

**INVENTARIO TURÍSTICO DEL SECTOR RURAL DEL MUNICIPIO DE PASTO
PARA LA SUBSECRETARIA DE TURISMO**

DIANA MARIA MORA MONCAYO

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO
SAN JUAN DE PASTO
2015**

**INVENTARIO TURÍSTICO DEL SECTOR RURAL DEL MUNICIPIO DE PASTO
PARA LA SUBSECRETARIA DE TURISMO**

DIANA MARIA MORA MONCAYO

**Trabajo de grado modalidad pasantía, presentado como requisito para optar
al título de Profesional en Comercio Internacional y Mercadeo**

**Asesor:
NELSON ARMANDO MORA
Magister en Gerencia de Talento Humano**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADEO
SAN JUAN DE PASTO
2015**

NOTA DE RESPONSABILIDAD

Las ideas y conclusiones aportadas en este Trabajo de Grado son Responsabilidad de los autores.

Artículo 1 del Acuerdo No. 324 de octubre 11 de 1966, emanado del honorable Concejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de Aceptación

CARLOS PAREDES
Jurado

DIEGO DE LA ROSA
Jurado

NELSON MORA
Asesor

San Juan de Pasto, febrero de 2015

AGRADECIMIENTOS

Quiero ofrecer mi más sincero agradecimiento:

A mi asesor académico, Nelson Mora; Quien fue de gran apoyo para culminar mi trabajo de grado.

A los profesores Carlos Paredes y Diego De La Rosa que además de ser los jurados del presente trabajo, fueron parte importante en mi formación académica.

A Annie Taylor, quien además de ser una persona sumamente amable, constantemente apoyo mi trabajo, brindando la información que el trabajo requería.

A Armando Miranda y Adriana Solarte quienes abrieron las puertas de la Subsecretaría de Turismo en donde se desarrollo mi pasantía.

A los Corregidores y la comunidad, quienes colaboraron desinteresadamente en la actualización del Inventario turístico.

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo de Grado de todo Corazón:

Primeramente a Dios, por darme la vida y permitirme adquirir nuevos conocimientos día a día, por guardarme, guiarme y acompañarme en todo camino.

A mis padres puesto que sin su apoyo no hubiese tenido la oportunidad de estudiar y superar este nuevo proceso.

A mis hermanos por ser una compañía constante y agradable

A David Navarro De La Pava por su continuo y más sincero apoyo

A mis tíos y demás familiares que creen en mí y en mis capacidades

A mis profesores y compañeros que hicieron parte fundamental en este trayecto, aportando en gran manera en mi formación académica durante estos últimos años.

Diana María Mora Moncayo

RESUMEN

En el presente trabajo se da a conocer el inventario turístico del sector rural, el cual se llevó a cabo en cuatro de los corregimientos del municipio de Pasto (Cabrera, San Fernando, Mapachico y El Encano); además del plan de Marketing que se propone para la potenciación de los recursos y/o atractivos turísticos con los que cuentan dichos corregimientos; proceso que se realizó mediante un trabajo de campo en el que se diligencian los formatos que provee el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, para luego proceder al análisis de la información.

La información que se obtuvo en el trabajo de campo permitió el establecimiento de las estrategias de marketing que se realizan a manera de propuesta, para que se tomen en cuenta por parte de la subsecretaria de turismo del municipio.

En el trabajo se describe detalladamente los recursos y/o atractivos turísticos, con los que cuentan cada uno de los 4 corregimientos y se genera en un contexto global, el diagnóstico de la situación actual de los corregimientos en base al turismo rural, para así adecuar las estrategias necesarias que permitan la potenciación efectiva de dichos recursos y/o atractivos turísticos.

ABSTRACT

In the present paper discloses inventory of rural tourism sector, which took place in four of the districts of the town of Pasto (Cabrera, San Fernando, Mapachico and The Encano); Marketing plan also proposed for the enhancement of resources and / or tourist attractions that have these districts; process was performed by a fieldwork in the formats provided by the Ministry of Commerce, Industry and Tourism, and then proceed to the analysis of information are filed.

The information obtained in fieldwork allowed the establishment of marketing strategies that are made by way of proposal, to be taken into account by the Secretary of Tourism of the municipality.

At work resources and / or interest described in detail, with which have each of the 4 districts and is generated in a global context, the diagnosis of the current situation in the districts based on rural tourism in order to align the strategies necessary for the effective enhancement of such resources and / or interest.

CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	20
1. ELEMENTOS DE IDENTIFICACIÓN	21
1.1 TITULO	21
1.2 TEMA DE INVESTIGACIÓN	21
1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	21
1.3.1 Formulación del Problema	22
1.3.2 Sistematización del Problema.....	22
1.4 OBJETIVOS.....	23
1.4.1 Objetivo general.	23
1.4.2 Objetivos específicos	23
1.5 JUSTIFICACIÓN.....	23
1.5.1 Justificación Metodológica.	24
1.5.2 Justificación Práctica	25
1.6 ALCANCES, LIMITACIONES y DELIMITACIONES	25
1.6.1 Alcance.	25
1.6.2 Limitaciones.	25
1.6.3 Delimitaciones.....	26
2. MARCO CONTEXTUAL	28
3. DISEÑO METODOLÓGICO.....	30

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	30
3.2 FUENTES DE INFORMACIÓN.....	30
3.2.1 Fuentes Primarias.....	30
3.2.2 Fuentes Terciarias o Netgráfica.....	31
3.3 TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	31
3.4 PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	35
4. GENERALIDADES DEL MUNICIPIO Y DE LOS CORREGIMIENTOS DE: CABRERA, SAN FERNANDO, MAPACHICO Y EL ENCANO.....	36
4.1 CABRERA.....	37
4.2 SAN FERNANDO	39
4.4 EL ENCANO	43
4.5 CRITERIOS PARA CLASIFICACIÓN	45
4.5.1 Criterios para la valoración del patrimonio cultural:	46
4.5.1.1 Calidad.....	46
4.5.1.2 Significado	48
4.5.1.3 Asignación de puntajes:	49
4.5.2 Criterios para la valoración de sitios naturales:.....	51
4.5.2.1 Calidad.....	51
4.5.2.2 Significado.....	52
4.5.2.3 Asignación de puntajes	53
5. CLASIFICACIÓN Y JERARQUIZACIÓN ATRACTIVOS Y RECURSOS DE INTERÉS TURÍSTICO	54

5.1 SERVICIOS DE HOSPEDAJE Y RESTAURACIÓN	112
6. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD TURISTICA.....	118
6.1 GENERALIDADES	125
6.1.1 Inversión.	125
6.1.2 Recursos para turismo.....	127
6.1.3 Empleo.....	128
6.1.4 Generación de riqueza.....	128
6.1.5 Inflación.....	131
6.1.6 Productividad:	131
6.1.6.1 Ocupación hotelera.....	131
6.1.6.2 Transporte.....	131
6.1.6.3 Caracterización económica – Cabrera.....	132
6.1.6.4 Caracterización económica – San Fernando	134
6.1.6.5 Características económicas – Mapachico:.....	135
7. PLAN DE MERCADEO PARA LA POTENCIACIÓN DE LOS RECURSOS Y ATRATIVOS TURISTICOS	141
7.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DE MARKETING:.....	142
7.1.1 Situación del servicio turístico.....	142
7.1.2 Situación competitiva.	143
7.1.3 Mercado meta.	143
7.2 DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN: ANALISIS DOFA DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LOS CORREGIMIENTOS.....	145

7.2.1 Matriz DOFA con estrategias FO; DO; FA; DA	147
7.3 FIJACION DE OBJETIVOS.....	149
7.3.1 Objetivo General.	149
7.3.2 Objetivos Específicos.....	149
7.4 ESTRATEGIAS DEL PLAN DE MARKETING	149
7.4.1 Estrategia Productos Y Servicios:.....	149
7.4.2 Estrategia De Servicio Al Cliente:	151
7.4.3 Estrategia de Imagen:.....	153
7.4.4 Estrategia de promoción y publicidad:	155
8. REVISION Y CONTROL.....	158
8.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	158
8.2 PRESUPUESTO PARA EL PLAN DE MARKETING	159
CONCLUSIONES	160
RECOMENDACIONES	161
BIBLIOGRAFIA.....	162
NETGRAFIA	163
ANEXOS.....	164

LISTA DE CUADROS

	pág.
Cuadro 1. Criterios para clasificación	46
Cuadro 2. Significado	49
Cuadro 3. Asignación de puntajes patrimonio material	49
Cuadro 4. Asignación de puntajes patrimonio inmaterial.....	50
Cuadro 5. Asignación de puntajes festividades y eventos.....	50
Cuadro 6. Asignación de puntajes grupos de interés	51
Cuadro 7. Asignación de puntajes	52
Cuadro 8. Asignación de puntajes sitios naturales	53
Cuadro 9. Formato para la valoración del recurso cultural	56
Cuadro 10. Formato para la valoración de festividades y eventos.....	58
Cuadro 11. Formato para la valoración de los sitios naturales	59
Cuadro 12. Formulario 1: inventario de recursos culturales.....	60
Cuadro 13. Formulario 2: inventario de sitios naturales.....	63
Cuadro 14. Formulario 3: inventario de festividades y eventos	64
Cuadro 15. Formato para la valoración del recurso cultural	66
Cuadro 16. Formato para la valoración de festividades y eventos.....	67
Cuadro 17. Formato para la valoración de los sitios naturales	68
Cuadro 18. Formulario 1: inventario de recursos culturales	69
Cuadro 19. Formulario 2: inventario de sitios naturales	72
Cuadro 20. Formulario 3: inventario de festividades y eventos	73

Cuadro 21. Formato para la valoración del recurso cultural	75
Cuadro 22. Formato para la valoración de festividades y eventos.....	77
Cuadro 23. Formato para la valoración de los sitios naturales	78
Cuadro 24. Formulario 1: inventario de recursos culturales.....	79
Cuadro 25. Formulario 2: inventario de sitios naturales	84
Cuadro 26. Formulario 3: inventario de festividades y eventos	85
Cuadro 27. Formato para la valoración del recurso cultural	87
Cuadro 28. Formato para la valoración de los sitios naturales	89
Cuadro 29. Formato para la valoración de festividades y eventos	94
Cuadro 30. Formulario 1: inventario de recursos culturales	95
Cuadro 31. Formulario 2: inventario de sitios naturales	99
Cuadro 32. Formulario 3: inventario de festividades y evento	110
Cuadro 33. Servicios De Restauración Cabrera.....	112
Cuadro 34. Servicios De Restauración San Fernando	113
Cuadro 35. Servicios De Restauración Mapachico	113
Cuadro 36. Servicios De Restauración y Hospedaje El Encano.....	114
Cuadro 37. Plataforma de sustentabilidad económica	120
Cuadro 38. Plataforma de gestión turística.....	122
Cuadro 39. Plataforma de soporte turístico.	123
Cuadro 40. Plataforma de sustentabilidad sociocultural.....	124
Cuadro 42. Presupuesto de Inversión para Nariño DNP 2014	126
Cuadro 43. Dinámica económica cabrera.....	133
Cuadro 44. Dinámica económica san Fernando.....	134

Cuadro 45. Dinámica económica mapachico	136
Cuadro 46. Actividad Económica Carbonera 2011	138
Cuadro 47. Dinámica económica el encano	139

LISTA DE GRÁFICAS

	pág.
Grafica 1. Distribución de recursos por sector, DNP.....	127
Grafica 2. Tasas de participación del PIB Municipal en el PIB Del Departamento de Nariño Periodo 2005-2010	129
Gráfica 3. Estructura del PIB municipal por sectores económicos.....	130

LISTA DE MAPAS

	pág.
Mapa 1. Mapa Corregimiento de Cabrera.....	37
Mapa 2. Mapa Corregimiento de San Fernando.....	39
Mapa 3. Mapa Corregimiento de Mapachico	41
Mapa 4. Mapa Corregimiento del Encano.....	43

LISTA DE FIGURAS

	pág.
Figura 1. Guía Para La Elaboración de un plan de Marketing	141

LISTA DE ANEXOS

	pág.
ANEXO A: FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS	165
ANEXO B: FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS	166
ANEXO C: FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS	167
ANEXO D: FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS	168
ANEXO E: FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS	169
ANEXO F: FORMATO PARA LA VALORACION DEL RECURSO CULTURAL.....	170

INTRODUCCIÓN

Sin lugar a dudas el sector turístico se ha convertido en una fuente importante de ingresos que prevé y aporta al crecimiento económico a nivel mundial; el cual ha cambiado sus tendencias, pues si bien los destinos turísticos más visitados eran los países desarrollados actualmente podemos observar que los países emergentes se han convertido en uno de los atractivos turísticos mundiales que permiten una significativa afluencia de turistas, razón por la cual se debe estar a la vanguardia de las tendencias y aprovechar las oportunidades que hoy se presentan para este sector; quien debe reconocer la importancia de llevar a cabo alianzas estratégicas que permitan el desarrollo efectivo de los procesos.

Actualmente surge la necesidad de generar y dar a conocer información turística que sirva de base para que tanto el sector público como privado que dependen de los ingresos que genera el sector turístico, desarrollen las estrategias adecuadas en sitios que tienen un potencial turístico pero, que debido a su desconocimiento desaprovechan la afluencia turística potencial.

Ahora bien, si se requiere desarrollar efectivamente el sector turístico y lograr que este sea competitivo se hace necesario implementar herramientas que permitan generar estrategias para el sector turístico del municipio de Pasto y como fin último lograr que la oferta turística se complemente adecuadamente a la demanda del mercado nacional e internacional quienes son los encargados de generar beneficios al sector.

Finalmente se reconoce la existencia de muchas herramientas que proveen de información turística pero que aun no han sido implementadas en el municipio, siendo prioritario ejecutarlas y emplearlas en el planteamiento de estrategias y planes de acción, por ende es importante mencionar que una de esas herramientas es el inventario turístico el cual se presenta como un recurso de información importante en la toma de decisiones de los actores que interviene en el sector turístico, convirtiéndose en una tarea necesaria que debe ser llevada a cabo, razón por la cual se hace pertinente presentar el inventario turístico municipal del sector rural para la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad de Pasto.

1. ELEMENTOS DE IDENTIFICACIÓN

1.1 TITULO

“INVENTARIO TURÍSTICO DEL SECTOR RURAL DEL MUNICIPIO DE PASTO PARA LA SUBSECRETARIA DE TURISMO”

1.2 TEMA DE INVESTIGACIÓN

INVENTARIO TURÍSTICO

1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Subsecretaria de Turismo se encarga de implementar planes y proyectos de fomento del turismo, con énfasis en el ecoturismo, en el municipio de Pasto, articulados al desarrollo de la región además de Promover y asesorar los procesos de fomento de desarrollo turístico.

Actualmente se conoce la importancia del sector turístico a nivel mundial y el interés de cada uno de los lugares del mundo por dar a conocer la oferta turística de su región, es así que se denota la importancia de establecer una oferta turística adecuada y llamativa que genere una gran afluencia de turistas hacia el municipio de Pasto; siendo prioritario conocer de una manera más amplia la oferta turística municipal pero al mismo tiempo se debe tener en cuenta la oferta turística rural la cual se ha convertido en uno de los atractivos importantes para los turistas quienes actualmente buscan sitios naturales, libres de contaminación, alejados de los ruidos de la ciudad y que se relacionen en algunos casos con el turismo de aventura, por lo cual se pretende lograr que dichas necesidades sean satisfechas, papel que si bien no es fácil desarrollar se puede lograr en cooperación conjunta del sector público y privado del municipio que tienen contacto directo con los turistas.

Ahora bien la Secretaria de Desarrollo Económico Y Competitividad de la Alcaldía Municipal De Pasto a través de la Subsecretaria de Turismo en pro del mejoramiento del sector turístico y por consiguiente enmarcados en el desarrollo económico y competitivo de Pasto, tiene en cuenta la carencia de las herramientas necesarias para la elaboración de planes y estrategias que el sector requiere y como se había mencionado anteriormente la herramienta representativa que podría colaborar en pro del desarrollo competitivo del sector turístico a través del mejoramiento de la oferta, es el inventario turístico rural el cual está enfocado a los planes que tiene que ver con el sector y que actualmente se conciben como

importantes en el municipio por ser una de las nuevas tendencias que motiva a más turistas a desplazarse a la región.

Por otro lado se tiene conocimiento de la existencia de inventarios pasados en los que se logró contabilizar y evaluar muchos de los recursos y atractivos correspondientes a los corregimientos del municipio de Pasto pero, es necesario reconocer la actualización del inventario debido a las modificaciones o existencia de nuevos atractivos, implementando así la información que se requiere para la potenciación de los recursos con los que cuenta el sector rural del municipio.

En consecuencia de lo anteriormente expuesto podemos decir que actualmente no se cuenta con los datos precisos que permitan establecer de forma más eficiente un vínculo entre la oferta turística municipal y el turista como tal; puesto que se desconoce las potencialidades en cuanto a recursos y atractivos turísticos que posee el sector rural. Surgiendo así la necesidad de poner en funcionamiento herramientas como el modelo de inventario turístico que provee el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y así establecer de forma efectiva un vínculo que no solo le permita al turista proveerse de información orientada a sus necesidades, si no que al tiempo le permita al sector turístico mejorar y adecuarse a las necesidades del mismo.

1.3.1 Formulación del Problema

¿Cómo estructurar el inventario turístico correspondiente al sector rural del municipio de Pasto, para la evaluación objetiva de los recursos y atractivos turísticos con los que cuenta el municipio?

1.3.2 Sistematización del Problema

- ¿Cómo identificar, organizar y sistematizar los recursos y atractivos turísticos con los que cuenta el sector rural del municipio?
- ¿Cómo estimar la valoración de los recursos y atractivos turísticos que permita la evaluación de los mismos?
- ¿Cuál es el camino para potenciar los principales atractivos turísticos?
- ¿De qué manera se debe presentar la información a la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad de Pasto?

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo general. Estructurar el inventario turístico correspondiente al sector rural del municipio de Pasto, para la evaluación objetiva de los recursos y atractivos turísticos con los que cuenta el municipio.

1.4.2 Objetivos específicos

- Identificar, organizar y sistematizar los recursos y atractivos turísticos con los que cuenta el sector rural del municipio.
- Estimar la valoración de los recursos y atractivos turísticos que permita la evaluación de los mismos en los formularios de inventario establecidos por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Elaborar un plan de mercadeo a partir de los resultados obtenidos en el inventario turístico rural, que contenga estrategias que permitan potenciar los principales atractivos turísticos.
- Elaborar y presentar el inventario turístico para la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad de Pasto.

1.5 JUSTIFICACIÓN

Inicialmente la elaboración del inventario turístico, es importante puesto que la ley 300 de 1996 y la ley 1101 de 2006 contemplan la actualización obligatoria de dichos datos; y se establece reconocer que este es un insumo de información prioritario para la toma de decisiones tanto para el sector público como privado que dependen del sector; además el inventario se menciona en el plan estratégico de desarrollo turístico de Nariño el cual reconoce la importancia que este insumo representa. (Instituto Técnico Isaías Ardila Díaz, 2011)

Ahora bien promocionar el sector turístico del municipio no es una tarea fácil y lograrlo depende de las herramientas y los métodos que se tienen a disposición para hacerlo; es así que a falta de una de las herramientas más importantes como fuente prioritaria de información, surge la necesidad de generar un inventario que sirva como insumo para futuras estrategias y planes de acción orientados a mejorar el sector turístico rural y a sacar del anonimato algunos atractivos turísticos representativos del municipio.

El inventario turístico permite la visualización de los recursos y atractivos turísticos con los que cuenta el municipio fortaleciendo la oferta y permitiendo llevar a cabo una valoración cuantitativa de los mismos. Ahora bien a través del inventario se pueden reconocer las potencialidades y nuevas oportunidades que ofrece el sector turístico del municipio a partir del conocimiento, valoración y evaluación de los lugares, servicios prestados, calidad de los mismos y demás.

El inventario permite el reconocimiento de los atractivos tanto por propios como extraños y evita el marginamiento tanto de las riquezas naturales culturales y humanas que el municipio posee, Igualmente el inventario turístico permite al turista disponer de la información necesaria y darle la posibilidad de elegir los servicios que desea adquirir, logrando al mismo tiempo el reconocimiento y promoción de la oferta turística municipal y finalmente se presenta una relación más dinámica del turista con los oferentes de servicios turísticos.

Sin lugar a dudas el inventario turístico a través de la identificación de los atractivos y recursos con los que cuenta el destino permite diversificar y especializar la oferta turística. Además de ser útil en procesos de planificación turística público / privados, aporta al Diseño de productos turísticos y a la estructuración de paquetes turísticos con aquellos atractivos que se encuentren listos para su aprovechamiento por la actividad turística. (<http://www.bogotaturismo.gov.co/inventario-de-atractivos-tur-esticos>)

El inventario también permite Identificar y emprender acciones de restauración y adecuación de aquellos atractivos que lo demanden y que sean priorizados en función de las políticas públicas y finalmente permite contar con una línea base sobre la información de esta oferta de manera que las localidades puedan hacer seguimiento y actualizar periódicamente sus condiciones para los procesos anteriores. (<http://www.bogotaturismo.gov.co/inventario-de-atractivos-tur-esticos>)

1.5.1 Justificación Metodológica. Resulta importante dar inicio al manejo de las herramientas como es el caso del inventario turístico rural, que garanticen la adecuada implementación de planes de acción en beneficio del sector turístico municipal dado que esto sirve de base para establecer prioridades y evaluar procesos y procedimientos que conlleven al desarrollo económico y competitivo de Pasto, para lo cual existen métodos de recolección de información que no solo mejoran la calidad de la misma sino que además mejoran su manipulación; es el caso de la implementación de los formatos de inventario que plantea el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, los cuales posibilitaron de manera eficiente la recolección de información y cuyos resultados son de gran utilidad para quienes requieren la información en función del beneficio turístico.

1.5.2 Justificación Práctica. El iniciar el inventario turístico rural implicó un trabajo de campo que permitió y permite visualizar los recursos y/o atractivos turísticos con los que cuenta los corregimientos del municipio de Pasto, además de generar el reconocimiento de las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas que el sector turístico rural presenta actualmente; para así llevarnos finalmente a plantear estrategias y recomendaciones que permitan el desarrollo sostenible del mismo.

El inventario Turístico nos permitió evaluar la oferta turística actual y las posibilidades futuras que representaría el mejoramiento de las deficiencias que el sector actualmente posee y que si son tomadas en cuenta podrían ser punto de partida para tomar acciones que permitan explotar de manera moderada los atributos característicos del municipio y permitir así la afluencia turística y por ende el desarrollo económico del sector.

1.6 ALCANCES, LIMITACIONES y DELIMITACIONES

1.6.1 Alcance. La información que el inventario turístico rural genera no solo sirve de referencia, si no también permite que los entes públicos y privados tomen decisiones y actúen en torno a los recursos y atractivos que los corregimientos ofrecen logrando que estos se preocupen por encontrar las soluciones y acciones necesarias para mejorar los servicios ofrecidos; labor que es muy importante puesto que son las unidades empresariales quienes propician ese primer contacto con el turista, permitiendo el mejoramiento de la oferta turística municipal y sirviendo de manera más efectiva a través del adecuado conocimiento de información.

Además como se había mencionado anteriormente La Subsecretaria de Turismo se encarga de implementar planes y proyectos de fomento del turismo, con énfasis en el ecoturismo, siendo importante un inventario de tipo rural, reconociendo lógicamente el crecimiento de este tipo de turismo y al mismo tiempo que el perfil del segmento que goza de este, tiene ingresos considerablemente altos; los cuales pueden ser aprovechados por el municipio, si se ejecutan las debidas estrategias generadas a partir de la información suministrada por el inventario turístico rural. Además de permitir explorar las posibilidades de enfoque hacia un turismo de aventura, al agroturismo o al mismo turismo rural que países como Argentina han consolidado como punto de gran interés.

1.6.2 Limitaciones. Inicialmente una de las limitaciones que se presento es la entrada y supervisión a los lugares tanto privados, por los permisos que estos implicaban, como a los públicos, en los que el acceso se vuelve imposible por las condiciones de Los caminos o por el desconocimiento de los recursos en lugares

no explorados. Seguidamente y no menos importante otra limitación que se presentó en el desarrollo del inventario turístico es la carencia de los recursos económicos; que no permite el desarrollo efectivo del trabajo de campo a realizar, dificultando la recolección de la información para que esta se caracterice por ser oportuna y veraz, condiciones que son requeridas por el inventario y que se trataron de solucionar en la medida que fue posible.

1.6.3 Delimitaciones

Geográfica: Para lograr el cumplimiento de los objetivos se hizo necesario delimitar la población objeto de estudio reconociendo el segmento que nos interesa, pues si bien es el sector turístico rural del Municipio, la Secretaria de Desarrollo Económico Y Competitividad de la Alcaldía Municipal de Pasto, propuso iniciar la actualización del inventario turístico con una prueba piloto que solo contemplo a 4 de los corregimientos del municipio (Cabrera, Mapachico, San Fernando y El Encano); que suman en total 42 veredas, discriminadas de la siguiente forma:

- Cabrera: Ubicado en la parte oriental a 4 Kilómetros de la ciudad de San Juan de Pasto, posee 6 veredas.
- Mapachico: Ubicado a 7 Km de la ciudad de San Juan de Pasto, en las faldas del Volcán Galeras, posee 11 veredas.
- San Fernando: Ubicado en la parte oriental a 4 Kilómetros de la ciudad de San Juan de Pasto, posee 6 veredas.
- El Encano: Ubicado en la parte oriental a 27 Kilómetros de la ciudad de San Juan de Pasto, posee 19 veredas.

Demográfica: La información en una primera fase se genero por parte de los representantes de la Subsecretaria de Turismo y seguidamente por parte cuatro corregidores encargados de los corregimientos de Cabrera, San Fernando, Mapachico Y El Encano y finalmente por las personas que hacen parte de la comunidad de los corregimientos mencionados.

Temporal: Para la elaboración, análisis y planteamiento de estrategias correspondientes al Inventario Turístico se estableció un tiempo de seis meses los cuales se estimaron como periodo de pasantía.

Temática: Se estableció como temática la elaboración de inventarios turísticos instaurados por la OMT (organización Mundial de Turismo), contemplados en el modelo de inventario que provee el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y aplicados por la Alcaldía Mayor de Bogotá, además se estableció una valoración cuantitativa que permitió medir las variables cualitativas que se identifican en los atractivos y recursos turísticos observados en el trabajo de campo, valoración que fue analizada para finalmente generar el planteamiento de las estrategias que permitan la potenciación de los recursos y atractivos turísticos.

2. MARCO CONTEXTUAL

“Pasto es capital del departamento de Nariño (Colombia) Como capital departamental, alberga las sedes de la Gobernación de Nariño, la Asamblea Departamental, el Tribunal del Distrito Judicial, la Fiscalía General, y en general sedes de instituciones de los organismos del Estado”¹.

El municipio está situado en el sur occidente de Colombia, en medio de la Cordillera de los Andes en el macizo montañoso denominado nudo de los Pastos y la ciudad está situada en el denominado Valle de Atriz, al pie del volcán Galeras y está muy cercana a la línea del Ecuador. El territorio municipal en total tiene 1.181 km² de superficie de la cual el área urbana es de 26.4 km².

Pasto está dividido en dos grandes sectores: La Ciudad San Juan de Pasto, zona urbana: “Las comunas con los barrios y en la zona rural: Los corregimientos y veredas. El área urbana de la ciudad de Pasto está dividida en 12 comunas y la zona rural está compuesta por 17 corregimientos: Buesaquillo, Cabrera, Catambuco, El Encano, El Socorro, Genoy, Gualmatan, Jamondino, Jongovito, La Caldera, La Laguna, Mapachico, Mocondino, Morasurco, Obonuco, San Fernando y Santa Bárbara”³.

De acuerdo con proyecciones de población realizadas por el DANE, la población del municipio de Pasto, para el año 2012, se estima en 423.217 habitantes, aproximadamente. La población de Pasto en el año 2012 está compuesta en mayor proporción por mujeres 52% (219.461), superando a los hombres en un 3.7%, lo que da una idea de la importante participación del sexo femenino en el conglomerado social⁴.

“En el municipio el 11,1% de los establecimientos se dedica a la industria; el 56,0% a comercio; el 28,9% a servicios y el 4,1% a otra actividad. En la zona rural predominan las actividades agrícolas y de ganadería. En pequeña escala hay actividad minera”⁵.

Los agentes de esta cadena son principalmente: agencias de viajes y turismo, hoteles, restaurantes, parques naturales, parques temáticos, empresas de transporte aéreo, marítimo, fluvial y terrestre, entre otros.

¹ WIKIPEDIA. [en línea] Disponible en internet: http://es.wikipedia.org/wiki/San_Juan_de_Pasto [citado feb de 2015] p. 30.

² Ibíd., p. 31.

³ Ibíd., p. 33.

⁴ ORMET. Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo: diagnostico Socioeconómico y del Mercado de Trabajo ciudad de Pasto. Pasto, Nariño Colombia: s.n., 2012. p.9.

⁵ WIKIPEDIA, Op. cit., p. 31.

“La actividad turística se perfila como una de las más importantes para la región y durante los últimos años ha venido ganando importancia en el municipio de Pasto. Este renglón genera espacios empresariales, ingresos vía turistas que provienen desde el norte del país, del Ecuador y de otros países”⁶.

“Esta es una actividad transversal de la economía, debido a que involucra diversas actividades económicas como: Hoteles y Restaurantes, Transporte, Servicios Inmobiliarios, Arrendamientos, artesanías, Comercio, entre otros. Debido a estas características su fortalecimiento impulsa la vida económica de la región y del municipio”⁷.

Aproximadamente, el 5% de los turistas extranjeros que llegan al país, escogen como destino a Nariño. Aunque no corresponde directamente a las estadísticas de Pasto, es de entender que la capital al ser el nodo del departamento ve afectada su dinámica económica positivamente con el desarrollo de esta actividad, ya que los flujos de turismo hacia el Santuario de Las Lajas y demás templos religiosos, La Cocha, los parques nacionales naturales de la Corota, Sanquianga, La Planada, la Laguna de Cumbal y las playas hermosas y paradisíacas de Tumaco, encuentran en Pasto su punto de partida⁸.

⁶ ORMET, Op. cit., p. 52.

⁷ Ibíd., p. 53.

⁸ Ibíd., p. 54.

3. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación es de tipo descriptiva puesto esta nos permite conocer el estado de los recursos a través de conceptos y adicionalmente, proporciona una gran cantidad de información valiosa que fundamente la base para la consolidación del inventario. Además este tipo de investigación tiene como objetivo establecer cómo se manifiesta un determinado fenómeno que atrae la atención, de tal manera que se limita a identificar las características con propiedades de un momento determinado sin que el investigador tenga acceso a controlar y manipular a conveniencias las variables. Adicionalmente este estudio permite la exposición y resumen de la información para el análisis de los resultados, a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

Enfoque Cualitativo: El estudio se realiza en esencia con un enfoque Cualitativo, puesto que se pretende identificar los atributos que caracterizan tanto a los recursos como a los atractivos turísticos con los que cuenta el municipio; además los estudios cualitativos opera de manera inductiva, pues primero se explican los datos, para luego hacer las generalizaciones correspondientes, por eso al examinar los datos podemos generar conceptos y comprenderlos. Adicionalmente esto contribuye a identificar los factores importantes que deben ser medidos en la investigación de forma cuantitativa, ya que existe la posibilidad de darles una valoración numérica a dichos atributos dependiendo de cuan significativos sean para el desarrollo del sector turístico y finalmente al realizar la evaluación pertinente a esa valoración se establece las mejoras necesarias para su potenciación.

3.2 FUENTES DE INFORMACIÓN

3.2.1 Fuentes Primarias. Las fuentes de información tomadas en cuenta son de tipo primaria; mediante entrevistas estructuradas orientadas primeramente a las personas que hacen parte de la Subsecretaría de Turismo y seguidamente a los corregidores. Además se realizó la visita a los corregimientos, que permitieron la aplicación efectiva de los formatos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; los cuales poseen información pertinente a los recursos y a los atractivos turísticos con los que cuenta cada corregimiento inventariado.

3.2.2 Fuentes Secundarias. La investigación se complementó con la información secundaria proveniente de los anteriores inventarios realizados por parte de la Subsecretaría de Turismo en cooperación con los corregidores de los cuatro corregimientos. Además se tuvo en cuenta libros acerca de turismo rural, y los modelos de inventario que provee el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo que incluyen los formatos que se implementaron en la recolección de información de tipo primaria contribuyendo así a la recolección adecuada de la información y finalmente y no menos importante fueron tomados en cuenta estudios, textos, informes y demás documentos escritos que soportaron de manera adecuada el presente inventario Turístico rural del municipio.

3.2.2 Fuentes Terciarias o Netgráfica. Además se tuvo en cuenta una Información terciaria o Netgráfica correspondiente a las páginas de turismo tanto nacionales como internacionales que especificaban métodos de recolección de información turística a través de los inventarios.

3.3 TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

El levantamiento del inventario de recursos turísticos comprendió dos fases de trabajo:

Fase I.-

“Ordenar y clasificar los lugares, objetos y acontecimientos de interés turístico de los corregimientos. Proceso que se refiere a la recopilación de información, ordenamiento y clasificación de los datos”⁹.

Fase II.-

“Evaluación y jerarquización de los recursos turísticos, que comprende el proceso de ponderación de los recursos, con el fin de determinar su grado de importancia”¹⁰.

Fase I

La metodología a utilizar, corresponde a un sistema de fichas que se proveen por parte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Anexo A, B, C, D Y E) con

⁹ MANUAL DE INVENTARIO TURISTICO. [en línea] Disponible en internet: <http://es.scribd.com/doc/28393291/Manual-de-Inventario-turistico> [citado feb de 2015] p. 15.

¹⁰ Ibíd., p. 17.

los datos correspondientes a cada recurso turístico. La fase I se realizó en cinco etapas:

Primera Etapa: “Definición de las categorías, tipos, subtipos y elementos de información a incluir para cada atractivo o recurso turístico”¹¹.

Segunda Etapa: Recopilación de Información Secundaria.-

“Este trabajo consistió en considerar todos los datos que se proveen por parte de la Subsecretaria de Turismo además de la bibliografía existente, periódicos, revistas e información netgráfica”¹².

Tercera Etapa.-Trabajo de Campo.-

“Consistió en la identificación y/o verificación in situ de los recursos turísticos, tipos de medios de acceso y facilidades turísticas, para su reconocimiento, permitiendo la ampliación y/o ajuste de la información obtenida en la etapa anterior”¹³. Así también, se llevó a cabo una serie de entrevistas estructuradas a las personas que hacen parte de la Subsecretaria de Turismo, luego a los Corregidores y personas que habitan, conocen y posean información de los cuatro corregimientos en los que se llevó a cabo el proceso de inventario (Anexo L); esto fue con el fin de obtener mucha más información de los recursos y atractivos turísticos con los que cuentan los corregimientos, además de haberse permitido el reconocimiento de las opiniones que merece el inventario turístico para cada uno de estos actores; seguidamente se realizó el cronograma de visitas y después se llevó a cabo el trabajo de campo en cada uno de los corregimientos con sus respectivas veredas, recolectando la información en el Formato Único para la Elaboración de Inventarios Turísticos; que provee el Ministerio de Comercio Industria y turismo; en donde se describe cada recurso y/o atractivo turístico dando al tiempo su respectiva valoración. Lo cual, se complementó según fue el caso con información proporcionada por los organismos, instituciones o personas responsables del cuidado y desarrollo de determinados recursos turísticos. Además, en esta etapa fue importante apoyarse en soportes fotográficos y en el diligenciamiento de cada una de las fichas de acuerdo al formato inicialmente planteado. (Ver Anexo A, B, C, D y E.)

Registro de la Información.

Se realizó mediante el diligenciamiento del Formato Único Para la Elaboración de Inventarios Turísticos; clasificando y discriminando los recursos y/o atractivos en las fichas correspondientes de acuerdo a los siguientes parámetros de

¹¹ Ibid., p. 15.

¹² Ibid., p. 17.

¹³ Ibid., p. 20.

clasificación estipulados en la Metodología para la Elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos, generada por el ministerio de Comercio, Industria y Turismo:

Clasificación De Los Bienes Y Atractivos:

“La región debe evaluar objetivamente los recursos y atractivos susceptibles de uso turístico, los cuales se clasifican en dos grupos: patrimonio cultural y sitios naturales”¹⁴.

[1] Patrimonio Cultural: “Se define como el conjunto de bienes y manifestaciones culturales materiales e inmateriales, que se encuentra en permanente construcción sobre el territorio transformado por las comunidades. Dichos bienes y manifestaciones se constituyen en valores que conforman sentidos y lazos de permanencia, identidad y memoria para un grupo o colectivo humano”¹⁵.

Patrimonio Material):” Se caracteriza por tener un cuerpo físico que puede ser dimensionado y percibido sensorialmente. Está constituido por el territorio geográfico con sus recursos ambientales y naturales como hábitat humano; los hechos construidos, las manifestaciones físicas de la estructura productora y de los procesos de poblamiento; los sistemas de transporte y las obras de infraestructura como vías, caminos y puentes, entre otros; y todo el universo de herramientas, utensilios, máquinas y demás objetos que apoyan la vida productiva y cotidiana de los seres humanos. Agrupa dos grandes áreas, la inmueble y la mueble ¹⁶ (Formato Único Para La Elaboración De Inventarios Turísticos Formulario Patrimonio Cultural - Patrimonio Material Bienes Culturales Inmuebles y Muebles (Anexo A)

Patrimonio Inmaterial: “Comprende las tradiciones y expresiones orales, prácticas sociales, rituales y actos festivos, el conocimiento y prácticas sobre la naturaleza y el universo; y expresiones artísticas, entre otras, que continuamente se están recreando en la sociedad y reproduciendo generacionalmente. Estas manifestaciones pueden agruparse bajo la denominación de folklore (entendido como la sabiduría del pueblo) y deben ajustarse a ciertas características, como lo son: la colectividad, tradición, anonimato, espontaneidad y popularidad”¹⁷.(Formato Único Para La Elaboración De Inventarios Turísticos Formulario Patrimonio Cultural - Patrimonio Inmaterial (Anexo B)

¹⁴ MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. Metodología Para La Elaboración Del Inventario De Atractivos Turísticos. Bogotá Colombia: s.n., 2010. p. 28.

¹⁵ *Ibíd.*, p. 17.

¹⁶ *Ibíd.*, p. 12

¹⁷ *Ibíd.*, p. 28.

“Festividades y eventos: Son atractivos que se generan en la realización de eventos con contenido actual o tradicional, en los cuales la población es actora o espectadora”¹⁸.(Formato Único Para La Elaboración De Inventarios Turísticos Formulario Festividades Y Eventos (Anexo C)

“Grupos de Especial Interés: Constituidos por comunidades indígenas, comunidades negras y comunidades raizales, en las cuales se valora el respeto por sus costumbres como una forma de conservación auténtica de su legado cultural”¹⁹. (Formato Único Para La Elaboración De Inventarios Turísticos Formulario Grupos De Especial Interés (Anexo D)

En la Constitución Política de Colombia, se reconoce y se protege la diversidad étnica y cultural de los ciudadanos; por tal motivo se considera de vital importancia el reconocimiento de los grupos de especial interés en el sentido estricto del respeto por sus valores y costumbres y no como objetos pasivos para ser mostrados al visitante. La decisión de participar en actividades turísticas o abstenerse de hacerlo está en cabeza de la propia comunidad²⁰.

[2] Sitios Naturales: Contemplan las áreas geográficas (conjunto de atractivos con sus componentes) y los recursos naturales (que por sus características no permiten estar agrupados) de importancia e interés para el turismo²¹.(Formato Único Para La Elaboración De Inventarios Turísticos Formulario Sitios Naturales (Anexo E)

Cuarta Etapa.-

Procesamiento de la Información recopilada.

Por la cantidad de información fue preferible su procesamiento mediante una base de datos. En esta etapa se realizó la clasificación y ordenamiento de los recursos, de acuerdo a la categoría, tipo y/o sub tipo, que le corresponde a cada uno. En tal sentido, se procedió a organizar la información de acuerdo a las Cuadros diseñadas por el ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (Ver Anexo F, G, H, I, J y K).

En cuanto a la Netgrafía está, nos permitió conocer diversas experiencias acerca de la recolección de datos turísticos con el objeto de emplear algunos de los procesos que se han llevado a cabo por otras ciudades como Bogotá que han implementado el inventario a través de su Observatorio turístico.

¹⁸ Ibíd., p. 17.

¹⁹ Ibíd., p. 16.

²⁰ Ibíd., p. 28.

²¹ Ibíd., p. 22.

3.4 PROCEDIMIENTO PARA EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Para el proceso de análisis después de haber realizado las respectivas visitas y haber recolectado la información en los formatos, se procedió a elaborar el Informe Preliminar; documento que constituye un diagnóstico y un resumen de los recursos y atractivos turísticos correspondientes a los cuatro corregimientos, además de las Cuadros de resumen de Asistencia Técnica en planificación turística (anexos F, G, H, I, J y K) en donde se organizó y sistematizó los datos obtenidos, permitiendo ver de manera más didáctica y entendible los recursos y atractivos turísticos con su respectiva descripción y valoración.

En el informe se expone la caracterización de los recursos definiendo cuales de los elementos inventariados están listos para ser productos turísticos y cuales podrían irse modificando para que a largo plazo puedan hacerlo.

Finalmente al haber obtenido el diagnóstico se procede a realizar el Plan de Mercadeo a manera de propuesta con las estrategias que permitan la potenciación de los recursos y atractivos turísticos existentes en el sector rural del municipio.

En cuanto a la información secundaria y terciaria se tomó nota de los apartes más importantes que apoyan el tema en cuestión, especificando la fuente de donde se obtuvo la información.

4. GENERALIDADES DEL MUNICIPIO Y DE LOS CORREGIMIENTOS DE: CABRERA, SAN FERNANDO, MAPACHICO Y EL ENCANO.

El municipio de Pasto, como aparece actualmente se creó en 1.927 mediante ordenanza No. 14 emanada de la Asamblea de Nariño, por la cual se suprime la provincia de Pasto.

San Juan de Pasto es ciudad capital del departamento de Nariño en el sur de Colombia, además de ser la cabecera del municipio de Pasto. La ciudad ha sido centro administrativo, cultural y religioso de la región desde la época de la colonia.

“El nombre del municipio y de la ciudad se origina en el nombre del pueblo indígena Pastos, Pas=gente y to=tierra o gente de la tierra, que habitaba el Valle de Atriz a la llegada de los conquistadores españoles”.²²

El municipio está situado en el sur occidente de Colombia, en medio de la Cordillera de los Andes en el macizo montañoso denominado nudo de los Pastos y la ciudad está situada en el denominado Valle de Atriz, al pie del volcán Galeras y está muy cercana a la línea del Ecuador. El territorio municipal en total tiene 1.181 km² de superficie de la cual el área urbana es de 26.4 km².

Pasto está dividido en dos grandes sectores: La Ciudad San Juan de Pasto, zona urbana: Las comunas con los barrios y en la zona rural: Los corregimientos y veredas. El área urbana de la ciudad de Pasto está dividida en 12 comunas y la zona rural está compuesta por 17 corregimientos: Buesaquillo, Cabrera, Catambuco, El Encano, El Socorro, Genoy, Gualmatan, Jamondino, Jongovito, La Caldera, La Laguna, Mapachico, Mocondino, Morasurco, Obonuco, San Fernando y Santa Bárbara²³.

Los corregimientos de la Ciudad de San Juan de Pasto, poseen un potencial turístico caracterizado por su belleza paisajística y patrimonio ecológico; factores que ubican a estos lugares como sitios representativos del departamento de Nariño, posicionando el desarrollo turístico como unos de los principales renglones del crecimiento económico, para producir y ofertar territorio y generar así una fuente de ingresos a partir del desarrollo turístico, además el fortalecimiento del ámbito turístico del contexto regional.

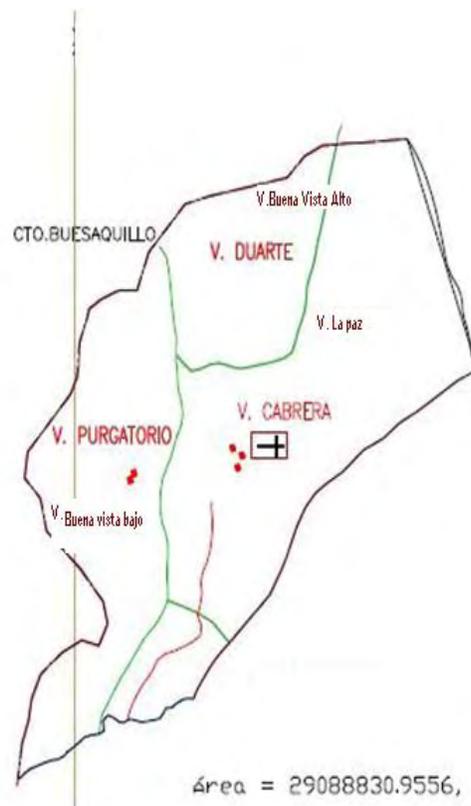
²² *Ibíd.*, p. 17.

²³ WIKIPEDIA, Op. cit., p. 33.

Ahora bien es importante conocer un poco más acerca de los cuatro corregimientos que se inventariaron:

4.1 CABRERA

Grafico 1. Mapa Corregimiento de Cabrera



Fuente. Este estudio

En los últimos tiempos Cabrera dejó de ser aldea para convertirse en vereda del Corregimiento de la Laguna, y a partir de agosto del 2001, mediante acuerdo 015 del Concejo Municipal de Pasto, fue asentada a Corregimiento. El nombre de Cabrera es tomado del apellido de un fraile que atravesaba esta región.

Históricamente se puede afirmar que antes del descubrimiento de América, el corregimiento de Cabrera debió ser uno de los tantos poblados Quillacingas del Valle de Atríz, que después de la conquista y durante el coloniaje de los españoles, pasó a ser encomienda del español encomendero y conquistador Luis

Casañas, con el nombre de **Aldea de Cabrera** a mediados del siglo XV. Tres siglos después llegó la guerra por la independencia de Colombia, con la victoria de los patriotas sobre los españoles, entonces la Aldea de Cabrera pasó a ser una población de campesinos. Con el transcurrir del tiempo sus habitantes mediante la tradición de padres a hijos han creado varias versiones sobre los orígenes de su nombre, todas de encantos y fantasías. Una de ellas dice que “aparecen en la Aldea un Fraile llamado Juan de Dios Cabrera acompañado por un capitán llamado Alfonso Aragón quienes permanecieron mucho tiempo imponiendo la religión católica y el idioma español, aprovechándose de la ingenuidad de sus pobladores, les robaron sus riquezas luego emprendieron el viaje a Cartagena acarreándose dos mulas cargadas de riquezas. Pero en el sitio llamado San Francisco, el Fraile miró hacia atrás y exclamó con admiración ¡Ah... Este paraíso refugio de Quillacingas y en presencia de sus acompañantes dijo “Yo te bautizo como dice mi apellido Cabrera”; desde ese tiempo se llamó Aldea de Cabrera pero más adelante en el recorrido se encontraron con un pozo de agua de color azul donde se podía ver en el fondo una tutuma de oro, el fraile quedó impresionado y motivado por su ambición, quiso apoderarse de ella sumergiéndose cada vez más en el pozo hasta que se ahogó. En ese momento hubo tormentas y truenos, quedando todo encantado y convertido en piedras. Desde ese momento se lo conoce a este lugar como “El pozo de Fraileo San Francisco”.²⁴

El corregimiento de CABRERA, se encuentra ubicado en el departamento de Nariño al sur del país al oriente de la ciudad de Pasto, a 4 Km de distancia, tiene una temperatura de 11°C y una altura de 2820 m.s.n.m., su territorio es de 19 Km², posee 6 veredas (Cabrera centro, Duarte, Purgatorio, La Paz, Buena vista alto y Buena vista bajo) y una población aproximada de 2.800 habitantes aproximadamente. Su patrono es El Señor de la Buena Esperanza cuya fiesta se celebra el 29 y 30 de septiembre. Su economía se basa en la agricultura, sus tradiciones gastronómicas son: Cuy, Conejo, Frito pastuso, Mazamorra, Helados de paila, Dulce de Chilacúan y Calabaza. Y sus tradiciones culturales son las danzas y el juego tradicional del cuspe.

²⁴ CULTURA DE PASTO. [en línea] Disponible en internet: www.culturapasto.gov.co/index.php/donde-comer/restaurantes-de-pasto/124-cabrera [citado feb de 2015] p. 33.

4.2 SAN FERNANDO

Grafico 2. Mapa Corregimiento de San Fernando



Fuente. Este estudio

La vereda de San Fernando después de una larga lucha por convertirse en corregimiento solo lo pudo lograr mediante acuerdo N° 027 de noviembre 16 de 2006 del Consejo Municipal de Pasto.

El Corregimiento de San Fernando, se encuentra ubicado en el Departamento de Nariño al sur del País a 4 Km de la ciudad de Pasto, muy pegada a la vía oriente, su temperatura es de 10 a 14°C, su altura es de 2800 m.s.n.m., posee 7 veredas (San Fernando centro, Camino real, Dolores reten, La cadena, Caracolito, Alto san Fernando, El común) y una población de 1600 habitantes aproximadamente.

“Los límites de este corregimiento son: por el norte con el corregimiento de Cabrera, por el sur con el corregimiento de Mocondino, por el oriente con el

corregimiento de La Laguna y por el occidente con el corregimiento de Buesaquillo”.²⁵

Su economía se basa en la agricultura, su patrono es San Fernando de Castilla, cuyas fiestas se celebran el 30 de mayo, sus tradiciones gastronómicas son: Cuy, Mazamorra, Helados de Paila, Trucha y uno de los sitios de mayor interés en el corregimiento es el cerro de la cruz.

San Fernando hacia parte de la vereda de Pejendino Reyes hasta finales del siglo XIX, cuando a los moradores del sector se les ocurrió que la capilla les quedaba muy lejos para asistir a los actos religiosos y que además estaba descuidada; entonces le consultaron al obispo de Pasto, si les autorizaba construir otra capilla en su sector, petición que les fue concedida.

Comenzando el siglo XX y por el sistema de mingas, los campesinos lograron construir su propio templo; claro que no fue tan fácil, cuentan que la madera para su construcción la transportaron desde el Encano a hombros por hombres y mujeres en largas y extenuantes jornadas, después de cerca de 3 años el templo fue terminado; con la colaboración de la jerarquía católica de Pasto, los campesinos lograron traer de

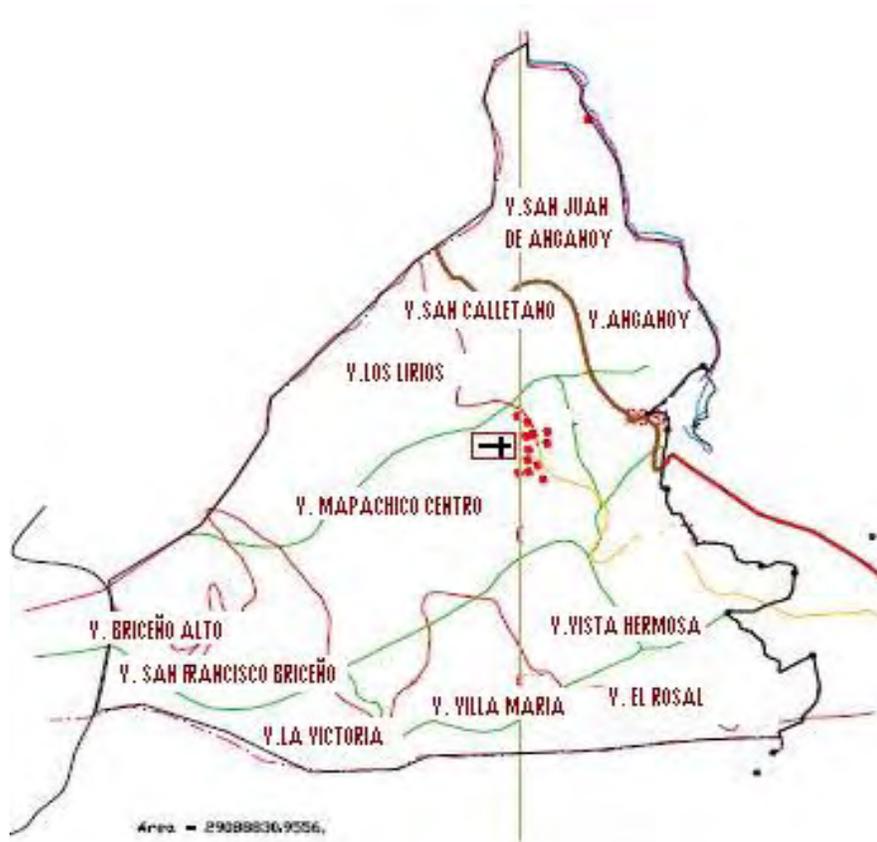
España una escultura de San Fernando de Castilla, para colocarlo en el altar de su capilla nueva. En un memorable acto religioso y sin precedentes en el caserío, se inauguró la nueva iglesia con una solemne Misa concelebrada en la el obispo de la Diócesis de Pasto, bautizó al poblado con el nombre de San Fernando de Castilla. Desde entonces los campesinos celebran la fiesta de su santo patrono el día 30 de mayo. “La organización está encargada a los fiesteros que son voluntarios y se comprometen con un año de anticipación”.²⁶

²⁵ Ibíd., p. 32.

²⁶ Ibíd., p. 35.

4.3 MAPACHICO

Grafico 3. Mapa Corregimiento de Mapachico



Fuente. Este estudio

El Corregimiento de Mapachico, se encuentra ubicado en el Departamento de Nariño al sur del País a 7 Km de la ciudad de Pasto, en las faldas del Volcán Galeras, a 6 km de distancia, por lo cual sus moradores siempre han estado acostumbrados al olor a azufre que sus cenizas emanan y a sus constantes bramidos internos, Este corregimiento se encuentra más cerca de la boca del Volcán Galeras que cualquier otro poblado, Su temperatura es de 10°C, su altura es de 2900 m.s.n.m., posee 11 veredas (Mapachico centro, Villa María, El Rosal, San Francisco Briceño, Briceño alto, La victoria Torobajo, Anganoy, San Juan de Anganoy, Vista Hermosa,

Los Lirios, San Cayetano) y una población de 6.000 habitantes aproximadamente.

Los límites de este corregimiento son: por el norte con el Volcán galeras, y la vereda san Cayetano por el sur con el corregimiento de Genoy, por el oriente con el corregimiento de Morasurco y por el occidente con corregimiento de Obonuco. Su economía se basa en la agricultura, sus patronos son La Santísima Virgen en su advocación de la Divina Pastora, corpus Cristo o Santo Jubileo; su fiesta patronal se celebra a mediados del mes de julio, sus tradiciones gastronómicas son: Cuy, sancocho de gallina, frito pastuso. Y uno de los sitios de mayor interés es La Cueva Santa.

En Mapachico afortunadamente, aún se conserva el jubileo, tradicional semblanza religiosa que se celebra desde los tiempos de la Colonia, que en algunos pueblos, aseguran el Clero la ha prohibido.

Tradicionalmente la Fiesta Patronal las celebran en el mes de Junio, quince o veinte días antes del jubileo.

“Es bueno señalar, que es la Junta Eclesiástica la encargada de nombrar los fiesteros y supervisar las fiestas, en consecuencia, responsables de la organización y el desarrollo”.²⁷

²⁷ Ibíd., p. 33.

Los límites de este corregimiento son: Norte: Con el municipio de Buesaco y corregimiento de La Laguna. Sur: Con el municipio de Funes y el departamento del Putumayo. Occidente: Con los corregimientos de Catambuco, El Socorro y Santa Bárbara, Oriente: Con el departamento del Putumayo.

A diferencia de la gran mayoría de los poblados que rodean a la ciudad de Pasto, ubicados en el Valle de Atríz, el Encano, ni está en el Valle de Atríz, ni fue asentamiento indígena.

Según el libro de Edilberto Hidalgo Meza, fueron los habitantes de los poblados de la Laguna, Cabrera, San Fernando y Pejendino Reyes, los que incursionaron en la exuberante selva, en busca de madera para la construcción de sus nuevas capillas para sus Santos Patronos y también para sus casas, y que descubrieron el hermoso lago, al que llamaron Laguna de la Cocha. Algunos se decidieron a construir sus viviendas a orillas del lago, lo que dio origen a lo que en la actualidad es el corregimiento de el Encano. Sostiene el escritor que sus primeros habitantes fueron, entre otros; Valerio Erazo, Ángel Zúñiga, Pedro Evangelista Jojoa, Floro Narváez y Manuel Jesús Botina; que luego llegaron los misioneros católicos del Putumayo y construyeron al mando del Padre Octavio romo, que era muy inteligente y emprendedor. Sostiene el escritor, que estos sucesos comienzan a finales del siglo XIX, y que solo después de la guerra con el Perú en 1933, gracias a la nueva carretera, el Encano encuentra su mejor desarrollo. Fue primero corregimiento de la Comisaría del Putumayo y es Corregimiento del municipio de Pasto, mediante Acuerdo del Concejo Municipal del año 1945.²⁹

En el encano se celebran anualmente 2 fiestas religiosas, la primera el 11 de febrero en honor de la Santísima Virgen en su advocación de nuestra Señora de

“Lourdes, cuyo epicentro es la Vereda El Puerto, porque la Capilla se encuentra en la Corota; la otra se celebra en el mes de septiembre y es la Fiesta Patronal que todos los años se realiza en el corregimiento de El Encano en honor de la Santísima Virgen María en la advocación de Madre del Buen Pastor”.³⁰

Ahora bien, con la actualización del inventario se pretende, reconocer y lograr el aprovechamiento de la belleza paisajística que ofrecen los corregimientos, como también la amabilidad de la gente, su cultura, sus costumbres y demás aspectos propios de la región que hacen de estos corregimientos un lugar de esparcimiento, descanso y recreación visual.

²⁹ Ibíd., p. 22.

³⁰ Ibíd., p. 23.

Generalidades del inventario turístico: El inventario es el proceso en el que se registran ordenadamente los factores físicos y culturales como un conjunto de atractivos, que sirven para elaborar productos turísticos de una región. Su objetivo es realizar una evaluación objetiva (cualitativa y cuantitativa) de los atractivos y recursos de los cuales dispone la región con el fin de seleccionar aquellos susceptibles de uso turístico inmediato o para establecer las acciones de mejoramiento de su calidad que hagan viable su inclusión en el diseño de productos turísticos.

A la hora de realizar el inventario es necesario establecer diferencia entre:

Recurso: Factores físicos y culturales potencialmente explotables por el turismo.

Atractivo: Factores físicos y culturales que reúnen las condiciones para ser integrados de inmediato a los productos turísticos.

4.5 CRITERIOS PARA CLASIFICACIÓN

El inventario permite la clasificación de los recursos y atractivos turísticos primeramente en dos grandes grupos: Patrimonio Cultural y Sitios Naturales pero, adicional a estos grupos existen unos Subgrupos que se desprenden del Grupo Patrimonio Cultural; Los cuales son Patrimonio Cultural Material, Patrimonio Cultural Inmaterial, Festividades y Eventos y Grupos de Especial Interés.

Para facilitar el manejo de la información Según la Metodología del Inventario Turístico el inventario establece una codificación que tiene en cuenta máximo 5 componentes los cuales son:

- Tipo de patrimonio
- Grupo
- Componente
- Elemento
- Listado de atractivos en orden alfabético³¹

A manera de ejemplo, el uso de los códigos se reseña en este cuadro:

³¹ MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO, Op. cit., p. 20.

Cuadro 1. Criterios para clasificación

Primer nivel clasificación	Segundo nivel clasificación	Tercer nivel clasificación	Cuarto nivel de clasificación	
Tipo de Patrimonio	Grupo	Componente	Elemento	Listado de atractivos
1. Patrimonio Cultural	1.1 a 1.5 Material 1.6 Inmaterial 1.7 Festividades y Eventos 1.8 Grupos de Especial Interés	1.1.1 Arquitectura militar	1.1.1.1 Recinto amurallado	
2. Sitio Natural	2.1 Montañas a 2.12 Formaciones cársicas			

Fuente. Este estudio

*los códigos no deben exceder los 5 números

Después de conocer los procesos que permiten la clasificación ordenada de los recursos y atractivos turísticos, es necesario tener en cuenta el instructivo contemplado en “La Metodología Para Realizar Inventario Turísticos 2010” el cual dispone los siguientes puntos:

La valoración de los atractivos turísticos se hace teniendo en cuenta dos grandes temas: calidad y significado.

Los criterios de calidad varían de acuerdo con el atractivo que se esté evaluando. Hacen referencia al grado de conservación en el que se encuentre el atractivo. La calificación de la calidad representa el 70% del total del puntaje asignable y se deben valorar todos los criterios para cada atractivo. Los puntajes propuestos son topes.

Los criterios de significado hacen referencia al grado de reconocimiento que tiene el atractivo. Representan el 30% de la calificación. Sólo se valora con uno de los criterios (es una calificación excluyente) y se aplica un valor único.

4.5.1 Criterios para la valoración del patrimonio cultural:

4.5.1.1 Calidad. Para calificar la calidad de estos bienes es importante tener en cuenta la categorización mencionada en La.: “Clasificación de los Bienes y Atractivos” y los criterios que se enuncian a continuación:

Patrimonio Material

- Estado de Conservación: Si conserva su homogeneidad estética y su integridad física desde su situación original o a partir de las posibles acciones del hombre (restauración) para mejorar la calidad del recurso.
- Constitución del Bien: Se refiere a los materiales y las técnicas de elaboración del bien. Existen bienes que por su antigüedad poseen materiales y técnicas en desuso o desaparecidas que merecen ser destacadas en el ejercicio de la valoración. Pero también pueden existir bienes con materiales o combinación de técnicas modernas que, igualmente, pueden valorarse por su singularidad o porque representan avances tecnológicos.
- Representatividad: Importancia del bien como un elemento que dio partida a un hecho histórico, social o cultural.

Patrimonio Inmaterial

- Colectiva: Común a un grupo humano que se siente representado en este hecho, que lo usufructúa y lo transmite.
- Tradicional: Se transmite de generación en generación y sus orígenes se pierden en el tiempo.
- Anónima: No tiene autor conocido y su origen se remonta a tiempos muy antiguos.
- Espontánea: Responde al modo natural, sencillo e ingenuo con que se transmite una expresión.
- Popular: Representa la cotidianidad de las masas populares.

Festividades y eventos

- Organización del evento: Tiene en cuenta el nivel de organización del evento, valorando aspectos como el contenido del mismo, programación, cumplimiento, logística.
- Beneficios socioculturales para la comunidad: Arraigo dentro de la comunidad, divulgación del folclore regional, nivel en que ayuda el evento a la promoción de la región, nivel de integración comunitaria en la realización del evento.

- Beneficios económicos locales: Aumento en los ingresos regionales, beneficios en el mejoramiento de la calidad de vida de la población y la correcta utilización del presupuesto destinado a la organización del evento.

Grupos de Especial Interés

- Respeto por las costumbres: Forma de conservación auténtica de su legado cultural.

4.5.1.2 Significado. Este segundo grupo de criterios de valoración tiene como objetivo el poder determinar los siguientes aspectos:

- ✓ El reconocimiento del recurso o del atractivo turístico frente a mercados turísticos en el ámbito local, regional, nacional o internacional.
- ✓ Cuáles de los bienes culturales o naturales son recursos y cuales atractivos.
- ✓ Establecer acciones de diseño y caracterización del producto turístico del destino.
- ✓ Determinar los mercados a los cuales puedo acceder con acciones inmediatas de promoción y comercialización.
- ✓ Identificar los recursos sobre los cuales puedo establecer acciones de promoción, para que motiven desplazamientos hacia el destino donde estos se encuentran.

El significado de un atractivo turístico está determinado por el conocimiento que de él se tenga fuera del entorno local; cuando se identifica y se evidencia este reconocimiento en uno o más departamentos (se le asigna el puntaje correspondiente al significado regional); en el país (se le asigna el puntaje correspondiente al significado nacional); en dos o más países (se le asigna el puntaje correspondiente al significado internacional).³²

³² *Ibíd.*, p. 9.

Cuadro 2. Significado

Local	Grado de reconocimiento del atractivo dentro del área municipal.
Regional	Grado de reconocimiento del atractivo en un área de uno o más departamentos.
Nacional	Grado de reconocimiento del atractivo dentro del país.
Internacional	Grado de reconocimiento del atractivo en dos o más países. *

Fuente. Este estudio

4.5.1.3 Asignación de puntajes:

Cuadro 3. Asignación de puntajes patrimonio material

		Puntaje
Calidad	Estado de Conservación	21
	Constitución del Bien	21
	Representatividad	28
	Total	70
Significado	Local	6
	Regional	12
	Nacional	18
	Internacional	30
	Total	30

Fuente. Este estudio

Cuadro 4. Asignación de puntajes patrimonio inmaterial

		Puntaje
Calidad	Colectivo	14
	Tradicional	14
	Anónimo	14
	Espontáneo	14
	Popular	14
	Total	70
Significado	Local	6
	Regional	12
	Nacional	18
	Internacional	30
	Total	30

Fuente. Este estudio

Cuadro 5. Asignación de puntajes festividades y eventos

		Puntaje
Calidad	Organización del evento	30
	Beneficios socioculturales	20
	Beneficios económicos locales	20
	Total	70
Significado	Local	6
	Regional	12
	Nacional	18
	Internacional	30
	Total	30

Fuente. Este estudio

Cuadro 6. Asignación de puntajes grupos de interés

		Puntaje
Calidad	Respeto por las Costumbres	70
	Total	70
Significado	Local	6
	Regional	12
	Nacional	18
	Internacional	30
	Total	30

Fuente. Este estudio

4.5.2 Criterios para la valoración de sitios naturales:

4.5.2.1 Calidad. Tiene en cuenta el estado de conservación del atractivo a nivel ambiental, es decir, la escasa o nula presencia de deterioro. Este puede ser ocasionado por: contaminantes primarios como residuos de petróleo, detergentes, plásticos, latas, restos orgánicos, residuos industriales, agrícolas; contaminantes secundarios como ruido, olores desagradables, obstrucción visual, mala disposición de basuras; acción depredadora del hombre ocasionada por un uso irracional de los recursos.

Los criterios para evaluar la calidad son:

Sin contaminación del aire: Generalmente representada en smog, proveniente de los automóviles, plantas petroleras, el cual causa daños en las plantas y pérdidas agrícolas.

Sin contaminación del agua: Provocada por elementos químicos, por derrame de combustibles (gasolina y derivados del petróleo) en los mantos acuíferos. También se puede provocar por escurrimientos de fertilizantes utilizados en las zonas agrícolas y por el uso de jabones y detergentes caseros que llegan a las aguas destruyendo la vida.

Sin contaminación visual: originada en el empleo de arquitectura inadecuada, obstrucción visual, dispersión de basuras.

Sin contaminación sonora: representada en niveles que impidan el disfrute de la naturaleza.

Estado de conservación: Situación en que se encuentra la fauna y la flora del lugar, si hay presencia de erosión, manifestaciones de actividades extractivas de supervivencia.

Diversidad: Riqueza de aspectos a observar (diversidad de especies de flora o fauna) y de hábitats o paisajes (vistas panorámicas, topografía), olores, visiones.

Singularidad: Son rasgos excepcionales o únicos. En la flora y fauna se denominan endemismo (no se encuentra sino en una área restringida, o relictuales (especies aparentemente desaparecidas evolutivamente). En paisajes se podría definir como que no se encuentra otro de características similares en un ámbito determinado (rareza).

4.5.2.2 Significado. El significado de un atractivo turístico está determinado por el conocimiento que de él se tenga fuera del entorno local; cuando se identifica y se evidencia este reconocimiento en uno o más departamentos (se le asigna el puntaje correspondiente al significado regional); en el país (se le asigna el puntaje correspondiente al significado nacional); en dos o más países (se le asigna el puntaje correspondiente al significado internacional).

Cuadro 7. Asignación de puntajes

Local	Grado de reconocimiento del atractivo dentro del área municipal.
Regional	Grado de reconocimiento del atractivo en un área de uno o más departamentos.
Nacional	Grado de reconocimiento del atractivo dentro del país.
Internacional	Grado de reconocimiento del atractivo en dos o más países. *

Fuente. Este estudio

4.5.2.3 Asignación de puntajes

Cuadro 8. Asignación de puntajes sitios naturales

		Puntaje
Calidad	Sin contaminación del aire	10
	Sin contaminación del agua	10
	Sin contaminación visual	10
	Sin contaminación sonora	10
	Estado de conservación	10
	Diversidad	10
	Singularidad	10
	Total	70
Significado	Local	6
	Regional	12
	Nacional	18
	Internacional	30
	Total	30

Fuente. Este estudio

5. CLASIFICACIÓN Y JERARQUIZACIÓN ATRACTIVOS Y RECURSOS DE INTERÉS TURÍSTICO

En el presente capítulo se expone la calificación que obtuvieron cada uno de los recursos y o atractivos turísticos de los 4 corregimientos inventariados; dichos resultados serán expuestos en los Formatos de Valoración y los formatos de asistencia técnica en planificación turística (anexos F, G, H, I, J y K) donde de manera resumida se ven reflejados las características que cada uno de los atractivos y o recursos turísticos poseen, facilitando finalmente el análisis de cada uno de ellos.

En los formatos de asistencia técnica se emplearán colores que permitan analizar qué recursos y/o atractivos turísticos son característicos en cada uno de los corregimientos o que posean similitudes por ser catalogados en el mismo código considerado en el documento: Metodología Para La Elaboración Del Inventario De Atractivos Turísticos.

COLOR	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
	1.1.3.1.	Templo
	1.1.3.3.	Conjunto Conventual (Claustro; Convento)
	1.1.4.5.	Escenario para la Recreación y Deporte
	1.1.4.10.	Arquitectura para el Transporte
	1.2.1.	Sector Urbano o Rural de Interés
	1.4.4.	Otro (Patrimonio Cultural Grupo Arqueológico)
	1.5.2.7.	Pila
	1.5.2.12.	Cruz
	1.6.2.	La Gastronomía y los Sabores Culinarios
	1.6.10.	Las Técnicas de elaboración de Objetos artesanales e Instrumentos.
	1.7.1.3	Concursos y/o Reinados

COLOR	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
	1.7.1.5	Fiestas Religiosas, Patronales y/o Profanas
	2.1.12	Páramo
	2.1.13.	Cerro
	2.1.15.	Otra (Montañas)
	2.4.2.	Lagos
	2.5.3.	Fuente o Manantial
	2.8.	Lugares de Caza y Pesca
	2.9	Lugares de Observación de Flora y Fauna
	2.10.1.4.	Santuario de Flora y Fauna
	2.10.4.	Reservas de la Sociedad Civil
	2.11.2.	Aguas Termales

Los recursos y/o atractivos turísticos serán plasmados en los formatos de inventario en el siguiente orden:

1. Cabrera
2. San Fernando
3. Mapachico
4. El Encano

Cuadro 9. Formato para la valoración del recurso cultural

**ASISTENCIA TECNICA EN PLANIFICACION TURISTICA
DESTINO CABRERA
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

ATRACTIVO	CRITERIOS DE VALORACION										
	CALIDAD						SIGNIFICADO				CALIF TOTAL
INTANGIBLES	COLECTIVO	TRADICIONAL	ANONIMO	ESPONTANEO	POPULAR	CALF. PARCIAL	LOCAL	REGIONAL	NACIONAL	INTERNAL	
Choclo con Queso	14	14	14	14	14	70	6				76
Conejo	14	14	14	14	14	70		12			82
Cuy	14	14	14	14	14	70			18		88
Frito Pastuso	14	14	14	14	14	70		12			82
Helados de Paila	14	14	14	14	14	70		12			82
Postres y Dulces Típicos	14	14	14	14	14	70		12			82
Sancocho de Gallina	14	14	14	14	14	70		12			82
Trucha	14	14	14	14	14	70		12			82
TANGIBLES	ESTADO CONSERV	CONSTITU DEL BIEN	REPRE GENERAL								
3 Petroglifos	21	18	15								60
APROBORCA	21	10	25								62
Cancha de Futbol	20	5	20								51
Casa Zarama	10	18	14								48
Fachadas Cabrera	20	15	20								61
Fuente de la Pesca	21	15	25								67
Granja Comunitaria de Flores	18	10	16								50

Continuación Cuadro 9.

TANGIBLES	ESTADO CONSERV	CONSTITU DEL BIEN	REPRE GENERAL							
Iglesia del Señor de la Buena Esperanza	21	10	25		56	6				62
La capilla de la virgen de la paz	18	10	22		50	6				56
Las cruces de alto Buena Vista	18	15	28		61	6				67

Fuente. Este estudio

Cuadro 10. Formato para la valoración de festividades y eventos

**ASISTENCIA TECNICA EN PLANIFICACION TURISTICA
DESTINO CABRERA
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

FESTIVIDADES Y EVENTOS	CRITERIOS DE VALORACION								CALIF TOTAL
	CALIDAD				SIGNIFICADO				
	ORGANIZAC DEL EVENTO	BENEFICIOS PARA LA COMUNIDAD	BENEFICIOS ECONOMICOS LOCALES	CALIFC. PARCIA	LOCAL	REGIONAL	NACIONAL	INTER/NA	
Concurso de Cometas	20	15	18	53	6				59
Fiestas del Señor de la Buena esperanza	28	20	18	6	6				72

Fuente. Este estudio

Cuadro 11. Formato para la valoración de los sitios naturales

**ASISTENCIA TECNICA EN PLANIFICACION TURISTICA
DESTINO CABRERA
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

SITIOS NATURALES	CRITERIOS DE VALORACION												
	CALIDAD							SIGNIFICADO					
	SIN CNTM. DE AIRE	SIN CNTM. DE AGUA	SIN CNTM. VISUAL	ESTADO DE CONSERV	SIN CNTM. SONORA	DIVERSIDAD	SINGULARIDAD	CALIF PARCI	LOCAL	REGIONAL	NACIONAL	INTER/N	CALIF TOTAL
El Paramo del Fraile	10	10	10	8	10	8	10	66	6				72
Nacimientos de agua Duarte	10	10	10	8	10	5	3	56	6				62
Nacimientos de agua Purgatorio	10	10	10	8	10	8	10	66	6				72
Rio de la Pila	10	10	10	8	10	8	10	66	6				72

Fuente. Este estudio

Cuadro 12. Formulario 1: inventario de recursos culturales

**ASISTENCIA TECNICA EN PLANIFICACION TURISTICA
DESTINO CABRERA
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

NOMBRE	CODIGO	CALIF	UBICACIÓN	CARACTERISTICAS
Trucha	1.6.2	82	corregimiento	“La Trucha” es un Pez de agua dulce que puede ser preparado en diferentes presentaciones una de ellas es la Trucha Frita o a la Plancha (Trucha entera o filete acompañada de salsa de ajo o a las finas hiervas, patacón o papa a la francesa, arroz, ensalada). Otras presentaciones son el filete de trucha al ajillo, el filete de trucha a la plancha, o la trucha ahumada aunque hay muchas más presentaciones eso depende de lo que el cliente desee consumir.
Sancocho de Gallina	1.6.2	82	corregimiento	El sancocho de gallina se prepara en los departamentos de Valle del Cauca, Nariño, Antioquia y en la Costa Caribe. Tiene gran importancia en la cultura valluna y Nariñense, puesto que es el plato predilecto de las reuniones familiares. Se prepara con ñame, plátano verde, yuca, papa, ahuyama, cilantro, comino, mazorca de maíz tierno, entre otros ingredientes. Se acompaña con arroz blanco y opcionalmente ensalada. Se come como almuerzo o plato fuerte de parrandas, fiestas familiares y paseos.
Postres y Dulces Típicos	1.6.2	82	corregimiento	Los dulces típicos se extienden por todo el municipio y hay gran variedad. Entre los más consumidos se encuentran: el dulce de chilacuan o papayuela con queso, la miel con cuajada, dulce de mora con queso, arequipe con queso, la mazamorra acompañada de panela, Las colaciones, los quinbolitos entre otros. Y como pasabocas podemos encontrar empanaditas de queso, de harina, de ajeño y arepas de choclo; elaboradas de forma tradicional.

NOMBRE	CODIGO	CALIF	UBICACIÓN	CARACTERISTICAS
Helados de Paila	1.6.2	82	corregimiento	Primero debe realizarse una mezcla líquida que contiene frutas y leche –o agua, y otros ingredientes que deben ir en la proporción indicada. Según el sabor que vaya a prepararse La preparación luego se vierte en una paila dispuesta sobre abundante hielo con sal. Esta última se encarga de mantener la consistencia del hielo para transmitir la mayor cantidad de frío al recipiente. La paila es el utensilio fundamental para crear estos sabrosos helados; está hecha de una aleación de metales, aunque originalmente se empleaba de cobre, fabricada también de forma artesanal. (Harold Chicaiza Trejo).
Frito Pastuso	1.6.2	82	corregimiento	Es un plato que se sirve con palomitas de maíz (crispetas), carne de cerdo y papas al vapor. Su preparación se hace el día anterior condimentando la carne con los aliños caseros como el ajo, pimentón, cominos, también se puede añadir cerveza y obtener un buen sabor y se acompaña de un ají el cual se prepara con ají rojo, maní tostado, cebolla larga, huevo cocinado y picado.
cuy	1.6.2	88	corregimiento	El Cuy o Conejillo de Indias es un animal utilizado en el departamento de Nariño y especialmente en su capital, Pasto, como fuente alimenticia. Con un alto contenido de proteínas 21%, y un bajo contenido de grasa, este animal se prepara asado. En Pasto el cuy es principalmente alimentado con hierba, y en ocasiones con concentrado. La forma de preparación del cuy más habitual es el cuy asado, y se consigue en diferentes lugares de la ciudad o en lugares cercanos a ella. Es el plato preferido por los capitalinos y un símbolo representativo de la región a nivel nacional.
Conejo	1.6.2	82	corregimiento	El conejo debe estar listo y pelado para luego adicionarle especias y aliños que se añaden antes de su cocción para conservar así un sabor tradicional, seguidamente es asado a la manera tradicional como se hace con el cuy y finalmente se sirve acompañado de papas.
Choclo con Queso	1.6.2	76	corregimiento	Este plato es típico de países como Perú y Ecuador y se ve presente en los corregimientos del municipio con buena aceptación. La preparación se hace Con maíz tierno o choclo; el cual debe cocinarse hasta estar blando, aunque algunas veces puede ser cocinado en menos tiempo y luego asarse y finalmente cuando esté listo independientemente de su preparación, se acompaña con una porción de queso.

NOMBRE	CODIGO	CALIF	UBICACIÓN	CARACTERISTICAS
3 Petroglifos	1.4.4	60	Buena Vista Alto	se encuentran en tierras de propiedad privada y carecen de investigación histórica
APROBORCA	1.2.1.	62	Buena Vista Alto	Es La Asociación Procesadora de Basuras Orgánicas de Cabrera lleva aproximadamente 25 años en funcionamiento y se encargan de la producción de abono orgánico, poseen criaderos de cuyes y actualmente se dedican al cultivo de fresas.
Cancha de Futbol	1.1.4.5	51	Duarte	Es un lugar representativo para el corregimiento pero, la constitución del bien no merece una valoración alta puesto que no se emplearon técnicas especiales para su construcción
Casa Zarama	1.2.1	48	Purgatoria	La Casa Zarama, con una antigüedad de más de 150 años, su estructura fue hecha en adobe, pilares de madera y su fachada en teja, actualmente existe un descuido evidente puesto hay escombros alrededor de la casa.
Fachadas Cabrera	1.2.1	61	Centro	En el centro del corregimiento se encuentran casas con coloridos diseños de la cultura andina y casas con su fachada en teja
Fuente de la Pesca	1.2.1	67	Buena Vista Bajo	es un lugar bien conservado, tranquilo e ideal para la pesca
Granja Comunitaria de Flores	1.2.1	50	La Paz	Es un pequeño vivero poco conocido que cuenta con variedad de plantas
Iglesia del Señor de la Buena Esperanza	1.1.3.1	62	Centro	En la construcción del templo no se emplearon materiales, ni técnicas especiales por tanto la valoración de constitución del bien es baja mientras que la representatividad merece una calificación alta debido al valor religioso que representa para la comunidad. El templo o Permite establecer su presencia antes del siglo XX. Cuyo patrono es el Señor de la Buena Esperanza, el cual es una hermosa estatua de Jesucristo, y fue traída de Quito Ecuador a finales del siglo XIX. Cesar Oswaldo Ibarra, citado por Fonseca afirma "Que bajo la administración parroquial de La Laguna, a cargo del presbítero Gonzalo Naspucil Mora (1935- 1941), encontró entonces una iglesia vieja y destruida de tapia y teja, tiene un altar, coro y dos campanas... rápidamente se encarga al padre Mora de mover a los habitantes de Cabrera y dejó construyendo el templo actual y el cementerio nuevo
La capilla de la virgen de la paz	1.1.3.1	56	La Paz	se encuentra en buen estado de conservación y es de gran importancia para la comunidad pero en su creación no se emplea ni materiales ni técnicas especiales
Las cruces de alto Buena Vista	1.5.2.12.	67	Buena Vista Alto	Están ubicadas en la parte más alta de la vereda en el cerro llamado el mono, a una altura de 3200 m.s.n.m. durante el recorrido se puede disfrutar de la belleza paisajística; la primera cruz fue elaborada de helecho en 1.940 por sus habitantes existente hasta el día de hoy, la segunda cruz fue elaborada por el señor. Aniceto Díaz en el año de 1.946 y su material es en cemento, la tercera cruz mide 30 mts.de alto; y fue elaborada en madera por la comunidad hace 13 años aproximadamente, Es un lugar que merece una calificación alta en cuanto a representatividad pero que carece de facilidades turísticas debido a la ausencia de infraestructura necesaria que facilite el ascenso.

Fuente. Este estudio

Cuadro 13. Formulario 2: inventario de sitios naturales

**ASISTENCIA TECNICA EN PLANIFICACION TURISTICA
DESTINO CABRERA
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

NOMBRE	CODIGO	CALIF	UBICACIÓN	CARACTERISTICAS
El Paramo del Fraile	2.1.12	72	Purgatorio y Duarte	Con caminos de herradura, a una altura de 2950 m.s.n.m. y con temperatura promedio de 10°C, no hay acceso de transporte ya que existe demasiada vegetación, tiene acceso al público, no hay un horario definido, Las posibles actividades a realizar por los turistas son reconocimiento de especies vegetales, observación de fauna, recorrido por senderos ecológicos y senderismo. Hace parte del gran ecosistema paramuno cumpliendo funciones de almacenamiento, regulación y purificación del agua, lo cual genera la presencia de una gran biodiversidad de flora y fauna en el área donde se conservan estos tipos de asociaciones vegetales. Ofreciéndonos un gran paisaje por su belleza y atractivo. Su nombre hace alusión a una tradicional leyenda de un Fraile que transito por estos lugares. Existe aquí un espejo de agua llamado la Cochita del fraile, también existen unas orquídeas que se autopolinizan lo cual hace diferente al paramo a los existentes en Colombia. Es un lugar natural que posee un endemismo (orquídea que se autopoliniza) además de poseer un espejo de agua que requiere mantenimiento.
Nacimientos de agua Duarte	2.5.3	62	Duarte	Son nacimientos de agua de propiedad privada, de inmenso valor como recurso natural
Nacimientos de agua Purgatorio	2.5.3	72	Purgatorio	Son nacimientos de agua de propiedad privada, de inmenso valor como recurso natural
Rio de la Pila	2.8	72	Buena vista	Es un rio en donde se puede practicar pesca deportiva.

Fuente. Este estudio

Cuadro 14. Formulario 3: inventario de festividades y eventos

**ASISTENCIA TECNICA EN PLANIFICACION TURISTICA
DESTINO CABRERA
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

NOMBRE	CODIGO	CALIF	UBICACIÓN	CARACTERISTICAS
Concurso de Cometas	1.7.1.3	59	Corregimiento	Es un concurso anual que requiere de creatividad y organización, tiene gran acogida y representa una fuente importante de ingresos para la comunidad.
Fiestas del Señor de la Buena esperanza	1.7.1.5	72	Corregimiento	Se Celebra Los días 29 y 30 de septiembre, La comunidad es la encargada de la celebración. La fiesta es el escenario propio para llevar a cabo en la plaza del corregimiento el Encuentro de Danza, diversas actividades deportivas, presentación de orquestas populares y venta de comida típica.

Fuente. Este estudio

En el corregimiento de Cabrera se contabilizaron veinticuatro (24) recursos y/o atractivos turísticos de los cuales ocho (8) son platos típicos que hacen parte del patrimonio cultural Inmaterial, diez (10) Recursos y/o Atractivos Turísticos que hacen parte del Patrimonio Cultural material entre los cuales los más representativos son las Cruces del Alto de Buena vista, La Iglesia del Señor de la Buena Esperanza y La Fuente de Pesca, lugares que tienen gran acogida por parte del turismo local.

En cuanto a sitios naturales se refiere en el inventario se contabilizaron cuatro (4) de los cuales cabe resaltar uno de los sitios más bellos del corregimiento; llamado el Paramo del Fraile; que además de su incomparable belleza y de ser una fuente Hídrica importante, posee un endemismo de Orquídeas que se autopolinizan. Dicho lugar no presenta contaminación puesto que la intervención del ser humano ha sido mínima; ventaja que da lugar a planes de acción que conlleven al turismo ecológico de manera sostenible.

Ahora bien es importante reconocer que los recursos naturales como nacimientos de agua en propiedad privada son de gran belleza pero están cerrados al público, para lo cual es importante llegar acuerdos con sus propietarios quienes pueden aprovechar dichos espacios en turismo ecológico.

Finalmente en las festividades y eventos podemos hablar tanto de la fiesta al Señor de la Buena esperanza como del concurso anual de cometas en los que la comunidad con apoyo de la Subsecretaria de turismo sacan a relucir las cualidades culturales que el corregimiento posee; no solo expresado en el espectáculo que los dos eventos ofrecen sino en la calidad humana que se desarrolla en torno a dichas situaciones.

Cuadro 15. Formato para la valoración del recurso cultural

**ASISTENCIA TECNICA EN PLANIFICACION TURISTICA
DESTINO SAN FERNANDO
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

ATRACTIVO	CRITERIOS DE VALORACION											
	CALIDAD						SIGNIFICADO				CALIF TOTAL	
INTANGIBLES	COLECTIVO	TRADICIONAL	ANONIMO	ESPONTANEO	POPULAR	CALF. PARCIAL	LOCAL	REGIONAL	NACIONAL	INTERNA		
Choclo con Queso	14	14	14	14	14	70	6				76	
Conejo	14	14	14	14	14	70		12			82	
cuy	14	14	14	14	14	70			18		88	
Frito Pastuso	14	14	14	14	14	70		12			82	
Helados de Paila	14	14	14	14	14	70		12			82	
Postres, Dulces Típicos	14	14	14	14	14	70		12			82	
Sancocho de Gallina	14	14	14	14	14	70		12			82	
Trucha	14	14	14	14	14	70		12			82	
TANGIBLES	ESTADO DE CONSERV	CONSTITUCIO DEL BIEN	REPRESE GENERAL									
La Cruz de San Fernando	19	18	28									71
Polideportivo Alto de San Fernando	18	5	20									49
Polideportivo y Cancha de Fútbol	18	5	20									49
Templo de San Fernando de Castilla	21	10	28									65
Mirador Alto de San Fernando	18	18	20									62
Mirador La Cadena	18	18	16									58

Cuadro 16. Formato para la valoración de festividades y eventos

**ASISTENCIA TECNICA EN PLANIFICACION TURISTICA
DESTINO SAN FERNANDO
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

FESTIVIDADES Y EVENTOS	CRITERIOS DE VALORACION								
	CALIDAD				SIGNIFICADO				CALIF TOTAL
	ORGANIZACIÓN DEL EVENTO	BENEFICIOS PARA LA COMUNIDAD	BENEFICIOS ECONOMICOS LOCALES	CALIFC. PARCIAL	LOCAL	REGIONAL	NACIONAL	INTER/NAL	
Fiesta del Corpus Christi	20	14	15	49	6				55
Fiesta de la Inmaculada concepción	20	18	10	48	6				54
Fiestas de San Fernando	30	15	15	60	6				66

Fuente. Este estudio

Cuadro 17. Formato para la valoración de los sitios naturales

**ASISTENCIA TECNICA EN PLANIFICACION TURISTICA
DESTINO SAN FERNANDO
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

SITIOS NATURALES	CRITERIOS DE VALORACION												
	CALIDAD								SIGNIFICADO				
	SIN CNTM. DEL AIRE	SIN CNTM. DEL AGUA	SIN CNTM. VISUAL	ESTADO DE CONSERV	SIN CNTM. SONORA	DIVERSIDAD	SINGULARIDAD	CALIF PARC	LOCAL	REGIONAL	NACIONAL	INTER/N	CALIF TOTAL
Bosques de Caracolito	10	10	8	8	8	8	3	55	6				61
Quebrada Papaguita	10	10	1	8	10	3	1	43	6				49
Quebrada Rio Negro	10	10	10	8	10	8	10	66	6				72
Rio Pasto	10	10	10	8	10	8	10	66	6				72

Fuente. Este estudio

Cuadro 18. Formulario 1: inventario de recursos culturales

**ASISTENCIA TECNICA EN PLANIFICACION TURISTICA
DESTINO SAN FERNANDO
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

NOMBRE	CODIGO	CALIF	UBICACIÓN	CARACTERISTICAS
Trucha	1.6.2	82	corregimiento	<p>“La Trucha” es un Pez de agua dulce que puede ser preparado en diferentes presentaciones una de ellas es la Trucha Frita o a la Plancha (Trucha entera o filete acompañada de salsa de ajo o a las finas hiervas, patacón o papa a la francesa, arroz, ensalada). Otras presentaciones son el filete de trucha al ajillo, el filete de trucha a la plancha, o la trucha ahumada aunque hay muchas más presentaciones eso depende de lo que el cliente desee consumir.</p>
Sancocho de Gallina	1.6.2	82	corregimiento	<p>El sancocho de gallina se prepara en los departamentos de Valle del Cauca, Nariño, Antioquia y en la Costa Caribe. Tiene gran importancia en la cultura valluna y Nariñense, puesto que es el plato predilecto de las reuniones familiares. Se prepara con ñame, plátano verde, yuca, papa, ahuyama, cilantro, comino, mazorca de maíz tierno, entre otros ingredientes. Se acompaña con arroz blanco y opcionalmente ensalada. Se come como almuerzo o plato fuerte de parrandas, fiestas familiares y paseos.</p>
Postres, Dulces Típicos	1.6.2	82	corregimiento	<p>Los dulces típicos se extienden por todo el municipio y hay gran variedad. Entre los más consumidos se encuentran: el dulce de chilacuan o papayuela con queso, la miel con cuajada, dulce de mora con queso, arequipe con queso, la mazamorra acompañada de panela, Las colaciones, los quinbolitos entre otros. Y como pasabocas podemos encontrar empanaditas de queso, de harina, de ajeño y arepas de choclo; elaboradas de forma tradicional.</p>

Continuación Cuadro 18.

NOMBRE	CODIGO	CALIF	UBICACIÓN	CARACTERISTICAS
Helados de Paila	1.6.2	82	corregimiento	Primero debe realizarse una mezcla líquida que contiene frutas y leche –o agua, y otros ingredientes que deben ir en la proporción indicada. Según el sabor que vaya a prepararse La preparación luego se vierte en una paila dispuesta sobre abundante hielo con sal. Esta última se encarga de mantener la consistencia del hielo para transmitir la mayor cantidad de frío al recipiente. La paila es el utensilio fundamental para crear estos sabrosos helados; está hecha de una aleación de metales, aunque originalmente se empleaba de cobre, fabricada también de forma artesanal. (Harold Chicaiza Trejo).
Frito Pastuso	1.6.2	82	corregimiento	Es un plato que se sirve con palomitas de maíz (crispetas), carne de cerdo y papas al vapor. Su preparación se hace el día anterior condimentando la carne con los aliños caseros como el ajo, pimentón, cominos, también se puede añadir cerveza y obtener un buen sabor y se acompaña de un ají el cual se prepara con ají rojo, maní tostado, cebolla larga, huevo cocinado y picado.
cuy	1.6.2	88	corregimiento	El Cuy o Conejillo de Indias es un animal utilizado en el departamento de Nariño y especialmente en su capital, Pasto, como fuente alimenticia. Con un alto contenido de proteínas 21%, y un bajo contenido de grasa, este animal se prepara asado. En Pasto el cuy es principalmente alimentado con hierba, y en ocasiones con concentrado. La forma de preparación del cuy más habitual es el cuy asado, y se consigue en diferentes lugares de la ciudad o en lugares cercanos a ella. Es el plato preferido por los capitalinos y un símbolo representativo de la región a nivel nacional.
Conejo	1.6.2	82	corregimiento	El conejo debe estar listo y pelado para luego adicionarle especias y aliños que se añaden antes de su cocción para conservar así un sabor tradicional, seguidamente es asado a la manera tradicional como se hace con el cuy y finalmente se sirve acompañado de papas.
Choclo con Queso	1.6.2	76	corregimiento	Este plato es típico de países como Perú y Ecuador y se ve presente en los corregimientos del municipio con buena aceptación. La preparación se hace Con maíz tierno o choclo; el cual debe cocinarse hasta estar blando, aunque algunas veces puede ser cocinado en menos tiempo y luego asarse y finalmente cuando esté listo independientemente de su preparación, se acompaña con una porción de queso.

Continuación Cuadro 18.

NOMBRE	CODIGO	CALIF	UBICACIÓN	CARACTERISTICAS
La Cruz de San Fernando	1.5.2.12	71	El Común	Ubicada a una altura de 3.100 msnm, aproximadamente. la primera cruz fue elaborada hace 22 años por la comunidad en madera pero, hace 12 años la junta con la comunidad decidieron construirla en concreto midiendo 12 mts. De alta, en este sitio encontramos la capilla de la cruz construida por la comunidad. Es muy visitada lo cual ha generado la creación de nuevos espacios a su alrededor como los senderos ecológicos
Polideportivo Alto de San Fernando	1.1.4.5	49	Alto de San Fernando	Es un lugar de encuentros deportivos dominicales entre la comunidad y los visitantes locales
Polideportivo y Cancha de Fútbol	1.1.4.6	49	Centro	Es un lugar de encuentros deportivos dominicales entre la comunidad y los visitantes locales
Templo San Fernando de Castilla	1.1.3.1	65	Centro	Comenzando el siglo XX y por el sistema de mingas, los campesinos lograron construir su propio templo; claro que no fue tan fácil, cuentan que la Madera para su construcción la transportaron desde el Encano a hombros por hombres y mujeres en largas y extenuantes jornadas, después de cerca de 3 años el templo fue terminado; con la colaboración de la jerarquía católica de Pasto, los campesinos lograron traer de España una escultura de San Fernando de Castilla, ubicada actualmente en el altar
Mirador Alto de San Fernando	1.2.1	62	Alto de San Fernando	Son espacios naturales que permiten observar los paisajes del corregimiento que no tiene adaptaciones turísticas pero que ofrecen facilidades para desarrollar actividades de esparcimiento.
Mirador La Cadena	1.2.1	58	La Cadena	Son espacios naturales que permiten observar los paisajes del corregimiento que no tiene adaptaciones turísticas pero que ofrecen facilidades para desarrollar actividades de esparcimiento.

Fuente. Este estudio

Cuadro 19. Formulario 2: inventario de sitios naturales

**ASISTENCIA TECNICA EN PLANIFICACION TURISTICA
DESTINO SAN FERNANDO
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

NOMBRE	CODIGO	CALIF	UBICACIÓN	CARACTERISTICAS
Bosques de Caracolito	2.9	61	Caracolito	Son bosques con diversidad de flora y fauna.
Quebrada Papaguita	2.8	49	El Común	Es una quebrada muy visitada por ser un lugar de pesca.
Quebrada Rio Negro	2.8	72	Camino Real	Es una quebrada muy visitada por ser un lugar de pesca.
Rio Pasto	2.8	72	La cadena	Es muy visitado por ser un lugar de pesca.

Fuente. Este estudio

Cuadro 20. Formulario 3: inventario de festividades y eventos

**ASISTENCIA TECNICA EN PLANIFICACION TURISTICA
DESTINO SAN FERNANDO
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

NOMBRE	CODIGO	CALIF	UBICACIÓN	CARACTERISTICAS
Fiesta del Corpus Christi	1.7.1.5	55	Corregimiento	La fiesta religiosa de Corpus Christi, se realiza desde hace 80 años en el mes de julio de cada año, En ella se rinde homenaje al Cuerpo y Sangre de Cristo. Se acostumbra a traer los arreglos florales desde Medellín y el arreglo del altar está a cargo de personas expertas en el tema.
Fiesta de la Inmaculada concepción	1.7.1.5	54	Corregimiento	La Inmaculada Concepción es venerada desde que se hizo la capilla hace 80 años. La imagen se trajo desde el Ecuador. Las fiestas de la Inmaculada las confía el Corregimiento a jóvenes solteras de 15 años en adelante, con la ayuda de la comunidad. Para llevarlas a cabo las familias comunidad, especialmente las fiesteras, realizan un aporte económico. Estas fiestas no son propias del corregimiento de San Fernando ya que también se celebran en otros lugares
Fiestas de San Fernando	1.7.1.5	66	Corregimiento	El día 30 de Mayo se realiza la fiesta de San Fernando la cual es una de las más importantes celebraciones del Corregimiento que lleva su mismo nombre. Podemos hacer referencia a que en España se celebra la misma fiesta en honor a San Fernando de Castilla quien murió el 30 de Mayo de 1252; siendo San Fernando el Patrono de la iglesia del corregimiento. Para la realización de la fiesta existe gran responsabilidad y cumplimiento por parte de la comunidad, así esta fiesta va siendo parte importante de las costumbres de la población.

Fuente. Este estudio

En el corregimiento de San Fernando se contabilizaron veintiún (21) recursos y/o atractivos turísticos de los cuales ocho (8) son platos típicos que hacen parte del patrimonio cultural Inmaterial, Seis (6) Recursos y/o Atractivos Turísticos que hacen parte del Patrimonio Cultural material entre los cuales los más representativos son la Cruz San Fernando y el maravilloso templo de San Fernando de Castilla el cual alberga una escultura de San Fernando de castilla que fue traída desde España; estos lugares presentan gran afluencia turística local en Semana Santa, una semana que atrae a los fieles religiosos a estos lugares de peregrinación.

En cuanto a sitios naturales se refiere en el inventario se contabilizaron cuatro (4) de los cuales tres (3) son sitios propicios para pesca, uno de los más visitados es la quebrada Rio Negro; un lugar en el que la pesca deportiva podría ser un atractivo un poco mas organizado si la comunidad con el debido apoyo Gubernamental se lo propusiera, además en cuanto a sitios naturales se refiere los Bosques de Caracolito cuentan con gran diversidad de flora y fauna un atractivo aun más llamativo para quienes gozan de la tranquilidad y la natural.

Ahora bien las festividades y eventos que el corregimiento organizan en su totalidad son de carácter Religioso destacando así las fiestas del Corpus Christi, las de la inmaculada concepción y la fiesta más representativa; festejada cada 30 de Mayo a San Fernando De Castilla al mismo tiempo de la conmemoración llevada a cabo en España, en donde fieles y devotos visitan la urna de San Fernando. La comunidad con apoyo de la Subsecretaria de turismo son los encargados de la organización del evento religioso en el que se muestra la cultura y la devoción de la comunidad.

Cuadro 21. Formato para la valoración del recurso cultural

**ASISTENCIA TECNICA EN PLANIFICACION TURISTICA
DESTINO MAPACHICO
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

ATRACTIVO	CRITERIOS DE VALORACION										CALIF TOTAL
	CALIDAD						SIGNIFICADO				
INTANGIBLES	COLECTIVO	TRADICIONAL	ANONIMO	ESPONTANEO	POPULAR	CALF. PARCIAL	LOCAL	REGIONAL	NACIONAL	INTERNAL	
Choclo con Queso	14	14	14	14	14	70	6				76
Conejo	14	14	14	14	14	70		12			82
cuy	14	14	14	14	14	70			18		88
Frito Pastuso	14	14	14	14	14	70		12			82
Helados de Paila	14	14	14	14	14	70		12			82
Postres y Dulces Típicos	14	14	14	14	14	70		12			82
Sancocho de Gallina	14	14	14	14	14	70		12			82
TANGIBLES	ESTADO CONSERV	CONSTITUC DEL BIEN	REPRES GENERAL								
Albergue de Fontibón	15	10	18				43	6			49
Capilla de Anganoy	21	14	25				60	6			66
Capilla de San Cayetano	20	10	22				52	6			58
Capilla de San Juan de Anganoy	20	10	22				52	6			58
Cueva Santa	17	18	25				60	6			66
Finca Cuatro Santos	21	10	18				49	6			55
Gruta de la Virgen de la Piedra Briceño alto	12	15	20				47	6			53
Gruta de la Virgen de la Piedra M. Centro	5	10	20				35	6			41
Iglesia de Mapachico Centro	20	10	25				55	6			61

Continuación Cuadro 21.

TANGIBLES	ESTADO DE CONSERVA	CONSTITUC DEL BIEN	REPRESEN GENERAL		CALIF PARCIAL	LOCAL	REGIONAL	NACIONAL	INTER/NAL	CALIF TOTAL
Mirador El Rosal	17	18	16		51	6				57
Mirador San Cayetano	18	18	18		54	6				60
Mirador San Francisco Briceño	18	18	15		51	6				57
Mirador San Juan de Anganoy	18	18	17		53	6				59
Mirador Vista Hermosa	19	18	19		56	6				62
Petroglifo de la Cueva del Santo	15	15	20		50	6				56
Petroglifo en la Vuelta larga	18	15	20		53	6				59
Petroglifo Finca los Urapanes II	17	15	20		52	6				58
Petroglifo Finca los Urapanes	17	18	20		55	6				61
Petroglifo Finca Salado Rosal	19	20	20		59	6				65
Petroglifo Finca Yolanda Villota	16	15	20		51	6				57
Pictografo el Higuerón	20	21	16		57	6				63
Pila del Mono	10	20	15		45	6				51
Polideportivo Anganoy	16	6	15		37	6				43
Polideportivo Mapachico Centro	18	5	18		41	6				47
San Sebastián	20	10	18		48	6				54

Fuente. Este estudio

Cuadro 22. Formato para la valoración de festividades y eventos

**ASISTENCIA TECNICA EN PLANIFICACION TURISTICA
DESTINO MAPACHICO
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

FESTIVIDADES Y EVENTOS	CRITERIOS DE VALORACION								
	CALIDAD				SIGNIFICADO				CALIF TOTAL
	ORGANIZACIÓN DEL EVENTO	BENEFICIOS PARA LA COMUNIDAD	BENEFICIOS ECONOMICOS LOCALES	CALIFC. PARCIAL	LOCAL	REGIONAL	NACIONA	INTER/NA	
El Jubileo	28	18	18	64	6				70
Fiesta a San José	28	18	18	64	6				70
Fiesta Patronal en Honor a la Divina Pastora	25	18	18	61	6				67

Fuente. Este estudio

Cuadro 23. Formato para la valoración de los sitios naturales

**ASISTENCIA TECNICA EN PLANIFICACION TURISTICA
DESTINO MAPACHICO
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

SITIOS NATURALES	CRITERIOS DE VALORACION												
	CALIDAD						SIGNIFICADO						
	SIN CNTM. DEL AIRE	SIN CNTM. DEL AGUA	SIN CNTM. VISUAL	ESTADO DE CONSERV	SIN CNTM. SONORA	DIVERSID	SINGULAR	CALIF PARCI	LOCAL	REGIONAL	NACIONAL	INTER/	CALIF TOTAL
Aguas Termales	10	10	10	8	10	8	10	66	6				72
Paisajes los Lirios	10	10	10	8	10	8	10	66	6				72
Reserva Bello Amanecer- Manantial – Paramillo – Rinconcito – Encinos –Tintos – zigzags – Pumamaque	10	10	10	7	10	8	10	65	6				71

Fuente. Este estudio

Cuadro 24. Formulario 1: inventario de recursos culturales

**ASISTENCIA TECNICA EN PLANIFICACION TURISTICA
DESTINO MAPACHICO
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

NOMBRE	CODIGO	CALIF	UBICACIÓN	CARACTERISTICAS
Sancocho de Gallina	1.6.2	82	corregimiento	El sancocho de gallina se prepara en los departamentos de Valle del Cauca, Nariño, Antioquia y en la Costa Caribe. Tiene gran importancia en la cultura valluna y Nariñense, puesto que es el plato predilecto de las reuniones familiares. Se prepara con ñame, plátano verde, yuca, papa, ahuyama, cilantro, comino, mazorca de maíz tierno, entre otros ingredientes. Se acompaña con arroz blanco y opcionalmente ensalada. Se come como almuerzo o plato fuerte de parrandas, fiestas familiares y paseos.
Postres, Dulces Típicos y pasa bocas	1.6.2	82	corregimiento	Los dulces típicos se extienden por todo el municipio y hay gran variedad. Entre los más consumidos se encuentran: el dulce de chilacuan o papayuela con queso, la miel con cuajada, dulce de mora con queso, arequipe con queso, la mazamorra acompañada de panela, Las colaciones, los quinbolitos entre otros. Y como pasabocas podemos encontrar empanaditas de queso, de harina, de añejo y arepas de choclo; elaboradas de forma tradicional.
Helados de Paila	1.6.2	82	corregimiento	Primero debe realizarse una mezcla líquida que contiene frutas y leche –o agua, y otros ingredientes que deben ir en la proporción indicada. Según el sabor que vaya a prepararse La preparación luego se vierte en una paila dispuesta sobre abundante hielo con sal. Esta última se encarga de mantener la consistencia del hielo para transmitir la mayor cantidad de frío al recipiente. La paila es el utensilio fundamental para crear estos sabrosos helados; está hecha de una aleación de metales, aunque originalmente se empleaba de cobre, fabricada también de forma artesanal. (Harold Chicaiza Trejo).

Continuación Cuadro 24.

NOMBRE	CODIGO	CALIF	UBICACIÓN	CARACTERISTICAS
Frito Pastuso	1.6.2	82	corregimiento	Es un plato que se sirve con palomitas de maíz (crispetas), carne de cerdo y papas al vapor. Su preparación se hace el día anterior condimentando la carne con los aliños caseros como el ajo, pimentón, cominos, también se puede añadir cerveza y obtener un buen sabor y se acompaña de un ají el cual se prepara con ají rojo, maní tostado, cebolla larga, huevo cocinado y picado.
cuy	1.6.2	88	corregimiento	El Cuy o Conejillo de Indias es un animal utilizado en el departamento de Nariño y especialmente en su capital, Pasto, como fuente alimenticia. Con un alto contenido de proteínas 21%, y un bajo contenido de grasa, este animal se prepara asado. En Pasto el cuy es principalmente alimentado con hierba, y en ocasiones con concentrado. La forma de preparación del cuy más habitual es el cuy asado, y se consigue en diferentes lugares de la ciudad o en lugares cercanos a ella. Es el plato preferido por los capitalinos y un símbolo representativo de la región a nivel nacional.
Conejo	1.6.2	82	corregimiento	El conejo debe estar listo y pelado para luego adicionarle especias y aliños que se añaden antes de su cocción para conservar así un sabor tradicional, seguidamente es asado a la manera tradicional como se hace con el cuy y finalmente se sirve acompañado de papas.
Choclo con Queso	1.6.2	76	corregimiento	Este plato es típico de países como Perú y Ecuador y se ve presente en los corregimientos del municipio con buena aceptación. La preparación se hace Con maíz tierno o choclo; el cual debe cocinarse hasta estar blando, aunque algunas veces puede ser cocinado en menos tiempo y luego asarse y finalmente cuando esté listo independientemente de su preparación, se acompaña con una porción de queso.

Continuación Cuadro 24.

NOMBRE	CODIGO	CALIF	UBICACIÓN	CARACTERISTICAS
Albergue de Fontibón	1.2.1	49	Centro	Tiene una capacidad de albergue de 960 personas.
Capilla de Anganoy	1.1.3.1	66	Centro	Para la construcción del templo no se emplean ni materiales ni técnicas especiales, pero tiene una particularidad Está aislado por los cuatro costados e incluido en medio del bloque de la plaza.
Capilla de San Cayetano	1.1.3.1	58	San Cayetano	para la construcción del templo no se emplean ni materiales ni técnicas especiales, pero es de gran importancia para la localidad por su representatividad religiosa
Capilla de San Juan de Anganoy	1.1.3.1	58	San Juan de Anganoy	para la construcción del templo no se emplean ni materiales ni técnicas especiales, pero es de gran importancia para la localidad por su representatividad religiosa
Cueva Santa	1.1.3.1	66	Villa María	Su nombre es tomado porque un padre llamado Francisco de la Villota se refugió por dos años en este lugar el 24 de Diciembre del año 1.822, este día es conocido en como la noche negra. El padre Francisco de la Villota y Barrera estudio y fue ordenado sacerdote en Lima (Perú) en 1815, siendo capellán de la ermita de Jesús del rio fundo canónicamente la congregación del oratorio de san Felipe Neri.
Finca Cuatro Santos	1.2.1	55	Centro	Es una finca con un paisaje hermoso y con espacios de recreación, presta servicios de alquiler para eventos tiene un significado local
Gruta de la Virgen de la Piedra	1.1.3.1	53	Briceño Alto	tiene un gran significado local pero la constitución del bien no aplica ni materiales ni técnicas especiales
Gruta de la Virgen de la Piedra	1.1.3.1	41	Centro	tiene un gran significado religioso a nivel local pero la constitución del bien no aplica ni materiales ni técnicas especiales
Iglesia de Mapachico Centro	1.1.3.1	61	Centro	tiene un gran significado local pero la constitución del bien no aplica ni materiales ni técnicas especiales
Mirador El Rosal	1.2.1	57	El Rosal	son espacios naturales que permiten observar los paisajes del corregimiento que no tiene adaptaciones turísticas pero que ofrecen facilidades para desarrollar actividades de esparcimiento
Mirador San Cayetano	1.2.1	60	San Cayetano	son espacios naturales que permiten observar los paisajes del corregimiento que no tiene adaptaciones turísticas pero que ofrecen facilidades para desarrollar actividades de esparcimiento
Mirador San Francisco Briceño	1.2.1	57	San Francisco Briceño	son espacios naturales que permiten observar los paisajes del corregimiento que no tiene adaptaciones turísticas pero que ofrecen facilidades para desarrollar actividades de esparcimiento
Mirador San Juan de Anganoy	1.2.1	59	San Juan de Anganoy	Son espacios naturales que permiten observar los paisajes del corregimiento que no tiene adaptaciones turísticas.

Continuación Cuadro 24.

NOMBRE	CODIGO	CALIF	UBICACIÓN	CARACTERISTICAS
Mirador Vista Hermosa	1.2.1	62	Vista Hermosa	son espacios naturales que permiten observar los paisajes del corregimiento que no tiene adaptaciones turísticas pero que ofrecen facilidades para desarrollar actividades de esparcimiento
Petroglifo de la Cueva del Santo	1.4.4.	56	Villa María	el petroglifo está muy alto, los trazos fueron intervenidos y no existe información histórica significativa
Petroglifo en la Vuelta larga	1.4.4.	59	Briceño	el petroglifo fue intervenido por la comunidad con el ánimo de limpiarlo , no existe información histórica significativa
Petroglifo Finca los Urapanes II	1.4.4.	58	Briceño Alto	el petroglifo no parece tener rastros de intervención alguna, no existe información histórica significativa
Petroglifo Finca los Urapanes	1.4.4.	61	Briceño Alto	el petroglifo fue intervenido por la comunidad con el ánimo de limpiarlo , no existe información histórica significativa
Petroglifo Finca Salado Rosal	1.4.4.	65	El Rosal	el petroglifo fue intervenido por la comunidad con el ánimo de limpiarlo , no existe información histórica significativa
Petroglifo Finca Yolanda Villota	1.4.4.	57	El Rosal	el petroglifo no tiene ninguna intervención, la afección parece ser natural no existe información histórica significativa
Pictografo el Higuieron	1.4.4.	63	Briceño Alto	el Pictografo el "HIGERON" es una de las obras rupestres Quillasingas ubicada al noroeste del Municipio de Pasto, caracterizada por la abundancia y La calidad de las pinturas, la mayoría de las cuales a pesar del efecto de los agentes naturales todavía mantienen su apariencia original, por entre la masa rocosa se levanta un árbol de higuieron del cual el Pictografo ha tomado su nombre; esta obra rupestre se encuentra localizada en las afueras de la ciudad de San Juan de Pasto a un lado de la carretera que de esta ciudad conduce al Municipio de Nariño, su altura sobre el nivel del mar es de 2.614 metros. Se trata de una pintura elaborada sobre una roca diédrica, aunque otro elemento pintado de rojo está sobre este diedro y casi tapado por las raíces del árbol de higuieron que se introducen en la superficie pétreo. Entre Pastos y Quillasingas el árbol de higuieron poseía grandioso poder mágico y curativo, así lo menciona Haro Alvear en su obra <i>El shamanismo en el Reino de Quito</i>
Pila del Mono	1.5.2.7	51	Anganoy	Representa al Dios Neptuno con dos perros a sus lados. Hoy se encuentra en el Parque de Anganoy, bastante deteriorada, sin un brazo, con grafitis, y reparaciones en cemento mal hechas. En 1853 la Plaza fue alumbrada por primera vez con dos faroles ubicados en las carreras, también se ordenó la venta de víveres para sus habitantes, dándole un carácter de plaza de mercado .La plaza fue adornada con una fuente de agua, conocida como El viejo de la pila o El Mono de la Pila, ésta fue construida con materiales pétreos traídos de Francia, era utilizada para que los caballos bebieran agua; también se ubicaron cuatro fuentes que manaban agua de unos sapos de cobre las cuales eran utilizadas por los habitantes aldeaños para su uso doméstico.

Continuación Cuadro 24.

NOMBRE	CODIGO	CALIF	UBICACIÓN	CARACTERISTICAS
Polideportivo Anganoy	1.1.4.5	43	Anganoy	Es un lugar de encuentros deportivos dominicales entre la comunidad y los visitantes locales
Polideportivo Mapachico Centro	1.1.4.5	47	Centro	Es un lugar de encuentros deportivos dominicales entre la comunidad y los visitantes locales
San Sebastián	1.1.3.1	54	San Cayetano	La imagen de San Sebastián se encuentra en un altar de roca construido por la comunidad y a un lado se encuentra un camino que se dice ser un camino libertador.

Fuente. Este estudio

Cuadro 25. Formulario 2: inventario de sitios naturales

**ASISTENCIA TECNICA EN PLANIFICACION TURISTICA
DESTINO MAPACHICO
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

NOMBRE	CODIGO	CALIF	UBICACIÓN	CARACTERISTICAS
Aguas Termales	2.11.2	72	Villa María	Es un sitio Natural con aguas volcánicas, muy visitado los fines de semana por los habitantes de la localidad
Paisajes los Lirios	2.1.15	72	Los Lirios	son espacios naturales que permiten observar los paisajes del corregimiento que no tiene adaptaciones turísticas pero que ofrecen facilidades para desarrollar actividades de esparcimiento
Reservas: Bello Amanecer –el Manantial –el Paramillo – el Rinconcito –los Encinos –Los Tintos – Los zigzags – Pumamaque	2.10.4	71	San Cayetano	Son ocho reservas naturales situadas en el área de amortiguamiento del Santuario de Fauna y Flora Galeras; pertenecientes a la sociedad civil. En estos lugares se encuentra gran riqueza de Fauna y flora

Fuente. Este estudio

Cuadro 26. Formulario 3: inventario de festividades y eventos

**ASISTENCIA TECNICA EN PLANIFICACION TURISTICA
DESTINO MAPACHICO
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

NOMBRE	CODIGO	CALIF	UBICACIÓN	CARACTERISTICAS
El Jubileo	1.7.1.5	70	Briceño Alto	En la tradición católica el Jubileo es un gran evento religioso. Es el año de la reconciliación entre los litigantes, de la conversión y de la penitencia Sacramental; por consiguiente, es el año de la solidaridad, de la justicia, de la esperanza, del compromiso de servir con alegría a Dios y a los hermanos. El año jubilar es el año de la remisión de los pecados y de las penas merecidas por ellos. En la vereda de Briceño Alto, cada año, desde 1928 entre los días 10 a 20 de julio se celebra la fiesta del Jubileo. Los responsables del evento son pobladores elegidos cada año. En esta fiesta se vivencian los sacramentos de fe católica, como la confesión y la Sagrada Eucaristía; además hay verbenas populares, carreras de atletismo y ciclismo, danzas y comidas típicas.
Fiesta a San José	1.7.1.5	70	Corregimiento	Se celebra desde 1990, el día 19 de marzo de cada año, Para llevar la celebración a cabo, existe un directo responsable quien, con la colaboración de la comunidad, se encarga de desarrollar diferentes actividades como la Sagrada Eucaristía, juegos pirotécnicos, fiestas sociales y preparación de comidas típicas de la región. La comunidad considera que San José es el patrono del trabajo y lo festeja con el fin de darle gracias y pedir su ayuda para encontrar trabajo. Esta creencia ha dado origen a que gente de otras partes acuda a Mapachico en busca del milagro.
Fiesta Patronal en Honor a la Divina Pastora	1.7.1.5	67	Corregimiento	Tradicionalmente la Fiesta Patronal las celebran en el mes de Junio, quince o veinte días antes del jubileo. Es bueno señalar, que es la Junta Eclesiástica la encargada de nombrar los fiesteros y supervisar las fiestas, en consecuencia, responsables de la organización y el desarrollo.

Fuente. Este estudio

En el corregimiento de Mapachico se contabilizaron 38 recursos y/o atractivos turísticos de los cuales Siete (7) son platos típicos que hacen parte del patrimonio cultural Inmaterial, veinticinco (25) Recursos y/o Atractivos Turísticos que hacen parte del Patrimonio Cultural material entre los cuales los más representativos son La cueva santa; un lugar considerado santo debido a que el Padre Francisco de la Villota se refugió por dos años en este lugar el 24 de Diciembre del año 1.822, este día es conocido en Pasto como la noche negra. Además en el corregimiento existen Seis petroglifos y el Pictografo el Higuerón, que son recursos de interés arqueológico con potencial para convertirse en atractivos turísticos con gran afluencia.

Otro de los recursos turísticos es la pila del Mono que a pesar de su deterioro es históricamente importante y en cuanto a recursos religiosos podemos mencionar a la iglesia de Mapachico y las demás capillas ubicadas en diferentes veredas del corregimiento que demuestran el interés religioso por parte de la comunidad corregimental.

El inventario reporta tres (3) recursos Turísticos Naturales entre los cuales se destaca las aguas termales; lugar que posee afluencia turística local de fin de semana, los hermosos paisajes Los Lirios; que expresan una parte representativa de la belleza natural que posee el corregimiento y las 8 reservas naturales que colindan entre si y se encuentran en cercanía al santuario de Fauna y Flora Galeras.

Las festividades y eventos que el corregimiento organiza en su totalidad son de carácter Religioso destacando entre ellas el Jubileo, la fiesta a San José y la más importante La Fiesta Patronal en Honor a la Divina Pastora que se celebra cada junio; quince o veinte días después del Jubileo.

Cuadro 27. Formato para la valoración del recurso cultural

**ASISTENCIA TECNICA EN PLANIFICACION TURISTICA
DESTINO EL ENCANO
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

ATRACTIVO	CRITERIOS DE VALORACION										CALIF TOTAL
	CALIDAD						SIGNIFICADO				
INTANGIBLES	COLECTIVO	TRADICIONAL	ANONIMO	ESPONTANEO	POPULAR	CALF. PARCI	LOCAL	REGIONAL	NACION AL	INTER	
Choclo con Queso	14	14	14	14	14	70	6				76
Conejo	14	14	14	14	14	70		12			82
cuy	14	14	14	14	14	70			18		88
Escultor Ernesto Buzzi	14	14	14	14	14	70	6				76
Frito Pastuso	14	14	14	14	14	70		12			82
Grupo Sol Naciente	14	14	14	14	14	70	6				76
Helados de Paila	14	14	14	14	14	70		12			82
Postres y Dulces Típicos	14	14	14	14	14	70		12			82
Sancocho de Gallina	14	14	14	14	14	70		12			82
Trucha	14	14	14	14	14	70		12			82
TANGIBLES	ESTADO CONSERV	CONSTITUCI DEL BIEN	REPRES GENERA								
Capilla Inmaculada Concepción Casapamba	20	10	22				52	6			58
Capilla Nuestra Señora de las Lajas	21	12	22				55	6			61
Cementerio Arqueológico	18	20	20				58	6			64
Chalet Guamuez	21	18	25				64	6			70

Continuación Cuadro 27.

TANGIBLES	ESTADO DE CONSERVA	CONSTITUC DEL BIEN	REPRESEN GENERAL		CALIF PARCIAL	LOCAL	REGIONAL	NACIONAL	INTER/NAL	CALIF TOTAL
C. los Jesuitas	14	13	12		39	6				45
santuario de flora y fauna de Lourdes	19	10	25		54	6				60
Torres Santa Lucia	18	15	25		58	6				64
Mirador	18	15	22		55	6				61
Templo Parroquial El Encano	21	12	22		55	6				61

Fuente. Este estudio

Cuadro 28. Formato para la valoración de los sitios naturales

**ASISTENCIA TECNICA EN PLANIFICACION TURISTICA
DESTINO EL ENCANO
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

SITIOS NATURALES	CRITERIOS DE VALORACION												
	CALIDAD								SIGNIFICADO				
	SIN CNTM DEL AIRE	SIN CNTM DEL AGUA	SIN CNTM. VISUAL	ESTADO DE CONSERVACION	SIN CNTM. SONORA	DIVERSIDAD	SINGULARI	CALIF PARCI	LOCAL	REGIONAL	NACIONAL	INTER	CALIF TOTAL
Bosque El Vicundo	10	10	10	9	8	9	7	63	6				69
Cerro Campanero	10	8	10	8	10	7	6	59	6				65
Lago Guamuez	10	10	10	8	10	6	10	64			18		82
Res. Natural Paramo de Bordoncillo	10	10	10	8	8	8	10	64	6				70
Reserva Natural Agua Viva	10	8	10	8	10	6	4	56	6				62
Reserva Natural Altamira	10	10	10	6	10	4	4	54	6				60
Reserva Natural Arrayan	10	10	10	8	10	5	5	58	6				64

Continuación Cuadro 28.

SITIOS NATURALES	CRITERIOS DE VALORACION												
	CALIDAD								SIGNIFICADO				
	SIN CNTM DEL AIRE	SIN CNTM	SIN CNTM. VISUAL	ESTADO DE CONSERVACION	SIN CNTM. SONORA	DIVERSIDAD	SINGULARI	CALIF PARCI	LOCAL	REGIONAL	NACIONAL	INTER	CALIF TOTAL
Reserva Natural Betania	10	8	10	8	10	8	6	60	6				66
Reserva Natural Castelvi	10	10	10	8	10	8	5	61	6				67
Reserva Natural Colombia Verde	10	8	10	8	10	8	6	60	6				66
Reserva Natural Cuatro Esquinas	10	10	10	8	10	7	5	60	6				66
Reserva Natural el Aliso	10	8	10	8	10	7	5	58	6				64
R. Natural El Cabazal	10	8	10	8	10	7	4	57	6				63
Reserva Natural El campanero	10	8	10	8	10	5	4	55	6				61
Reserva Natural El Cedro	10	10	10	8	10	6	5	59	6				65
Reserva Natural El Chaquilulu	10	8	10	8	10	8	6	60	6				66
Reserva Natural El Diviso	10	8	10	8	10	5	5	56	6				62
Reserva Natural El Eden	10	10	10	7	10	7	4	58	6				64
Reserva Natural El Gólgota	9	8	10	7	10	4	4	52	6				58
Reserva Natural El Mate	10	10	10	6	10	6	4	56	6				62
Reserva Natural El Moral	10	8	10	7	10	6	4	55	6				61

Continuación Cuadro 28.

SITIOS NATURALES	CRITERIOS DE VALORACION												
	CALIDAD								SIGNIFICADO				
	SIN CNTM DEL AIRE	SIN CNTM	SIN CNTM. VISUAL	ESTADO DE CONSERVACION	SIN CNTM. SONORA	DIVERSIDAD	SINGULARI	CALIF PARCI	LOCAL	REGIONAL	NACIONAL	INTER	CALIF TOTAL
Reserva Natural El Rosal	10	8	10	8	10	6	4	56	6				62
Reserva Natural el Señor del Rio	10	8	10	7	10	7	4	56	6				62
Reserva Natural El Sol del Venado	10	8	10	8	10	8	8	62	6				68
Reserva Natural El Vicundo	10	10	10	8	10	8	7	63	6				69
Reserva Natural Encanto Andino	10	10	10	8	10	8	10	66	6				72
Reserva Natural Encinal	10	10	10	8	10	8	7	63	6				69
Reserva Natural Herencia Verde del Estero	10	8	10	8	10	7	5	58	6				64
Reserva Natural Jardín del Lago	10	10	10	7	10	8	7	62	6				68
Reserva Natural La Begonia	10	10	10	8	10	8	10	66	6				72
Reserva Natural La Casa del Búho	10	10	10	8	10	8	5	61	6				67
Reserva Natural la Cascada del Quilínza	10	8	10	7	10	7	4	56	6				62
Reserva Natural La Cresta	10	8	10	8	10	6	7	59	6				65
Reserva Natural La Orquídea	10	10	10	8	10	8	10	66	6				72

Continuación Cuadro 28.

SITIOS NATURALES	CRITERIOS DE VALORACION												
	CALIDAD								SIGNIFICADO				
	SIN CNTM DEL AIRE	SIN CNTM	SIN CNTM. VISUAL	ESTADO DE CONSERVACION	SIN CNTM. SONORA	DIVERSIDAD	SINGULARI	CALIF PARCI	LOCAL	REGIONAL	NACIONAL	INTER	CALIF TOTAL
Reserva Natural La Planada del Guamuez	10	10	10	8	10	7	5	60	6				66
Reserva Natural La Victoria	10	10	10	8	10	6	5	59	6				65
Reserva Natural Las Pavas	10	10	10	7	10	5	4	56	6				62
Reserva Natural Las Perlas	10	10	10	8	10	4	5	57	6				63
Reserva Natural Los Anturios	10	10	10	8	10	4	5	57	6				63
Reserva Natural Los Arroyos	10	10	10	8	10	8	5	61	6				67
Reserva Natural Los Herederos del Planeta	10	8	10	8	10	8	5	59	6				65
Reserva Natural Marabú	10	8	10	7	10	6	4	55	6				61
Reserva Natural Naturalia	10	8	10	8	10	8	7	61	6				67
Reserva Natural Nuevo Amanecer	10	8	10	8	10	6	6	58	6				64
Reserva Natural Puertas del Sol	10	8	10	8	10	6	6	58	6				64
Reserva Natural Raíces Andinas	10	8	10	9	10	8	5	60	6				66
Reserva Natural Refugio Cristalino	10	8	10	8	10	8	8	62	6				68
Reserva Nat Renacer	10	8	10	8	10	7	4	57	6				63

Continuación Cuadro 28.

SITIOS NATURALES	CRITERIOS DE VALORACION												
	CALIDAD								SIGNIFICADO				
	SIN CNTM DEL AIRE	SIN CNTM	SIN CNTM. VISUAL	ESTADO DE CONSERVACION	SIN CNTM. SONORA	DIVERSIDAD	SINGULARI	CALIF PARCI	LOCAL	REGIONAL	NACIONAL	INTER	CALIF TOTAL
Reserva Natural Rio El Estero	10	10	10	8	10	8	8	64	6				70
Reserva Natural San Cristóbal	10	10	10	7	10	4	4	55	6				61
Reserva Natural Santa Rosa	10	8	10	7	10	7	4	56	6				62
Reserva Natural Sombra de un Árbol	10	10	10	7	10	4	4	55	6				61
Reserva Natural Tábano	10	10	10	8	10	6	6	60	6				66
Reserva Natural Taki Yaco	10	10	10	8	9	5	5	57	6				63
Reserva Natural Tunguragua	10	8	10	8	10	7	6	59	6				65
Reserva Natural Villaflor	10	8	10	8	10	8	5	59	6				65
Reserva Natural Viracocha	10	10	10	8	10	8	10	66	6				72
Santuario De Flora Y Fauna Isla De La Corota	10	8	10	8	10	8	9	63			18		81

Fuente. Este estudio

Cuadro 29. Formato para la valoración de festividades y eventos

**ASISTENCIA TECNICA EN PLANIFICACION TURISTICA
DESTINO EL ENCANO
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

FESTIVIDADES Y EVENTOS	CRITERIOS DE VALORACION								
	CALIDAD				SIGNIFICADO				CALIF TOTAL
	ORGANIZ DEL EVENTO	BENEFICIOS PARA LA COMUNIDAD	BENEFICIOS ECONOMICOS LOCALES	CALIF PARCI	LOCAL	REGIONAL	NACIONAL	INTER/NAL	
Fiesta a San José	20	18	18	56	6				62
Fiesta a Santa Lucia	20	18	18	56	6				62
Fiesta a la Virgen de las Lajas	20	18	17	55	6				61
Fiesta a san Martin	20	18	18	56	6				62
Fiesta de la Virgen del Carmen	19	18	18	55	6				61
Fiesta del Niño Jesús	17	18	18	53	6				59
Fiesta Patronal de la Virgen de Fátima	20	18	17	55	6				61
Fiesta Patronal de la Virgen Inmaculada	20	18	18	56	6				62
Fiesta Patronal de la Virgen Madre del Buen Pastor	25	18	18	61	6				67
Fiesta Tradicional Virgen de Lourdes	30	18	18	66		12			78

Fuente. Este estudio

Cuadro 30. Formulario 1: inventario de recursos culturales

**ASISTENCIA TECNICA EN PLANIFICACION TURÍSTICA
DESTINO EL ENCANO
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

NOMBRE	CODIGO	CALIF	UBICACIÓN	CARACTERISTICAS
Trucha	1.6.2	82	corregimiento	“La Trucha” es un Pez de agua dulce que puede ser preparado en diferentes presentaciones una de ellas es la Trucha Frita o a la Plancha (Trucha entera o filete acompañada de salsa de ajo o a las finas hiervas, patacón o papa a la francesa, arroz, ensalada). Otras presentaciones son el filete de trucha al ajillo, el filete de trucha a la plancha, o la trucha ahumada aunque hay muchas más presentaciones eso depende de lo que el cliente desee consumir.
Sancocho de Gallina	1.6.2	82	corregimiento	El sancocho de gallina se prepara en los departamentos de Valle del Cauca, Nariño, Antioquia y en la Costa Caribe. Tiene gran importancia en la cultura valluna y Nariñense, puesto que es el plato predilecto de las reuniones familiares. Se prepara con ñame, plátano verde, yuca, papa, ahuyama, cilantro, comino, mazorca de maíz tierno, entre otros ingredientes. Se acompaña con arroz blanco y opcionalmente ensalada. Se come como almuerzo o plato fuerte de parrandas, fiestas familiares y paseos.
Postres, Dulces Típicos	1.6.2	82	corregimiento	Los dulces típicos se extienden por todo el municipio y hay gran variedad. Entre los más consumidos se encuentran: el dulce de chilacuan o papayuela con queso, la miel con cuajada, dulce de mora con queso, arequipe con queso, la mazamorra acompañada de panela, Las colaciones, los quinbolitos entre otros. Y como pasabocas podemos encontrar empanaditas de queso, de harina, de añejo y arepas de choclo; elaboradas de forma tradicional.
Helados de Paila	1.6.2	82	corregimiento	Primero debe realizarse una mezcla líquida que contiene frutas y leche –o agua, y otros ingredientes que deben ir en la proporción indicada. Según el sabor que vaya a prepararse La preparación luego se vierte en una paila dispuesta sobre abundante hielo con sal. Esta última se encarga de mantener la consistencia del hielo para transmitir la mayor cantidad de frío al recipiente. La paila es el utensilio fundamental para crear estos sabrosos helados; está hecha de una aleación de metales, aunque originalmente se empleaba de cobre, fabricada también de forma artesanal. (Harold Chicaiza Trejo).

Continuación Cuadro 30.

NOMBRE	CODIGO	CALIF	UBICACIÓN	CARACTERISTICAS
Frito Pastuso	1.6.2	82	corregimiento	Es un plato que se sirve con palomitas de maíz (crispetas), carne de cerdo y papas al vapor. Su preparación se hace el día anterior condimentando la carne con los aliños caseros como el ajo, pimentón, cominos, también se puede añadir cerveza y obtener un buen sabor y se acompaña de un ají el cual se prepara con ají rojo, maní tostado, cebolla larga, huevo cocinado y picado.
cuy	1.6.2	88	corregimiento	El Cuy o Conejillo de Indias es un animal utilizado en el departamento de Nariño y especialmente en su capital, Pasto, como fuente alimenticia. Con un alto contenido de proteínas 21%, y un bajo contenido de grasa, este animal se prepara asado. En Pasto el cuy es principalmente alimentado con hierba, y en ocasiones con concentrado. La forma de preparación del cuy más habitual es el cuy asado, y se consigue en diferentes lugares de la ciudad o en lugares cercanos a ella. Es el plato preferido por los capitalinos y un símbolo representativo de la región a nivel nacional.
Conejo	1.6.2	82	corregimiento	El conejo debe estar listo y pelado para luego adicionarle especias y aliños que se añaden antes de su cocción para conservar así un sabor tradicional, seguidamente es asado a la manera tradicional como se hace con el cuy y finalmente se sirve acompañado de papas.
Choclo con Queso	1.6.2	76	corregimiento	Este plato es típico de países como Perú y Ecuador y se ve presente en los corregimientos del municipio con buena aceptación. La preparación se hace Con maíz tierno o choclo; el cual debe cocinarse hasta estar blando, aunque algunas veces puede ser cocinado en menos tiempo y luego asarse y finalmente cuando esté listo independientemente de su preparación, se acompaña con una porción de queso.
Escultor Ernesto Buzzi	1.6.10	76	El Puerto	El escultor realiza sus obras en materiales como madera y piedras que son traídas diferentes partes del país, figuras de personas, rostros, cristos y variedad de siluetas que son; Talladas en estos materiales; proceso que tarda entre dos y tres meses dependiendo del tamaño y el material.
Grupo de artesanos Sol Naciente	1.6.10	76	El Puerto	Grupo proveniente del departamento del Putumayo, que realizan variedad de artesanías las cuales son adquiridas por los visitantes que llegan a esta región, llevando consigo un grato recuerdo de la cultura que se manifiesta por medio de expresiones materiales.

Continuación Cuadro 30.

NOMBRE	CODIGO	CALIF	UBICACIÓN	CARACTERISTICAS
Capilla Inmaculada Concepción Casapamba	1.1.3.1	58	Casapamba	En la capilla se encuentra la virgen de la inmaculada concepción a quien se le celebra en el mes de diciembre una fiesta en honor año tras año tiene más acogida. La iglesia tiene muy pocos años de presencia en la vereda, por lo tanto su estado de conservación es bueno.
Capilla Nuestra Señora de las Lajas	1.1.3.1	61	El Motilón	Es una pequeña pero hermosa capilla que alberga en su interior la imagen de la Virgen de las Lajas que según se cuenta fue traída por Devotos ya Fallecidos. La capilla tiene tan solo 10 años de creación y actualmente su fachada se encuentra en etapa de remodelación.
Cementerio Arqueológico	1.4.1	64	Santa Rosa	Es un lugar donde se han encontrado restos de huesos, artesanías y esculturas que hacen referencia a las culturas Quillacingas que habitó hace muchos años cerca al Lago y que hoy en día es fuente de muchas historias, mitos y leyendas que combinan el encanto del Lago y las culturas de los antepasados. Asimismo se destaca un túnel que está ubicado cerca al convento de los Jesuitas que según la comunidad servía para desplazarse de un lugar a otro
Chalet Guamuez	1.2.1	70	Santa Rosa	Fue Construido en 1964 por el suizo Walter Sultzer y su señora Eddy. El Chalet es ante todo un sitio de paz, tranquilidad, paisajismo y descanso. Paralelamente es un espacio de aventura y turismo ecológico, donde se realizan cabalgatas, caminatas, ciclomontañismo, visitas en lancha a diferentes reservas, etc. Cuenta además con el "PENSATORIUM", que es un centro de eventos, presta servicios de Hamaco terapia, juegos tanto internos como externos para niños y adultos, paseos a la finca truchera, paseos en Kayak.
Convento de los Jesuitas	1.1.3.3	45	Santa Rosa	Es un lugar que fue construido hace 95 años aproximadamente algún día fue un lugar muy importante tanto para el corregimiento como para la ciudad de Pasto
El santuario de flora y fauna de Lourdes	1.1.3.1	60	El Puerto	El santuario de flora y fauna de Lourdes es quizás la arquitectura religiosa más visitada del corregimiento, a pesar de su construcción En piedra y madera, tiene apenas 26 años su singularidad y atractivo radica en que se encuentra levantada sobre la corota de la reserva natural de la laguna de la cocha, esta obra fue fomentada por la comunidad en agradecimiento a la virgen de Lourdes. En El Santuario se encuentra en exposición la imagen de la Virgen de Lourdes que fue traída en el año 1908 del Ecuador.

Continuación Cuadro 30.

NOMBRE	CODIGO	CALIF	UBICACIÓN	CARACTERISTICAS
Las Torres de Santa Lucia	1.1.4.10	64	Santa Lucia	Estas Torres tienen una altura de 15 metros aproximadamente y 3 metros con 50 de ancho cada una, que constan de cuatro pisos construidos totalmente en madera y cubiertas con teja metálica, además las une un puente colgante; lo que llama la atención de los visitantes. Además cuentan con un muelle para el arribo de las lanchas que llegan a la vereda.
Mirador	1.2.1	61	Bellavista	Fundado en 1995 por los mismos turistas, los cuales empezaron a llegar hasta este punto para disfrutar del paisaje el cual se divisan el lago Guamués y la isla de la corota. El mirador es punto que tiene una excelente visibilidad del paisaje especialmente del lago Guamués y la isla de la corota.
Templo Parroquial El Encano	1.1.3.1	61	Centro	Su infraestructura en primera instancia era de tapia, es un método de construcción con tierra prensada, sin embargo ha sufrido reconstrucciones en las que se ha visto la necesidad de reforzar algunos muros con ladrillo, de esta forma conserva de manera intacta el inmueble religioso que recibe gran cantidad de devotos cada fin de semana.

Fuente. Este estudio

Cuadro 31. Formulario 2: inventario de sitios naturales

**ASISTENCIA TECNICA EN PLANIFICACION TURISTICA
DESTINO: EL ENCANO
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

NOMBRE	CODIGO	CALIF	UBICACIÓN	CARACTERISTICAS
Bosque El Vicundo	2.9	69	Bellavista	Libre de contaminación principalmente de aire, agua y visibilidad, Fácil acceso y senderos ecológicos para su recorrido. Cuenta con variedad de flora y fauna con un predominio de orquídeas las cuales generan un excelente paisaje. El bosque el Vicundo cuenta con una visibilidad del paisaje y los recursos presentes en este lugar tanto de flora y fauna.
Cerro Campanero	2.1.13	65	Santa Teresita	En este Cerro se pueden observar especies vegetales (árboles), fauna, recorrido por senderos ecológicos, y recorrido en bicicleta por camino ecológico, el bosque presenta los siguientes servicios ambientales como: la captación de carbono Agua para la regulación hídrica Hábitat y refugio de especies de fauna y flora.
NOMBRE	CODIGO	CALIF	UBICACIÓN	CARACTERISTICAS
Lago Guamuez	2.4.2	82	El Puerto	Por su extensión es la segundo laguna más grande en Suramérica y está considerada reservorio de especies vegetales nativas. se encuentra a una altura de 2.760 m sobre el nivel del mar y una temperatura que oscila entre los 11 y los 13°C, su paisaje es armonioso y tranquilo, ideal para el descanso. Mide 20 km. de largo por 5 km. de ancho y en la parte más profunda tiene 75 metros, está rodeada de apacibles bosques y es navegable hasta la Isla de Corota; rica en trucha arco iris. Tiene dos islas: La Larga y la Corota. En el año 2000 y mediante el Decreto 698 del 18 de abril, Colombia inscribió a la laguna de La Cocha o lago Guamuez como humedal de importancia internacional dentro del convenio Ramsar siendo el primero con esta calificación en la zona andina.
Reserva Natural Paramo de Bordoncillo	2.10.4	70	Campo Alegre	Presenta diversidad de flora y fauna, Es una de las principales fuentes hídricas tanto de la zona como lo es para el departamento de Nariño y putumayo, a demás es un afluente importante para el lago Guamués. sirve de hábitat para diversidad de ecosistemas, la protección de la biodiversidad, conservación de bosques de grandes altitudes como es el frailejón y demás especies originarias de estas condiciones.

Continuación Cuadro 31.

Reserva Natural Agua Viva	2.10.4	62	Centro	La Reserva hace parte de un amplio sector de la planicie lacustre, cubierto por humedales y hoy transformado mediante extensas redes de drenaje en tierras agrícolas y ganaderas con escasos ralitos de vegetación nativa, en la reserva se cultiva mora, papa, cebolla, y pastos mejorados para cuyes que están sembrados en lotes alrededor de la casa.
Reserva Natural Altamira	2.10.4	60	Ramos	Posee un bonito mirador, que muestra desde otro ángulo al lago Guamuez. Tiene una extensión de 10 Hectáreas que incluyen áreas de pastoreo, cultivos y bosques secundarios de diferentes portes, con una altitud entre 2800 y 2865 msnm. En la parte sur del predio existe un relicto de bosque secundario que ha sido enriquecido con especies nativas. La reserva posee senderos ecológicos que permiten disfrutar de los bellos paisajes que esta nos ofrece.
Reserva Natural Arrayan	2.10.4	64	Casapamba	Cuenta principalmente con bosque de alisos los cuales son cuidados y protegidos, además de otras especies, también encontramos, aves exóticas como las garzas, gorriones, chupaflor, no presenta contaminación de los recursos, aire, agua y suelo al recorrer este lugar se pueden observar diferente fauna y flora. La reserva cuenta con cinco nacimientos de agua que contribuyen al caudal del río Guamués.

Continuación Cuadro 31.

NOMBRE	CODIGO	CALIF	UBICACIÓN	CARACTERISTICAS
Reserva Natural Betania	2.10.4	66	El Estero	Posee pequeñas lagunas en el valle del río Estero, cuenta con varios nacimientos de agua los cuales son utilizados para el consumo de las familias de la vereda el estero, a demás estos afluentes aportan al caudal del río El Estero. La reserva costa de varios lotes destinados para las diferentes actividades unos dedicados a la agricultura, otros lotes con bosques primarios los cuales se encuentran en recuperación natural. Los suelos contienen gran cantidad de materia orgánica, convirtiéndolos en suelos fértiles.
Reserva Natural Castelvi	2.10.4	67	El Socorro	La reserva tiene una extensión de 30 hectáreas y está conformada por dos predios: Lote de Castelvi, el cual presenta pendientes de hasta 45° destinado a la producción agrícola y el lote San Antonio, dedicado en su mayoría en conservación de bosques secundarios y una mancha de bosques primarios sobre los 3000 msnm. Esta reserva posee gran variedad tanto de flora y fauna destacándose los bosques de Aliso y una variedad de orquídeas, además la reserva está dedicada a la agricultura.
Reserva Natural Colombia Verde	2.10.4	66	El Estero	La reserva cuenta con bosque de paramos bajos y bosque de montaña propios del valle del río estero, se encuentra Junto a la reserva Betania, formando una interesante unidad de conservación, entre de los bosques de paramos y bosques primarios en una extensión de 70 hectáreas. También poseen lotes dedicados a la agricultura y lotes que presentan grandes planicies típicas del valle a pesar que en parte de la reserva se encuentra pendientes moderadas las cuales son dedicadas a la conservación de los bosques.
Reserva Natural Cuatro Esquinas	2.10.4	66	Romerillo	La reserva presta servicio de alojamiento para dos personas y alimentación para 25 personas existe una pequeña área de bosque secundario, siembra de árboles nativos, en cuanto a la fertilización de suelo se realiza con abono orgánico el cual es elaborado a través de composteras y lombricompostaje, producción de cuyes y gallinas en una demostración de la relación suelo planta animal recuperando y manteniendo los recursos genéticos agrícolas y pecuarios.
Reserva Natural el Aliso	2.10.4	64	Santa Rosa	Cuenta con dos predios aislados con diferentes zonas: producción y conservación; en esta reserva Predominan especies de helechos cerotes, mortiños y esponjas de agua, la reserva presenta variedad de flora y fauna predominando los bosque de aliso y la variedad de orquídeas.

Continuación Cuadro 31.

NOMBRE	CODIGO	CALIF	UBICACIÓN	CARACTERISTICAS
Reserva Natural El Calabazal	2.10.4	63	Santa Clara	La reserva cuenta con dos predios uno ubicado en la vereda santa Clara el cual está dedicado a la agricultura en este predio se implementó un sistema de descontaminación de agua El segundo lote dedicado a la producción de pastos y la conservación de bosques secundarios y humedales que protege los totorales que es un importante hábitat de fauna acuática.
Reserva Natural El campanero	2.10.4	61	Santa Rosa	La reserva consta de cuatro predios, el arrayan dedicado a la producción de mora y papa el lote el cedro en el que se encuentra la casa familiar y una huerta de hortalizas, el lote buena vista donde existe producción de pastos mejorados y el lote el campanero con bosques primarios y secundarios y suelos con material orgánico.
Reserva Natural El Cedro	2.10.4	65	Casapamba	Esta reserva está ubicada vía casapamba entrada guairapungo. En ella encontramos inicialmente el bloque de producción en el que se estacan cultivos frutales. En cuanto al sendero ecológico tiene aproximadamente 1KM de recorrido, en donde se observa gran variedad de flora y fauna. Alisos naturales, motilón, encino. Plantas medicinales como cedro. Hierba buena, menta y manzanilla. Adicionalmente la reserva cuenta con algunos arroyos.
Reserva Natural El Chaquilulu	2.10.4	66	Santa Rosa	cuenta con varios nacimientos que aportan sus aguas al río Quilinzayaco, a la quebrada Santa Rosa y a la quebrada Orejuela, gran Variedad de flora y fauna con predominio de orquídeas, y zona de producción de frutas, pasto y hortalizas.
Reserva Natural El Diviso	2.10.4	62	Santa Rosa	Posee suelos orgánicos, aquí nace la quebrada Quilinzayaco y se cultivan varios productos.
Reserva Natural El Edén	2.10.4	64	Ramos	la reserva natural cuenta con diferentes lotes destinados para la recuperación ambiental y conservación, cuenta con una extensión de 34 hectáreas que incluyen bosques secundarios y una zona dedicada a las actividades productivas. La reforestación es una de la actividades primordiales de la reserva además posee variedad de flora y fauna con un alto predominio de orquídeas en variedad de colores.
Reserva Natural El Gólgota	2.10.4	58	Centro	Es una reserva la cual busca la sostenibilidad con los recursos naturales para de esta manera poder aprovecharlos adecuadamente. Esta reserva cuenta con diferentes predios los cuales están destinados para las diferentes actividades algunos se los emplea para la actividad agrícola otros están en procesos de regeneración natural, cuenta con bosque primarios. La Reserva hace parte de un amplio sector de la planicie lacustre, cubierto por humedales.

Continuación Cuadro 31.

NOMBRE	CODIGO	CALIF	UBICACIÓN	CARACTERISTICAS
Reserva Natural El Mate	2.10.4	62	Romerillo	La Reserva cuenta con dos predios, uno familiar donde se destaca el manejo de la huerta, especies menores, sistema de descontaminación de aguas; en el segundo predio se puede apreciar un bosque secundario y nacimientos de agua, también se puede disfrutar de un mirador.
Reserva Natural El Moral	2.10.4	61	Santa Rosa	Cuenta con dos predios con suelos orgánicos que facilitan el cultivo además cuentan con un lugar de conservación de bosques y humedales.
Reserva Natural El Rosal	2.10.4	62	Santa Rosa	Posee suelos orgánicos cuenta con un bosque secundario enriquecido con especies nativas, además posee zonas de humedal y es un lugar propicio para el cultivo de frutas.
Reserva Natural el Señor del Río	2.10.4	62	Santa Rosa	Posee suelos orgánicos que propician el cultivo, además existe diversidad de flora y fauna con especies naturales de la zona.
Reserva Natural El Sol del Venado	2.10.4	68	Santa Isabel	Cuenta con una zona de bosques primarios en estado de conservación, además cuenta con predios destinados a la producción agrícola y ganadería. En la reserva se pueden encontrar variedad de especies de flora y fauna endémicas de la región.
Reserva Natural El Vicundo	2.10.4	69	Ramos	La reserva posee ecosistemas típicos del sur de Nariño en buen estado de conservación; en la parte más alta del Vicundo se observa hermoso paisaje que nos ofrece el Guamuez. El principal sistema productivo es la ganadería. La reserva cuenta con un sendero adecuado para actividades recreativas La reserva tiene diferentes lotes que corresponde a dos fragmentos de regeneración natural avanzada.
Reserva Natural Encanto Andino	2.10.4	72	Santa Teresita	La reserva está destinada en su totalidad a la conservación y recuperación de bosques con especies que se encuentran en vía de extinción además cuenta con Nacimientos de agua protegidos, bosque secundario manejado, orquidiario con una colección de 100 especies, regeneración natural, bosque en conservación, páramo azonal.
Reserva Natural Encinal	2.10.4	69	Casapamba	La reserva contiene diferentes zonas: humedales, bosque secundario en regeneración, reforestación y producción además se encuentra cerca el cerro el boscoso y cuenta con un 40% de cobertura boscosa, un 10% de humedales y un 50% en potreros y agricultura. Existen fragmentos de bosque secundarios, regeneración natural y en parte alta bosque primario. La reserva presenta zonas de humedales compuestos por la quebrada el tábano y los tres nacimientos presentes en el predio buena vista protegidas con especies nativas.

Continuación Cuadro 31.

NOMBRE	CODIGO	CALIF	UBICACIÓN	CARACTERISTICAS
Reserva Natural Herencia Verde del Estero	2.10.4	64	El Estero	La reserva posee un área importante de bosques secundarios y pastizales en regeneración natural además de lotes dedicados a la agricultura. Existe variedad de flora y fauna las cuales son de fácil visibilidad en el recorrido de esta reserva que cuenta con diversos senderos que facilitan dicha actividad. Además cuenta con varios nacimientos de agua.
Reserva Natural Jardín del Lago	2.10.4	68	El Motilón	Es una de las reservas más escarpadas de la red de la Cocha, desde el camino que la atraviesa se observa un paisaje impresionante del lago y sus alrededores. La reserva está completamente cubierta y rodeada por bosques maduros y secundarios los cuales son conservados desde la fundación de la reserva, cuenta con suelos fértiles terrenos ondulados con pendientes bajas, terrenos aptos para la agricultura y el pastoreo de ganado. En la reserva se cultiva en huertas caseras lo cual es destinado para el consumo. Y la elaboración de compostaje para su fertilización.
Reserva Natural La Begonia	2.10.4	72	Romerillo	La reserva cuenta con suelos volcánicos de color negro los cuales son aprovechados para la agricultura, limita con la reserva Taki Yaco formando un importante corredor que permite la recuperación de especies silvestres, también encontramos una zona de humedales; lo componen los cinco nacimientos presentes en la reserva de los cuales cuatro están protegidos con especies nativas, existe variedad de orquídeas.
Reserva Natural La Casa del Búho	2.10.4	67	Romerillo	Se encuentra sobre la margen occidental de la cocha una linda reserva con bosques, huertos, jardines y cultivos. Tiene un sendero que atraviesa parte del bosque. Siete arroyos que afloran en los bosques de la reserva alimentan la quebrada Sixipamba que fluye directamente a la cocha. En la mayoría de la reserva se dedican a las actividades agropecuarias con una extensión de 30 hectáreas que abarcan una parte de la planicie lacustre y laderas pendientes.
Reserva Natural la Cascada del Quilínza	2.10.4	62	Santa Rosa	Existe una cascada atractiva de unos 15 metros de caída la cuál es un fuerte potencial turístico y es uno de los principales atractivos de la reserva. cuenta con especies diversas de bosques
Reserva Natural La Cresta	2.10.4	65	Romerillo	Esta reserva está ubicada al borde de la laguna de la cocha, tiene una extensión aproximada de 2000mts, el sistema de producción está conformado por cebolla, trucha, hortalizas. En la reserva tienen como fin proteger los recursos naturales y cultivos de la región como también encontramos el "TARWI, CHOCHO DE PARAMO" domesticado por culturas preincaicas hace más de 1500 años, las semillas contienen más del 40% de proteína.

Continuación Cuadro 31.

NOMBRE	CODIGO	CALIF	UBICACIÓN	CARACTERISTICAS
Reserva Natural La Orquídea	2.10.4	72	Santa Lucia	La mayor parte del área se destina a la conservación y recuperación ambiental, La reserva cuenta con terrenos quebrados y con pendientes prolongadas, cubiertos por bosques, que ocupan una extensión aproximada de 19 hectáreas. En la reserva se encuentran orquídeas por todos los costados.
Reserva Natural La Planada del Guamuez	2.10.4	66	Santa Isabel	Ofrece una vista incomparable de los imponentes cerro de Patascoy, la reserva cuenta con diferentes senderos ecológicos además de disfrutar de un paisaje libre de contaminación y con gran variedad de flora y fauna, tanto endémicas de la región como de algunas especies migratorias.
Reserva Natural La Victoria	2.10.4	65	El Motilón	La reserva está dividida en dos lotes; El primer lote de terreno está dividido en una parte plana donde se ubica la vivienda, galpones para crianza de cuyes gallinas, zona de cultivo y una pequeña franja de bosque con especies nativas. el lote ubicado con una parte de bosque en regeneración natural y bosque secundario presenta especies nativas como: Chilca Blanca, chilca Negra, Helecho Arbóreo, Uña de gato, Romerillo, Chaquilulo, helecho de páramo, Encino, Mate. Cancho y muchas plantas epifitas como vicundos, anturios y orquídeas; Además algunas especies introducidas como eucalipto y pino ciprés.
Reserva Natural Las Pavas	2.10.4	62	El Motilón	La reserva consta de cinco predios: En el primer predio se encuentra la casa y una huerta. Un segundo con una sector de bosque en regeneración pequeño, otra para potrero y un cultivo de papa; Un tercer predio donde pasta el ganado y hay un cultivo de mora, Un cuarto predio donde solo se hallan algunos Alisos y algunos Motilones, es ondulado y plano, dedicado a la ganadería. El quinto predio corresponde a la parte superior del bosque secundario intervenido en proceso de regeneración y la parte inferior es bosque secundario intervenido, la reserva cuenta con un nacimiento que aportan sus aguas al río motilón.
Reserva Natural Las Perlas	2.10.4	63	Casapamba	La reserva posee suelos volcánicos de color negro, estos son aprovechados en agricultura fertilizados con abonos orgánicos; En el recorrido por la reserva se pueden observar variedad de flora y fauna autentica de la zona.
Reserva Natural Los Anturios	2.10.4	63	Romerillo	La Reserva tiene una huerta familiar, manejo de especies menores, sistema de descontaminación de aguas servidas, manejo de un vivero ornamental y árboles nativos, criadero de truchas en jaula. Bosque secundario, nacimiento de agua y humedal.

Continuación Cuadro 31.

NOMBRE	CODIGO	CALIF	UBICACIÓN	CARACTERISTICAS
Reserva Natural Los Arroyos	2.10.4	67	El Motilón	La reserva cuenta con presencia de tres afluentes de agua aislados del área productiva por cercas vivas en regeneración natural. En la reserva se ha consolidado una estrategia de conservación de suelos con curvas de nivel para los establecimientos de los diferentes cultivos asociando moras, con habas. La producción pecuaria se concentra en la cría de cuyes conejos y gallinas que se alimentan con pastos naturales y forrajes cultivados. Dentro de esta reserva se destaca una excelente disposición de jardines, árboles y plantas.
Reserva Natural Los Herederos del Planeta	2.10.4	65	Naranjal	La reserva presenta ecosistemas productivos y fragmentos de vegetación en recuperación. tiene una extensión de 50 hectáreas, parte son dedicadas a la recuperación natural de los bosques para conservar así la fauna existente, el resto de la reserva se dedica a la agricultura, y la producción de cuyes a pequeña escala para la cual utiliza antiguos potreros para la siembra de pastos mejorados, La reserva cuenta con senderos ecológicos que permiten el recorrido, y realizar un reconocimiento de las especies existentes en la zona. Además es una de las pocas que cuenta con la presencia de palma de cera.
Reserva Natural Marabú	2.10.4	61	Santa Rosa	La reserva cuenta con dos predios aislados; el de la vivienda está en producción agrícola La reserva cuenta con varios nacimientos que aportan a la quebrada Santa Rosa y ésta a la quebrada Quilinzayaco. En la reserva se cultivan frutas y hortalizas
Reserva Natural Naturalia	2.10.4	67	El Puerto	Esta Reserva fue inaugurada en 1986. Actualmente Presta un servicio de alojamiento para 12 personas y alimentación para 50, dedicada a la producción agrícola. Además produce abono orgánico con el estiércol de cuyes, mediante el cultivo de la lombriz roja californiana. Realizan transformación de productos como dulces de chilacuan, mora, calabaza, uvilla, arequipe y fresas con crema; La especialidad de la reserva es la trucha ahumada. La reserva tiene criaderos de conejos, cuyes, gallinas, gansos, ovejas, vacas y cerdos.

Continuación Cuadro 31.

NOMBRE	CODIGO	CALIF	UBICACIÓN	CARACTERISTICAS
Reserva Natural Nuevo Amanecer	2.10.4	64	El Motilón	cuenta con un sendero ecológico, especialmente adecuado para visitantes, el cual facilita el recorrido. La reserva tiene un ralito de bosques secundarios, pastizales, un huerto familiar y una pequeña franja de reforestación con variedad de flora y fauna con predominio de orquídeas. Conservación de bosques, baja intervención y presencia de muchas enredaderas, el bosque alcanza una altura de seis metros con escaso epifitismo. Cuenta Óptima avistamiento de aves nativas y migratorias, además de una pequeña zona de reforestación y huerta biodiversa. Realizan transformación de productos con algunos frutos como vino, dulces, pomadas y artesanías en lana. Se destaca el manejo y producción de especies menores como cuyes, gallinas y bovinos para la leche.
Reserva Natural Puertas del Sol	2.10.4	64	Santa Clara	La reserva posee zonas de pastos, zonas de cultivos y zonas de regeneración de bosques los cuales han sido reforestados con especies nativas que están protegiendo el suelo
Reserva Natural Raíces Andinas	2.10.4	66	El Carrizo	Donde encontramos gran diversidad de flora y fauna, con recorridos ecológicos, su principal objetivo es proteger los recursos naturales; para de esta manera poder aprovecharlos adecuadamente. Esta reserva cuenta con diferentes predios los cuales están destinados para las diferentes actividades algunos se los emplea para la actividad agrícola otros están en procesos de regeneración natural, cuenta con bosque primarios. La Reserva hace parte de un amplio sector de la planicie lacustre, cubierto por humedales y hoy transformado mediante extensas redes de drenaje en tierras agrícolas y ganaderas con escasos ralitos de vegetación nativa.
Reserva Natural Refugio Cristalino	2.10.4	68	Romerillo	Relieve de grupos en intercambios educativos, talleres o visitas informales, la Reserva cuenta con un buen sistema de senderos y un mirador Tiene una extensión de 33 hectáreas comprende un sector en la planicie -fluvio -lacustre-plana y lomas con pendientes fuertes, entre 2760 y 3000msnm, refugio Cristalino es un sitio de reconocida importancia hidrológica en la Vereda, cuenta con ocho arroyos que vierten sus aguas a la Cocha, se forman en los bosques de la Reserva. Se presta servicio de alojamiento para 10 personas y alimentación para 40 personas y servicio de pesca deportiva, espacio para reuniones de hasta 40 personas.
Reserva Natural Renacer	2.10.4	63	Santa Teresita	Tiene una extensión aproximada de 30 hectáreas. Cuenta con bosques secundarios, áreas en regeneración natural, pastizales y cultivos sobre terrenos predominantes cuenta con gran potencial hídrico ya que en la reserva emergen varios nacimientos de agua.

Continuación Cuadro 31.

NOMBRE	CODIGO	CALIF	UBICACIÓN	CARACTERISTICAS
Reserva Natural Rio El Estero	2.10.4	70	El Estero	Abarca un área de 10.300 Has, el concejo municipal mediante acuerdo No.024 del 4 de junio de 1997 declara a la reserva natural a la subcuenca del río el estero con el objeto de proteger las zonas de páramo, subparamo y las áreas acuíferas existentes los espejos de agua ubicados en la región son considerados de gran importancia ya que cumplen a cabalidad las funciones de recarga y descarga de acuíferos.
Reserva Natural San Cristóbal	2.10.4	61	El Motilón	En la reserva busca la sostenibilidad con los recursos naturales para de esta manera poder aprovecharlos adecuadamente. Cuenta con variedad de flora y fauna además cuenta con predios para producción y predios de conservación; en el área de producción cultivan diferentes productos. Además cuentan con criaderos de cuyes. Los propietarios comentan el interés por cambiar el nombre de la reserva para pasar a ser Reserva Natural Los Motilones.
Reserva Natural Santa Rosa	2.10.4	62	Santa Rosa	Posee huertos, cultivos y una pequeña área de bosque en un sector de colinas al nor-orienté del Lago Guamués
Reserva Natural Sombra de un Árbol	2.10.4	61	Romerillo	Cuenta con diferentes zonas de humedales, producción, conservación. Está ubicada a orillas de la carretera, junto a la Reserva Refugio Cristalino Los suelos son volcánicos de color negro, éstos son aprovechados en agricultura. Se trabaja en producción pecuaria, manejo y uso de la materia orgánica para la producción de abonos orgánicos utilizados en la fertilización de pastos y otros productos. Se destaca el trabajo en arreglos silvopastoriles.
Reserva Natural Tábano	2.10.4	66	Casapamba	La Reserva cuenta con un bosque primario que se encuentra en la Parte alta y un bosque secundario en la parte baja; los suelos son de color café rojizo protegidos por una capa de hojarasca. además la reserva posee diversidad en cuanto a flora y fauna con un alto predominio de orquídeas
Reserva Natural Taky Yacu	2.10.4	63	Romerillo	La reserva Taky Yacu, la cual significa canción del agua en honor a la gran cantidad de nacimientos existentes en la reserva. La reserva cuenta con diferentes zonas de humedales, producción, conservación, está ubicada a orillas de la carretera, suelos volcánicos de color negro, éstos son aprovechados en agricultura. Se ha implementado sistemas silvo-pastoriles con especies de rápido crecimiento y especies nativas forrajeras. La producción pecuaria se concentra en la cría de ganado con sistema de pastoreo por estaca.

Continuación Cuadro 31.

NOMBRE	CODIGO	CALIF	UBICACIÓN	CARACTERISTICAS
Reserva Natural Tunguragua	2.10.4	65	Santa Teresita	La reserva tiene zonas de páramos con vegetación propia de este ecosistema en el cual predomina el frailejón acompañado de helechos, pajonales, orquídeas
Reserva Natural Villaflor	2.10.4	65	Naranjal	Tiene una extensión de 50 hectáreas, de las cuales parte son dedicadas a la recuperación natural de los bosques para de esta manera también poder conservar la fauna existente, el resto de la reserva se dedica a la agricultura, y la producción de cuyes La reserva cuenta con senderos ecológicos que permiten el recorrido, y realizar un reconocimiento de las especies existentes en la zona.
Reserva Natural Viracocha	2.10.4	72	Santa Rosa	La reserva cuenta con dos predios aislados con diferentes zonas de humedales, producción y conservación
Santuario De Flora Y Fauna Isla De La Corota	2.10.1.4	81	El Puerto	Es una isla ubicada dentro del Lago Guamuez. Su vegetación la forma un bosque primario y la fauna la constituyen unas pocas especies de aves. En ella se desarrolla especialmente el turismo científico; La Corota cuenta con un sendero de 500 metros de largo que atraviesa la isla. Bajo una bóveda de árboles simétrica como un rompecabezas, el visitante se encuentra con variedad de orquídeas y helechos que completan un hermoso cuadro natural. El recorrido termina en un mirador desde donde se domina toda el Lago con su imponente paisaje y bandadas de torcazas, cucaracheros y copete rojo dan la bienvenida. Una experiencia mágica para los amantes de la naturaleza. El santuario de la virgen de Lourdes, otro sitio dentro de la Isla, es lugar de peregrinación anual, donde se realiza la fiesta en su honor con homenajes de tipo religioso y cultural.

Fuente. Este estudio

Cuadro 32. Formulario 3: inventario de festividades y evento

**ASISTENCIA TECNICA EN PLANIFICACION TURISTICA
DESTINO: EL ENCANO
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO**

NOMBRE	CODIGO	CALIF	UBICACIÓN	CARACTERISTICAS
Fiesta a San José	1.7.1.5	62	Corregimiento	Es una fiesta en honor a San José que se celebra año tras año y en donde se desarrollan actividades deportivas y juegos pirotécnicos
Fiesta a Santa Lucia	1.7.1.5	62	Santa Lucia	Es una fiesta en honor a Santa Lucía que se convirtió en una tradición que ha perdurado por varios años en la vereda desde hace aproximadamente el año de 1.963.
Fiesta a la Virgen de las Lajas	1.7.1.5	61	El Motilón	Es una fiesta en honor a la imagen de La Virgen de Las lajas, imagen que ha sido venerada por muchos años en la vereda motilón
Fiesta a san Martin	1.7.1.5	62	Ramos	La fiesta es en honor al patrono San Martín que es el encargado de velar y proteger a los habitantes de esta zona
Fiesta de la Virgen del Carmen	1.7.1.5	61	El Carrizo	La fiesta es celebrada el 15 de julio en honor a la Virgen del Carmen hace mas de 60 años
Fiesta del Niño Jesús	1.7.1.5	59	El Puerto	Es organizada por 5 fiesteros elegidos por los habitantes de la vereda en honor al Niño Jesús
Fiesta Patronal de la Virgen de Fátima	1.7.1.5	61	Mojondinoy	Esta fiesta patronal se realiza en honor a la virgen de Fátima, el día 13 de mayo.
Fiesta Patronal de la Virgen Inmaculada	1.7.1.5	62	Casapamba	se celebra en el mes de diciembre es una fiesta en honor a la virgen Inmaculada que año tras año tiene más acogida por las mujeres de la vereda.
Fiesta Patronal de la Virgen Madre del Buen Pastor	1.7.1.5	67	Corregimiento	La fiesta patronal de la Virgen Madre del Buen Pastor, se celebra desde el 15 hasta el 20 de septiembre con la concurrencia de una gran numero de visitantes y se viene celebrando desde 1887
Fiesta Tradicional Virgen de Lourdes	1.7.1.5	78	Corregimiento	Esta festividad se realiza desde 1986. Es llevada a cabo del 1 al 13 de febrero días en los que se desarrollan actividades culturales como danzas grupos musicales y muestra de lanchas alegóricas

Fuente. Este estudio

En el corregimiento El Encano se contabilizaron ochentaisiete (87) recursos y/o atractivos turísticos de los cuales diez (10) hacen parte del patrimonio cultural Inmaterial incluyendo ocho (8) platos típicos, al Grupo de Artesanos Sol Naciente y al Escultor Ernesto Buzzi; quien talla sus obras en Madera y piedra. En lo referente al Patrimonio cultural Material existen nueve (9) recursos y/o atractivos Turísticos entre los cuales se encuentra el Mirador que es el sitio donde el turista aprecia en primera instancia la majestuosidad del Lago Guamuez, La Corota y sus alrededores; La capilla de La Inmaculada Concepción en la vereda Casapamba, La Capilla Nuestra Señora de las Lajas en la vereda Motilón; El Santuario de Flora y Fauna de Lourdes ubicado en La Corota y por ende con gran afluencia turística regional, nacional e internacional; El Templo Parroquial El Encano ubicado en el centro del corregimiento; Las Torres de Santa Lucia que actualmente estilizan el Muelle; el Chalet Guamuez que es un lugar de estadía maravilloso con amplios servicios aptos para diversos segmentos de mercado; y los poco conocidos pero interesantes espacios: El Cementerio Arqueológico y el convento de los Jesuitas.

Este es el corregimiento en donde se reportan cincuentaiocho (58) Recursos y/o atractivos Turísticos Naturales entre los cuales se contabilizan cincuentaicuatro (54) reservas Naturales de la sociedad Civil destacándose reservas como Refugio Cristalino, La Casa del Búho, Los Arroyos, Naturalia, Jardín del Lago, Taky Yacu, el cedro, Cuatro Esquinas, Raíces Andinas, Paramo de Bordoncillo. Además en tres los sitios naturales encontramos El Bosque El Vicundo; El Cerro Campanero; El imponente Lago Guamuez y El Santuario de Flora y Fauna Isla La Corota.

Las festividades y eventos que el corregimiento organiza en su totalidad son diez (10), todas de tipo Religioso destacando entre ellas la Fiesta Tradicional de la Virgen de Lourdes que se realiza desde 1986 y Es llevada a cabo del 1 al 13 de febrero días en los que se desarrollan actividades culturales como danzas grupos musicales y muestra de lanchas alegóricas.

5.1 SERVICIOS DE HOSPEDAJE Y RESTAURACIÓN

Cuadro 33. Servicios De Restauración Cabrera

RESTAURANTE	UBICACIÓN	CARACTERÍSTICAS
Restaurante La esquina del sabor	Centro	Es un restaurante concurrido los fines de semana ofrecen platos de la región pero carece de una infraestructura o un diseño innovador y apropiado al turista.
Restaurante Las delicias de mi pueblo	Centro	Es un restaurante concurrido los fines de semana ofrecen platos de la región pero carece de una infraestructura o un diseño innovador y apropiado al turista.
Restaurante Mi casita	Centro	Es un restaurante concurrido los fines de semana ofrecen platos de la región pero carece de una infraestructura o un diseño innovador y apropiado al turista.
Restaurante Picantería cabrera	Centro	Es un restaurante concurrido los fines de semana ofrecen platos de la región pero carece de una infraestructura o un diseño innovador y apropiado al turista.
Restaurante Picantería mi cabaña	Centro	Es un restaurante concurrido los fines de semana ofrecen platos de la región pero carece de una infraestructura o un diseño innovador y apropiado al turista.
Restaurante Picantería Patty	Centro	Es un restaurante concurrido los fines de semana ofrecen platos de la región pero carece de una infraestructura o un diseño innovador y apropiado al turista.
Restaurante Punto Verde	Centro	Es un restaurante concurrido los fines de semana ofrecen platos de la región pero carece de una infraestructura o un diseño innovador y apropiado al turista.
Sazón campestre	Centro	Es un restaurante concurrido los fines de semana ofrecen platos de la región pero carece de una infraestructura o un diseño innovador y apropiado al turista.

Fuente. Este estudio

Cuadro 34. Servicios De Restauración San Fernando

RESTAURANTE	UBICACIÓN	CARACTERISTICAS
Restaurante El Paraíso	Caracolito	Es un restaurante concurrido, los fines de semana ofrecen platos de la región además tiene servicios de pesca deportiva
Restaurante Rancho San Gerónimo	Centro	Es un restaurante concurrido los fines de semana ofrecen platos de la región pero carece de una infraestructura o un diseño innovador y apropiado al turista
Restaurante San Fernando La Cadena	La Cadena	Es un restaurante concurrido los fines de semana ofrecen platos de la región pero carece de una infraestructura o un diseño innovador y apropiado al turista.
San Fernando Restaurante Bar	Centro	Es un restaurante concurrido los fines de semana ofrecen platos de la región pero carece de una infraestructura o un diseño innovador y apropiado al turista.
Templo de San Fernando de Castilla	Centro	En la constitución del bien no se emplean ni materiales ni técnicas especiales pero es de gran importancia para la comunidad por su significado religioso.

Fuente. Este estudio

Cuadro 35. Servicios De Restauración Mapachico

RESTAURANTE	UBICACIÓN	CARACTERISTICAS
Restaurante Rancho Don Pancho	La Victoria Torobajo	Es un restaurante concurrido, los fines de semana ofrecen platos de la región además tiene servicios de pesca deportiva
Restaurante Villa Holandesa	Villa María	Es un restaurante concurrido, los fines de semana ofrecen platos de la región además tiene servicios de pesca deportiva

Fuente. Este estudio

Cuadro 36. Servicios De Restauración y Hospedaje El Encano

RESTAURANTE	UBICACIÓN	CARACTERISTICAS
Restaurante Bahía	El Puerto	Es un restaurante que ofrece trucha en diferentes presentaciones, comidas y postres típicos de la región.
Restaurante Casa del Viajero	El Puerto	Es un restaurante que ofrece trucha en diferentes presentaciones, comidas y postres típicos de la región.
Restaurante Colombia	El Puerto	Es un restaurante que ofrece trucha en diferentes presentaciones, comidas y postres típicos de la región.
Restaurante Delicias del Lago	El Puerto	Es un restaurante que ofrece trucha en diferentes presentaciones, comidas y postres típicos de la región.
Restaurante El Balconcito	El Puerto	Es un restaurante que ofrece trucha en diferentes presentaciones, comidas y postres típicos de la región.
Restaurante El Barquito	El Puerto	Es un restaurante que ofrece trucha en diferentes presentaciones, comidas y postres típicos de la región.
Restaurante El Buen Sabor	El Motilón	Es un restaurante que ofrece trucha en diferentes presentaciones, comidas y postres típicos de la región.
Restaurante El Kiosco	El Puerto	Es un restaurante que ofrece trucha en diferentes presentaciones, comidas y postres típicos de la región.
Restaurante El Lago	El Puerto	Es un restaurante que ofrece trucha en diferentes presentaciones, comidas y postres típicos de la región.
Restaurante El Nogal	El Puerto	Es un restaurante que ofrece trucha en diferentes presentaciones, comidas y postres típicos de la región.
Restaurante El Paraíso	El Puerto	Es un restaurante que ofrece trucha en diferentes presentaciones, comidas y postres típicos de la región.

Continuación Cuadro 36.

RESTAURANTE	UBICACIÓN	CARACTERÍSTICAS
Restaurante El Puerto	El Puerto	Es un restaurante que ofrece trucha en diferentes presentaciones, comidas y postres típicos de la región.
Restaurante El Rinconcito	Centro	Es un restaurante que ofrece trucha en diferentes presentaciones, comidas y postres típicos de la región.
Restaurante El Turista	El Puerto	Es un restaurante que ofrece trucha en diferentes presentaciones, comidas y postres típicos de la región.
Restaurante Encanto Floreciente	El Puerto	Es un restaurante que ofrece trucha en diferentes presentaciones, comidas y postres típicos de la región.
Restaurante Flor del Lago	El Puerto	Es un restaurante que ofrece trucha en diferentes presentaciones, comidas y postres típicos de la región.
Restaurante Jardín del Lago	El Motilón	Es un restaurante que ofrece trucha en diferentes presentaciones, comidas y postres típicos de la región.
Restaurante Jardín del Lago	Santa Clara	Es un restaurante que ofrece trucha en diferentes presentaciones, comidas y postres típicos de la región.
Restaurante La Cabaña	El Puerto	Es un restaurante que ofrece trucha en diferentes presentaciones, comidas y postres típicos de la región.
Restaurante La Casona	El Puerto	Es un restaurante que ofrece trucha en diferentes presentaciones, comidas y postres típicos de la región.
Restaurante Mack-Cris	Centro	Es un restaurante que ofrece trucha en diferentes presentaciones, comidas y postres típicos de la región.
Restaurante Mar Joselito	El Puerto	Es un restaurante que ofrece trucha en diferentes presentaciones, comidas y postres típicos de la región.
Restaurante Mi Ranchito	El Puerto	Es un restaurante que ofrece trucha en diferentes presentaciones, comidas y postres típicos de la región.
Restaurante Palacio de la Trucha	Centro	Es un restaurante que ofrece trucha en diferentes presentaciones, comidas y postres típicos de la región.
Restaurante Puerto Plaza	El Puerto	Es un restaurante que ofrece trucha en diferentes presentaciones, comidas y postres típicos de la región.
Restaurante Rancho Grande	El Puerto	Es un restaurante que ofrece trucha en diferentes presentaciones, comidas y postres típicos de la región.
Restaurante Refugio del Lago	El Puerto	Es un restaurante que ofrece trucha en diferentes presentaciones, comidas y postres típicos de la región.
Restaurante Ricura Encaneña	Centro	Es un restaurante que ofrece trucha en diferentes presentaciones, comidas y postres típicos de la región.

Continuación Cuadro 36.

RESTAURANTE	UBICACIÓN	CARACTERÍSTICAS
Restaurante Rincón Encaneño	Centro	Es un restaurante que ofrece trucha en diferentes presentaciones, comidas y postres típicos de la región.
Restaurante Taita Mavisoy	El Motilón	Es un restaurante que ofrece trucha en diferentes presentaciones, comidas y postres típicos de la región.
Restaurante Villa del Lago	El Puerto	Es un restaurante que ofrece trucha en diferentes presentaciones, comidas y postres típicos de la región.

HOSPEDAJE	UBICACIÓN	CARACTERÍSTICAS
Hospedaje Muelle uno	corregimiento	son lugares de hospedaje con capacidad máxima de 6 personas cercanos al lago Guamuez cómodos
Hospedaje Reflejo Lago	corregimiento	son lugares de hospedaje con capacidad máxima de 6 personas cercanos al lago Guamuez cómodos
Hospedaje refugio del sol	corregimiento	son lugares de hospedaje con capacidad máxima de 6 personas cercanos al lago Guamuez cómodos
Hostal Casita Encantada	El Puerto	Es una cabaña familiar, presta servicio de tv cable, baño privado, agua caliente, servicio de habitación, y alimentación. Los platos que Ofrecen son: trucha frita, ahumada, a la plancha, con camarones, al vino, sudada, al ajillo; además de postres como: dulce de chilacuan, miel con cuajada etc.
Hostelería y Restaurante El Faro	El Motilón	Es un hermoso lugar que ofrece el servicio de hospedaje y restaurante-bar además de poseer una Espectacular vista por estar ubicada junto al lago Guamuez y frente a la corota. El tipo de servicio de restauración el Faro ofrece comidas típicas de la región. Y en cuanto a esparcimiento se refiere ofrece actividades como paseos en lancha y pesca deportiva.
Hotel Sindamanoy	Santa Rosa	Se construyo hace mas de 35 años un chalet suizo conocido como Hotel Sindamanoy construido por Walter Sulzer arquitecto suizo quien lo construyó Con materiales propios de la región, ayudado por los campesinos, colonos e indígenas. Todo hecho especialmente para los amantes de la naturaleza, de la tranquilidad y el ocio lugareño. Además cuenta con cómodas suites con chimenea, habitaciones con calefacción, TV internacional, Room Service, baño privado y ayudas audiovisuales. Es un "Restaurante tipo Mirador" ofrece excelentes platos típicos de la región y menús internacionales.

Fuente. Este estudio

Los sitios de hospedaje además de los sitios de restauración no son parte del inventario turístico pero por ser los sitios con mayor afluencia turística es importante inventariarlos; así que teniendo en cuenta las anteriores Cuadros se establece lo siguiente:

En el corregimiento de cabrera no existen sitios de hospedaje pero cuenta con ocho (8) restaurantes ubicados en la parte céntrica del corregimiento, los cuales en su mayoría ofrecen platos típicos de la región.

En el corregimiento de San Fernando al igual que en el corregimiento de cabrera no existen lugares de hospedaje pero se contabilizaron 5 restaurantes que son los más reconocidos de la zona y ofrecen platos típicos de la región.

En cuanto al corregimiento de Mapachico hay diferentes lugares de restauración pero los más importantes y conocidos del sector son dos: El Restaurante Rancho Don Pancho y El Restaurante Villa Holandesa; dos excelentes lugares que trabajan con alimentos a la carta.

Sin lugar a dudas en el corregimiento del Encano se encuentran diversos lugares que prestan servicios de hospedaje y restauración inventariándose seis (6) lugares de hospedaje y treinta y uno (31) lugares de restauración; cabe mencionar que para el mismo efecto se puede tener en cuenta al Chalet Guamuez que por sus características hizo parte del inventario turístico y a las diferentes reservas naturales que prestan tanto servicios de hospedaje como servicios de restauración.

6. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD TURISTICA

En el presente capítulo se tomarán a manera de propuesta los indicadores que el Ministerio de Comercio, Industria y turismo propone sean aplicados para el reconocimiento del nivel de competitividad que posee un destino turístico respecto a otro; dichos indicadores proporcionen medidas de los aspectos que de una u otra forma intervienen en el desarrollo turístico y por ende en el crecimiento económico. De igual manera es importante mencionar que si bien los indicadores del ministerio son propuestos para ser aplicados para todo el país la idea es que sean adoptados para cada una de las regiones, debido a que los atractivos y recursos turísticos con los que cuentan las diversas regiones del país son numerosos.

En el contexto global el ranking de competitividad se han convertido en un parámetro importante que motiva a los países a establecer las medidas necesarias para mejorar y posicionarse en escalafones más altos a los que originalmente presentan. De esta manera el turismo no es indiferente a este tipo de catalogaciones y si las regiones de Colombia no se habían posicionado como destinos turísticos atractivos debido al conflicto; hoy en día la concepción que muchos tenían ha cambiado favorablemente y es allí cuando destinos como nuestro municipio deben aprovechar, puesto que las tendencias mundiales cambian y el auge de diversos tipos de turismo logran la afluencia turística, además de crear el interés por establecer estrategias de posicionamiento en las que se hace necesario analizar los indicadores, que de ser parametrizados en nuestro contexto regional permiten tomar acciones de mejora. Aunque en el turismo no existen países competitivos, existen regiones con determinados productos turísticos competitivos y finalmente la motivación es ser proveedores de dichos productos.

Ahora bien para que un destino turístico sea competitivo debe tener en cuenta los criterios de sustentabilidad puesto que la competitividad bien orientada es soporte de la sustentabilidad y viceversa. De allí es importante mencionar el concepto de desarrollo sustentable del turismo que la Organización Mundial del Turismo ha establecido:

“los lineamientos y prácticas administrativas para lograr un desarrollo sustentable del turismo son aplicables a todas las formas de turismo en todo tipo de destinos incluyendo el turismo masivo y los diversos segmentos del mercado. La sustentabilidad se refiere a aspectos ambientales, económicos y socioculturales del desarrollo turístico y debe establecerse un balance en estas tres dimensiones para garantizar su sustentabilidad en largo plazo por lo tanto el turismo sustentable debe: 1. Hacer un óptimo uso de los recursos ambientales que constituyen elemento clave en el desarrollo del turismo, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar la herencia natural y la biodiversidad. 2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades

receptoras, conservar su conocimiento tradicional y viva herencia cultural y valores tradicionales y contribuir al entendimiento intercultural y a la tolerancia. 3. Hacer viables operaciones económicas de largo plazo, proveyendo beneficios socioeconómicos a todos los agentes incluyendo empleo estable y oportunidades de ingreso creciente y servicios sociales para las comunidades receptoras que contribuyan aliviar la pobreza.³³

Es importante conocer que para lograr la competitividad y sostenibilidad turística se hace necesario aplicar la valoración que proporcionan los indicadores y para esto es de igual importancia entender que los indicadores son parámetros que nos permitirán conocer la información sobre el estado actual de una situación, así como patrones y tendencias. Además se tendrá en cuenta que los indicadores deben ser escogidos de acuerdo a una serie de observaciones que involucren las características del tema a tratar en este caso enfocados al turismo.

Construir indicadores en turismo es anticipar el futuro en los procesos de desempeño del presente, es causar impacto en el mercado y atraer nuevas demandas, es establecer una visión y un rumbo guía que conlleven a desarrollar liderazgos que impulsen el cambio.

El turismo es un agente de activación económico que está apoyado en otros sectores, de allí la relevancia de variables como la seguridad, infraestructura, impuestos, capacitación, capacidad de consumo de clientes y demás factores externos que puedan incurrir en los procesos encaminados hacia la competitividad.

La construcción de indicadores para destinos turísticos requiere de un riguroso acopio, clasificación y análisis de datos. Es evaluar el desempeño de las regiones en su desarrollo competitivo para alcanzar altos estándares de calidad en todos sus productos y/o servicios turísticos. Conociendo la importancia que representa la elección de indicadores estos serán tomados del Sistema de Indicadores de competitividad para el turismo colombiano³⁴.

Siendo el turismo un proceso complejo que incluye factores sociales, ambientales institucionales y de desarrollo productivo y genera encadenamientos productivos de diversa índole, la mejor manera de enfrentar la medición es encajándola dentro de un sistema que involucre criterios de sustentabilidad.

Teniendo en cuenta lo anterior se plantean una serie de componentes: plataformas, variables e indicadores. Las plataformas son designadas según los temas que abarcan así: Plataforma de sustentabilidad económica, plataforma de gestión turística (productividad, calidad), plataforma de soporte turístico

³³ MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. Sistema de Indicadores de Competitividad para el Turismo Colombiano. Bogotá: s.n., 2008. p. 24.

³⁴ *Ibíd.*, p. 22.

(atractivos, infraestructura, facilitación, tecnología) plataforma de sustentabilidad sociocultural y plataforma de sustentabilidad ambiental.

Las plataformas se desagregan en una serie de variables indicando una ruta hacia la construcción de mecanismos de evaluación para destinos y servicios turísticos. Los indicadores delimitan los elementos que van a medir y los índices son las formulas para hacer la medición.

Plataforma de sustentabilidad económica: referencia elementos relacionados con el manejo adecuado de los factores destinados a la producción turística que inciden el desarrollo económico de la región. Está integrada por las siguientes variables e indicadores.

Cuadro 37. Plataforma de sustentabilidad económica

VARIABLES	INDICADORES
Inversión	Inversión Privada
	Atracción de Nuevas Inversiones
	Confianza de Inversionistas
Recursos Para Turismo	Asignación de Recursos Para Turismo
	Ejecución Presupuestal
	Esfuerzo Parafiscal
Salario	Salario Promedio Sector
	Salario Real
	Tasa de Crecimiento Salario Sector
Empleo	PEA Ocupada en el Sector
	Promedio Personal Ocupada Por Establecimiento
	Empleo Neto Directo
	Empleo Neto Indirecto
Generación de Riqueza	Aporte al PIB del Destino
	Gasto Promedio de los Turistas

Continuación Cuadro 37.

Productividad	Ocupación Hotelera
	Rotación en Restaurantes
	Ocupación en Transporte Terrestre
	Ocupación en Transporte Aéreo
	Producto medio por trabajador
	Tasa de Participación Sector Turismo
	Nivel de Concentración Sector Agencias de Viaje
	Nivel de Concentración Sector Hotelero
	Nivel de concentración Sector Gastronómico
	Tasa de Crecimiento del Sector Turístico
Rentabilidad	Rentabilidad Empresarial

Fuente: Sistema de Indicadores de Competitividad para el Turismo Colombiano, Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Bogotá 2008 pág. 26

Cuadro 38. Plataforma de gestión turística.

VARIABLES	INDICADORES
Uso de Suelo	Turismo en el POT
	Uso del Suelo y Ordenamiento del Espacio
	Programas de Mejora del Espacio Publico
Planificación	Planes de Desarrollo Turístico
	Proyectos Turísticos
	Circuitos Turísticos Establecidos
Empresarismo	Empresas turísticas
	Sistemas de Gestión Integral
Promoción	Promoción del Destino
Servicio	Valoración Prestación del Servicio
	Fidelidad del Turismo
Capacitación	Recurso Humano Competitivo
	Establecimiento con Formación en Turismo
Calidad	Sistema de Gestión de Calidad
Oferta Organizada	Productos Turísticos Nuevos
	Circuitos Turísticos Establecidos
Alianzas	Alianzas Estratégicas Sector Publico y Sector Privado

Fuente: Sistema de Indicadores de Competitividad para el Turismo Colombiano, Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Bogotá 2008 pág. 27

Cuadro 39. Plataforma de soporte turístico.

VARIABLES	INDICADORES
Prestadores	Alojamiento Certificados
	Numero de Camas Establecimientos Hoteleros Cadenas Hoteleras Nacionales
	Establecimientos Hoteleros de Alta Categoría
	Establecimientos Turísticos de Alimentos y Bebidas certificados
Conectividad	Existencia de Aeropuertos
	Vuelos Diarios Provenientes de Destinos Internacionales
	Vuelos Diarios Provenientes de Destinos Nacionales
	Terminales Terrestres de Categoría A
	Empresas Intermunicipales de Transporte Terrestre
	Conexión Vial Terrestre
Investigación	Inversión en Ciencia y Tecnología
Información	Información
	Señalización Turística
Seguridad Turística	Policía de Turismo
	Seguridad Vial y del Destino
	Protección Integridad y seguridad Física del Turista en el destino
Atractivos	Atractivos Naturales Valorados
	Recursos Culturales Valorados
	Festividades y eventos Valorados

Fuente: Sistema de Indicadores de Competitividad para el Turismo Colombiano, Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Bogotá 2008 pág. 28

Cuadro 40. Plataforma de sustentabilidad sociocultural.

VARIABLES	INDICADORES
Seguridad Residentes	Seguridad Ciudadana
Interculturalidad	Encuentros Interculturales
Conservación	Conservación Patrimonio Cultural
Uso Patrimonio	Puesta en Valor Patrimonio Intangible
Impacto Turístico	Influencia del turismo en la comunidad Residente

Fuente: Sistema de Indicadores de Competitividad para el Turismo Colombiano, Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Bogotá 2008 pág. 29

Cuadro 41. Plataforma de sustentabilidad ambiental

VARIABLES	INDICADORES
Espacios Singulares	Espacios Naturales Singulares
Capacidad de Carga	Capacidad de Carga
Tratamiento Residuos	Valorización de Residuos Sólidos
Endemismo	Especies Endémicas
Extinción	Extinción de Especies
Consumo de Agua	Consumo Total de Agua
Protección	Alerta Temprana
	Recaudos Propios Destinados a Protección de Recursos Naturales No Renovables

Fuente: Sistema de Indicadores de Competitividad para el Turismo Colombiano, Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Bogotá 2008 pág. 30

6.1 GENERALIDADES

En este aparte se pretende hablar de algunos de las Variables anteriormente expuestos con el fin de conocer un poco más los aspectos que afectan la competitividad del sector turístico del municipio y por ende de los corregimientos.

6.1.1 Inversión. San Juan de Pasto, capital del departamento de Nariño, se ha convertido en una potencia emergente de la inversión y el turismo extranjero en Colombia por su crecimiento económico, el gran atractivo de sus paisajes y muestras tradicionales que lo hacen un destino único.

Las oportunidades de inversión en Nariño son numerosas gracias a su excelente ubicación geográfica que lo conecta con el Océano Pacífico. En Pasto y toda la región se elaboran y cultivan productos de exportación como frutas, caña panelera, cacao, papa, palma de aceite, hortalizas, plátano, trigo y cebada.

Los productos más exportados en la primera mitad del año 2013 en el departamento fueron café, atún y aceite de palma. Las exportaciones no tradicionales sumaron un total de US\$15,3 millones FOB a la cabeza de productos industriales y minerales no metálicos en 2012.

Los principales destinos de los productos nariñenses son Ecuador (gracias a su cercanía fronteriza), Estados Unidos, Holanda y Reino Unido. Las industrias más grandes son la agrícola, la ganadera, la pesquera y la minera, siendo esta última la que ha tenido el crecimiento más acelerado durante los últimos cinco años.

En 2012 se constituyeron 369 nuevas empresas en la ciudad, 99 más que en el año anterior. En suma, la fuerza laboral de la ciudad de Pasto es uno de sus grandes atractivos, pues tiene 286.122 habitantes en edad laboral (un 66.1 % del total de la población).

El mejor comportamiento de la inversión y el consumo en Nariño se evidenció en el creciente flujo de fondos destinados a nuevas sociedades en los sectores de industria, servicios públicos, actividad inmobiliaria, hoteles y restaurantes, y en el incremento de la demanda de crédito, aspectos que influyeron positivamente en la demanda interna.

En cuanto a la inversión por parte de la gobierno nacional es importante resaltar que para el año 2014 los recursos del presupuesto de inversión para Nariño que revela el informe de regionalización DNP asciende a 1.564.313 millones de pesos; los cuales se justifican de la siguiente Manera:

Cuadro 42. Presupuesto de Inversión para Nariño DNP 2014

Información Departamental	
Ciudad Capital	Pasto
Municipios	64
Área (Km2)	33.268
Población 2014 (Censo 2005 - Dane)	1.722.945
Cabeceras	830.087
Resto	871.695
PIB Departamental Anual 2011 (p) - Millones de Pesos (Dane)	9.176.000
Participación Porcentual PIB Nacional	1,5%
Per Cápita (Millones de pesos)	5,33
Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas - NBI 2005 (Dane)	43,8%
Cabeceras	26,1%
Resto	59,3%
Recursos Presupuesto de Inversión 2014 (millones de pesos)	1.564.313
Recursos Per Cápita 2014 (Pesos)	
SGP Per Cápita	830.644
Inversión Per Cápita	907.930

Fuente: DNP-DDT-DIFP

La mayor cantidad de estos recursos se concentra en los sectores de Inclusión Social y Reconciliación, Transporte, Salud y Protección Social, Hacienda, Minas y Energía y Trabajo.

Grafica 1. Distribución de recursos por sector, DNP



Incluye los Sectores: Ciencia y Tecnología, Información Estadística, Organismos de Control, Ambiente y Desarrollo Sostenible, Rama Judicial, e Interior.

Fuente: DNP -DIFP

6.1.2 Recursos para turismo. Según la anterior grafica de distribución de recursos por sector podemos identificar que los recursos destinados para comercio industria y turismo son de 2.764 millones de pesos los cuales deben ser destinados para reactivar dicho sector en 64 municipios. Además dicho valor se debe distribuir en tres partes 1.668 millones de pesos para dar cumplimiento con la ley turismo1101, 937 millones para el turismo como motor de desarrollo regional y 159 millones para el Fondo de Modernización e Innovación. Un monto considerado supremamente bajo teniendo en cuenta la necesidad que tiene el sector en cuanto a promoción, adecuaciones, capacitación etc.

La estabilidad que actualmente presenta el municipio y los negocios internacionales que mantiene han permitido el fortalecimiento de su imagen ante el país permitiendo que los inversionistas extranjeros se vean motivados a invertir en una región como esta, que presenta un futuro prometedor no solo por los productos que actualmente exporta sino también por ser un destino con grandes oportunidades en cuanto a turismo.

6.1.3 Empleo. La tasa de ocupación (TO) en la ciudad de Pasto para el período enero-diciembre de 2011, alcanzó 57,19%, proporción superior en 1,8 puntos con respecto a la registrada en el año 2010 de 56.1%.

Con relación al desempleo, en la ciudad de Pasto para el período enero-diciembre de 2011 registró en promedio el 13,5%. En correspondencia con su comportamiento histórico se ubicó por encima del promedio nacional; no obstante, representó una disminución de 2,4 puntos porcentuales con relación al año 2010 (15.9%).

La población total al último trimestre del año 2011 se estima en 345.975 habitantes; la población en edad de trabajar alcanza 280.196 personas, representando el 81.0% de la población total. “A su vez la Población Económicamente Activa alcanza 191.414 personas, los inactivos 88.782, la población ocupada 170.769 y la desocupada 20.645”³⁵.

“El empleo por ramas de la actividad refleja las características de la estructura económica local. En tal sentido el principal mercado laboral proviene de las actividades del sector terciario, el cual proporciona el 81.2 por ciento del total de empleos. El sector secundario participa con el 17,5% y el sector primario con el 1,3% restante”³⁶.

La evolución frente al promedio trimestral para el mismo período del año 2011 indica que la mayor generación de empleo se presentó en el subsector Servicios, Comunales, Sociales y Personales con una variación porcentual el 37,1; seguido por los subsectores de comercio, restaurantes y hoteles con el 36,6%; y el subsector Industria Manufacturera con el 17.0%.

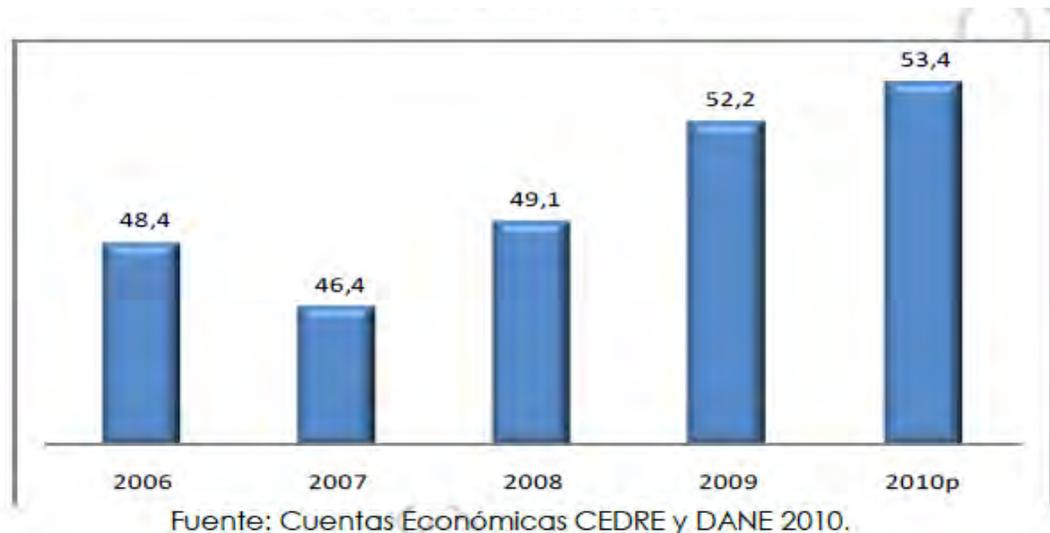
6.1.4 Generación de riqueza. El PIB del municipio de Pasto para el año 2010 fue de 3420 miles de millones de pesos constantes, presentando un incremento del

³⁵ CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO. Anuario estadístico: anuario estadístico movimiento del registro Público. Bogotá: s.n., 2011. p. 13.

³⁶ *Ibíd.*, p. 12.

5,7% con respecto al año 2009, uno de los sectores más dinámicos fue construcción En cuanto a la participación del PIB de Pasto en el Departamento de Nariño, ésta ha venido creciendo a partir del año 2007, pasando de 46,4% en este año a 53.4% en el 2010.

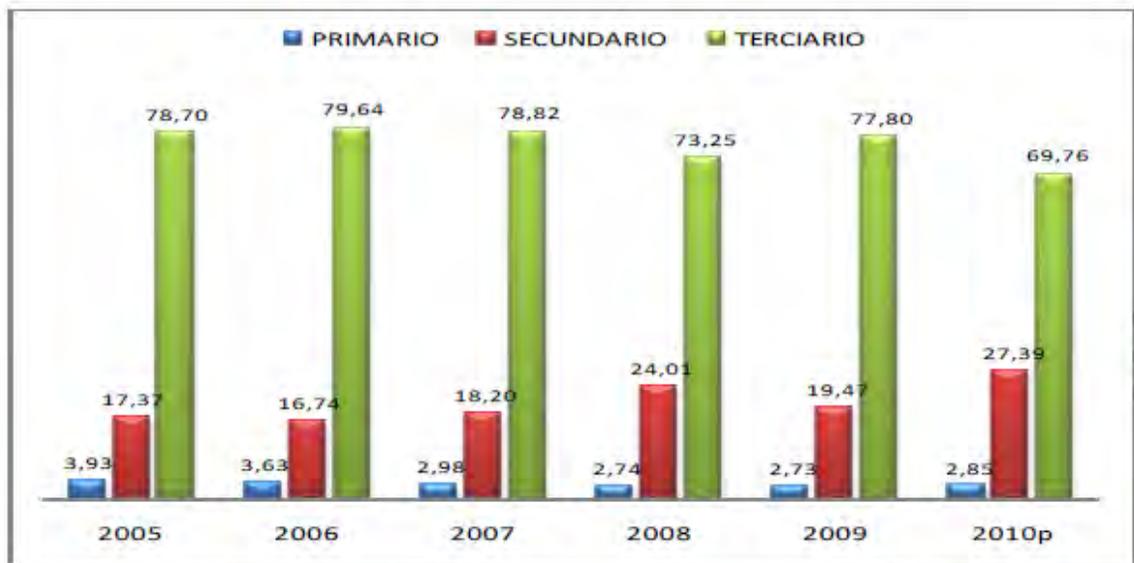
Grafica 2. Tasas de participación del PIB Municipal en el PIB Del Departamento de Nariño Periodo 2005-2010



La economía del municipio de Pasto se divide en tres grandes sectores económicos: primario, secundario y terciario. El subsector más representativo es el terciario con un aporte anual promedio al valor agregado del 76%. En los años 2008 y 2010 se evidencian un incremento en la participación del sector secundario debido al comportamiento de las actividades de construcción y servicios inmobiliarios y de alquiler de vivienda.

Gráfica 3. Estructura del PIB municipal por sectores económicos

Porcentajes de participación 2005 – 2010p



Fuente: Universidad de Nariño. CEDRE. Cuentas Económicas.

Para el 2011 el Producto interno bruto (PIB) del departamento ascendió a \$9.176 miles de millones al compararlo con el dato observado del año inmediatamente anterior. Este representó un incremento de 4,7%, cifra superior en 3,3 pp. a la de 2010.

En cuanto al PIB por ramas de actividad económica, en Nariño, en 2011 de nueve ramas, siete obtuvieron incrementos; y a su vez, cuatro lo hicieron por encima del PIB total. Las actividades de agricultura (7,6%), establecimientos financieros (6,9%), comercio (6,6%), industria (5,3%), transporte (4,6%), actividades de servicio (4,2%) y electricidad, gas y agua (1,2%) fueron los más dinámicos de la economía durante 2011. Mientras, las actividades de explotación de minas y canteras y el sector de la construcción registraron desaceleración en la actividad económica.

6.1.5 Inflación. El DANE ha anunciado el dato sobre la inflación en febrero de 2014, la variación del Índice de Precios al Consumidor fue 0,63% lo que equivale a una tasa superior en 0,19 puntos porcentuales a la registrada en febrero de 2013.

Las ciudades que registraron crecimientos por encima del promedio mensual (0,63%) fueron: Riohacha (0,97%); Bucaramanga (0,83%); Bogotá D.C. (0,82%); Ibagué (0,81%); Tunja (0,77%); Florencia (0,71%); Cartagena (0,67%) y Barranquilla (0,64%).

Por debajo del promedio mensual se situaron: Manizales (0,58%); Pereira (0,57%); Pasto (0,56%); Valledupar (0,56%); Armenia (0,56%); Neiva (0,55%); Montería (0,53%); Popayán (0,48%); Cúcuta (0,47%); Sincelejo (0,44%); Santa Marta (0,4%); Cali (0,39%); Quibdó (0,36%); Medellín (0,32%); Villavicencio (0,27%); San Andrés (0,27%).

6.1.6 Productividad:

6.1.6.1 Ocupación hotelera. De acuerdo a la encuesta nacional de hoteles que elaboro el DANE en base al mes de noviembre de 2012 a 2.872 establecimientos en todo el país de los cuales 132 pertenecen al departamento de Nariño se establece que estos permiten la obtención de 0,8% de los ingresos del país por parte de este tipo de alojamientos. Además dicha encuesta informa que el departamento de Nariño cuenta con más de 3.167 habitaciones lo que se traduce en una tasa de ocupación hotelera de 36,5% y en un promedio de personas ocupadas de 1,5% en la actividad hotelera con respecto a todo el país.

6.1.6.2 Transporte. El transporte está dentro de las 5 actividades más representativas del sector terciario de la economía del municipio de Pasto, comprende el transporte terrestre de pasajeros y de carga, el servicio de transporte de carga y de pasajeros por vía aérea y los servicios auxiliares de transporte. En referencia a los pasajeros que salieron a través del aeropuerto de Pasto, las estadísticas indican que llegaron a un total 114,543 presentando un crecimiento de 6,5 % frente al 2010.

Caracterización Económica De Los Corregimientos:

6.1.6.3 Caracterización económica – Cabrera. La economía de esta zona se fundamenta en actividades agropecuarias, orientadas al autoconsumo y al abastecimiento del mercado de la ciudad. Economía agrícola de sustento familiar.

“La actividad predominante es la agropecuaria, se considera que ha disminuido por los bajos niveles de rentabilidad de la producción, los campesinos deben asumir los costos de transporte y limitarse a los precios del mercado y a la alta intermediación. Por estar localizado en la cuenca alta del río Pasto el suelo es apto para cultivos diversificados y ganadería semiintensiva.”³⁷

Actividades del Sector Primario: El producto predominante es el cultivo de cebolla y hortalizas. Se practica la rotación de cultivos en algunas zonas del Corregimiento. Los cultivos de mayor producción son cebolla, flores, hortalizas y plantas medicinales. Productos de clima frío como papa y maíz, entre otros, como actividad principal en las mujeres es la cría de especies menores. El cultivo predominante es la cebolla, en menor escala esta la producción de papa y se complementa con productos de la huerta casera. La producción está destinada al mercado local y parte al autoconsumo. Las mujeres del corregimiento desarrollan actividades de producción de especies menores, generando ingresos para sus familias, el promedio del ingreso es bajo equivalente a menos de la mitad del salario mínimo.

Actividades del Sector Terciario: Existen establecimientos dedicados a la gastronomía típica, ubicados en el parque principal de la cabecera corregimental y en la vía que de San Fernando conduce a Cabrera. Por su localización tiene riqueza natural fuentes hídricas, oferta ambiental, valores paisajísticos, lo cual le permite desarrollar actividades de turismo, ecoturismo, recreación e investigación. No cuenta con infraestructura apropiada para el desarrollo del sector, las vías veredales se encuentran en deficiente estado como en la mayoría de los corregimientos del municipio de Pasto. El desarrollo del turismo en la zona ha permitido que tenga disponibilidad de transporte, sin embargo solo llega hasta la cabecera corregimental.

Tenencia de Tierra: Existen unidades productivas, caracterizadas por minifundio y micro fundió, pequeñas parcelas de tierra, las cuales tienen deficiencia en la legalización de la propiedad, que no les permite acceder a los programas de subsidios establecidos. “El 50% de la población tienen más de los 50 años de vivir

³⁷ PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL ECONÓMICO. Equipo POT. Bogotá: s.n., s.f. p. 169.

en el corregimiento, existe sentido de pertenencia y una cultura de arraigo a su territorio.”³⁸

Cuadro 43. Dinámica económica cabrera

Producción	<p>Se desarrolla como actividad principal la agricultura, especialmente hortalizas. Los agricultores practican la rotación de cultivos actividad importante para el aprovechamiento de nutrientes.</p> <p>Los sistemas de producción son tradicionales, es muy escaso el uso de sistema de producción tecnificado, porque no se cuenta con el capital para su adquisición. Existe producción de especies menores para el autoconsumo y la venta.</p> <p>Dificultad para la comercialización por la fluctuación de los precios del mercado, lo cual hace que se disminuya la rentabilidad. La infraestructura deficiente en vías que conectan las veredas dificulta el transporte de la producción hacia la zona urbana.</p>
Turismo	<p>Por sus características ambientales, culturales, paisajísticas y patrimoniales, desarrolla actividades de turismo, ecoturismo. Existen establecimientos destinados a la gastronomía.</p>
Tenencia de Tierra	<p>Microfundió, la población no tiene legalizado la propiedad lo cual dificulta el acceso al crédito y a oportunidades de mejoramiento de vivienda.</p>
Problemática	<ul style="list-style-type: none"> • Deficiente infraestructura para el desarrollo del turismo rural • Bajos niveles de tecnificación y generación de valor agregado para la producción. • Producción minifundista • Débiles canales de comercialización • Bajos ingresos de la población rural.

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial Económico, Equipo POT, pág. 168

³⁸ Ibíd., p. 80.

6.1.6.4 Caracterización económica – San Fernando. Se caracteriza porque prevalece la empresa de economía campesina, con baja transferencia y apropiación de tecnología, existe escasa tecnificación del proceso productivo. Producción destinada al consumo local. Se destaca la producción de cuyes, aunque aún se asocia su producción al interior de las familias campesinas como parte de su dieta alimentaria, puesto que su explotación se dedica al autoconsumo y a la comercialización; en esta actividad la mujer dedica el tiempo disponible entre sus labores cotidianas y la actividad productiva. La producción porcina es un renglón importante de la producción pecuaria, este se desarrolla básicamente en pequeñas unidades Socio - productivas. Su producción se limita al mercado local.

Crecientes tasas de subempleo e informalidad, con precarias condiciones de contratación. Baja transformación agroindustrial, lo cual no genera niveles de valor agregado ni rentabilidad, que no favorece los ingresos de los productores.

Tenencia de tierra: “bajo formas de tenencia de tierra de carácter minifundista tradicional y cuya producción es destinada principalmente al autoconsumo y la comercialización local.”³⁹

Cuadro 44. Dinámica económica san Fernando

Producción	La producción obtenida en la finca es para la seguridad alimentaria de la familia en un 40%.
Comercialización	Los agricultores venden sus productos en la plaza de mercado, porque es el centro de acopio mayorista de la región, en donde asiste toda clase de compradores.
Tenencia de Tierra	El terreno del cual son propietarios corresponde a minifundios son parcelas eso hace que la producción sea en bajo volumen o cantidad y que la rotación sea restringida. Los procesos de distribución predial se vienen modificando por la llegada de nuevos pobladores.
Problemática	<ul style="list-style-type: none"> • Bajos niveles de productividad • Muchos de los predios no tienen legalizada su tenencia. • Vías inadecuadas que no permiten la comercialización de la producción. • Producción minifundista. • Bajos niveles de ingresos de la población. • Escaso o nulo desarrollo tecnológico • Bajos niveles de asociatividad para la producción.

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial Económico, Equipo POT, pág. 220

³⁹ Ibid., p. 179.

6.1.6.5 Características económicas – Mapachico:

Actividades del Sector Primario: La actividad económica predominante es la agricultura, producción de hortalizas en pequeña escala. Sus principales fuentes de ingresos están dedicadas a la agricultura, y ganadería. En el corregimiento la actividad de cría de especies menores se presenta a baja escala, para el autoconsumo, que aporta a la dieta alimenticia una parte de esta producción se vende en mercados locales.

Entre los factores que afectan la baja rentabilidad están la baja capacidad para comercialización y transformación para generar valor agregado a la producción, la ausencia de centros de acopio, el mal estado de las vías de acceso, el alto costo de los insumos agrícolas, la utilización de técnicas rudimentarias de cultivo, factores que no favorecen el desarrollo del sector agrícola.

La Actividad Económica del Corregimiento de Mapachico es la agricultura, en Mapachico Centro se encuentra ubicado el Albergue Fontibón que es un lugar en el cual se hospedan las familias de este corregimiento cuando el Volcán Galeras está en alerta naranja. Su principal Fuentes de ingresos se basa en la agricultura y ganadería.

Actividades del Sector Terciario: Establecimientos dedicados a la gastronomía y tiendas localizadas en la cabecera corregimental. El sector comercial está concentrado en torno a la plaza principal.

Tenencia de la Tierra: Existe minifundio y microfundio debido a la parcelación de la propiedad existen campesinos que arriendan la tierra para la producción. Existe subdivisión predial existen medianas y grandes extensiones de terreno a pequeños lotes utilizados para la construcción de vivienda.

Cuadro 45. Dinámica económica mapachico

Producción	Su principal fuente de ingresos huertas caseras, agricultura y ganadería, cercanía al volcán galeras.
Comercialización	Se encuentra ubicada la planta de agua san Isidro. En Mapachico Centro se encuentra ubicado el Alberge Fontibón que es un lugar en el cual se hospedan las familias de este corregimiento cuando el Volcán Galeras está en alerta
Tenencia de Tierra	Presencia de minifundio y microfundio.
Problemática	<ul style="list-style-type: none"> • Bajos niveles de productividad • Vías inadecuadas que no permiten la comercialización de la producción. • Producción minifundista. • Bajos niveles de ingresos de la población. • Escaso o nulo desarrollo tecnológico • Bajos niveles de asociativad para la producción.

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial Económico, Equipo POT, pág. 195

Características económicas – el encano

Ligado al desarrollo del sector agropecuario, con una estructura productiva relacionada con la oferta y la demanda de bienes y servicios ambientales. Derivan sus ingresos de actividades agropecuarias y extractivas desarrollan formas de producción a pequeña escala. Son características las actividades de subsistencia que involucra la carencia de tierra y de capital.

Las familias sustentan su economía en el aprovechamiento de los recursos naturales: agua, bosque, fauna a partir de lo cual se garantiza la seguridad alimentaria. Centrada básicamente en cultivos de papa, cebolla, flores, mora, hortalizas, frutales. Así como también la ganadería. Otra actividad es la crianza de especies menores.

Actividades del sector Primario: Las actividades económicas el corregimiento están determinadas por el cultivo de mora, papa, cebolla junca, en menor proporción se cultiva hortalizas, flores, aromáticas y plantas medicinales. Se implementa en el corregimiento cultivos asociados: mora, pastos, hortalizas. Una actividad que fortalece la economía del corregimiento es la producción de especies menores como: cuyes, trucha arco iris, especialmente se produce en las

diferentes veredas del corregimiento. A orillas del lago se localizan criaderos de trucha arco iris en jaulas flotantes, que complementan los ingresos de los productores.

Los esquemas de producción locales, se centran en la explotación agrícola, pecuaria, piscícola y extractiva con la producción de carbón, asociadas a la actividad comercial y de transporte. La actividad agrícola económicamente más importante es el cultivo de la mora, que representa el 60 % del total del área cultivada; le siguen la papa y la cebolla. Las hortalizas, los frutales, las flores y las aromáticas, se producen aisladamente para solventar necesidades de consumo familiar. El cultivo predominante en la región de la Cocha, es la papa en sus diferentes variedades; producen también cebolla, repollo, haba, arveja, maíz, ulluco y otras hortalizas, para esta zona es creciente el establecimiento de la mora de castilla. Las hortalizas, los frutales, las flores y las aromáticas, se producen aisladamente para solventar necesidades de consumo familiar, sin tener en cuenta la vocación natural del suelo.

La actividad piscícola es representativa en el corregimiento es considerada una vocación para la zona, las condiciones de manejo no son favorables, representa una forma de ingreso para la población, la actividad de la pesca se desarrolla en jaulas flotantes especialmente en la Laguna de la Cocha. La agroindustria es incipiente en la región se desarrolla en pequeña escala, en relación al procesamiento y comercialización de la leche así como la transformación de frutas como la mora entre otros, como dulces en conservas, producción de vinos; se realiza empaqueo de trucha y comercialización de queso campesino.

Actividades del sector terciario: El turismo es fuente de recursos para la población, cuenta con servicio de hoteles y restaurantes. Una de los limitantes para el desarrollo de la actividad es la infraestructura vial, considerada por la población como uno de los mayores problemas. Las reservas naturales se constituyen en un atractivo turístico nivel local, regional y nacional, existe servicio de restaurantes y hoteles para el desarrollo. La actividad comercial está ligada al turismo establecimientos comerciales localizados en la cabecera corregimental en la vereda el Puerto, los cuales no están legalizados ni cuentan con las condiciones de infraestructura requerida para la atención turística.

Tenencia de tierra: “Los procesos de subdivisión de predios generalmente por herencia hace que mucho de los propietarios cuentan con documentos (escrituras), pero no con los registros de la notaría de instrumentos públicos (certificados de libertad y tradición al día). Los predios están en falsa tradición.”⁴⁰

⁴⁰ Ibíd., p. 178.

Actividad Carbonera: El Corregimiento de El Encano tiene una población de 6.943 personas entre indígenas y campesinos distribuidos en 19 veredas, la explotación de carbón vegetal es la principal actividad económica, en 9 veredas identificadas como productoras de carbón. Explotar los recursos naturales, ocasiona graves problemas al medio ambiente: deforestación del bosque, la contaminación atmosférica, contaminación del suelo, entre otros. En la producción carbonífera, las veredas más representativas al respecto son Santa Teresita, Santa Lucía, Santa Rosa, Santa Isabel, Mojondinoy, Naranjal, Motilón y Romerillo, según lo contemplado en el Plan de Manejo Integral del Humedal Ramsar 2011.

Cuadro 46. Actividad Económica Carbonera 2011

Actividad extractiva	Has	%
Bosque primario intervenido	9620,46	39,58
Bosque secundario	9893,79	40,71
Páramo azonal	2888	11,88
Páramo zonal	1903	7,83
	24305,25	100

Fuente: CORPONARIÑO 2012

La producción que se realiza se basa principalmente por la participación de los integrantes del hogar; así pues, en el proceso extractivo de carbón participan el jefe de hogar generalmente perteneciente al género masculino, la esposa y los hijos del grupo familiar que por lo general son más de tres, entre los cuales se involucran tanto niños como personas mayores de edad, quienes por su trabajo independientemente de la fase del proceso en la que participen, no reciben algún tipo de remuneración de tipo económica. Se tienen identificadas alrededor de 200 familias dedicadas a esta actividad. La actividad extractiva se centra en las 9620.46 has de bosque primario intervenido y en las 9893.79 ha de bosque secundario, además de los procesos de expansión al bosque primario que se conserva en el páramo azonal con 2888 ha y 1903 ha en páramo zonal.⁴¹

⁴¹ Ibíd., p. 179.

Cuadro 47. Dinámica económica el encano

<p>Producción</p>	<p>Para los agricultores del corregimiento del Encano la mora se ha convertido en uno de los principales productos a través de este producto se generan ingresos permanente.</p> <p>En el sector terciario se destaca el turismo el cual es la base de la economía, cuenta con un gran número de hoteles y restaurantes los cuales prestan el servicio de hospedaje. A orillas del lago se encuentran criaderos de truchas en jaulas flotantes, las que representan otro medio de ingresos.</p>
<p>Comercialización</p>	<p>La población comercializa especies menores y productos generados de los predios. Es importante resaltar el nivel de incremento de la productividad de la explotación de la trucha arco iris. La mitad producción piscícola y pecuaria del corregimiento es comercializada directamente en las veredas y/o sitios de producción, donde llegan los compradores o intermediarios.</p>
<p>Tenencia de Tierra</p>	<p>El mayor porcentaje de tenencia de la tierra está representado por propietarios minifundistas. Los procesos de subdivisión de predios hacen que mucho de los propietarios cuenten con escrituras, pero no con los registros de la notaría de instrumentos públicos.</p>
<p>Problemática</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vías inadecuadas que no permiten la comercialización • Producción minifundista. • Bajos niveles de ingresos de la población. • Escaso desarrollo tecnológico

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial Económico, Equipo POT, pág. 224

7.1.7. Empresarismo:

Sociedades Constituidas: Para el 2012, se constituyeron un total de 369 nuevas empresas en Pasto, 99 más que el año anterior. Adicionalmente, el capital invertido en dichas empresas superó en 131% al invertido el 2011.

Se evidencia, de manera especial, el crecimiento significativo de la inversión en la industria manufacturera, electricidad, gas y agua, y transporte y telecomunicaciones frente al 2011. Actividades económicas importantes, como construcción e inmobiliario, también presentaron grandes crecimientos en la inversión recibida; contrario a lo sucedido en actividades de la seguridad social, comercio y servicios de intermediación financiera, las cuales tuvieron caídas significativas en la captación de inversión. Por otro lado, las actividades de salud y agropecuario presentaron un nivel estable sin grandes cambios en el valor de inversión.

Sociedades Reformadas: En Pasto, se reformaron durante el 2012 un total de 40 sociedades por un valor invertido de \$3.941 millones, cifra considerablemente baja con respecto a lo invertido en el 2011. La disminución en la inversión en reforma se notó específicamente en las actividades económicas de industria manufacturera, construcción, comercio, transporte y telecomunicaciones, inmobiliaria y salud.

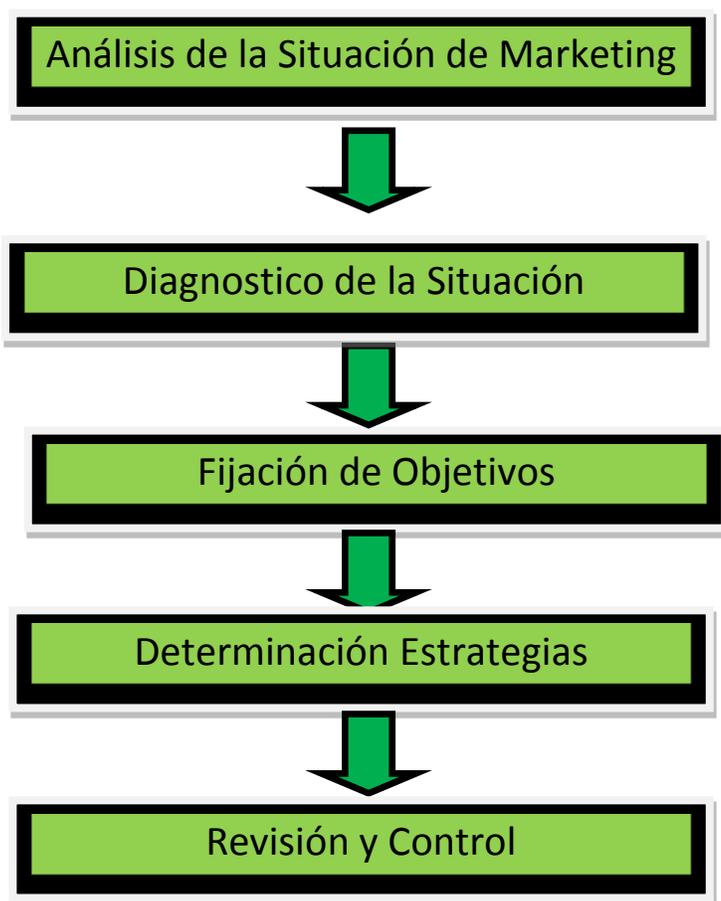
Sociedades Disueltas: Durante el 2012 se liquidaron un total de 57 sociedades en Pasto por un monto de \$2.313 millones, 49,3% menos que el año anterior. Los mayores montos liquidados se presentaron en las actividades económicas de comercio, construcción, inmobiliaria, industria manufacturera y salud.

7. PLAN DE MERCADEO PARA LA POTENCIACIÓN DE LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS

En el presente capítulo se pretende realizar un plan de marketing que permita la potenciación de los recursos y atractivos turísticos que hacen parte de los corregimientos de Cabrera, San Fernando, Mapachico y el Encano y lograr así que estos lugares sean destinos turísticos de paso obligado.

El plan de mercadeo es un documento escrito en el que de una forma estructurada se definen los objetivos comerciales a conseguir en un periodo de tiempo determinado y se detallan las estrategias y acciones que se van a acometer para alcanzarlos en el plazo previsto.

Figura 1. Guía Para La Elaboración de un plan de Marketing



Fuente. Este estudio

7.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DE MARKETING:

7.1.1 Situación del servicio turístico. Los corregimientos de Cabrera, San Fernando Mapachico y El Encano cuentan con diversos servicios que durante largo tiempo se prestan tanto a propios como a turistas.

En cuanto a dichos servicios es importante mencionar un punto de discusión a cerca de la calidad; lo cual ha sido un termino de controversias puesto que si bien los servicios que se ofrecen son diversos la calidad de cada uno de ellos varia inclusive dentro de un mismo corregimiento; es decir no existen estándares de calidad y es aquí donde se cuestiona que efectos ocasiona el modificar los servicios, puesto que si hablamos de respeto por las costumbres además de de ciertos tipos de turismo en los que en esencia es observar y aprender de las culturas como es el caso del turismo rural; es ahí donde la orientación y la definición de los tipos de turismo posee un valor importante; no con esto se pretende dirigir nuestras acciones a un solo tipo de turismo sino mas bien se refiere a plantear las posibles alternativas de solución que permitan el adecuado direccionamiento de los esfuerzos de marketing sin afectar negativamente las costumbres de la comunidad corregimental.

En cuanto a los servicios de hospedaje, estos se ven presentes en la cabecera municipal y en el corregimiento del encano, disponibles para todos los turistas con diferentes tipos de ingresos, las comodidades que cada uno de estos establecimientos presentan dependen de los gustos y preferencias del turista quien elige una alternativa de acuerdo a su presupuesto o a las comodidades que este desea obtener.

Los servicios de restauración son variados aunque lo usual es encontrar restaurantes especializados en comida típica de la región sin embargo hay restaurantes que trabajan con platos a la carta dándole la posibilidad a los consumidores de elegir sus alimentos a conveniencia.

Los servicios de recreación y ocio aun tienen mucho por implementar pues básicamente en los corregimientos son muy pocos los lugares en los que se ofrecen actividades de pesca deportiva, canotaje, áreas de camping, salón de eventos, salón de juegos, alquiler de bicicletas etc.

El servicio de guianza turística, es escaso y con talento humano poco capacitado en idiomas, historia, antropología entre otros; lo que dificulta la divulgación y el reconocimiento de los recursos y atractivos turísticos de la región, además los corregimientos carecen de puntos de información turística que permitan una orientación o planteamiento de actividades alternas para el turista; aunque las actividades turísticas que incentiven al turista a repetir la experiencia o a compartirla son poco estructuradas.

7.1.2 Situación competitiva. Si hablamos de competencia nuestro destino tiene competidores con espacios naturales similares e incluso en algunos de los departamentos de Colombia, motivo por el cual es importante mencionar que si bien las similitudes son predominantes el reto es lograr atraer turistas con métodos diferentes ya sean la organización de eventos, la implementación de nuevos servicios, el empleo de estrategias de promoción apoyadas en aspectos que favorecen el turismo en la región entre esos los endemismos naturales, la cultura, la gastronomía, la historia, la amabilidad de la gente etc.

Además de lo anteriormente mencionado es importante destacar que hay otros espacios geográficos que ofrecen al turista otro tipo de distracciones y que ofrecen servicios turísticos de optima calidad, lugares que son reconocidos y que tienen una larga trayectoria turística, no obstante es importante reconocer que las tendencias en el mundo han variado y los turistas buscan nuevos lugares, lugares donde el turismo no se encuentra saturado, donde se pueden explorar nuevas experiencias turísticas y donde aun se puede empezar desde ceros y crear no solo un espacio para el turismo sino un proceso de desarrollo de turismo sostenible que garantice la conservación del medioambiente, el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la comunidad y la complacencia de quien visita los corregimientos.

7.1.3 Mercado meta. Una de las ventajas con las que cuentan los corregimientos es los diversos tipos de turismo que se pueden desarrollar, es decir podemos hablar de ecoturismo, turismo de aventura, turismo cultural, turismo histórico, turismo gastronómico y es así como el mercado meta se amplía y considera gran afluencia de turistas que pueden variar desde europeos interesados en ecoturismo a jóvenes norte americanos que buscan aventuras; desde parejas que buscan un lugar de descanso alejados de las ciudades ruidosas a grupos de aficionados que se interesan por el avistamiento de aves.

Atendiendo a lo anteriormente expuesto el mercado meta que el municipio presenta es completamente heterogéneo y esto dependerá entonces de las preferencias del turista;

Ecoturismo: Este es un turismo mucho mas explorado e impulsado en los corregimientos; una muestra de ello es la vasta cantidad de reservas naturales pertenecientes a la sociedad civil turismo que está bien encaminado desde el punto de vista ecológico pero que requiere gran atención en cuanto a capacitación de personal, que lleve al aprovechamiento del potencial que estos lugares presentan.

Los servicios que las reservas ofrecen en su mayoría es apreciación de fauna y flora, senderismo, miradores, Zonas de Camping, avistamiento de aves y en el caso de las aldeañas al lago Guamuez el avistamiento de aves acuáticas, la venta de material biológico, alojamiento y algunas con espacios para conferencias.

Turismo de Aventura: Este tipo de turismo tiene grandes posibilidades de crecimiento puesto que los corregimientos ofrecen actividades que de ser bien estructuradas serían de gran impulso al turismo. Las actividades que ofrecen los corregimientos más usuales son la pesca deportiva, kyaquismo, parapentismo aunque se podrían explorar de manera más amplia el buceo, montañismo y el ciclomontañismo.

Turismo cultural: el municipio posee un gran potencial cultural, que atrae a muchos turistas que encuentran gran interés por la cultura andina por la música, danzas, las artesanías, la historia, costumbres religiosas y familiares y porque no decirlo en esencia su forma de ser, al verse motivados a conocer cada uno de los aspectos humanos que hacen a los habitantes de la comunidad diferentes a los del resto del mundo, reconociendo la importancia de las manifestaciones culturales que estos promulgan; además el valor histórico de los corregimientos el cual es grandioso puesto que en la actualidad se reconocen petroglifos y lugares como la cueva santa y caminos de la lucha patriota.

Turismo gastronómico: Nariño y evidentemente los corregimientos cuentan con una estupenda cocina en la que se evidencia el fascinante encuentro de las culturas indígenas, muchas de las africanas y españolas. De esta última, aún priman ingredientes como las semillas de trigo, cebada, hortalizas, frutas y determinados condimentos entre los que se destacan la pimienta, la cebolla y el ajo. Por esta razón, se dice que la culinaria de esta región tiene un sabor fuerte y con carácter que la hace inolvidable.

Entre sus placeres culinarios sobresalen las empanadas de añejo, elaboradas a base de maíz fermentado, que luego de su fritura logra un espectacular tono dorado y consistencia crocante; el hervido, coctel de frutas ácidas cocinadas con la perfecta mezcla de aguardiente; el hornado, carne de cerdo adobada con especias naturales que, luego de 12 horas en el horno, logra liberar el exceso de grasas y dejar lo mejor de su sabor y nutrientes; el renombrado cuy, un roedor que habita la zona andina y es muy apetecido por el sabor único de su carne.

También se destacan los sancochos de gallina criolla, el locro o sopa de verduras, la juanesca (plato tradicional de Semana Santa, a base de calabaza), la poliada, la crema de maíz, la chara y la sopa de cebada.

7.2 DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN: ANALISIS DOFA DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LOS CORREGIMIENTOS.

Después de haber realizado el trabajo de campo correspondiente y las entrevistas a algunos de los corregidores y representantes de la Subsecretaría de turismo, es necesario que la información sea analizada y es de ahí que nace la importancia de dar a conocer las condiciones favorables y desfavorables que poseen cada uno de los corregimientos inventariados en cuestión de turismo; análisis que se verá reflejado en la matriz DOFA que se realizara para los cuatro corregimientos y como anteriormente se mencionó será respaldada con la información suministrada por los entrevistados y por los resultados que provee el trabajo de campo ya efectuado.

Cabe resaltar que si bien los cuatro corregimientos no cuentan con los mismos atractivos turísticos puesto que los espacios geográficos son diferentes existe una gran similitud en cuanto a paisaje, cultura y al proceso de desarrollo turístico que viven la mayoría de ellos. dichas similitudes y el hecho de ser reconocidos como corregimientos a generado una nueva temática en la que se ven envueltos hoy en día para el fortalecimiento de la promoción turística catalogándolos como “Pueblos Mágicos”, haciendo apología a un programa estatal que se ha vuelto famoso en México, para promocionar el turismo y que está consignado en el Plan de desarrollo de este municipio (Pasto), como una propuesta integral y como una acción de gobierno que acercaría, por primera vez en nuestra historia regional, al campo con la ciudad, es decir a dos procesos socio-históricos casi siempre divergentes.

De esta manera se podrá continuar de manera acertada con el Planteamiento de las estrategias que surgen del reconocimiento de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que dichos corregimientos presentan.

7.2.1 Matriz DOFA del turismo en los corregimientos de cabrera san Fernando Mapachico y el encano

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Variedad de recursos naturales 2. Recursos de importancia histórica y religiosa 3. Recursos arqueológicos 4. Existencia de reservas naturales pertenecientes a la sociedad civil 5. Reconocimientos internacionales 6. Diversidad de Expresiones Culturales 7. Cercanía a la cabecera Municipal 8. Conservación de la infraestructura 9. Preservación de las Tradiciones 10. Presencia de endemismos 11. Variedad Gastronómica 12. Aceptación del turismo por parte de la Comunidad residente. 13. Apoyo de la policía de turismo en la seguridad corregimental. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ausencia de guías turísticos preparados adecuadamente. 2. Falta de adecuación de vías de acceso a las veredas de los corregimientos. 3. Ausencia de cultura turística local 4. Escasa información y promoción acerca de los recursos y atractivos turísticos históricos, arqueológicos y religiosos. 5. Falta de capacitación turística en la comunidad y problemas en cuanto a criterios de calidad. 6. Ausencia de estudios y aplicación de la capacidad de carga para los atractivos turísticos. 7. Escasa señalización y senderismo 8. Escasa utilización de estándares de calidad en cuanto a productos y servicios. 9. Escases de espacios recreativos para niños 10. Falta de inversión publica 11. Escases de paquetes turísticos que integren la visita a los corregimientos. 12. Ausencia de proyectos de desarrollo turístico.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprovechamiento de diferentes tipos de turismo (Ecoturismo, turismo de aventura, Turismo religioso, turismo cultural, turismo gastronómico) 2. Alianzas entre entidades públicas y privadas en pro del desarrollo turístico. 3. Incremento de visitas turísticas 4. Destinos económicos para los turistas. 5. Mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la comunidad. 6. Ampliación de servicios orientados a la satisfacción del turista. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Deterioro de los recursos naturales y contaminación del medio ambiente. 2. Destinos similares con una imagen más solida. 3. Deterioro de la seguridad y crecimiento de delincuencia común. 4. Escases de turistas en temporada baja.

7.2.2 Matriz DOFA con estrategias FO; DO; FA; DA

ESTRATEGIA FO	ESTRATEGIA DO
<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear paquetes turísticos que se perfilen de manera efectiva a las preferencias del turista, a partir de: aprovechamiento adecuado de los recursos naturales existentes tanto en las reservas como en los demás sitios naturales de los corregimientos como parte fundamental del turismo de Naturaleza (Ecoturismo y Turismo de Aventura) además de la Preservación de los recursos culturales, (históricos, antropológicos, religioso, humanos) para promulgar el turismo cultural y conservar las tradiciones culinarias para generar un turismo gastronómico. 2. Aprovechar la gran cantidad y diversidad de recursos para ampliar los servicios turísticos orientados a la satisfacción del turista sin caer en precios exuberantes. 3. Procurar el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de los corregimientos; a través del apoyo de los mismos en el proceso de desarrollo turístico. 4. Trabajar en el establecimiento de alianzas estratégicas apoyados en los recursos y atractivos turísticos aunados al interés del turismo. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Con el apoyo los proyectos de inversión pública se pretende mejorar las vías de acceso a los corregimientos además de mejorar en unos casos e implementar en otros los senderos ecológicos incluyendo al mismo tiempo la restauración de algunos recursos y/o atractivos turísticos. 2. Promover los talleres de concientización ciudadana para que el turismo local colabore en la conservación del medioambiente. 3. Promover nuevos proyectos para el desarrollo turístico aprovechando las alianzas estratégicas del sector público y el privado evidentemente presente en nuestro contexto por medio de FONTUR; que además de promover el turismo, actualmente actúa en la capacitación en cuanto a un turismo sostenible en la que se incluye la importancia de los estudios de capacidad de carga. 4. Establecer una conexión entre los profesionales de diferentes áreas para compensar la falta de capacitación en la guianza turística a través de la ampliación de servicios turísticos que requieren de la inclusión de talento humano capacitado e identificar al mismo tiempo fortalezas de los guías turísticos actuales con el fin de estructurar este tipo de servicios.

ESTRATEGIA FA	ESTRATEGIA DA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementación de nuevos métodos de vigilancia y patrullaje por parte de la policía de turismo para minimizar los riesgos causados por la delincuencia común. 2. Dar un reconocimiento a las reservas naturales y a la comunidad para Incentivar de manera efectiva la preservación de los recursos naturales que poseen los corregimientos. 3. Divulgar por medio de la promoción turística la existencia de la diversidad y especial diferencia de recursos con los que cuentan los corregimientos, para dar a conocer a los potenciales turistas de la región los aspectos que hacen al municipio y por ende a los corregimientos diferentes a los demás lugares turísticos existentes. 4. Incluir en los paquetes turísticos nuevos servicios, tomando en cuenta los comportamientos turísticos más usuales para los cuales la temporada no tiene importancia es decir buscar turismo alterno en épocas de temporada baja ya sean grupos de estudiantes o personas ya pensionadas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apoyarse en los grupos de investigación de las universidades para obtener más información de los recursos turísticos de los que se presenta escasa o ninguna información. 2. Crear un observatorio turístico que permita el análisis permanente del turista, sus preferencias y el grado de satisfacción del mismo en cuanto a todos los aspectos que implica el turismo. 3. Desarrollar criterios de calidad orientados a la preservación del destino turístico y a la capacidad de satisfacción del turista, determinados conjuntamente con las comunidades locales.

7.3 FIJACION DE OBJETIVOS. (OBJETIVOS DEL PLAN DE MARKETING)

7.3.1 Objetivo General. Incrementar la afluencia turística en los corregimientos del municipio de Pasto a través de la implementación de un plan de marketing.

7.3.2 Objetivos Específicos

- Lograr la implementación de las estrategias de marketing que permitan acondicionar productos turísticos de calidad
- Aprovechar los recursos de promoción y publicidad con los que se cuenta actualmente e incursionar en nuevos métodos para llegar a nuevos prospectos turísticos.
- Incentivar a los diferentes gremios del sector turístico a formar alianzas estratégicas para ampliar los servicios turísticos y mejorar la calidad de los mismos.

7.4 ESTRATEGIAS DEL PLAN DE MARKETING

7.4.1 Estrategia Productos Y Servicios:

Nombre de la Estrategia: Escogiendo, restaurando, creando, incluyendo y organizando los recursos y/o atractivos turísticos.

El inventario turístico permitirá reconocer a todos y cada uno de los recursos y/o atractivos turísticos para que sean estudiados, seleccionados, ordenados y así reconocer los pasos a seguir, es decir ya sean procesos de restauración de divulgación o simple inclusión en los paquetes turísticos.

Objetivo: analizar el inventario para lograr la estructuración de los productos turísticos a explotar de manera sostenible en los paquetes turísticos.

Meta: obtener productos turísticos de calidad y sumamente atractivos para el turista.

Importancia:

La estrategia que se presenta en este aparte es de esencial importancia pues es aquí donde se ve empleado de manera activa el resultado expuesto en el

inventario turístico ya que para lograr estructurar los productos turísticos se hace necesario reconocer el estado actual de los recursos y/o atractivos con los que se cuenta.

Estrategia:

La estrategia consiste en elegir que atractivos tienen potencial para iniciar procesos de restauración que implican inversión tanto pública como privada y así proceder a su inclusión en los paquetes turísticos. La tarea no consiste en desmeritar recursos turísticos sino más bien en no invertir en aquellos que por una u otra razón no se adecuan al turismo.

Actividades:

- Seleccionar los atractivos con potencial turístico
- Invertir en la restauración de los recursos y atractivos turísticos

Recursos: los recursos deben provenir tanto del sector público por parte de la Subsecretaría de Turismo como del sector privado por parte de los dueños de los establecimientos.

Nombre de la Estrategia: Mejorando la cadena de valor de turismo

La estrategia consiste en lograr que los servicios turísticos sean mucho más completos y adecuados a la comodidad que el turista requiere, lo que se logra a través de las alianzas estratégicas que permiten la ampliación de los servicios y todo un sinnúmero de actividades y eventos que garantizan no solo la satisfacción del turista si no al mismo tiempo su interés por repetir y compartir la experiencia. La idea es que quienes controlen estas alianzas sean las agencias turísticas quienes deben interesarse por crear los paquetes turísticos y lograr que las alianzas surtan el efecto deseado y no se conviertan en un bombardeo de servicios que ataquen al turista si no que por el contrario actúen en pro de lo que el turista desea a satisfacción obtener.

Objetivo: ofrecer al turista una experiencia placentera a través de la prestación de servicios complementarios de óptima calidad.

Meta: lograr que los clientes actuales repitan la experiencia y decidan compartirla para así obtener un incremento en la afluencia turística.

Importancia: los sitios turísticos deben mantener una posición representativa en la mente del consumidor de ahí que es importante crear experiencias agradables que resulten significativas para cada una de las personas y el hecho de poner a la mano del turista todos los servicios que requiere de la forma más satisfactoria que

pueda dársele es una forma de convertir un viaje cualquiera en un viaje de comodidad y confort.

Estrategia:

La estrategia consiste en la alianza de los diversos actores que intervienen en la experiencia del turista es decir desde los medios de transporte hasta los vendedores de artículos o artesanías que el turista adquiere para recordar el lugar; teniendo en cuenta que dichos servicios deben ser prestados de forma ordenada y agradable a los clientes, serán estructurados por las agencias de viajes quienes deben brindar la oportunidad a todos los actores que quieran hacer parte de estos paquetes turísticos; enfatizando que aquellos que así lo deseen deberán cumplir con los requerimientos de calidad que el cliente exige.

Actividades:

- Capacitar a los diferentes gremios acerca de los beneficios que representan las alianzas estratégicas.
- Incentivar a que los que decidan asociarse presenten proyectos que se respaldan por parte del gobierno a través de recursos económicos.

Recursos: en este caso para llevar a cabo las actividades mencionadas se hace necesario apoyo económico tanto por parte de la alcaldía municipal a través de la Subsecretaría de Turismo y de FONTUR.

En cuanto al proceso de alianzas estratégicas, los gremios deben apoyarse en sus propios recursos financieros y humanos.

7.4.2 Estrategia De Servicio Al Cliente:

Nombre de la Estrategia: construyendo una red de información acerca del turista

En cuanto a esta estrategia es importante mencionar que hoy en día la información es una de las herramientas imprescindibles en todos los campos y por supuesto el proceso de optimización de servicio al cliente no es la excepción. De ahí que el interés por conocer e indagar los pensamientos de los clientes del servicio turístico ha sido más que un deseo; una tarea de vital importancia en la planeación estratégica.

Objetivo: crear una red de información acerca de las opiniones que los servicios turísticos merecen para el turista.

Meta: Recopilar la mayor información posible de los turistas en establecimientos de usual afluencia turística.

Importancia:

Es importante que la información que los clientes proveen acerca de sus preferencias y/o inconformidades en cuanto a los servicios turísticos sean conocidos por parte de los prestadores de dichos servicios, quienes deben reconocer sus fortalezas y debilidades y lograr desarrollar estrategias que cumplan con el deseo de incrementar las utilidades de la empresa.

Estrategia:

La estrategia parte de la base de que el cliente es quien tiene la respuestas a los problemas del servicio pues es él quien principalmente se ve afectado en bien o en mal por el mismo; es decir es él quien mejor expresa que es lo que le hace falta o que es lo que le disgusta de las experiencias vividas siendo de esta forma importante obtener de él esta información claro está en cooperación de los lugares usualmente visitados ya sean hoteles, restaurantes, empresas de transporte.

Inicialmente se pretende lograr la cooperación de los establecimientos prestadores de servicios turísticos quienes pueden colaborar en la recopilación de la información con herramientas que se desarrollen en un observatorio turístico que se expone a manera de propuesta actualmente en la Subsecretaria de Turismo. Observatorio que además de encargarse de la recopilación de la información deberá organizarla y generar los resultados que se requieren para efectuar los planes de acción.

Actividades:

- Crear el observatorio turístico para recopilar la información turística.
- Convocar, motivar y capacitar a los gremios turísticos en el trabajo de campo a efectuar para la recolección de la información.

Recursos

Los recursos deben provenir de la alcaldía municipal quien debe tener en cuenta los costos de capacitación y los costos que genera la creación del observatorio Turístico Municipal.

Nombre de la Estrategia: implantando ideas de empoderamiento en el sector de servicios turísticos.

El cliente hoy en día busca ser atendido de forma ágil y obtener una optima respuesta, razón por la cual se hace necesario educar a las empresas turísticas y al talento humano con el que cuentan; en cuanto a nuevas técnicas de atención al

cliente, siendo importante emplear la estrategia de empoderamiento en el que al atribuir características de toma de decisiones a los empleados permita generar soluciones favorables tanto para los clientes como para la empresa.

Objetivo: Mejorar el servicio al cliente por medio de una estrategia de empoderamiento.

Meta: cumplir con los requerimientos de los turistas de manera ágil y efectiva.

Importancia:

Es importante que el cliente sienta que sus peticiones están siendo atendidas de forma ágil y que sus opiniones son tomadas en cuenta con la seriedad que el asunto requiere; puesto que solo así sentirán que sus deseos son prioridades para la empresa.

Estrategia:

La estrategia consiste en capacitar a las empresas turísticas en técnicas de servicio al cliente incluyendo de forma activa la estrategia de empoderamiento que permitirá atender de forma adecuada a los clientes y aporta grandes beneficios a las empresas de servicios turísticos quienes deben permitir que sus empleados hagan parte del proceso de reestructuración del servicio; y finalmente lograr que el cliente se sienta satisfecho por la atención prestada.

Actividades:

- Convocar y capacitar a los directivos de las empresas pertenecientes al sector turístico en cuanto a estrategias de servicio al cliente y resaltar la importancia de incluir al talento humano de forma activa en el desarrollo y optimización del servicio al cliente.

Recursos:

Los recursos deben provenir de la alcaldía municipal quien debe tener en cuenta los costos de capacitación.

7.4.3 Estrategia de Imagen:

Nombre de la estrategia: Creando una temática inolvidable

Es importante rescatar en todos los espacios en los que el turista usualmente suele pasar su tiempo, una imagen que proyecte toda la temática que el turista desea pero no imagina encontrar es decir hoteles y restaurantes que se interesen

por explotar todos los aspectos sensoriales que pueden ser impulsados acorde al tipo de turismo que desean atraer; trabajando así por conservar una huella imborrable en la mente del turista es decir ser recordados por los olores naturales, la decoración acorde a la cultura, el ambiente ecológico, la música, los sabores deliciosamente variados y porque no decirlo el tan anhelado y magnifico trato humano.

Esta estrategia no solo permite hacer sentir a gusto a un cliente, esta estrategia trata de incursionar en la mente del turista, en hacer parte de sus emociones significativas en ser un recuerdo agradable, que juega con todo lo que el ser humano percibe, para conseguir entonces que este cree un interés por repetir la historia por volver a emprender una nueva visita y por generar más turismo en cuanto comparte sus vivencias.

Objetivo: crear una experiencia inolvidable en la mente del consumidor.

Meta: conseguir una imagen única, diferente e innovadora en los establecimientos de servicios turísticos.

Importancia:

Cada una de las acciones que sensorialmente afectan al ser humano crean en él recuerdos de experiencias vividas en ocasiones agradables y otras no tanto, es así que lograr ser parte importante en aquellas experiencias es una tarea que debe ser llevada a cabo de la manera más atractiva posible con el fin de posicionarse en la mente de dichos receptores de servicios. El interés debe ir más allá de brindar una cómoda estadía al consumidor, en realidad debe apuntar a introducirnos de manera perpetua en la mente del mismo.

Estrategia:

La estrategia consiste en capacitar y motivar a que los establecimientos adopten conceptos de imagen más atractivos para el consumidor, es decir mejorar los espacios visuales, interactuar con sonidos autóctonos de la región, emplear aromas representativos de cada lugar en fin crear un ambiente agradable y diferente que sea agradablemente memorable.

Actividades:

- Capacitar a los dueños de establecimientos en cuanto a adaptar temáticas de imagen innovadoras.
- Crear espacios acordes al turismo en centros deportivos y naturales públicos

Recursos:

Los recursos para llevar a cabo las actividades mencionadas deben ser generados por parte de la alcaldía municipal a través de la Subsecretaría de turismo; en cuanto a los establecimientos de propiedad privada que deseen adoptar la estrategia deberán hacerlo con recursos propios.

7.4.4 Estrategia de promoción y publicidad:

Nombre de la estrategia: Promocionando el turismo con apoyo de todos y para todos.

El hecho de que los diferentes gremios que hacen parte de sector de servicios turísticos se interesen por aunar esfuerzos y apoyarse entre sí para lograr la promoción y publicidad que el turismo requiere genera nuevas posibilidades de desarrollo turístico puesto que además de los recursos invertidos en publicidad existirían otros métodos que no requieren de mayor inversión.

Objetivo: lograr que el turista se interese y decida visitar los corregimientos del municipio.

Meta: difundir información representativa de los corregimientos en los puntos de usual interés turístico, para que tomen en cuenta las nuevas alternativas turísticas.

Importancia:

Lograr que los turistas conozcan lugares que no se exponen en primera plana en los paquetes turísticos es una tarea que debe manejarse como imprescindible puesto que si no se cuenta con la difusión externa necesaria es recomendable emprender acciones nuevas que permitan la exposición activa de los atractivos turísticos que caracterizan a los corregimientos los cuales tienen mucho potencial.

Estrategia

Con la estrategia se pretende difundir al máximo publicidad acerca de los sitios turísticos empleado como difusores a todos los gremios que de primera mano tienen contacto con los turistas es decir empresas de transporte, hoteles, restaurantes, puntos de información, sitios web con el objeto de que se conozca primeramente el destino como apoyo se pueden incluir medios audiovisuales en terminales de transporte, buses restaurantes hoteles y diversos sitios de usual afluencia turística.

Actividades:

- Preparar recursos audiovisuales, tarjetas, afiches y material publicitario
- Convocar y conseguir el apoyo de los diversos actores que intervienen en el sector turístico para que sean el vínculo entre el destino y el turista.
- Repartir el material publicitario.

Recursos:

Los recursos para reuniones con los gremios del sector turístico y la generación del material publicitario deben ser aportados por la alcaldía Municipal a través de la Subsecretaría de Turismo.

Nombre de la estrategia: Aliándose a las agencias turísticas de diferentes regiones.

Una de las maneras indicadas para generar más turismo es lograr hacer parte activa de los paquetes turísticos de las agencias de viaje extranjeras y es lo más lógico claro que municipios como el nuestro han luchado en vano por ser un lugar turístico pero desde la región sin buscar alternativas en el lugar donde las acciones realmente son efectivas pues no reconocen que los potenciales turistas no se encuentran en la región y que para dirigirse a ellos se hace necesario el apoyo de las agencias pertenecientes a otras regiones

Ahora bien la propuesta a considerar sería la de asociarse o llegar a un acuerdo en el que las agencias turísticas de diferentes regiones integren a nuestra región en paquetes turísticos de forma activa.

Objetivo: ser incluidos en los paquetes turísticos de las agencias de viaje en las diversas regiones en donde se encuentran.

Meta: llegar a un acuerdo por lo menos con un número considerable de agencias de viaje del país

Importancia:

Es importante reconocer que para lograr acaparar nuevos clientes se hace necesario tomar acciones más efectivas entre las cuales se encuentran reconocer el territorio donde realmente se logra afectar al mercado meta, comprendiendo como necesario trasladarnos al espacio en donde se hacen efectivas todas las estrategias de promoción y publicidad que el destino turístico merece.

Estrategia:

La estrategia consiste en conseguir que las agencias de viaje incluyan en sus paquetes turísticos la visita al municipio de Pasto y Obviamente a sus corregimientos a través de alianzas entre gobiernos.

Actividades:

- Viajes de negocios para llevar a cabo gestiones administrativas;

Recursos: Los recursos para llevar a cabo la anterior estrategia deben provenir de la Subsecretaría de Turismo de el Municipio.

8. REVISION Y CONTROL

8.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Detalles de Actividad	Periodo en Trimestres									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Estrategia de Productos y servicios										
Escogiendo, restaurando, creando, incluyendo y organizando los recursos y/o atractivos turísticos.										
Seleccionar los atractivos con potencial turístico	X									
Restauración de los recursos y atractivos turísticos		X								
Mejorando la cadena de valor de turismo										
Capacitar acerca de los beneficios que representan las alianzas estratégicas.			X							
Estrategia de servicio al cliente										
Construyendo una red de información acerca del turista										
Creación del Observatorio Turístico				X						
Convocar y capacitar a los gremios turísticos en cuanto a la recolección de información.					X					
Implantando ideas de empoderamiento en el sector de servicios turísticos.										
Convocar y capacitar al sector turístico en cuanto a estrategias de servicio al cliente.						X				
Estrategia de Imagen										
Creando una temática inolvidable										
Capacitar a los dueños de establecimientos en cuanto a adaptar temáticas de imagen innovadoras.							X			
Crear espacios acordes al turismo en centros deportivos y naturales públicos								X		
Estrategias de Promoción y Publicidad.										
Promocionando el turismo con apoyo de todos y para todos										
Preparar recursos audiovisuales, tarjetas, afiches y material publicitario.									X	
Convocar y conseguir el apoyo de los diversos actores que intervienen en el sector turístico para que sean el vínculo entre el destino y el turista.									X	
Repartir el material publicitario.									X	
Aliándose a las agencias turísticas de diferentes regiones.										
Viajes de negocios para llevar a cabo gestiones administrativas										X

8.2 PRESUPUESTO PARA EL PLAN DE MARKETING

Detalles de Actividad	Monto en pesos
Estrategia de Productos y servicios	388.500.000
ESCOGIENDO, RESTAURANDO, CREANDO, INCLUYENDO Y ORGANIZANDO LOS RECURSOS Y/O ATRACTIVOS TURÍSTICOS.	348.500.000
Seleccionar los atractivos con potencial turístico	8.500.000
Restauración de los recursos y atractivos turísticos	340.000.000
MEJORANDO LA CADENA DE VALOR DE TURISMO	40.000.000
Capacitar acerca de los beneficios que representan las alianzas estratégicas.	40.000.000
Estrategia de servicio al cliente	90.000.000
CONSTRUYENDO UNA RED DE INFORMACIÓN ACERCA DEL TURISTA	50.000.000
Creación del Observatorio Turístico	30.000.000
Convocar y capacitar a los gremios turísticos en cuanto a la recolección de información.	20.000.000
IMPLANTANDO IDEAS DE EMPODERAMIENTO EN EL SECTOR DE SERVICIOS TURÍSTICOS.	40.000.000
Convocar y capacitar al sector turístico en cuanto a estrategias de servicio al cliente.	40.000.000
Estrategia de Imagen	125.000.000
CREANDO UNA TEMÁTICA INOLVIDABLE	125.000.000
Capacitar a los dueños de establecimientos en cuanto a adaptar temáticas de imagen innovadoras.	40.000.000
Crear espacios acordes al turismo en centros deportivos y naturales públicos	85.000.000
Estrategia de Promoción y Publicidad	35.000.000
PROMOCIONANDO EL TURISMO CON APOYO DE TODOS Y PARA TODOS	20.000.000
Preparar recursos audiovisuales, tarjetas, afiches y material publicitario.	8.000.000
Convocar y conseguir el apoyo de los diversos actores que intervienen en el sector turístico para que sean el vínculo entre el destino y el turista.	10.000.000
Repartir el material publicitario.	2.000.000
ALIÁNDOSE A LAS AGENCIAS TURÍSTICAS DE DIFERENTES REGIONES.	15.000.000
Viajes de negocios para llevar a cabo gestiones administrativas	15.000.000
TOTAL GENERAL	638.500.000

CONCLUSIONES

En conclusión la actualización del inventario turístico debe ser una tarea obligatoria que debe llevarse a cabo al menos una vez al año por cuanto este permitirá reconocer y establecer el estado de los recursos y o atractivos turísticos garantizando la estabilidad y el aprovechamiento de los mismos. Además el estudio del inventario es sumamente importante ya que los recursos y/o atractivos turísticos son el fundamento a la hora de crear productos turísticos de interés y su estado actual influye de manera prioritaria en la toma de decisiones en cuanto a la creación de paquetes turísticos.

RECOMENDACIONES

Se recomienda llevar a cabalidad las estrategias del plan de Marketing expuestas en el presente trabajo puesto que esto traerá grandes beneficios para el sector turístico del municipio de Pasto; además se recomienda como parte fundamental la creación del observatorio turístico con el fin de obtener estadísticas e información fidedigna de todas las áreas del turismo puesto que los grupos de investigación pertenecientes a dicho observatorio pueden agilizar y obtener la información de manera apropiada y así permitir la generación de informes que estén abiertos al público y a los entes económicos que los requieren para efectuar sus planes de acción.

BIBLIOGRAFIA

CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO. Anuario estadístico: anuario estadístico movimiento del registro Público. Bogotá: s.n., 2011

MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. Metodología Para La Elaboración Del Inventario De Atractivos Turísticos. Bogotá Colombia: s.n., 2010.

MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. Sistema de Indicadores de Competitividad para el Turismo Colombiano. Bogotá: s.n., 2008

ORMET. Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo: diagnostico Socioeconómico y del Mercado de Trabajo ciudad de Pasto. Pasto, Nariño Colombia: s.n., 2012.

PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL ECONÓMICO. Equipo POT. Bogotá: s.n., s.f.

NETGRAFIA

CULTURA DE PASTO. [en línea] Disponible en internet:
www.culturapasto.gov.co/index.php/donde-comer/restaurantes-de-pasto/124-cabrera [citado feb de 2015]

MANUAL DE INVENTARIO TURISTICO. [en línea] Disponible en internet:
<http://es.scribd.com/doc/28393291/Manual-de-Inventario-turistico> [citado feb de 2015]

WIKIPEDIA. [en línea] Disponible en internet:
http://es.wikipedia.org/wiki/San_Juan_de_Pasto [citado feb de 2015]

ANEXOS

**ANEXO A: FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
 FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO MATERIAL
 Bienes Culturales Inmuebles y Muebles**

Fuente: <http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=16387>

1. GENERALIDADES						
1.1 Nombre						
1.2 Departamento				1.3 Municipio		
1.4 Corregimiento, Vereda o Localidad						
1.5 Administrador o Propietario						
1.6 Dirección/Ubicación						
1.7 Teléfono/Fax						
1.8 Distancia (desde el municipio más cercano)				1.9 Tipo de Acceso		
				Terrestre	Acuático	Férreo
					aéreo	
1.11 Indicações para el acceso (observaciones)						
	1.12 Infraestructura Vial y de Acceso:		Buena	Regular	Mala	
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1 Código Asignado						
2.2 Descripción:						
3. PUNTAJES DE VALORACION						
CALIDAD						PUNTAJE
Estado de Conservación (21)						
Constitución del Bien (21)						
Representatividad General (28)						
Subtotal						
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)						
Total						
4. FACILIDADES TURÍSTICAS						
	Sí	No	Buena	Regular	Malo	Observación:
Alojamiento						
Alimentación						
Esparcimiento						
Guianza						
Otros servicios						
Observaciones:						
Diligenciado por:						Fecha:

**ANEXO B: FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL - PATRIMONIO INMATERIAL**

1. GENERALIDADES						
1.1 Nombre						
1.2 Departamento				1.3 Municipio		
1.4 Corregimiento, Vereda o Localidad						
1.5 Administrador o Propietario						
1.6 Dirección/Ubicación						
1.7 Teléfono/Fax						
1.8 Distancia (desde el municipio más cercano)				1.9 Tipo de Acceso		
				Terrestre	Acuático	Férreo
					aéreo	
1.11 Indicações para el acceso (observaciones)						
				1.12 Infraestructura Vial y de Acceso:	Buena	Regular
						Mala
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1 Código Asignado						
2.2 Descripción:						
3. PUNTAJES DE VALORACION						
CALIDAD						PUNTAJE
Colectiva (14)						
Tradicional (14)						
Anónima (14)						
Espontánea (14)						
Popular (14)						
Subtotal						
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)						
Total						
4. FACILIDADES TURÍSTICAS						
	Si	No	Bueno	Regular	Malo	Observación:
Alojamiento						
Alimentación						
Esparcimiento						
Guianza						
Otros servicios						
Observaciones:						

Diligenciado por:					Fecha:	
-------------------	--	--	--	--	--------	--

Fuente: <http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=16387>

**ANEXO C: FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. FESTIVIDADES Y EVENTOS**

1. GENERALIDADES						
1.1 Nombre						
1.2 Departamento				1.3 Municipio		
1.4 Corregimiento, Vereda o Localidad						
1.5 Administrador o Propietario						
1.6 Dirección/Ubicación						
1.7 Teléfono/Fax						
1.8 Distancia (desde el municipio más cercano)				1.9 Tipo de Acceso		
			Terrestre	Acuático	Férreo	aéreo
1.11 indicaciones para el acceso (observaciones)						
			1.12 Infraestructura Vial y de Acceso:		Buena	Regular
					Mala	
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1 Código Asignado						
2.2 Descripción:						
3. PUNTAJES DE VALORACION						
CALIDAD					PUNTAJE	
Organización del evento (30)						
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)						
Beneficios económicos locales (20)						
Subtotal						
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)						
Total						
4. FACILIDADES TURÍSTICAS						
	Si	No	Bueno	Regular	Malo	Observación:
Alojamiento						
Alimentación						
Esparcimiento						
Guianza						
Otros servicios						
Observaciones:						
Diligenciado por:					Fecha:	

Fuente: <http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=16387>

**ANEXO D: FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. GRUPOS DE ESPECIAL INTERÉS**

1. GENERALIDADES											
1.1 Nombre											
1.2 Departamento			1.3 Municipio								
1.4 Corregimiento, Vereda o Localidad											
1.5 Administrador o Propietario											
1.6 Dirección/Ubicación											
1.7 Teléfono/Fax											
1.8 Distancia (desde el municipio más cercano)				1.9 Tipo de Acceso							
				Terrestre		Acuático		Férreo		aéreo	
1.11 indicaciones para el acceso (observaciones)											
				1.12 Infraestructura Vial y de Acceso:		Buena		Regular		Mala	
2. CARACTERÍSTICAS											
2.1 Código Asignado											
2.2 Descripción:											
3. PUNTAJES DE VALORACION											
CALIDAD								PUNTAJE			
Respeto por las costumbres (70)											
Subtotal											
SIGNIFICADO											
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)											
Total											
4. FACILIDADES TURÍSTICAS											
	Si	No	Bueno	Regular	Malo	Observación:					
Alojamiento											
Alimentación											
Esparcimiento											
Guianza											
Otros servicios											
Observaciones:											
Diligenciado por:								Fecha:			

Fuente: <http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=16387>

**ANEXO E: FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS
FORMULARIO 1. SITIOS NATURALES**

1. GENERALIDADES						
1.1 Nombre						
1.2 Departamento				1.3 Municipio		
1.4 Corregimiento, Vereda o Localidad						
1.5 Administrador o Propietario						
1.6 Dirección/Ubicación						
1.7 Teléfono/Fax						
1.8 Distancia (desde el municipio más cercano)				1.9 Tipo de Acceso		
				Terrestre	Acuático	Férreo
					aéreo	
1.11 indicaciones para el acceso (observaciones)						
1.12 Infraestructura Vial y de Acceso: Buena Regular Mala						
2. CARACTERÍSTICAS						
2.1 Código Asignado						
2.2 Descripción:						
3. PUNTAJES DE VALORACION						
CALIDAD						PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)						
Sin contaminación del agua (10)						
Sin contaminación visual (10)						
Estado de conservación (10)						
Sin contaminación sonora (10)						
Diversidad (10)						
Singularidad (10)						
Subtotal						
SIGNIFICADO						
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)						
Total						
4. FACILIDADES TURÍSTICAS						
	Si	No	Bueno	Regular	Malo	Observación:
Alojamiento						
Alimentación						
Esparcimiento						
Guianza						
Otros servicios						
Observaciones:						
Diligenciado por:						Fecha:

Fuente: <http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=16387>

ANEXO F: FORMATO PARA LA VALORACION DEL RECURSO CULTURAL

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO ASISTENCIA TECNICA EN PLANIFICACION TURISTICA DESTINO _____ FORMATO PARA LA VALORACION DEL RECURSO CULTURAL													
ATRACTIVO	CRITERIOS DE VALORACION											CALIF. TOTAL	
	CALIDAD							SIGNIFICADO					
INTANGIBLES	COLECTIVO	TRADICIONAL	ANONIMO	ESPONTANEO	FUNCIONAL	POPULAR	CALIF. PARCIAL	LOCAL	REGIONAL	NACIONAL	INTERNAL		
TANGIBLES	ESTADO DE CONSERV	CONSTITUCION DEL BIEN	REPRESENT GENERAL										
GRUPOS DE INT ESPECIAL	RESPEIO DE COSTUMBRES												

Fuente: <http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=16387>

ANEXO G: FORMATO PARA LA VALORACION DE SITIOS NATURALES

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO ASISTENCIA TECNICA EN PLANIFICACION TURISTICA DESTINO _____													
FORMATO PARA LA VALORACION DE LOS SITIOS NATURALES													
SITIOS NATURALES	CRITERIOS DE VALORACION												
	CALIDAD								SIGNIFICADO				
	SIN CNTM. DEL AIRE	SIN CNTM. DEL AGUA	SIN CNTM. VISUAL	ESTADO DE CONSERVACION	SIN CNTM. SONORA	DIVERSIDAD	SINGULARIDAD	CALIFC. PARCIAL	LOCAL	REGIONAL	NACIONAL	INTER/NAL	CALIF TOTAL

ANEXO H: FORMATO PARA LA VALORACION DE FESTIVIDADES Y EVENTOS

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO ASISTENCIA TECNICA EN PLANIFICACION TURISTICA DESTINO _____									
FORMATO PARA LA VALORACION DE FESTIVIDADES Y EVENTOS									
FESTIVIDADES Y EVENTOS	CRITERIOS DE VALORACION								
	CALIDAD				SIGNIFICADO				CALIF
	ORGANIZACION DEL EVENTO	BENEFICIOS PARA LA COMUNIDAD	BENEFICIOS ECONOMICOS LOCALES	CALIFC. PARCIAL	LOCAL	REGIONAL	NACIONAL	INTER/NAL	TOTAL

Fuente: <http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=16387>

ANEXO I: FORMULARIO 1: INVENTARIO DE RECURSOS CULTURALES

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO A ASISTENCIA TECNICA EN PLANIFICACION TURISTICA DESTINO _____				
FORMULARIO 1: INVENTARIO DE RECURSOS CULTURALES				
NOMBRE	CODIGO	CALIF	UBICACION	CARACTERISTICAS

ANEXO J: FORMULARIO 2: INVENTARIO DE SITIOS NATURALES

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO A ASISTENCIA TECNICA EN PLANIFICACION TURISTICA DESTINO _____				
FORMULARIO 2: INVENTARIO DE SITIOS NATURALES				
NOMBRE	CODIGO	CALIF	UBICACION	CARACTERISTICAS

ANEXO K: FORMULARIO 3: INVENTARIO DE FESTIVIDADES Y EVENTOS

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO A ASISTENCIA TECNICA EN PLANIFICACION TURISTICA DESTINO _____				
FORMULARIO 3: INVENTARIO DE FESTIVIDADES Y EVENTOS				
NOMBRE	CODIGO	CALIF	UBICACION	CARACTERISTICAS

Fuente: <http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones.php?id=16387>

ANEXO L: FORMATO ENTREVISTA

Objetivo: La presente entrevista se hace con el fin de conocer la opinión que merece la realización del inventario turístico correspondiente a los corregimientos del municipio de Pasto, además de recopilar una breve pero, valiosa información turística de los lugares a inventariar.

Nombre:

Cargo:

Corregimiento:

Entidad:

1. Que es para usted un inventario turístico y para qué sirve.

2. Qué ventajas cree que genere realizar el inventario de los recursos y atractivos turísticos que poseen los corregimientos del municipio.

3. De los corregimientos de Cabrera, San Fernando; Mapachico y El Encano que atractivos y/o recursos turísticos reconoce como los más importantes (de acuerdo a los conocimientos que se tenga de estos lugares)

4. Según su punto de vista que cree que hace falta para que los corregimientos puedan ser lugares turísticos sostenibles y que acciones deberían efectuarse.

5. Cree que la comunidad está capacitada de manera adecuada para recibir turistas en el corregimiento en el que habitan.

Si ____ ¿Porque? _____

No ____ ¿Porque? _____

6. Tiene alguna sugerencia que deba ser tomada en cuenta para el análisis y planteamiento de estrategias que permitan la potenciación del sector turístico rural del municipio; además de las ya establecidas por la valoración que merece cada recurso y atractivo del inventario turístico.

Entrevista realizada por: _____

Fecha de Entrevista: _____