
LA FAMIEMPRESA, UN SISTEMA VIVO Y ABIERTO DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO

Por: Adriana Segovia¹ - Zuray Melgarejo²

RESUMEN

La condición de pobreza en Colombia (un poco más de la mitad de la población) y la falta de empleo para las familias es una preocupación en los profesionales de diferentes disciplinas, donde las Famiempresas (emprendimiento empresarial familiar) se han afianzado como una alternativa para combatir éstos flagelos. Este artículo es parte de un trabajo de investigación que reconoce la importancia de este modelo de Famiempresas como una de las principales fuentes de creación de empresas en Colombia.

Desde la metamirada de la complejidad y de manera sistémica, la comprensión de los sistemas que conforman éste tipo de Famiempresas (en condición de pobreza), sus relaciones y dinámicas, son la base fundamental para generar aportes hacia el desarrollo socio económico y de género con un enfoque de Economía Solidaria.

Palabras clave: Emprendimiento empresarial, Famiempresa, gestión, desarrollo.

Clasificación JEL: D13, M21, J12, I31

-
1. Economista –Estudiante Maestría Universidad Nacional, Docente Universidad Distrital Francisco José de Caldas, e-mail: asegoviar@hotmail.com.
 2. Doctora en Administración y Dirección de Empresas, Docente Universidad Nacional de Colombia, e-mail: zamelgarejomo@unal.edu.co.

Artículo recibido: 16 de julio de 2011. Aprobado: 15 de septiembre de 2011.

ABSTRACT

Poverty conditions (a little more than half the population) and insufficient job positions for families in Colombia are both the concern of professionals from different disciplines, and so, family enterprise have been secured as an alternative to defeat these difficulties. This article is part of a research work that recognizes the importance of the family enterprise model as one of the main sources for the creation of companies in Colombia.

From the perspective of the complexity and in a systematic manner, the comprehension of the systems that comprise this type of family businesses (in poverty conditions), their relations and the way the organization works, are the basis for contributing to socioeconomics and gender development with a approach of solidarity economy.

Key Words: Entrepreneurship, family enterprise, management, development.

1. INTRODUCCIÓN

Una de las principales preocupaciones de nuestro tiempo es, sin lugar a dudas, el hallar estrategias de desarrollo adecuadas a las condiciones propias de nuestro país, en los sectores poblacionales más vulnerables, como son las familias pertenecientes a estratos de bajos recursos, comunidades marginadas de los mercados laborales formales y, en particular, en aquellas unidades familiares donde el deterioro económico y social, se asocia – casi de manera inevitable – a fuertes desequilibrios y conflictos al interior del núcleo familiar, con implicaciones, en particular, sobre la condición de la mujer.

Dentro de esas estrategias de desarrollo susceptibles de ser implementadas en Colombia, el modelo de Emprendimiento Empresarial Familiar aparece como una de las estrategias para hallar paliativos y vías de solución a la situación de las familias que se encuentran en ese estado de desamparo y depresión socio-económica.

Las microempresas familiares son conocidas como Famiempresas donde la mano de obra es aportada por los miembros de la familia. Entendida como la acción de emprendimiento permanente para reproducirse y sobrevivir, generalmente en condiciones de desventaja, cuyo principal capital es la capacidad de trabajo de sus miembros, su esfuerzo para mantenerse a pesar de múltiples diversidades y su necesidad de encontrar alternativas y oportunidades para una mayor retribución en su ingreso y calidad de vida en su propio ámbito rural. El concepto de Famiempresa suele asociarse con el de pequeñas empresas, aunque esto no sea del todo cierto; pero se consideran

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ANZA, Miguel Ángel. (2004). "Conferencia Puerto Vallarta, México"
- ARANGO JARAMILLO, Mario (2003). "La Economía informal una transformación democrática. Las Famiempresas y microempresas una alternativa solidaria". Universidad Cooperativa de Colombia.
- BORK, David; JAFFE, Denise; LANE, Sam y QUENTIN, Leslie (1997). "Como trabajar con la empresa familiar". Editorial Granica.
- BURIN, Mabel y MELO, Irene (1998). "Género y familia". Editorial Paidós
- CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ (2006). "Gestión efectiva en las empresas de familia". Uniempresarial
- CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ (2008). "Informalidad empresarial y laboral en Colombia y Bogotá". <http://www.ccb.org.co/contenido/contenido.aspx?catID=125&conID=4847>
- CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ (2010). "Informalidad empresarial y laboral en Colombia y Bogotá".
- CÁRDENAS, Mauricio S. (2009). "Introducción a la Economía Colombiana". 2ª. Edición. Alfaomega.
- CUESTA, Carlos y CUESTA, Juan Carlos. (2007). "Informe Cámara de Comercio".
- CHIAVENATO, Idalberto (2000). "Introducción general de la Administración". Editorial Mc Graw Hill.
- DEL CASTILLO (1997). "El administrador y su entorno dentro de la administración". Editorial Limusa.
- DIAZ, Juan Carlos; HERNÁNDEZ, Ricardo; PULIDO, María; URBANO, David (2005). "Teoría Económica institucional y creación de empresas". Investigaciones europeas de Dir. y Economía de empresa. Vol. 11 No. 3.
- ENS - Escuela Nacional Sindical. Agencia de información laboral (2008). "Informe anual. Panorama de la situación laboral de las mujeres Colombianas".
- GERSIK, Kelin; DAVIS, John A.; Mc COLLOM HAMPTON, Marion; LANSBERG, Ivan (1997). "Empresas familiares generación a generación". Editorial Mc Graw Hill.
- GEM - Global Entrepreneurship Monitor (2009).
- GOODSTEIN, Leonard D.; TIMOTHY, Nolan; PREIFFER, William (1998). "Planeación estratégica aplicada". Mc Graw Hill.
- GRACIA, Orlando y URDINOLA, Piedad (2000). "Una mirada al mercado laboral colombiano". Bogotá: Unidad de Análisis Macroeconómico - Boletines de Divulgación Económica del DANE.
- GUTIÉRREZ, Roberto; ESCOBAR, Natalia; JIMÉNEZ, Alejandra; TRUJILLO, Diana. (2007). "Para ir más allá de los discursos. Emprendimientos sociales en sectores estratégicos de desarrollo en Colombia". Fundación Corona, Universidad de los Andes, Fundación Antonio Restrepo Barco, Dividendo por Colombia.
- HERNÁNDEZ, Angela (1997). "Familia, ciclo vital y psicoterapia sistémica". Editorial El Búho.
- MUHAMMAD, Junus (2008). "Un mundo sin pobreza. Las empresas sociales y el futuro del capitalismo". Ediciones Paidós.
- KAPLAN, Robert y NORTON, David (2000). "El cuadro de mando integral". Gestión.

- MORIN, Edgar (2003). "Introducción al pensamiento complejo". Madrid: Editorial Gedisa.
- OCM - Observatorio Colombiano Microempresas (2005). "Estadísticas de la Microempresa en Colombia. 1990-2005".
- PALMER, Ingrid (1999). "Cuestiones sociales y de género en las políticas macroeconómicas. Macroeconomía, Género y Estado". DNP (Departamento Nacional de Planeación). TM Editores.
- PÉREZ, Martha (1990). "Guía práctica de Planeación estratégica". Universidad del Valle.
- POZA, Ernesto (2005). "Empresas familiares". Thomson Editores.
- RAGIN, Charles (1994). "La construcción de la investigación social". Editorial Sage. Universidad de los Andes.
- REVISTA DINERO No. 80 (1999). "Familia vs. negocios".
- REVISTA DINERO No. 320 (2009). PLATA, Luis Guillermo. "Emprendimiento, punta de Lanza". Min. Comercio, Industria y Turismo.
- RODRÍGUEZ, Pablo (2004). "La familia en Iberoamérica. 1550-1980 - La familia en Colombia". Nuevo Mundo.
- SERNA, Humberto y SUÁREZ, Edgar (2005). "Empresa familiar. Herramientas para el crecimiento y sostenibilidad de las empresas familiares". Editorial Temis.
- SEN, Amartya (2000). "Desarrollo y Libertad". Editorial Planeta.
- URRUTIA, Arnulfo (2007). "Origen y desarrollo del concepto emprendedor". <http://impreso.elnuevodiario.com.ni/2007/06/20/emprendedores/55502>
- VARELA, Rodrigo (2008). "Innovación empresarial". Editorial Pearson.
- VALDÉS, Daniel. "Reflexiones sobre el Balanced Scorecard". http://www.bscconsultores.cl/bsc_reflexiones.asp
- ZAPATA, Álvaro; MURILLO, Guillermo; MARTÍNEZ, Jenny; GONZÁLEZ, Carlos; SALAS, Jairo; ÁVILA, Hernán y CAICEDO, Alexander (2008). "Teorías contemporáneas de la organización y del management". Ediciones ECOE.