

LAS PYMES¹ AGROINDUSTRIALES DE NARIÑO Y SU APORTE EN EL DESARROLLO DE LA REGIÓN

Ana Cristina Argoti Chamorro²

RESÚMEN

En este artículo se presenta las principales características de las PYMES del subsector agroindustrial y su aporte al desarrollo del Departamento de Nariño como factores de generación de crecimiento económico y mejoramiento del bienestar de la población.

Se hace referencia a que la competitividad regional crea las condiciones del territorio como un entorno favorable para que las empresas crezcan. Para las PYMES agroindustriales de Nariño se establece que la competitividad regional debe constituir una red de actores, factores y recursos que garanticen una adecuada territorialidad para propender por el crecimiento económico y el bienestar social.

Las PYMES agroindustriales de Nariño realizan escasas acciones en I & D³ de productos, orientación al mercado y al comercio internacional, siendo algunas de las razones que generan su incipiente desarrollo.

El estudio, asumió el criterio cuantitativo para aproximarse de forma más adecuada al análisis de la capacidad competitiva de las PYMES del subsector agroindustrial como generadoras del desarrollo del Departamento de Nariño, así mismo la investigación fue de carácter empírica y aplicada, en razón a que persiguió fines de tipo práctico para el Departamento. Considerando el nivel de conocimiento alcanzado, la investigación fue descriptiva y explicativa. De esta manera y a través de encuestas aplicadas a empresarios y expertos, se concluye que las empresas PYMES del subsector agroindustrial carecen de la capacidad competitiva para dinamizar el desarrollo del Departamento de Nariño.

-
1. PYMES = Pequeñas y Medianas Empresas.
 2. Economista. Esp. en Docencia Universitaria. Universidad de Nariño y Esp. en Gerencia de Mercadeo Universidad de Nariño y Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Magíster en Mercadeo Agroindustrial Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Docente Universitaria: Universidad de Nariño. Universidad Mariana. anacris213@yahoo.es
 3. I & D = Investigación y Desarrollo.

Palabras claves: Agroindustria, Mercadeo, Competitividad, Territorio, Redes empresariales, Desarrollo económico.

ABSTRACT

In this article is presented the principal characteristic of the PYMES of the agroindustrial subsector and its contribution to the development of the Department of Nariño as factors of growth generation economic and improvement of the welfare of the population.

It is taken issue with that the regional competitiveness creates the conditions of the territory as a favorable environment so that the companies grow. For the agroindustrial PYMES of Nariño is established that the regional competitiveness must constitute an actors net, factors and resources that guarantee an adequate environment to incline by the economic growth and the welfare.

The agroindustrial PYMES of Nariño accomplish scarce actions in I & D of products, direction to the market and to the international trade, being some of the reasons that generate its incipient development.

The study, assumed the quantitative criterion to be approximated in a way more adequate to the analysis of the competitive capacity of the PYMES of the agroindustrial subsector as generating of the development of the Department of Nariño, also the investigation was of industrious and empirical character, in reason to the fact that pursued end of practical type for the Department. Considering the reached knowledge level, the investigation was descriptive and explanatory. In this way and through surveys applied to entrepreneurs and expert, is concluded that the companies PYMES of the agroindustrial subsector lack the competitive capacity to energize the development of the Department of Nariño.

Key words: Agroindustry, Marketing, Competitiveness, Territory, entrepreneurial Nets, economic Development.

INTRODUCCION

En este ensayo se presentan los resultados obtenidos en la investigación denominada ANÁLISIS DE LA CAPACIDAD COMPETITIVA DE LAS PYMES DEL SUBSECTOR AGROINDUSTRIAL COMO DINAMIZADORAS DEL DESARROLLO DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO, elaborada por los economistas Víctor Manuel Bucheli E. y Ana Cristina Argoti Chamorro, como requisito para optar a la maestría en Mercadeo Agroindustrial de la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.

Se parte de considerar que el bajo nivel de desarrollo, con tendencia a acentuarse, es una de las características del Departamento de Nariño, con lo cual se identifica una economía marginal, de vocación campesina y artesanal, con una producción agropecuaria que al no transformarse se queda en el autoconsumo, lo cual no le permite una proyección al mercado nacional y tampoco una participación más significativa en el mercado mundial.

la importancia del sector primario y ampliar el protagonismo del sector secundario de tal forma que este deje de ser el más rezagado, así como también establecer condiciones favorables para que el sector terciario desista de ser simplemente el de subsistencia que absorbe a los desempleados de los otros dos sectores, a través de actividades de asesoría empresarial, de actividades de marketing, inteligencia de mercados, actividades de diseño industrial y formación del talento humano en servicios turísticos y creación de empresas en este subsector.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ARGOTI CH., Ana Cristina y BUCHELI E., Víctor Manuel. *Análisis de la capacidad competitiva de las Pymes del subsector agroindustrial como dinamizadoras del desarrollo del Departamento de Nariño.* Universidad de Nariño – Universidad Jorge Tadeo Lozano. 2008. 240p.

CONFECÁMARAS. *La competitividad de las regiones.* 2001. 117p.

FAO. *organización de las naciones unidas para la agricultura y la alimentación. la agroindustria y el desarrollo económico.* FAO. 2001.

PNUD. *Programa de las naciones unidas para el desarrollo. Informe sobre el desarrollo humano. 1990 en:* <http://www.wdln.org/humandevolucioninchile.htm>.

TAPIA GARCÍA, Carlos. *Evolución histórica de las teorías del desarrollo: el papel de la geografía en el estudio del subdesarrollo.* Universidad del país vasco. 2006. 14p.

VALENZUELA SILVA, Luis a. *Industria y agroindustria en el desarrollo nacional: una perspectiva histórica, en:* http://www.utem.cl/trilogia/volumen_12_n/p_12_1.htm