

¿LA MADRASTRA QUIERE SER BELLA O DELGADA?

KAREN YAMILE MAYA CHAVEZ

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE ARTES
PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO
SAN JUAN DE PASTO
2012

¿LA MADRASTRA QUIERE SER BELLA O DELGADA?

KAREN YAMILE MAYA CHAVEZ

Proyecto de grado para optar el título de Diseñadora Gráfica

ASESOR
RAMIRO VIVEROS CALLE
DISEÑADOR GRÁFICO

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE ARTES
PROGRAMA DE DISEÑO GRÁFICO
SAN JUAN DE PASTO
2012

**“Los pensamientos e ideas aquí planteados, son
responsabilidad única y exclusiva de su autora”.**

Artículo I del Acuerdo N° 324 de Octubre 11 de 1966,
emanado del honorable Consejo Directivo de la
Universidad de Nariño.

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma de Jurado

Firma de Jurado

San Juan de Pasto, 20 de Noviembre del 2012

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer al profesor Ramiro Viveros por las asesorías y correcciones aportadas a este proyecto que fueron de gran ayuda para su progreso y desarrollo. Al profesor Juan Carlos Conto por la entrevista sobre la belleza que fue base para profundizar el tema.

RESUMEN

La anorexia se destaca por ser una enfermedad originada en los prototipos de belleza impuestos actualmente en una sociedad sometida al consumo.

El proyecto tiene como fin sensibilizar a los jóvenes y dar a conocer la problemática de la anorexia a través de la elaboración de un libro, que se realizará en dos maneras, la técnica collage en su contenido y la elaboración digital de los personajes. En base a un contexto moderno se conocerá el tema de la anorexia, transformando el cuento "Blancanieves y los siete enanitos", a partir de diferentes pasos: Fase 1 (Etapa de análisis), Fase 2 (Etapa de Bocetación), Fase 3 (Etapa de diseño), Fase4 (Etapa de desarrollo de la pieza gráfica).

ABSTRACT

Anorexia is known for being a disease that originated in the prototype of beauty imposed currently a company subject to consumption.

The project aims to sensitize young people and to publicize the problem of anorexia through the preparation of a book, to be held from two ways, the collage technique in digital content and the development of the characters. Based on a modern context will know the topic of anorexia, transforming the story "Snow White and the Seven Dwarfs", from different stages: Phase 1 (analysis phase), Phase 2 (Stage draft), Phase 3 (design stage), Phase 4 (Stage of development of the graphic piece).

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	18
1. CAPÍTULO I	19
1.1 MARCO GENERAL	19
1.1.1 Tema	19
1.1.2 Problema	19
1.1.2.1 Planteamiento	19
1.1.2.2 Formulación	19
1.1.2.3 Justificación	19
2. CAPÍTULO II	20
2.1 OBJETIVOS COMUNICACIONALES	20
2.1.1 Objetivo General	20

2.1.2 Objetivos Específicos	20
3. CAPÍTULO III	20
3.1 DOCUMENTACIÓN	20
3.1.1 La anorexia como una tendencia de moda	20
3.1.1.1 La representación de la imagen	22
3.1.1.2 La comunicación de la imagen	23
3.1.1.3 La expresión de lo perfecto	24
3.1.1.4 La percepción de lo bello	25
3.1.1.5 Edades humanas bajo la influencia del entorno	26
• Niños	26
• Adolescentes	26
3.1.2 Herramientas conceptuales y visuales por las que se difunde la anorexia	27

3.1.2.1 La televisión	27
3.1.2.2 El consumismo	28
3.1.2.4 El significado	28
3.1.2.4 El mito	28
3.1.3 La idea de hacer un cuento	28
3.1.3.1 Técnica de diseño	30
3.2 ANTECEDENTES	31
3.2.1 Literarios	31
3.2.2 Gráficos	32
4. CAPÍTULO IV	42
4.1 PROCESO GRÁFICO	42
4.1.1 Diseño Metodológico	42

4.1.1.1 Fase 1. Análisis	42
• Entrevista al Psicólogo Francisco Yela	43
• Concepto sobre el cuento por la psicóloga Adriana Florez Meza	46
• Conclusiones sobre el Focus Group	47
4.1.1.2 Fase 2. Desarrollo temático	49
4.1.1.3 Fase 3. Bocetación y diseño	53
4.1.1.4 Fase 4. Culminación de la pieza gráfica	86
5. CONCLUSIÓN	122
6. RECOMENDACIONES	123
BIBLIOGRAFÍA	124
WEBGRAFÍA	125
ANEXOS	126

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Cupido	33
Figura 2. Jordan	34
Figura 3. Teatro ambulante	35
Figura 4. Marjane Satrapi	36
Figura 5. Persépolis	37
Figura 6. El gráfico promocional de la película "Persépolis" Cortesía de Sony Pictures Classics	38
Figura 7. Tahití	39
Figura 8. La comida o los plátanos	40
Figura 9. Mujeres de Tahití	41
Figura 10. Niñas estudiantes	47
Figura 11. Estudiantes mujeres adolescentes	48
Figura 12. Primer idea del logotipo	50
Figura 13. Segunda idea del logotipo	51
Figura 14. Tercera y final idea del logotipo	52
Figura 15. Etapa 1 de la madrastra	54
Figura 16. Etapa 2 de la madrastra	55
Figura 17. Madrastra en técnicas manuales	56
Figura 18. Personajes digitalizados con texturas de imágenes reales	57

Figura 19. Personajes digitalizados	58
Figura 20. Personajes elaborados con colines y cartón paja	60
Figura 21. Personajes digitalizados con texturas y colores planos	61
Figura 22. Cocinero en cartón paja y vinilo	62
Figura 23. Cocinero digitalizado	63
Figura 24. Línea	65
Figura 25. Figura	66
Figura 26. Silueta	67
Figura 27. Kilo	68
Figura 28. Caloría	69
Figura 29. Centímetro	70
Figura 30. Tipo	71
Figura 31. Etapa 1 y 2	72
Figura 32. Etapa 3	73
Figura 33. Etapa 1	74
Figura 34. Etapas 2 y 3	75
Figura 35. Etapas 1 y 2	76
Figura 36. Expresiones de la madrastra	77
Figura 37. Expresiones de la hijastra	78
Figura 38. Expresiones de Figura	79

Figura 39. Expresión de cocinero	79
Figura 40. Primeras ideas de portada	80
Figura 41. Portada final	81
Figura 42. Imágenes extraídas de su fondo original	82
Figura 43. Transformaciones de tono de color en imágenes	83
Figura 44. Página cuatro del libro ¿La madrastra quiere ser bella o delgada?	84
Figura 45. Página 17 del libro ¿La madrastra quiere ser bella o delgada?	85
Figura 46. Troqueles básicos	86
Figura 47. Troqueles	87
Figura 48. Primeras ideas para los troqueles del libro	88
Figura 49. Mecanismos para troqueles del libro	89
Figura 50. Mecanismo de troquel de página 3 del libro ¿La madrastra quiere ser bella o delgada?	90
Figura 51. Mecanismo del pelo de la madrastra	91
Figura 52. Mecanismos para volumen de personajes	92
Figura 53. Gavetas de cocina del libro	94
Figura 54. Páginas del libro ¿La madrastra quiere se bella o delgada?	95
Figura 55. Estructura del empaque	109
Figura 56. Primera idea del empaque	110
Figura 57. Idea segunda del empaque	111
Figura 58. Idea final del empaque	112

Figura 59. Esquema de estrategia promocional	113
Figura 60. Piezas promocionales para el libro – Banner	114
Figura 61. Piezas promocionales para el libro – Anuncio vía e-mail	115
Figura 62. Piezas promocionales para el libro – Redes sociales	116
Figura 63. Piezas promocionales para el libro – Afiche	117
Figura 64. Piezas promocionales para el libro – Volante y separador de libro	118
Figura 65. Piezas promocionales para el libro – Anuncio de revista	119
Figura 66. Piezas promocionales para el libro – Catálogo	120

GLOSARIO

DIURÉTICOS: alimento o medicamento que aumenta la secreción y la excreción en el organismo.

ENTORNO: ambiente que lo rodea a persona, animal y cosa.

ESTEREOTÍPO: imagen aceptada por la mayoría como patrón o modelo de cualidades o de conducta.

ICÓNICA: termino femenino de icono: Signo que mantiene una relación de semejanza con el objeto representado.

KITSCH: dicho de un objeto artístico: Pretencioso, pasado de moda y considerado de mal gusto.

MODA: uso, modo o costumbre que está en boga durante algún tiempo, o en determinado país, con especialidad en los trajes, telas y adornos, principalmente los recién introducidos.

PROTOTÍPO: ejemplar original o primer molde en que se fabrica una figura u otra cosa.

PUBLICIDAD: divulgación de noticias o anuncios de carácter comercial para atraer a posibles compradores, espectadores y usuarios.

TRASTORNO: alteración leve de la salud.

INTRODUCCIÓN

El ser humano es sociable por naturaleza, por ende, gran parte de su desarrollo se genera a partir del roce social y de la aceptación de sus congéneres; por su parte, la sociedad genera modelos de comportamiento, normas de conducta y prototipos estéticos. Estos últimos son los que conllevan a que las personas se preocupen por sostener cierto tipo de aspecto físico, el cual depende de la época y de la condición socio cultural y económico en que se encuentre. Teniendo en cuenta lo anterior, el hombre ha transformado su cuerpo para ser aceptado, llegando al extremo y hasta la obsesión, generando trastornos como la anorexia, la cual abarco en el presente proyecto.

En el siguiente documento, se dará a conocerla respectiva investigación sobre la anorexia a través de diferentes procesos, los cuales son punto de partida para elaborar el libro cuento que trata el tema de la anorexia por medio de la transformación del cuento: “Blancanieves y los siete enanitos” a un contexto moderno, la historia se desarrolla en un sin fin de dietas, comida light y rutinas de ejercicio, donde el personaje principal es la madrastra, la que pasa los días de su vida observándose en el espejo y obsesionándose con la idea de tener una mejor figura para desplazar a su hijastra de todas las miradas públicas de la ciudad, finalmente la historia busca dejar una moraleja, la cual expone: “La vanidad nos conduce a hacer cosas que transforman nuestro cuerpo y nuestra mente, para no obtener nada”.

1. CAPÍTULO I.

1.1 MARCO GENERAL

1.1.1 Tema: La anorexia nerviosa en los jóvenes

1.1.2 Problema

1.1.2.1 Planteamiento: El ser humano con el fin de pertenecer a una sociedad, se ve obligado a seguir una tendencia que influye en su comportamiento y en su forma de vivir, perdiendo así su identidad. En las nuevas generaciones, y sobre todo en las mujeres, se ha manifestado la idea del cuerpo perfecto y la moda, generando así nuevas alternativas como la anorexia, para transformar su cuerpo, atentando contra su salud, siendo esta una inadecuada forma de llevar a cabo el concepto de belleza reflejada en los medios, lo cual repercute en una sociedad en desarrollo. De esta manera se puede observar los altos índices de enfermedad y mortandad en poblaciones jóvenes, vinculada a esta enfermedad que va en crecimiento, presa del materialismo y consumismo actual.

1.1.2.2 Formulación: ¿De qué manera a partir de un libro cuento se puede sensibilizar a la población joven, sobre las consecuencias de la anorexia provocadas por los modelos de belleza?

1.1.2.3 Justificación: La anorexia es un problema actual, donde los jóvenes y en una mayor medida las mujeres de hoy en día, pretenden desarrollar, con el fin de tener un cuerpo perfecto y ser parte de una sociedad. El problema de esta enfermedad depende de la autoestima que está ligada con la imagen que establecen los medios, es decir entre más parecida a los estereotipos de moda, más bella y saludable. Reflexionando lo anterior es inquietante saber cómo los jóvenes manejan los mensajes transmitidos por los medios, hasta llegar al punto de maltratar su cuerpo con rigurosas dietas, las cuales son perjudiciales para la salud.

En la actualidad la sociedad es susceptible a la influencia de los medios comunicacionales, los cuales han transformado su entorno y su forma de vivir. A partir de esta problemática se decide hacer una animación, la cual finalmente se modifica la idea y se realiza un libro, debido a que la pieza editorial es un medio que se facilita transportar en cualquier lugar, retomando el tema una y otra vez sin tener riesgo de estropear el contenido. En esta pieza editorial se expondrán las consecuencias que pueden llevar a cabo el manejo de los prototipos de belleza tomando como base la anorexia, estableciendo así un criterio propio frente a su desarrollo personal. De manera reflexiva se establecerá una posibilidad donde

los jóvenes sean como son y no como quiere una sociedad, rescatando diferentes cualidades que aún no se han podido observar.

Es importante resaltar los diferentes estereotipos que se desarrollan en el paso de los años, los cuales podemos analizar de acuerdo al porqué de esta moda difundida en la sociedad joven que conlleva a la anorexia, punto de partida para desarrollar la pieza final. El libro cuento como tal, se desarrollará a partir de una narración de fantasía, por la cual los padres, profesores, establecimientos educativos y familiares, utilizarán como herramienta informativa para incentivar a la mujer joven a no ser parte de esta enfermedad causada por la influencia de los prototipos de belleza, transmitidos en los medios de comunicación y de su entorno consumista. El recurso utilizado en la investigación es la interpretación, desarrollada a partir de documentos escritos, generando así el progreso del trabajo, basado en una historia con personajes ficticios creados de hechos reales y cotidianos que se destacan en la anorexia.

2. CAPÍTULO II.

2.1 OBJETIVOS COMUNICACIONALES

2.1.1 Objetivo General: Diseñar un libro sobre las consecuencias provocadas por la anorexia, presentes en los modelos de belleza.

2.1.2 Objetivos Específicos:

- Reflexionar los motivos por los cuales se desarrolla la anorexia con el fin de generar el concepto de la narración.
- Sensibilizar a la población joven la problemática de la anorexia, a través de la elaboración y difusión de la pieza editorial.
- Plantear una estrategia promocional con el fin de dar a conocer la pieza gráfica.

3. CAPÍTULO III.

3.1 DOCUMENTACIÓN

3.1.1 La anorexia como una tendencia de moda: Existen diferentes tipos de anorexia:

- Anorexia nerviosa o anorexia de tipo restrictivo: Se da a partir de la obsesión física por estar delgado o delgada.

- Bulimia o Purgativa y con ingesta compulsiva: Se inducen el vómito a través de objetos, laxantes, diuréticos y muchas veces con uno de los dedos.
- Vigorexia: Practican excesivamente ejercicio estando delgados. La rutina es de 5 a 6 horas.
- Anorexia nerviosa primaria: sólo existe el miedo a subir de peso.

“La anorexia es una caligrafía secreta más allá de los fenómenos tangibles, un acontecimiento que abre un camino, pleno de determinación, y que enfatiza el misterio fundamental acerca de la sexualidad sobre la cual se soporta todo el peso psiquismo estructurate del ser”¹.

El primer caso de anorexia conocido fue el de Catalina de Siena, sus padres prohibían su decisión de convertirse en monja y la obligaban a casarse. Ella se encerró en su cuarto y dejó de comer, esto logró que sus padres la dejaran que cumpla su propósito. Catalina de Siena fue un ejemplo a seguir de todas las religiosas.

En la Edad Media se lleva a cabo este fenómeno en los religiosos como parte de liberar el alma de un cuerpo obeso que representaba el pecado de la gula.

“[...] El ayuno era un medio para que el espíritu triunfara y no la carne. Estar sin comer era considerado como un signo de santidad. A esta anorexia sufrida por el seguimiento a Dios se llamó: Anorexia santa”².

La problemática de la anorexia se genera en el 85 y el 90 difundido por los medios masivos, considerando que a pesar de saber que son delgadas quieren ser aún más delgadas, pensamiento que se retoma en los años 60 con la existencia de la modelo Twiggy que su tendencia era el cuerpo liviano y extremadamente esbelto. En los años 50 aparece la actriz Grace Kelly con su imagen esbelta, haciendo contrapeso a la actriz

Marilyn Monroe, que a diferencia de Grace Kelly era una imagen popular la cual poseía extremidades corpulentas.

¹ CASTAÑÓN, Victoria. México: Figuras de la anorexia, 2005. p. X.

² Colaboradores de monografías. Potencial eléctrico [en línea]. La anorexia

[Citado en 22 de Agosto de 2011].

Disponibile en internet

< <http://www.monografias.com/trabajos/anorexia2/anorexia2.shtml>.>

- La mujer anoréxica idealiza su cuerpo y rechaza el que posee, generando así la llamada "Fobia corporal".

Características de la enfermedad:

- Conflicto físico el cual la mujer no se siente satisfecha con su cuerpo, donde la autoestima depende del estar delgada, teniendo en cuenta los modelos que transmiten los medios de comunicación.

- Se perciben síntomas como caída de cabello, trastornos de piel, problemas gastrointestinales, hipotensión (baja presión sanguínea), psicológicamente: depresión, obsesión, que pueden desencadenar en suicidio.

- Hacer dieta a pesar de estar delgado, utilizar ropa holgada o grande.

- Vértigos, desmayos pérdida de conocimiento y cualquier síntoma asociado con la debilidad física general.

- En las mujeres la ausencia de tres ciclos menstruales.

- Llevar a cabo una afición como modelaje, actuación y baile, esto implica que por obligación, bajar de peso.

3.1.1.1 La representación de la imagen: Estudiar la imagen es muy complejo, debido a que ella vive entre nosotros y se manifiesta en diferentes formas y medios. La manera más adecuada de acercarnos a ella es cuando representamos un objeto por distintos medios de uso diario en la humanidad creados por el hombre como: fotografía, ilustración, entre otros, acercándonos a una representación icónica, esto nos ayuda a identificar características particulares las cuales son necesarias en nuestra comunicación contenida de ideas, significados basados en la iconicidad.

La realidad se define en la semejanza que existe entre la imagen y su referente, constituyendo así un grado de iconicidad, el cual interviene la materialización de la imagen, mediante representaciones de la realidad como lienzo, cinta magnética, película fotosensible que pasa de ser una idea mental a una transformación real, tangible que se reproducirá durante un lapso de tiempo.

La imagen durante los tiempos ha trascendido dejando el concepto de mera comunicación para exaltar su belleza expresada por medios visuales, comenzando por la ilustración y terminando por las nuevas tecnologías.

3.1.1.2 La comunicación de la imagen: No todo comunica, lo que entendemos de nuestro entorno significa, y lo que no entendemos no significa, el significado es la recopilación de la iconicidad que formamos en nuestra perspectiva de ver las cosas, por ejemplo la imagen de un rayo representa para nosotros tormenta, el sol calor... de acuerdo con el tiempo de nuestra existencia sabemos unos más que otros. El mensaje lo recibimos, lo decodificamos y lo interpretamos, a diferencia de la comunicación que concibe, codifica e emite un mensaje, estudiando con anterioridad el entorno y la serie de iconos que se presentan en la interpretación de la realidad. El diseño en la comunicación se expresa por medio de imágenes y también a través de colores que dan a entender un lugar, una situación o un estado de clima, el cual se puede observar en las ciudades actuales, víctimas de la contaminación, la excesiva población y el desorden que es causado solo por el hombre, generando a una mal interpretación de lo comunicado y convirtiéndose en consumista tras la aglomeración de los medios masivos.

La comunicación de la imagen se desarrolla a partir de dos fuentes: La personalizada o individualizada que solo conviene al sujeto, y la externa que tiene que ver con ideologías basadas en estructuras formales y teóricas, de pensamientos pasados. Estas dos fuentes se basan en la subjetividad del objeto. La comunicación externa será el remplazo de la personalizada, debido a que en esta se desarrollan todos los comportamientos actuales, encaminados a nuevos conceptos que dan a conocer los estilos de vida, como por ejemplo el ocio fuente directa del consumo, la que permite comprar y copiar nuevas ideas o formas de vida.

La imagen es la recopilación de estrategias que hacen los medios de comunicación masiva como: Emisores individuales o centralizados, canales de transmisión de alta tecnología y receptores de toda índole social y cultural. El pensamiento en la imagen es mágico y no lógico ya que al comprar algo terminamos eligiendo la estructura estética más no lo que las palabras nos dicen. Existe un fenómeno llamado la basura reciclada la cual es la recopilación de heroínas creadas en los videojuegos que se interpretan por actores de carne y hueso, lo que hoy en día es muy utilizado en el kitsch tecnológico y reproducido una y otra vez. Tras el desarrollo del hombre en el medio se ha desarrollado el consumismo como estilo de supervivencia a través de la transformación biológica:

“[...] El hombre es un ser carenciado, minusválido, desde su nacimiento, deficiente comparado con cualquier otro animal; pero logra compensar sus carencias originarias mediante un artefacto o aparato ortopédico que es el episoma o parasoma de la cultura”³.

³ DUARTE, Liliana. Ética de la vida 2010 [en línea]. <<http://es.shvoong.com/humanities/171427-%C3%A9tica-la-vida-vida-la/>> [Citado el 4 de febrero del 2011]

3.1.1.3 La expresión de lo perfecto: La estética es una rama de la filosofía llamada también teoría del arte, la cual es la que considera la definición de lo bello y lo feo de forma objetiva y real, a partir de conceptos no individualistas y de percepción conjunta.

La estética abarca la crítica y la psicología del arte, en donde la crítica analiza, identifica y compara las obras de arte con otras, observando en ellas los problemas y significados que poseen. La psicología del arte analiza las formas como la línea y el trazo según el comportamiento humano. Aunque estas dos sean independientes entre sí tienen un acercamiento directo con la estética.

Según Platón la estética es la forma de la realidad que va más allá de los límites de la sensación humana, mientras que Aristóteles expone que el arte es la imitación de la realidad en la que recopila un símbolo del original.

En la modernidad la estética era un fenómeno auto limitado para llegar a su máxima expresión. En la actualidad el arte es una expresión que va más allá de la naturaleza, la cual puede convertir lo feo en bello.

La estética contemporánea expone que su concepto proviene del pensamiento de creencias según una cultura o sociedad. La belleza y fealdad son cualidades del espíritu expresada por medios intuitivos en una obra de arte.

Para el siglo XIX el concepto de “arte imitación de naturaleza” se remplaza por el uso de la psicología en las obras, en las que se puede ver el pos impresionismo de Van Gogh, Picasso, el cubismo y demás movimientos que cambiaron la forma del objeto real.

Es así como podemos determinar que la belleza parte de un concepto estético y psicológico, creando una percepción subjetiva.

La belleza es un concepto imaginable que surge de lo consciente e inconsciente en la mente humana, a través de los estados de ánimo, experimentados en el momento de observar un objeto. Además de los estados de ánimo también influyen los atributos personales que podemos dar al sujeto u objeto, si se nos parece a algo que hemos amado u odiado lo identificamos como bello o feo. El ser humano tiene bibliotecas asociativas en el cerebro, las cuales funcionan de acuerdo al conocimiento que hemos adquirido durante nuestra formación por medio de referentes visuales, siendo estos bancos de imágenes innatos, aprendidos a lo largo de nuestras vidas y son base para determinar la estética, estas imágenes visuales se almacenan en larga y corta duración, influyendo en la percepción de la mente e incitándonos a nuevos conocimientos. El ser humano de hoy en día debe utilizar los elementos visuales para así generar nuevas ideas emocionales, que ayuden a solucionar conflictos cotidianos.

Teniendo en cuenta la transformación de la belleza durante los tiempos, actualmente se expresa en el campo de la comunicación, utilizando a la mujer como medio de manipulación para la compra o venta de información acerca de un producto o una necesidad humana. Esta mujer debe comprender con los estereotipos de imagen que se lleva a cabo en la belleza actual como la delgadez, simbolizando salud y proporción, requisito en los jóvenes para pertenecer a un grupo social, llevando a cabo drásticos métodos dietéticos que corroboran al desarrollo de la anorexia.

3.1.1.4 La percepción de lo bello

El gusto se genera a través del cuerpo por los cinco sentidos, el espíritu es el encargado de analizar o procesar lo que los sentidos le transmiten.

“[...] es el conocimiento de las bellezas, cuáles sean que están repartidas en las obras de la naturaleza y del arte, en cuanto este conocimiento va acompañado de sentimiento”⁴.

El conocimiento y el sentimiento se desarrollan en campos diferentes. El hombre de buen gusto no es el que conoce y razona, el gusto es un sentimiento que surge a través del instinto, el conocimiento es lineal e imitación de lo bello. El gusto es sentimiento natural e impredecible. En el ser humano el gusto es impredecible y relativo, debido a su comportamiento variable e inestable, endosado por el roce social que está en constante cambio.

En el gusto existen dos tipos de personajes, el artista y el espectador. El artista expone sus obras y el espectador crítica y analiza, algunas veces esta crítica es falsa, debido que el hombre es un ser cambiante y caprichoso, puede cometer una equivocación al juzgar una forma. El ser humano es una máquina que reproduce sus gustos una y otra vez de acuerdo a una norma o teoría. El conocimiento y la sensibilidad son parte del buen gusto, tener conocimientos previos y percibir la sensibilidad es apreciar un buen sentido del gusto.

En el siglo XXI, el gusto bajo el concepto de belleza, se manifiesta como una sensación que se desencadena a partir de la moda como un prototipo que se tiene en cuenta para pertenecer a la sociedad, la anorexia es un medio que el ser humano utiliza con el fin de cumplir ciertos estándares que implica el gusto como expresión de moda.

⁴ Y VES, Marie Andre. Valencia: Ensayo sobre lo bello, 2003. p. 119.

3.1.1.5 Edades humanas bajo la influencia del entorno

- Niñez: También conocida como la segunda infancia, ubicada entre los 6 y 12 años de vida, la cual corresponde al ingreso del niño a la escuela, acontecimiento donde se socializa con el mundo exterior.

Su personalidad y su entorno en esta etapa es “egocéntrica”: “Te doy y me das” y sus mejores amigos son los que lo invitan a jugar a un helado o cine.

El niño al entrar a la escuela desarrolla funciones cognoscitivas, afectivas y sociales. Las cognoscitivas se relacionan con la percepción, la memoria y razonamiento. Las afectivas corresponden al cambio de familia a sociedad, en donde en la primera el niño es el centro de amor y la segunda aprende el sentido del deber, respeto al derecho ajeno y autoestima, y por último la función social que implica a relacionarse en la sociedad como parte fundamental del desarrollo de su personalidad.

“Características principales en esta etapa:

- Aprende a no exteriorizar todo, aflora, entonces, la interioridad.
- Son tremendamente imitativos, de aquí que necesiten el buen ejemplo de sus padres.
- El niño se vuelve más objetivo y es capaz de ver la realidad tal como es.
- Suma, resta, multiplica y divide cosas, no números.
- Adquiere un comportamiento más firme sobre sus realidades emocionales”⁵

- Adolescentes: Teniendo en cuenta que esta etapa es la de cambios físicos como mentales, el joven adolescente experimenta los roces sociales de su entorno a través de los medios de comunicación, influenciando su forma de pensar, actuar y vivir.

En las mujeres adolescentes se manifiesta una nueva mentalidad de acuerdo a los estereotipos implantados por la belleza comercial, dependiendo de estos su autoestima y su desarrollo personal.

⁵Colaboradores de Definiciónabc. Potencial eléctrico [en línea]. Definición de niñez

[Citado en 21 de Julio del 2012]. Disponible en internet
<<http://www.definicionabc.com/general/ninez.php>>

“[...] Los porcentajes más altos se referían a chicas que estaban en Colegios donde del 50% al 61% practicaban dietas. También concluyeron en que había más personas de peso manual siguiendo dietas que personas con sobrepeso”⁶.

Una de las consecuencias que generan la anorexia en esta etapa es el excesivo control de sus padres hacia sus hijos, perdiendo su libertad de expresión y falta de reconocimiento como individuo.

Actualmente en las familias se ha sustituido las comidas hogareñas que constan de dos platos y sobremesa por las llamadas comidas rápidas, siendo estas como su nombre lo indica, ligeras a consumir, a diferencia de la comida de la casa, lenta y tediosa de preparar. A partir de esto, los jóvenes adolescentes deciden consumir estos alimentos sin darse cuenta que generan un alto índice de problemas gástricos que pueden desencadenar la anorexia.

En el joven adolescente, la familia es primordial para desempeñarse en un entorno social y en segundo lugar los educadores los que permiten dar a conocer las razones porque ellos no se deben dejar influenciar por los modelos estéticos.

La publicidad es un medio extremadamente influenciado, según los estudios cada uno de cuatro anuncios que llegan al público femenino invitan a perder de peso, como las revistas y demás artículos de entretenimiento juvenil. En este caso las revistas que hablan de moda. Las palabras más utilizadas en este medio según Monografías.com⁷ son: Tipo, silueta, figura, delgado, línea, centímetro, kilos, adelgazar, calorías e hipo calorías.

3.1.2 Herramientas conceptuales y visuales en la anorexia

3.1.2.1 La televisión: Pasa de ser un medio informativo a un consumista, al generar efectos visuales que atraen al público. Con estos nuevos medios de comunicación, cambia la forma de comunicar y nacen nuevas formas de transmitir mensajes, la prensa pasa a segundo plano, teniendo en cuenta que el hombre actual percibe un estado de “ansiedad de cambios” es decir de transformar la manera de ver el mundo en donde la lectura es aburrida y la publicidad es un medio de consumo para satisfacer sus necesidades.

⁶ Colaboradores de monografías. Potencial eléctrico [en línea]. La anorexia [Citado en 10 de Marzo de 2011].

Disponible en internet

< <http://www.monografias.com/trabajos/anorexia2/anorexia2.shtml>.>

⁷ Colaboradores de monografías. Potencial eléctrico [en línea]. La anorexia [Citado en 21 de Abril de 2011]. Disponible en internet

<<http://www.monografias.com/trabajos/anorexia2/anorexia2.shtml>.

3.1.2.2 El consumismo: Se lleva a cabo en las clases altas a través de los nuevos medios de comunicación, debido que, además de ser exequibles económicamente a esta población están a la vanguardia y la publicidad como estrategia comunicativa y mercantil se vincula a todo tipo de clases sociales, remplazando así a la cultura literaria en su totalidad.

3.1.2.3 El significado: Se forma a través de dos mundos formal e informal; el mundo formal contiene el mundo objetivo: Cosas materiales como los libros, palabras, el mundo subjetivo: El ser humano como individuo, el mundo social: Un entorno que cambia según la sociedad, la cultura y leyes. El mundo informal es el conjunto de actitudes y correlaciones que no son justificadas ni interrogado llamado también “mundo de la vida”.

3.1.2.4 El mito: Es el conjunto de formas e imágenes, las cuales se crean por medio de la historia, donde surge la semiología. La semiología estudia el significado, el significante y el signo que generan las formas e imágenes. El Significante es el objeto analizado, llevando a cabo distintos significados. Los significados son los conceptos que se le atribuye a la forma, “[...] manejan doble función, designa y notifica, hace comprender e impone”⁸ y contienen al signo, que son los elementos que forman un mensaje.

La forma e imagen se beneficia con la historia, generando un concepto determinado y es a la vez histórico-intencional. Los conceptos del mito “[...] pueden hacerse, alterarse, deshacerse, desaparecer completamente”⁹, deforma una frase, es decir separa cada significado para entender su conjunto y el concepto modifica las formas de la mitología.

3.1.3 La idea de hacer un cuento: El cuento como pieza editorial es una herramienta indispensable en los medios de comunicación, ya que a partir de una narración se puede adquirir diferentes conocimientos e ideas, de acuerdo a una cultura o tradición de un lugar y época en particular, en donde los diferentes públicos, pueden motivarse practicando la lectura a través de diferentes estilos de narración.

El cuento es una narración ficticia o real a partir de la expresión oral o escrita, en donde lo esencial es la intensidad con que se relata, es breve, de forma sencilla y lineal.

⁸ BARTHES, Ronald. España: Mitologías, 1980. p. 208.

⁹ Ibid., p. 212.

“[...] es esencial en él una concentración fuerte de la acción como también del tiempo y del espacio”¹⁰.

El origen del cuento data en la época primitiva, el cual practicaban a partir de la tradición oral. A medida en que iba mejorando culturalmente se elaboran colecciones escritas. La India se considera como la cuna de la cuentística.

“Para encontrar el origen del cuento occidental actual, tendríamos que remontarnos a los sumerios, los egipcios y los griegos. En América el cuento surgió con los mitos y las leyendas; en China, India y Persia, el cuento surgió con las fábulas. Los inicios del cuento se dan muchos años antes de Cristo”¹¹.

Existen colecciones de cuentos reconocidas mundialmente. En la edad media El conde Lucanor, de don Juan Manuel, El Decamerón, de Giovanni Boccaccio, Los Cuentos de Canterbury, de Geoffrey Chaucer. En los siglos XIX y XX se destacan los cuentistas: Edgar Allan Poe, Guy de Maupassant, Anton Chejov, Robert Louis Stevenson. En América Julio Cortázar, Horacio Quiroga, Jorge Luis Borges y Gabriel García Márquez.

- Brevedad: Se narra a partir de palabras económicas y necesarias.

- Tensión: Es la forma pausada y lenta del cuento que conduce a revelar las causas de los hechos.

- Intensidad: Es el momento de la acción, el clímax del cuento.

En el cuento existen elementos, comunes de la fábula, la novela y el mito. Entre los más importantes tenemos:

- Tema o asunto: Es lo que se trata el cuento como acción principal resumida en la narración.

- Personajes: Son los que desarrollan la acción y los que participan en el cuento.

- Acción: Es el clímax de la narración, la cual se va desencadenando a partir del desarrollo de los hechos.

- Espacio: Es el lugar de los hechos donde sucede lo contado.

¹⁰ SÁNCHEZ DE REY, Nelly; CAMPOS, Victoria. Bogotá: Español sin fronteras 7, 1989. p. 96.

¹¹ BARRERO, Nohra. Bogotá: Literatura y lengua castellana, 1995. p. 119.

Características del cuento:

- Tiempo: Es cuando sucede lo narrado y se divide en dos: Tiempo histórico, época en donde establecemos el cuento y Tiempo del relato, momento que se desarrolla a partir de las acciones realizadas por los personajes principales y secundarios.

Partes principales del cuento:

- Introducción: Da a conocer el protagonista y el ambiente.

- Desarrollo: Es el momento de la acción.

- Clímax: Es el punto culminante de la acción en donde se presta mayor atención por el desenlace.

- Desenlace: Es el cambio que lleva al final de la acción.

Clases de Cuentos:

Entre las clases de cuentos existen el tradicional, moderno, maravilloso y mágico, ciencia ficción, social y costumbrista, naturalista y el realista que se va utilizar en el presente proyecto.

3.1.4 Técnica de diseño: Se utiliza la técnica pop up para que el público conciba el tema por medio de imágenes didácticas que conlleven al entretenimiento, logrando evitar la monotonía y a partir del equilibrio funcional de texto e imagen.

El cuento se elabora con esta técnica con el fin de distinguir a los personajes del fondo y dar a conocer las diferentes acciones que realizan.

El pop up o libro móvil, se define como cualquier libro tridimensional que consta de mecanismos de tiras o pestañas que jalan para observar el contenido en relieve y pueda ser palpable.

La creación y diseño de esta técnica se denomina también como ingeniería del papel que se asemeja al origami ya que en las dos se utiliza papel doblado y se diferencia en que el origami se centra en la elaboración de objetos y la otra en la creación de mecanismos visuales. Existen algunos tipos de pop up como: Transformaciones (Formada por listones verticales), Volvelles (Construcción del papel con piezas giratorias), Tunnel Books (Libros con efecto de túnel).

Historia

Los primeros libros móviles fueron para adultos y no para niños, se utilizó principalmente en un libro manuscrito astrológico en el año 1306. Los Volvelles, durante los tiempos se han aplicado en mecanismos para la enseñanza de la anatomía, para hacer predicciones y la creación de códigos secretos. En los años siguientes la medicina utilizó estos libros para ilustrar la anatomía del cuerpo humano con capas y solapas.

Según las investigaciones, se ha encontrado documentación de libros móviles con fines académicos y solo en el siglo XVIII se elaboraron para el entretenimiento y para niños.

Los libros pop up, tradicionalmente se mantuvieron en la editorial infantil, pero en los años 90's renació como una técnica para uso en la publicidad y en grandes ingenieros del papel como Robert Sabuda y Matthew Reinhart con su obra literaria "Star Wars: Una guía pop up de la galaxia".

3.2 ANTECEDENTES

3.2.1 Literarios: Jacob Y Wilhelm Grimm reconocidos como los hermanos Grimm recopilaron historias de la tradición oral de la época por una mujer llamada Pastora, esta obre fue llamada Kinder- und Hausmärchen ("Cuentos para la infancia y el hogar"), la cual incluye "Blancanieves y los siete enanitos" y otros cuentos reconocidos mundialmente.

Sinopsis

La adaptación de Blancanieves y los siete enanitos trata de la historia de una mujer obsesionada por su físico, vive con su hijastra, la cual es una adolescente que no se preocupa por su figura y consume diferentes golosinas, sin embargo mantiene su cuerpo delgado, este es el motivo por el cual la madrastra siente envidia por la joven tratando de engordarla a toda costa, enviando a su cocinero que prepare alimentos calóricos para su hijastra. La joven se entera de sus malvados planes y huye de la casa.

Al vagar por las diferentes calles se adentra en un bosque en donde interactúa con siete duendes los cuales aconsejan a la chica cuidar su cuerpo a través de diuréticos y laxantes, ofreciendo también la estadía en su casa con la condición de que se encargue de las labores domésticas.

La madrastra se entera de su paradero y busca diferentes maneras de llegar a ella para arruinar su físico, la primera se disfraza como una vendedora de libros dietéticos, engañando a su hijastra que le ayudarán a bajar de peso, en este intento fracasa e insiste,

introduciendo debajo de la puerta de los duendes un pastel “light” como muestra gratis y pierde de nuevo. En su tercer intento, prepara una bebida con grandes porciones calóricas y la introduce en la botella de agua de la joven que utiliza en sus rutinas diarias de ejercicio por el bosque y esta vez triunfa, haciendo que la joven se convierta en una mujer obesa, finalmente aparece un joven modelo de las grandes pasarelas del mundo y le ofrece una bebida rica en yodo, la chica toma esta bebida y como obra de magia adelgaza y se casa con el modelo. La madrastra finalmente muere debido a sus desordenes alimenticios por la obsesión de adelgazar. Con el paso de los años este modelo va en busca de nuevas aventuras con otras mujeres sin importarle lo delgada que se encuentra su esposa. La moraleja da entender el afán de estas mujeres por aparentar un cuerpo delgado que finalmente termina tan solo en enfermedad y fracaso.

Utilicé el cuento original para esta adaptación lo tomo debido a que se manifiesta la importancia que tiene la belleza física en la historia y sobre todo en sus personajes principales como Blancanieves y la reina.

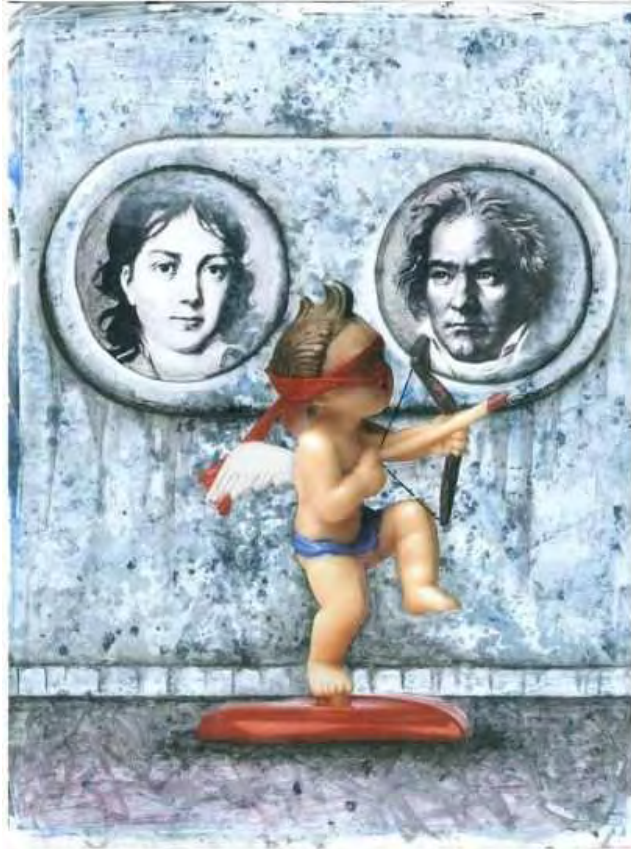
Me parece importante dar a conocer a la reina como personaje principal y título del libro, debido a que este personaje se interesa mucho más por su aspecto físico que los demás, incluso Blancanieves. Utiliza el espejo como un medio de observar y juzgar su físico, semejante a la actitud de la mujer que padece de anorexia.

3.2.2 Gráficos

- Sergio Alejandro Bordon (Argentina 1972), fusiona el collage con la ilustración.

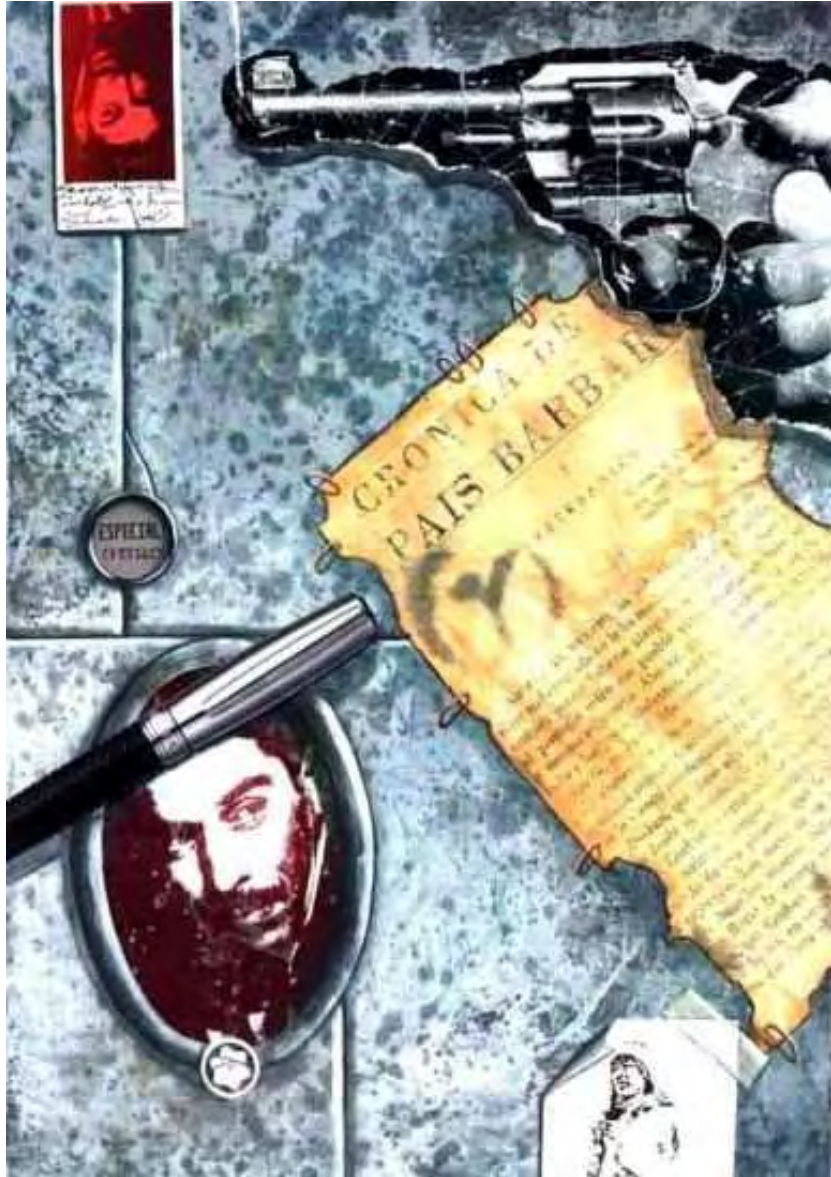
Se tiene en cuenta la técnica de este autor, debido a que en la pieza gráfica existe la interacción de fondos realizados a partir de imágenes reales con personajes ilustrados.

Figura 1. Cupido



Tomado de <http://bordonsergio.blogspot.com/>

Figura 2. Jordan



Tomado de <http://bordonsergio.blogspot.com/>

Figura 3. Teatro ambulante



Tomado de <http://bordonsergio.blogspot.com/>

- Persépolis (2000-2003), libro comic, elaborado por Marjane Satrapi (Irán 1969), interactúa fotografías reales con personajes ilustrados, lo que se pretende en la pieza gráfica pero a partir del collage.

Figura 4. Marjane Satrapi



Tomado de <http://drakecomics.blogspot.com/2010/06/por-que-persepolis-de-marjane-satrapi.html>

Figura 5. Persépolis



Tomado de <http://www.criteriondg.info/wordpress/persepolis/>

Figura 6. El gráfico promocional de la película "Persépolis" .
Cortesía de Sony Pictures Classics



Tomado de <http://www.kpbs.org/events/2012/jun/22/14559/>

- Eugène Henri Paul Gauguin (París 1848 - Atuona, Islas Marquesas 1903), se tiene en cuenta las obras de este autor, respecto al contraste e iluminación en paisajes.

Figura 7. Tahití



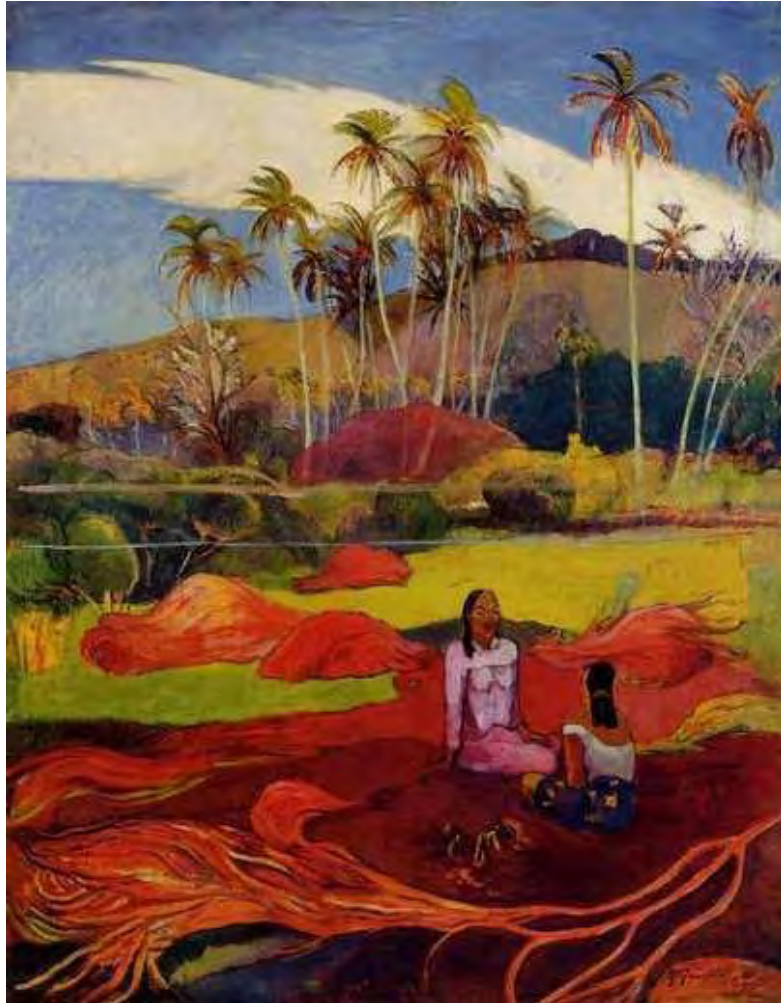
Tomado de <http://www.ultimahora.com/notas/574641-Las-huellas-del-salvaje>

Figura 8. La comida o los plátanos



Tomado de <http://www.artelista.com/grandes-maestros/obra/2023303752381186-il-pasto-o-le-banane.html>

Figura 9. Mujeres de Tahití



Tomado de <http://miriamsnowwhite.blogspot.com/2011/05/eugene-henri-paul-gauguin.html>

4. CAPÍTULO IV.

4.1 PROCESO GRÁFICO

4.1.1 Diseño Metodológico

4.1.1.1 Fase 1. Análisis: El tipo de estudio de la investigación es descriptivo ya que se analiza los diferentes comportamientos de la población actual referente al fenómeno de la anorexia y la influencia de los medios en cuanto a los estereotipos de belleza que se establecen en una sociedad, problemática que obliga a niñas, mujeres y algunas veces hombres a transformar su cuerpo, perjudicando su salud. El tipo de observación es participante observador, ya que abarca el entorno cultural en el que vivo, pero sin embargo, no me involucro como parte del grupo social que padece de anorexia tras la influencia de este entorno.

En cuanto a la variable del ambiente social, se analiza que esta enfermedad acontece en universidades, colegios, establecimientos públicos y comerciales, ya que estos lugares son frecuentados por jóvenes y niñas, y se clasifica como cualitativa, debido a que la anorexia se desencadena dependiendo de conceptos y atributos que sobresalen en los prototipos sociales de la belleza moderna.

Teniendo en cuenta lo anterior, los jóvenes adolescentes de 14 a 17 años y niñas de 6 a 12 años son la población por la cual se realizó la investigación, ya que, actualmente forman parte de una sociedad que maneja, vive y es influyente a nuevos conceptos de estereotipos de belleza.

Para la recolección de datos se realizó una entrevista al Psicólogo Francisco Yela, especializado en Psicología Clínica, experto en casos de anorexia en mujeres y jóvenes. Y una reunión con niñas y adolescentes denominada Focus Group (grupo focal), donde se plantearon diferentes opiniones sobre la pieza gráfica, las cuales sirvieron para analizar y establecer conclusiones, que permitieron la indagación de la funcionalidad del libro.

- Entrevista al Psicólogo Francisco Yela

1. Cuál es su concepto personal sobre la anorexia.

Respuesta:

Bueno, me preguntas que es la anorexia.

Existen dos trastornos que los podríamos ubicar como trastornos alimentarios, estos trastornos alimentarios se dividen en la anorexia que es la falta de apetito y otra que es la bulimia que es otro trastorno alimentario.

Bulimia y anorexia generalmente se encuentran clasificadas en el DCM4 que es el manual "Diagnóstico de la Asociación Americana de Psicología y Psiquiatría, y también se encuentran en el código del SIE10.

¿Qué es la anorexia?

La anorexia, sin apetito. Generalmente las personas que tienen este problema de anorexia se caracterizan por tener dos tipos de personalidad, uno que tienen unos rasgos obsesivo-compulsivo y otros que tienen un tipo de personalidad narcisista, esas personas por lo general son mujeres, y tienden generalmente a distorsionar la realidad con respecto a su persona y también a lo que se llama problema alimentario...Entonces te estaba comentando que este tipo de trastorno se da generalmente en las mujeres y algunas teorías que vamos a ver a continuación son de tipo psicosocial también, que genera o inciden en la personalidad de estas mujeres y que vamos a mirar como prácticamente llevan a la muerte a esos pacientes.

Yo he tenido en el Hospital Psiquiátrico San Rafael cinco casos de anorexia, estas personas prácticamente no salen de su problema, no salen de su problemática, eso con relación con la anorexia. La anorexia entonces es un problema alimentario donde las personas que la sufren, necesariamente tienen dificultad para comer, es un problema emocional ver comida, estas personas se ven demasiado gordas, estas personas tienen una alteración con respecto a la percepción de sí mismas, y como te lo había dicho anteriormente son personas egocéntricas, son personas que son obsesivas compulsivas y fuera de eso son narcisistas, eso con respecto a esa pregunta de la anorexia.

2. ¿Quién es más propenso a esta enfermedad, adultos o adolescentes? ¿Por qué?

Respuesta:

En esta momento, nosotros miramos...la población general son las mujeres y las mujeres jóvenes...Tu tienes que mirar que la mayor parte de la gente está prácticamente sistematizado por unas normas sociales, unos códigos normales que a través de la televisión y los medios de comunicación han influido mucho sobre estas niñas, entonces tu miras que hay modelaje, y generalmente estos modelos o estas modelos tienen unas características muy particulares, por ejemplo, deben tener un cuello largo, deben tener un cuerpo esbelto y prácticamente muy delgadas, es decir que para ser modelo estas personas prácticamente no comen. La mayor parte de las mujeres tratan de imitar este modelo que es netamente socio- cultural e invadido por el medio social-cultural, los medios de comunicación, entonces las niñas, frecuentemente entre los 14 a 25 años son las personas que más sufren de este problema...Son la personas que más sufren de este problema, están dedicadas a cuidar su figura...Están dedicadas a cuidar ese narcisismo patológico y esta es una influencia negativa hacia las mujeres, y entonces ellas empiezan a hacer dietas muy drásticas y estas dietas prácticamente van en contra de su salud física y de su salud mental.

3. ¿En los niños, se manifiestan casos de anorexia? ¿Cuáles son los motivos?

Respuesta:

En los niños prácticamente no se observa la anorexia, aunque si hay unos casos, sobre todo cuando existe maltrato infantil, o cuando son niños que han tenido abuso sexual, entonces, en estos, una forma de llamar la atención en el padre es presentando esa conducta de tipo anoréxica, pero es muy raro en los niños, muy raro, porque generalmente se da en muchachas muy jóvenes entre los 14 como te lo había dicho o 12 años hasta los 25 que es la edad de modelo social y cultural.

4. ¿Existen casos de anorexia por la manipulación psicológica de los medios de comunicación en cuanto la apariencia física?

Respuesta:

Yo recuerdo una conferencia del doctor Santacruz, médico psiquiatra, en este momento es director de psiquiatría en la Universidad del Rosario, él dice que hace 30 años cuando él quiso hacer una investigación de anorexia él me comentaba o nos comentaba en la

conferencia que prácticamente no encontró ninguna niña anoréxica, muy pocos casos y tuvo que irse a otra regiones para mirar la anorexia y el nos comunicaba lo siguiente: Tú has mirado en los medios de comunicación, ciertas modelos de corte europeo, tienen el cuello largo, piernas largas y una cintura demasiado frágil, digámoslo así, y entonces, estas modelos a través de los medios de comunicación, en este caso la televisión desfilaban, y todo mundo se quería parecer a ellas. En los años 60's, aparece la Twiggy y la Barbie, que son los muñecos de modelos especiales que tienen una cintura demasiado fina y que tienen un cuerpo esbelto, esto fue vendido a través de todos los medios de comunicación, y entonces todas las personas querían imitar ese modelo, estos modelos son aprendizajes sociales y todas las personas que querían ser como la Barbie o como estas modelos, tenían que someterse a dietas muy drásticas, y estas dietas muy drásticas necesariamente llevaban a la anorexia. Recordemos que la anorexia y la bulimia son muy muy...tienen los mismos trastornos, sino que la bulimia es la ansiedad que genera por comer y luego aparecen los famosos atracones que se llaman, que es meterse los dedos o vomitar a propósito que también se puede presentar en la anorexia. En la anorexia, cuando las personas comen demasiado también lo pueden vomitar y utilizan una serie de elementos como son los diuréticos a veces, o a veces utilizan los laxantes y también el vomito, pero básicamente la anorexia es un aprendizaje social creado por los medios de comunicación.

5. En adolescentes o adultos que padecen de esta enfermedad, ¿existe una influencia por parte del sexo opuesto?

Respuesta:

En los adolescentes y en los jóvenes, generalmente, fuera de los medios de comunicación y en el modelo socio cultural que se da a través de la observación, pueden influir a veces con algunos comentarios de algunas personas como son los novios, o son los amigos, generalmente en nuestro medio, se observa que la mayor parte de las personas, critican a las mujeres que son un poco gordas o critican a las mujeres que tienen obesidad, entonces, dentro de nuestra cultura una persona gorda está mal vista por qué estéticamente no cuadra en el medio social de ese modelo, entonces la mayor parte de estos muchachos pueden influenciar sobre las niñas, entonces es un hecho que las otras personas si influyen.

El medio social influye mucho, pero por ejemplo, el novio o el amigo de la niña puede influenciar directamente sobre la conducta de la niña, diciendo: "tú estás muy gorda y si estás muy gorda no me voy a meter contigo", entonces eso puede ser una influencia y recordemos nosotros que el medio social influye mucho, nosotros queremos una mujer esbelta, una mujer con unas buenas caderas y una mujer delgada, pero generalmente las

mujeres gordas no nos apetecen mucho, entonces es una influencia social cultural, que a veces en las mujeres influye el qué dirán y la influencia de su pareja.

6. ¿Esta enfermedad se manifiesta también en los hombres? ¿Por qué razón?

Respuesta:

También se presenta en los hombres, en la epidemiología, a nivel de los libros y textos de psiquiatría que he observado, anteriormente se decía que solo se presentaba en las mujeres, pero, nosotros miramos que no modelan únicamente mujeres, sino que también existen modelos varones, modelos hombres, estos hombres, generalmente, tienden a otros trastornos de alimentación, y fuera de los trastornos de alimentación, existen otras variables, por ejemplo la vigorexia, donde hay hombres que necesariamente tienen que estar musculosos, mostrando su cuerpo fuerte, pero, como te decía, en algunos hombres también se presenta ahora la anorexia porque esos tienen que modelar, no puedes tener un hombre dentro de una pasarela muy gordo, sino que estos también están sometidos en lo que nosotros llamamos aprendizaje social y cultural, en estos momentos, como es un aprendizaje, a través de los medios de comunicación, tenemos también pacientes con este problema, esa sería la respuesta a esta pregunta.

Muchas gracias.

- Concepto sobre el cuento por la psicóloga Adriana Florez Meza

Es importante en esta pieza resaltar la importancia de la prevención en el sector educativo, donde se reúnen grupos sociales similares en edad e intereses, y en donde la comunicación desde lo verbal, auditivo y visual tiene gran importancia, donde el cuento se lee, se oye se ve; donde el cuento trabaja como lúdica que permite llegar masivamente tanto a niñas como adolescentes, donde el cuento pasa de la fantasía a la realidad, la prevención se enmarca en pequeñas situaciones que juntas van generando grandes soluciones, la forma como leo el cuento, como lo analizo, como lo traslado a situaciones cotidianas, a actitudes diarias, a palabras sencillas.

El uso del cuento como herramienta preventiva, pretende hacer comprensible nuestra cotidianidad, al introducirlos en un drama que va desarrollándose paralelo a su realidad, donde se le permiten a los niños y adolescentes a analizar sin ser juzgados, cambiar para mejorar, le permite trabajar desde una metáfora mental hacia la consecución del YO real.

Se sugiere a la estudiante fortalecer su estrategia lúdica a fin de construir su idea en un trabajo que pueda ser desarrollado en el aula de clase, para motivar la autocrítica, el reconocimiento y valoración de sí mismo desarrollando una percepción positiva del cuerpo.

- Conclusiones sobre el Focus Group

Niñas de 6 a 12 y Adolescentes de 14 a 17 años

Liceo de Bachillerato

Universidad de Nariño

Figura 10. Niñas estudiantes



Fuente propia

Figura 11. Estudiantes mujeres adolescentes



Fuente propia

- Se puede observar que la historia del libro fue comprendida por las niñas y adolescentes, las cuales analizaron que existía en la narración aspectos como la vanidad, la delgadez, la belleza, y comprendieron, el grupo de las niñas, la finalidad del personaje principal de esta historia, el deseo de esta por engordar a su hijastra.

- Las niñas y adolescentes, percibieron en el libro la similitud que existe entre Blancanieves y los siete enanitos y esta historia.

- Las niñas opinaron que los consejos que maneja la historia para que la joven de la narración adelgace y realice dietas eran buenos para su físico y por otro lado malos para su salud, en cambio las adolescentes opinaron que se trataba de simplemente de consejos superficiales.

- Para las niñas la enseñanza de la narración fue “ser y aceptarse como uno es”, mientras que las adolescentes afirmaron que la enseñanza era “dejar de lado la autoestima y vivir por otros, sin tener recompensa en la vida”, el cual se puede percibir que el mensaje final fue comprendido por parte de esta población.

- Las niñas y adolescentes opinaron que la técnica que se realizó en la pieza gráfica es necesaria y entendible, ya que estimula la imaginación en los niños y jóvenes.

4.1.1.2 Fase 2. Desarrollo temático

1. Analizar las características de la narración del cuento original y adaptarla a la problemática de la anorexia en un contexto moderno.

2. Elaboración de la narración a través de la recopilación del análisis anterior.

3. Creación del nombre e imagen del cuento.

Propuesta 1. La madrastra no está a la moda

Propuesta 2. A la madrastra la moda la incomoda

Propuesta 3. ¿La madrastra quiere ser bella o delgada?

Figura 12. Primer idea del logotipo



¿La madrastra quiere
ser bella o delgada?

Fuente propia

Figura 13. Segunda idea del logotipo



¿La madrastra quiere ser bella o delgada?

Fuente propia

Figura 14. Tercera y final idea del logotipo



¿La madrastra quiere ser bella o delgada?

Fuente propia

En el logo se utilizó la imagen del rostro de la madrastra como personaje principal de la historia del libro, en primer plano y observándose en un espejo, relacionando la vanidad con este accesorio.

El imagotipo maneja un marco de espejo, tomado de una fotografía y el rostro de piel real, alternando la ilustración de cejas, ojos y boca con imágenes de objetos existentes, técnica que se realizó en el libro.

Respecto al texto, se utiliza una tipografía delgada, referente a la característica física en la anorexia en interrogación, cuestionando el problema de esta enfermedad que relaciona el concepto de belleza con delgadez.

4.1.1.3 Fase 3. Bocetación y diseño

1. Diseño de los personajes, teniendo en cuenta las formas físicas de la anorexia y la psicología de las personas que padecen esta enfermedad, retomando del cuento original las características correspondientes al vestuario, personalidad y papel que desempeña, como parte importante de los hechos.

Características de una anoréxica

- Uso constante de diuréticos para bajar de peso.
- Contextura extremadamente delgada.
- Necesidad de estar delgada para ser bella.

Acciones de personaje principal

Reina del cuento de Blancanieves

- Obsesión por ser la más bella.
- Rivalidad con Blancanieves.
- Mujer malvada y amargada.

Madrastra del proyecto cuento

- Obsesión por ser delgada.
- Confrontación con su hijastra, utilizando métodos para dañar su físico.

El siguiente proceso cumple cuatro etapas, la primera etapa el proceso de llevar a cabo el personaje a un contexto moderno, de acuerdo a los accesorios y vestuario, la segunda etapa corresponde a las características básicas de una anoréxica como brazos, piernas y cuerpo delgado, la tercera etapa, se define el rostro a partir de su referente, es decir el

físico del personaje original del cuento y la cuarta etapa corresponde a los últimos acabados del personaje, vestuario y forma.

Figura 15. Etapa 1 de la madrastra



Fuente propia

Madrastra joven - adulta

El vestuario de la madrastra es moderno, ya que la historia se remonta a esta época. El personaje utiliza traje formal y elegante que corresponde a una mujer refinada, de clase alta y preocupada por su apariencia e imagen.

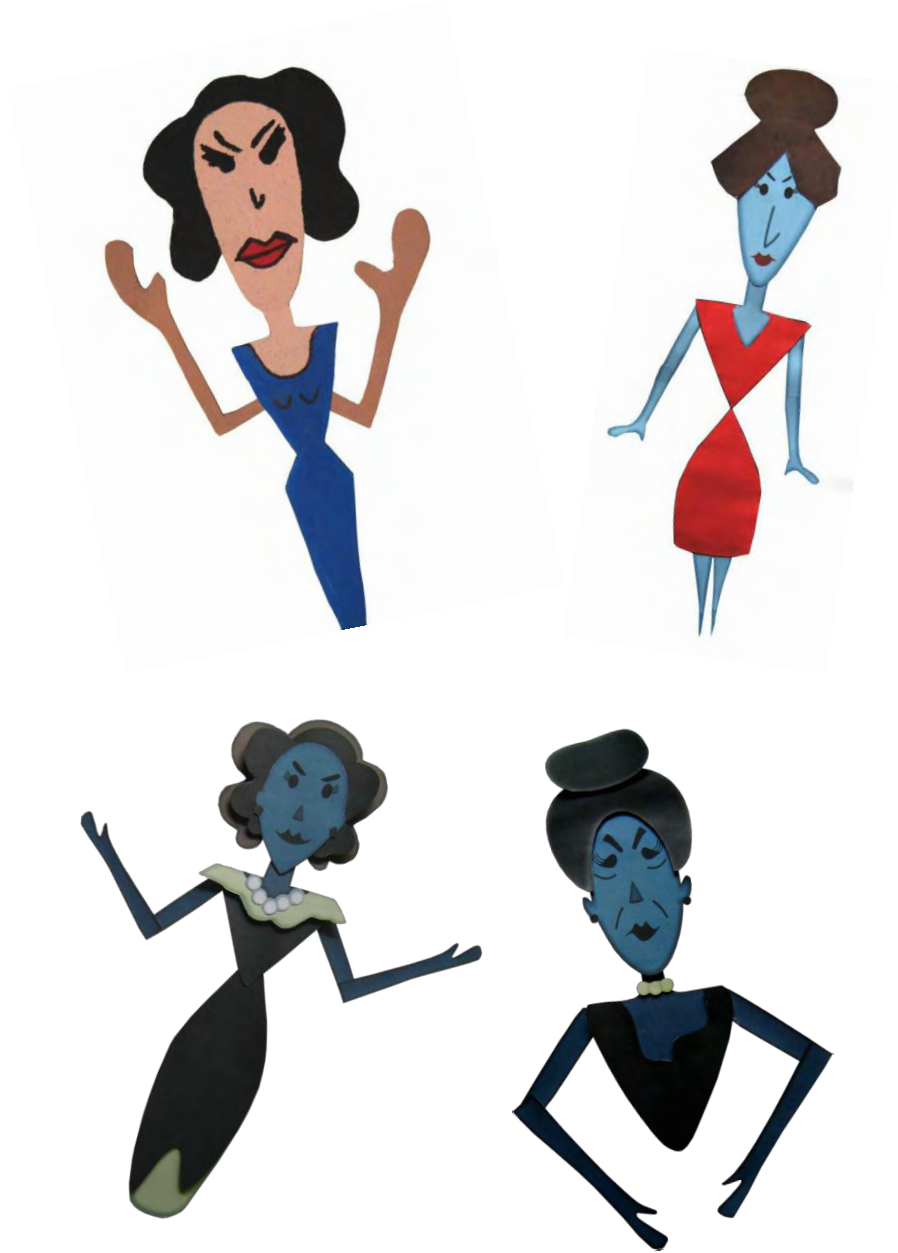
Figura 16. Etapa 2 de la madrastra



Fuente propia

Se une cada pieza del personaje, elaborado en cartón paja y vinilo.

Figura 17. Madrastra en técnicas manuales



Fuente propia

Figura 18. Personajes digitalizados con texturas de imágenes reales.



Fuente propia

Figura 19. Personajes digitalizados



Fuente propia

Características de una adolescente

Moderna e informal, es una época en la que el aspecto físico es primordial para ser parte de un grupo social.

Acción del personaje secundario

Blancanieves del cuento original

Es sencilla, no le importa su físico, sin embargo es bella.

Hijastra del proyecto cuento

Delgada, sin problemas alimenticios.

Los tonos y colores de la ropa son semejantes al vestuario de Blancanieves de Disney por su reconocimiento comercial.

Figura 20. Personajes elaborados con colines y cartón paja



Fuente propia

Figura 21. Personajes digitalizados con texturas y colores planos



Fuente propia

Acción de personaje extra

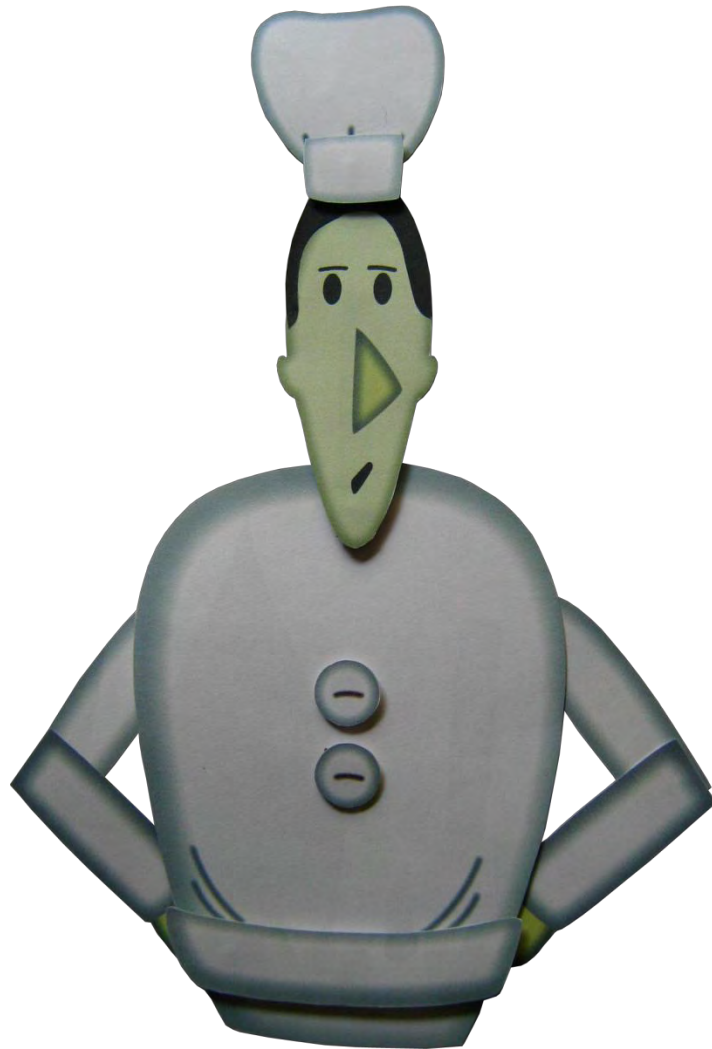
Cazador

Salva a Blancanieves de la muerte, ordenada por la reina.

Cocinero del proyecto cuento

Trata de impedir que la madrastra engorde a la hijastra, por medio de alimentos que no contengan calorías.

Figura 22. Cocinero en cartón paja y vinilo



Fuente propia

Figura 23. Cocinero digitalizado



Fuente propia

Acciones de personajes terceros

Siete enanitos

Cuidar y salvaguardar a Blancanieves de la Reina.

Siete duendes del proyecto cuento

Cuidar el estado corporal de la hijastra y prevenir que la madrastra arruine su físico.

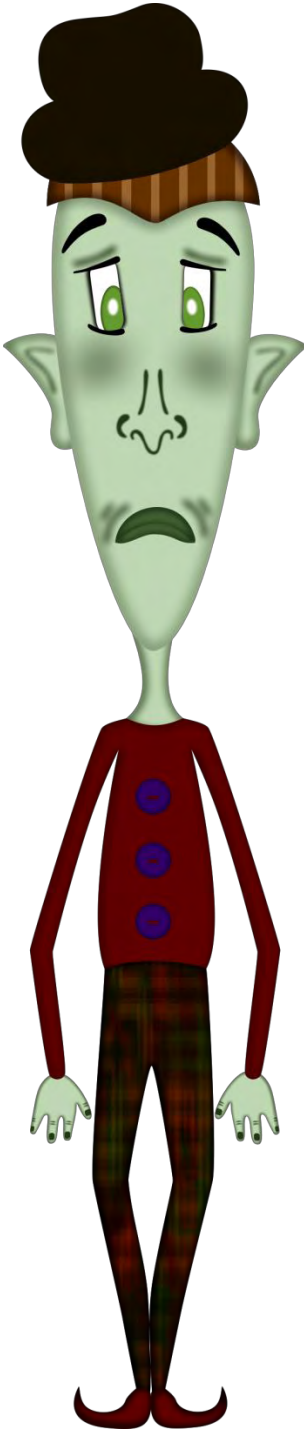
Cada duende tiene su respectivo nombre, basados en las palabras que particularmente se escucha o se emite en los medios de influencia de la anorexia.

La elaboración de los duendes comprende de tres etapas, la primera corresponde a las formas del personaje a partir del nombre, la segunda etapa al vestuario y la tercera etapa, la elaboración a la personalidad y colores .

Línea

Personaje delgado, como su nombre lo indica y de apariencia triste, basado en un estado mental de la anorexia.

Figura 24. Línea

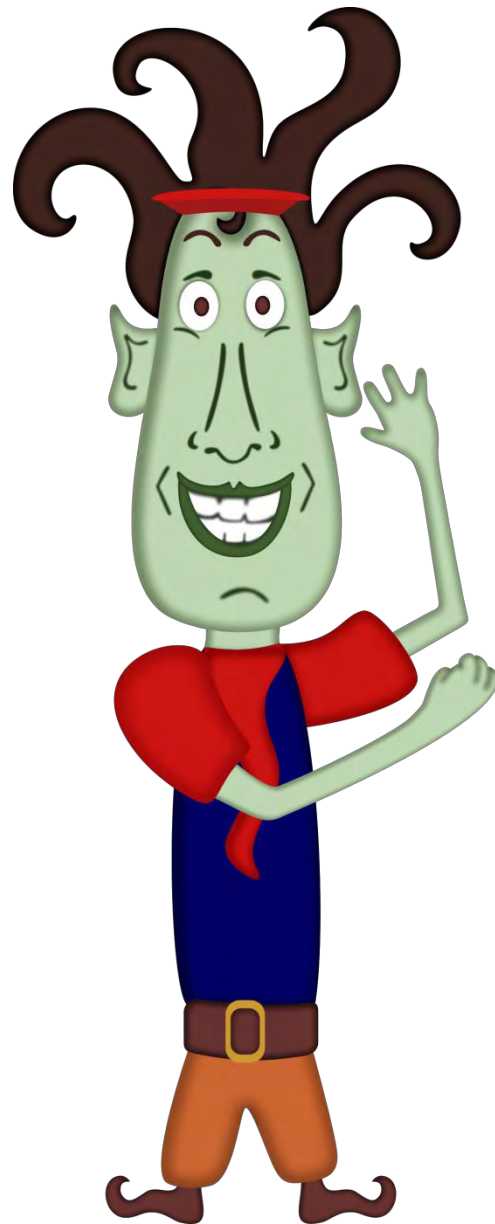


Fuente propia

Figura

Personaje de formas largas y anchas, de temperamento alegre teniendo en cuenta el estado de ánimo bipolar que se experimenta en esta enfermedad.

Figura 25. Figura



Fuente propia

Silueta

Personaje en el que se maneja formas irregulares y de temperamento malgeniado, dando la alusión a la inconformidad física que se genera en la anorexia.

Figura 26. Silueta



Fuente propia

Kilo

Personaje de cuello largo, cuerpo pequeño y nervioso, debido a que la palabra kilo es una unidad de medida que disgusta a los obsesivos que quieren bajar de peso.2. Proceso de bocetación de portada y contraportada.

Figura 27. Kilo



Fuente propia

Caloría

De cabeza grande, cuerpo pequeño y de comportamiento perezoso, ya que el concepto de caloría para un anoréxico es un nutriente lento y difícil de expulsar de su cuerpo.

Figura 28. Caloría



Fuente propia

Centímetro

Personaje de formas regulares, inteligente y sereno. Se refiere que al tener menos centímetros, mejor forma y físico, siendo esta una excusa para estar tranquilos.

Figura 29. Centímetro



Fuente propia

Tipo

Personaje vanidoso, el cual la figura y el vestuario es muy importante para su autoestima. El nombre se refiere a la moda y al aspecto físico.

Figura 30. Tipo



Fuente propia

Acciones de personaje tercero

Príncipe

Se enamora de la belleza de Blancanieves.

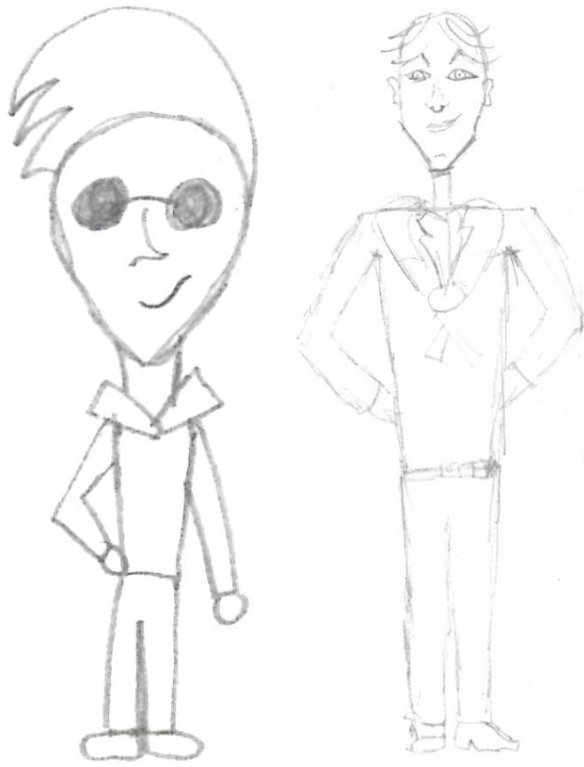
Modelo del proyecto cuento

Le parece importante la delgadez de la hijastra para trabajar en las pasarelas de modelaje.

Es un joven elegante que trabaja en las grandes pasarelas del mundo y su gran interés es el aspecto delgado de una mujer que generalmente es el prototipo de mujer que trabaja en estas pasarelas.

Este personaje consta de tres etapas, la primera corresponde a las características del personaje, resumida en formas básicas como vanidad y elegancia, la segunda etapa es especificar y puntualizar estas formas en imágenes compuestas. La tercera etapa pertenece a la expresión del rostro y los colores del protagonista.

Figura 31. Etapa 1 y 2



Fuente propia
Figura 32. Etapa 3

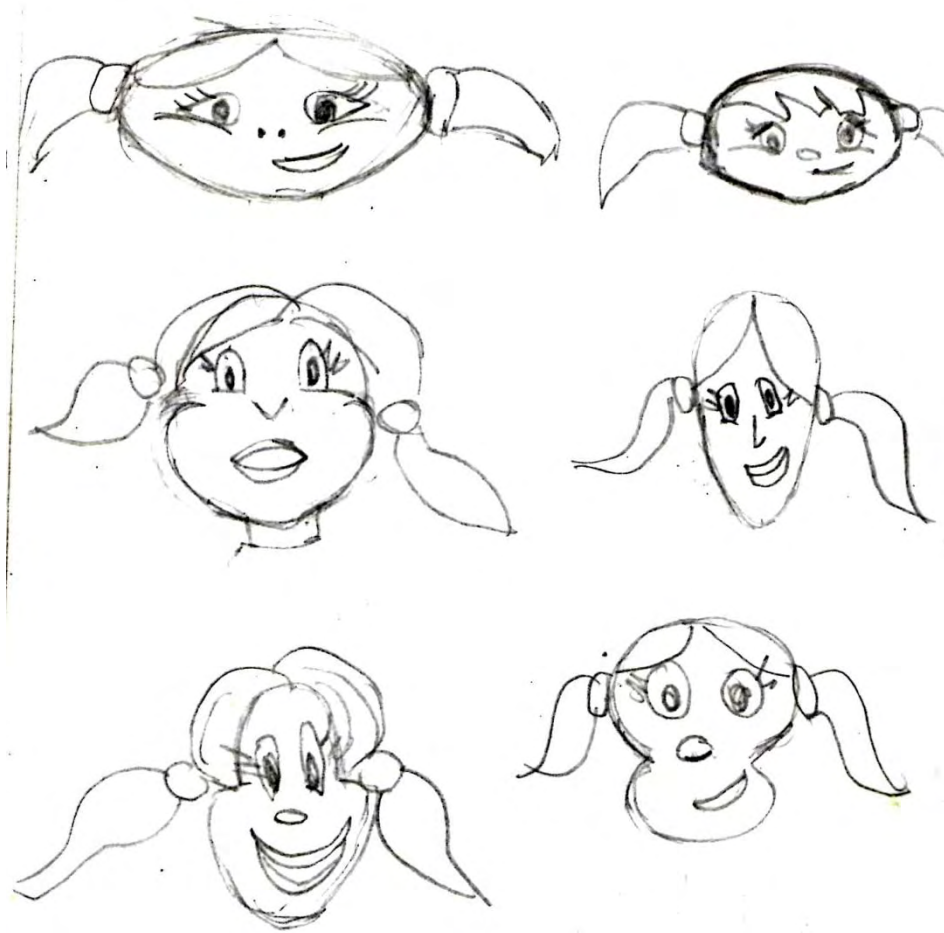


Fuente propia
Cambios de hijastra

Niña

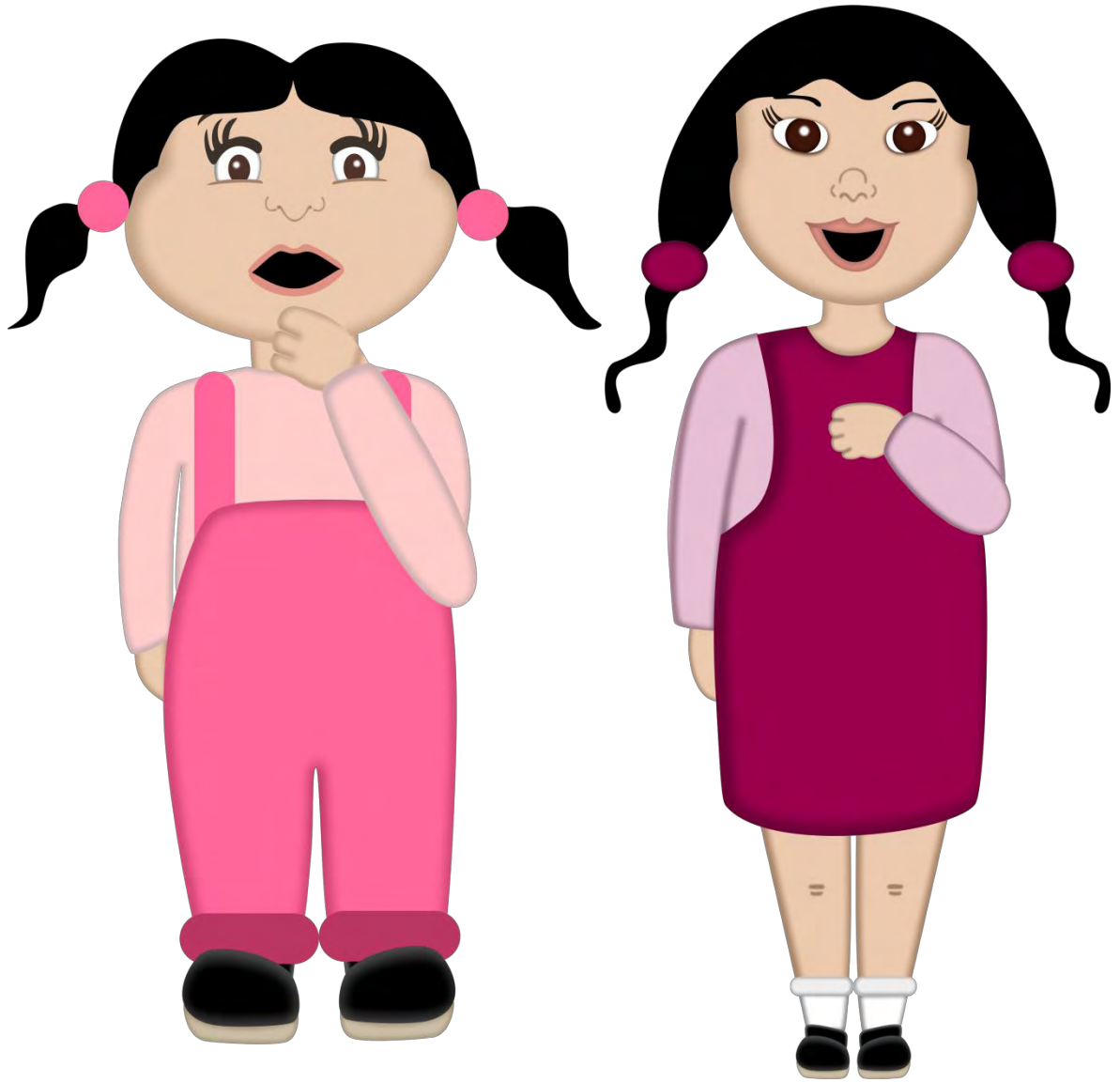
Consta de tres etapas, la primera corresponde al proceso de bocetación en busca de un rostro infantil de rasgos exagerados o caricaturescos, la segunda etapa se escoge un estilo de rostro que se caracterice al papel de la niña, en este caso robusto y obeso, tomando como punto de partida el concepto de "golosa". La tercera etapa especifica los colores, sombras y retoques finales se llevarán a cabo en el personaje.

Figura 33. Etapa 1



Fuente propia

Figura 34. Etapas 2 y 3

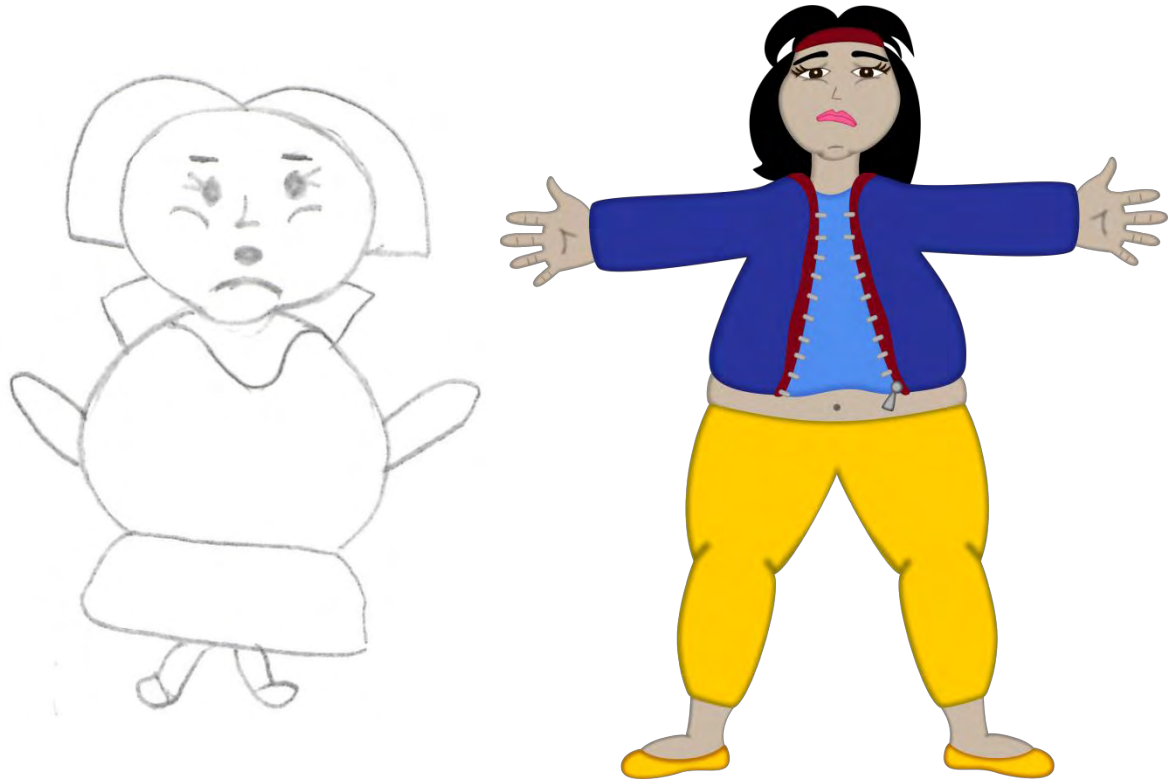


Fuente propia

Joven obesa

Consta de dos etapas, la primera es encontrar el opuesto de las características del personaje, es decir de delgada a obesa, elaborada en formas básicas y la segunda realizar el personaje a partir de las semejanzas físicas de la hijastra, teniendo en cuenta el tono de piel, vestuario y sombras.

Figura 35. Etapas 1 y 2



Fuente propia

Expresiones

Las expresiones se elaboran según los hechos que transcurren en el cuento. El análisis se realiza a través de los rasgos y carácter de cada personaje.

Figura 36. Expresiones de la madrastra



Fuente propia

Figura 37. Expresiones de la hijastra



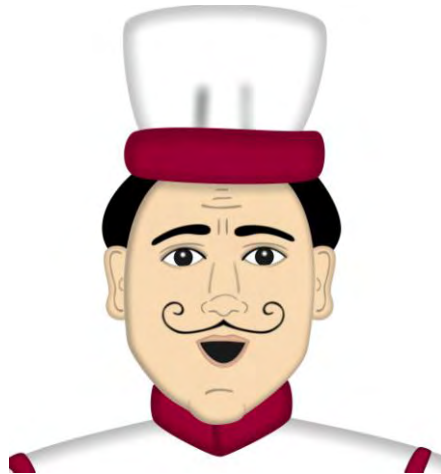
Fuente propia

Figura 38. Expresiones de Figura



Fuente propia

Figura 39. Expresión de cocinero



Fuente propia

2. Proceso de bocetación de portada y contraportada.

Etapa 1

Se utiliza el rostro del personaje principal (madrastra) en primeros planos, manejando la composición de la madrastra por medio de recortes.

Figura 40. Primeras ideas de portada





Fuente propia

Etaapa 2

Elaboración de portada y contraportada a partir de la técnica de collage con el respectivo logo.

Figura 41. Portada final



Fuente propia

3. Elaboración de los escenarios a través de la técnica collage.

Figura 42. Imágenes extraídas de su fondo original



Fuente propia

Figura 43. Transformaciones de tono de color en imágenes



Fuente propia

Exageración de alimentos a partir del concepto que posee un enfermo de anorexia sobre los nutrientes y calorías, los cuales no digieren por el temor al subir de peso.

Figura 44. Página cuatro del libro ¿La madrastra quiere ser bella o delgada?



Fuente propia

4. Diagramación, tipografía y montaje de personajes.

Diagramación de cuento en doble hoja y línea de párrafo curva.
Se utiliza la tipografía Aldo en 25 puntos.

Figura 45. Página 17 del libro ¿La madrastra quiere ser bella o delgada?



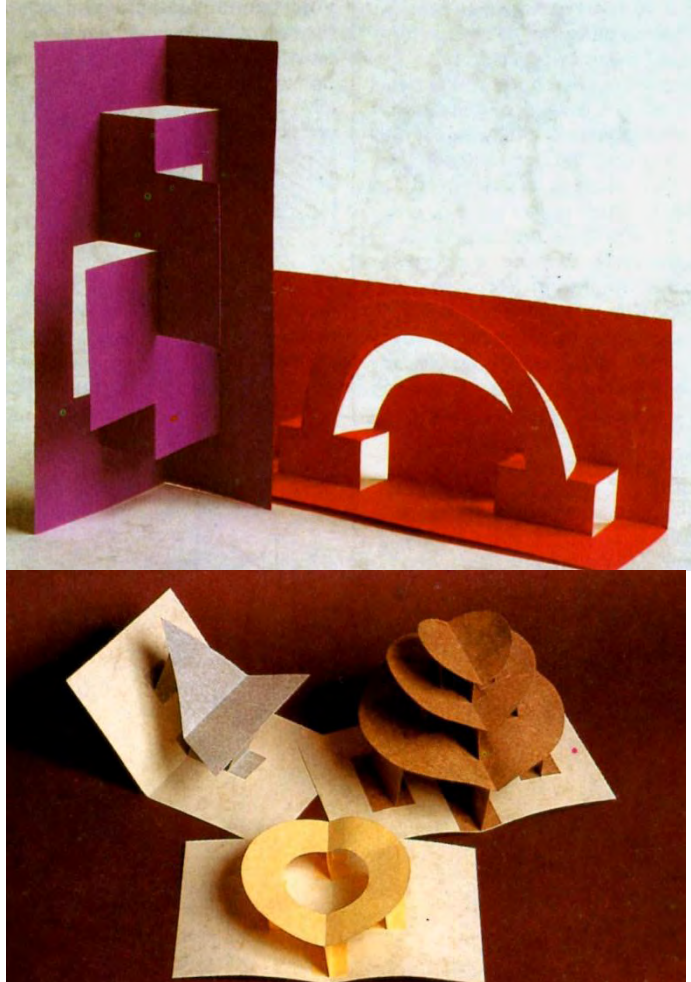
Fuente propia

4.1.1.4 Fase 4. Culminación de la pieza gráfica

1. Imprimir y acoplar las respectivas partes de los personajes a partir de la técnica pop up.

Para la elaboración de la técnica pop up, se requieren troqueles básicos, los cuales nos ayudarán a realizar formas más complejas.

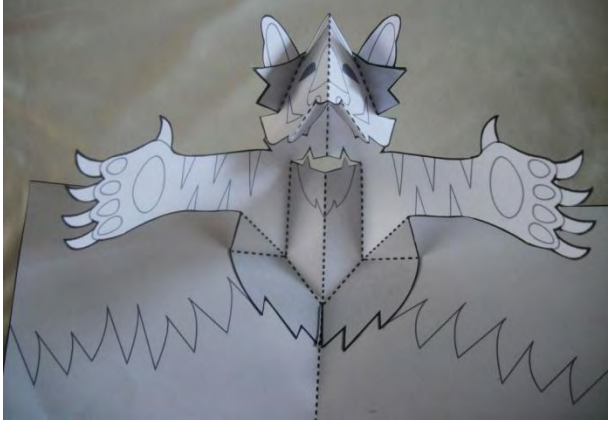
Figura 46. Troqueles básicos



Tomado de JACKSON, Paul Enciclopedia de origami y artesanía del papel.

Se utilizaron ejemplos de figuras del ingeniero Robert Sabuda para analizar los distintos mecanismos utilizados en cada troquel.

Figura 47. Troqueles



Tomado de <http://www.robertsabuda.com>

Primeros bocetos

Se utilizan ejemplos de troqueles para elaborar las distintas estructuras de las páginas del libro.

En el primer plano de la madrastra se realizan diferentes mecanismos de troquel para que exista una diferenciación con el fondo, y se elabora las distintas partes que darán movimiento al brazo de la madrastra.

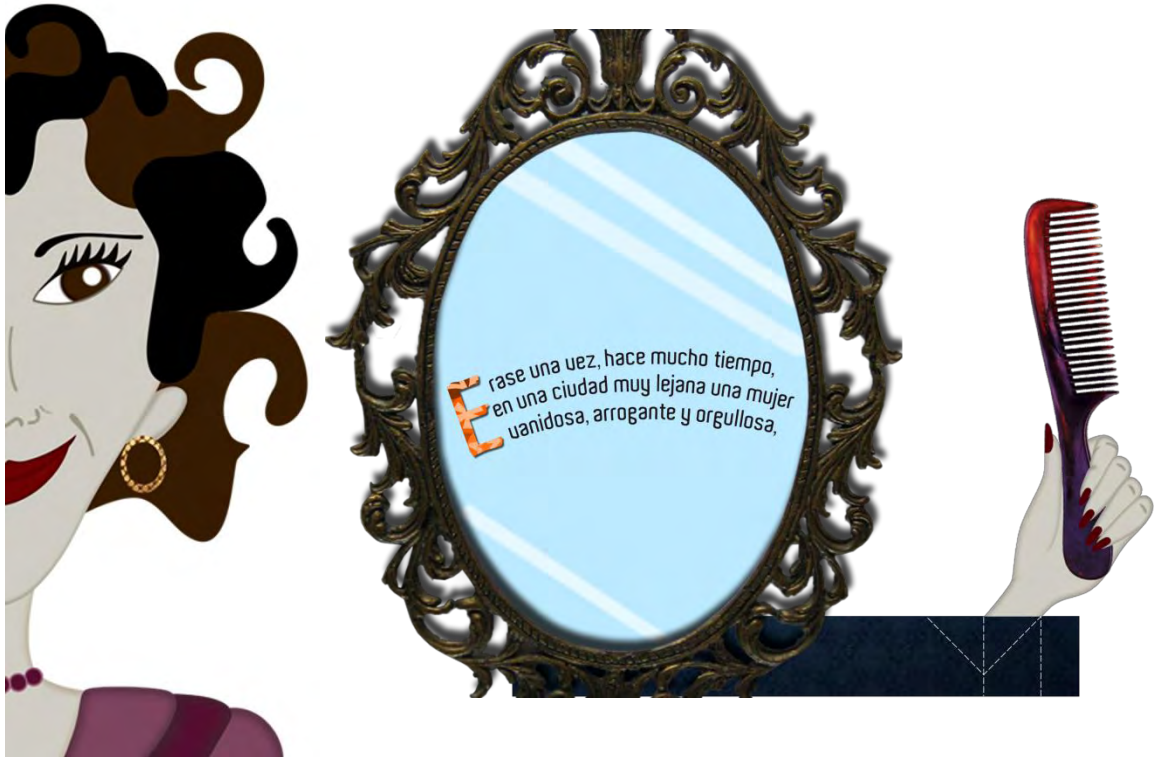
Figura 48. Primeras ideas para los troqueles del libro



Fuente propia

En el primer plano de la madrastra se realizan diferentes mecanismos de troquel para que exista una diferenciación con el fondo, y se elabora las distintas partes que darán movimiento al brazo de la madrastra .

Figura 49. Mecanismos para troqueles del libro



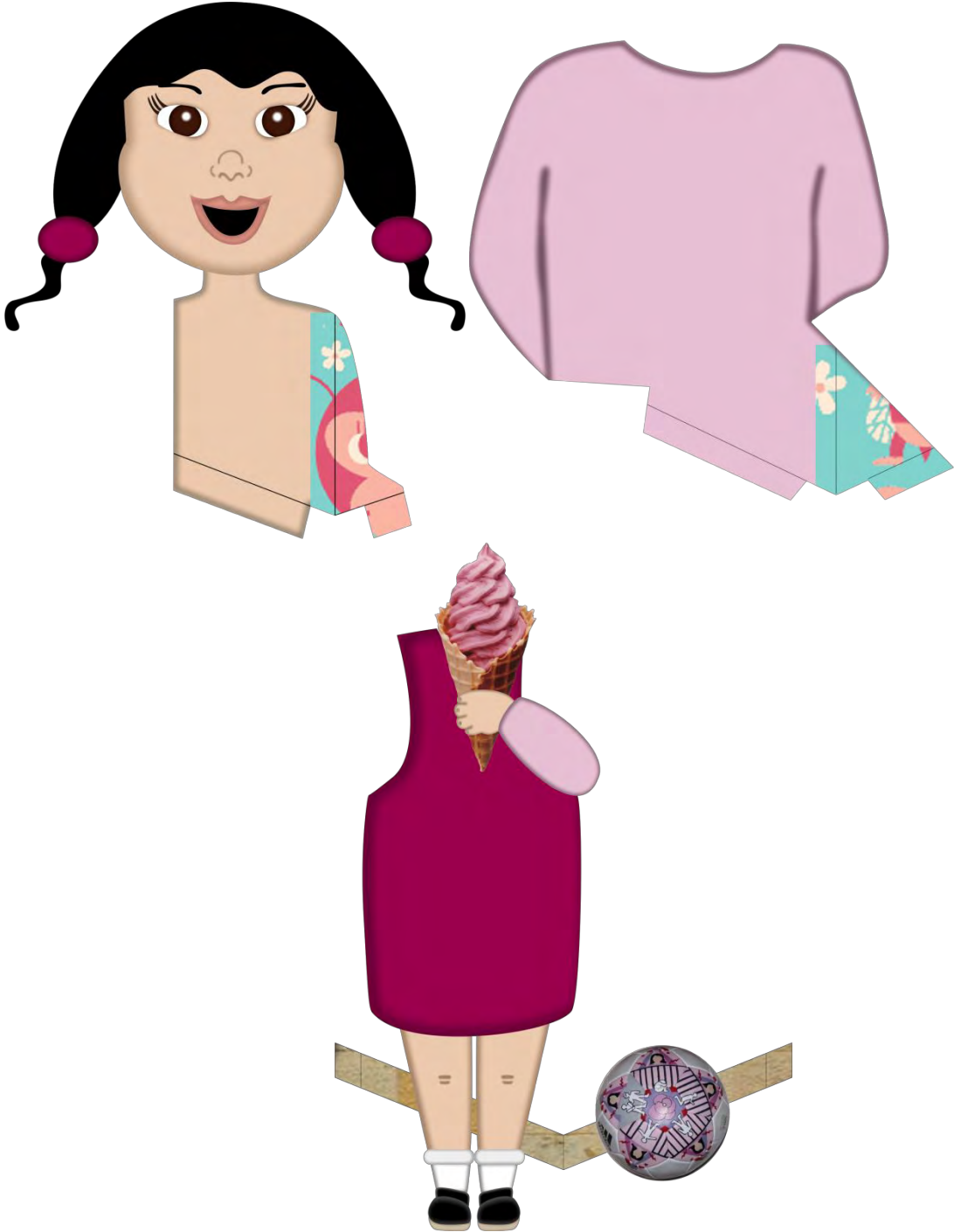
Fuente propia

Proceso

Retomando varios ejemplos de muestras originales se realizan troqueles de diferentes maneras .

La mayoría de las páginas llevan las imágenes troqueladas en el centro para que se dé a cabo el respectivo efecto de movimiento.

Figura 50. Mecanismo de troquel de página 3 del libro ¿La madrastra quiere ser bella o delgada?



Fuente propia

En esta página se realizan los diferentes mecanismos los cuales sirven para dar volumen al pelo de la madrastra.

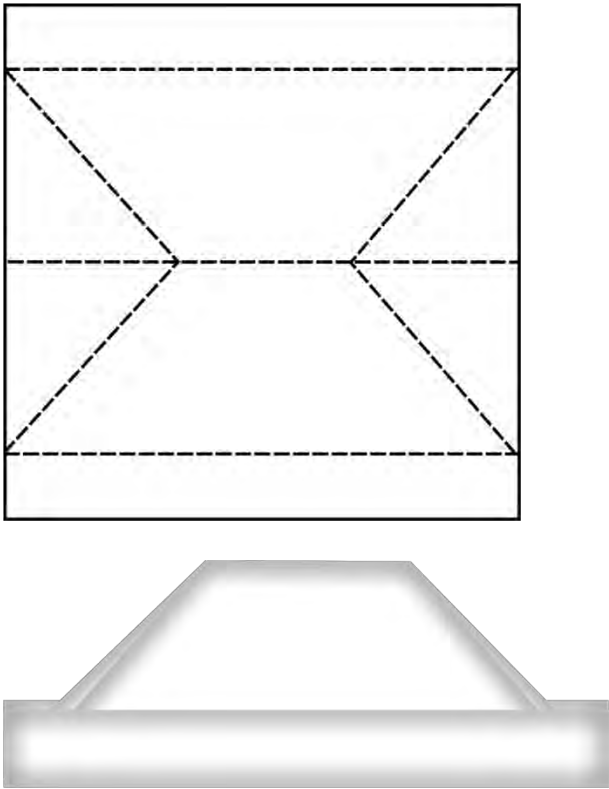
Figura 51. Mecanismo del pelo de la madrastra



Fuente propia

Se elaboran mecanismos de papel para dar volumen a algunos objetos o personajes.

Figura 52. Mecanismos para volumen de personajes



Fuente propia

Se utilizan mecanismos sin dobleces y troqueles que cumplen su función manualmente.

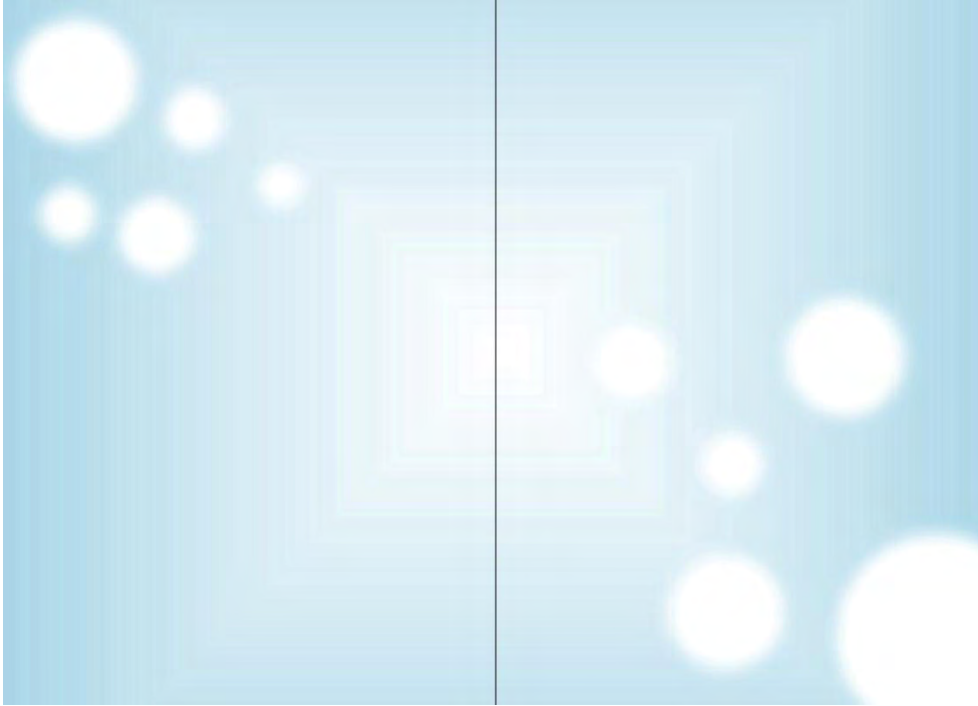
Figura 53. Gavetas de cocina del libro



para mostrárselo a su madrastra,
así que decidió seguirle
sin que este se diera cuenta,
descubriendo sus planes,
decepcionada huyó de casa.

Fuente propia

Figura 54. Páginas del libro ¿La madrastra quiere se bella o delgada?



Diseño de cartula: Karen Maya Chavez

Todos los derechos reservados.
Esta publicación no puede ser reproducida, ni en todo ni en parte
ni registrada en o transmitida por un sistema de recuperación
de información, de ninguna forma ni por ningún medio,
sin el permiso previo del autor.

Impreso en Colombia-Printed in Colombia
San Juan de Pasto, 2012



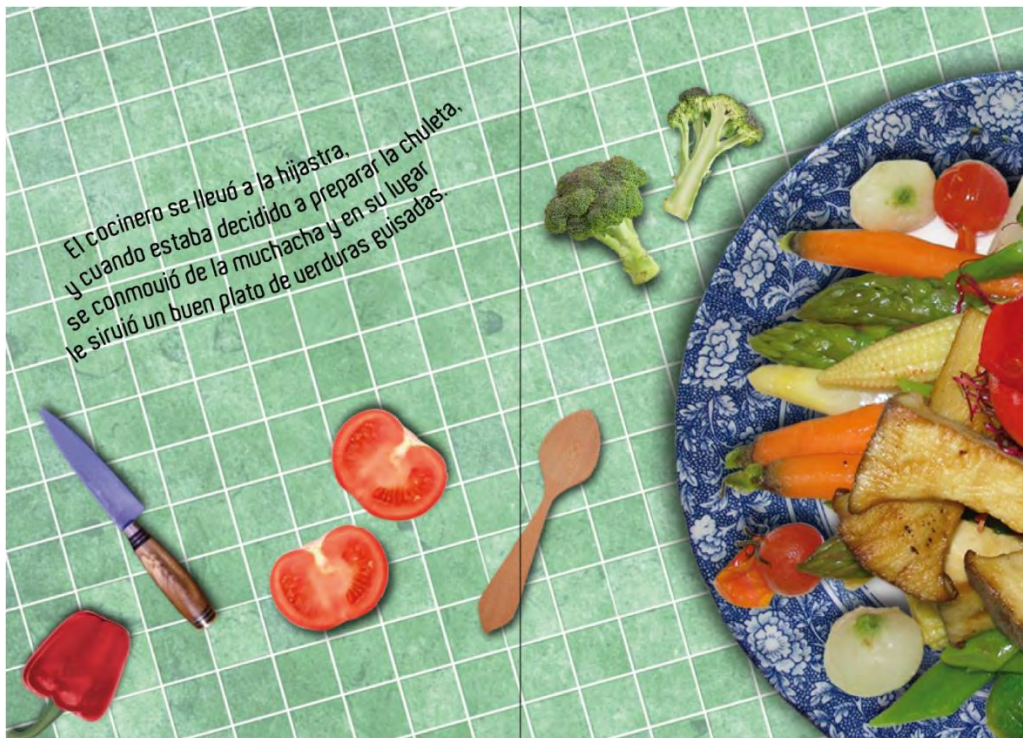


Ella no podía soportar que alguien la superara en su delgado cuerpo, pues de esta forma se sentía la más bella de la ciudad.



Uliúa con su hijastra, una pequeña niña tierna y golosa como cualquiera de su edad.











Y tiempo después, se enteró por medio de internet de su paradero, así que buscó un modo de llegar a ella. Cuando finalmente tramó un plan, se pintó la cara, se vistió como una vendedora de libros,



atravesó la ciudad y llegó hasta la casa de los duendes, golpea la puerta y dice: - ¡lendo los mejores libros de dietas, ideales para conservar la línea o bajar de peso!

La muchacha abrió la puerta y emocionada lo compró sin pensar, ya que los duendes le aconsejaron que cuide su figura desde su juventud para no tener problemas estéticos en el futuro.



Ella preparó una receta del libro: "Sopa de tocino con mantequilla y crema de leche". Ya había tomado tres cucharadas, cuando los duendes llegaron, solo con oler la sopa exclamaron:



esta mañana una mujer.
Los duendes le aconsejaron
que se cuidara,
de no abrir la puerta
a ningún extraño
pues su madrastra
quería arruinar su figura.

- ¡no tomes un sorbo más!
¿Por qué preparaste esta sopa tan grasosa?
¿No te das cuenta de que un solo sorbo
tiene más de cincuenta mil calorías?
extrañada les contesto:
- tomé la receta de un libro que me vendió



La madrastra satisfecha de que su plan había sido un éxito, regresó a su casa y un tiempo después navegó en internet para saber de su hijastra, cuando se dio cuenta de que la joven no estaba fuera de línea, el terror la invadió



pues era claro que estaba más delgada y bella -Pero ahora -dijo ella- voy a inventar algo que te hará engordar, y con la ayuda de sus conocimientos nutricionistas, fabricó un pastelillo

de alto contenido calórico, lo empaquetó como alimento light, llegó hasta la casa de los lémures y dejó el pastelillo bajo la puerta como muestra gratis.



Al llegar a la casa, uno de los duendes encontró este pastelillo y rápidamente lo boto por la ventana, y advirtió de nuevo a la chica que se cuide de la maluada madrastra.

Al regresar, ella exclamó ¡por fin! Y cuando navegó por internet se dio cuenta que su plan había fracasado. Enloquecida por la ira prometió engordarla aunque le cueste la vida.



Se dirigió a una habitación escondida en la que nadie podría entrar y fabricó una bebida que contenía grandes porciones de calorías y grasas.

Sigilosamente y durante algún tiempo observó a la joven hasta tener la esperada oportunidad, llenando esta bebida en la botella de agua que su hijastra siempre llevaba a sus rutinas diarias

de ejercicio en el bosque. Cuando ella probó la bebida, instantáneamente se convirtió en una mujer obesa. La madrastra no paraba de reír retirándose lentamente del lugar.



En la noche llegaron los duendes y con gran asombro observaron a la pobre joven obesa rebotar de lado a lado de su casa, víctima de la bebida. Los duendes decidieron que lleve una rutina estricta de ejercicios diarios.







Fuente propia

Opinión de psicóloga

Es importante en esta pieza resaltar la importancia de la prevención en el sector educativo, donde se reúnen grupos sociales similares en edad e intereses, y en donde la comunicación desde lo verbal, auditivo y visual tiene gran importancia, donde el cuento se lee, se oye se ve; donde el cuento trabaja como lúdica que permite llegar masivamente tanto a niñas como adolescentes, donde el cuento pasa de la fantasía a la realidad, la prevención se enmarca en pequeñas situaciones que juntas van generando grandes soluciones, la forma como leo el cuento, como lo analizo, como lo traslado a situaciones cotidianas, a actitudes diarias, a palabras sencillas.

El uso del cuento como herramienta preventiva, pretende hacer comprensible nuestra cotidianidad, al introducirlos en un drama que va desarrollándose paralelo a su realidad, donde se le permiten a los niños y adolescentes a analizar sin ser juzgados, cambiar para mejorar, le permite trabajar desde una metáfora mental hacia la consecución del YO real.

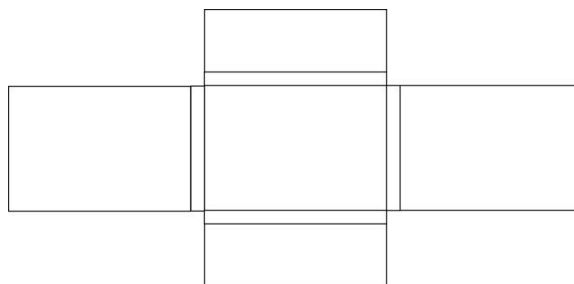
Se sugiere a la estudiante fortalecer su estrategia lúdica a fin de construir su idea en un trabajo que pueda ser desarrollado en el aula de clase, para motivar la autocritica, el reconocimiento y valoración de sí mismo desarrollando una percepción positiva del cuerpo.

Psicóloga Adriana Florez Meza

2. Elaboración del empaque para el libro

Se tiene en cuenta las respectivas medidas del libro y la estructura base como modelo para el respectivo empaque.

Figura 55. Estructura de empaque



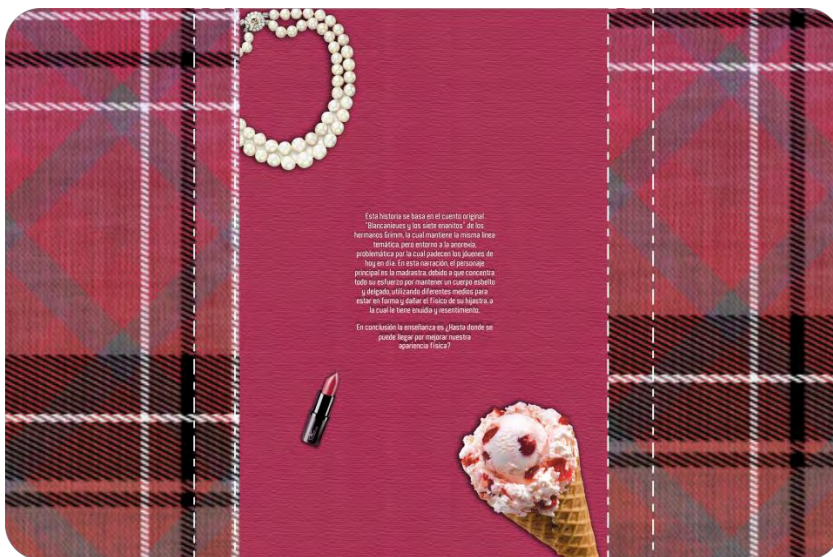
Fuente propia

Figura 56. Primera idea del empaque del libro



Fuente propia

Figura 57. Idea segunda del empaque



Fuente propia

Figura 58. Idea final del empaque



Fuente propia

3. Estrategia promocional

Figura 59. Esquema de estrategia promocional



Fuente propia

La web

Figura 60. Piezas promocionales para el libro – Banner



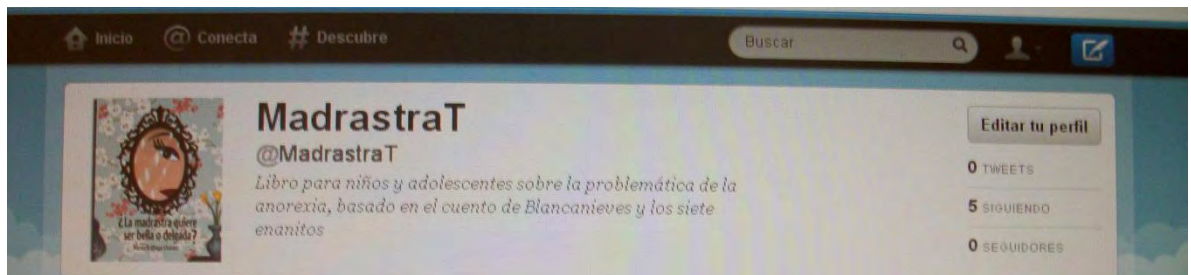
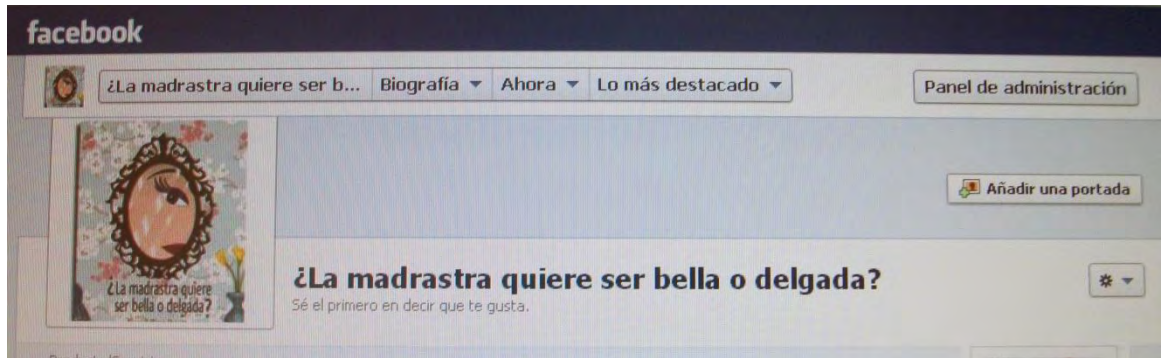
Fuente propia

Figura 61. Piezas promocionales para el libro – Anuncio vía e-mail



Fuente propia

Figura 62. Piezas promocionales para el libro – Redes sociales



Tomado de <http://www.facebook.com>-<http://twitter.com>

Colegios

Figura 63. Piezas promocionales para el libro – Afiche



Fuente propia

Figura 64. Piezas promocionales para el libro – Volante y separador de libro



Fuente propia

Entidades de salud

Figura 65. Piezas promocionales para el libro – Anuncio de revista



Fuente propia

Librerías

Figura 66. Piezas promocionales para el libro – Catálogo

ARTE, CIENCIA Y TECNOLOGÍA INFANTIL

LA MAGIA DE LA PLASTILINA

ÁLVEZ

Es una obra extraordinaria que desarrolla la capacidad manual del usuario a la vez que estimula su imaginación.

La didáctica que emplea facilita a los niños y niñas, a los adolescentes y a los adultos en general el aprendizaje del manejo de estos elementos. Utiliza un método que combina información teórica sobre el tema con ejercicios de aplicación a través de los cuales el usuario puede elaborar sus propias creaciones.

Respeta los niveles de complejidad, por lo que la secuencia puede ser asimilada sin dificultad. Enseña paso a paso las técnicas de la plastilina, su uso y su manipulación; además, su ilustración a todo color le proporciona a la obra una belleza en grado superlativo.



FICHA TÉCNICA

5 volúmenes en tapa dura o rústica
Con manual del maestro
320 páginas
Formato 21 x 27 cm

¿LA MADRASTRA QUIERE SER BELLA O DELGADA?

KAREN Y. MAYA

Este es un libro en el cual, mediante mecanismos sencillos, algunos de los personajes se mueven y parecen cobrar vida.

La historia se basa en el cuento original "Blancanieves y los siete enanitos" de los hermanos Grimm, la cual mantiene la misma línea temática, pero entorno a la anorexia, problemática por la cual padecen los jóvenes de hoy en día. En esta narración, el personaje principal es la madrastra, debido a que concentra todo su esfuerzo por mantener un cuerpo esbelto y delgado, utilizando diferentes medios para estar en forma y dañar el físico de su hijastra, a la cual le tiene envidia y resentimiento. En conclusión ¿Hasta dónde se puede llegar por mejorar nuestra apariencia física?



FICHA TÉCNICA

Libro en pasta dura
con empaque de protección
58 páginas
Formato 17,5 x 25 cm

Fuente propia

Centros comerciales

Para estos lugares, se propone los anteriores afiches y volantes.

Distribución del libro

- La web

En el blog se publicará una bitácora, la cual presentará el contenido del libro.

En cuanto a la página web se divulgará la portada del libro con sus respectivas descripciones físicas y el valor monetario.

- Colegios

Se distribuirá el libro en las diferentes bibliotecas de los colegios con fines educativos para dar a conocer la problemática referente a la anorexia a través de la interacción de la pieza.

En cuanto a las ferias culturales y talleres de lectura se expondrá el libro, el cual pueda ser leído y observado por los estudiantes.

- Entidades de salud (Psicología- prevención y promoción)

Se recomendará el libro a pacientes jóvenes, ya que estos están propensos a la anorexia, debido a las nuevas tendencias y al roce cultural.

- Librerías

Se expondrá uno de los libros en venta, con el fin de dar a conocer su contenido y que el cliente pueda tomar su decisión antes de comprar la pieza.

- Centros comerciales

En locales de ropa infantil y juvenil se venderá el libro con descuento a partir de la compra de una prenda. En los lugares de descanso o hall se exhibirá el libro con su respectivo valor mercantil.

5. CONCLUSIÓN

La elaboración de piezas gráficas editoriales, permiten al diseñador crear imágenes que impacten al público, las cuales narren por si solas el contenido del tema. Pueden ser transformadas a través de la exploración de diferentes técnicas, logrando su desarrollo y buscando la solución a los procesos tradicionales que algunas veces no dan resultado en cuanto a su diseño, debido a la linealidad y la falta de recursos gráficos. El reto es innovar e imponer un nuevo estilo a la lectura donde exista una conexión del texto e imagen, siendo esta un punto de apoyo y una descripción exacta a lo que el texto se refiere.

6. RECOMENDACIONES

- Se recomienda el libro elaborado en el proyecto de grado a sectores de la educación, el cual sea utilizado como una herramienta preventiva para el trastorno de la anorexia.
- A personas, las cuales tienen un concepto erróneo sobre la belleza, generado por los roces sociales y manipulación de los medios de comunicación.
- A padres de familia que deseen dar a conocer a sus hijos el problema de la anorexia por medio de piezas didácticas e interactivas, las cuales generen al niño o adolescente curiosidad por el respectivo tema.

BIBLIOGRAFÍA

- DORFLES, Gillo. Naturaleza y Artificio. Barcelona: Editorial Lumen, 1980. P.280
- COSTA, Joan. Diseñar para los ojos. Bolivia: Grupo editorial Desing, 2003. P. 310
- BARTHES, Ronald. Mitologías. España: Siglo veintiuno Editores, 1980. P. 260
- HABERMAS, J. Historia y crítica de la opinión humana. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, SL, 1994. P. 405
- FONT, Domènec. El poder de la imagen. Barcelona: Salvat Editores, 1985. P. 250
- Y VES, Marie Andre. Ensayo sobre lo bello. Valencia: Editorial Publicacions de la Universitat de València, 2003. P. 230
- HERSCOVICI, Cecile. Anorexia nerviosa y bulimia. Barcelona: Paidos, 1995. P. 150
- CASTAÑÓN, Victoria. Figuras de la anorexia. México: ETM, 2005. P. 180
- SÁNCHEZ DE REY, N., CAMPOS, V. Español sin fronteras 7. Bogotá: Voluntad, 1989. P. 160
- BARRERO, NOHRA. Literatura y lengua castellana. Bogotá: Voluntad, 1995. P. 150
- MARTÍN DE L'HOTELLERIE, JOSÉ LUIS. Cómo dibujar la figura humana. México: Trillas, 2008. P. 120
- PANERO, JULIUS. ZELNIK, MARTÍN. Las dimensiones humanas en los espacios interiores. México: Ediciones G. Gili, S.A. , 1984. P. 280
- JACKSON, Paul. Enciclopedia de origami y artesanía del papel. Barcelona: Editorial Acanto. S.A. , 1998. P. 240

WEB GRAFÍA

El rincón de leogerundia. <http://leodegundia.blogspot.com>

NAVAS, Mario E. Definición de Estética. www.humano.ya.com/mnavas42

Monografías.com. <http://www.monografías.com>

BITrum grupo de investigación. <http://sites.google.com/site/glosariobitrum/Home/estetica-de-la-informacion>

Lisa block de Behar. <http://www.liccom.edu.uy/docencia/lisa/coordinadora/mald19.html>

Taringa. http://www.taringa.net/posts/arte/4261865/Roland-Barthes_-el-efecto-de-realidad-_II_.html

OLLEROS UZÍN, Angelina. La Ilustración según Kant y Habermas. <http://www.psicoanalisis-s-p.com.ar/.../modernidad013.doc>

DUARTE, Liliana. Ética de la Vida y Vida de la Ética. www.cientec.or.cr

Gillo dorfler Gaudi y Tolkien. Lo mágico y lo intrínseco. <http://www.Monografías.com>

PONZUELO A, Andrés. La Estética en la Vida. <http://www.cientec.or.cr>

DUARTE, Liliana. El espejo, la belleza artificial, narciso, poder y otras cuestiones. <http://es.shvoong.com/humanities/171427-%Agtica-la-vida-vida-la>

SABUDA, Robert. <http://www.robertsabuda.com>

Archivos argentinos de pediatría.

http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0325-00752004000400014

Definiciónabc. <http://www.definicionabc.com/general/ninez.php>

Real Academia de la Lengua. <http://www.rae.es/rae.html>

ANEXOS

Concepto sobre el proyecto de investigación por la psicóloga Adriana Florez Meza.

ANOREXIA NERVIOSA

La causa real que origina este trastorno se desconoce, sin embargo, se considera la anorexia nerviosa como una enfermedad de naturaleza psíquica caracterizada por una pérdida de peso autoprovocada, constituyéndose en un trastorno caracterizado por una preocupación constante por el peso corporal y la comida, así como por una conducta dirigida a perder peso, donde se da una clara alteración de la imagen corporal

El DSM-IV define la Anorexia Nerviosa como: “el rechazo a mantener un peso corporal mínimo normal, un miedo intenso a ganar peso y una alteración significativa de la percepción de la forma o tamaño del cuerpo”.

Clínicamente se caracteriza por un trastorno en la percepción de la propia imagen corporal, que lleva a quienes la sufren a verse “gordos”, aún estando en situación de bajo peso.

Este trastorno lo padecen en su mayoría mujeres entre los 12 y 25 años , las víctimas de la anorexia suelen manejar adecuadas relaciones sociales, ser buenas estudiantes, evitan conflictos, suelen mostrarse obsesivas, perfeccionistas lo que las conduce a tener una preocupación constante por el peso y la dieta. La preocupación por la opinión que los demás tienen de ellas suele ser excesiva, presentan una marcada tendencia a la depresión y a la ansiedad; además, suelen fracasar en sus relaciones sentimentales, tienen en la mayoría de los casos baja autoestima y un tremendo afán de controlar su entorno y sus propias emociones. Poseen una necesidad aguda de ser aceptadas, recurriendo constantemente a dietas obsesivas y ayunos como formas no solo de controlar el peso sino también sus sentimientos y emociones.

Por lo tanto el nivel de autoestima de las personas que sufren este trastorno depende en gran medida de la forma y el peso del cuerpo. Consideran un logro perder peso y son muy sensibles con él, deteriorándose significativamente su imagen corporal y no reconociendo su evidente falta de peso y su excesiva delgadez.

Es paradójico que este trastorno de la alimentación tenga una mayor presencia en las clases media y alta de los países industrializados o en desarrollo, quienes se supone han erradicado los problemas del hambre, por esto es casi imperceptible su inicio, y los primeros síntomas pasan desapercibidos, ya que generalmente se los toma como una forma “normal” de autodisciplina frente al consumo de alimentos.

La niñez y la adolescencia son etapas en las que la acción de agentes exteriores tiene gran influencia sobre sus comportamientos, al querer y admirar el mundo de los adultos, los niños y adolescentes tienden a emular ciertas actitudes, en ocasiones erróneas al no lograr su comprensión madura.

Los factores sociales que predisponen a la enfermedad, e incluso la desencadenan, son muchos y muy complejos. La presión social y mediática que existe en torno mantener “la línea” para verse delgado, tiene un papel decisivo en la aparición y desarrollo de la enfermedad; la moda y la publicidad incitan más frecuentemente a adelgazar que a mantener una buena salud.

Los factores predisponentes y sociales interactúan entre sí, determinando una serie de cambios en la personalidad y conducta que, en la niñez y la adolescencia y bajo el influjo de los factores precipitantes, conducen al deseo de adelgazar mediante la realización de dietas y/o ejercicio físico exagerado, instaurándose de esta manera un terrible círculo vicioso psíquico del que es muy difícil escapar.

La anorexia se inicia en algún momento de la vida de una niña o adolescente cuando la idea de estar gorda o de la posibilidad de llegar a estarlo, hace que inicie una dieta estricta hipocalórica. Puede ser un comentario de alguna amiga o amigo, un vestido que le queda algo apretado, ver a la madre engordar por un embarazo o por tener tendencia a la obesidad, o el consejo de bajar algunos kilos de parte de una entrenadora de ballet o de modelaje, lo que precipite la necesidad imperiosa de bajar de peso. El deseo de no engordar se convierte en un temor intenso, fóbico, que controla toda la vida de la persona. Incluso no estando en sobrepeso, las pacientes anoréxicas creen que deben seguir adelgazando.

De ahí la necesidad de fortalecer programas de prevención desde las diversas disciplinas humanas, en el presente caso, desde el diseño gráfico, desde la forma impresa, donde los profesionales en esta área pueden a través de su saber, diseñar y/o proyectar mensajes visuales con el propósito de prevenir la masificación de este trastorno.

 *Adriana Flores Meza*
ADRIANA FLORES MEZA PSICOLOGA
Reg. 7178
U. de Manizales
Psicóloga
Reg. No. 7178 MinSalud