

---

## CONCENTRACIÓN Y PRECIOS EN EL MERCADO MUNDIAL DE ACEITE DE PALMA 1985-2005<sup>1</sup>

Por: Jorge L. Navarro España<sup>2</sup> - Carmen E. Ocampo López<sup>3</sup> - Luz A. Saumeth De las Salas<sup>4</sup>

---

### RESUMEN

El presente trabajo estudia la estructura del mercado mundial de aceite de palma, así como la influencia de dicha estructura sobre el nivel de precios. Para ello se hace uso del cálculo de índices de concentración de mercado y de estadísticos correlacionales para establecer relaciones de causalidad. Los principales resultados muestran que a pesar que este mercado está fuertemente concentrado, esto no parece tener efectos sobre los precios. La explicación dada a esta situación es que se da por la alta sustitución entre los aceites de palma, girasol y soya, así como al hecho que las barreras de entrada no son lo suficientemente altas.

**Palabras clave:** concentración, oligopolio, poder de mercado, aceite de palma.

**Clasificación JEL:** D43, L11, L13

- 
1. Este trabajo se derivó del proyecto "Perspectivas de mercados internacionales para productos agroindustriales potenciales en Bolívar" adelantado por el grupo de investigación, CEDEC de la Cámara de Comercio de Cartagena.
  2. Docente de planta, tiempo completo, de la Escuela de Economía y Administración de la Universidad Industrial de Santander. Comunicación al correo [jnavarro@uis.edu.co](mailto:jnavarro@uis.edu.co) y [jorlunaes@yahoo.es](mailto:jorlunaes@yahoo.es)
  3. Economista e investigadora del Observatorio del Caribe Colombiano. Comunicación al correo [cocampo@ocaribe.org](mailto:cocampo@ocaribe.org)
  4. Economista e investigadora del Observatorio del Caribe Colombiano. Cualquier comunicación puede ser dirigida a [lsaumeth@ocaribe.org](mailto:lsaumeth@ocaribe.org) y [angelicasaumeth@gmail.com](mailto:angelicasaumeth@gmail.com)

---

## CONCENTRATION AND PRICES IN THE WORLD MARKET PALM OIL 1985-2005

By: Jorge L. Navarro España - Carmen E. Ocampo López - Luz A. Saumeth De las Salas

---

### **ABSTRACT**

This paper studies the structure of the global market for palm oil, and his influence on the price level. For this, we calculate market concentration indices and correlation statistics to establish causality relations. The main results show that although this market is highly concentrated, this does not seem to affect the price. The explanation given is that this situation is caused by the high substitution between palm, sunflower and soybeans oils, and the fact that entry barriers are not high enough.

**Key words:** concentration, oligopoly, market power, palm oil.

**JEL classification:** D43, L11, L13

## REFERENCIAS

- BASIRON, Yusof (2002). Palm Oil and Its Global Supply and Demand Prospects, *Oil palm industry economic journal*, Vol. 2(1): Kuala Lumpur, Malaysia. Consultado el 12 de junio 2011, 10:28 a.m. <http://palmoilis.mpob.gov.my/publications/opiej.html>
- BONILLA, Guillermo y OSORIO, Horacio (1993). Estructura de mercado y prácticas comerciales en los sectores industrial, minero- energético y de servicios públicos en Colombia, *Planeación & Desarrollo*, Vol. XXIV, No. 2, Bogotá.
- CLARKE, Roger (1993). *Economía industrial*, Ediciones Celeste, Madrid.
- COLOMA, Germán (2002). Apuntes de organización industrial (parte 2), *CEMA Working Papers: Serie Documentos de Trabajo*. 222, Universidad del CEMA
- GARCÍA ALBA, Pascual (1994). Un índice de dominación para el análisis de la estructura de los mercados, *El trimestre económico*, Vol. LX1 (3), No. 243, julio-septiembre, Fondo de Cultura Económica, México.
- GÓMEZ-LOBO Andrés y GONZÁLEZ, Aldo (2007). La relación entre los precios de los alimentos y la concentración de los supermercados en Chile: evidencia de un modelo dinámico de panel y análisis de los impactos de las fusiones propuestas en la industria, *Serie Documentos de trabajo No. 249*, Departamento de Economía, Universidad de Chile, Santiago.
- FARRELL, Joseph y SHAPIRO, Carl (1990). Horizontal Mergers: An Equilibrium Analysis, *American Economic Review*, American Economic Association, vol. 80 (1), marzo, 107-126.
- HARRIS, Paul (2006). La concentración bajo la lupa. En *Revista Business Chile*, <http://businesschile.cl/es/noticia/reportaje-principal/la-concentracion-de-mercado-bajo-la-lupa>. Consultado: 4 de agosto de 2012, 6:49 pm.
- JUNQUEIRA, Cristiane y DE LIMA, Marcos André (2002). Índices de Concentração, *Secretaria de Acompanhamento Econômico – SEAE, Ministério de Fazenda, Documento de trabalho N° 13*.
- Mc CONNELL, Campbell y BRUE, Stanley L. (1997). *Economía: principios, problemas y políticas*, Mc Graw Hill-Internacional, Traducido de la decimotercera versión en inglés, México, 635p.
- PEÑA, Ximena (2001). ¿Qué tan poderosas son las aerolíneas colombianas? Estimación del poder de mercado en las rutas nacionales, *Revista Planeación y Desarrollo*, julio-septiembre, Departamento Nacional de Planeación, Bogotá.
- POSSO SUÁREZ, Christian Manuel (2005). Caracterización de las barreras a la entrada: un estudio para la industria caleña 1994-2002, *Economía, Gestión y Desarrollo*, N°. 385, Cali, Colombia.
- PINDYCK, Robert y RUBINFELD, Daniel (2009). *Microeconomía*, 7a. edición, Pearson, Madrid.
- SHEPHERD, William y SHEPHERD, Joanna (2004). *The economics of industrial organization*, Waveland Press Inc, Long Grove, IL.
- WILLIAMSON, Oliver E. (1968). Economies as an Antitrust Defense: The Welfare Trade-offs, *American Economic Review*; 58, 18-36.

### Web consultadas:

Hacienda La Cabaña (s.f.), ¿Cuáles son los costos requeridos para establecer una hectárea de Palma de aceite hasta su cuarto año de vida (incluyendo el primer año de vivero)? <http://www.lacabana.com.co/faq.php#top>