



Universidad de **Nariño**
TANTVM POSSVMVS QVANTVM SCIMVS

Informe

Situación de los Egresados del Programa de Diseño Gráfico de la Universidad de Nariño

Mg. Hugo Alonso Plazas

Grupo Investigación Historia y Teoría del Diseño

Departamento de Diseño / Facultad de Artes / Universidad de Nariño

San Juan de Pasto

Junio, 2019

Resumen

El presente informe expone los resultados obtenidos en el desarrollo del proyecto Situación de los Egresados de diseño gráfico de la Universidad de Nariño que fue adelantado por el Grupo de Investigación en Historia y Teoría del Diseño, adscrito al departamento de diseño, durante el desarrollo de la clase Dialéctica de la Investigación 3 de sexto semestre del programa de diseño gráfico. El proyecto se desarrolló con la colaboración de los estudiantes inscritos en la clase quienes trabajaron en talleres preparatorios de los instrumentos y el procedimiento de aplicación.

En concreto el proyecto buscó actualizar, ordenar y analizar información sobre a los egresados que sirva de base para definir políticas de seguimiento y atención por parte del Departamento de Diseño. En este informe se presentan las características principales que definen el proyecto y su ejecución; así como los índices de validez y representatividad de la muestra trabajada. En la parte principal se exponen los resultados obtenidos con el apoyo de gráficos que ayudan a interpretar los datos. Al terminar cada sección se presenta una pequeña síntesis de resultados. Al final se exponen las conclusiones generales.

Contenido

Introducción	2
Antecedentes	2
Metodología	3
1.0. Situación sociodemográfica	4
1.1. Identificación	4
1.2. Hogar	5
1.3. Aspectos económicos	6
2.0. Situación laboral	8
2.1. General	8
2.2. Empleados	9
2.3. Independientes	11
2.4. Empresarios / socios	11
2.5. Desempleados	12
3.0. Situación profesional	14
4.0. Situación educativa	16
5.0. Apreciación Udenar	18
5.1. Aspectos generales	18
5.2. Competitividad laboral	18
5.3. Actualización de conocimientos	20
Conclusiones	21
Formato cuestionario aplicado	23

Introducción

El programa de diseño gráfico de la Universidad de Nariño inició su funcionamiento en la ciudad de Pasto en el año 2000 y tuvo su pri-

mera ceremonia de egresados en diciembre de 2005. Hasta la fecha del presente informe se ha mantenido la continua graduación totalizando 354 a marzo de 2019. En años anteriores el departamento de diseño ha hecho acercamientos para conocer de primera mano la situación de lo egresados, no obstante no se han utilizado métodos estadísticos que permitan validar la información y ofrecer una panorámica más cercana a la realidad.

En el desarrollo de este proyecto se buscó en primera instancia renovar la información de contacto partiendo por la actualización de la base de datos. Un segundo momento consistió en la captura de información relacionada con la situación actual en diferentes dimensiones como lo sociodemográfico, laboral, profesional y educativo. Así mismo se añadió una dimensión de apreciación de la Udenar como un aspecto complementario que sirve para profundizar en las visiones acerca del medio en el que se formaron.

Antecedentes

El estudio de la situación de los egresados en el programa de diseño gráfico no había sido priorizado hasta los últimos años cuando se convirtió en una necesidad imperante para el desarrollo de las políticas de calidad. Esta situación se presentaba por la creencia de que se trataba de un programa joven con pocos egresados, no obstante la condición de programa novicio fue superada rápidamente en tanto el número de egresados se incrementaba considerablemente. En los primeros años se hicieron sondeos y talleres con los egresados para medir su condición laboral y su percepción del programa. En el año 2009 la Asociación RAD adelantó una investigación nacional sobre la situación de los egresados en todas las ramas del diseño y de la cual se desprendieron conclusiones importantes sobre su situación laboral y la percepción de educación frente a la realidad laboral. Más adelante, en el año 2011 se adelantó un estudio sobre los egresados basados en los datos arrojados por el Observatorio Laboral para la Educación del Ministerio de Educación junto a una pequeña encuesta. Los datos fueron reveladores con respecto al aspecto laboral aunque para aquel momento se consideraba que el

número de egresados era muy pequeño para concebir una tendencia generalizada.

Se debe mencionar también que como parte de los procesos de autoevaluación del programa en los años 2011 y 2018 se adelantaron encuestas y talleres a los egresados para registrar sus apreciaciones sobre el programa y el desarrollo curricular.

Considerando que el Observatorio Laboral cesó actividades en el año 2017, en 2018 se decidió en el programa adelantar una nueva encuesta que tuviera en cuenta varias dimensiones sin descuidar los aspectos laboral y de percepción del programa.

Metodología

Para abordar esta investigación se procedió con el método cuantitativo a partir del uso de una encuesta de tipo descriptiva y con diseño probabilístico. La encuesta de tipo descriptiva busca identificar y medir los aspectos más relevantes de una situación para poder profundizar y hacer seguimiento a estos con posterioridad. El diseño probabilístico permite partir de los principios de la validez estadística de una muestra (regulada y aleatoria) que sirva de medida de la realidad de la situación estudiada. La primera dimensión de estudio corresponde a las variables sociodemográficas la cual permite dimensionar las características básicas de la vida de los egresados. Sin embargo en un nivel analítico estos datos ratifican la cercanía o alejamiento de las tendencias nacionales sobre poblaciones. Adicional a lo anterior, las variables sociodemográficas permiten cruzar infor-

mación para profundizar sobre las demás variables de estudio de forma que se puedan hallar causas o consecuencias a ciertas circunstancias presentes en los resultados. La segunda dimensión corresponde a lo relacionado con el componente laboral, en especial dirigiendo la atención a los tipos de vinculación laboral, los periodos de estabilidad y ausencia de vinculación y la formalización laboral. En cuanto a las variables de tipos de vinculación se profundiza en las características de cada uno de estos.

La tercera dimensión indaga por las variables asociadas a la vida profesional y los factores que facilitan la penetración en el medio como premios o reconocimientos, las agremiaciones, los proyectos de innovación e investigación y la docencia del diseño. También se indaga por la percepción del medio en el entorno local. Asociado a esto se planteó también la dimensión educativa enfatizando los estudios realizados y las aspiraciones formativas. En la última dimensión se indagó por la percepción de los egresados sobre la Universidad y el programa de diseño gráfico, no solo en sentido directo sino añadiendo la variable de competitividad laboral como una condición derivada de la condición de egresado de la Udenar.

La validez de la muestra de 107 individuos encuestados a partir del método probabilístico se alcanzó con un nivel de confianza del 92% y un margen de error del 7% sobre la base de una población de 354 individuos. La aplicación se desarrolló en los meses de abril y mayo de 2019 mediante contacto telefónico y email y diligenciamiento en una plataforma online.

Colaboradores*

Jesús Alejandro Caicedo Cuasquen
Jorge Andrés Aguirre Coral
Cristhian Mauricio Rosales Pachón
Linamaría Valentina Vargas Luna
Juan Carlos Cabrera Sarasty
Daniela Marcela Ruano Aranda
Nikol Lorraine Martínez Tapia
Jesika Estefanía Molina Ordoñez
Juan Pablo Vallejos Flórez
Juan David Salazar Melo
Carlos Jonathan Mora Portilla
Jorge Andrés Santacruz Tapia

Santiago Moreno Burbano
Luis Ángel Burgos Muñoz
Daniela Giuliana Cerón Jurado
Mateo España Portilla
Santiago Alejandro España Muñoz
Juan Camilo Falla Burbano
Andrés Felipe Narvárez Ortiz
José David Córdoba Criollo
Camila Daniela Yama Guerrero
Silvana Josefina Rodríguez Calderón
Ariadna Rosero Salas
Daniel Mauricio Villota Chávez

José Sebastián Restrepo Muñoz
Diego Mauricio Paz Mallama
Mora Meneses Gabriel Sebastián
David Felipe Revelo Meza
Sergio Fernando Mora Mora
Joaquín Rodríguez Vivas
Denilson Alfredo Muñoz Lazzo
Stiven Jesid Bastidas Patiño
Daniel Mateo Miranda Paz
Eder Fabián Zúñiga Meneses
Fernando Javier Toro Galvis

* Estudiantes de Dialéctica de la Investigación de sexto semestre del programa de diseño gráfico en el periodo B de 2019.

1.0. Situación sociodemográfica

1.1. Identificación

Género

El grupo de muestra de la presente encuesta se conformó en un 40,2% de mujeres y 59,8% de hombres (*Gráfico 1*). Esta cifra es similar a la población total (*Gráfico 2*) la cual esta conformada por 37% de mujeres (130 egresadas) y 63% de hombres (224 egresados).

Año de grado

La muestra con la que se realizó la encuesta esta conformada por 107 de los 354 egresados del programa graduados de diciembre de 2005 a marzo de 2019 (*Tabla 1*).

	Población	Muestra
2005	7	3
2006	5	3
2007	14	4
2008	9	3
2009	9	3
2010	28	6
2011	49	15
2012	34	9
2013	19	5
2014	42	14
2015	35	8
2016	31	10
2017	48	18
2018	19	4
2019	5	2
	354	107

Tabla 1. población y muestra según año de graduación

La muestra mantiene la proporción de los egresados según el años de graduación de forma que salvaguarda al representatividad de la muestra (*Gráfico 4*). No obstante en los años 2005 y 2006 se presenta una leve disminución de la representatividad debido a la dificultad de acceder a los egresados más antiguos (*Gráfico 5*).

Género muestra

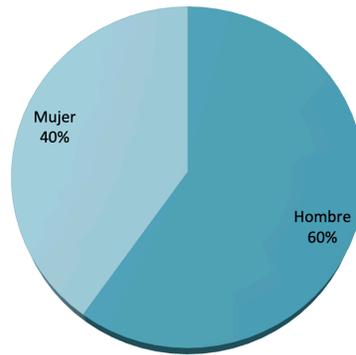


Gráfico 1. Género en la muestra

Género población

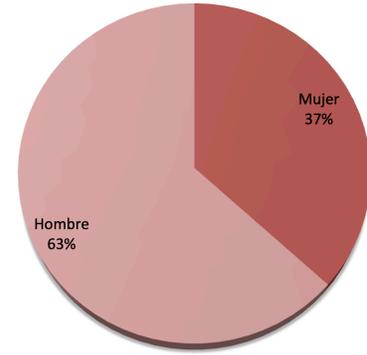


Gráfico 2. Género de la población total

Relación población - muestra según años de graduación

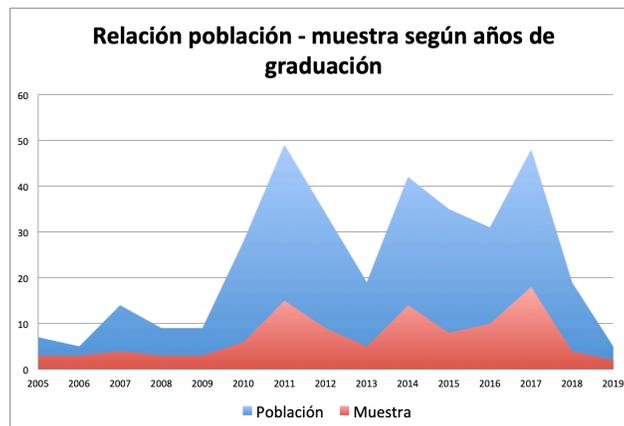


Gráfico 4. Relación población/muestra según años de graduación - Total

Relación población - muestra según años de graduación

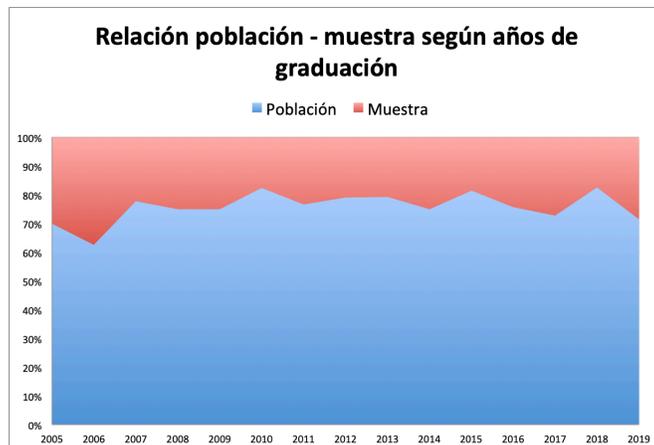


Gráfico 5. Relación población/muestra según años de graduación - Indexada

País de residencia

En cuanto al país de residencia (Gráfico 6) las respuestas muestran que solo el 1,87% vive fuera de Colombia en la actualidad. Al desgregar los datos por género se observa que no hay diferencia entre género al respecto de esta condición.

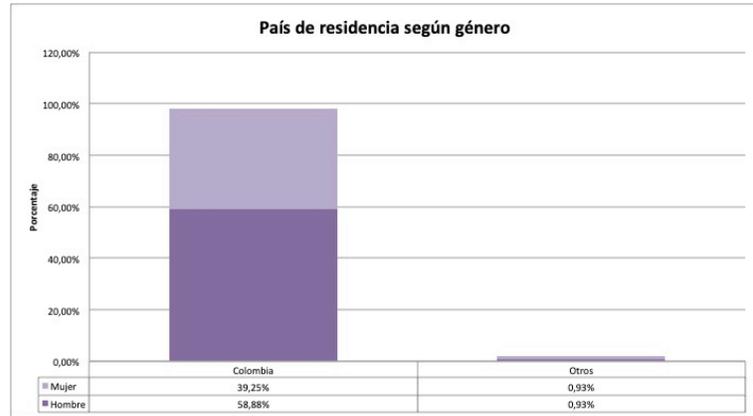


Gráfico 6. País de residencia según género

1.2. Hogar

Estado civil

Una cifra cercana a las tres cuartas partes de los egresados, un 74,8% tiene por estado civil (Gráfico 7) la soltería. Un 15% es casado, un 8,4% tiene una relación en unión libre y un 1,9% es separado.

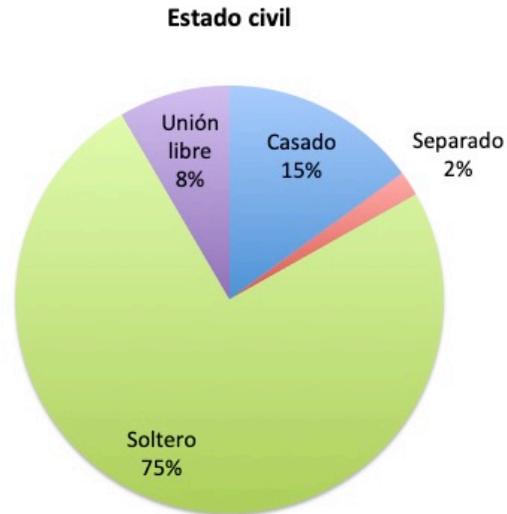


Gráfico 7. Estado civil actual

Número de hijos

Los datos muestran que más de la mitad de los egresados, un 54% no tienen hijos (Gráfico 8) hasta el momento. Un grupo del 36% tiene 1 hijo, un 9% tiene 2 hijos y el 1% dice tener 4 hijos. Con respecto a la diferencia por género se encontró una reducida divergencia en la cual las mujeres tienen más hijos en un pequeño porcentaje de diferencia con los hombres. Estos últimos corresponden al 55% y en el caso de mujeres es de 53%. Para aquellos que tienen hijos el grupo de mujeres muestra una mayor presencia en el grupo de un solo hijo con 40%. Los hombres con un solo hijo son el 33%.

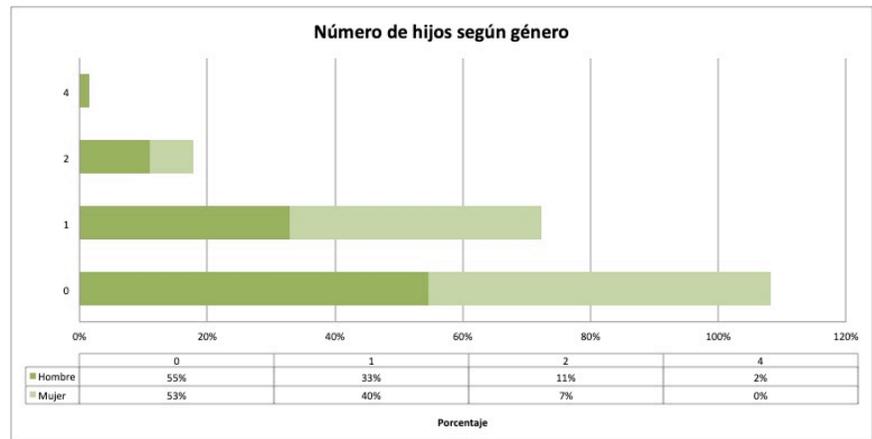


Gráfico 8. Número de hijos actual según género

Tipo de vivienda

El tipo de vivienda (*Gráfico 9*) que habitan los egresados de diseño gráfico corresponde principalmente a la categoría de vivienda familiar en un 45%. Así mismo, el 36% manifiesta vivir en una vivienda arrendada y un 19% en vivienda propia.



Gráfico 9. Tipo de vivienda

Con quien comparte la vivienda

La mayoría de los egresados vive (*Gráfico 10*) con sus padres en el entorno familiar de origen con un porcentaje del 40,2%. Un 27,1% manifiesta que vive en un entorno familiar propio con esposo(a) y/o hijos. El 17,8% señala que vive solo, un 11,2% dice vivir con familiares diferentes a los padres y un 3,7% vive con compañeros o amigos.

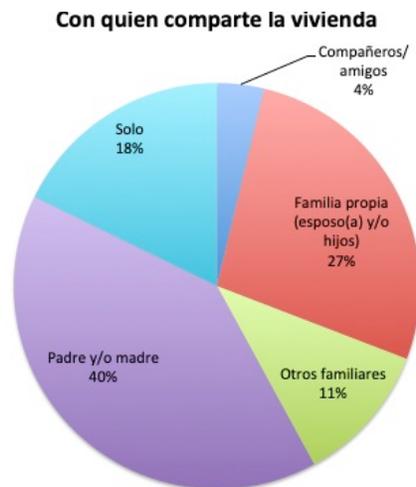


Gráfico 10. Con quien comparte la vivienda

1.3. Aspectos económicos

Soporte económico del hogar

A la pregunta por la participación de los egresados en el gasto económico de sus unidades familiares (*Gráfico 11*) se obtuvo que el 53,3% expresa que comparten ese gasto con otras personas. Un 26,2% señala que ellos son el soporte exclusivo y el 20,6% manifiesta que no tienen compromiso con el gasto económico.

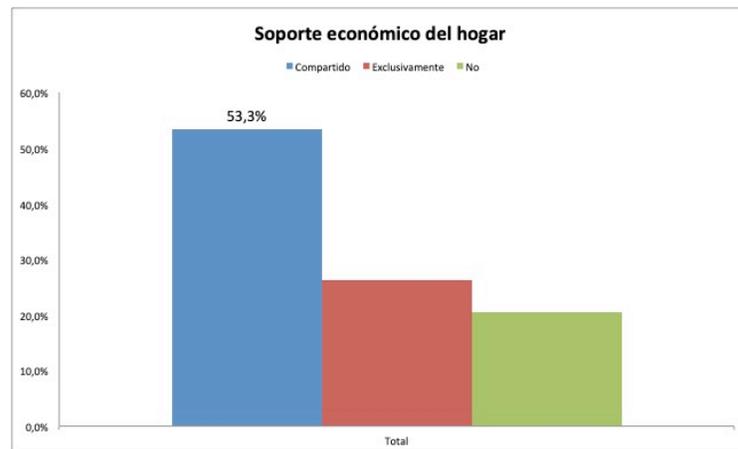


Gráfico 11. Soporte económico del hogar

Ingreso económico mensual

El segmento de ingreso económico mensual principal de los egresados (*Gráfico 12*) se encuentra entre uno y dos salarios mínimos (SMMLV) con una participación del 35,5%. En importancia de participación le sigue el segmento de ingresos menores a 1 SMMLV con un 22,4%. Un poco más abajo, con 18,6% esta el segmento entre 2 y 3 SMMLV. Siguen los segmentos de 3 a 4 SMMLV con 11,2%, de 4 millones a 5 millones con 6,5%, de 4 a 5 SMMLV con 4,6% y al final se encuentra el segmento de ingresos de más de 5 millones con 0,9%.

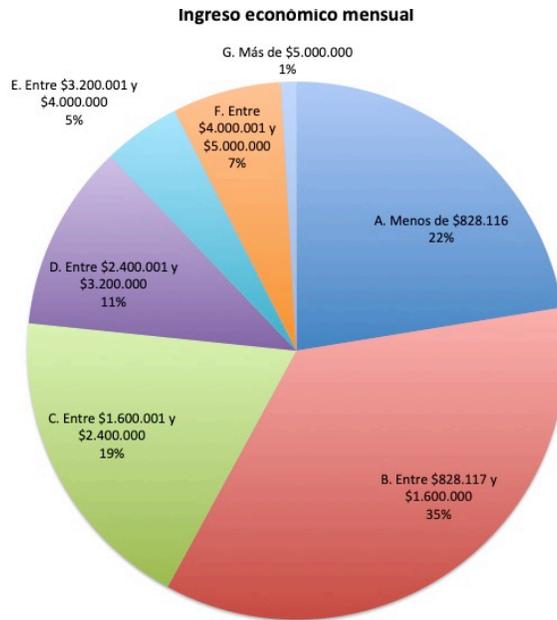


Gráfico 12. Ingreso económico mensual

Síntesis situación sociodemográfica

El primer aspecto a resaltar consiste en que la gran mayoría de los egresados vive en Colombia y un pequeño porcentaje vive fuera del país. Aunque este aspecto no contabiliza las residencias temporales de los egresados en otros países demuestra el arraigo de estos al país por cuenta de las relaciones familiares y laborales. Las cifras muestran una fuerte presencia de solteros entre el grupo de egresados, aunque se debe considerar que las edades del grupo de egresados se encuentra entre 30 años como media; con lo cual el resultado se puede entender como una consecuencia a las transformaciones de la estructura familiar que se han consolidado en los últimos años en el país, especialmente en los grupos de mayor formación educativa. En este mismo sentido se puede entender que la mayoría del grupo no tenga hijos.

En cuanto al aspecto económico muestra que el ingreso mensual de la mayoría es muy bajo al tratarse de profesionales calificados. Es preocupante que solo dos quintas partes de esta población supere los dos salarios mínimos mensuales. Esto se ve reflejado en las formas de soportar los gastos de los hogares donde la mayoría comparte los gastos o se encuentran exentos dado que alguien más lo hace por ellos y solo la cuarta parte llega a ser soporte exclusivo de su hogar. Estos datos reafirman la tendencia de los jóvenes profesionales a mantenerse en sus familias de origen por mayor tiempo y aplazar el momento de la independencia. Adicional a esto se observa que al independizarse los egresados no conforman inmediatamente núcleos familiares nuevos, o al menos no en el sentido tradicional. Esta información mantiene concordancia con los tipos de vivienda pues la mayoría de los egresados vive en residencias de la familia y un número reducido ha obtenido una vivienda propia.

2.0. Situación laboral

2.1. General

Situación laboral actual

La situación actual en el ámbito laboral (*Gráfico 13*) muestra que el 53,3% de los egresados se encuentra empleado, el 27,1% trabaja de manera independiente (*freelance*), un 14% es socio o empresario de una empresa y tan solo el 5,6% esta desempleado.

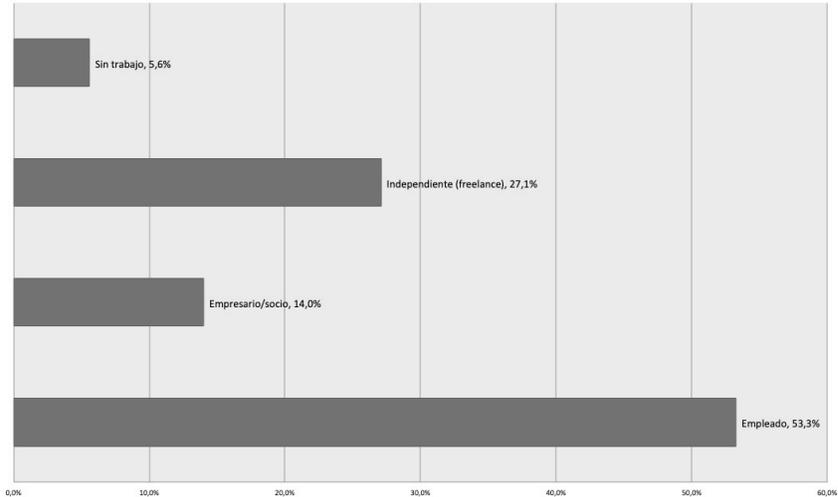


Gráfico 13. Situación laboral actual

Tiempo condición cesante

Los egresados afirmaron que han estado cesantes (sin empleo) en una duración de menos (*Gráfico 14*) de 1 mes 8,4%, entre 1 y 3 meses el 23,4%, entre 3 y 6 meses el 18,7%, entre 7 meses y 1 año el 11,2%, entre 1 y 2 años el 8,4%. Los que nunca han estado cesantes suman el 24,3%.

Tiempo promedio en que ha estado sin empleo

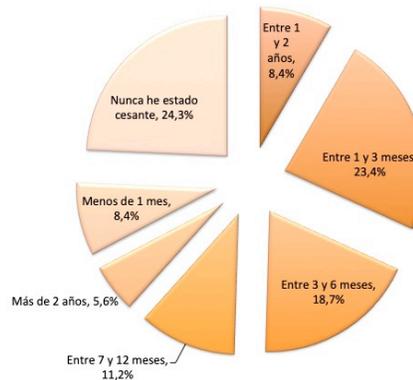


Gráfico 14. Tiempo promedio en que ha estado sin empleo

Tiempo para empezar a trabajar después del grado

Según las respuestas obtuvieron empleo después del grado (*Gráfico 15*) en menos de 3 meses el 23,4%, de 3 a 6 meses el 15,9%, entre 7 y 12 meses el 12,1% y entre 1 y 2 años 6,5%. Por otra parte el 39,3% ya venía trabajando al momento del grado.

Tiempo que le tomó empezar a trabajar después del grado

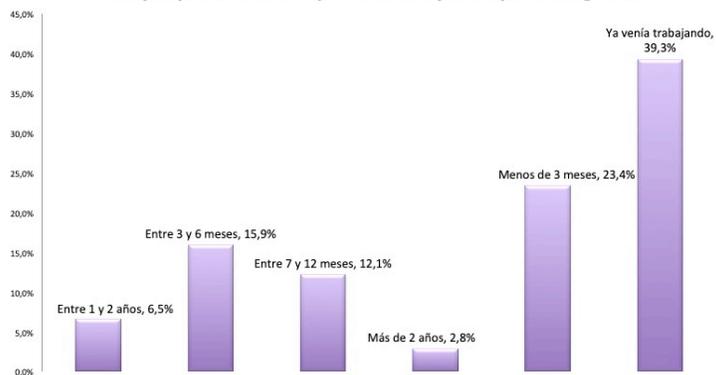


Gráfico 15. Tiempo que le tomó empezar a trabajar después del grado

Canal búsqueda de empleo

Ante la pregunta por el canal de búsqueda utilizado para encontrar empleo (*Gráfico 16*) los egresados declararon que 43,9% ha recurrido a redes sociales, el 23,4% medios de comunicación, el 19,6% ha utilizado bolsas de empleo diferentes a las de la Universidad de Nariño, el 11,2% ha utilizado el servicio del SENA y el 1,9% se ha informado a través de la Universidad de Nariño.

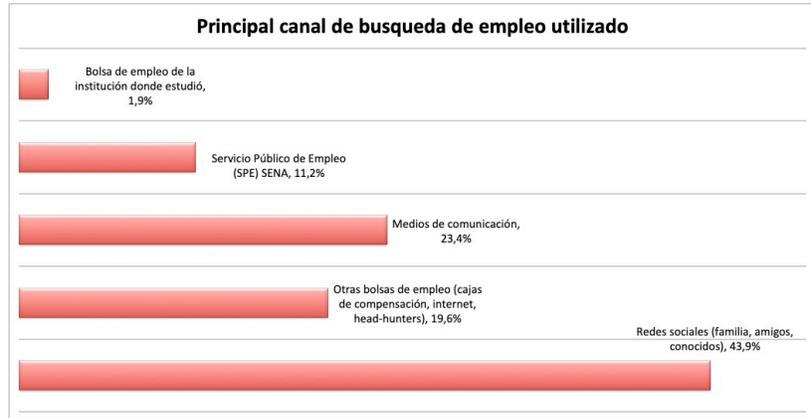


Gráfico 16. Principal canal de búsqueda de empleo utilizado

Cotización al Sistema de Seguridad Social

Los egresados revelan que un 75,7% ha hecho aportes al Sistema de Seguridad Social (*Gráfico 17*) y el 24,3% no lo ha hecho hasta el momento.

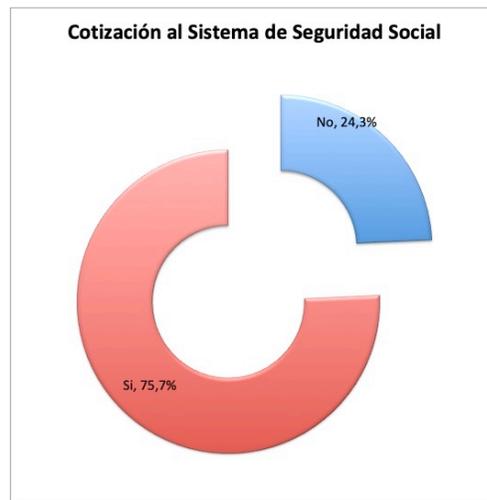


Gráfico 17. Cotización al Sistema de Seguridad Social

2.2 Empleados

Carácter de la empresa

Los egresados empleados trabajan (*Gráfico 18*) en empresas privadas en un 63%, en instituciones públicas el 30% y organizaciones de economía mixta en un 7%.

Empleados - Carácter de la empresa

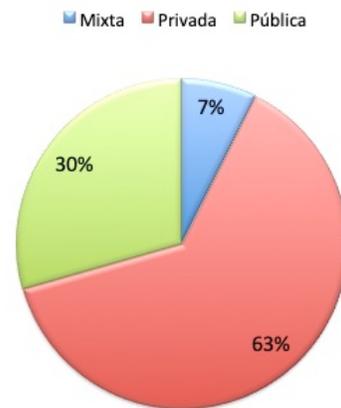


Gráfico 18. Carácter de las empresas

Tiempo de vinculación

Con respecto al tiempo de vinculación con la empresa actual (Gráfico 19) el 27,2% señala que ha estado menos de 1 año, entre 1 y 2 años el 21,2%, entre 2 y 3 años el 15,2%, entre 3 a 5 años el 16,7%, y más de 5 años el 19,7%.

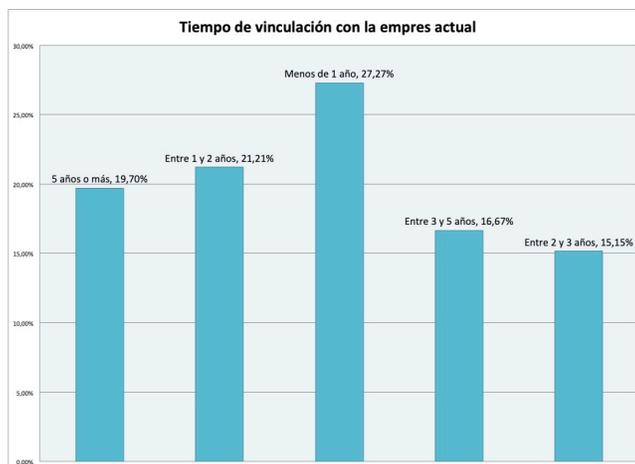


Gráfico 19. Tiempo de vinculación a las empresas

Tipo de contratación

El tipo de contrato varía (Gráfico 20) con una mayor participación de los contratos por tiempo indefinido con un 38,7%. Los contratos a término fijo son del 28%. Los contratos por servicios prestados son del orden del 27% y los contratos por obra o destajo son del 5%.

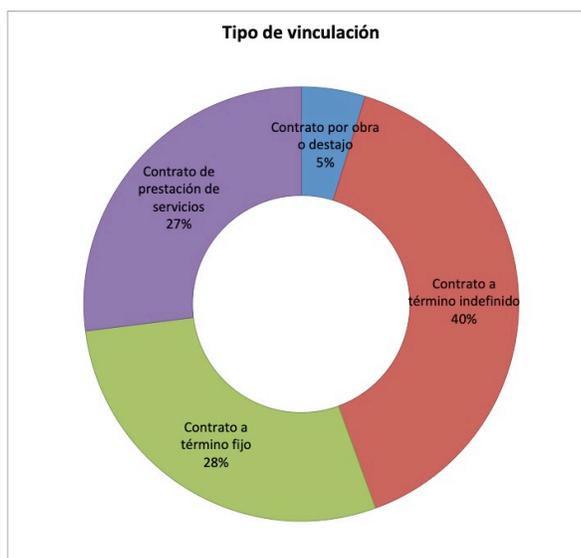


Gráfico 20. Tipo de vinculación

Nivel administrativo

Con respecto al nivel administrativo del cargo actual (Gráfico 21) los egresados señalaron que en un 45% se ubican en cargos afines a profesional técnico, es decir cargos como asistentes, analistas, asesores, consultores, ejecutivos, instructores, representantes, etc. Un 40% se encuentran en el nivel ejecutivo, es decir cargos afines a coordinador, jefe, profesor, gerente o líderes de proyectos. Un grupo del 8,3% señala encontrarse en cargos de alta administración como gerente general o gerente de áreas específicas. El 6,7% mencionó que se encuentra en cargos administrativos no profesionales como secretarías, auxiliares, operarios, mensajeros o afines.

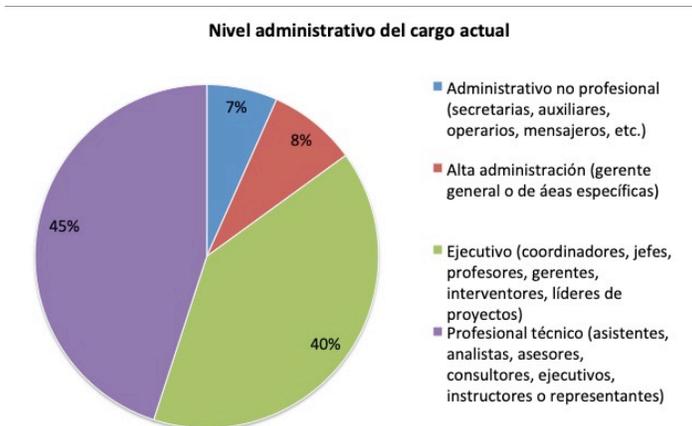


Gráfico 21. Nivel administrativo del cargo actual

Satisfacción con el cargo

Los egresados empleados en empresas consideran en un 63,5% que debería estar en otro trabajo donde pudieran desarrollar mejor sus competencias profesionales (Gráfico 22). Un 36,5% se siente satisfecho en el cargo o posición actual.

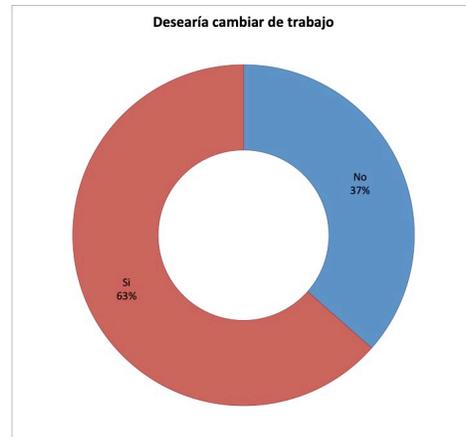


Gráfico 22. Satisfacción con el cargo del cargo actual

2.3. Independientes (freelance)

Tiempo de permanencia como independiente

Los egresados que se describen como independientes (freelance) sostienen que han permanecido en esta condición (Gráfico 23) por más de 5 años el 27,1%, entre 3 y 5 años el 14,6%, entre 2 y 3 años el 12,5%, entre 1 y 2 años el 20,8% y menos de 1 año el 25%.

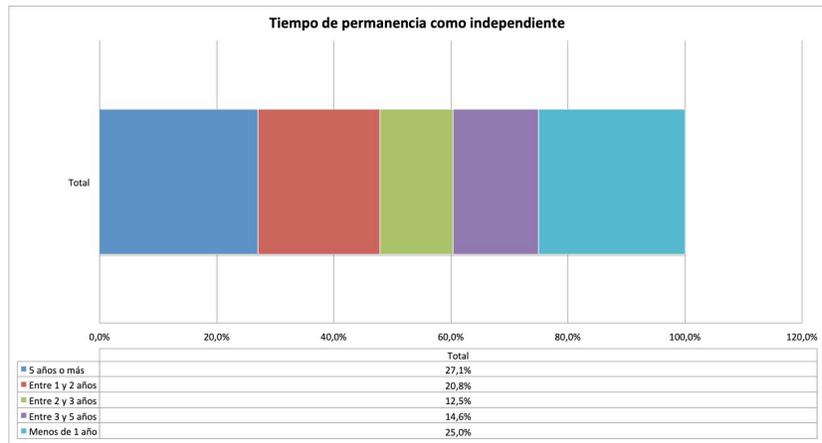


Gráfico 23. Tiempo de permanencia como independiente

2.4. Empresarios / socios

Actividad comercial

Las empresas de los egresados de diseño gráfico (Gráfico 24) corresponden en un 43,6% al sector de los servicios, en el 17,9% al sector manufacturero o de producción industrial, un 15,4% posee una marca personal, el 12,8% tiene una empresa de tipo artesanal y un 10,3% se dedica a las asesorías o consultorías.

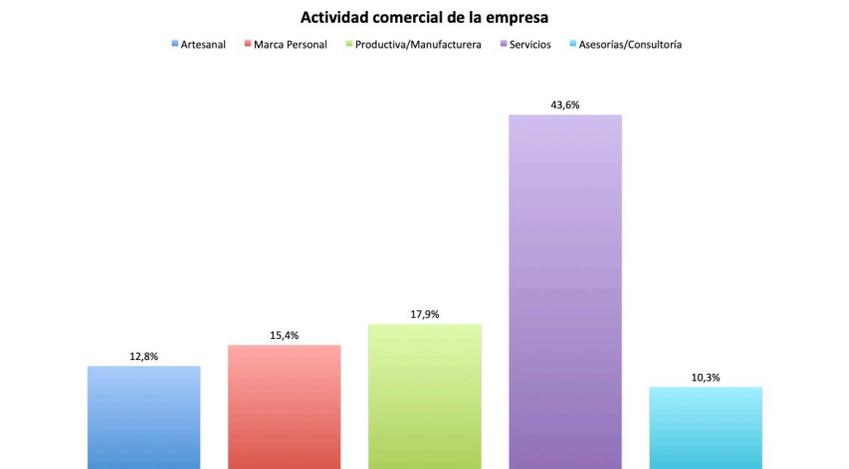


Gráfico 24. Actividad comercial de la empresa

2.5. Desempleados

Tiempo sin vinculación

Los egresados sin trabajo mencionaron que llevan sin vinculación laboral (Gráfico 25) un periodo de menos de 1 mes el 4,8%, entre 1 y 3 meses 4,8%, entre 3 y 6 meses el 33,3%, entre 7 y 12 meses 4,8%, entre 1 y 2 años el 38,1% y más de 2 años el 14,3%.

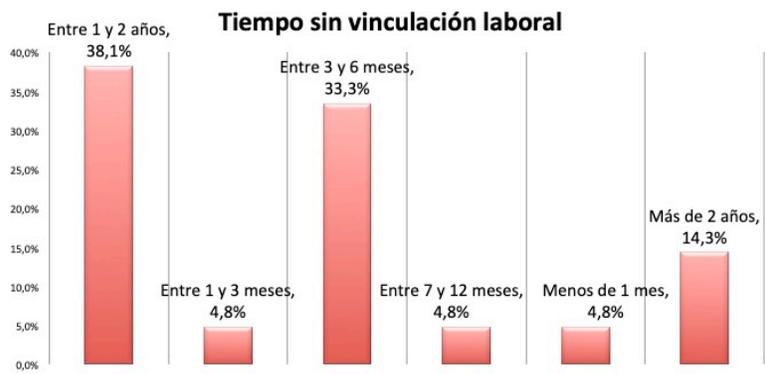


Gráfico 25. Tiempo sin vinculación laboral

Motivo del desempleo

Entre los motivos expresados para la falta de empleo (Gráfico 26) se destaca la falta de disponibilidad de trabajo en la ciudad donde viven con el 29,6%, el salario que ofrecen es muy bajo 22,2%, no encuentra trabajo apropiado para el oficio o profesión 11,1%, alguna responsabilidad familiar impide asumir un trabajo con el 11,1%, carece de la experiencia necesaria 7,4%, esta esperando que lo llamen 7,4%, problemas de salud 3,7%, esta cansado de buscar trabajo 3,7% y esta estudiando 3,7%.



Gráfico 26. Motivo principal para la falta de trabajo

Síntesis situación laboral

El primer aspecto a destacar corresponde con la baja tasa de desempleo actual en el grupo de egresados del programa y la importancia que tiene para este grupo el trabajo independiente, conocido como *freelance*. Esta característica marca fuertemente el perfil de desempeño profesional de los diseñadores gráficos de la Universidad de Nariño pues muestra una inclinación hacia la autonomía laboral. Esta idea se puede reforzar con los datos de empresarios o socios que han creado sus propias compañías alejándose también de la dependencia laboral. Con respecto al primer aspecto, relacionado con el bajo nivel de desempleo, se puede constatar que los periodos sin trabajo tienden a ser cortos, incluso en muy pocos casos supera el años de condición cesante. Esta situación tiende a ocurrir desde el mismo momento de graduación pues para muchos la relación laboral

existe previo al momento del grado. En cuanto a los canales de búsqueda de empleo los egresados tienden a recurrir principalmente a las redes sociales y los medios de comunicación, aunque no desconocen otros mecanismo de bolsas de empleo institucionales. Se destaca que ellos recurren en mínima cuantía a los mecanismos de oferta laboral que dispone la Universidad de Nariño; aunque se debe admitir que la Universidad no cuenta con un sistema formalizado para este tipo de búsquedas. Finalmente se resalta que las tres cuartas partes de los egresados cotiza al Sistema de Seguridad Social lo cual demuestra una buena penetración de la formalización de la condición laboral y la constitución de mecanismos de protección profesional.

En el campo específico de los egresados empleados se debe resaltar que trabajan principalmente para instituciones de carácter privado, aunque el sector público ha hecho una buena absorción de estos para el cumplimiento de su misión. El tiempo de permanencia en las empresas es amplio pues en la mayoría de los casos supera el año de vinculación. No obstante, los contratos a termino indefinido no son la mayoría; los egresados se ven sometidos en muchos casos a las restricciones de los contratos a termino fijo, por prestación de servicios o contratos por obra. Los cargos que ostentan son principalmente de responsabilidad lo cual implica el uso de competencias laborales acordes con la formación en el nivel profesional. A pesar de poseer buenos resultados en una buena proporción hay un grupo importante que no se siente a gusto con el cargo que desempeña por el tipo o nivel de competencias que desempeña.

En cuanto a los independientes se resalta la estabilidad en esta posición pues un número importante de los egresados que declaran desempeñarse en esta modalidad lo ha estado por más de un año, de estos una proporción significativa lo ha estado por más de cinco años.

En cuanto a los empresarios es claro que se ubican principalmente en el sector de servicios, aunque un número considerable también emprende en las áreas de producción manufacturera, el desarrollo de marcas personales y la artesanía.

Respecto a los desempleados se hace notorio que se encuentran en esta situación por un periodo amplio, incluso más de la mitad declara estar en esta condición por más de un año. Para muchos la causa de la falta de vinculación laboral reside en la falta de trabajo (apropiado o no) en la ciudad donde vive, aunque también cuenta como razón los bajos salarios de enganche, las responsabilidades familiares y la falta de experiencia.

3.0. Situación profesional

Distinciones

Los egresados de diseño gráfico declaran que han recibido distinciones (*Gráfico 27*) a modo de premios, menciones, etc. en un 35,5%. La gran mayoría 64,5% menciona no haber recibido ningún tipo de distinción.

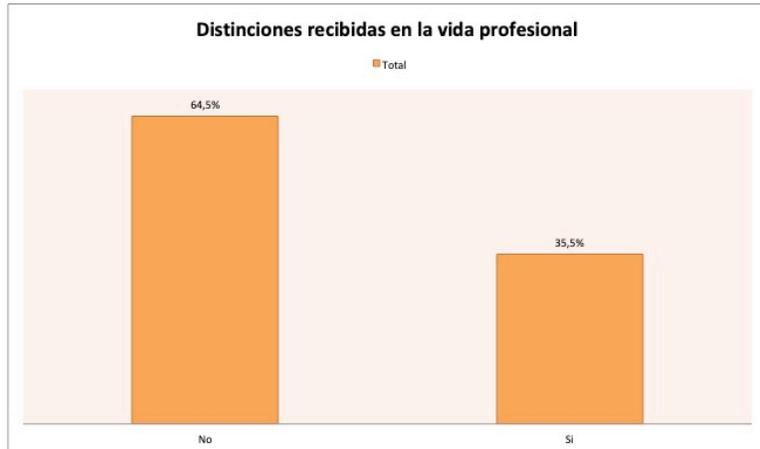


Gráfico 27. Distinciones recibidas en la vida profesional

Membresías

De la población estudio solo el 15% señala pertenecer a alguna comunidad académica de diseño (*Gráfico 28*) sea esta una asociación, agremiación, red, etc. El 85% declara no pertenecer a ninguna.



Gráfico 28. Membresía en comunidades de diseño

Ejercicio de la docencia

Un poco más de la mitad de los diseñadores 52,3% manifiesta no haber realizado trabajo alguno de docencia en diseño (*Gráfico 29*). Un grupo del 23,4% lo ha hecho de manera informal. Un grupo de 12,1% expresa que la docencia en diseño es su trabajo principal, así como un grupo también de 12,1% ejerce la docencia ocasionalmente en institutos o universidades.

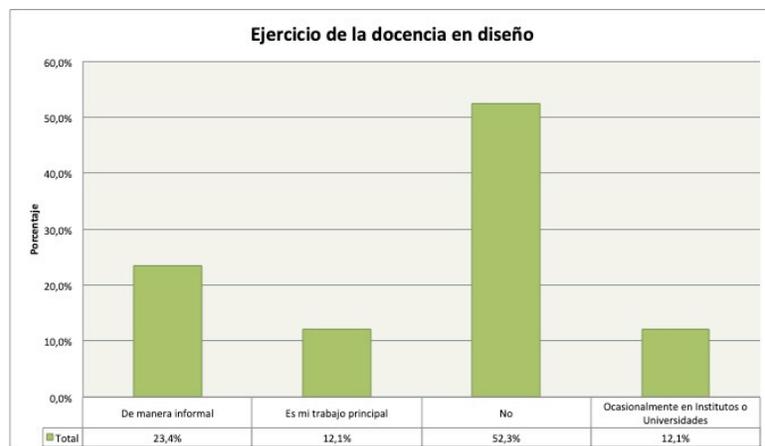


Gráfico 29. Ejercicio de la docencia en diseño

Participación en innovación y/o investigación

El 34,6% de los egresados reconoce haber participado en proyectos de innovación y/o investigación en empresas o en instituciones educativas como parte de su desempeño laboral (Gráfico 30). El 65,4% menciona que no lo ha hecho.

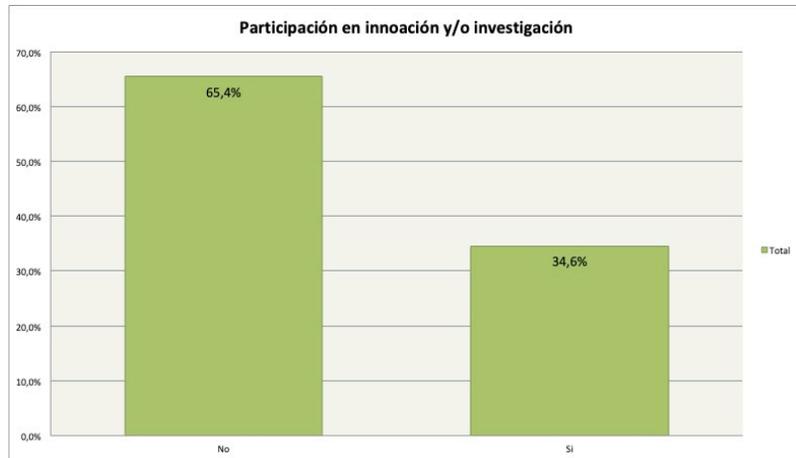


Gráfico 30. Participación en innovación y/o investigación

Apreciación sobre el campo

Los egresados consideran que el campo del diseño gráfico en Pasto (Gráfico 31) es muy competitivo y que en este no hay espacio para más profesionales en un 44,9%. Un 27,1% lo considera competitivo pero con espacio para más profesionales. Un 18,7% piensa que es normal como cualquier otro campo. Solo un 9,3% sostiene que la competencia no es importante sino las oportunidades que cada profesional crea para sí mismo.

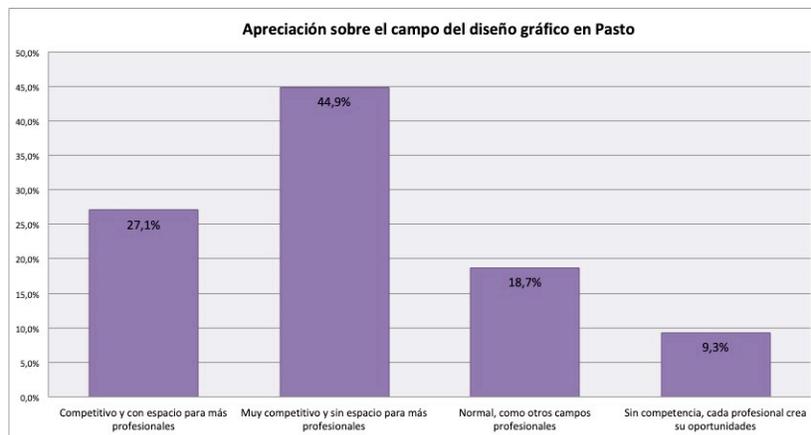


Gráfico 31. Apreciación sobre el campo del diseño gráfico en Pasto

Dedicación al diseño

Frente a la pregunta por la dedicación al diseño (Gráfico 32) los egresados respondieron que esta era permanente en un 72,9%, ocasional en un 27,1% y 0% respondió ninguna.

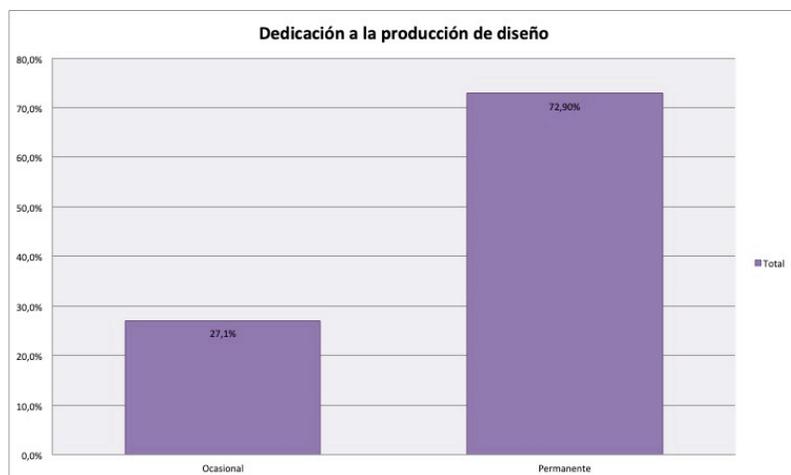


Gráfico 32. Dedicación a la producción de diseño

Síntesis situación profesional

En el componente profesional se reconocen los bajos niveles de membresías en asociaciones del diseño. A pesar de contar con pocas agremiaciones nacionales o latinoamericanas la participación en comunidades de este tipo se reconoce como un factor que fortalece el desempeño profesional. La obtención de reconocimientos como premios, menciones o demás formas de demostrar un desempeño destacable tiene una participación que alcanza a la tercera parte de la población. Se destaca que en la etapa profesional uno de los ámbitos de desempeño profesional sea la docencia del diseño en una proporción cercana a la mitad de la población. Aunque son relativamente pocos los que toman la docencia como dedicación principal, se reconoce que varios la asumen como un complemento al trabajo profesional. Es importante resaltar que un poco más de la tercera parte de los egresados afirma haber participado en proyectos de innovación y/o investigación para empresas o instituciones educativas dado que demuestra la capacidad de los graduados de la Udenar para responder por este tipo de iniciativas.

Uno de los aspectos más sensibles sobre la situación profesional se ubica en la competencia. Para la mayoría de los egresados el campo se encuentra saturado lo que lo hace muy competitivo. Es natural que en un escenario de estas características se tenga la apreciación de que no hay espacio para un mayor número de profesionales. Finalmente, se puede considerar como relevante que ninguno de los egresados ha abandonado totalmente la profesión, incluso casi las tres cuartas partes reconoce mantener una dedicación permanente.

4.0. Situación Educativa

Estudios hechos

Sobre la pregunta por los estudios hechos posteriores a la fecha de graduación (Gráfico 33) los egresados de diseño gráfico señalaron que no han hecho ninguno en un 20,7%. En el área de educación no formal han hecho capacitaciones en un 6,3%, seminarios en un 9%, cursos 14,4% y diplomados un 18%. En educación formal un 16,2% ha completado especializaciones, 9,9% maestrías y un 0,9% doctorados. Un grupo del 4,5% ha hecho otras carreras.

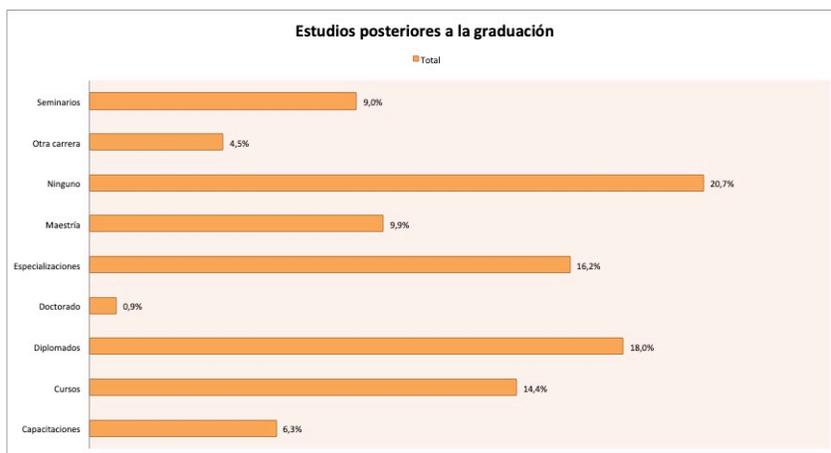


Gráfico 33. Estudios hechos posteriores a la graduación.

Cuales estudios cursarían

Los egresados manifestaron que cursarían (Gráfico 34) principalmente maestrías en un 43,9%, especializaciones en un 29% y doctorados un 10%. Un grupo del 9% piensa apropiado cursar otra carrera. En educación no formal un 2% le gustaría cursar algún diplomado, 4% hacer capacitaciones, 1% seminarios y 1% cursos.

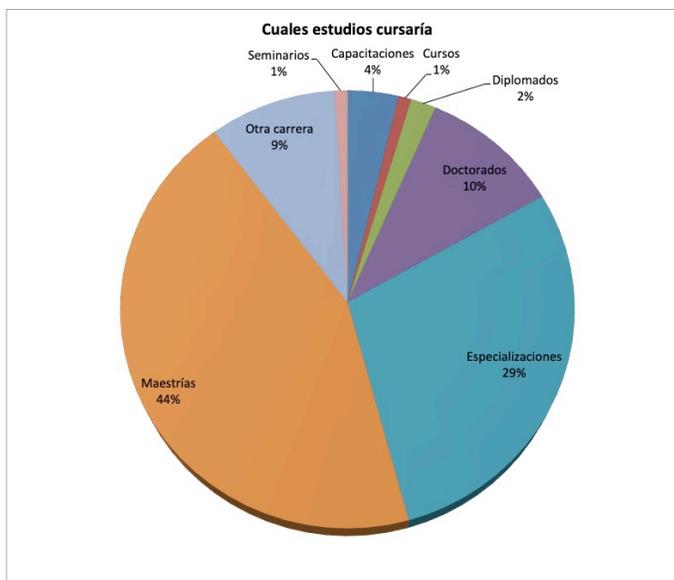


Gráfico 34. Estudios que cursarían los egresados.

Estudiarían en la Udenar

Ante la pregunta si considerarían a la Universidad de Nariño como una opción para continuar sus estudios (Gráfico 35) la gran mayoría respondió afirmativamente con un 82,2%. Un 17,8% respondió negativamente.

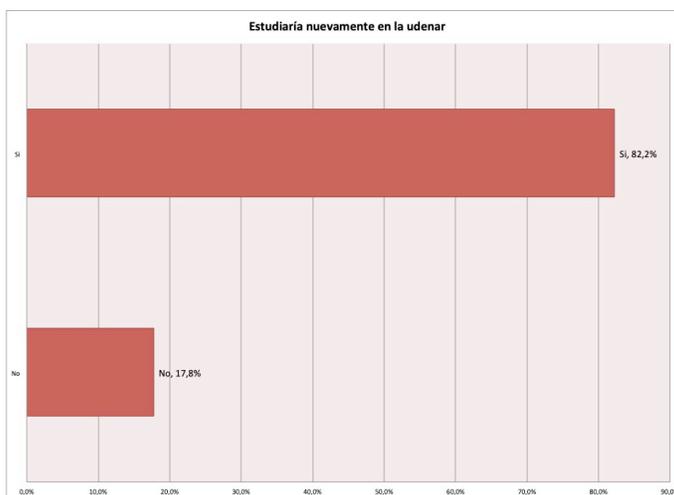


Gráfico 35. Disposición a estudiar nuevamente en la Udenar.

Síntesis situación educativa

En cuanto al aspecto educativo la mayoría de los egresados ha mantenido algún tipo de actividad educativa, principalmente en el ámbito de la educación no formal con cursos, capacitaciones, seminarios y diplomados y en menor medida han hecho posgrados (especializaciones, maestrías y doctorados). En correspondencia, los intereses de estudio se inclinan por estudiar principalmente posgrados con una fuerte participación de las maestrías y un poco interés por la educación no formal. Es interesante observar la participación que tiene la idea de cursar otras carreras no solo del grupo que ya lo ha hecho sino de quienes expresan interés en hacerlo. Finalmente, se resalta el reconocimiento que hacen los egresados al considerar a la Universidad de Nariño como una institución en la cual estarían dispuestos a seguir estudiando.

5.0. Apreciación Universidad de Nariño

5.1. Aspectos generales

Apreciación de la respuesta de la Udenar a la región y el país.

A la pregunta por la respuesta a las necesidades de la región y el país que ofrece la Universidad de Nariño (*Gráfico 36*) el 0,76% de los egresados de diseño gráfico otorgan una calificación mínima de 1, el 2,03% una nota de 2, el 29,7% un valor de 3, el 39,5% una calificación de 4 y el 27,9% una nota máxima de 5.

Razones para recomendar la Udenar

Frente a las razones para recomendar a la Universidad de Nariño (*Gráfico 37*) los egresados mencionaron el costo como el más importantes con un 24%, la calidad de la formación con el 20,8%, el reconocimiento de la institución y el programa el 20,8%, la calidad de los profesores con el 15,2%, el ambiente universitario en el campus el 12%, 3,5% los recursos de apoyo a la formación, con el 2,5% la fundamentación para crear empresa y con el 1,1% encontrar empleo rápidamente.



Gráfico 36. Disposición a estudiar nuevamente en la Udenar.

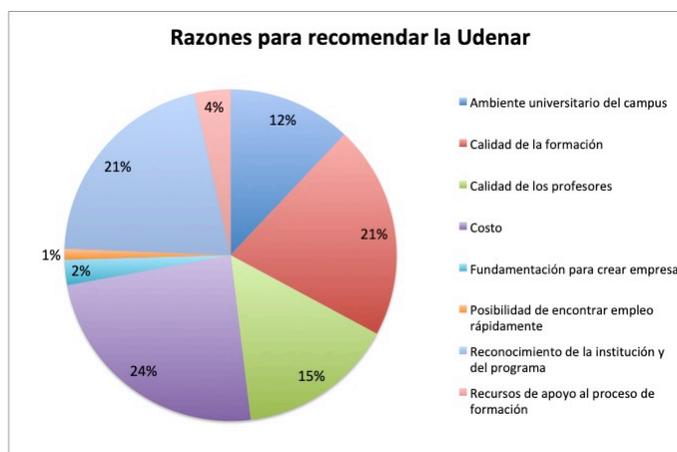


Gráfico 37. Disposición a estudiar nuevamente en la Udenar.

5.2. Competitividad laboral

Apreciación de las posibilidades laborales

Los egresados de diseño gráfico valoran sus posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad de Nariño (*Gráfico 38*) como buenas en un 33,6%, moderadas en un 45,8%, pocas en un 16,8% y ninguna en un 3,74%.



Gráfico 38. Apreciación posibilidades laborales.

Afinidad con la afirmación:

En el mercado laboral existe interés por contratar a los egresados del Programa de diseño gráfico de la Universidad de Nariño (Gráfico 39). Los egresados respondieron que están muy de acuerdo en un 9,3%, de acuerdo en un 58,8%, en desacuerdo en un 26% y muy en desacuerdo el 6%.

En el mercado laboral existe interés por contratar a los egresados del Programa de diseño gráfico de la Universidad de Nariño

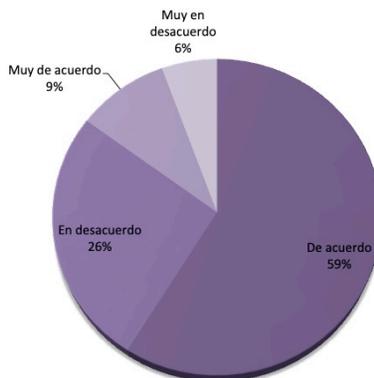


Gráfico 39. En el mercado laboral existe interés por contratar a los egresados del Programa de diseño gráfico de la Udenar

Afinidad con la afirmación:

A los egresados de mi carrera nos resulta favorable la comparación, en términos profesionales, con los egresados de otras instituciones académicas (Gráfico 40). Los egresados señalaron que están muy de acuerdo en un 14%, de acuerdo en un 52,3%, en desacuerdo un 29,9% y muy en desacuerdo el 3,74%.

A los egresados de mi carrera nos resulta favorable la comparación, en términos profesionales, con los egresados de otras instituciones académicas

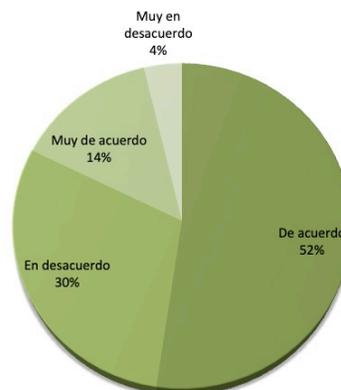


Gráfico 40. A los egresados de mi carrera nos resulta favorable la comparación, en términos profesionales, con los egresados de otras instituciones.

Cumplimiento de expectativas

Frente a la pregunta ¿Hasta qué punto su actual situación laboral coincide con las expectativas que tenía cuando empezó sus estudios? (Gráfico 41). Los egresados respondieron que es mejor de lo que esperaba en un 30,8%, igual a lo que esperaba en un 34,5%, peor de lo que esperaba un 23,3% y no tenía ninguna expectativa un 11,2%.

¿Hasta qué punto su actual situación laboral coincide con las expectativas que tenía cuando empezó sus estudios?

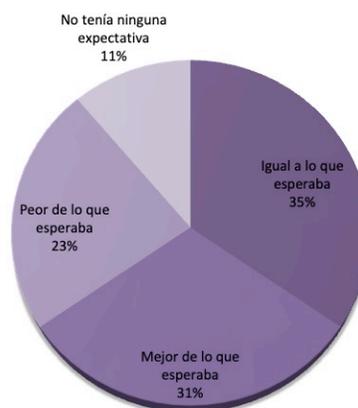


Gráfico 41. Cumplimiento de expectativas laborales

Correlación ocupación y perfil

Frente a la pregunta ¿En cual nivel de correlación se encuentra entre su ocupación laboral y el perfil como diseñador gráfico de la Universidad de Nariño? (Gráfico 42) los egresados señalaron que esta es total en un 12,1%, alta en un 34,6%, media 39,3%, baja 8,4% y ninguna 5,6%

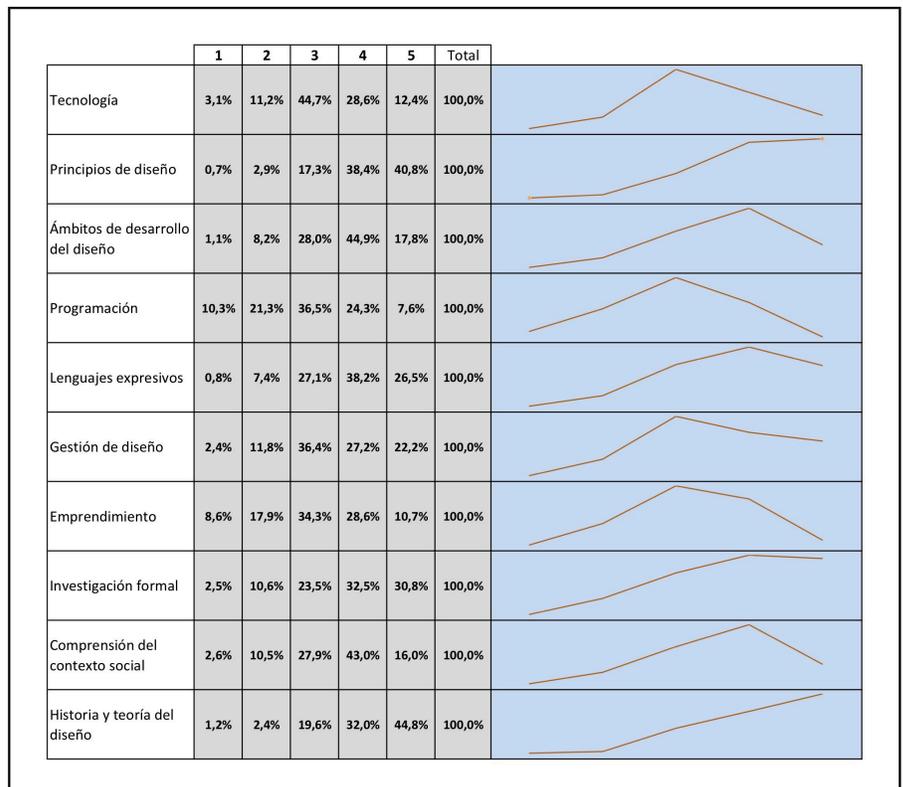


Gráfico 42. nivel de correlación se encuentra entre su ocupación laboral y el perfil como diseñador gráfico de la Udenar

5.3. Actualización de conocimientos en Udenar

Actualización en conocimientos

Los egresado calificaron de la siguiente manera la actualización en conocimientos en 10 áreas del programa (Gráfico 43): en tecnología se alcanza el pico en 3 con 44,7%, en principios de diseño el punto más alto esta en 5 con 40,8%, en ámbitos de desarrollo del diseño el pico esta en 4 con 44,9%, en programación 36,5% ubicado en 3, en cuanto a lenguajes expresivos el pico esta en 4 con 38,2%, la gestión del diseño se encuentra en 3 con 36,4%, el emprendimiento también en 3 con 34,3%, la investigación formal en 4 con 32,5%, la comprensión del contexto social en 4 con 43% y la historia y teoría del diseño en 5 con 44,8%.



Síntesis apreciación Universidad de Nariño

En cuanto a las preguntas de apreciación sobre el alma mater los egresados mostraron un profundo aprecio por las labores que ejecuta la Universidad en el medio regional y en el país. Ellos destacan aspectos importantes como el costo, la calidad de la formación, el reconocimiento institucional, la calidad de los profesores, el ambiente universitario, entre otros factores positivos de la institución. Cabe resaltar la razón costo como la de mayor valor para los egresados a la hora de recomendar la institución. Frente a este aspecto se debe tener en cuenta que las facilidades económicas que ofrece la Universidad representa la oportunidad de acceso a la educación para muchas familias de escasos recursos, en consecuencia parte de la validación social de la institución se encuentra en las oportunidades de promoción social para sus egresados.

En el campo de la competitividad laboral los diseñadores consideran que existen buenas posibilidades laborales que se desprenden del hecho de ser egresados de la Universidad de Nariño. Aunque no son amplias, esas posibilidades muestran un panorama positivo para su futuro. Los egresados concuerdan en alto grado en la disposición del mercado laboral para contratar diseñadores de la Udenar. Una de las razones consiste en la buena imagen que tienen comparados con egresados de otras instituciones educativas. En esta perspectiva la mayoría siente que sus expectativas fueron cumplidas gracias al hecho de haberse graduado del programa de diseño gráfico. Se debe reconocer que un grupo amplio de los egresados se encuentra en ocupaciones que mantienen la correlación con el perfil profesional en el cual se formaron.

En cuanto a la actualización en conocimientos en las distintas áreas del programa de diseño gráfico la mayoría de las opiniones de los egresados son positivas, especialmente en los componentes de historia y teoría del diseño y principios de diseño. Otras áreas reconocidas como fuertes corresponden a las áreas de comprensión del contexto social, la investigación formal, los ámbitos de desarrollo del diseño y los lenguajes expresivos. Otros aspectos que tuvieron una calificación media son el área de tecnología, programación, gestión de diseño, emprendimiento.

Conclusiones

Las conclusiones generales de este proyecto se pueden dividir en los aspectos destacables de los egresados, los aspectos que generan preocupación y aquellos que requieren una mayor profundización para entender mejor su impacto en la vida de este grupo de personas.

En cuanto a los aspectos destacables se puede mencionar en principio la correspondencia que mantiene el grupo de egresados con las tendencias sociodemográficas del país en es-

pecial en lo relacionado con la estructura de los hogares. En lo laboral se subraya el bajo nivel de desempleo incluso por debajo del índice general de desempleo del país, aunque acorde con el índice de desempleo para profesionales. En este aspecto se debe mencionar la importancia de la autonomía para el desarrollo laboral bien a través de la instalación de empresas o bien por medio del desempeño como *freelance*. Contrario a la consideración

de que la autonomía conlleva a la informalidad los datos demuestran que los egresados están preocupados por la formalización laboral por medio de la cotización al Sistema de Seguridad Social.

La estabilidad laboral también se pudo observar a través de los datos sobre empleados e independientes, así como se pudo constatar los cortos periodos de tiempo que le toma al mercado laboral absorber a los egresados de diseño gráfico. Esta estabilidad se ve también reforzada por las posiciones de responsabilidad que adquieren los egresados dentro de las empresas para las cuales se desempeñan.

En el componente profesional se destaca el desempeño docente como uno de los ámbitos de trabajo paralelo a la práctica profesional. La motivación para proseguir estudios es otra característica positiva, aunque la mayoría ha adelantado cursos no formales, un grupo mayoritario se encuentra interesado en continuar hacia la educación posgradual. Los egresados demuestran un gran aprecio por la Universidad no solo en la valoración de la calidad sino en la ventaja que tienen en cuanto a la competitividad laboral.

En los aspectos que generan preocupación sobre la situación de los egresados sobresale el aspecto económico, en especial el ingreso promedio mensual. Este valor se encuentra en un rango bajo al compararlo con los datos de ingresos de otras carreras profesionales y aleja a los egresados de ciertas condiciones de bienestar que se deberían dar por el hecho de ser profesionales. Esta situación se evidencia también en los tipos de contratación de los empleados, los cuales no generan a largo plazo mayor compromiso con el trabajador.

Otro aspecto importante de preocupación reside en las causas que alegan quienes se encuentran en situación de desempleo pues demuestran que el mercado laboral no dispone de condiciones apropiadas para todos los egresados de diseño. En lo profesional se observa bajos nivel de agremiación y asociación a través de grupos de interés en temáticas específicas.

La competencia en el medio local también se debe observar con atención pues supone la saturación de profesionales en un entorno restringido. Esta apreciación se debe tamizar en función de las variables antes mencionadas ya que un contexto de recursos limitados y bajos niveles de formalización en la contratación trae como consecuencia la presión sobre la competencia laboral real.

En lo educativo se observa la necesidad de una mayor oferta de posgrados que cubran las necesidades de los egresados en los diferentes niveles de formación. Así mismo, genera inquietud la falta de actualización en la áreas tecnológicas y de gestión del diseño en el programa; en especial si se considera que un grupo numeroso de profesionales se desempeña en condición de empresario o *freelance*.

Finalmente, se debe considerar en el siguiente estudio sobre la situación de los egresados la profundización en los grupos de empleados, desempleados, independientes y empresarios. De esta forma se podrá comprender mejor el contexto de desempeño, así como las relaciones con causales de índole sociodemográficas. De la misma forma se debe hacer seguimiento a los ingresos económicos para constatar el desarrollo de la empleabilidad de los egresados periódicamente.

Es importante revisar los avances en cuanto a los factores profesionales y educativos de los graduados, en especial su relación con los nuevos programas de posgrado de la Universidad de Nariño y el fortalecimiento del programa de apoyo a los egresados. En cuanto a la percepción de la Universidad y el programa sería significativo revisar los componentes de satisfacción y percepción de la actualización de conocimientos.

Formato del cuestionario aplicado

Dimensiones	VARIABLES	PREGUNTAS	ESCALAS DE RESPUESTA
Situación socio-demográfica	identificación	Género	Mujer / Hombre
		Año de grado	(abierto)
		País de Residencia	Colombia / Ecuador / Otros
	Hogar	Estado civil:	Soltero / Casado / Viudo / Separado / Unión libre
		Número de hijos	0 / 1 / 2 / 3 / 4 / 5
		Tipo de vivienda en la que vive	Familiar / Propia / En arriendo
		¿Con quién vive usted?	Padre y/o Madre / Otros familiares (hermanos, primos, tíos, etc.) / Familia propia (esposo(a) y/o hijos) / Compañeros o amigos / Solo
	Aspectos Económicos	¿Es usted el soporte económico de su hogar?	Exclusivamente / Compartido / No
		¿Cuál fue su ingreso en pesos colombianos en su trabajo el mes pasado?	Menos de \$828.116 / Entre \$828.117 y \$1.600.000 / Entre \$1.600.001 y \$2.400.000 / Entre \$2.400.001 y \$3.200.000 / Entre \$3.200.001 y \$4.000.000 / Entre \$4.000.001 y \$5.000.000 / Más de \$5.000.000
Situación laboral	Aspectos generales	Actualmente ¿Cual es su situación laboral?:	Empleado / Independiente (freelance) / Empresario/socio / Sin trabajo
		Promedio de meses en que ha estado cesante (sin empleo):	Nunca he estado cesante / Menos de 1 mes / Entre 1 y 3 meses / Entre 3 y 6 meses / Entre 7 y 12 meses / Entre 1 y 2 años / Más de 2 años
		Después de graduarse ¿A los cuántos meses comenzó a trabajar de manera regular?	Ya venía trabajando / Menos de 3 meses / Entre 3 y 6 meses / Entre 7 y 12 meses / Entre 1 y 2 años / Más de 2 años
		Principal canal de búsqueda de empleo que ha utilizado:	Medios de comunicación / Bolsa de empleo de la institución donde estudió / Otras bolsas de empleo (cajas de compensación, internet, head-hunters) / Redes sociales (familia, amigos, conocidos) / Servicio Público de Empleo (SPE) SENA
		¿Usted ha cotizado al Sistema de Seguridad Social (salud, pensión)?	Si / No
	Empleados	Si esta empleado, señale el carácter de la empresa:	Pública / Privada / Mixta / ONG
		Si esta empleado, señale el tiempo de vinculación con la empresa	Menos de 1 año / Entre 1 y 2 años / Entre 2 y 3 años / Entre 3 y 5 años / 5 años o más
		Si esta empleado ¿Qué tipo de vinculación tiene actualmente con esta empresa/institución?	Contrato a término fijo / Contrato a término indefinido / Contrato de prestación de servicios / Contrato por obra o destajo / Trabajo por comisión / Venta por catálogo
		Si esta empleado ¿Cuál es el nivel de administrativo del cargo que usted desempeña?	Alta administración (gerente general o de áreas específicas) / Ejecutivo (coordinadores, jefes, profesores, gerentes, interventores, líderes de proyectos) / Profesional técnico (asistentes, analistas, asesores, consultores, ejecutivos, instructores o representantes) / Administrativo no profesional (secretarias, auxiliares, operarios, mensajeros, etc.)

		Si esta empleado ¿Considera que debería estar en otro trabajo en donde pudiera desarrollar mejor sus competencias profesionales?	Si / No
	Independientes	Si usted es independiente (<i>freelance</i>), señale el tiempo que ha estado en esta modalidad:	Menos de 1 año / Entre 1 y 2 años / Entre 2 y 3 años / Entre 3 y 5 años / 5 años o más
	Empresarios	Si usted es empresario/socio, señale la actividad de su empresa:	Productiva/Manufacturera / Artesanal / Asesorías/Consultoría / Servicios / Marca Personal
	Desempleados	Si actualmente usted se encuentra sin trabajo, señale el motivo más probable de esta situación:	No hay trabajo disponible en la ciudad en donde vive / Está esperando que lo llamen / No sabe cómo buscar trabajo / Está cansado de buscar trabajo / No encuentra trabajo apropiado en su oficio o profesión / Está esperando temporada alta / El salario que le ofrecen es muy bajo / Carece de la experiencia necesaria / Los empleadores lo consideran muy viejo o muy joven / Responsabilidades familiares le impiden asumir un trabajo / Problemas de salud / Está estudiando / Está de viaje
		Si actualmente usted se encuentra sin trabajo, señale cuanto tiempo lleva sin vinculación:	Menos de 1 mes / Entre 1 y 3 meses / Entre 3 y 6 meses / Entre 7 y 12 meses / Entre 1 y 2 años / Más de 2 años
Situación profesional	Aspectos generales	¿Ha recibido distinción(es) (premios, menciones, etc.) durante su vida profesional (después del grado)?	Si / No
		¿Pertenece o ha pertenecido a alguna comunidad académica (Asociación, Agremiación, Junta, Fundación, etc.) relacionada con diseño?	Si / No
		¿Usted ejerce la docencia en alguno de los ámbitos del diseño?	Es mi trabajo principal / Ocasionalmente en Institutos o Universidades / De manera informal / No
		¿Usted ha participado en proyectos de innovación y/o investigación en empresas o instituciones educativas como parte de su desempeño laboral?	Si / No
		Su dedicación a la producción de diseño desde el día de su grado ha sido:	Permanente / Ocasional / Ninguna
		Cree usted que el campo de desempeño profesional del diseño gráfico en Pasto es:	Muy competitivo y sin espacio para más profesionales / Competitivo y con espacio para más profesionales / Normal, como otros campos profesionales / Sin competencia, cada profesional crea su oportunidades
Situación Educativa	Aspectos generales	Si ha realizado estudios posteriores a la fecha de graduación señale los niveles de estudios que ha realizado:	Ninguno / Capacitaciones / Cursos / Seminarios / Diplomados / Especializaciones / Maestrías / Doctorados / Otra carrera
		En primer lugar ¿Qué otro estudio le gustaría cursar?	Capacitaciones / Cursos / Seminarios / Diplomados / Especializaciones / Maestrías / Doctorados / Otra carrera
		¿Consideraría a la Universidad de Nariño como una opción para continuar sus estudios?	Si / No
Apreciación Universidad de Nariño	Aspectos generales	Califiqué de 1 a 5, si el programa de diseño gráfico de la Universidad de Nariño responde a las necesidades de la región y el país:	1 / 2 / 3 / 4 / 5

	De la siguiente lista escoja las razones por las cuales recomendaría a la Universidad de Nariño:	Calidad de la formación / Calidad de los profesores / Reconocimiento de la institución y del programa / Fundamentación para crear empresa / Recursos de apoyo al proceso de formación / Posibilidad de encontrar empleo rápidamente / Ambiente universitario del campus / Costo
Competitividad laboral	De acuerdo con su experiencia, ¿Cómo evalúa sus posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad de Nariño?	Buenas / Moderadas / Pocas / Ninguna
	Señale el grado de afinidad con la siguiente afirmación: En el mercado laboral existe interés por contratar a los egresados del Programa de diseño gráfico de la Universidad de Nariño:	Muy de acuerdo / De acuerdo / En desacuerdo / Muy en desacuerdo
	Señale el grado de afinidad con la siguiente afirmación: A los egresados de mi carrera nos resulta favorable la comparación, en términos profesionales, con los egresados de otras instituciones académicas:	Muy de acuerdo / De acuerdo / En desacuerdo / Muy en desacuerdo
	Teniendo en cuenta todos los aspectos, ¿hasta qué punto su actual situación laboral coincide con las expectativas que tenía cuando empezó sus estudios?	Mejor de lo que esperaba / Igual a lo que esperaba / Peor de lo que esperaba / No tenía ninguna expectativa
	¿En cual nivel de correlación se encuentra entre su ocupación laboral y el perfil como diseñador gráfico de la Universidad de Nariño?	Total / Alta / Media / Baja / Ninguna
Apreciación sobre actualización de conocimientos	Califiqué en cada caso de 1 a 5, si considera que el programa de diseño gráfico de la Universidad de Nariño se encuentra lo suficientemente actualizado en conocimientos acerca de:	
	Tecnología	1 / 2 / 3 / 4 / 5
	Principios de diseño	1 / 2 / 3 / 4 / 5
	Ámbitos de desarrollo del diseño	1 / 2 / 3 / 4 / 5
	Programación	1 / 2 / 3 / 4 / 5
	Lenguajes expresivos	1 / 2 / 3 / 4 / 5
	Gestión de diseño	1 / 2 / 3 / 4 / 5
	Emprendimiento	1 / 2 / 3 / 4 / 5
	Investigación formal	1 / 2 / 3 / 4 / 5
	Comprensión del contexto social	1 / 2 / 3 / 4 / 5
Historia y teoría del diseño	1 / 2 / 3 / 4 / 5	

Universidad de Nariño

Departamento de Diseño

D: Carrera 18 #50-02, San Juan de Pasto,
Nariño, Colombia, 520002.

T: +572 7316926 Ext. 110

M: depadise@**udenar**.edu.co
