

**PENSAMIENTO CREATIVO EN ESTUDIANTES DE PRIMARIA DEL
COLEGIO SAN FELIPE NERI DE LA CIUDAD DE SAN JUAN DE PASTO
(Trabajo de grado para optar por el título de psicólogas)**

**YAQUELINE DEL ROCÍO FUELANTALA
SANDRA JANNETH ROMO CHAMORRO**

**Universidad de Nariño
Facultad de Ciencias Humanas
Programa de Psicología
San Juan de Pasto
2011**

**PENSAMIENTO CREATIVO EN ESTUDIANTES DE PRIMARIA DEL
COLEGIO SAN FELIPE NERI DE LA CIUDAD DE SAN JUAN DE PASTO**

(Trabajo de grado para optar por el título de psicólogas)

**YAQUELINE DEL ROCÍO FUELANTALA
SANDRA JANNETH ROMO CHAMORRO**

ASESORA

Ps. SONIA BETANCOURT Ph.D

**Universidad de Nariño
Facultad de Ciencias Humanas
Programa de Psicología
San Juan de Pasto**

2011

Nota de responsabilidad

“Las ideas y conclusiones aportadas en este trabajo son responsabilidades del autor”

Artículo 1 del acuerdo 324 de 1996, emanado por el Honorable consejo directivo de la Universidad de Nariño.

NOTA DE ACEPTACIÓN

PHD. Sonia Mireya Betancourt (Asesora)

Mg. Sandra Liliana Cárdenas (Jurado)

Esp. Gilberto Carvajal (Jurado)

AGRADECIMIENTOS

A todos aquellos que de una u otra manera aportaron a nuestro proceso.

Sonia Betancourt

Sandra Cárdenas

Gilberto Carvajal

Melissa Ricaurte

Colegio San Felipe Neri

Diana Solarte

Sandrita

Charito

"El agradecimiento es la memoria del corazón." – Lao-tse

Yaqueline y Sandra...

DEDICATORIA

A mi madre GLADIS Por ser fuente de inspiración y fortaleza en los momentos más difíciles, por creer en mí, por brindarme su apoyo siempre, y por hacer de mí una mejor persona cada día.

A mis hermanos DANIELA Y ROBIN por ser la motivación de querer seguir adelante.

A ARLEY por estar pendiente de mí y darme su amor a pesar de las dificultades.

A MELISA por las palabras adecuadas en el momento preciso, por brindarme su apoyo y sobre todo su amistad incondicional.

A MARITZA Y MARCELA por su cariño y su gran amistad.

A mis compañeros y amigos por aquellos momentos inolvidables y por hacer de este proceso la mas grande aventura, mi gratitud y cariño por siempre a Guille, Vladi, Migue, Luisca.

A Sandra por su compañía y apoyo en esta etapa y por se motivo de muchos aprendizajes.

Yaqueline...

DEDICATORIA

A Dios

Por brindarme luz a cada día de mi vida.

A mis padres, Hilario y Alba

Por ser los pilares de mi existencia, apoyarme y creer en mí siempre.

A Leidy y Jesús

*Por ser más que hermanos, mis amigos del alma, compañeros de aventuras,
de alegrías y tristezas, por brindarme una sonrisa cada día.*

A Nelly y Magali

*Mujeres luchadoras, por enseñarme que toda meta se alcanza a través del
esfuerzo constante.*

A Guillermo

*Una persona con gran fortaleza y calidez, un maravilloso ejemplo de amor
por la vida.*

A mis mejores amigos Oscar, Sofía, Yaqueline, Jairo y Danilo

*Que han compartido su corazón conmigo, por su calido abrazo, por
permitirme aprender de ellos y crecer a su lado.*

Sandra...

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN	12
ABSTRACT	13
INTRODUCCIÓN	14
MÉTODO	27
Tipo de estudio	27
Participantes	27
Población.....	27
Muestra.....	27
Descripción de la muestra	28
Estrategias, técnicas o instrumentos de recolección de la información	29
Características de la prueba.....	29
Variables.....	30
Variable de estudio.....	30
Categorías de análisis del pensamiento creativo en la población.....	30
Hipótesis.....	30
Valoración global y analítica del pensamiento creativo.....	30
Por factores del pensamiento creativo.....	31
Procedimiento.....	32
Fase 1: Conceptualización.....	32
Fase 2: Aplicación y recolección de datos	32
Fase 3. Análisis de resultados	32
Plan de análisis de datos.....	32
Elementos éticos y bioéticos	33
RESULTADOS	36
Análisis de resultados valoración global y analítica del TAEC	36
Análisis del criterio global	36
Análisis del criterio analítico.....	37
Confrontación de Hipótesis.....	38
Valoración global y analítica del pensamiento creativo en función de la edad	38

Valoración global y analítica del pensamiento creativo en función del grado.....	39
Valoración global y analítica del pensamiento creativo en función del género.....	41
Valoración global y analítica del pensamiento creativo en función del Rendimiento Académico.....	43
Confrontación de hipótesis factores	44
Análisis de factores del pensamiento creativo en función de la edad, grado escolar, género y el rendimiento académico	44
DISCUSIÓN.....	49
REFERENCIAS	61
ANEXOS.....	66
ANEXO 1. CONSENTIMIENTO INFORMADO	66
anexo 2. cronograma	67
anEXO 3. BASE DE DATOS SPSS	68
ANEXO 4. FORMATO DE LA PRUEBA.....	73

LISTA DE TABLAS

<i>Tabla 1.</i> Género.....	28
<i>Tabla 2.</i> Grado.....	28
<i>Tabla 3.</i> Edad	28
<i>Tabla 4.</i> Prueba de normalidad de la muestra	32
<i>Tabla 5.</i> Estadísticos descriptivos criterio global del total de la muestra	36
<i>Tabla 6.</i> Estadísticos criterio analítico	37
<i>Tabla 7.</i> Correlación edad y valoración global	38
<i>Tabla 8.</i> Tabla de contingencia rango de edad y valoración global	38
<i>Tabla 9.</i> Correlación valoración analítica y edad.....	39
<i>Tabla 10.</i> Tabla de contingencia grado y valoración global	40
<i>Tabla 11.</i> Correlación valoración global y grado escolar	40
<i>Tabla 12.</i> Correlación valoración analítica y grado	41
<i>Tabla 13.</i> Tabla de contingencia género y valoración global.....	42
<i>Tabla 14.</i> Correlación género y valoración analítica	42
<i>Tabla 15.</i> Correlación valoración global y rendimiento académico	43
<i>Tabla 16.</i> Tabla de contingencia rendimiento académico y valoración global.....	44
<i>Tabla 17.</i> Correlación valoración analítica y rendimiento académico.....	44
<i>Tabla 18.</i> Correlaciones F1	45
<i>Tabla 19.</i> Correlaciones F2	45
<i>Tabla 20.</i> Correlaciones F3	46
<i>Tabla 21.</i> Correlaciones F4	46
<i>Tabla 22.</i> Correlaciones F5	46
<i>Tabla 23.</i> Correlaciones F6	47
<i>Tabla 24.</i> Correlaciones F7	47
<i>Tabla 25.</i> Correlaciones F8	48
<i>Tabla 26.</i> Correlaciones F9	48

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. *Resultados criterio global*.....37

RESUMEN

El pensamiento creativo es una de las herramientas más importantes con las que cuentan las personas para poder hacer frente a las cambiantes exigencias del contexto actual. El presente estudio se realizó con el fin de evaluar el pensamiento creativo en estudiantes de educación básica primaria del Colegio San Felipe Neri de la ciudad de San Juan de Pasto, por medio de la aplicación del Test de Abreacción para evaluación de la Creatividad [TAEC], desarrollado por De la Torre (1991), a una muestra de 127 estudiantes de primero a quinto grado en edades de 6 a 11 años, y de este modo establecer la relación existente entre el pensamiento creativo y la edad, grado escolar, género y rendimiento académico. El presente estudio es cuantitativo de tipo correlacional en el cual se abordan las características de este pensamiento. Los resultados evidenciaron una relación significativa negativa entre las variables de pensamiento creativo, edad y grado escolar, lo que implica que a mayor edad y grado escolar es menor el pensamiento creativo, en cuanto a las variables de género y rendimiento académico no se encontró relación alguna con este tipo de pensamiento.

Palabras clave: pensamiento creativo, niños, TAEC, edad, grado escolar, género, rendimiento académico.

ABSTRACT

Creative thinking is one of the most important tools with people have to cope with the changing demands of the current context. This study was conducted to board creative thinking in basic primary education students at Colegio San Felipe Neri in the city of San Juan de Pasto, through the application of Abreaction test for evaluation of Creativity [TAEC] developed by De la Torre (1991), in a sample of 127 students in first through fifth grade at ages 6 to 11 years, and thus establish the relationship between creative thinking and age, grade, gender and academic performance. This quantitative study is correlational and addressing the characteristics of this thought. The results showed a significant negative relationship between the variables of creative thinking, age and grade, which means that with increasing age and grade is less creative thinking in terms of the variables of gender and academic performance found no relationship with this kind of thinking.

Keywords: creative thinking, children, TAEC, age, grade, gender, academic performance.

INTRODUCCIÓN

El pensamiento creativo se ha convertido en una de las herramientas de mayor utilidad para el desarrollo integral de los seres humanos, quienes se ven enfrentados a constantes situaciones que hacen parte de las problemáticas mundiales como el calentamiento global, las guerras, epidemias, hambre, entre otras, que contrastan con el avance continuo de la tecnología y la necesidad del mejoramiento de las condiciones de vida. Estos cambios exigen respuestas más efectivas a las nuevas condiciones del mundo (Ruiz, 2001). El pensamiento creativo tiene un papel determinante al generar alternativas diferentes a las tradicionales. Estas son creativas, originales, inusuales y además funcionales al estilo y al ritmo de vida actual. Al respecto Hervás (2006) sostiene que los problemas de la cotidianidad son cada día más diversos y su complejidad aumenta constantemente, además, el nivel de competencia requiere un pensamiento distinto que sobresalga del común denominador.

Son precisamente estos desafíos los que imponen la necesidad de profundizar en el tema del pensamiento creativo por la relación directa que este tiene con todo el ciclo de formación de la personalidad y por constituir un fin en si del proceso de desarrollo del ser humano, por lo tanto es importante realizar acciones específicas para lograr potencializar aun mas el desarrollo de la creatividad desde edades tempranas. Ante las prioridades de la vida actual la creatividad toma su fuerza no como arte o instrumento aislado, sino como actitud y aptitud fundamentales y universales del ser humano (Soriano, 1999).

En Colombia y en toda Latinoamérica se identifican distintas problemáticas sociales reflejadas en contextos como las instituciones educativas. Según Capdevila (2010) en el país se observa que el prolongado conflicto interno ha generado episodios de violencia, injusticia y desigualdad que afectan a la población, en especial a los niños. Estas dificultades se pueden observar también a nivel regional, en donde se evidencian algunas situaciones problemáticas dentro de un constante cambio social como la pobreza, riesgo de consumo de sustancias psicoactivas [SPA], abuso sexual, abandono, maltrato físico y psicológico, deserción y fracaso escolar, relaciones disfuncionales entre los miembros de las familias, vinculación a la problemática de la

calle por la presencia de actores generadores de violencia e inseguridad y la ausencia de espacios de recreación y deporte (Salazar, 2011).

De acuerdo con el informe psicológico del Colegio San Felipe Neri (2011) se realiza atención individual a estudiantes y padres de familia por parte de la dependencia de psicología de la institución, en diferentes problemáticas de las cuales sobresalen las dificultades académicas que incluyen bajo rendimiento escolar, dificultades de aprendizaje, déficit de atención, necesidades educativas especiales. Además dificultades de convivencia como expresiones de agresividad por parte de los estudiantes, la ausencia prolongada de alguno de los padres que ponen en riesgo la estabilidad emocional de los niños.

Ante este panorama se hace necesario que las personas desde edades tempranas desarrollen estrategias para conocer su realidad, con el fin de transformarla, por lo que no basta tener mayores conocimientos, sino que además se hace necesaria la habilidad de aplicarlos con éxito y de formas innovadoras. Es decir, la habilidad de pensar creativamente para buscar soluciones alternativas que posibiliten el desarrollo y la transformación (Rodríguez, 2007). De modo que hablar de creatividad y educación en el siglo XXI significa resaltar los fines y propósitos de las personas para abordar la creatividad desde la esfera educacional, lo cual conduce a una formación más integral (Soriano, 1999).

Rosales (2005) argumenta que es de vital importancia aprender una nueva manera de leer y escribir, en cuestión de conocimiento y asimilación de nuevos valores, habilidades y capacidades como el pensamiento creativo, que necesitan las personas para vivir y afrontar las demandas del mundo actual.

Las instituciones educativas tienen un papel muy importante en la estimulación y desarrollo del pensamiento creativo en los niños, además de tener en cuenta el círculo social en el que se encuentran inmersos y las condiciones sociodemográficas en las que viven, ya que según Chibas (1992), las variables ambientales, intervienen de forma importante en el desarrollo del pensamiento creativo.

Frente a esto Aldana de Conde (1986), y Stenberg y Lubart (1997), destacan la importancia del desarrollo del pensamiento creativo ya que permite ampliar las

perspectivas y la forma de responder a las necesidades del entorno, dando soluciones novedosas a los problemas y contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida.

De esta manera, Laimé (2005) sostiene que ha aumentado últimamente el interés en la evaluación de los procesos creativos. Esto debido al cambio constante a nivel mundial que genera un incremento en las necesidades sociales, de las cuales hace parte la creatividad. En este sentido, es importante profundizar científicamente en la medición y evaluación de los elementos que influyen y hacen parte de la creatividad, como parte fundamental en el desarrollo del proceso creativo.

Por consiguiente la medición y evaluación del pensamiento creativo debe desarrollarse desde un abordaje profundo y científico, que parta desde edades tempranas, ya que según Valdés (2007), es en la niñez donde se tienen mayores capacidades a nivel de desarrollo neurológico y psicológico para dar la base a un pensamiento creativo avanzado, lo que contribuye al mejor desempeño del individuo.

Por lo tanto en el presente estudio se planteó como objetivo general analizar la relación entre el pensamiento creativo y las variables intervinientes las cuales son la edad, el grado escolar, el género y el rendimiento académico en los niños escolarizados de primaria en el Colegio San Felipe Neri. Para esto se realizó un proceso de medición del pensamiento creativo para cumplir con los objetivos específicos en cuanto a examinar la relación entre las valoraciones globales y analíticas proporcionadas por el Test de Abreacción para Evaluar la Creatividad [TAEC]; describir el pensamiento creativo a partir de los criterios global y analítico en función del género, edad, grado escolar y rendimiento académico, e identificar la relación de los factores del pensamiento creativo en función de las variables mencionadas.

Siendo un estudio de carácter cuantitativo que tiene como propósito la evaluación del pensamiento creativo, es pertinente reconocer que la investigación de la creatividad ha tenido un carácter predictivo, empírico y descriptivo por lo que se ha presentado una tendencia hacia la medición o evaluación de las personas que son potencialmente creadoras (Cerdeña, 2000).

El colegio San Felipe Neri brindó un espacio en el que se hizo posible realizar esta medición en estudiantes de educación primaria, esta institución se caracteriza por

ser de carácter privado, orienta su misión desde la espiritualidad, que la constituye en una institución educativa católica que ofrece sus servicios en los niveles de preescolar, básica y media. Comprometida con la formación íntegra de la persona, es reconocida a nivel regional por su calidad educativa con una formación humana de calidad en todas las dimensiones del ser: intelectual, física y moral. Igualmente, resaltan y fortalecen valores como: la comunicación, la autonomía, la participación, la responsabilidad y la tolerancia (Colegio San Felipe Neri, 2005).

Es un espacio en donde el modelo educativo establecido busca el desarrollo de habilidades y competencias que permitan mejorar el rendimiento académico y social de los estudiantes, partiendo de un proceso de formación que toma como base a los niños desde edades tempranas (Colegio San Felipe Neri, 2005). El pensamiento creativo es una habilidad que contribuye de forma determinante en el cumplimiento de esta misión de formación.

Existen estudios que aportan al presente trabajo dado que el pensamiento creativo es un tema de interés alrededor del cual se han realizado diversas investigaciones internacionales, nacionales y regionales. Cabe destacar las investigaciones realizadas en la ciudad de Pasto se han desarrollado algunos procesos investigativos que aportan al presente estudio puesto que tienen como eje central el pensamiento creativo, como el de Díaz y Arellano (2008) donde abordaron éste tipo pensamiento como herramienta para el aprendizaje integral, brindando un panorama que permitió comprender cómo se desarrolla el pensamiento creativo en los niños desde edades tempranas, el proceso que conlleva y la importancia de su potencialización en coherencia con la educación del centro educativo Principito Multiverso.

Con respecto al pensamiento creativo en edades escolares, en el estudio de Castillo y Zambrano (1998) y el de Guerrero (1998), se da a conocer la importancia que tiene el desarrollar la creatividad en el niño de edad preescolar, la posibilidad de un estudio en este tipo de población y la profundización en sus características en relación con otros aspectos presentes en su desarrollo, puesto que en estas investigaciones se dio relevancia a los ambientes, estrategias adecuadas para producir y potenciar actos creativos dentro de las diferentes dimensiones del desarrollo integral

del infante. De esta forma, se pudo apreciar cómo los estudiantes aprovechan las herramientas y espacios, mejorando así la calidad de sus procesos creativos. Por consiguiente se resalta la necesidad de brindar a los niños en edades escolares dichas herramientas para el desarrollo del pensamiento creativo y su función en el ambiente como las condiciones de interacción, reflexión, y actividades lúdico-recreativas como estrategia para posibilitar el desarrollo de este tipo de pensamiento.

También se encuentra la investigación de Ceballos y Delgado (1998), en la cual se aborda la creatividad como posibilitadora del desarrollo cognitivo en niños de un jardín infantil de la ciudad Pasto, que para el presente estudio proporcionó un indicio de la posibilidad de evaluación del pensamiento creativo ya que se resalta la fiabilidad de la creatividad como una forma adecuada de acceso al conocimiento, influyendo en el proceso de aprendizaje de los niños y como ellos la manifiestan en cada actividad que realizan, con aquellas producciones creativas que se expresan en sus trabajos académicos y en el caso del presente estudio en el desempeño del TAEC como herramienta válida para evaluar la creatividad.

Por otro lado, la investigación de Guerra y Pazminio (2001) aporta al presente estudio en el sentido en que es relevante la evaluación que realizaron con los niños de sexto grado de la ciudadela educativa sur oriental, en la cual se buscaba evaluar el efecto de un programa de intervalo variable e identificar el aporte de éste al desarrollo del pensamiento creativo en las categorías de flexibilidad, originalidad, elaboración. De esta manera se puede apreciar en los resultados las diferencias significativas entre el pretest y el posttest, identificadas a través de la evaluación que fue pertinente ya que permitió establecer que el programa de intervención fue efectivo, valorando que la calidad en las categorías del pensamiento creativo y en sí del producto. Asimismo al hablar de categorías del pensamiento creativo permite realizar una profundización en éstas y otros factores propuestos por De la Torre (1991).

Otras de las investigaciones desarrolladas frente al tema del pensamiento creativo son las de Ordóñez y Torres (2010), y Arturo y Delgado (2010), pertenecientes al grupo de investigación COGNICED de la Universidad de Nariño. Estos trabajos se enfocan en evaluar el reflejo de una intervención psicopedagógica dirigida a promover el pensamiento creativo de estudiantes pertenecientes al modelo

escuela nueva de la vereda Tescual y promover el pensamiento creativo de los estudiantes de básica primaria de la escuela nueva Cubijan Alto. Los resultados obtenidos demuestran cambios perceptibles en las respuestas de los niños en cuanto al pensamiento creativo, frente a los diferentes contextos y los factores personales.

Por otra parte, la presente investigación realiza importantes aportes a nivel teórico y metodológico. Se corrobora la necesidad de realizar una medición del pensamiento creativo, analizándolo en función de otras variables para posteriormente poder plantear alternativas de desarrollo de este tipo de pensamiento. Además, se evidencia que el pensamiento creativo ha sido abordado tomando como eje la intervención y la evaluación cualitativa, más no hay investigaciones sobre medición y evaluación desde un enfoque cuantitativo con un instrumento con características psicométricas válidas y confiables como el TAEC en el abordaje del estado real del pensamiento creativo y la relación con variables intervinientes como son la edad, el grado escolar, el género y el rendimiento académico en los niños y niñas de edades escolares de los centros educativos de la ciudad, que permita establecer las relaciones particulares de este pensamiento en la población infantil, respondiendo así al vacío teórico en la investigación del pensamiento creativo por parte de la psicología en el contexto de la educación básica primaria en la ciudad de Pasto.

Frente al sustento teórico y conceptual de la presente investigación es necesario aclarar que se homologaron los conceptos de pensamiento creativo y creatividad teniendo en cuenta que éstos comparten muchas de sus características. Por lo tanto en adelante al hablar de pensamiento creatividad y creatividad se refiere al mismo concepto.

Se observa que históricamente, varios autores coinciden en que Guilford (1950 citado en Cerda, 2000) fue quien influyó directamente en las investigaciones sobre la creatividad, comenzando a relacionarla con conceptos como la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y el pensamiento divergente, que actualmente se constituyen en los rasgos significativos de la creatividad (Cerda, 2000).

A partir de este aspecto histórico es importante resaltar algunas definiciones alrededor del pensamiento creativo. Según Landau (1987), la palabra creatividad tiene su origen en la voz latina *creare*, que significa engendrar, dar a luz, producir,

crear. Es decir que la creatividad es algo dinámico, un proceso en marcha, en desarrollo y que lleva en sí su origen y su meta.

Desde los planteamientos de Stenberg y Lubart (1997), y Aldana de Conde (1986), el pensamiento creativo es la capacidad del individuo de poner en marcha las categorías cognitivas y emotivas, relacionadas con la percepción que se tiene del medio a través de los sentidos, implicando de esta forma la generación y la propuesta de nuevas perspectivas fundadas en las necesidades que se identificaron desde el entorno y la perspectiva del pensador creativo.

Para Gottfried (s. f., citado en Rodríguez, 2000) y Toynbee, (1956, citado en casillas, 2001), el pensador creativo crea diferentes y variadas soluciones para las situaciones que se presentan en los contextos en los que se desarrolla el ser humano, donde la respuesta o el producto es de gran importancia, puesto que debe ser novedoso, original y funcional.

Por otro lado Torrance (1962 citado en Valeska, 2007) manifiesta que el pensamiento creativo es un proceso que comprende la sensibilidad a los problemas, a las deficiencias, a los elementos que faltan, a la no armonía. En conclusión a la identificación de una dificultad y que posteriormente necesite ser solucionada, realizando especulaciones, formulando hipótesis sobre dichas deficiencias, las cuales deben ser comprobadas o refutadas, modificarlas si es necesario y finalmente comunicar sus resultados.

Por su parte Guilford (1980 citado en De Bono, 2001), Perkins (1984 citado en Ceballos y Delgado, 1998) consideran que el pensamiento creativo se caracteriza por ser ordenado, permitiendo obtener soluciones creativas, producir, implicando resultados originales y al mismo tiempo apropiados en términos de la necesidad del contexto. De igual forma se tiene en cuenta a las categorías que son características de los individuos creadores, tales como la fluidez, la flexibilidad y la originalidad.

Partiendo de lo expuesto anteriormente el pensamiento creativo se puede definir como la capacidad que poseen los individuos para explorar, crear, proponer sobre cosas ya establecidas, buscando siempre la perfección, planteando alternativas de solución a las diferentes dificultades lo cual se puede evidenciar en su manera de relacionarse con el medio.

En el presente estudio se abordaron los factores del pensamiento creativo planteados por De la Torre (1991) los cuales son resistencia al cierre que se refiere al control que tiene el sujeto para atrasar el cierre de aberturas sin dejarse llevar de la tensión natural para percibir de inmediato un todo terminado. La originalidad es poder crear algo nuevo, se convierte en un punto de partida o de referencia para futuras ideas, siendo una respuesta inusual e ingeniosa, dicho criterio ha sido el más fácil de cuantificar o de calificar.

La elaboración es tratar algo con detalle, cuidadosa y minuciosamente, como la aptitud para desarrollar, ampliar o embellecer las ideas. Otro factor es la fantasía que hace referencia a la manera en cómo el individuo puede ir más allá de las imágenes percibidas, es la representación mental de algo que no viene dado de forma inmediata ya que parte de elementos imaginarios no familiares. La conectividad es la integración de las múltiples perspectivas, enfoques o conceptos que se tiene del mundo y de las situaciones vividas diariamente (De la Torre, 1991).

El alcance imaginativo es la capacidad de generar mayor proyección, es crear algo que va más allá de lo que la figura sugiere, comunica mucho más de lo esperado, en el factor denominado expansión figurativa se aprecia cómo el sujeto utiliza el espacio para desarrollar su creación, fuera del cuadro imaginario que la figura sugiere, otro de los factores es la riqueza expresiva que tiene que ver con el dinamismo, la vivacidad, el colorido y los contrastes de la creación, se puede identificar cuando el sujeto añade movimiento a sus creaciones, dándoles vida (De la Torre, 1991).

El factor habilidad gráfica corresponde a la calidad de las imágenes y su acabado. La morfología de la imagen se percibe en la armonía entre la forma, el color y la proporción de la figura, siendo el sentido estético a nivel global. Finalmente, el estilo creativo es el factor que se refiere a la estrategia o al estilo de aprender, enseñar y a la manera de comunicar sus creaciones, que se ve influenciado por el modo de percibir el medio, procesar la información y resolver problemas (De la Torre, 1991).

Además de los factores mencionados anteriormente el pensamiento creativo posee algunas características que es importante mencionar, en este caso se han retomado algunos autores que plantean algunas como la sensibilidad para los

problemas que según Adler (1995) es la facilidad de fijarse en cosas inusuales, evidenciar de manera rápida dónde están los problemas, encontrar incongruencias en determinadas situaciones y objetos, siendo una ventaja al momento de plantear soluciones, redefinir utilidades inusuales, analizar, sintetizar la comunicación. Adler (1995) también habla sobre la característica de redefinir utilidades inusuales como la capacidad de transformar algo en otra cosa, encontrando nuevas funciones, papeles, roles. Esto permite ver las cualidades o beneficios de los objetos y las situaciones que se pueden emplear en otras acciones y contextos.

Guilford (1980 citado en De Bono, 2001) explica al análisis como la característica que se refiere a la capacidad que desarrollan las personas creativas para desintegrar un todo en sus partes y de esta manera descubrir nuevos sentidos, caminos y relaciones entre los elementos de un conjunto y otro. Otra característica es el proceso de síntesis, frente al cual Marín (1984) expresa que se trata de enlazar varios de los elementos para de esta manera formular un todo novedoso.

La comunicación, según Marín (1984), se encuentra cuando una persona creativa desarrolla la capacidad de configurar nuevos productos que se logran difundir fácilmente en su medio, anticipándose a las necesidades de los demás, para darles forma y expresión. Otra de las características es el nivel de inventiva, que se observa cuando el producto de una persona creativa es novedoso y la repetición de algo ya hecho debe aportar algo interesante como economía en tiempo, en espacio, dinero, mayor eficacia o utilidad (Marín 1984).

Es necesario traer a consideración que toda persona creadora realiza actos creativos, que según Rodríguez (s. f., citado en Nez, 2000), se forma de tres elementos: (a) el objeto creado; (b) el proceso creativo; y (c) la persona creadora. Por su parte un producto creativo ha de ser original y novedoso no sólo para la persona que lo crea sino en relación con otros productos, similares a éste o que cumplan con la misma función, además debe resolver un problema o satisfacer determinadas necesidades. El proceso creativo tiene diferentes fases. Wallas (1926 citado en Nez, 2000) plantea la secuencia exacta por la que a traviesa dicho proceso en los siguientes pasos: periodo de preparación, periodo de incubación, periodo de iluminación, periodo de elaboración.

Rodríguez (1998) propone algunas características que poseen las personas creadoras las cuales favorecen de manera directa el proceso creativo como las cognitivas y las afectivas, como son la fineza de percepción, la capacidad intuitiva, imaginación, capacidad crítica, autoestima, pasión, audacia y profundidad. De esta manera el ser humano tiene el potencial creativo para desarrollarlo en cualquier momento de su vida.

Según Guilford et al., (1994), una esfera de investigación tanto más extensa con respecto a la creatividad, es la que hacía referencia a las etapas en que la capacidad de acción creadora suele llegar a su cima, y a la cantidad de la producción en relación con la edad, por lo cual se prestó mayor atención a las edades en que tienen lugar diferentes grados de calidad y cantidad de producción creadora.

Así por medio del análisis de factores, Torrance (1965 citado en Guilford, et al., 1994) examinó la manera en que el potencial creativo va cambiando con la edad en los niños y en los adolescentes. Este autor determinó que el desarrollo no se produce a un ritmo homogéneo; puesto que la desviación más significativa se da en el cuarto grado, a los nueve años aproximadamente. Aunque los test también indican una nivelación de los promedios durante los últimos años de la adolescencia, otros test han demostrado la consecución del desarrollo incluso hasta los 30 años. (Tremblay, 1964 citado en Guilford, et al., 1994).

Igualmente, Torrance (1965 citado en Guilford, et al., 1994) en la oficina de Investigación Educacional (Bureau of Educational Research) estudió a más de 15.000 niños de ambos sexos, desde su ingreso a la guardería hasta el sexto grado. Los resultados del estudio indicaron que los niños de menor edad demuestran un gran potencial creativo que disminuye en muchos casos cuando llegan al cuarto grado. De la misma manera en otro grupo se encontraron altibajos en la creatividad de los niños, en relación con la edad, se encontró que el espacio entre los tres y los cinco años es bastante creativo y que en el jardín o al empezar el primer grado se produce una disminución de la capacidad creadora. (Guilford, et al., 1994).

Estos cambios no son una característica proporcional del proceso de crecimiento puesto que según Torrance (1965 citado en Guilford, et al, 1994) hay grupos de niños que pasan por la guardería, el jardín y los grados de escuela primaria

sin que haya modificaciones en su proceso de desarrollo creativo. En los niños el potencial creativo se ve afectado y disminuido por presiones externas, ya que son pocos los niños los que resisten a las presiones del contexto, y continúan desarrollando su pensamiento creativo.

La creatividad “implica huir de lo obvio, lo seguro y lo previsible para producir algo que, al menos para el niño, resulta novedoso” (Torrance, 1965, citado en Guilford, et al., 1994 p. 25) por lo que el niño creativo es quien quiere a cada momento inventar sus propias historias. Dibuja de la forma en como ve, y no de la manera en como debe verlo, además trata siempre de encontrar las respuestas por sí mismo, planteando interrogantes, explorando y experimentando.

A continuación se da a conocer puntos claves que Torrance (1965 citado en Guilford, et al., 1994) y sus colaboradores encuentran como destacables del pensamiento creativo en los niños, como son la curiosidad con la que el niño formula preguntas de manera persistente y deliberada tratando siempre de profundizar en las respuestas, también la flexibilidad que se identifica cuando un método no le da resultados, piensa de inmediato en otro, otra característica es la sensibilidad ante los problemas al visualizar con rapidez las deficiencias en la información, la redefinición al ver significados en manifestaciones que los demás dan por sentado, descubrir nuevos usos para objetos familiares y visualizar conexiones nuevas entre objetos que no parecen guardar ninguna relación con otros.

La conciencia de sí mismo, cuando el niño se orienta y se maneja por sí solo, y puede trabajar por periodos prolongados en un proyecto propio. La originalidad en sus ideas que son poco comunes, sorprendentes, en donde los redescubrimientos espontáneos son los que cuentan y la capacidad de percepción como la característica que consiste en jugar con ideas que se les ocurren a los niños espontáneamente (Torrance, 1965 citado en Guilford, et al., 1994).

En cuanto a la medición del pensamiento creativo, Guilford (s. f., citado en Laime, 2005) fue quien abordó sistemáticamente las realizaciones creativas en la evaluación de la inteligencia, además dio a conocer el término *pensamiento divergente*, el cual se midió por los test elaborados por él y sus colaboradores. Es así como en dichos test de creatividad se plantearon distintas soluciones a una situación,

tomando la más original como la mejor (Torrance, 1965 citado en Guilford, et al, 1994).

Las diversas pruebas que se utilizan para diagnosticar o identificar las actitudes creativas, en su mayoría son de carácter espacial y verbal, éstas dos dimensiones se miden por separado, porque existe escasa correlación entre ambas. En las pruebas de tipo espacial se encuentran las perceptivas y las gráficas. Éstas son graduadas y estandarizadas, lo cual permite definir mejor las dificultades y los problemas en cada caso, igualmente en éstas pruebas se tienen en cuenta los factores de la creatividad (Cerdeña, 2000).

Por otro lado, se reconoce en la confiabilidad y la validez en los test de creatividad, que éstos están muy relacionados con las características de la edad, nivel socio económico y cultural de la población a la cual se aplica la evaluación. Otro aspecto importante es que de acuerdo a Oester (1975 citado en Laime, 2005) en la estructura de las pruebas actuales de creatividad cada vez se hace mayores esfuerzos por elevar los valores de confiabilidad.

Según Cerdeña (2000) en la evaluación se puede presentar la dificultad para establecer una correlación entre las características propias del proceso creativo y la del producto creado, puesto que la mayoría de las veces no se tiene la oportunidad de observar el trabajo de las personas durante el proceso creativo, por esto no se puede conocer las diversas variantes que asumen estos factores en cada una de las personas.

Finalmente, en coherencia con Betancour y Chibas (1994 citados en Laime, 2005) se puede reconocer que los enfoques explicativos actuales de la creatividad, son, en su mayoría, de corte holístico e integrativo, lo que significa que la evaluación no debe centrarse solamente en los factores cognitivos y afectivos, sino en el individuo como responsable del acto creador. Así la creatividad se vuelve compleja, al abordar el proceso, el ambiente y el producto creativo.

De esta forma se han abordado las diferentes características e implicaciones teóricas y conceptuales desarrolladas frente a la problemática del pensamiento creativo, dando el sustento necesario al abordaje de este tipo de pensamiento en los estudiantes del Colegio San Felipe Neri de la ciudad de San Juan de Pasto.

A continuación se presentan aspectos relevantes metodológicos del estudio, entre estos: el enfoque, tipo de investigación, población, muestra hipótesis y variables de trabajo. Características del test TAEC de De la Torre (1991).

Finalmente se muestra el procedimiento organizado en fases llevado a cabo en la investigación, los resultados, con la respectiva discusión, conclusiones, limitaciones de la investigación y recomendaciones.

MÉTODO

Tipo de estudio

La presente investigación se enmarca dentro del enfoque cuantitativo, pues el problema planteado en la investigación es delimitado y concreto, se hacen preguntas por cuestiones específicas alrededor del tema abordado, además se recogieron los datos sobre el estado real del pensamiento creativo, realizando dicha recolección por medio de la medición y llevando a cabo un análisis de los mismos a través de métodos estadísticos validos y confiables (Hernández, Fernández y Baptista, 2007).

Este estudio es de tipo Correlacional, ya que busca la relación entre variables que intervienen en un tema específico (Hernández, et al., 2007). La finalidad del presente estudio radica en observar el grado de relación o asociación no causal entre dos o más variables. En este caso el pensamiento creativo en función de la edad, el grado escolar, género y el rendimiento académico. Se caracteriza porque primero se midieron las variables y luego, mediante pruebas de hipótesis correlacionales y la aplicación de técnicas estadísticas, se estimó la correlación. La presente investigación correlacional no establece de forma directa relaciones causales, sino que muestra la relación existente entre las variables (Hernández, et al., 2007).

Participantes

Población

La presente investigación se desarrolló con los estudiantes de educación básica primaria del Colegio San Felipe Neri de Pasto. El número de estudiantes son 529 de los cuales se seleccionó una muestra representativa.

Muestra

Teniendo en cuenta las características de la población, se procedió a determinar la muestra a través por medio de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{NZ^2 \pi(1-\pi)}{(N-1) e^2 + Z^2 \pi(1-\pi)}$$

Con la anterior formula se logró determinar que el tamaño de la muestra para ser representativa de la población total, debería ser de 117 estudiantes seleccionados aleatoriamente por medio del paquete estadístico SPSS.

Descripción de la muestra

A continuación se describe la muestra por género, grado y edad.

El total de los participantes del estudio fue de 127 estudiantes de los cuales el 59.8% fueron del género masculino y el 40.2% del género femenino. (Ver tabla 1)

Tabla 1. Género

Género	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Masculino	76	59.8	59.8
Femenino	51	40.2	100.0
Total	127	100.0	

En cuanto al variable grado se observa que hay una mayor concentración de la muestra en los grados de tercero y cuarto con porcentajes de 24.4% y 26.8% respectivamente y que el menor porcentaje se encuentra en el grado de primero con 15%, lo cual indica proporcionalidad de la muestra con la población (Ver tabla 2):

Tabla 2. Grado

Grado	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
1	19	15.0	15.0
2	21	16.5	31.5
3	31	24.4	55.9
4	34	26.8	82.7
5	22	17.3	100.0
Total	127	100.0	

Se observa que las edades de los participantes se encuentran entre los 6 y los 11 años correspondientes al grado en el que deben encontrarse según su nivel de desarrollo (Ver tabla 3).

Tabla 3. Edad

Edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
6	19	15.0	15.0
7	21	16.5	31.5
8	34	26.8	58.3

9	31	24.4	82.7
10	21	16.5	99.2
11	1	.8	100.0
Total	127	100.0	

Estrategias, técnicas o instrumentos de recolección de la información

El instrumento que se usó en la presente investigación es Test de Abreacción para evaluar la creatividad TAEC. Su objetivo es el control de la tensión al cierre; valora originalidad, elaboración, fantasía, conectividad, alcance, expansión, riqueza, habilidad gráfica, morfología de la imagen, estilo gráfico-inductivo de complementación de figuras.

Características de la prueba

Denominación: Test de Abreacción para evaluar la creatividad (TAEC).

Autor: Saturnino De La Torre De La Torre.

Tipo de instrumento: Test Gráfico-inductivo de complección de figuras.

Edad de Aplicación: Desde los 5 años en adelante.

Duración: Variable según la edad y estilos de los sujetos. Realizable entre 5 y 30 minutos.

Aplicación. Ya que carece de instrucciones específicas, ésta puede ser utilizada por cualquier profesor sin mayores conocimientos acerca del tema. El sujeto evaluado tiene plena libertad en la forma de realizarlo, siendo necesaria sólo la siguiente instrucción: “Pon a prueba tu creatividad. Realiza un dibujo con estas figuras. Tómate el tiempo que precises e indícalo al terminar”.

Valoración. Se utilizan dos criterios: global y analítico. Una estimación global de la prueba permite situar rápidamente al sujeto en un nivel bajo, medio o alto en cada uno de los factores. Además una valoración analítica de cada una de las figuras permitirá cuantificar los resultados y llevar a cabo estudios comparativos y correlacionales (De la Torre, 1991). En el presente estudio para la evaluación del pensamiento creativo se trabajó con los dos tipos de criterios de valoración propuestos en el test para analizar el pensamiento creativo en función de las variables intervinientes.

Consistencia interna. De acuerdo con De la Torre (1991) la consistencia interna de la prueba se ve evidenciada en el alto nivel de correlación existente entre los diferentes componentes o categorías creativas de que se compone.

El indicador más riguroso de la consistencia de la prueba lo proporciona el estadístico “Alpha de Cronbach” que en este caso es de 0,80 y el valor “Alpha” estandarizado llega a 0,86 lo cual indica que existe una alta cohesión o consistencia entre los ítems de la prueba.

Variables

Variable de estudio

Pensamiento creativo. Capacidad que poseen los individuos para explorar, crear, proponer sobre cosas ya establecidas, buscando siempre la perfección, planteando diferentes alternativas de solución a las dificultades, lo cual se puede evidenciar en su manera de relacionarse con el medio (Aldana de Conde, 1986).

Categorías de análisis del pensamiento creativo en la población

Género. Definido como la identificación biológica del sexo al que pertenecen los niños. Se tendrá en cuenta el género femenino y masculino.

Edad. Tiempo cronológico transcurrido desde el nacimiento del participante, medido en años, meses y días. Las edades que se abordarán se encuentran entre los 6 y 11 años.

Grado escolar. Curso específico, de primero a quinto de educación básica primaria en el que ubica un menor de acuerdo al cumplimiento de las exigencias curriculares establecidas por el Ministerio de Educación Nacional. Los grados a tener en cuenta son primeros, segundos, terceros, cuartos y quintos de primaria. Los grados a tener en cuenta son primeros, segundos, terceros, cuartos y quintos de primaria.

Rendimiento académico general. Definido como la evaluación cuantitativa y cualitativa que hacen los docentes respecto al desempeño que tiene un menor en el cumplimiento de los logros establecidos para cada materia de un grado escolar.

Hipótesis

Valoración global y analítica del pensamiento creativo

Las hipótesis con las cuales se trabajó en el estudio fueron las siguientes.

Existe relación estadísticamente significativa en la valoración global del pensamiento creativo en función de la edad.

Existe relación estadísticamente significativa en la valoración analítica del pensamiento creativo en función de la edad

Existe relación estadísticamente significativa en la valoración global del pensamiento creativo en función del Grado.

Existe relación estadísticamente significativa en la valoración analítica del pensamiento creativo en función del Grado.

Existe relación estadísticamente significativa en la valoración analítica del pensamiento creativo en función del Género.

Existe relación estadísticamente significativa en la valoración Global del pensamiento creativo en función del Género.

Existe relación estadísticamente significativa en la valoración analítica del pensamiento creativo en función del Rendimiento académico.

Existe relación estadísticamente significativa en la valoración Global del pensamiento creativo en función del Rendimiento académico.

Por factores del pensamiento creativo

Existe una relación significativa en el factor de resistencia al cierre en función de la edad, el grado escolar, el género y el rendimiento académico.

Existe una relación significativa en el factor de originalidad en función de la edad, el grado escolar, el género y el rendimiento académico.

Existe una relación significativa en el factor de elaboración en función de la edad, el grado escolar, el género y el rendimiento académico.

Existe una relación significativa en el factor de fantasía en función de la edad, el grado escolar, el género y el rendimiento académico.

Existe una relación significativa en el factor de conectividad en función de la edad, el grado escolar, el género y el rendimiento académico.

Existe una relación significativa en el factor de alcance imaginativo en función de la edad, el grado escolar, el género y el rendimiento académico.

Existe una relación significativa en el factor de expansión figurativa en función de la edad, el grado escolar, el género y el rendimiento académico.

Existe una relación significativa en el factor de riqueza expresiva en función de la edad, el grado escolar, el género y el rendimiento académico.

Existe una relación significativa en el factor de habilidad gráfica en función de la edad, el grado escolar, el género y el rendimiento académico.

Procedimiento

El presente proyecto se desarrolló en las fases descritas a continuación.

Fase 1: Conceptualización

Con el propósito de estructurar la fundamentación teórica y conceptual que sustente el proyecto, inicialmente se realizó una revisión bibliográfica de la literatura científica pertinente. De igual manera se realizó el contacto y preparación para el desarrollo del proyecto en la institución educativa.

Fase 2: Aplicación y recolección de datos

En una sesión se realizó la aplicación del test TAEC de De la Torre (1991), utilizado para evaluar el pensamiento creativo en los niños y niñas de primaria. Además se recolectó información sobre las categorías de análisis del pensamiento creativo en la población.

Fase 3. Análisis de resultados

Con el fin de dar cumplimiento a los objetivos de investigación, se procedió a realizar la calificación correspondiente de cada uno de los formatos de la prueba aplicada a la muestra seleccionada; posteriormente, se describió, analizó la información, y se interpretaron los resultados contrastándolos con el marco teórico que sustenta el estudio.

Plan de análisis de datos

El primer paso para el análisis fue establecer si la distribución es normal. Mediante la prueba shapiro wilk, se observó que la distribución de los grupos para la variable total del criterio analítico no muestra normalidad (Ver tabla 4).

Tabla 4. Prueba de normalidad de la muestra

	Grado	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
Total	Primero	.158	17	.200*	.965	17	.723
	Segundo	.142	21	.200*	.928	21	.128

Tercero	.121	31 .200*	.963	31 .359
Cuarto	.140	32 .112	.936	32 .056
Quinto	.109	22 .200*	.982	22 .944

a. Corrección de la significación de Lilliefors

*. Este es un límite inferior de la significación verdadera.

Teniendo en cuenta esta condición, además que las variables del estudio son cualitativas y sus datos se miden en escala ordinal y nominal, la relación entre variables se analizará a partir del uso de estadísticas no paramétricas. El uso de éste tipo de pruebas permite una mayor consistencia interna en el instrumento de evaluación aplicado.

En un primer momento, el análisis de los datos se realizó a partir de la aplicación de análisis propios de la estadística descriptiva. Se tomaron como base las medidas de tendencia central (media, moda, mediana) y de dispersión (desviación estándar, varianza). En un segundo momento, para analizar los datos recolectados en función de las categorías de análisis determinadas, se procedió al uso de herramientas estadísticas no paramétricas.

En este sentido, para observar la relación las categorías especificadas y los puntajes de la prueba, tanto en el criterio general como en el específico, se construyeron tablas de contingencia para determinar el Chi cuadrado. De acuerdo con Hernández, et al. (2007), el Chi cuadrado es una prueba estadística que se usa para evaluar la relación entre dos variables categóricas, o entre una categórica y una de intervalo o razón. Es así como la construcción de tablas de contingencia permite observar la relación que tienen los puntajes obtenidos en la prueba con la categoría específica de análisis.

Finalmente, se utilizó el programa estadístico SSPS, versión 17.0, a través del cual se ejecutó el análisis de las variables de la muestra por medio de las tablas de frecuencia, identificándose las características del grupo de participantes.

Elementos éticos y bioéticos

De acuerdo con la Ley 1090 (Código Deontológico y Bioético del ejercicio de la Psicología en Colombia 2009) el desempeño profesional del psicólogo está

reglamentado por normas y pautas que orientan su labor. En el proceso investigativo, da a conocer sus conocimientos aplicándolos de manera válida, ética y responsable en las condiciones favorables que contribuyan al bienestar de los individuos, la comunidad, grupos y organizaciones aportando en su calidad de vida.

Siguiendo también a la ley 1090 de 2006 Código Deontológico y Bioética, y teniendo en cuenta el (Art.1) la presente investigación fundamenta sus conocimientos y los aplica en forma válida ética y responsable a favor de los estudiantes participantes de la institución cumpliendo con los requerimientos de la ley, porque en el ejercicio de la profesión como psicólogos se fundamenta los principios de beneficencia, no-maleficencia, autonomía, justicia, veracidad, solidaridad, lealtad y fidelidad, por esta razón es deber de los investigadores acatar la ley durante el proceso investigativo para que no se presenten inconvenientes.

Teniendo en cuenta lo anterior se puede asegurar que la presente investigación cumple con los requerimientos y con las condiciones vigentes en Colombia que plantean fundamentos éticos del ejercicio de la psicología los cuales deben ser acatados a manera de compromisos de tipo moral, legal y profesional, respaldando el deber social. Para una mejor comprensión se nombran a continuación los artículos relacionados con la presente investigación:

Para cada uno de los estudiantes participantes a quienes se les aplicó el TAEC, prevaleció el respeto a su dignidad, protección de sus derechos y bienestar (Art. 5).

La investigación no implicó riesgo alguno, no hubo ninguna intervención o modificación intencionada de las variables biológicas, fisiológicas, psicológicas o sociales. (Art. 11). En este caso se aplicó la prueba para recolectar la información que se pretende en esta investigación.

El Artículo 2, en el Parágrafo 5 define que la confidencialidad es una de las características fundamentales en el desarrollo del trabajo como psicólogos. La información sólo podrá ser revelada con el consentimiento de la persona o su representante legal. En el caso de la presente investigación, todos los datos de los estudiantes respetaron el principio de confidencialidad. Se tuvo en cuenta además el uso ético de los resultados de la investigación, tal como lo sostiene el parágrafo 8 del artículo 2

También se tuvo en cuenta el Parágrafo 6 del artículo antes mencionado donde se sustenta que los psicólogos tienen el deber de proteger la integridad y el bienestar de las personas y de los grupos con los cuales se realiza el trabajo investigativo, por lo que se dio a conocer la información tanto del propósito como de la naturaleza del trabajo a desarrollar en la institución.

RESULTADOS

Los resultados se presentan acorde a los objetivos específicos teniendo en cuenta la aplicación de test de abreacción para evaluar la creatividad TAEC en los niños de primaria del Colegio San Felipe Neri.

Se acoge las evidencias de validez que tiene la prueba, ya que el supuesto teórico del que parte argumenta que ha sido diseñada para múltiples edades y contextos, y por sus características puede aplicarse sin un proceso previo de adaptación puesto que el TAEC es un instrumento válido para evaluar la creatividad gráfica en los factores indicados teniendo en cuenta que si se atiende a factores claves como la resistencia al cierre, originalidad, expansividad, coeficiente de fluidez gráfica y puntuación global, se identifica una diferencia significativa en los resultados de niños en edad escolar y universitarios, lo que indica que a través del test se logra medir las diferencias entre varios grupos poblacionales, proporcionando así un criterio aceptable de validez de la prueba (De la Torre, 1991).

Luego de la aplicación del instrumento, se procedió a determinar la confiabilidad de la prueba, de acuerdo con los resultados obtenidos en los factores del pensamiento creativo planteados en ella. Para ello se aplica el Alfa de Cronbach, obteniendo un puntaje de 0.912, mostrando una alta consistencia interna.

Análisis de resultados valoración global y analítica del TAEC

Análisis del criterio global

En la tabla 5 se observa que la mayor parte de la muestra se encuentra en un nivel medio (46.5%) en cuanto a la valoración global, aunque debe notarse que el 42.5% tienen un nivel bajo de acuerdo con los criterios generales de la prueba. El nivel alto es de porcentaje menor con un 11.0%. Estos resultados se muestran de forma gráfica en la figura No.1.

Tabla 5. Estadísticos descriptivos criterio global del total de la muestra

Criterio	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Bajo	54	42.5	42.5
Medio	59	46.5	89.0
Alto	14	11.0	100.0
Total	127	100.0	

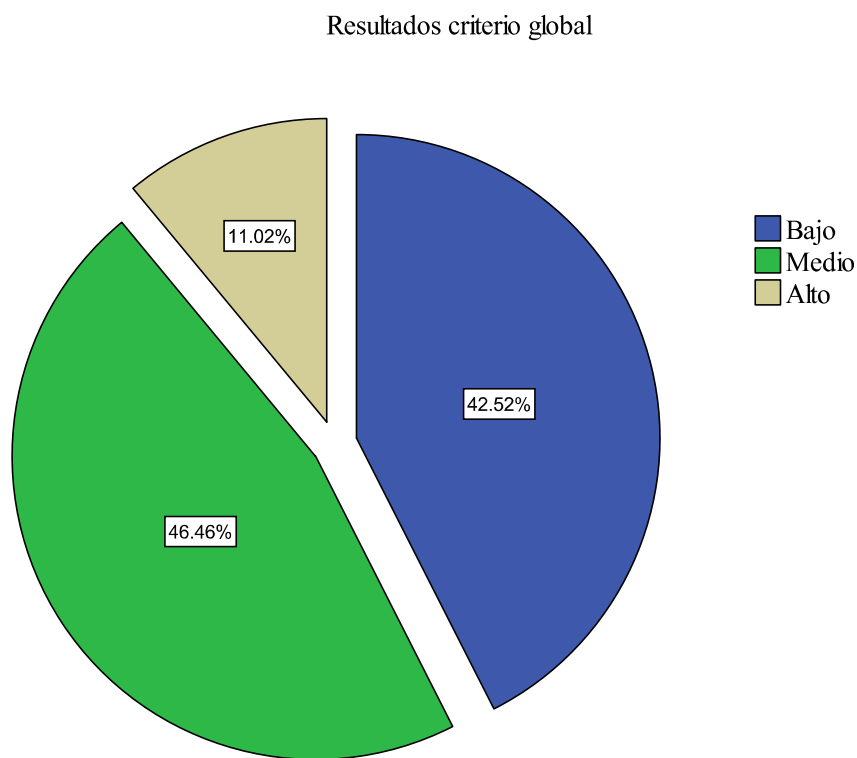


Figura 1. *Resultados criterio global*

Análisis del criterio analítico

En la tabla 6 se muestra un resumen estadístico de los resultados del criterio analítico para todos los participantes: se observa que el puntaje promedio por parte de la muestra se encuentra alrededor de 110.25, con un 50 % de estudiantes con puntajes mayores a 98. Se aprecia dispersión en los datos ya que existe una desviación típica de 59.049 en los puntajes con una puntuación mínima de 0 hasta una máxima de 288.

Tabla 6. Estadísticos criterio analítico

Media	110.25
Mediana	98.00
Desv. típ.	59.049
Mínimo	0
Máximo	288

Para el análisis del criterio analítico del pensamiento creativo en función de las variables, se utilizará el coeficiente de Spearman para determinar si existe una relación significativa entre las mismas, teniendo en cuenta que el puntaje en el criterio analítico es una variable de intervalo.

Confrontación de Hipótesis

Valoración global y analítica del pensamiento creativo en función de la edad

Hipótesis 1. Existe relación estadísticamente significativa en la valoración global del pensamiento creativo en función de la edad.

La relación entre las variables se establece a partir del coeficiente de correlación de Spearman. Estos puntajes indican que existe una relación significativa negativa entre las dos variables en un nivel de confianza de 0.01 (Ver tabla 7)

Tabla 7. Correlación edad y valoración global

		Rango edad	Val. Global
Rango de edad	Coeficiente de correlación	1.000	-.280**
	Sig. (bilateral)	.	.001
	N	127	127
Val. Global	Coeficiente de correlación	-.280**	1.000
	Sig. (bilateral)	.001	.
	N	127	127

La valoración global en el rango de edad de 6 a 8 años tiene porcentajes medios en su mayoría 54,1%, mientras que en el rango de 9 a 11 años la mayor parte de la población tiene porcentaje bajos 58,5%. En el nivel global alto están los porcentajes mas bajos con el 14,9% el rango de edad entre 6 y 8 años y el 5.7% el rango de edad entre 9 a 11 años. (Ver tabla 8).

Tabla 8. Tabla de contingencia rango de edad y valoración global

			Val. Global			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Rango de edad	6 a 8	Recuento	23	40	11	74
		% dentro de edad	31.1%	54.1%	14.9%	100.0%
	9 a 11	Recuento	31	19	3	53

	% dentro de edad	58.5%	35.8%	5.7%	100.0%
Total	Recuento	54	59	14	127
	% dentro de edad	42.5%	46.5%	11.0%	100.0%

Hipótesis 2. Existen diferencias estadísticamente significativas en la valoración analítica del pensamiento creativo en función de la edad.

Los resultados del criterio analítico con respecto a la edad se pueden apreciar en la tabla 9 donde el coeficiente de Spearman muestra que existe una relación significativa negativa de -0.372 entre las dos variables, que indica que a mayor edad el puntaje en el criterio analítico del pensamiento creativo disminuye.

Este resultado es coherente con los hallazgos de la correlación del criterio global en función de la misma variable.

Tabla 9. Correlación valoración analítica y edad

		Edad	Total
Edad	Coeficiente de correlación	1.000	-.372**
	Sig. (bilateral)	.	.000
	N	127	127
Total	Coeficiente de correlación	-.372**	1.000
	Sig. (bilateral)	.000	.
	N	127	127

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Valoración global y analítica del pensamiento creativo en función del grado

Hipótesis 3. Existen diferencias estadísticamente significativas en la valoración global del pensamiento creativo en función del Grado.

En la tabla 10 se observa que de acuerdo con el grado escolar, los grados con puntajes bajos son el grado cuarto con 17 estudiantes, el grado quinto con 15 estudiantes, en cuanto al nivel medio se observa que el grado tercero y cuarto con 14 estudiantes por grado, mientras que en el grado tercero 9 estudiantes se encuentran en un nivel alto, siendo este grado el mas destacado en puntuación en la valoración

global del pensamiento creativo. La tabla indica además que el 42.5% de la muestra se encuentra en el nivel bajo, el 46.5% en el nivel medio y el 11.0% en el nivel alto.

Tabla 10. Tabla de contingencia grado y valoración global

		Valoración_Global				
		Bajo	Medio	Alto	Total	
Grado	Primero	Recuento	9	9	1	19
		% dentro de Grado	47.4%	47.4%	5.3%	100.0%
	Segundo	Recuento	5	15	1	21
		% dentro de Grado	23.8%	71.4%	4.8%	100.0%
	Tercero	Recuento	8	14	9	31
		% dentro de Grado	25.8%	45.2%	29.0%	100.0%
	Cuarto	Recuento	17	14	3	34
		% dentro de Grado	50.0%	41.2%	8.8%	100.0%
	Quinto	Recuento	15	7	0	22
		% dentro de Grado	68.2%	31.8%	.0%	100.0%
Total		Recuento	54	59	14	127
		% dentro de Grado	42.5%	46.5%	11.0%	100.0%

En la tabla 11, la prueba de correlación de Spearman indica que la correlación entre la valoración global del pensamiento creativo y el grado escolar es de -0.202, indicando una correlación significativa negativa a nivel del 0.05. De acuerdo con estos datos se establece que a mayor grado escolar, el nivel de pensamiento creativo disminuye, siendo una relación negativa estadísticamente significativa.

Tabla 11. Correlación valoración global y grado escolar

		Val. Global	Grado
Val. Global	Coefficiente de correlación	1.000	-.202*
	Sig. (bilateral)	.	.023
	N	127	127
Grado	Coefficiente de correlación	-.202*	1.000

	Sig. (bilateral)	.023	.
	N	127	127

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Hipótesis 4. Existen diferencias estadísticamente significativas en la valoración analítica del pensamiento creativo en función del Grado.

En la tabla 12, la prueba de correlación de Spearman indica que la correlación entre la valoración analítica del pensamiento creativo y el grado escolar es de -0.292, indicando una correlación significativa negativa a nivel del 0.01. Lo que demuestra que a mayor grado escolar menor puntuación en el valoración analítica del pensamiento creativo.

Tabla 12. Correlación valoración analítica y grado

		Total	Grado
Total	Coefficiente de correlación	1.000	-.292**
	Sig. (bilateral)	.	.001
	N	127	127
Grado	Coefficiente de correlación	-.292**	1.000
	Sig. (bilateral)	.001	.
	N	127	127

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Valoración global y analítica del pensamiento creativo en función del género

Hipótesis 5. Existe una relación estadísticamente significativa en la valoración Global del pensamiento creativo en función del Género.

En la tabla 13 se analiza la relación entre las variables a través de la prueba chi cuadrado, en donde se obtuvo un puntaje de 0.085 con un grado de libertad de 2. El p valor es de 0.958. Los puntajes indican que no existe una relación significativa entre las dos variables.

Las distribuciones de las puntuaciones en la valoración global del pensamiento creativo en el género masculino y femenino son de tendencia muy similar. De esta forma se observa que no existe una relación entre los porcentajes de puntuación por parte de los niños y niñas en los niveles bajo, medio y alto de la valoración global.

De acuerdo con los datos anteriores se establece que no existe relación estadísticamente significativa entre el nivel del pensamiento creativo desde una valoración global y el género.

Tabla 13. Tabla de contingencia género y valoración global

		Valoración Global				
		Bajo	Medio	Alto	Total	
Género	Masculino	Recuento	33	35	8	76
		% dentro de Género	43.4%	46.1%	10.5%	100.0%
	Femenino	Recuento	21	24	6	51
		% dentro de Género	41.2%	47.1%	11.8%	100.0%
Total		Recuento	54	59	14	127
		% dentro de Género	42.5%	46.5%	11.0%	100.0%

Hipótesis 6. Existe una relación estadísticamente significativa en la valoración analítica del pensamiento creativo en función del Género.

En la tabla No. 14 la prueba de coeficiente de spearman indica que no existe una relación significativa entre la valoración del criterio analítico del pensamiento creativo y el género. Se identifica que el género de los estudiantes no incide en los puntajes del criterio analítico del pensamiento creativo.

Tabla 14. Correlación género y valoración analítica

		Total	Genero
Total	Coeficiente de correlación	1.000	.016
	Sig. (bilateral)	.	.856
	N	127	127
Género	Coeficiente de correlación	.016	1.000
	Sig. (bilateral)	.856	.
	N	127	127

Valoración global y analítica del pensamiento creativo en función del Rendimiento Académico

Hipótesis 7. Existe una relación estadísticamente significativa en la valoración global del pensamiento creativo en función del rendimiento académico.

Para identificar si existe relación entre el rendimiento académico y la valoración global del pensamiento creativo se aplica la prueba de coeficiente de Spearman dando como resultado $-.084$, lo que indica que no existe relación entre dichas variables. (Ver tabla 15).

Tabla 15. Correlación valoración global y rendimiento académico

		Valoración Global	Rendimiento
Valoración Global	Coefficiente de correlación	1.000	-.084
	Sig. (bilateral)	.	.348
	N	127	127
Rendimiento	Coefficiente de correlación	-.084	1.000
	Sig. (bilateral)	.348	.
	N	127	127

En la tabla 16 se muestran los resultados de la valoración global de la prueba con respecto al rendimiento académico, para mayor entendimiento se organizó por niveles según la estructura del colegio, donde 1 es bajo, 2 es básico, 3 alto y 4 es superior. Observando detenidamente el rendimiento académico de los estudiantes éstos se encuentran en los niveles básico, alto, y superior. En un porcentaje de 40.6% y 48.1% se ubican en un nivel alto de rendimiento académico, los mismos obtienen nivel bajo y medio de la valoración global del pensamiento creativo.

En un menor porcentaje los estudiantes con un nivel superior en rendimiento académico se ubican en los niveles bajo, medio y alto de la valoración global del pensamiento creativo. Entonces un 42.5% de los estudiantes que constituyen la muestra se encuentran en el nivel bajo, un 46.5% se encuentra en el nivel medio y un 11.0% puntuó alto en la valoración global.

Tabla 16. Tabla de contingencia rendimiento académico y valoración global

		Valoración Global			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Rendimiento	Básico	Recuento	1	2	0	3
		Rendimiento	33.3%	66.7%	.0%	100.0%
	Alto	Recuento	43	51	12	106
		Rendimiento	40.6%	48.1%	11.3%	100.0%
	Superior	Recuento	10	6	2	18
		Rendimiento	55.6%	33.3%	11.1%	100.0%
Total	Recuento		54	59	14	127
	Rendimiento		42.5%	46.5%	11.0%	100.0%

Hipótesis 8. Existe una relación estadísticamente significativa en la valoración analítica del pensamiento creativo en función del Rendimiento académico.

En la tabla 17 el coeficiente de Spearman indica que no existe una relación significativa entre las dos variables. El rendimiento académico no está relacionado directamente con el puntaje en la valoración analítica del pensamiento creativo.

Tabla 17. Correlación valoración analítica y rendimiento académico

		Total	Rendimiento
Total	Coeficiente de correlación	1.000	-.059
	Sig. (bilateral)	.	.510
	N	127	127
Rendimiento	Coeficiente de correlación	-.059	1.000
	Sig. (bilateral)	.510	.
	N	127	127

Confrontación de hipótesis factores

Análisis de factores del pensamiento creativo en función de la edad, grado escolar, género y el rendimiento académico

A continuación se procede a correlacionar las variables de estudio con cada uno de los factores valorados en el criterio analítico. Se usa el coeficiente de correlación de Spearman para todos los casos.

Factor 1: Resistencia al cierre. Hipótesis 1: Existe una relación significativa en el factor de resistencia al cierre en función de la edad, el grado escolar, el género y el rendimiento académico.

De acuerdo con el coeficiente de Spearman no existe relación significativa entre el factor 1 y las variables edad, grado, género y rendimiento académico. (Ver tabla 18)

Tabla 18. Correlaciones F1

		F1	Edad	Género	Rendimiento	Grado
F1	Coefficiente de correlación	1.000	-.122	-.027	-.042	-.128
	Sig. (bilateral)	.	.171	.765	.636	.151
	N	127	127	127	127	127

Factor 2: Originalidad. Hipótesis 2: Existe una relación significativa en el factor de originalidad en función de la edad, el grado escolar, el género y el rendimiento académico.

En la tabla 19. Se observa una relación negativa estadísticamente significativa al 0,05 entre la originalidad y el rango de edad, lo que implica que a mayor edad, menor originalidad, sin embargo no se evidencia relación estadísticamente significativa con las variables de grado escolar, género y rendimiento académico.

Tabla 19. Correlaciones F2

		F2	Edad	Género	Rendimiento	Grado
F2	Coefficiente de correlación	1.000	-.191*	.072	-.117	-.119
	Sig. (bilateral)	.	.032	.420	.189	.183
	N	127	127	127	127	127

*La correlación es significativa al 0.05

Factor 3: Elaboración. Hipótesis 3: Existe una relación significativa en el factor de elaboración en función de la edad, el grado escolar, el género y el rendimiento académico.

Existe una relación significativa negativa en este factor con la edad y con el grado escolar al 0.01, lo que indica que a mayor edad y grado escolar menor elaboración, en cuanto a las variables de género y rendimiento académico no se encontró una correlación significativa (Ver tabla 20)

Tabla 20. Correlaciones F3

		F3	Edad	Género	Rendimiento	Grado
F3	Coefficiente de correlación	1.000	-.370**	.116	-.097	-.236**
	Sig. (bilateral)	.	.000	.196	.278	.008
	N	127	127	127	127	127

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Factor 4: Fantasía. Hipótesis 4: Existe una relación significativa en el factor de fantasía en función de la edad, el grado escolar, el género y el rendimiento académico.

En cuanto al factor de fantasía existe una correlación significativa negativa al 0.01 del factor con el grado y la edad, que indica que a mayor edad y mayor grado escolar la fantasía disminuye. No se evidencia correlación significativa con las variables de género y rendimiento académico. (Ver tabla 21)

Tabla 21. Correlaciones F4

		F4	Edad	Género	Rendimiento	Grado
F4	Coefficiente de correlación	1.000	-.570**	-.013	-.024	-.505**
	Sig. (bilateral)	.	.000	.881	.789	.000
	N	127	127	127	127	127

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Factor 5: Conectividad. Hipótesis 5: Existe una relación significativa en el factor de conectividad en función de la edad, el grado escolar, el género y el rendimiento académico.

En la tabla 22 se indican los resultados del coeficiente de correlación que muestra que no existe una relación estadística significativa con ninguna de las variables: grado, edad, género y rendimiento académico con el factor de conectividad del pensamiento creativo.

Tabla 22. Correlaciones F5

		F5	Edad	Género	Rendimiento	Grado
F5	Coefficiente de correlación	1.000	-.065	-.004	.005	-.045
	Sig. (bilateral)	.	.466	.966	.959	.612
	N	127	127	127	127	127

Factor 6: Alcance imaginativo. Hipótesis 6: Existe una relación significativa en el factor de alcance imaginativo en función de la edad, el grado escolar, el género y el rendimiento académico.

Existe una correlación negativa significativa al 0.01 de éste factor con la edad y el grado escolar, lo que indica que a mayor edad y grado escolar, menor alcance imaginativo, no existe una relación estadísticamente significativa con las variables de género y rendimiento académico. Ver tabla 23)

Tabla 23. Correlaciones F6

	F6	Edad	Género	Rendimiento	Grado
F6 Coeficiente de correlación	1.000	-.370**	.006	-.072	-.269**
Sig. (bilateral)	.	.000	.947	.424	.002
N	127	127	127	127	127

Factor 7: Expansión figurativa. Hipótesis 7: Existe una relación significativa en el factor de expansión figurativa en función de la edad, el grado escolar, el género y el rendimiento académico.

Se observa en la tabla 24, que existe una correlación negativa significativa al 0.01 con las variables de edad y grado escolar, indicando que a mayor edad y grado escolar, la expansión figurativa es menor, sin embargo no se observa relación significativa con las variables de género y rendimiento académico.

Tabla 24. Correlaciones F7

	F7	Edad	Género	Rendimiento	Grado
F7 Coeficiente de correlación	1.000	-.266**	-.092	-.049	-.238**
Sig. (bilateral)	.	.002	.304	.585	.007
N	127	127	127	127	127

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Factor 8: Riqueza expresiva. Hipótesis 8: Existe una relación significativa en el factor de riqueza expresiva en función de la edad, el grado escolar, el género y el rendimiento académico.

Existe una correlación negativa significativa al 0.05 del factor con la edad y al 0.01 con el grado escolar. Indicando que la expansión figurativa es menor a mayor

edad y grado escolar, no se muestran correlaciones significativas con las variables de género y rendimiento académico. (Ver tabla 25)

Tabla 25. Correlaciones F8

	F8	Edad	Género	Rendimiento	Grado
F8 Coeficiente de correlación	1.000	-.299**	.035	.092	-.217*
Sig. (bilateral)	.	.001	.697	.304	.014
N	127	127	127	127	127

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

* . La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Factor 9: Habilidad gráfica. Hipótesis 9: Existe una relación significativa en el factor de habilidad grafica función de la edad, el grado escolar, el género y el rendimiento académico.

En la tabla 26 se observa una correlación positiva significativa al 0.05 del factor con la variable de edad, y una correlación positiva significativa al 0.01 con el grado escolar, indicando que a mayor edad y grado escolar, mayor será la habilidad gráfica en el desempeño de la prueba, no se evidenciaron correlaciones con las variables de género y rendimiento académico.

Tabla 26. Correlaciones F9

	F9	Edad	Género	Rendimiento	Grado
F9 Coeficiente de correlación	1.000	.229**	.012	-.108	.209*
Sig. (bilateral)	.	.010	.891	.229	.018
N	127	127	127	127	127

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

* . La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

DISCUSIÓN

En el presente estudio se analiza el pensamiento creativo desde una valoración global y una analítica, estimación propuesta por De La Torre (1991), en el Test de Abreacción para Evaluar la Creatividad (TAEC). Este test fue aplicado a la muestra seleccionada de la población, compuesta esta última por estudiantes pertenecientes a la primaria del colegio San Felipe Neri de la ciudad de San Juan de Pasto. El TAEC, permite realizar dos valoraciones del pensamiento creativo a partir del criterio analítico y el global. Una estimación global de la prueba sitúa rápidamente al sujeto en un nivel bajo, medio o alto en cada uno de los factores. Por su parte la valoración analítica de cada una de las figuras permite cuantificar los resultados y llevar a cabo estudios comparativos y correlacionales (De la Torre, 1991). Se logró establecer que los resultados, en cuanto a los puntajes encontrados en la valoración analítica son coherentes con los niveles en la valoración global del pensamiento creativo en relación a todas las variables intervinientes, es decir, en relación con la edad, el grado, el género y el rendimiento académico.

Al respecto Garaigordobil y Torres (1996) exponen que este test permite valorar varios indicadores de la creatividad, dado que los estudios psicométricos realizados con la prueba muestran una alta consistencia interna entre los ítems, alta fiabilidad y validez externa; asimismo el test TAEC incluye dos valoraciones que permiten una estimación del pensamiento creativo mas amplia y precisa.

En coherencia con Garaigordobil y Torres (1996) se corrobora la importancia del uso del Test TAEC, al ser una herramienta precisa y adecuada dentro de la medición del pensamiento creativo en los niños. Esto debido a sus características como facilidad de aplicación, tanto para el evaluador como para los sujetos que presentan la prueba, fundamentación teórica de la prueba, la cual se sustenta en la teoría perceptiva gestáltica y la teoría socio cognitiva e interactiva, dando una interpretación más cercana de la realidad del pensamiento creativo en los niños. Por lo tanto es importante destacar estos aportes desde el presente estudio a futuras investigaciones en las cuales se precise el uso de un test para la evaluación del pensamiento creativo.

Teniendo en cuenta los resultados de la valoración global del pensamiento creativo, se puede indicar que los niños y niñas de primaria del colegio San Felipe Neri se encuentran en un nivel medio en relación con los estudios comparativos que desarrolló De la Torre (1991) con grupos de la misma edad.

Los niños que participaron en la presente investigación ubicados en el rango de 6 a 8 años de edad tienen mayores porcentajes en las valoraciones global y analítica del test TAEC, que los niños del rango comprendido entre los 9 a 11 años de edad, quienes obtuvieron un porcentaje menor; lo cual indica que existe una relación significativa negativa entre la edad y el pensamiento creativo, es decir, que hay una relación inversamente proporcional entre las dos variables, con lo que se puede afirmar que los niños en edades tempranas demuestran un mayor pensamiento creativo y a medida que crecen o aumentan su edad, el pensamiento creativo disminuye. Estos datos coinciden con lo planteado por Torrance (1996 citado en Guilford, et al., 1994) quien afirma que los niños de menor edad demuestran un gran potencial creativo, para ser más precisos, se encontró que en el espacio comprendido entre los 3 y los 6 años de edad, es cuando se manifiesta mayor habilidad y producción creativa, para decrecer paulatinamente en los posteriores años escolares.

Esta tendencia es natural ya que el niño se dirige hacia un pensamiento más lógico y racional, aspecto relacionado con lo planteado por Piaget (1991) quien explica que en la etapa preoperacional priman las formas de representación internas como la imitación, el juego simbólico, la imagen mental y un rápido desarrollo del lenguaje hablado, en este periodo la habilidad infantil para pensar lógicamente está iniciando. Lo que implica que el niño demuestre una gama de respuestas creativas en su desempeño y en la manera como se manifiesta en el contexto en el cual se encuentra, como por ejemplo en el lenguaje al buscar herramientas novedosas y creativas para expresarse.

Asimismo Piaget (1991) en la etapa de las operaciones concretas expone que el niño es capaz de mostrar el pensamiento lógico, se vuelve más sociocéntrico, manifestando habilidad para aceptar opiniones ajenas, sus explicaciones son cada vez más lógicas. Lo que quiere decir en este punto que él niño está desarrollando su

pensamiento lógico racional y que sus respuestas parten desde el análisis en busca de la precisión y buen desempeño, exigido por los parámetros educativos y sociales.

Además de la naturalidad de la tendencia, puede considerarse como predecible, ya que el niño se encuentra inmerso en instituciones educativas en donde se privilegia el desarrollo y fortalecimiento de conocimientos, entendidos éstos como la capacidad para almacenar y reproducir la información impartida por el docente; por ende, el pensamiento que se fomenta en los centros educativos es un pensamiento delimitado por parámetros lógico-rationales; en parte por la metodología utilizada por lo general impone normas y exige respuestas determinadas en los estudiantes, por tanto la tarea de los docentes requiere mucha responsabilidad y entrega, ya que teniendo a su cuidado una gran cantidad de estudiantes se le dificultará estar al pendiente de sus avances. A a medida que pasan los años, este tipo de pensamiento se reafirma con las herramientas metodologías que prima en la mayoría de los centros educativos, esta solidificación es comprensible, ya que las instituciones encargadas de formar a los estudiantes, poseen una articulación entre la educación básica primaria y básica secundaria; la construcción de sus planes de estudio se encuentran orientados por aspectos teóricos, racionales e históricos, ya establecidos, que por lo general apuntan a la obtención de puntajes sobresalientes tanto para los estudiantes como para la institución, en pruebas como las Saber Pro, desconociendo las variables culturales y personales. Es así, como la desvalorización de otro tipo de variables, se convierte en una práctica frecuente en el ámbito escolar, convirtiéndose así en uno de los principales factores que inhibe la creatividad en los estudiantes (Vázquez, 2010).

Con lo anterior no se afirma que lo ideal sería cambiar el plan de estudios del colegio o la transformación total del sistema educativo actual, mas sin embargo si podría ser de gran aporte se buscaran mas espacios en los cuales los estudiantes puedan desarrollar habilidades del pensamiento creativo y poder utilizarlas en los diferentes contextos en los cuales actúa diariamente.

Asimismo, Vergara (1998) manifiesta que en los niños el potencial creativo se puede ver afectado y disminuido por presiones externas, como son: la presión social, la independencia de los padres, la presión de los docentes entre otras; dado que los contextos culturales sobrecogen la mayoría de la niñez, y muchos de ellos se

encuentra inmersos en este tipo de situaciones, son pocos los niños los que resisten dichos escenarios para poder continuar desarrollando su pensamiento creativo de manera exitosa. En el caso de los estudiantes de primaria del colegio San Felipe Neri las situaciones difíciles externas que de una u otra manera bloquearían el desarrollo del pensamiento creativo podrían ser las dificultades al interior del núcleo familiar como, la ansiedad producida por la presión de los padres para alcanzar un buen desempeño académico, por otro lado podría ser el resultado de los cambios físicos , cognitivos de los niños y teniendo en cuenta que los niños que obtuvieron una puntuación menor son los de 8 a 11 años esta puntuación podría ser el reflejo de la presión social que ejerce el contexto actual en el cual se desarrollan como la moda y las actitudes de sus pares. Por esto es importante resaltar el papel que juega la familia, la sociedad y el sistema educativo; los casos que mas sobresalen llevan como correlato una articulación entre las diversas esferas que componen el sistema social. Por tanto es necesaria una educación apropiada que logre cultivar la creatividad, facilitando espacios de desarrollo de la misma. Es por ello tan importante la tarea de los padres como primeros educadores y luego del docente en este campo. El fomentar la creatividad de los hijos y los estudiantes supone respetar su libertad, su originalidad, su individualidad, es por esto, que el nuevo enfoque de la educación es aprender a aprender y en muchas ocasiones a desaprender lo aprendido. Educar para la creatividad es, en definitiva, respetar las disponibilidades de cada uno para la originalidad.

Sin embargo, se deben tener en cuenta afirmaciones como la de Mongui (1996), quien afirma que cada persona lleva en sí la capacidad básica para ser creativa, si algunas no son creativas se debe a diferentes bloqueos u obstáculos que tienen en su creatividad por diversas situaciones del entorno, por lo tanto, la edad adulta está lejos de ser una etapa en la cual el ser humano sea poco creativo, por el contrario, es una época donde se desarrolla al máximo la capacidad de usar las experiencias vividas, los conocimientos y habilidades adquiridas, que le permiten mayor autodominio de su propia conducta y del entorno donde se desenvuelve. Tanto hombres como mujeres se encuentran en plenitud de sus posibilidades de renovar, de aprender, de hacer nuevas cosas, sobre las ya establecidas o crear unas nuevas.

Por otra parte, en cuanto al grado escolar en la presente investigación los resultados muestran que los niños de primero, segundo y tercer grado obtuvieron puntuaciones altas en la valoración global y analítica en comparación con los niños de cuarto y quinto, quienes obtuvieron una puntuación inferior en la valoración del pensamiento creativo, lo cual es coherente con los hallazgos de Torrance (1965 citado en Guilford, et al, 1994) quien encontró que los niños en edades preescolares y grados inferiores exhiben un valioso potencial creativo, que es limitado también en la mayoría de los casos, en la época en que llegan al cuarto grado. Cabe aclarar que no necesariamente se trata de que los padres y educadores deliberadamente saboteen la creatividad de los niños, sino que no logran reconocerla en donde existe o en el momento indicado y con frecuencia la toman por desobediencia o excentricidad; en la mayoría de las aulas de las escuelas primarias se considera que el buen estudiante es aquel que repite lo que se le dice y hace dibujos como los que ven en el libro; lo cual implica un cuestionamiento al actual sistema educativo, ya que al ser los docentes las personas encargadas de fomentar el desarrollo integral de la infancia, se estaría demostrando que también los docentes deben implementar estrategias pedagógicas que le permitan al estudiante desarrollar todo su potencial y no limitarlo, como viene sucediendo en muchos casos. Es así, como el maestro también necesita aprender a aprender y no dar por sentado que en esta materia él es poseedor de todo el conocimiento. Dentro de las reflexiones que se han venido sustentando, se entiende que el niño es creativo, desea inventar sus propias historias, dibujar lo que realmente ve, la manera en que él lo ve, y no necesariamente del modo en que se supone que debe verlo (Horcas 1999). Por lo tanto en todas las escuelas públicas y privadas sería conveniente desarrollar jornadas de capacitaciones e instruir en primer lugar a los docentes, para que sean ellos quienes modifiquen poco a poco su metodología en el desarrollo de sus clases, para colaborar junto con los padres de familia en el desarrollo del pensamiento creativo en sus hijos y estudiantes, esto es un aspecto fundamental de la educación, ya que es perentorio su reconocimiento y no su estigmatización, su identificación, los directamente beneficiados de este proceso serán los niños, las instituciones, los docentes y sobre todo la sociedad.

Frente a esto Guilford, et al (1994) plantea que en el jardín y al cursar los primeros grados de educación escolar se produce una disminución en el nivel creativo, ya que los niños se ven enfrentados a un cambio de rol en la sociedad, pasando de ser un integrante de la familia a ser un miembro activo de una institución educativa, lo cual exige determinadas actitudes y respuestas. Se puede decir que es mas notorio el cambio de rol de hijo o hija a un estudiante miembro de una institución en la cual se debe cumplir con ciertos deberes y enfrentarse a la competencia escolar con sus pares, además, según Azuela (2006), para los niños que se encuentran en la primera infancia un ambiente que exija la evaluación parece ser un factor que limita sus respuestas creativas, ya que frecuentemente el docente solicita una solución correcta ya establecida, impidiendo que los niños exploren y creen otras alternativas en esta situación juega un papel fundamental el docente en calidad de guía de sus estudiantes debería desarrollar estrategias del pensamiento creativo y conjugarlas con su metodología de enseñanza. Esto muestra que durante los grados inferiores y antes de la etapa escolar se puede observar mayor desempeño del potencial creativo, que decae en el cuarto grado.

En ese orden de ideas, según Herrán (2002, citado en Soriano Gómez 2005), es en la etapa de la educación preescolar donde se puede estimular con mayor intensidad la creatividad de los niños y las niñas, enfrentándolos a situaciones que los inciten a buscar nuevas y variadas formas de responder a las circunstancias presentes, lo que les permite una actitud cada vez mas creativa en su relación con el medio social en el cual se desenvuelven. Posteriormente el niño atraviesa por variados cambios, tanto a nivel social como personal, es frente a estas nuevas transformaciones que las instituciones educativas, deben articular su enseñanza y el aprendizaje de sus estudiantes, favoreciendo así ciertas características en su personalidad, reafirmando aquellos aspectos en donde el estudiante muestre mayores progresos y fomentando aquellos en donde no se vislumbren avances.

Valeska (2007) sugiere que en la etapa escolar de enseñanza básica, los estudiantes fluctúan entre los 6 y los 10 años de edad, y que es precisamente en este periodo de la vida en que la esfera intelectual evoluciona enormemente; la actividad intelectual empieza a primar por sobre la actividad motriz. En este periodo la

curiosidad y el deseo de saber priman por sobre el sentir, aumentan las intuiciones de sentido y el niño va adquiriendo la capacidad de formular respuestas a las dificultades del medio en el cual se desempeña, y logra generar hipótesis frente a las mismas; justo ahí, se encuentra el momento crucial, que le permite al pensamiento creativo encontrar su mayor auge; si el maestro o el padre logran identificar este momento, le permitirán tanto a su estudiante como a su hijo desarrollar todo su potencial creativo, la creatividad no es per se al ser humano, es una construcción.

Según los resultados encontrados en la investigación se ratifica los postulados teóricos, teniendo en cuenta que los niños de cuarto y quinto grado fueron quienes obtuvieron puntajes menores en la valoración global, que de igual manera se obtuvo en los resultados de la valoración analítica, siendo así un resultado coherente.

A nivel general se puede observar que existe coherencia en los resultados encontrados en las valoraciones del test TAEC en cuanto a edad y grado escolar, ya que los niños que puntuaron más alto fueron los pertenecientes al rango de 6 a 8 años quienes pertenecen a los grados de primero, segundo y tercero. De esta manera se corrobora los supuestos teóricos con los cuales se fundamentó la investigación.

En cuanto a la valoración global y analítica del pensamiento creativo y el género, los resultados encontrados en la investigación muestran que no hay una relación significativa entre las dos variables, indicando que no existen diferencias en los puntajes obtenidos por las niñas y los puntajes encontrados en los niños, es decir que su proceso y su desempeño creativo no se encuentran asociados al género. Esta información es corroborada por los planteamientos de Espinosa (2005) quien afirma que el género no es un aspecto relacionado con los procesos creativos de los niños, al no presentar un efecto significativo en su desempeño creativo, y aunque existen ámbitos en los que se han encontrado algunas diferencias, éstas pueden deberse a la influencia de las condiciones sociales y culturales del contexto como las características que les son atribuidas a las mujeres y hombres en cuanto al rol que deben desempeñar frente a la sociedad. Respecto a esto Ribes (1990 citado en Carpio, et al, 2007) explica que como parte de las condiciones en las que se encuentran inmersos los niños, está principalmente el contexto educativo que orienta al estudiante, sin importar diferencias de género, en la formación no solamente de

conocimientos y destrezas si no también en otras habilidades funcionales y creativas. En la institución en la cual se desarrolló el presente estudio, se aprecian algunas de las características de la educación enunciadas por Ribes (1990 citado en Carpio, et al, 2007) como por ejemplo en aquellas actividades que son variadas, efectivas y novedosas, que encuentran una fuerte articulación con la creatividad, estando orientadas en pro del desarrollo del pensamiento creativo en los niños y niñas.

Por otra parte, los resultados encontrados en este estudio no concuerdan con lo planteado por Monreal (2000, citado en Araya, 2005) quien indica que existe diferencia entre el desempeño creativo con respecto al género, evidenciándose una ligera superioridad creativa de los hombres sobre las mujeres. Una de sus explicaciones se centra en que las diferencias se deben a los condicionamientos biológicos y genéticos, y a que tradicionalmente se realizan más investigaciones en hombres que en mujeres, lo que conlleva a que exista mayor información acerca del desempeño de dicho pensamiento en el género masculino. Además es posible que la diferencia se deba a una serie de presiones de tipo social y cultural que favorecen la creatividad y el rendimiento de los hombres, y al mismo tiempo obstaculizan la creatividad de las mujeres.

Igualmente, Dapelo (1996 citado en Valeska 2007) plantea que existe una relación entre el nivel de desarrollo del pensamiento creativo y el género, argumentando que el nivel alto de pensamiento creativo se presenta generalmente en los niños, lo cual podría ser explicado por los sistemas de creencias, valores y prácticas impuestas diferencialmente para niños y niñas dentro del medio socio-cultural en el que se encuentran inmersos. El hecho de que en la presente investigación, no se encuentren diferencias entre el pensamiento creativo en función del género, puede deberse a que en la actualidad han disminuido las diferencias en las prácticas culturales establecidas para hombres y mujeres, de manera que ya no existen limitaciones sociales para que las niñas desarrollen actividades que contribuyan a potenciar su pensamiento creativo, de igual manera que los niños. A nivel regional se puede observar que las mujeres poseen mayor posibilidad de expresión y desarrollo de su potencial creativo, por el rol de feminidad que el contexto cultural le ha

atribuido, esto se puede evidenciar en diferentes espacios de desarrollo como el académico, familiar, laboral.

En la relación de la valoración global y analítica del pensamiento creativo en función del rendimiento académico de los niños y niñas de primaria, se pudo identificar que no existe una relación significativa entre estos aspectos, lo que muestra que el desempeño académico de los estudiantes no está asociado directamente a sus producciones creativas. En concordancia con lo anterior Cárdenas (2004 citado en Carpio, et al., 2007) afirma que el pensamiento creativo surge del desempeño y las habilidades que una persona pueda tener al momento de resolver los problemas de una manera diferente, variada y novedosa sin depender directamente del desempeño en el ámbito académico. Es decir, el pensamiento creativo no es solo el resultado directo de una operación interna o mental, sino que trasciende a la práctica al ser observado en un conjunto de actividades, en donde la persona reestructure algo hecho como al momento de dar solución a un problema.

En coherencia con lo anterior, en el presente estudio, se evidencia que el pensamiento creativo de los niños se manifiesta en el momento en que desarrollan la prueba, dando solución a los ítems que hacen parte de la misma, expresando una solución creativa, apreciándose así sus capacidades, en el conjunto de actividades desarrolladas, al construir nuevas creaciones partiendo de los elementos dados, constituyéndose como un acto creativo sin una relación con el rendimiento académico, si no con su propio desempeño creativo. Por consiguiente de acuerdo con Drevdahl (1956 citado en Garaigordobil y Torres, 1996) en esta investigación, el pensamiento creativo se expresó en los niños a través de nuevas combinaciones, conexiones y relaciones de información en una forma gráfica, representando una actividad intencional y dirigida a un fin.

Otros estudios bibliográficos también indican la escasa relación existente entre rendimiento académico y creatividad (De la Torre, 1989 citado en Garaigordobil y Torres, 1996). Sin embargo, existen resultados contradictorios ya que algunas investigaciones destacan que los estudiantes muy creativos obtienen mejores resultados en los tests de rendimiento escolar que los alumnos poco creativos (Ulman, 1972 citado en Garaigordobil y Torres, 1996). Sin embargo existen diferencias en los

resultados de las investigaciones que han analizado las relaciones entre creatividad con otros factores. De esta manera desde un enfoque socio-cognitivo e interactivo, se considera la creatividad como un fenómeno intrínsecamente humano, definiéndola como la capacidad para captar estímulos, transformarlos, y comunicarnos. (De la Torre, 1991)

A nivel general se infiere que existe coherencia en los resultados encontrados en las valoraciones global y analítica del test TAEC en cuanto a género y rendimiento académico, ya que en lo concerniente a las dos variables mencionadas no existe una relación estadísticamente significativa con el pensamiento creativo. Podría decirse con respecto a este aspecto que posiblemente en las instituciones educativas se esta haciendo énfasis en el desempeño académico, dándole prioridad en el aula sin integrarlo a actividades que a la vez potencialicen el desarrollo del pensamiento creativo.

Para finalizar, es necesario resaltar que algunos de los factores planteados por De la Torre (1991) presentaron una mayor relación estadística con dos de las variables intervinientes planteadas en la investigación. Los factores de originalidad, elaboración, fantasía, alcance imaginativo, expansión figurativa, riqueza expresiva y habilidad gráfica tienen una relación significativamente negativa con las variables de edad y grado. Estos factores son planteados por De la Torre, (1991) para realizar un abordaje mas completo del pensamiento creativo; en coherencia con Guilford (1967 citado en Laime, 2005) quien nombra a dos de estos factores, los cuales son la originalidad y la elaboración, como factores representativos del pensamiento creativo. En conclusión, estos factores representan de manera pertinente las características del atributo de estudio.

CONCLUSIONES

A partir del análisis y la posterior interpretación de los resultados, es posible inferir las siguientes conclusiones, que surgen a manera de respuesta a los objetivos planteados en la presente investigación.

El Test de Abreacción para medir la Creatividad TAEC es un instrumento válido y confiable para evaluar el pensamiento creativo, presentando total coherencia y relación entre las dos valoraciones de los criterios global y analítico.

La aplicación del test TAEC es pertinente para niños en edad escolar, por su facilidad de aplicación, fundamentación teórica y exhaustividad en el estudio del pensamiento creativo.

El pensamiento creativo está relacionado significativamente con el grado escolar de manera negativa, lo que indica que a mayor grado escolar, menor pensamiento creativo.

El pensamiento creativo está relacionado significativamente con la edad de manera negativa, lo que indica que a mayor edad, menor pensamiento creativo.

El pensamiento creativo no está relacionado significativamente con el género, en vista de que no se identificaron diferencias en los resultados de las valoraciones de los estudiantes de género femenino y masculino del Colegio San Felipe Neri de la ciudad de San Juan de Pasto.

El pensamiento creativo no está relacionado significativamente con el rendimiento académico, ya que estadísticamente no se muestra una relación considerable entre estas dos variables.

Los factores que presentaron relación significativa con las variables intervinientes de edad y grado fueron originalidad, elaboración, fantasía, alcance imaginativo, expansión figurativa, riqueza expresiva y habilidad gráfica. Estos factores son más representativos en la valoración del pensamiento creativo en los estudiantes del Colegio San Felipe Neri.

Limitaciones

El estudio se realizó en una institución de carácter privado, considerando que sería un mayor aporte realizar una comparación con una institución pública teniendo en cuenta el otros aspectos como el socioeconómico y la metodología.

En la investigación se utilizó como base los resultados del test TAEC, sin embargo es necesario tener en cuenta otras fuentes de información u otros instrumentos acerca del tema.

La valoración global del pensamiento creativo del test TAEC no presenta los suficientes criterios objetivos y claros para su puntuación.

Recomendaciones

A partir de los resultados encontrados se hace necesario realizar una intervención con los estudiantes del Colegio San Felipe Neri de la ciudad de San Juan de pasto para fortalecer el pensamiento creativo.

Dada la importancia del pensamiento creativo en la actualidad es pertinente realizar una evaluación del mismo con estudiantes de secundaria del Colegio San Felipe Neri de la ciudad de San Juan de pasto.

De igual manera es factible la investigación del pensamiento creativo en diferentes grupos poblacionales además de las instituciones educativas.

Dentro de los objetivos se plantearon como variables intervinientes la edad, grado escolar, género y el rendimiento académico, sin embargo se pueden tener en cuenta otras variables como el aspecto socioeconómico, la metodología de la institución, características de personalidad, y factores externos.

Se recomienda que para futuras investigaciones con el test TAEC se realice la debida estandarización en la ciudad de San Juan de Pasto, para obtener una evaluación mas precisa del pensamiento creativo.

Es necesario la utilización de pruebas alternas y otros medios de información para la evaluación del pensamiento creativo.

REFERENCIAS

- Adler, H. (1995). *Pensar para la excelencia*. Bogotá: Ediciones EDAF.
- Aldana de Conde, G. (1986). *Conferencia sobre Creatividad: Implicaciones pedagógicas*. Bogotá.
- Arturo, D., & Delgado, L. (2010). *Vuelo de quindes propuesta psicopedagógica para el desarrollo del pensamiento creativo*. San Juan de Pasto: Universidad de Nariño.
- Araya, Y. (2005) Género y creatividad. *Actualidades Investigativas en Educación*, (5) 1
- Azuela (2006). El niño creativo. Documento recuperado el 14 de julio del 2011, disponible en http://www.education.com/reference/article/Ref_Creativity_Young/
- Capdevilla, G. (2010). *ONU critica situación social de Colombia*. Recuperado el 30 de Octubre de 2010, de Agencia de noticias Inter Press Service: <http://ipsnoticias.net/nota.asp?idnews=95501>
- Casillas, M. (2001). *Aspectos importantes de la creatividad en el aula*. Recuperado el 23 de Agosto de 2010, de www.lectornet.com/verdic.
- Castillo, M., & Zambrano, X. (1998). *El juego una estrategia para posibilitar el desarrollo del pensamiento creativo en el niño pre escolar*. San Juan de Pasto: Universidad Pedagógica Nacional-Institución Universitaria Centro de Estudios Superiores María Goretti.
- Carpio, C., Canales, C., Morales, G., Arroyo, R. & Silva, H. (2007) Inteligencia, Creatividad y Desarrollo Psicológico. *Acta Colombiana de Psicología*.
- Ceballos, N., & Delgado, C. (1998). *La creatividad como posibilitadora del desarrollo cognitivo del niño*. San Juan de Pasto: Universidad Pedagógica Nacional-Institución Universitaria Centro de Estudios Superiores María Goretti.
- Cerda, H. (2000). *La creatividad en la ciencia y en la educación*. Bogotá: Cooperativa editorial Magisterio.
- Chávez, B., & Zacatelco, F., (2009). *Programa de enriquecimiento de la creatividad en niños sobresalientes de las zonas marginadas*. Facultad de estudios

superiores Zaragoza universidad nacional autónoma de México, Distrito federal 2009 Recuperado el 14 de julio de 2011 Disponible en http://www.investigacionpsicopedagogica.org/revista/articulos/18/espagnol/Art_18_339.pdf

Chibas, F. (1992). *Creatividad + Dinámica de Grupos = Eureka* . La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Colegio San Felipe Neri. (2010). *Portafolio de Servicios*. San Juan de Pasto.

Colegio San Felipe Neri. (2005). *Proyecto Educativo Institucional*. San Juan de Pasto.

De Bono, E. (2001). *Ideas brillantes y provocadoras*. Recuperado el 29 de Agosto de 2010, de <http://www.dbono2.htm/>

De la Torre, F. (1991). *Test de Abreacción para evaluar la creatividad*. Madrid: Escuela Española.

Díaz, M., & Arellano, N. (2008). *El pensamiento creativo como herramienta para un aprendizaje integral*. Pasto: Universidad Mariana.

Dirección Nacional de Servicios Académicos. Universidad Nacional de Colombia. (Sin fecha). *Proyectos de Desarrollo. Diseño de Muestra*. Recuperado el 27 de Diciembre de 2010, de Universidad Nacional de Colombia, sede Manizales:

<http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010039/Lecciones/CAPITULO%20II/dmuestra.htm>

Erdogan, & Akaya. (2009). *Los efectos del modelo de Van Hiele*. Recuperado el 3 de Octubre de 28 de 2010, de <http://divulgamat.ehu.es/weborriak/TestuakOnLine/04-05/PG-04-05-fouz.pdf>

Espinosa, J. (2005). Incidencia del género y la edad en la creatividad infantil. *Revista Diversitas, (1)001*.

Garaigordobil. (1996). *Jugar, Cooperar y Crear. Tres ejes referenciales en una propuesta de intervención validada experimentalmente*. Recuperado el 25 de Noviembre de 2010, de http://www.sc.ehu.es/ptwgalam/art_completo/faisca.pdf

- Garaigordobil, M & Torres, E (1996) Evaluación de la creatividad en sus correlatos con inteligencia y rendimiento académico. *Universitas Tarraconensis* (1) XVIII
- Guerra, A., & Pazmiño, A. (2001). *Efectos de un programa de intervalo variable en niños de la ciudadela educativa sur oriental*. San Juan de Pasto: Universidad de Nariño.
- Guerrero, M. (1998). *Desarrollo del potencial creativo en los niños del grado pre jardín del centro educativo Colombo Suizo*. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional.
- Guilford, J., Lageman, J., Eisner, E., Singer, J., Wallach, M., Kogan, N., y otros. (1994). *Creatividad y educación*. Barcelona: Paidós.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2007). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill.
- Hervás, E. (2006). Desarrollo creativo. *Revista digital Investigación y Educación*, II (25), 1-7. Versión digital disponible en <http://www.ugelhuancane.gob.pe/file/2010/desarrollo%20creativo.pdf>.
- Horcas (sin fecha). *La creatividad en el aula*. Documento recuperado el 17 de julio del 2011 de <http://www.eumed.net/rev/ced/03/jmhv2.htm>
- Laime, M. (2005). La evaluación de la creatividad. *Artículos Liberabit*, 11 (11), Versión disponible en http://pepsic.homolog.bvsalud.org/scielo.php?pid=S1729-48272005000100005&script=sci_arttext.
- Landau, E. (1987). *El vivir creativo*. Barcelona: Editorial Herber S.A.
- Ley 1090 (2009). *Código Deontológico y Bioético del ejercicio de la Psicología en Colombia 2009*. Colegio Colombiano de Psicólogos. Bogotá. Recuperado el 29 de octubre de 2010. Versión digital disponible en <http://www.buenastareas.com/ensayos/Deontologia-YBioetica-Del-Ejercicio-De/529320.html>.
- Marin, R. (1984). *La creatividad*. Perú: Ediciones CEAC.

- Mora, S., & Parra, M.(2010). *Exégesis de los multidiversos alrededor del pensamiento creativo en estudiantes de la escuela nueva Cubijan Alto*. San Juan de Pasto: Universidad de Nariño.
- Mongui (1996). *Creatividad en la edad adulta para la promoción y mantenimiento del cuidado de la salud*. Documento recuperado el 2 de 06 del 2011 de <http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/avenferm/article/viewFile/16434/7361>
- Nez, C (2000). *Creatividad, volumen 6 Número 27*. Recuperado el 15 de Agosto del 2010, de [http:// www.lectornet/verdic99/creacio3htm](http://www.lectornet/verdic99/creacio3htm)
- Ordoñez, R., Torres, M. (2010). *Trascender, transmitir, comprensiones y encender el poder creativo*. San Juan de Pasto: Universidad de Nariño.
- Piaget J (1991). *Seis estudios de psicología*. Barcelona: Editorial, S.A Labor.
- Rodríguez, G. (2007). *La educación desde un enfoque histórico social: importancia para el desarrollo humano*. Recuperado el 7 de Noviembre de 2010, de Psicología Científica: <http://www.psicologiacientifica.com/bv/imprimir-255-la-educacion-desde-un-enfoque-historico-social-importancia-para-el-desarrollo-humano.html>.
- Rodríguez, M. (1998). *La creatividad en la educación escolar*. Estrada; México: Trillas.
- Rodríguez, M. (2000). *Pensamiento creativo integral*. Serie Creatividad.
- Rosales, C. (2005). *La educación en el mundo globalizado*. Recuperado el 16 de Noviembre de 2010, de <http://www.bolpress.com/art.php?cod=2005002334>
- Ruiz, J. (2001). Buscando la particularidad de las organizaciones latinoamericanas. Una reflexión observando el caso colombiano. *Revista de estudios psicosociales* (09), 19-30. Versión en línea disponible en <http://res.uniandes.edu.co/view.php/198/1.php>.
- Salazar, G. (2011) *Propuesta de servicios para desarrollar competencias personales y sociales en la prevención del consumo de SPA, violencia y problemas relacionados*. Instituto Departamental de Salud de Nariño. Recuperado el 15 de enero del 2011 de

http://www.contratos.gov.co/archivospuc1/2011/DEPREV/252000062/11-15-428712/DEPREV_PROCESO_11-15-428712_252000062_2249465.pdf

Stenberg, L., & Lubart, C. (1997). *La creatividad*. Nueva York: McGraw Hill.

Soriano, O. (1995). *Reflexiones acerca de la creatividad y sus particularidades en la edad escolar*. Documento recuperado el 9 de julio del 2011 de <http://mediateca.rimed.cu/media/document/2357.pdf>

Valdés, L. (2007). *La creatividad dirigida hacia la protección del medio ambiente*. Recuperado el 3 de Noviembre de 2010, de <http://www.cubasolar.cu/biblioteca/energia/Energia36/HTML/articulo09.htm>

Vergara (1998) ¿A mayor edad menor creatividad?. *Educación hoy* (22)

Valeska, P. (2007). *El pensamiento creativo en escolares de 5º año básico pertenecientes a establecimientos municipalizados con jornada escolar completa*. Recuperado el 23 de Agosto de 2010, de <http://pepsic.bvs-psi.org.br/scielo.php?script=sci>.

Valeska P, & Labra, M. (2007). *El pensamiento creativo en escolares de 5º año básico pertenecientes a establecimientos municipalizados con jornada escolar completa*, Universidad Nacional Andrés Bello PONENCIAS CONGRESO / COMMUNICATIONS CONGRESS recuperado el 01 de julio de 2011 disponible en http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?pid=S071841232007000300016&script=sci_arttext

Zak, U., & Oz, O. (2010). *La efectividad de la Ley de Reversión de Creative (CREACT) del concepto creativo de los estudiantes*. Recuperado el 27 de Septiembre de 2010, de Education resources information center: http://www.eric.ed.gov/ERICWebPortal/search/simpleSearch.jsp?newSearch=true&eric_sortField=&searchtype=keyword&pageSize=10&ERICExtSearch_SearchValue_0=creative+thinking+&eric_displayStartCount=1&_pageLabel=ERICSearchResult&ERICExtSearch_SearchType_0=kw

ANEXOS

ANEXO 1. CONSENTIMIENTO INFORMADO



UNIVERSIDAD DE NARIÑO
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA
CONSENTIMIENTO INFORMADO

La finalidad que tiene este documento es dar a conocer al coordinador del Colegio San Felipe Neri de la ciudad de San Juan de Pasto, la información relacionada a nuestro trabajo investigativo titulado PENSAMIENTO CREATIVO EN NIÑOS Y NIÑAS DE PRIMARIA DEL COLEGIO SAN FELIPE NERI, de acuerdo a las consideraciones éticas de la investigación establecida en la ley 1090 del 2009.

La investigación es dirigida por las investigadoras Yaqueline Fuelantala y Sandra Romo, psicólogas egresadas de la Universidad De Nariño.

El propósito de la investigación es conocer el estado real del pensamiento creativo para de esta manera definir si existe relación con las variables intervinientes de grado, edad, género y rendimiento académico, con el fin de aportar información a la institución educativa para el desarrollo de futuros proyectos de intervención. De esta manera, le solicitamos de forma cordial su autorización en calidad de coordinador académico de la institución.

Cabe resaltar que la información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de esta institución.

Yo _____ autorizo
a las psicólogas egresadas de la Universidad de Nariño para llevar a cabo el objetivo
de su investigación.

Firma del coordinador: _____

ANEXO 2. CRONOGRAMA

NÚMERO DE MESES												
ACTIVIDADES	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
Construcción del Proyecto												
Revisión y selección del instrumento de aplicación												
Entrevista coordinadores y psicóloga de la institución												
Entrega del proyecto a Comité Curricular												
Entrega y Revisión del proyecto por jurados												
Sustentación proyecto												
Aplicación de la prueba en la institución												
Análisis de resultados												
Construcción de informe final.												
Entrega del informe final, evaluación por jurados y sustentación												

ANEXO 3. BASE DE DATOS SPSS

Sujeto	Grado	Edad	Género	Niveles Rendimiento Académico	Val. Global	Valoración Analítica de los Factores									Total
						Resistencia	Originalidad	Elaboración	Fantasia	Conectividad	Alcance I.	Expansión F.	Riqueza E.	Habilidad G.	
1	1	6	0	4	1	15	3	6	1	2	5	14	17	12	75
3	1	6	0	3	2	10	7	11	6	0	13	14	17	12	90
4	1	6	0	3	1	13	15	10	7	0	9	9	9	12	84
5	1	6	0	3	3	12	23	24	19	36	36	27	36	36	249
7	1	6	0	3	1	3	1	4	6	2	9	14	8	12	59
8	1	6	0	3	2	23	12	16	17	4	14	25	14	12	137
9	1	6	0	3	2	24	10	12	5	2	18	21	12	12	116
10	1	6	0	3	2	10	4	10	13	2	12	18	6	12	87
11	1	6	0	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12	1	6	0	3	1	0	0	2	2	0	1	4	13	12	34
13	1	6	0	3	2	15	18	9	9	0	17	23	7	12	110
14	1	6	0	3	1	18	5	7	3	0	9	13	4	12	71
15	2	7	0	3	2	19	15	23	22	34	26	31	19	12	201
16	2	7	0	3	1	27	12	9	6	6	8	8	7	12	95
17	2	7	0	3	2	16	12	10	12	0	14	20	12	12	108
18	2	7	0	3	2	20	1	14	3	7	13	15	6	12	91
19	2	7	0	2	2	20	22	25	13	6	15	10	15	12	138
20	2	7	0	3	2	18	22	28	15	9	22	28	23	12	177
21	2	7	0	3	2	11	15	22	16	6	24	20	23	12	149
22	2	7	0	3	2	8	8	14	5	0	20	19	18	12	104
23	2	7	0	3	2	13	27	22	24	9	30	21	27	12	185
24	2	7	0	3	2	3	14	16	14	10	16	16	13	12	114
37	2	7	0	3	1	4	12	11	6	0	16	12	7	12	80
38	2	7	0	3	2	24	24	29	23	14	30	19	18	12	193
39	2	7	0	3	2	34	15	0	27	36	0	27	0	12	151

40	2	7	0	3	1	5	10	19	18	0	13	12	11	12	100
41	3	8	0	3	2	11	14	19	9	0	27	23	18	12	133
42	3	8	0	3	1	1	8	9	0	0	6	12	8	9	53
43	3	8	0	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
45	3	8	0	3	1	12	4	6	3	0	4	4	4	12	49
48	3	8	0	3	1	10	1	12	7	0	19	14	10	12	85
54	3	8	0	3	3	25	36	36	36	12	36	21	36	12	250
56	3	8	0	3	2	12	16	16	14	4	19	11	19	12	123
58	3	8	0	3	1	16	4	6	5	0	22	27	7	12	99
60	3	8	0	4	1	7	9	11	8	0	13	18	19	12	97
62	3	8	0	3	3	13	29	36	27	7	33	22	26	12	205
63	3	8	0	3	3	20	33	36	33	12	35	28	36	12	245
64	3	8	0	3	3	16	22	36	13	10	26	28	28	12	191
65	3	8	0	3	2	0	21	22	18	10	24	26	25	12	158
67	3	8	0	3	2	17	17	29	7	11	22	23	23	12	161
68	3	8	0	3	2	3	10	14	6	10	13	15	16	12	99
70	3	8	0	3	3	19	36	36	36	36	36	36	24	12	271
72	4	9	0	3	2	8	19	18	10	2	12	13	14	18	114
73	4	9	0	3	3	10	21	16	3	36	19	26	20	18	169
74	4	9	0	4	2	21	7	5	2	9	17	18	10	11	100
75	4	9	0	3	2	21	10	12	5	3	18	14	11	13	107
77	4	9	0	4	2	17	15	18	11	3	15	11	16	15	121
80	4	9	0	3	1	13	5	7	0	2	7	7	7	12	60
81	4	10	0	3	2	15	16	16	3	2	15	14	13	17	111
82	4	9	0	3	2	11	13	14	4	36	27	31	16	16	168
83	4	9	0	4	1	3	10	10	2	7	8	11	12	14	77
86	4	9	0	3	3	15	36	24	20	19	27	25	20	18	204
87	4	9	0	3	2	9	21	19	7	3	23	34	16	12	144
88	4	9	0	4	1	17	0	3	0	2	5	8	8	12	55
90	4	9	0	3	2	10	10	11	2	2	13	5	13	12	78
92	4	9	0	3	2	18	14	16	7	2	13	20	14	13	117

95	4	9	0	3	2	11	16	11	5	3	9	12	12	14	93
97	4	10	0	4	1	5	4	6	3	2	6	10	9	12	57
100	4	9	0	3	1	9	0	4	0	0	4	9	4	7	37
101	4	9	0	3	1	12	2	3	0	2	3	5	0	12	39
102	4	9	0	3	1	8	4	9	2	0	8	4	9	12	56
103	4	9	0	4	1	3	4	8	4	4	8	5	14	12	62
104	4	9	0	3	1	8	15	13	6	1	11	4	11	14	83
107	5	10	0	3	1	15	7	8	3	2	11	10	7	14	77
108	5	10	0	3	1	9	3	9	2	2	9	9	6	12	61
111	5	11	0	3	1	11	9	14	2	5	9	6	12	14	82
112	5	10	0	3	2	1	14	12	7	3	18	23	14	13	105
113	5	10	0	3	1	5	13	7	2	5	11	12	10	12	77
115	5	10	0	3	1	1	7	6	1	0	0	1	3	3	22
116	5	10	0	3	1	3	2	6	0	0	0	2	1	0	14
117	5	10	0	4	1	32	5	4	1	1	6	9	4	8	70
118	5	10	0	3	1	7	4	5	2	2	2	6	6	7	41
119	5	10	0	3	2	16	10	13	2	5	13	10	15	12	96
120	5	10	0	2	2	19	17	13	9	7	17	21	11	15	129
125	5	10	0	3	2	14	18	13	4	4	11	15	16	15	110
126	5	10	0	3	1	8	6	10	0	4	8	14	9	14	73
2	1	6	1	4	1	11	0	7	9	0	11	16	15	11	80
6	1	6	1	3	1	7	1	6	3	0	6	9	9	12	53
11	1	6	1	3	2	11	12	19	12	2	21	22	17	12	128
14	1	6	1	4	2	10	14	15	7	11	14	12	19	12	114
15	1	6	1	4	2	12	17	21	13	0	13	14	14	12	116
17	1	6	1	3	2	11	23	21	8	7	9	15	8	12	114
19	1	6	1	3	1	14	6	8	2	10	12	9	10	12	83
23	2	7	1	3	1	10	11	17	5	6	14	13	4	12	92
24	2	7	1	3	1	11	15	15	10	0	11	10	7	12	91
25	2	7	1	4	3	35	28	27	16	8	28	33	18	12	205
29	2	7	1	3	2	26	20	26	15	6	19	24	17	12	165

30	2	7	1	3	2	10	19	27	15	4	23	14	29	12	153
32	2	7	1	4	2	9	15	22	17	3	23	17	16	12	134
35	2	7	1	4	2	6	18	27	17	7	25	11	18	12	141
44	3	8	1	4	1	15	2	2	0	0	2	6	3	2	32
46	3	8	1	3	2	7	9	10	6	10	10	8	11	16	87
47	3	8	1	3	2	10	10	17	12	0	10	5	11	15	90
49	3	8	1	4	3	9	33	36	27	6	29	15	28	24	207
50	3	8	1	3	2	1	15	24	15	2	24	26	12	12	131
51	3	8	1	3	2	10	9	19	9	4	19	10	11	12	103
52	3	8	1	3	2	15	20	24	14	7	21	14	15	12	142
53	3	8	1	3	2	3	5	27	3	0	11	4	7	12	72
55	3	8	1	3	1	14	10	13	12	1	18	9	15	12	104
57	3	8	1	3	2	30	11	23	20	10	26	15	32	12	179
59	3	8	1	3	3	21	36	36	36	36	36	31	36	12	280
61	3	8	1	3	2	18	11	24	4	0	17	20	20	12	126
66	3	8	1	3	2	30	16	7	10	12	9	1	76	12	173
69	3	8	1	3	3	14	36	36	27	26	32	29	34	12	246
71	3	8	1	3	3	26	36	36	36	36	36	36	22	24	288
76	4	8	1	3	2	6	12	16	4	0	13	9	16	12	88
78	4	8	1	2	1	10	0	4	0	0	7	4	5	7	37
79	4	9	1	3	2	12	14	7	3	14	21	18	8	13	110
84	4	9	1	4	1	8	5	5	1	10	6	7	11	11	64
85	4	9	1	3	1	5	11	6	5	2	11	12	10	12	74
89	4	8	1	3	2	6	20	17	4	6	16	18	16	20	123
91	4	9	1	3	1	13	10	7	3	0	7	8	10	12	70
93	4	9	1	3	1	24	1	2	0	0	3	4	1	7	42
94	4	9	1	3	3	12	33	33	0	33	33	33	33	33	243
96	4	9	1	3	1	11	4	4	1	2	4	5	6	9	46
98	4	9	1	3	1	3	8	11	1	5	7	10	11	14	70
99	4	9	1	3	1	6	15	7	6	4	8	6	7	12	71
105	4	9	1	3	2	5	8	12	3	0	9	11	16	12	76

106	5	10	1	3	1	10	6	5	1	0	9	15	5	13	64
109	5	10	1	3	2	21	24	20	3	6	19	17	13	16	139
110	5	10	1	3	1	8	9	8	3	0	6	8	5	13	60
114	5	9	1	3	1	18	4	7	1	0	9	16	7	12	74
121	5	10	1	3	1	14	13	10	6	4	10	7	12	13	89
122	5	10	1	3	2	7	14	13	1	2	12	16	17	16	98
123	5	9	1	3	1	8	9	11	0	0	0	13	6	5	52
124	5	10	1	3	1	11	5	10	1	4	1	13	9	10	64
127	5	10	1	3	2	11	13	13	1	2	14	15	11	13	93

ANEXO 4. FORMATO DE LA PRUEBA