 17 de enero de 2019.
- (8) Gándara, G., Muñoz, A., y Luna, N. (2014). Árbol de competencias de Marc Giget. En Gándara, G., y Osorio, F. (Comp.) *Métodos prospectivos: Manual para el estudio y la construcción del futuro*. (pp. 97-119). México D.F, México: Paidós.
- (9) Gándara, G., y Osorio, F. (Comp.). (2014) *Métodos prospectivos: Manual para el estudio y la construcción del futuro*. México D.F, México: Paidós.

- (10) Godet, M., y Durance, P. (2 Ed.) (2007). *Prospectiva Estratégica: Problemas y métodos*. [En línea] Disponible en: <http://www.prospektiker.es/prospectiva/caja-herramientas-2007.pdf> Recuperado: 18 de octubre de 2018.
- (11) Goldstein, E., y Kulfas, M. (2011). Alcances y limitaciones de las políticas de apoyo a las pymes de América Latina. Debates para un nuevo marco conceptual y de implementación. En C. Ferraro. (Comp), *Apoyando a las pymes: Políticas de fomento en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile, Chile: Naciones Unidas-CEPAL. (pp. 429-507).
- (12) Henriquez, L. (2009). *Políticas para las Mipymes frente a la crisis*. [En línea] Disponible en: http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-santiago/documents/publication/wcms_191351.pdf Recuperado: 22 de febrero de 2019.
- (13) Intxaurburu, M. y Ochoa, C. (2005). Una revisión teórica de la herramienta de Benchmarking. *Revista de Dirección y Administración de empresas*. (12), pp. 73-103. [En línea] Disponible en: https://www.ehu.es/documents/2069587/2113623/12_6.pdf Recuperado: 23 de febrero de 2019.
- (14) Jackson, M. (2013). Practical Foresight Guide. Chapter 3 - Methods. [En línea] Disponible en: <https://www.shapingtomorrow.com/media-centre/pf-ch03.pdf> Recuperado: 10 de febrero de 2019.
- (15) Lacayo, M., y García, S. (s.f.). Principales problemas que impiden la permanencia y crecimiento de las pequeñas y medianas empresas mexicanas. [En línea] Disponible en: http://www.aeca1.org/pub/on_line/comunicaciones_aal2011/cd/62c.pdf Recuperado: 19 de marzo de 2019.
- (16) Medina, J. (s.f.). Prospectiva y empresa. [En línea] Disponible en: https://portal.concytec.gob.pe/images/noticias/jueves_congreso_innotec.pdf Recuperado: 10 de octubre de 2018.
- (17) Ministerio de Planificación Nacional y Política Económica [Mideplan] (2015). *La prospectiva y técnicas para elaborar escenarios a futuro*. San José, Costa Rica: Mideplan. [En línea] Disponible en: <http://www2.udec.cl/~rea/REVISTA%20PDF/Rev70/art2.pdf> Recuperado: 27 de marzo de 2019.
- (18) Miklos, T., y Arroyo, M. (2011). Planeación y prospectiva estratégica. En Zeraroui, Z., y Balbi, E. (Coords.) *Introducción a la prospectiva*. (pp. 119-136). Puebla, México: Montiel y Soriano Editores.

- (19) Miklos, T., Jiménez, E., y Arroyo, M. (2010). *Prospectiva, gobernabilidad y riesgo político: instrumentos para la acción*. México, D.F., México: Limusa.
- (20) Navarro, D. (2004). El ciclo de la inteligencia y sus límites. *Cuadernos constitucionales de la Cátedra Fadrique Furió Ceriol*. (48), pp. 51-66
- (21) Organización Mundial del Comercio. (2016). Informe sobre el comercio mundial 2016. Igualdad de condiciones para el comercio de las pymes. [En línea] Disponible en: https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/world_trade_report16_s.pdf Recuperado: 14 de enero de 2019.
- (22) Ortega, F. (2014). *Prospectiva Empresarial. Manual de corporate foresight para América Latina*. Lima, Perú: Fondo editorial de la Universidad de Lima.
- (23) Shulsky, A., y Schmitt, G. (1992). *Silent Warfare. Understanding the World* (3ra ed). Washington, D.C., USA: Potomac Books.
- (24) Serra del Pino, J., y Herrera, C. (marzo, 2017). Prospectiva y empresas: ¿cómo anticipar e influir en el futuro? [En línea] Disponible en: <https://www.weforum.org/es/agenda/2017/03/prospectiva-y-empresas-como-anticipar-e-influir-en-el-futuro> Recuperado: 12 de noviembre de 2019.
- (25) Troy, T. (1992). The correct definition of intelligence. *International Journal of Intelligence and Counterintelligence*. 5(4), pp. 433-454.