

---

## MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA LA EMPRESA PRIVADA CON ÁNIMO DE LUCRO<sup>1</sup>

Por: Jennifer Luna Viveros - Jennifer Maigual M.<sup>2</sup>

---

### RESUMEN

La globalización, la corrupción y el crecimiento insostenible del mundo en los aspectos económicos, sociales y ambientales son los retos a los que deben enfrentarse las organizaciones en el desarrollo de sus actividades; debido a ello se han elaborado diversidad de enfoques que los gestionen y atiendan al interior de las empresas, sin embargo hasta el momento no se ha logrado constituir un modelo que de un tratamiento coherente, integral y armónico a estas necesidades. En el desarrollo de esta investigación se ha esbozado, en una primera aproximación, un Modelo de Responsabilidad Social Empresarial que resolviera estos dilemas que la empresa enfrenta en la estructura de su negocio mediante tres dimensiones -Bioética Empresarial, Eco-optimización Empresarial y Eco-desarrollo- que son transversales a toda la organización mediante seis componentes de gestión empresarial – Organizacional, Financiero & Contable, Sistema de Información, Talento Humano, Mercadeo y Productos & Servicios.

Finalmente, es necesario aclarar que en este documento se encontrará únicamente la presentación y explicación del modelo propuesto, ya que en

- 
1. Artículo que se origina del proyecto de grado de los autores de este documento, como producto de las investigaciones realizadas al interior del Grupo de Estudios del Comportamiento Organizacional – Greco. También es importante señalar que el trabajo investigativo fue presentado como ponencia en el Congreso Internacional de Investigadores en Administración de Empresas – Ascolfa 2012.
  2. Jennifer Luna Viveros: Egresada de Administración de Empresas de la Universidad de Nariño. Investigador de Greco desde el año 2010. E-mail: jlunaviveros@gmail.com  
Jennifer Maigual M.: Egresada de Administración de Empresas de la Universidad de Nariño. Investigador de Greco desde el año 2010. E-mail: jenifer\_jhg@hotmail.com

curso, los autores se encuentran desarrollando la aplicación, confrontación y retroalimentación del modelo teórico con la realidad empresarial como una segunda fase de investigación que se espera poder presentar más adelante.

**Clasificación JEL:** M10, M14.

**Palabras claves:** Bioética, Sustentabilidad, Competitividad, Responsabilidad Social Empresarial.

## **ABSTRACT**

Globalization, corruption and unsustainable growth in the world in economic, social and environmental challenges that organizations face in developing their activities as a result have developed numerous approaches that manage and address within companies, however so far not managed to build a model of a coherent, comprehensive and harmonious to these needs. As a result, the development of this research has been outlined in a first approximation a model of corporate social responsibility to resolve these dilemmas the company faces in its business structure through three-dimensional Bioethics Business, Enterprise and Eco-optimization Eco-development-that cut across the entire organization through six components of business management, organizational, Financial & Accounting, Information System, Human Talent, Marketing and Products & Services.

Finally, it is necessary to clarify that this document will be only the presentation and explanation of the proposed model, since in the course, the authors are developing the application, confrontation and feedback of the theoretical model with the real business as a second phase of research hope to present later.

**JEL Classification:** M10, M14.

**Keywords:** Bioethics, Sustainability, Competitiveness, Corporate Social Responsibility.

## **1. ANTECEDENTES**

Ante la necesidad de distender los conflictos económicos, sociales y políticos en que el mundo capitalista se ha sumido en tiempos de globalización, surge la preocupación por la Responsabilidad Social Empresarial, que si bien es un tema que se ha abordado filosóficamente desde algunos siglos atrás, teóricamente no fue conceptualizada para el mundo empresarial hasta hace un par de décadas; no obstante, su integración a la praxis de la empresa aún adolece de claridad, tomándola en determinadas ocasiones como una estrategia de negocios, como una visión o simplemente como un conjunto de programas, políticas, o prácticas administrativas.

sustentable, para lo cual señalan, la empresa debe procurar ser altamente competitiva bajo el amparo de un marco ético que evite y remedie la inflexión de daño o malestar a su medio y que a la vez desde cada una de las áreas de la organización, se ejerzan acciones específicas que incrementen la calidad de vida y la conservación del medio ambiente de su ecosistema.

Finalmente se podría decir que la investigación no termina aquí y que aún hace falta un largo camino por recorrer puesto que el modelo presentado es de tipo teórico y aún no se puede vislumbrar el impacto que genera en la acción empresarial y la pertinencia de los elementos que este posee. Por tanto, esta investigación se encuentra desarrollándose en una segunda etapa que permita aseverar la confiabilidad, la coherencia, la gestión y la medición de la RSE dentro de la organización.

#### REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ABREU, J., y BADI, M. (2006). Análisis del concepto de responsabilidad social empresarial [en línea]. Daena: International Journal of Good Conscience. México. Recuperado de [http://www.spentamexico.org/v2-n1/2\(1\)%2054-70.pdf](http://www.spentamexico.org/v2-n1/2(1)%2054-70.pdf).

CANCINO, C., y MORALES, M. (2008). Responsabilidad Social Empresarial [en línea]. Universidad de Chile. 13-50. Recuperado de <http://www.redunirse.org/files/Serie%20Docente%20N%C2%BA%201%20-%20RSE.pdf>

CANCINO, C., MORALES, M., y SCIARAFFIA, V. (2008). Gestión Responsable del negocio: una perspectiva operacional de la Responsabilidad Social Empresarial. [en línea]. Recuperado de [http://200.89.70.78:8080/jspui/bitstream/2250/10710/1/cancino\\_morales\\_sciaraffia\\_2008.pdf](http://200.89.70.78:8080/jspui/bitstream/2250/10710/1/cancino_morales_sciaraffia_2008.pdf)

INSTITUTO ANDINO DE SISTEMAS (2007). ¿Qué es el Pensamiento Sistémico? [en línea]. IAS. Recuperado de <http://www.iasvirtual.net/queessis.htm>.

KLOTTER, P., y ARMSTRONG, G. (2003). Fundamentos de Marketing [en línea]. Recuperado de [http://books.google.com.co/books?id=sLJXV\\_z8XC4C&printsec=frontcover&dq=fundamento+de+marketing&hl=es&sa=X&ei=B8a\\_T46xBpCK6QHfpY2eCg&ved=0CDkQ6AEwAA#v=onepage&q=fundamento%20de%20marketing&f=false](http://books.google.com.co/books?id=sLJXV_z8XC4C&printsec=frontcover&dq=fundamento+de+marketing&hl=es&sa=X&ei=B8a_T46xBpCK6QHfpY2eCg&ved=0CDkQ6AEwAA#v=onepage&q=fundamento%20de%20marketing&f=false).

LAUDON, K., y LAUDON, J. (2004). Sistemas de Información Gerencial. Editorial Prentice Hall.

LUNA, F., y SALLES, A. (2008). Bases Teóricas de la Bioética. LUNA, F., & SALLES, A. Bioética: Nuevas Reflexiones sobre Debates Clásicos. 59-65. Editorial Fondo de Cultura Económica. Argentina.

PASTOR, J. Concepto de sistema de información en la organización [en línea]. Recuperado de [http://books.google.com.co/books?id=Ki\\_YBjGVlH4C&pg=PA25&dq=Concepto+de+sistema+de+informaci%C3%B3n+en+la+organizaci%C3%B3n&hl=es&sa=X&ei=eMa\\_T6rsKMWW6](http://books.google.com.co/books?id=Ki_YBjGVlH4C&pg=PA25&dq=Concepto+de+sistema+de+informaci%C3%B3n+en+la+organizaci%C3%B3n&hl=es&sa=X&ei=eMa_T6rsKMWW6)

AHrp5y3Cg&ved=0CDYQ6AEwAA#v=onepage&q=Concepto%20de%20sistema%20de%20informaci%C3%B3n%20en%20la%20organizaci%C3%B3n&f=false

SUBCOMISIÓN PARLAMENTARIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS (2006). Libro Blanco de la RSE [en línea]. Recuperado de [http://www.senado.es/legis8/publicaciones/pdf/congreso/bocg/D\\_424.pdf](http://www.senado.es/legis8/publicaciones/pdf/congreso/bocg/D_424.pdf).

TULA, S. Ensayos: Responsabilidad Social y naturaleza de las empresas [en línea]. Recuperado de [http://www.uam.es/personal\\_pdi/economicas/iaayuso/Documentos/PRINCIPIOS%20DE%20ECONOMIA%20POLITICA/Lec%203%20tula.pdf](http://www.uam.es/personal_pdi/economicas/iaayuso/Documentos/PRINCIPIOS%20DE%20ECONOMIA%20POLITICA/Lec%203%20tula.pdf).

VAN DER BERGHE, E. (2005). Gestión y gerencia empresariales: aplicadas al siglo XXI [en línea]. Recuperado de [http://books.google.com.co/books?id=VTVQSxx3r8kC&pg=PA249&dq=Gesti%C3%B3n+y+gerencia+empresariales:+aplicadas+al+siglo+XXI&hl=es&sa=X&ei=2ce\\_T6L2G4u16AGH2bXCCg&ved=0CDQQ6AEwAA#v=onepage&q=Gesti%C3%B3n%20y%20gerencia%20empresariales%3A%20aplicadas%20al%20siglo%20XXI&f=false](http://books.google.com.co/books?id=VTVQSxx3r8kC&pg=PA249&dq=Gesti%C3%B3n+y+gerencia+empresariales:+aplicadas+al+siglo+XXI&hl=es&sa=X&ei=2ce_T6L2G4u16AGH2bXCCg&ved=0CDQQ6AEwAA#v=onepage&q=Gesti%C3%B3n%20y%20gerencia%20empresariales%3A%20aplicadas%20al%20siglo%20XXI&f=false)