

**FORMULACION DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA IMPLEMENTACION
DE UNA GRANJA PORCICOLA EN EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO**

**JUAN CARLOS RUIZ CAICEDO
NASTIA B. VILLOTA ALVAREZ**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESPECIALIZACION EN ALTA GERENCIA
SAN JUAN DE PASTO
2012**

**FORMULACION DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA IMPLEMENTACION
DE UNA GRANJA PORCICOLA EN EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO**

**JUAN CARLOS RUIZ CAICEDO
NASTIA B. VILLOTA ALVAREZ**

**Trabajo de grado, presentado para optar al título de Especialista en Alta
Gerencia.**

**FRANCISCO SANTANDER
Asesor.**

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESPECIALIZACION ALTA GERENCIA
SAN JUAN DE PASTO
2012**

Las ideas y conceptos expresados en el siguiente trabajo son de responsabilidad del autor.

Artículo 1 del acuerdo número 324 de octubre 11 de 1966 emanado del honorable consejo directivo de la Universidad de Nariño.

NOTA DE ACEPTACIÓN:

Firma del presidente de jurado

Firma de jurado

Firma de jurado

San Juan de Pasto, noviembre de 2012.

DEDICATORIA

Este nuevo logro es dedicado en primer lugar al Padre Eterno y mi Madre Divina quienes me brindan día a día oportunidades de crecimiento personal y profesional, y al mismo tiempo agradecerles por ponerme en el camino a personas que han creído y confiado en mí. A mi hija Sasha Katherine, quien es la persona que me inspira a seguir forjando un futuro, a mi madre y mi padre por darme el ejemplo de lucha y por permitirme vivir en un mundo que está en permanente construcción.

Nastia B. Villota Alvarez.

Dedico este logro a todas las personas que creen que los sueños se pueden hacer realidad, aquéllos luchadores incansables y a quienes creen en su región.

A mi familia por ser mi pilar y guía.

A mis padres por los consejos que me han dado y por el cariño que me brindaron.

A mi hermano, por ser mi amigo y apoyarme en todas las ideas de salir adelante y dejar una huella que recordar.

A mis hijas Laura Cecilia y María José por ser la luz de vida.

A Carolina por su comprensión y amor.

Juan Carlos Ruíz Caicedo.

AGRADECIMIENTOS

En eventos como este es importante reconocer la confianza, credibilidad, y buena voluntad que las personas depositan en cada quien, para sacar adelante un proyecto que representa la realidad y el futuro de un ser, es oportuno agradecerle a mi compañero de Tesis Especialista Juan Carlos Ruíz quien me brindó la mano para plasmar su nuevo emprendimiento en un documento real.

A la Universidad de Nariño, la institución que me acogió en este corto tiempo para poder hacer realidad una meta más propuesta en mi vida.

Nastia B. Villota Alvarez.

Al culminar este trabajo lleno de esfuerzo y dedicación, agradezco a todas las personas que han depositado su confianza y nos brindaron su apoyo para alcanzar un peldaño más en la vida.

Agradezco al ser superior por guiarme en este recorrido, a mi padre quien desde el cielo me acompaña por ser el faro durante tantos años y por su ejemplo, a mi hermano quien es mi amigo y consejero, y la persona quien desde niño inculco en mi vida el amor por el conocimiento, mi madre adorada y a mi compañera de tesis por sus horas de dedicación.

Juan Carlos Ruíz Caicedo.

RESUMEN

Es una evaluación de viabilidad y factibilidad de un plan de negocios para la implementación de una granja porcícola en el Departamento de Nariño.

La Granja Porcícola, se dedicará al levante y ceba de ganado porcino para comercializar su carne en canal en el departamento de Nariño, utilizará un sistema innovador y amigable con el medio ambiente, denominado sistema de cama profunda.

ABSTRACT

It is an assessment of feasibility and practicality of a business plan for the implementation of a pig farm in the Department of Nariño.

The Hog Farm, is projected to raise and fatten pigs to market your meat in the department of Nariño, will use an innovative and friendly environment, called deep bed system.

CONTENIDO:

	Pág.
0. INTRODUCCIÓN	18
1. ASPECTOS GENERALES	18
1.1 TITULO	18
1.1.1 Planteamiento del problema	18
1.1.2 Formulación del problema	20
1.2 OBJETIVOS	20
1.2.1 Objetivo general	20
1.2.2 Objetivos específicos	20
1.3 JUSTIFICACIÓN	21
1.4 MARCO DE REFERENCIAL	23
1.4.1 Marco conceptual	25
1.4.2 Marco jurídico	28
1.5 METODOLOGIA	35
1.5.1 Tipo de estudio	35
1.5.2 FUENTES	35
1.5.3 Instrumentos recolección de la información	35
2. ESTUDIO DE MERCADO	37
2.1 INVESTIGACION DE MERCADO	37
2.1.1 Análisis del mercado	37
2.1.2 Análisis del sector	42
2.2ANALISIS DE LA COMPETENCI	48

2.2.1	Análisis de empresas competitivas	48
2.2.2	Análisis de productos sustitutos	48
3.	ESTRATEGIAS DE MERCADO	52
3.1	SEGMENTO AL CUAL ESTÁ DIRIGIDA LA COMPETENCIA	52
3.1.1	Estrategias de distribución	52
3.1.2	Estrategias de precio	52
3.1.3	Estrategias de promoción	55
3.1.4	Estrategia de comunicación	57
3.1.5	Estrategia de aprovisionamiento	58
3.1.6	Estrategía de servicio	58
4.	ESTUDIO TÉCNICO Y OPERACIONAL	59
4.1	SISTEMA DE CRIANZA	59
4.2	INSTALACIONES	59
4.2.1	La cama	60
4.2.2	Combinaciones	60
4.3	COMEDEROS Y BEBEDEROS	61
4.3.1	Ventajas y fortalezas del sistema de cama profunda	61
4.4	RAZAS PORCINAS	62
4.4.1	Razas de aptitud materna	62
4.4.2	Razas de aptitud paterna	62
4.5	CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE LA GRANJA	62
4.5.1	Parámetros Zootécnicos	63

4.5.2 Tasa de Mortalidad	63
4.5.3 Abono orgánico	63
4.6 SUMINISTRO Y CALIDAD DEL AGUA	69
4.6.1 Bienestar animal	69
4.6.2 Personal	70
4.6.3 Instalaciones y manejo de áreas productivas y administrativas	71
5. ESTADO DE DESARROLLO	72
5.1 PROVEEDORES	72
5.1.1 Proveedores de lechones	72
5.1.2 Proveedores de concentrado	72
5.1.3 Proveedores para el abono compostado	72
5.2 DESCRIPCION DEL PROCESO	72
5.2.1 Adecuación del galpón	72
5.3 NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS	73
5.3.1 Materia prima para carne en canal	73
5.4 PLAN DE PRODUCCION ANUAL	75
6. INFRAESTRUCTURA	77
6.1 LOCALIZACION	77
6.1.1 Macro localización	77
6.1.2 Micro localización	77
7. ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACION DE LA EMPRESA	79
7.1 CLASIFICACION DE LA EMPRESA	79

7.2 ESTRUCTURA ORGANICA DE LA EMPRESA	80
7.2.1 Misión	81
7.2.2 Visión	81
7.2.3 Perfiles de empleados	81
7.2.4 Proceso de selección de personal	81
7.2.5 Capacitación	82
7.2.6 Motivación e incentivación	82
7.3 MATRIZ DOFA	84
7.4 ORGANISMOS DE APOYO	84
7.5 COSTOS ADMINISTRATIVOS	85
7.5.1 Gastos de personal	85
8. FINANZAS	87
8.1 INGRESOS	87
8.2 EGRESOS	88
8.3 BALANCE GENERAL	89
8.4 CUADRO ESTADO DE RESULTADOS	90
8.5 CUADRO FLUJO DE CAJA	91
8.6 CUADRO CRITERIOS DE DECISION	91
9. IMPACTO	93
9.1 IMPACTO AMBIENTAL	93
9.2 IMPACTO SOCIOECONÓMICO	94
10. RESUMEN EJECUTIVO	96
10.1 CONCEPTO DE NEGOCIO	96

10.2 NOMBRE COMERCIAL	96
10.3 PRODUCTO	96
10.4 OBJETIVOS	96
10.5 LOCALIZACION	97
10.5.1 Macro localización	97
10.5.2 Micro localización	97
10.6 NECESIDADES DEL MERCADO A SATISFACER	97
10.7 MERCADO OBJETIVO	98
10.8 POTENCIAL DEL MERCADO EN CIFRAS	98
10.9 VENTAJAS COMPETITIVAS	98
10.10 PROPUESTAS DE VALOR	99
10.11 PROYECCIONES DE VENTAS Y RENTABILIDAD	99
10.12 RESUMEN DE LA INVERSIONES REQUERIDAS	101
10.13 CONCLUSIONES FINANCIERAS Y DE VIABILIDAD	101
10.14 EQUIPO DE TRABAJO	101
CONCLUSIONES	102
RECOMENDACIONES	103
BIBLIOGRAFIA	104
NETGRAFIA	104
ANEXOS	106

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Perspectivas en el consumo de proteínas animales	43
Cuadro 2. Posición del departamento de Nariño en el comportamiento porcícola a nivel nacional	44
Cuadro 3. Posicionamiento del departamento de Nariño Frente al sacrificio de ganado porcino 2009-2010	45
Cuadro 4. Posicionamiento del departamento de Nariño Frente al sacrificio de ganado porcino 2008-2009	45
Cuadro 5. Resumen del sacrificio de ganado menor en Pasto.	46
Cuadro 6. Matriz perfil competitivo	44
Cuadro 7. Valor nutricional de la carne de cerdo, res y pollo.	51
Cuadro 8. Proyección de ventas en unidades	54
Cuadro 9. Precio por producto	54
Cuadro 10. Nutrientes en la carne de cerdo	55
Cuadro 11. Mezcla de mercado	58
Cuadro 12. Costo por unidad de producto carne de cerdo en canal	74
Cuadro 13. Costo por unidad de producto abono compostado.	74
Cuadro 14. Proyección anual de ventas	75
Cuadro 15. Costo de producción proyectados operarios y jornales.	75
Cuadro 16. Proyección de compras por unidades carne de cerdo.	76
Cuadro 17. Proyección de compras por unidades abono compostado.	76
Cuadro 18. Infraestructura y tecnología requerida	77

Cuadro 19. Personal operario	85
Cuadro 20. Personal administrativo	85
Cuadro 21. Costo puesta en marcha	86
Cuadro 22. Gastos anuales de administración	86
Cuadro 23. Fuentes de financiación recursos al Fondo Emprender	87
Cuadro 24. Proyección de ingresos por precio cantidades producidas	87
Cuadro 25. Costos administrativos por año	88
Cuadro 26. Balance general	89
Cuadro 27. Estado de resultados	90
Cuadro 28. Flujo de caja	90
Cuadro 29. Criterios de decisión	91
Cuadro 30 análisis financiero	92

LISTA DE GRAFICAS

Grafica 1. Consumo de carne	39
Grafica 2. Consumo de carne de roja	40
Grafica 3. Frecuencia de consumo de carne	41
Grafica 4. Cantidad de carne que compra a la semana	41
Grafica 5. Factores de intereses del cliente	42
Grafica 6. Proyección del consumo de carne	43
Grafica 7. Variación del precio de la carne de cerdo en pie	52
Grafica 8. Precio de la carne en canal de cerdo	53
Grafica 9. Flujo grama	73
Grafica 10. Planos granja porcícola	78

INTRODUCCIÓN

La imperante necesidad de crear empresa regional, ha llevado a ver algunas oportunidades de negocios que existen en el sector agropecuario. Nariño es una región con un potencial de competitividad muy grande, es oportuno aprovecharla para generar cambios en el desarrollo económico, creando empresas y negocios que sean competitivos a nivel nacional e internacional.

Teniendo en cuenta que en la actualidad los emprendedores deben acoger propuestas novedosas para ser realidad sus ideas de negocios, se propone con esta propuesta la elaboración de un plan de negocios para implementación de una granja porcícola, que permitirá hacer el estudio y evaluación del negocio, establecer los lineamientos generales para ponerlo en marcha, buscar el apoyo de inversión, financiamiento y además servirá como guía en un futuro a los propietarios.

La Granja Porcícola, se dedicará a la cría, levante, ceba y comercialización de carne de cerdo en el departamento de Nariño, utilizará un sistema innovador y amigable con el medio ambiente, denominado sistema de cama profunda, el cual permite producir con bajo nivel de inversión, bajo costo y obteniendo resultados técnicos competitivos. Además de buscar la viabilidad y sostenibilidad del proyecto, a nivel económico, social y ambiental, siendo un ejemplo de emprendimiento para las familias Nariñenses que con el buen aprovechamiento de los recursos que el medio facilita pueden lograr sueños que contribuyan al crecimiento del ser humano en una sociedad permanentemente cambiante.

1. ASPECTOS GENERALES

1.1 TITULO

FORMULACION DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA GRANJA PORCICOLA EN EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO

1.1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La producción porcícola en Nariño se ha realizado durante muchos años de manera artesanal, criaderos en casas o en cielo abierto de uno o dos cerdos, los cuales se alimentan con desperdicios alimenticios o la llamada popularmente agua maza. Según un acuerdo entre el ICA y la Asociación Colombiana de Porcicultores, llevado a cabo en año 2010, el que define la necesidad del sector: “El sector porcícola de Nariño, no ha logrado superar el característico bajo desarrollo tecnológico que le impone su producción a pequeña escala e incluso puede llamarse subsistema en su mayoría”. (*)

En la actualidad, Nariño, cuenta con muy pocas granjas porcícola tecnificadas, pero la producción no abastece el mercado regional y la calidad de su producto, no se encuentra dentro de los estándares requeridos por los expendios. El ingreso de carne de cerdo procedente del Valle equivale al 85%, la producción regional es de un 15%, información obtenida en Octubre de 2012, en el FRIGOVITO de Pasto, Aquí se observar ese gran déficit en la producción porcina de nuestra región. La tendencia a nivel mundial es de consumir cada vez más carne de cerdo, llegando aún consumo per cápita de 16kg. Año. En Colombia el consumo de carne de cerdo va en aumento, “según cifras de Asoporcicultores, el consumo de la carne de cerdo per cápita en Colombia, aumentó en 10% al pasar de 4.7 kilos per cápita de carne que se consumían en 2010 a 5.10 kilos per cápita en 2011.” (**)

Es de gran importancia tener en cuenta que la entrada de carne porcina de otros países se incrementa hoy en día por el efecto TLC, siendo éste un factor que necesita atención desde todos los ámbitos y como nuevos emprendedores el deber es prepararse para ser competidores de calidad, es así como el presidente Maya de la Asociación de Porcicultores de Colombia manifiesta “lo más importante es industrializar y educar a los pequeños y medianos productores para ponerlos a la altura de la competencia extranjera y nivelarlos a los requerimientos de la industria nacional, ya que este renglón de la economía “es muy joven y tan solo tiene 25 años de existencia formal””. (***)

(*) http://www.porcicol.org.co/tecnica/pdf/Convenio_Corponari%C3%B1o.pdf

(**) Asociación Colombiana de Porcicultores. En <http://www.oiporc.com/plantilla/images/stories/pdf/informe2010.pdf>

(***) <http://www.dinero.com/negocios/articulo/industria-porcicola-esta-entrando-riesgo/154032>

Este plan de negocios, busca la viabilidad de implementar una granja porcícola tecnificada en el departamento Nariño, y contribuir a disminuir la brecha existente en la oferta regional, como ejemplo de emprendimiento que contribuya al fortalecimiento del sector porcícola en Nariño.

1.1.2 Formulación Del Problema:

¿Qué tan viable es la implementación de una granja porcícola en el departamento de Nariño?

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar un Plan de Negocios para la implementación de una granja porcícola, dedicada a la cría, levante, ceba, y comercialización de carne de cerdo en el departamento de Nariño.

1.2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

1.2.2.1 Realizar el estudio de mercado del plan de negocios objeto de investigación, con el fin de analizar las variables frente al consumo de carne porcícola en el Departamento de Nariño.

1.2.2.2 Realizar el estudio Financiero, con el fin de observar la viabilidad del plan de negocios, en el comportamiento de la operaciones necesarias para su marcha y visualización de las variables.

1.2.2.3 Definir las operaciones que implica el estudio técnico para generar y entregar el producto porcícola que se va a ofrecer al nicho de mercado previamente seleccionado.

1.2.2.4 Realizar el estudio administrativo y organizacional de la Granja Porcícola.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Viloria de la Hoz, sustenta que “La actividad agropecuaria continúa siendo la base económica de Nariño, al aportar una tercera parte del producto departamental y un porcentaje considerable de sus exportaciones” (*).

Teniendo en cuenta lo manifestado por el autor es relevante innovar con técnicas agropecuarias que permitan aportar al desarrollo social, económico y ambiental de la región Nariñense, ingresando a un permanente cambio que la sociedad atraviesa para estar a la vanguardia de la economía mundial. Es así que hoy, debemos enfrentar nuevos retos, entre estos el TLC, lo que nos lleva a repensar en nuevos sistemas de producción para ser competitivos a nivel internacional, este proyecto pretende crear una organización que sirva de ejemplo en el desarrollo rural y del sector agropecuario de la región, mostrando a las familias Nariñenses una nueva propuesta de desarrollo económico, con técnicas apropiadas para garantizar la calidad del producto.

Nariño presenta un déficit en cuanto a la oferta de carne de cerdo, se observa que la mayoría de los productores de porcinos Nariñenses no cumplen con las expectativas de los distribuidores y consumidores, debido a que los animales sacrificados tienen un gran contenido de grasa, generando pérdidas al comprador y a la salud de los consumidores. Además, la producción Porcícola de nuestra región en su mayoría se lleva a cabo de manera artesanal y en lugares inadecuados, en los cuales se suministra alimentación inapropiada como son los desperdicios alimenticios de casas, restaurantes, entre otros. Colocando entre dicho el cuidado e higiene de estos animales y por tanto la calidad de su carne.

La Granja Porcícola, es una alternativa de desarrollo para la región, involucrando razas porcinas puras y mejoradas, las cuales brindan excelentes características genéticas las cuales van a ser asequibles a la sociedad en general por sus bajos costos. También permite brindar al consumidor carne de calidad. A través de este proyecto se generaran empleos directos e indirectos disminuyendo así la problemática social que día tras día ha venido golpeando la economía de las familias por la escasez de oportunidades laborales.

La innovación de la Granja está orientada a la implementación de un sistema que contribuye al medio ambiente, permite la reutilización de los componentes de la cama, el Sistema de Cama Profunda, mantiene unas ventajas sobre los galpones que manejan el sistema estabulación convencional, algunas de ellas son:

(*)VILORIA DE LA HOZ Joaquín. Economía del Departamento de Nariño: Ruralidad y Aislamiento Geográfico. 2007. Pág.4 (Documentos de trabajo sobre Economía Regional).

(**)Wastell et al. 2001. Pág. 184.

Los galpones con piso de cama profunda requieren menor inversión inicial, mejoran el bienestar de los animales, no generan efluentes líquidos que contaminen las fuentes de agua, reducen el uso de agua dentro de la explotación, disminuye la población de moscas, los malos olores y permiten reciclar las excretas a través de la fertilización de cultivos o como recurso alimenticio para animales rumiantes por las características de su composición química y microbiológica.

1.4 MARCO DE REFERENCIAL

Con el objeto de hacer realidad una idea de negocio que contribuirá al desarrollo económico, social y ambiental, se apoyará la parte teórica en autores que brinden las herramientas para la elaboración del Plan de Negocios de la Granja Porcícola, es así como lo manifestado por las Autoras Daniela Terragno y María Laura Lecuona en su documento Como Armar un Plan de Negocios, orienta a la importancia del diseño y desarrollo de un Plan de Negocios desde una mirada objetiva: Terragno y Lecuona “El plan de negocio es un documento que se utiliza para analizar, evaluar y presentar un proyecto comercial. También es útil durante la puesta en marcha, para guiar las operaciones. El plan de negocios resume las variables producto/servicio, producción, comercialización recursos humanos, finanzas, costos y resultados... Es fundamental incluir en el Plan de Negocios los resultados del análisis y la investigación del mercado en el que se operará, y un análisis de fortalezas y debilidades de la empresa y de las amenazas y oportunidades que se presentan el entorno.

Para desarrollar el cuerpo central se parte del análisis de la competencia, se establecen las oportunidades que existen en el mercado y los rasgos que van a diferenciar el negocio o factores críticos de éxito...” (*).

Tomando como referencia lo manifestado por el Autor Varela, en su libro Innovación Empresarial Arte y Ciencia en la Creación de Empresas donde menciona “En este sentido, el plan de empresa es un proceso que busca darle identidad y vida propia a la entidad. Es un procedimiento para enunciar en forma clara y precisa los propósitos, las ideas, los conceptos, las formas operativas, los resultados, y en resumen, la visión del empresario sobre el proyecto. Es un mecanismo para proyectar la empresa en el futuro, prever dificultades e identificar posibles soluciones ante las coyunturas que pudieran presentarse” (**).

El Plan de Negocios que nos proponemos realizar en este trabajo de grado, tiene como finalidad sacar a la realidad una empresa que se dedica a la crianza, comercialización y distribución de la carne de cerdo, para la cual nos hemos planteado una infinidad de preguntas que las resumimos apoyándonos en lo que dice Varela, “El plan de negocios busca dar respuestas adecuadas, en un momento específico, a las cinco grandes preguntas que todo empresario, todo inversionista, todo financista, todo proveedor, todo comprador, desea resolver:

- ¿Qué es y en qué consiste la empresa?

(*) TERRAGNO Daniela y Maria Laura Leucona (Mercadeo/ Dinero). En <http://www.monografias.com/trabajos15/plan-de-negocios/plan-de-negocios.sht>

(**)VARELA, en su libro Innovación Empresarial Arte y Ciencia en la Creación de Empresas.

- ¿Quiénes dirigirán la empresa?
- ¿Cuáles son las causas y las razones para creer en el éxito empresarial?
- ¿Cuáles son los mecanismos y las estrategias que se van a utilizar para lograr las metas previstas?
- ¿Qué recursos se requieren para llevar a cabo la empresa y qué estrategias se va a usar para conseguirlos?”

Una vez más retomando lo que Daniela Terragno y María Laura Lecuona recomiendan para la construcción de un Plan de negocios nos parece interesante la siguiente apreciación: “... La realización de un plan de negocios no se limita a una tarea de redacción. No es un proceso lineal. Por lo tanto, suele resultar necesario volver a analizar cada punto frente a cada avance. Por esto, es recomendable utilizar una computadora que permita ir recolectando la información y modificándola, antes de llegar a la versión final. Cada punto debe tener sentido en su relación con los demás, y debe surgir de un análisis en profundidad, que suele llevar tiempo.

Si bien el tiempo invertido puede significar costos, en realidad, se trata de una inversión. Un plan de negocios bien realizado indica qué hacer y cómo hacerlo, lo que permite ahorrar tiempo y evitar contratiempos posteriores. Llega incluso a considerarse un activo en la evaluación de un negocio, ya que lo convierte en un negocio con "manual de instrucciones". Antes de comenzar su elaboración, es bueno organizar la información disponible, detectar cuál es la información faltante y determinar cómo se conseguirá, además de pensar si se está en condiciones de realizarlo solo, o si se necesitará la participación de otras personas o equipos (responsables de áreas, abogados, contadores, etc.).

Durante la elaboración del plan debe tenerse en cuenta qué se quiere lograr con él (¿conseguir dinero?, ¿aprobación de una idea?, ¿un buen análisis para uno mismo?), considerando cuál es la información que le interesa a quien lo recibirá y de qué se le intenta convencer, pero cuidando también que la visión personal no quite a la información presentada el sustento objetivo...” Frente a los componentes que se deben incluir en un Plan de negocios las autoras enfatizan “El plan de negocios recorre todos los aspectos de un proyecto. Los capítulos que se desarrollarán en el dossier incluyen: resumen ejecutivo, introducción, análisis e investigación de mercado, análisis DOFA estudio de la competencia, estrategia, factores críticos de éxito, plan de marketing, recursos humanos, tecnología de producción, recursos e inversiones, factibilidad técnica, factibilidad económica, factibilidad financiera, análisis sensitivo, dirección y gerencia, conclusiones y anexos...”. De igual manera se realizará el análisis del impacto social, económico y ambiental.

Una vez definida la importancia de la elaboración de un Plan de negocios para hacer realidad una idea de negocio, es necesario entrar a ver la importancia del

Sistema novedoso de la investigación, que para el caso que nos compete es el Sistema de Cama Profunda.

Este sistema consiste en criar cerdos de forma masiva utilizando pisos voluminosos de materiales como el cisco de madera, paja, tamo, etc. “El sistema de cama profunda puede ser una alternativa viable en la producción porcina a pequeña escala que contribuya al incremento de la producción de carne de cerdo en países en desarrollo con un menor impacto ambiental...” (*)

La ventajas de galpones con piso de cama profunda en comparación con el sistema estabulado convencional; están dadas en sus costos ya que requieren menor inversión inicial, además que mejoran el bienestar de los animales, no generan efluentes líquidos que contaminen las fuentes de agua, reducen el uso de agua dentro de la explotación, disminuye la población de moscas, los malos olores y permiten reciclar las excretas a través de la fertilización de cultivos o como recurso alimenticio para animales rumiantes por las características de su composición química y microbiológica.

1.4.1 Marco conceptual: “Tras un año de crisis económica generalizada (crisis porcina, caída del consumo, caída de la Producción, otras) la carne de porcino se encuentra en los niveles de inventarios más bajos de los Últimos 4 años a nivel mundial. Sin embargo, el consumo se ha reactivado y con ello el precio internacional ha alcanzado niveles históricos...

...En Estados Unidos el segmento de mayor demanda de carne de puerco fue el menos afectado por la crisis. Los trabajadores de menores ingresos consumen productos de cerdo mayormente en sus casas, por lo que el nivel de demanda se vio menos afectado ante el incremento del desempleo. Esto hizo que el consumo disminuyera menos que en aquellos alimentos asociados con el consumo en el trabajo....Por su parte, China que es el mayor productor y consumidor del mundo dejó de ser autosuficiente en 2010 con lo que se abrió un nuevo mercado para los países exportadores. Europa por su parte, si bien continuó siendo el segundo mayor mercado, su nivel de consumo de carne de puerco no se recuperó a niveles similares previos a la crisis, por lo que se espera un repunte en su demanda hacia 2011... Los procesos de apertura comercial que ocurren a nivel mundial, en particular en el campo de las actividades agropecuarias, obliga a los países a ser competitivos.” (**)

(*) TERRAGNO Daniela y Maria Laura Leucona (Mercadeo/ Dinero). En <http://www.monografias.com/trabajos15/plan-de-negocios/plan-de-negocios.sh>

(**)Panorama Agroalimentario. Dirección de Análisis y Consultoría. 2010 - 2011. Pág.3, 15. En http://www.cmp.org/noticias/Panorama_Agroalimentario_Carne_Porcino_2010.pdf.

Es de anotar según lo anterior, que en Colombia una de las actividades agropecuarias que mejor debe prepararse es la porcicultura, ya que tiene que competir con países con mayor desarrollo tecnológico además de que gozan de otras ventajas adicionales muy importantes como son los subsidios.

Si bien es cierto, desde principios de los años 80 y con mayor énfasis en los últimos años, en el país se ha venido dando un importante mejoramiento en la actividad porcina, gracias al gran esfuerzo de los productores, profesionales y técnicos relacionados, lo que ha permitido un mejoramiento en las tecnologías utilizadas por un número importante de porcicultores, sin embargo es necesario tomar en cuenta que otro gran número de productores aún debe mejorar.

Aun más teniendo en cuenta el balance mundial, podemos visualizar que a nivel nacional se ha presentado un incremento en el índice de consumo de carne de cerdo. Los departamentos con mayor producción Porcícola son: Antioquia, Valle del Cauca, Cundinamarca y el eje cafetero donde se concentra el 81% de la producción Nacional.

Durante los últimos cinco años, el consumo per cápita de carne de cerdo en Colombia ha estado alrededor de los 3 Kg. persona/año. A esta cifra tenemos que añadir la producción de cerdos de economía campesina, cuyo destino principal es el autoconsumo y la distribución a nivel local, en regiones alejadas del país o con menor desarrollo. Este consumo se estima actualmente en 3 Kg. per cápita. Sin embargo, es importante resaltar el gran potencial de expansión que aún posee nuestro sector, ya que el promedio de consumo de carne de cerdo a nivel mundial es de 16 Kg. persona/año. La cifra de empleo generada en el área Porcícola en Colombia la podemos constata en el siguiente dato “En cuanto al empleo generado por la industria Porcícola, directa e indirectamente, a través de las actividades de transporte de cerdos en pie y canal, servicio de sacrificio y desposte, y distribución del producto final, se calcula un total de 92.000 puestos.”(*)

Si bien es cierto que se continua trasladando cerdos de otras regiones como lo es del Valle del Cauca y Antioquia, podemos observar que Nariño ha tenido un buen desempeño en el crecimiento de la producción y sacrificio porcícola, pero a pesar de este crecimiento una de las razones de la compra de cerdos en otra región es que la producción de carne magra en Nariño es muy mínima y la producción no abastece el mercado regional; razón por la cual, el proyecto planteado de la Granja Porcícola, pretende disminuir este déficit y ofrecer una producción de carne magra para nuestra región.

(*)Asociación Colombiana de Porcicultores. Pág. 5. En <http://www.oiporc.com/plantilla/images/stories/pdf/informe2010.pdf>

Aun más dando la oportunidad de innovar dentro de nuestro territorio con un sistema que ya en otras ciudades se ha practicado y ha dado buenos resultado. La Granja Porcícola desarrollará la producción Porcícola en CAMA PROFUNDA.

Este sistema es un sistema innovador de criar y terminar los cerdos en grupos numerosos en un mismo compartimiento, con comederos automáticos y la adición de importantes volúmenes de material voluminoso a modo de cama (rastros de cereales, virutas de madera, etc.) “Hill (2000), define a los sistemas de cama profunda, bajo el concepto de que al cerdo se le permitía manifestar su habilidad natural para seleccionar y modificar su ambiente a través del material de cama. Este mismo autor, define cinco factores que deben ser considerados en comparación de los sistemas confinados.

a) Performance animal: Un buen diseño y manejo de la cama profunda, no presenta diferencias significativas de producción con respecto al confinamiento.

b) Bienestar animal: Animales en cama profunda han demostrado mejor comportamiento social, lo que nos lleva a pensar en un menor estrés dentro del grupo.

c) Ambiente: El impacto ambiental es menor debido a que los desechos no son líquidos, permitiendo su uso para compostaje o en forma de abono esparcido en el campo.

d) Precio de la carne: En Estados Unidos el precio de la carne proveniente de los “Hoop” (Túneles), tiene un precio superior.

Teniendo en cuenta que el producto obtenido a través de cama profunda es amigable con el medio ambiente por tal razón se hace acreedor de la certificación sello verde. Generando un valor agregado a la carne de cerdo, siendo ésta atractiva para el consumidor final.

e) Inversión inicial: Las instalaciones para cama profunda requieren de una menor inversión inicial.

1.4.2 Marco jurídico. El sector porcícola en Colombia ha venido fortaleciéndose, siendo este un sector importante en el desarrollo agropecuario del País. El gobierno en sus últimos años ha manifestado su interés y con el fin de que se encuentre a la vanguardia y exigencias que demandan los mercados internacionales, ha expedido normas referentes a preservar la inocuidad, vigilancia de prácticas de producción, transformación y comercialización de los alimentos cárnicos de cerdo.

Se expone diferentes normas, decretos y resoluciones que están relacionados con la cadena de valor del sector porcícola, Pese a la existencia del entorno normativo, todavía se presenta por parte de algunos segmentos el no cumplimiento de las normas sanitarias, las exigencias en infraestructura, redes de frío, certificación, entre otros, afectando tanto la calidad como la inocuidad del producto. De igual manera, se evidencia la falta de la normatividad específica relacionada con el sistema de trazabilidad e información en los diferentes eslabones y segmentos de la Cadena Cárnica Porcina.

1.4.2.1 Documento Conpes 3458 del 29 de enero de 2007. Establecen los lineamientos de la Política Nacional de Sanidad e Inocuidad para la cadena porcícola. Fue expedido por el Departamento Nacional de Planeación-Dirección de Desarrollo Rural Sostenible-, y con los Ministerios de Agricultura y Desarrollo Rural, de Ambiente, vivienda y Desarrollo Territorial; de Hacienda y Crédito Público; y de Protección Social. Actualmente se continúa desarrollando el Documento con objetivos y metas a 2015. Comprende:

Actualización y armonización de la base normativa en materia de sanidad agropecuaria, inocuidad de alimentos y asuntos ambientales para el sector porcícola.

- Declarar zonas libres de PPC sin vacunación en: a) noroccidente de Chocó, b) Amazonas, San Andrés y Providencia y c) municipios de Murindó y Vigía del fuerte en Antioquia.
- Ampliación cobertura vacunal contra la PPC, para la declaración de zonas libres de PPC sin vacunación.
- Declaración de país libre de la enfermedad Aujesky.
- Fortalecimiento de puestos de control en fronteras de Venezuela y Ecuador.
- Adopción del sistema de trazabilidad entre los productores tecnificados.
- Erradicación y declaración de país libre de PPC con vacunación, para el año 2013.
- Elaboración de la reglamentación sobre requisitos sanitarios para animales de traspatio y Buenas Prácticas Porcinas.
- Gestión de admisibilidad sanitaria ante Guatemala, El Salvador, Honduras, Chile, Cuba, Rusia y la Unión Europea.

Dentro del documento se define el Estatus Sanitario del sector y las acciones por realizar así:

- Sanidad animal: los principales agentes infecciosos que afectan la especie porcina en el país, corresponden a Peste porcina Clásica (enfermedad de control oficial), diferentes especies de Salmonella, Virus del Síndrome Reproductivo y Respiratorio Porcino – PRRS, Circo virus porcino Tipo II, Haemophilus parasuis, Strptococcus Tipo II, Micoplasmahyopneumoniae, Lawsonia intracellularis, virus de la Influenza Porcina, Actinobacillus pleuropneumoniae, entre otras. Actualmente el país es libre sin certificación de Aujeszky, peste porcina Africana, Encefalomiелitis por virus Nipah, Enfermedad vesicular porcina, enterovirus porcino, coronavirus respiratorio porcino y gastroenteritis transmisible.
- Inocuidad de la carne porcina y los derivados cárnicos: el país no cuenta con la línea base de la caracterización de estatus con respecto a patógenos, residuos y contaminantes químicos. Al respecto, también es importante tener en cuenta que desde la visión de la salud pública, existe como zoonosis importante la cisticercosis, en la cual el país es endémico (DNP, 2007).

1.4.2.2 Normas relacionadas con el decreto 1500 de 2007. Decreto 2278 de 1982: por el cual se reglamenta en cuanto al sacrificio de animales de abasto público o para consumo humano y el procesamiento, transporte y comercialización de su carne, por parte del Ministerio de Salud. Este decreto permanece hasta que entre en total vigencia el Decreto 1500 de 2007.

Decreto 1500 de 2007: que establece el Sistema Oficial de Inspección, Vigilancia y Control de la Carne, Productos Cárnicos Comestibles y Derivados Cárnicos destinados para el consumo humano, y los requisitos sanitarios y de inocuidad en la producción primaria, beneficio, desposte, desprese, procesamiento, almacenamiento, transporte, comercialización, expendio, importación o exportación.

Resolución 02640 de 2007: por la cual se reglamentan las condiciones sanitarias y de inocuidad en la producción primaria de ganado porcino destinado al sacrificio para consumo humano, por parte del ICA.

Resolución 4282 de 2007: por la cual se establece el reglamento técnico sobre los requisitos sanitarios y de inocuidad de la carne y productos cárnicos comestibles de la especie porcina destinada al consumo humano, y las disposiciones para su beneficio, desposte, almacenamiento, comercialización, expendio, transporte, importación o exportación, por parte del Ministerio de Protección Social.

Resolución 2008000715 de 2008: por el cual se reglamentan los requisitos del Plan Gradual de Cumplimientos para las plantas de Beneficio y desposte, y se establecen los procedimientos para los procesos de inscripción, autorización sanitaria y registro de otros establecimientos, por parte del INVIMA.

Resolución 2008007754 de 2008: por el cual se modifican parcialmente las resoluciones 2007018119 de 2007, 2008000714 de 2008 y 2008000715 de 2008, por parte del INVIMA.

Decreto 4131 de 2009: por el cual se modifica las partes del Decreto 1500 modificadas por los Decretos 2965 de 2008 y 2380 de 2009, por parte del Ministerio de Protección Social.

Decreto 4974 de 2009: donde se hacen modificaciones al Decreto 1500 de 2007, por parte del Ministerio de Protección Social.

Resolución 2205 de 2009: por medio de la cual se reglamentan las condiciones sanitarias y de inocuidad en la producción primaria de ganado porcino destinado al sacrificio para consumo humano, por parte del ICA.

1.4.2.3 Normas relacionadas con el plan de racionalización de plantas de beneficio. Decreto 2965 de 2008: donde se establece el Plan de Racionalización de Plantas de Beneficio Animal, por parte del Ministerio de Protección Social.

Resolución 3659 de 2008: por la cual se establecen los criterios para el Plan de Racionalización de las Plantas de Beneficio Animal, por parte del Ministerio de Protección Social.

Resolución 4772 de 2009: donde se hacen modificaciones a la resolución 3659 de 2008, en relación al Plan de Racionalización de Plantas de Beneficio Animal, por parte del Ministerio de Protección Social.

1.4.2.4 Normas relacionadas con la erradicación de la peste porcina clásica. Ley 623 de 2000: que declara de interés social la erradicación de la peste porcina clásica en todo el territorio nacional, expedido por el Congreso Nacional de la República.

Decreto 930 de 2002: reglamenta la Ley 623 de 2000 y establece un programa de concertación y cogestión de sectores público y privado para la erradicación de la peste porcina clásica, expedido por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

Resolución 02129 de 2002: por el cual se establecen medidas de carácter sanitario para la erradicación de la Peste Porcina Clásica, expedido por el ICA.

Resolución 02684 de 2005: por el cual se modifica el artículo 10 de la resolución 02129.

Decreto 3636 de 2007: que modifica el artículo 17 del Decreto 930 de 2002, sobre Erradicación de la peste porcina clásica, por parte del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

Resolución 3380 de 2009; por la cual se otorga autorización para la comercialización y distribución de la vacuna de Peste Porcina Clásica.

Resolución 0315 de 2009: por medio de la cual se establecen los requisitos sanitarios para la movilización de porcinos y sus productos hacia las zonas declaradas Libres de Peste Porcina Clásica, por parte del ICA.

Resolución 0320 de 2009: por medio de la cual se declaran unas zonas Libres de Peste Porcina Clásica, por parte del ICA.

1.4.2.5 Normas relacionadas con los impuestos. Ley 788 de 2002: por donde se establecen requisitos a cumplir por parte de los nuevos responsables del impuesto a las ventas que tienen derecho a solicitar devolución del IVA pagado por los insumos o en la producción y procesos de los artículos considerados como exentos desde la expedición de la Ley 788 de 2002, en este caso, especialmente las carnes, la leche y los huevos.

Decreto 1949 de 2003: por el cual se reglamenta parcialmente el artículo 477 del Estatuto Tributario, en la que se define los responsables con derecho a devolución del impuesto sobre las ventas en relación a las carnes.

Decreto 522 de 2003: por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 788 de 2002 y el estatuto tributario, por parte del Ministerio de Hacienda.

Resolución 12889 de 2007: por el cual se establece un Sistema Técnico de Control de la actividad productora de renta de quienes presten el servicio de sacrificio de animales en los frigoríficos, centrales de sacrificio o mataderos públicos y/o privados y se establece la información que deben suministrar a la Unidad Administrativa Especial Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales, se señala el contenido y características técnicas para su presentación y se fijan plazos para la entrega, por parte de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales.

Decreto 3960 de 2008: por el cual se establece otro requisito para la devolución del IVA solicitado por los productores de carne y donde se adiciona al artículo 13 del Decreto 522 de 2003, por parte del Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

Resolución 3460 de 2008: donde se amplía el plazo para adoptar el sistema

técnico de control en el sacrificio de animales bovinos, bufalinos, porcinos, caprinos, ovinos y aves de corral, por parte del la DIAN.

Circular 000001 de 2008: donde se exige explícitamente el nuevo certificado del INVIMA, para dar cumplimiento al Decreto 3960 de 2008.

1.4.2.6 Normas ambientales. Decreto 2811 de 1974: por el cual se dicta el Código Nacional de Recursos Naturales Renovables y de Protección al Medio Ambiente.

Decreto 1541 de 1978: por el cual se reglamenta la Parte III del Libro II del Decreto-Ley 2811 de 1974: “De las aguas no marítimas” y parcialmente la Ley 23 de 1973.

Ley 165 de 1994: por medio de la cual se aprueba el “Convenio sobre la Diversidad Biológica”, hecho en Río de Janeiro el 5 de junio de 1992.

Ley 388 de 1997: por la cual se armoniza y actualiza las disposiciones contenidas en la Ley 9 de 1989 con las nuevas normas establecidas en la Constitución Política, la Ley Orgánica del Plan de Desarrollo, la Ley Orgánica de Áreas Metropolitanas y la Ley por la que se crea el Sistema Nacional Ambiental. Reglamentada por los Decretos Nacionales 150 y 507 de 1999; 932 y 1337 de 2002; 975 y 1788 de 2004; 973 de 2005; 3600 de 2007; 4065 de 2008; 2190 de 2009; Reglamentada parcialmente por el Decreto Nacional 1160 de 2010.

Decreto 155 de 2004: por el cual se reglamenta el artículo 43 de la Ley 99 de 1993 sobre tasas por utilización de aguas y se adoptan otras disposiciones en lo relativo a las tasas por utilización de aguas superficiales, las cuales incluyen las aguas estuarinas (aguas combinadas agua salada y agua dulce), y las aguas subterráneas, incluyendo dentro de estas los acuíferos litorales. No son objeto de cobro del presente decreto las aguas marítimas.

Decreto 3930 de 2010: Por el cual se reglamenta parcialmente el Título I de la Ley 9a de 1979, así como el Capítulo II del Título VI -Parte III- Libro II del Decreto-ley 2811 de 1974 en cuanto a usos del agua y residuos líquidos y se dictan otras disposiciones.

1.4.2.7 Otras normas relacionadas con la cadena. Ley 272 de 1996: por el cual se crea la cuota de fomento porcino y se dictan normas sobre su recaudo, administración y se reglamenta el fondo Nacional Porcícola, por parte del Congreso de la República.

Decreto 1522 de 1996: por el cual se reglamenta la Ley 272 de 1996, por parte del Congreso de la República.

Ley 811 de 2003: reglamenta las organizaciones de cadenas productivas y la normatividad relacionada.

Decreto 3800 de 2006: el que reglamenta, parcialmente, la Ley 811 de 2003, sobre organizaciones de cadenas en el Sector Agropecuario, Pesquero, Forestal y Acuícola. Expedido por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

Resolución 187 del 31 de julio de 2006: por la cual se adopta el reglamento para la producción primaria, procesamiento, empaqueo, etiquetado, almacenamiento, certificación, importación, comercialización, y se establece el Sistema de Control de Productos Agropecuarios Ecológicos, expedido por el MADR.

Resolución 00186 de 2008: por la cual se reglamenta parcialmente la Ley 811 y el Decreto 3800 de 2006 sobre la inscripción de la Organizaciones de Cadena del sector Pecuário.

Decisión 371 de 1994: mediante la cual la Comunidad Andina, estableció el Sistema Andino de Franjas de Precios Agropecuarios (SAFP), con el fin de estabilizar el costo de importación de un grupo especial de productos agropecuarios, caracterizados por una marcada inestabilidad en sus precios internacionales o por graves distorsiones de los mismos. De esta manera, el Sistema permite una mayor vinculación de los precios internos de los productos importables con la tendencia de los precios internacionales, y permite a los productores nacionales contar con señales claras para toma de decisiones de siembra, producción y comercialización de sus productos.

Decreto de 4301 de 2008: Por el cual se determinan los aranceles intracuota, extracuota y los contingentes anuales para la importación de maíz amarillo, maíz blanco y frijol soya y fibra de algodón en desarrollo del Mecanismo Público de Administración de Contingentes Agropecuarios (MAC) para 2009.

Decreto 4871 de 2008: donde el gobierno retorna al Sistema Andino de Franjas de Precios (SAFP) y modifica los artículos 1, 2 y 4 del decreto 4301 del 13 de noviembre de 2008, que establecía aranceles intracuota y extracuota aplicables para las importaciones de maíz amarillo, en desarrollo del Mecanismo Público de Administración de Contingentes (MAC) durante el año 2009, y deroga el decreto 4300 de 2008.

Resolución 1183 de 2008: por la cual la Secretaría General de la Comunidad Andina establece la norma sanitaria andina para el comercio y la movilización intrasubregional y con terceros países de porcinos domésticos y sus productos.

Circular reglamentaria P-39 de 2008: por la cual FINAGRO reglamenta los créditos de fomento y desarrollo ganadero y porcícola.

1.4.2.8 Comisión nacional intersectorial para la coordinación y orientación superior del sacrificio de porcinos. Dentro del propósito de disminuir el impacto del sacrificio ilegal y mediante el Decreto 1828 del 9 de junio de 2006, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo rural creó la Comisión Nacional Intersectorial para la Coordinación y Orientación Superior del Sacrificio de Porcinos. El objetivo de dicha Comisión es Coordinar y orientar acciones encaminadas a terminar con el problema del sacrificio informal de porcinos en territorio nacional.

Las funciones de la comisión son:

- Apoyar actividades para el cumplimiento de la normatividad sobre inspección, vigilancia y control del sacrificio de porcinos en el territorio nacional.
- Evaluar los informes y documentos relacionados con el tema. Solicitar, consultar y analizar el desarrollo de las actividades de la comisión.
- Apoyar las labores de los Comités Regionales, así como las acciones emprendidas por las autoridades responsables de la inspección, vigilancia y control del sacrificio de porcinos.
- Recomendar, proponer y promover, de ser necesario, cambios en la legislación vigente tendientes a mejorar la eficacia y eficiencia de los sistemas de inspección sanitaria, vigilancia y control del sacrificio de porcinos.
- Designar el Secretario de la Comisión. La Comisión designó a Asoporcicultores – Fondo Nacional de la Porcicultura- como Secretaría Técnica. La Comisión apoyará a las regiones, departamentos o municipios, en lo referente al control y verificación del sacrificio legal e ilegal de porcinos.

Las entidades competentes son: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR), Ministerio de Defensa Nacional (Policía Nacional), Ministerio de la Protección Social, Entidades Territoriales de Salud (ETS), Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA), Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, Corporación Autónoma Regional (CAR), Superintendencia de Industria y Comercio y el apoyo de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y Procuraduría General de la Nación.

1.5 METODOLOGIA

La metodología de la investigación para llevar a la realidad el Plan de Negocio se tomará desde el paradigma cuantitativo.

1.5.1 Tipo de estudio. La investigación a realizar es de tipo Descriptivo-Analítico porque ayuda a determinar las causas y factores que influyen para que se lleve a cabo la investigación, mediante la utilización de las herramientas metodológicas para la recolección de información como la observación directa, las entrevistas, los cuestionarios y también la información de fuentes secundarias como libros, internet, plan regional de competitividad de Nariño y documentos relacionados con el tema de investigación.

1.5.2 Fuentes

- **Fuentes primarias**

- Expendios de carne
- Comerciantes de carne de Cerdo
- Restaurantes
- Amas de Casa
- Industria salsamentaría

- **Fuentes secundarias**

- Asociación Colombiana De Porcicultores
- ICA
- FRIGOVITO S.A
- Universidad De Nariño
- Alcaldía De Pasto – Secretaría De Agricultura

1.5.3 Instrumentos de recolección de la información. La información se recolectará mediante los siguientes métodos:

- Encuesta dirigida al consumidor final. (Dirigirse a anexos)
- Entrevista al dueño de la Empresa La Sevilla (dirigirse a anexos)
- Entrevista al señor Helver Muñoz, Jefe de sacrificio, FRIGOVITO. (Dirigirse a anexos)

Desarrollo Del Plan De Muestreo.

- **Población y Muestra.** La población a tomar las muestras son grandes comerciantes de carne en canal, amas de casa con un rango de edad de 30 a 60 años, propietarios de restaurantes y comidas rápidas. El número de muestras es de 384 personas que residen en la ciudad de Pasto.
- **Selección De Los Encuestadores.** Para el desarrollo de la encuesta se contrataran estudiantes universitarios, con las siguientes características.
 - Buena presentación
 - Facilidad de expresión

Se realizará una buena selección de personal, con un salario de \$15000 diarios, \$5000 para el almuerzo y \$5000 para el transporte, para un total de \$25.000 diarios. Cada persona debe realizar mínimo 60 encuestas diarias, el número de personas a contratar 4 personas por 3 días, divididos en dos grupo de trabajo, un grupo de encargará de aplicar la encuesta a la zonas sur oriental de la ciudad y el grupo 2 su aplicación se realizará en el sector norte, se determina estas dos zonas por la intención de abrir el negocio en las dos zonas.

El seguimiento a los encuestadores se realizará por medios telefónicos y visitas espontáneas en la zona o campo de aplicación.

- **Procesamiento De Datos.** El procesamiento de la información se llevará a cabo en forma sistematizada, organizándola en una base de datos, la cual será codificada y luego se realizará la ponderación de la información.

Se utilizará Diagramas Circulares y barras para su interpretación.

- **Entrevistas Personales.** Se entrevistará al dueño de la empresa La Sevilla, Señor JOSE quien es una persona conocedora del sector porcícola en el departamento de Nariño. Por su experticia dentro del comercio hace que la perspectiva de la temática sea objetiva, y el aporte a la presente investigación de gran validez.

Por otra parte también se entrevistará al señor Helver Muñoz, funcionario de FRIGOVITO, se desempeña como jefe de sacrificio, él nos proporcionará información de las granjas porcinas de Nariño que sacrifican en esta organización, también de la cantidad de cerdos sacrificados. Cabe anotar que el funcionario maneja la temática con doble visión ya que como funcionario del FRIGOVITO es conocedor de la parte legal y reglamentaria del entorno porcícola, y la otra parte como socio de una granja la información será orientada a la experiencia y comportamiento del sector.

2. ESTUDIO DE MERCADO

2.1 INVESTIGACION DE MERCADO

Es necesario y extremadamente importante para un emprendedor o un empresario, antes de poner en marcha un nuevo proyecto empresarial, realizar una investigación comercial, un estudio de mercado para comprender la situación y necesidades del mercado, y poder enfocar el negocio y tener, de esta manera, mayores probabilidades de éxito.

Con el fin de conocer las necesidades de nuestros producto se realizara un estudio de mercado a los segmentos a quienes va dirigido nuestros productos, inicialmente tenemos un segmento para la distribución de carne de cerdo en canal, a este segmento pertenecen los expendios de carne de la ciudad de Pasto, también empresas procesadoras de carne como son la empresas de embutidos y comerciantes de carne de cerdo de nuestra región.

La investigación de mercado a éste segmento se va a realizar mediante la aplicación de encuestas y entrevistas, siendo estas técnicas de recolección de datos ampliamente utilizada por los investigadores a fin de obtener información acerca de la opinión de los usuarios, sobre un determinado producto existente en el mercado o que pretende ser lanzado.

Con estas técnicas se pretende analizar el punto de vista de personas que están dentro de la actividad porcícola frente al comportamiento de la carne de cerdo en el mercado en la ciudad de Pasto y por otra parte encontrar necesidades insatisfechas de los clientes frente al consumo del producto, identificar los productos de mayor demanda por el consumidor y determinar las necesidades del servicio.

2.1.1 Análisis del mercado. Para comenzar a hablar del mercado de la carne de cerdo en el municipio de Pasto es pertinente tener en cuenta lo que la Asociación Colombiana de Porcicultores manifiesta en el informe semestral 2012 frente al mercado nacional de la carne de cerdo. “nuestro mercado cada vez se encuentra expuesto a las tendencias que gobiernen los mercados internacionales. Por ende, la industria porcícola colombiana deberá rápidamente familiarizarse, para aprender a afrontar este nuevo escenario de competencia internacional.”(*)

Lo anterior como consecuencia del Tratado de Libre Comercio firmado con diferentes países los que a un futuro tendrán la posibilidad de ingresar sus productos con facilidad y sin aranceles al país; es de anotar según lo anterior que en Colombia una de las actividades agropecuarias que mejor debe prepararse es la porcicultura, ya que tiene que competir con países con mayor desarrollo

tecnológico además de que gozan de otras ventajas adicionales muy importantes como son los subsidios. Si bien es cierto, desde principios de los años 80 y con mayor énfasis en los últimos años, en el país se ha venido dando un importante mejoramiento en la actividad porcina, gracias al gran esfuerzo de los productores, profesionales y técnicos relacionados, lo que ha permitido un mejoramiento en las tecnologías utilizadas por un número importante de porcicultores, sin embargo es necesario tomar en cuenta que otro gran número de productores aún debe mejorar.

Aun más teniendo en cuenta el balance mundial, podemos visualizar que a nivel nacional se ha presentado un incremento en el índice de consumo de carne de cerdo. Los departamentos con mayor producción Porcícola son: Antioquia, Valle del Cauca, Cundinamarca y el eje cafetero donde se concentra el 81% de la producción Nacional. Durante los últimos cinco años, el consumo per cápita de carne de cerdo en Colombia ha estado alrededor de los 3 Kg persona/año. A esta cifra tenemos que añadir la producción de cerdos de economía campesina, cuyo destino principal es el autoconsumo y la distribución a nivel local, en regiones alejadas del país o con menor desarrollo. Este consumo se estima actualmente en 3 Kg per cápita. Sin embargo, es importante resaltar el gran potencial de expansión que aún posee nuestro sector, ya que el promedio de consumo de carne de cerdo a nivel mundial es de 16 Kg persona/año. Por otra parte manifiesta que pese al incremento que tuvieron las importaciones colombianas de productos y subproductos del cerdo, la producción nacional no se vio afectada que antes se obtuvo un resultado positivo para el sector porcicultor frente al buen desempeño que tuvo el beneficio de porcinos en el primer semestre del año, con respecto al mismo periodo del año anterior, el número de cabezas se incrementó a razón del 7,4%, alcanzando las 1.371.433 cabezas, de acuerdo con los registros administrativos del Sistema Nacional de Recaudo de la Asociación Colombiana de Porcicultores.

Con el referente que la Asociación Colombiana de Porcicultores muestra; El municipio de Pasto tiene un gran reto para alcanzar un estándar de competencia con el departamento del Valle del Cauca ya que es de éste de donde se exporta el mayor porcentaje de producto a nuestro departamento y por ende al municipio de Pasto que es nuestro objetivo principal de mercado, según lo manifestado por el funcionario de FRIGOVITO – PASTO, Helver Muñoz es el 85% del producto porcícola ingresa del Departamento de Valle de Cauca y solo el 15% se lo cubre desde las Granjas porcícolas dedicadas en Pasto a ésta actividad.

Ahora bien, si bien es cierto que el mercado de la carne en canal de cerdo responde en su gran mayoría a mercados locales, con poca integración, los tipos de negociación dedicados a la comercialización de este producto son muy heterogéneos, según apreciaciones del Sr. Helver una de las grandes falencias

(*)ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE PORCICULTORES FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA- Análisis De oyuntura Del Sector Porcicultor, Primer Semestre Año 2012. En www.porcicol.org.co

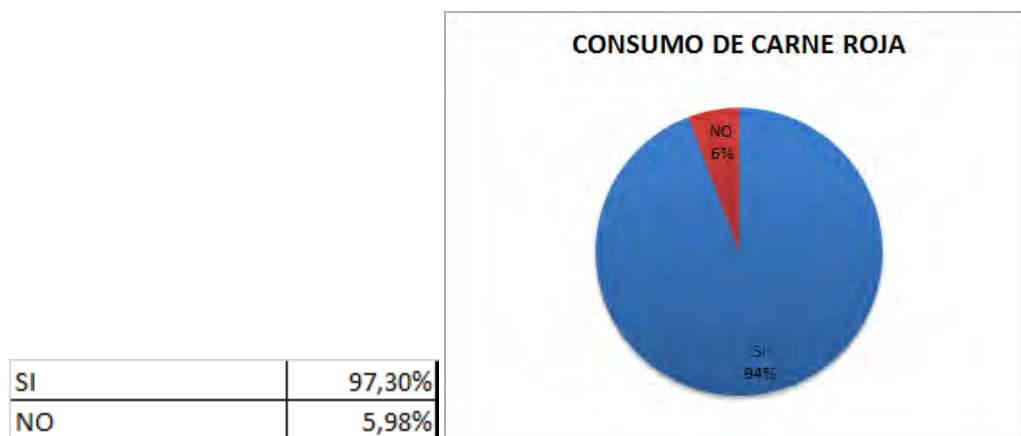
encontrada en Pasto es la producción cíclica para abastecer la demanda del producto en el mercado.

El proyecto aborda el mercado de la carne en canal con el objetivo de solucionar problemas transitorios de abastecimiento regional y de atender mercados siempre deficitarios.

- **Análisis de la Demanda.** Al analizar las encuestas aplicadas para hacer un sondeo del consumo de carne de cerdo en el mercado objetivo de la ciudad de Pasto dirigido a 384 personas se encontró lo siguiente:

Pregunta 1: ¿Usted consume carnes rojas?: Se obtuvo un resultado de 383 encuestas debidamente contestadas y una (1) encuesta dañada. De las cuales 360 encuestas respondieron SI Y 23 contestaron NO.

Grafica 1. Consumo de carne



SI	97,30%
NO	5,98%

Fuente: Investigación Actual, Nov. 2012

Varianza:

Recuento	2
Promedio	51,64
Desviación Estándar	64,573
Coefficiente de Variación	125,045%
Mínimo	5,98
Máximo	97,3
Rango	91,32
Sesgo Estandarizado	
Curtosis Estandarizada	

Fuente: Investigación Actual, Nov. 2012

Pregunta 2. ¿Usted consume carne de cerdo?: De las 363 personas que comen carnes rojas, 307 consumen carne de cerdo la 56 restantes no lo consumen por que argumentan que hace daño a la salud.

Grafica 2. Consumo de carne de cerdo



Fuente: Investigación Actual, Nov. 2012

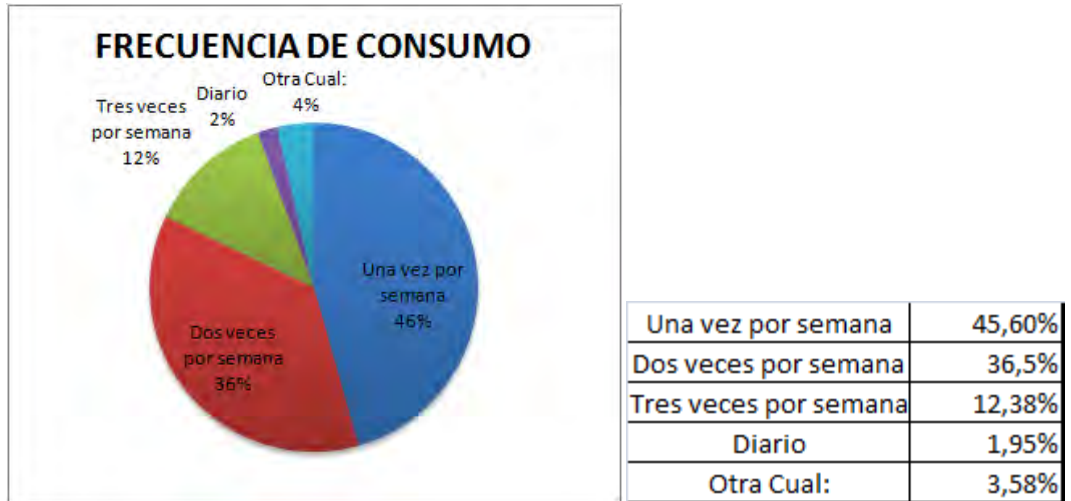
Varianza:

Recuento	2
Promedio	49,985
Desviación Estándar	48,9106
Coefficiente de Variación	97,8505%
Mínimo	15,4
Máximo	84,57
Rango	69,17
Sesgo Estandarizado	
Curtosis Estandarizada	

Fuente: Investigación Actual, Nov. 2012

Pregunta 3. ¿Con qué frecuencia consume carne de cerdo?: Teniendo en cuenta las 307 personas que consumen carne de cerdo, 140 personas responden Una vez por semana, 112 dos veces por semana, 38 Tres veces por semana, 6 diario, 7 dos veces al mes y 4 una vez al mes.

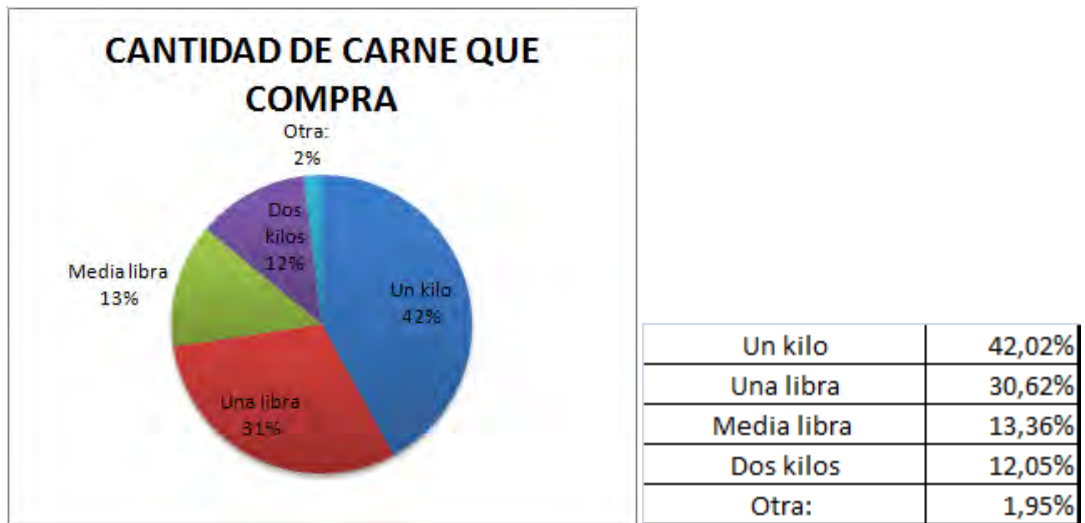
Grafica 3. Frecuencia de consumo de carne



Fuente: Investigación Actual, Nov. 2012

Pregunta 4. ¿En promedio, que cantidad de carne compra a la semana?: Se obtuvo que 129 personas compran un kilo, 94 una libra, 41 media libra, 37 dos kilos es importante recalcar que es a la semana y 6 personas 3 kilos al mes.

Grafica 4. Cantidad de carne que compra el cliente en Pasto



Fuente: Investigación Actual, Nov. 2012

Pregunta 5 ¿Marque con una x, cuál considera que es la más importante de las siguientes opciones?: Donde se obtuvo que a 154 personas le importa la calidad del producto, a 135 el precio, a 50 personas les interesa la procedencia, 18 se preocupan por la salubridad y tan solo 13 personas les importa el servicio al cliente.

Grafica 5. Factores de interés del cliente



Fuente: Investigación Actual, Nov. 2012

2.1.2 Análisis Del Sector.

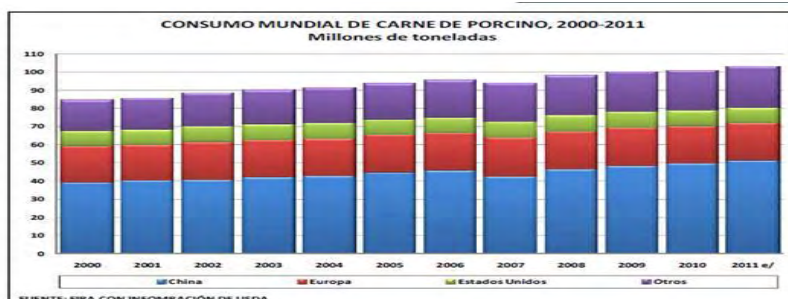
- **Entorno Mundial.** Tras un año de crisis económica generalizada (crisis porcina, caída del consumo, caída de la producción, otras) la carne de porcino se encuentra en los niveles de inventarios más bajos de los últimos 4 años a nivel mundial. Sin embargo, el consumo se ha reactivado y con ello el precio internacional ha alcanzado niveles históricos.

En Estados Unidos el segmento de mayor demanda de carne de puerco fue el menos afectado por la crisis. Los trabajadores de menores ingresos consumen productos de cerdo mayormente en sus casas, por lo que el nivel de demanda se vio menos afectado ante el incremento del desempleo. Esto hizo que el consumo disminuyera menos que en aquellos alimentos asociados con el consumo en el trabajo.

Por su parte, China que es el mayor productor y consumidor del mundo dejó de ser autosuficiente en 2010 con lo que se abrió un nuevo mercado para los países exportadores. Europa por su parte, si bien continuó siendo el segundo mayor mercado, su nivel de consumo de carne de cerdo no se recuperó a niveles similares previos a la crisis, por lo que se espera un repunte en su demanda hacia 2012. El mercado porcino tiene una

tendencia incrementarse a nivel mundial, como lo podemos observar en la siguiente grafica (*)

Grafica 6. Proyección consumo de carne de porcino 2000 – 2011



COMERCIO MUNDIAL DE CARNE DE PORCINO, 2010 Toneladas de CWE			
Países exportadores	Volumen exportado	Países importadores	Volumen importado
Estados Unidos	2,027	Japón	1,150
Europa	1,700	Rusia	850
Canadá	1,165	México	685
Brasil	625	Corea del Sur	380
China	250	Estados Unidos	385
Chile	130	Hong Kong	370
México	80	China	350
Resto de los países	75	Canadá	200
Total	6,052	Total	6,052

FUENTE: FIRA CON INFORMACIÓN DEL USDA.

Es importante para todo emprendedor, conocer la proyección del consumo de carne a nivel mundial, específicamente para nuestro estudio la carne de ganado menor, el siguiente cuadro nos da a conocer la proyección a 25 años y la posición de las carnes de mayor a menor consumo.

Cuadro 1. Proyección del consumo de carne 2005 a 2030

Perspectivas en el consumo de Proteínas Animales, 2005 a 2030 (Kg./persona/año)			
	2005	2030	aumento, %
Mundo	57,1	68,8	20,5
Pescado	16,4	19,5	18,9
Carne porcina	15,9	19,1	20,1
Carne de aves	12,6	17,7	40,4
Carne bovina	9,4	10,6	12,7

Elaboración: L. Roppa, 2005. Fuente: FAOSTAT/ FAO "World Agriculture Towards 2015-2030/ODConsulting"

(*)PRODUCTOS SERVICIOS E INCENTIVOS - FINAGRO 9. ESTADÍSTICAS DE CREDITO - FINAGRO. En http://www.finagro.com.co/html/i_portals/index.php?p_origin=internal&p_name=content&p_id=MI-192&p_options

El incremento en el consumo de la carne de cerdo se da en un 20.1% del consumo kilogramo por persona en un año, siendo un dato importante y positivo para la investigación, dando la posibilidad de la implementación de la granja porcícola propuesta.

- **Entorno Nacional.** Al igual que el entorno mundial, este entorno nacional ha presentado un incremento en el índice de consumo de carne de cerdo. Los departamentos con mayor producción porcícola son: Antioquia, Valle del Cauca, Cundinamarca y el eje cafetero donde se concentra el 81% de la producción Nacional.

Durante los últimos cinco años, el consumo per cápita de carne de cerdo en Colombia ha estado alrededor de los 3 Kg persona/año. A esta cifra tenemos que añadir la producción de cerdos de economía campesina, cuyo destino principal es el autoconsumo y la distribución a nivel local, en regiones alejadas del país o con menor desarrollo. Este consumo se estima actualmente en 3 Kg per cápita. Sin embargo, es importante resaltar el gran potencial de expansión que aún posee nuestro sector, ya que el promedio de consumo de carne de cerdo a nivel mundial es de 16 Kg persona/año.

En cuanto al empleo generado por la industria porcícola, directa e indirectamente, a través de las actividades de transporte de cerdos en pie y canal, servicio de sacrificio y desposte, y distribución del producto final, se calcula un total de 92.000 puestos.

- **Entorno Regional.** Para hacerse una idea del entorno nacional frente al movimiento porcícola se han tomado las siguientes tablas, con el fin de analizar la posición en la que se encuentra el Departamento de Nariño frente al comportamiento nacional.

Cuadro 2. Posición del departamento de Nariño en comportamiento porcícola frente al nivel nacional.

Venta de biológico nacional y por departamental: Enero - Octubre (Unidades)				
Departamento	2010	2011	Part (%)	Tasa de Crecimiento
Cundinamarca	425,995	422,500	27.5%	-0.8%
Nariño	118,310	139,250	9.1%	17.7%
Córdoba	102,740	118,000	7.7%	14.9%
Boyacá	99,630	100,810	6.6%	1.2%
Huila	70,345	78,270	5.1%	11.3%
Tolima	65,740	72,470	4.7%	10.2%
Santander	67,550	70,200	4.6%	3.9%
Antioquia	660,485	70,070	4.6%	-89.4%
Atlántico	64,220	69,000	4.5%	7.4%
Caquetá	44,900	51,400	3.3%	14.5%
Meta	38,300	51,000	3.3%	33.2%
Arauca	32,800	44,250	2.9%	34.9%
Magdalena	82,800	40,200	2.6%	-51.4%
N. de Santander	44,600	39,750	2.6%	-10.9%
Otros	513,720	168,730	11.0%	-67.2%
Total	2,432,135	1,535,900	100%	-36.8%

Fuente: Programa de Peste Porcina Clásica, Asoporcicultores - FNP
Cálculo: Área Económica, Asociación Colombiana de Porcicultores.
Part (%): Participación en la venta acumulada.

Cuadro 3. Posición del departamento de Nariño frente al sacrificio de ganado porcino. 2009 – 2010.

**Sacrificio porcino nacional y por departamentos (Cabezas):
Enero - Octubre**

Departamento	2009	2010	Part (%)	Tasa de Crecimiento
Antioquia	811,574	908,450	46.1%	11.9%
Bogotá, D.C.	402,988	458,610	23.3%	13.8%
Valle del Cauca	211,752	247,690	12.6%	17.0%
Risaralda	77,727	79,365	4.0%	2.1%
Caldas	42,711	43,635	2.2%	2.2%
Atlántico	31,624	39,348	2.0%	24.4%
Nariño	24,892	27,885	1.4%	12.0%
Santander	20,091	24,109	1.2%	20.0%
Meta	17,228	23,145	1.2%	34.3%
Quindío	18,296	22,302	1.1%	21.9%
Huila	19,003	21,644	1.1%	13.9%
Tolima	18,266	16,878	0.9%	-7.6%
Boyacá	12,630	11,697	0.6%	-7.4%
Otros	48,680	45,794	2.3%	-5.9%
Total Nacional	1,757,462	1,970,552	100%	12.1%

Fuente: Sistema Nacional de Recaudo, Asoporicultores - FNP

Cálculo: Área Económica, Asociación Colombiana de Porcicultores.

Part (%): Participación en el acumulado del sacrificio Enero - Octubre/ 2010.

Cuadro 4. Posición del departamento de Nariño frente al sacrificio porcino a nivel nacional. 2008 -2009

**Sacrificio porcino nacional y por departamentos
(Cabezas)**

Departamento	2008	2009	Part (%)	Tasa de Crecimiento
Antioquia	980,790	996,910	46.0%	1.6%
Bogotá, D.C.	489,453	512,526	23.6%	4.7%
Valle del Cauca	247,564	264,797	12.2%	7.0%
Risaralda	87,811	96,746	4.5%	10.2%
Caldas	73,531	49,174	2.3%	-33.1%
Atlántico	37,659	39,482	1.8%	4.8%
Nariño	38,421	29,599	1.4%	-23.0%
Santander	24,578	24,930	1.1%	1.4%
Quindío	29,295	22,230	1.0%	-24.1%
Huila	34,953	22,203	1.0%	-36.5%
Tolima	30,497	21,892	1.0%	-28.2%
Meta	23,680	21,452	1.0%	-9.4%
Boyacá	16,500	15,278	0.7%	-7.4%
Cundinamarca	14,948	12,441	0.6%	-16.8%
Otros	58,587	39,166	1.8%	-33.1%
Total Nacional	2,188,267	2,168,826	100%	-0.9%

Fuente: Sistema Nacional de Recaudo, Asoporicultores - FNP

Cálculo: Área Económica, Asociación Colombiana de Porcicultores.

Part (%): Participación en el acumulado del sacrificio Enero - Diciembre/ 2009.

Como se puede observar Nariño, ha tenido un buen desempeño en el crecimiento de la producción y sacrificio porcícola, pero a pesar de este crecimiento se continua trasladando cerdos de otras regiones como lo es del Valle y Antioquia. Una de las razones de la compra de cerdos en otra región es que la producción de carne magra en Nariño es muy mínima y la producción no abastece mercado regional. Razón por la cual, por medio de la Granja Porcícola se pretende disminuir este déficit y ofrecer una producción de carne magra para nuestra región, constante y no cíclica.

Al hacer la comparación con los datos dados por el sistema nacional de recaudo, se puede observar que en el año 2008 se sacrificó 38.421 cabezas de ganado porcino, en el 2011 se sacrificó en el Departamento de Nariño 139.250 cabezas de ganado porcino, en cuatro años el crecimiento de sacrificio en el Departamento de Nariño se estipula en un 362.4%, mostrando que si es factible la producción de carne porcina para la comercialización en el Departamento.

Es de anotar que la información investigada hace referencia al sacrificio legal, no se cuenta con una información acerca del sacrificio clandestino en la ciudad de Pasto, menos en el Departamento de Nariño.

Cuadro 5. Resumen de sacrificio ganado menor en Pasto.

FRIGORIFICO JONGOVITO S.A.			
RESUMEN DE SACRIFICIO GANADO MENOR			
2010-2012			
	2010	2011	2012
MES	GANADO	GANADO	GANADO
	MENOR	MENOR	MENOR
ENERO	1.679	1.166	1.851
FEBRERO	1.473	1.173	1.717
MARZO	1.557	1.383	1.851
ABRIL	1.401	1.301	1.788
MAYO	1.284	1.524	1.944
JUNIO	1.408	1.601	1.806
JULIO	1.537	1.505	2.019
AGOSTO	1.492	1.686	1.794
SEPTIEMBRE	1.451	1.595	1.773
OCTUBRE	1.336	1.787	-
NOVIEMBRE	1.406	1.851	-
DICIEMBRE	2.144	2486	-
TOTAL	18.168	19.058	16.543
PROMEDIO	1.514	1.588	1.838

Fuente: FRIGOVITO – PASTO. Octubre 2012.

Según la información suministrada por la Empresa FRIGOVITO S.A de la ciudad de Pasto, puede observarse que el sacrificio de cerdo o ganado menor, entre los años 2010 y lo transcurrido del 2012 tiene una tasa de crecimiento del 21.4% anual. Dato que nos muestra una buena prospectiva para la producción en el sector porcícola.

Es de gran importancia los datos que nos describen el comportamiento de crecimiento de consumo y sacrificio de ganado menor en la ciudad de Pasto, ya que para nuestro estudio Pasto es la ciudad destino número uno de la distribución del producto tanto canal como pie de cría, y será a un futuro la ciudad principal para el análisis de un crecimiento en la economía de las familias que le apunten a la implementación de granjas como la del presente estudio.

El proyecto en desarrollo con la Granja porcícola, está orientado a brindar a la comunidad una muestra positiva y visionaría en la crianza y comercialización en ésta área, aportando de alguna manera al incremento de la economía familiar y por ende la economía de la región.

- **Entorno social.** Nariño es un departamento ubicado en el Sur occidente Colombiano, es la única región andina de nuestro país; posee una superficie aproximada de 3.326.506 ha, correspondiente al 2,9% de la extensión total del país (Mapa 1). Su territorio se distribuye entre los 00°31'08" y los 02°41'08" de latitud norte, y los 76°51'19" y 79°01'34" de longitud oeste. Limita al norte con el departamento del Cauca, al sur con la República de Ecuador, al oriente con los departamentos de Putumayo y Cauca, y al occidente con el Océano Pacífico.



Es importante destacar su condición fronteriza internacional, la cual se articula socioeconómicamente sobre la cordillera de los Andes, el litoral pacífico y el piedemonte amazónico, pues gran parte de la línea de frontera con Ecuador pasa por las selvas húmedas del andén pacífico y del Amazonas, sobre las aguas de los ríos Mataje, Guamuez y Putumayo respectivamente.

Nariño se ha caracterizado por ser una región de paso a través de su historia y lo sigue siendo. En la actualidad, El continuo movimiento migratorio campo-ciudad, cuando es voluntario, generalmente está relacionado con la búsqueda de un mejor nivel de vida y mayores oportunidades de trabajo; sin embargo el departamento presenta altos niveles de desplazamiento forzado, como consecuencia del conflicto armado y la violencia en general, relacionada, entre otros, con la disputa por el control de puertos claves para la comercialización de estupefacientes, armas, etc., todo esto asociado a la economía ilegal del narcotráfico.

Este fenómeno ha derivado, de una parte, en el abandono de la actividad agropecuaria, y de otra, en un crecimiento de la inseguridad social en las ciudades de recepción, que no están en capacidad de ofrecer empleo ni bienestar a esta población. Como consecuencia de la intensificación del conflicto armado y del establecimiento de cultivos ilícitos provenientes del departamento de Putumayo, a raíz de las intensas fumigaciones iniciadas en ese departamento a partir de 2000. Pasto, Tumaco, Barbacoas y Ricaurte se encuentran entre los 50 municipios más afectados por este fenómeno (como expulsores o como receptores de población). La ofensiva guerrillera, los intensos enfrentamientos entre bacrim y guerrilleros, el incremento en las áreas cultivadas de coca y amapola, la concentración de actividades de acopio, procesamiento, comercialización y transporte de estupefacientes, son algunas de las situaciones a las que se ve expuesta a diario la población civil del departamento de Nariño.

El 65% de la población del departamento posee necesidades básicas insatisfechas; el 39% de las viviendas son inadecuadas; el 54,2% de los niños entre los 7 y los 17 años no asiste a la escuela y el 8,4% de la población mayor de 18 años no saben leer ni escribir; el 39,8% de la población no se encuentra vinculada a servicios básicos de salud y el 49% de los enfermos no es atendido por carecer de afiliación; el 22,3% de la población infantil menor de 5 años no tiene tarjeta de vacunación; el acceso al alimento se ha visto disminuido en la población por falta de recursos económicos; y por último, el 79,8% de la población se encuentra en el nivel de pobreza y el 34,7% en el nivel de miseria (FUPAD y Organización Internacional para las Migraciones OIM, 2010).

Como una opción de generación de empleo, la Granja porcícola visualiza la reducción de la problemática con el desempleo, ya que al incrementar el pie de cría se ampliará la producción haciendo que sea necesaria la ampliación de la mano de obra para la manutención del ganado menor.

2.3 ANALISIS DE LA COMPETENCIA

2.3.1 Análisis de empresas competitivas.

Cuadro 6. Matriz perfil competitivo.

MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO								
PRINCIPALES EMPRESAS COMPETIVAS PARA LA GRANJA PORCICOLA								
ITEMS	FACTORES CLAVES DE ÉXITO	POND.	EMPRESAS					
			CERVALLE		CERDOS ZARAGOSA		COMERCIALTES	
			C	R	C	R	C	R
1	Participacion de Mercado	0,12	4	0,48	3	0,36	2	0,24
2	Imagen corporativa	0,05	3	0,15	3	0,15	2	0,1
3	Competencia de precios	0,15	3	0,45	3	0,45	3	0,45
4	Calidad del servicio	0,12	4	0,48	3	0,36	3	0,36
5	Posicion financiera	0,15	4	0,6	3	0,45	2	0,3
6	Publicidad	0,08	3	0,24	3	0,24	2	0,16
7	estrategias de venta	0,09	4	0,36	3	0,27	2	0,18
8	calidad del producto	0,15	3	0,45	3	0,45	3	0,45
9	Logistica	0,09	4	0,36	3	0,27	2	0,18
	TOTAL	1		3,57		3		2,42

Fuente: Investigación Actual, noviembre de 2012

Teniendo en cuenta la matriz diseñada para visualizar la competencia de la Granja porcícola objeto de estudio, se observa que la empresa CERVALLE es la empresa de mayor competencia dado por su trayectoria y posicionamiento en el mercado porcícola de la zona suroccidente de Colombia, por ende la Granja la tomará como referente de competencia para crecer en el mercado, sin descuidar las otras dos empresas que están a la vanguardia y dentro del entorno competitivo.

2.3.2 Análisis de productos sustitutos. Los bienes sustitutos son aquellos que satisfacen casi las mismas necesidades que cubre la carne de cerdo, para el caso que nos ocupa están la carne de res, la carne de pollo, de oveja, de cordero, de igual manera los embutidos, el pescado, el conejo, el cuy y la gallina teniendo en cuenta que estos últimos son las carnes que se manejan en ocasiones especiales y de festejo.

Por otra parte no se puede descartar los productos derivados de la leche, como el queso, la mantequilla, entre otros, los productos sustitutos son inversamente proporcionales con el factor precio, es de anotar que si el precio de algunos de ellos baja podría verse afectado el consumo de la carne de cerdo y de igual manera se favorecería su consumo a la alza del precio de algunos de estos.

La carne de cerdo o porcino es un producto cárnico procedente del cerdo. Es una de las proteínas animales más consumidas en el mundo y una de las más aprovechadas, porque se utiliza casi todo el cuerpo del animal, así como muchos de sus subproductos: jamón, chorizo, morcilla, tocino, paté, etc., y tiene variedad de presentación.

El valor nutritivo de la carne de cerdo es señalado como uno de los alimentos más completos para satisfacer las necesidades del hombre, y su consumo podría contribuir en gran medida a mejorar la calidad de vida humana desde el punto de vista de los rendimientos físicos e intelectuales. Gracias a los diferentes estudios que día a día se realizan en la industria porcina la carne de cerdo ha mejorado su calidad en los últimos años; actualmente, ofrece 31% menos de grasa, 14% menos de calorías y 10% menos de colesterol con relación al cerdo producido hace 10 años. Para 1983, una porción de 3 onzas de lomo asado sin hueso cocido contenía 11,7 gramos de grasa y 208 calorías; actualmente, y como consecuencia del mejoramiento, esa misma porción tiene 6,1 gramos de grasa y 165 calorías, presentándose una reducción del 47% y 21%, respectivamente.

Hoy en día la carne de porcino está incluida en la dieta alimenticia de la gran mayoría de las personas, dejando atrás las creencias populares que daban una imagen equivocada del producto, esto debido a los métodos inadecuados de levante del animal que en la actualidad se combaten permanentemente, permitiendo que el producto sea competitivo ante los productos sustitutos como lo son en su primera instancia la carne de res y la de pollo.

“Todas las carnes son fuentes de proteína de alto valor biológico cuyo valor nutricional es realizar una función formadora y reparadora en todas las células, tejidos, órganos, sistemas del cuerpo humano; al igual intervienen en síntesis de enzimas y hormonas necesarias para la vida, son fuentes de vitaminas del complejo B las cuales intervienen en procesos formadores y reguladores haciendo parte de componentes esenciales por ejemplo en la formación y maduración de células sanguíneas, como coenzimas interviniendo en procesos metabólicos de carbohidratos, proteínas y grasas para la conversión de energía, al igual como coadyuvantes en los sistemas nervioso y digestivo.” (*)

(*) ALFARO B. Sandra Patricia, Nutricionista Dietista, Artículo Valores Nutricionales de las carnes. Centro Médico IMBANACO DE CALI.

Cuadro 7. Valor nutricional de las carnes de cerdo, res, pollo.

VALORES NUTRICIONALES DE LAS CARNES		
CERDO	RES	POLLO
Además de ser rica en proteínas lo es en fósforo, hierro, riboflavina y niacina, es rica en tiamina, tiene una relación de grasa monoinsaturada mayor que la poliinsaturada y saturada.	Rica en proteínas, hierro, riboflavina y niacina. Al aumentar la grasa disminuye el nivel nutricional y es más calórica.	Muy buena fuente de proteína, es rica en vitaminas del complejo B, sobre todo en biotina, tiene una relación de grasas monoinsaturadas más alta que las saturadas y las poliinsaturadas.

Fuente: Alfaro B. Sandra Patricia, Nutricionista Dietista, Artículo Valores Nutricionales de las carnes. Centro Médico IMBANACO DE CALI.

Además es de gran importancia tener en cuenta lo que la Ingeniera GABRIELA CARVAJAL S. manifiesta textualmente “La cantidad de tiamina en la carne no es grande excepto en la carne de cerdo (0.6mg/100 g). La tiamina junto a otras vitaminas del complejo B es promotora y reguladora de muchas reacciones químicas necesarias para el crecimiento y salud del cuerpo. ES esencial en la regulación de las reacciones del metabolismo necesarias para producir energía, particularmente de los carbohidratos. Su deficiencia puede causar fatiga, pérdida del apetito, depresión e irritabilidad” (*).

(*) CARVAJAL S Gabriela, CORPORACIÓN DE FOMENTO GANADERO SAN JOSE – COSTA RICA - VALOR NUTRICIONAL DE LA CARNE DE : RES, CERDO Y POLLO. 2001. Pág.7

3. ESTRATEGIAS DE MERCADO

3.1 SEGMENTO AL CUAL ESTÁ DIRIGIDA LA COMPETENCIA

La Granja porcícola, utilizará como canal de distribución a grandes expendios, al comerciante mayorista.

3.1.1 Estrategias de distribución. El producto ofrecido por la granja no va ser dirigido directamente al consumidor final, llegará al consumidor de una forma indirecta, el producto será comercializado en la propia granja, con los comerciantes mayoristas y grandes expendios.

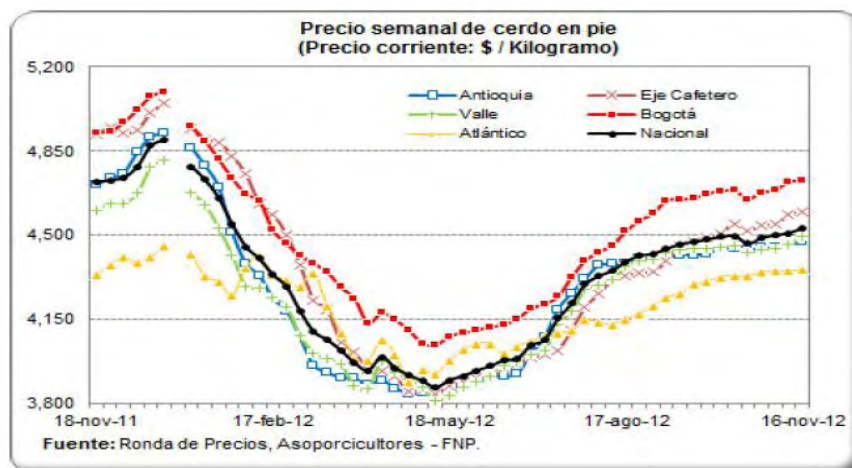
Los cerdos en pie de 100kg, se envía al FRIGOVITO para su sacrificio, entregando al cliente el producto o la carne en canal. Obteniendo como resultado final un producto de 80 Kilos de carne en canal de cerdo.

Se introducirán al mercado cerdos de óptima calidad durante todo el año logrando con esto satisfacer las necesidades de los clientes tanto en constancia como en calidad.

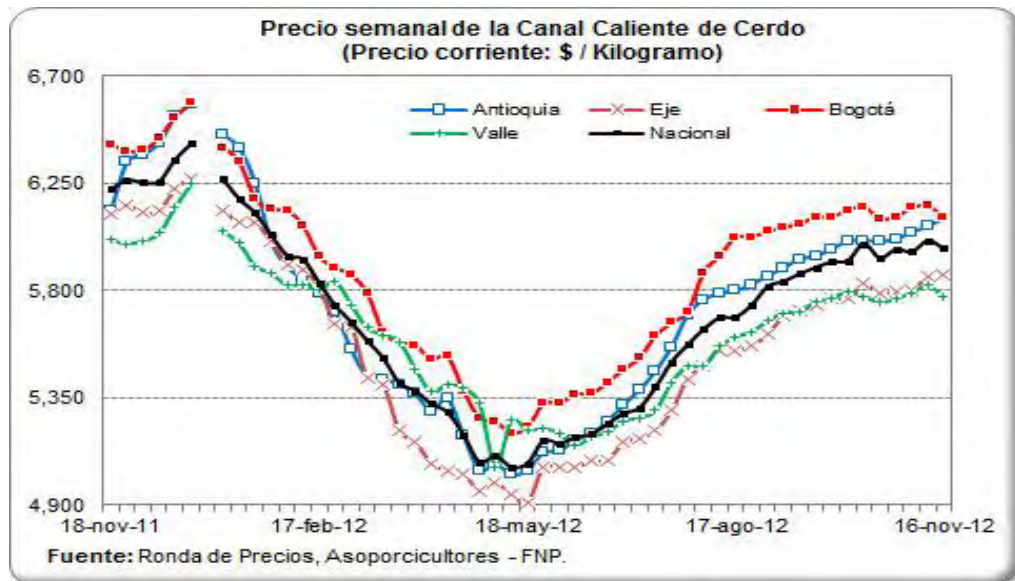
3.1.2 Estrategias de precio.

- **Tiempo proyectado.** El tiempo proyectado para el presente proyecto está a 5 años.
 - **Método de proyección Índice de precio al consumidor:** Existe un precio que lo rige el mercado.

Grafica 7. Variación de precio de la carne de cerdo en pie.



Grafica 8. Precio de la carne en canal de cerdo



Teniendo en cuenta la información brindada por Asoporrcultores – FNP, mediante el informe de precios dado en la semana 46 del 10 al 16 de noviembre de 2012, se puede decir que el comportamiento del mercado es quien asigna el precio a la producción de carne porcina en Colombia. El Departamento de Nariño está regido por los precios que se estipulan en el Departamento del Valle ya que es éste el mayor distribuidor de carne hacia Nariño y el municipio de Pasto. Tomándose como referente el precio por Kg. De \$ 5,773 las granjas porcícolas deberán regirse a este precio para comercializar su producto, teniendo en cuenta además el precio del flete.

Es importante aclarar que la información suministrada por Asoporrcultores de Colombia es pertinente a un ejercicio que busca un referente de las transacciones en valor y volumen de cerdos sacrificados en planta de buena genética, entre 90 y 110 kg., dentro de los mercados de cerdos cebados y canales de estas zonas, resaltando los límites máximos, medios y mínimos de los precios promedio, dando un posible margen de variación del precio en cada región, esta ronda busca ser un referente de los precios y no se orienta a determinar el precio del mercado.

Se puede concluir que el precio de la carne en canal está sujeto a la regulación que el mercado imponga.

- **Política de cartera.** La Granja porcícola maneja una política de cartera del 50% a la compra del producto y el 50% restante será pagado a los ocho (8) días siguientes, esto por cuanto el producto es un producto de consumo rápido y según la investigación a los expendios de carne se manifiesta que la carne se vende en este término de tiempo y en

ocasiones especiales en menos días ya que su consumo se incrementa escaseándolo.

- **Resumen Proyección de Ventas en unidades:** Esta proyectado el levante de 80 cerdos mensuales, para iniciar la producción en la granja. Este número de cerdos se mantendrá durante el año, y al finalizar el primer año se tiene programado la venta de 960 unidades del producto (carne en canal).

Cuadro 8. Proyección de ventas en unidades.

UNIDADES VENDIDAS POR PRODUCTO					
PRODUCTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
CERDO EN CANAL 80 Kgs.	960	1.008	1.058	1.111	1.167
ABONO COMPOSTADO	5.760	6.048	6.350	6.668	7.001
TOTAL	6.720	7.056	7.409	7.779	8.168

Fuente: Investigación actual. Adoptado de formato fondo emprender 2012.

- **Resumen proyecciones de precio de los productos:** El precio del producto Carne de cerdo en canal se rige por lo establecido en el mercado para nuestro caso en la ciudad de Pasto es de \$6000 por Kg., este multiplicado por los 80Kgs. Objetivo del producto final es de \$480.000 y a esto se le incrementa \$10.000 de lo producido por el menudo del mismo cerdo, para un total de \$490.000.

Cuadro 9. Precio por producto.

PRECIO POR PRODUCTO					
PRODUCTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
CERDO EN CANAL 80 Kgs.	490.000	505.947	521.184	536.914	553.119
ABONO COMPOSTADO	8.000	8.260	8.509	8.766	9.031
TOTAL	498.000	514.207	529.693	545.680	562.150

Fuente: Investigación actual. Adoptado de formato fondo emprender 2012.

3.1.3 Estrategias de promoción

- **Producto**

El producto ofrecido es la Carne de cerdo, siendo este un producto para suplir necesidades primarias como lo es la alimentación. La carne de cerdo ha sido considerada en la dieta familiar por su versatilidad de formas de preparación y por su delicioso sabor, un alimento que actualmente cumple con las exigencias del consumidor, quien requiere reúna una serie de características relacionadas a un producto nutritivo y saludable.

En los últimos años, varias investigaciones pusieron de manifiesto que esta carne es tan sana como las demás. La industria alimentaria interesada en la salud del consumidor, consideró una raza con **más** carne y **menos** grasa para la producción de carne de cerdo. Por lo tanto, en los últimos 10 años se logró:

- 1.- Reducción de la grasa en un 31%.
- 2.- Reducción del colesterol en un 10%.
- 3.- Reducción de las calorías en un 14%.
- 4.- Aumento de la carne magra (baja en grasa) en un 20%.

Cuadro 10. Nutrientes en la Carne de cerdo

NUTRIENTE	APORTE
Proteína	43%
Grasa Total	9%
Vitaminas	
Tiamina	66%
Vitamina B6	26%
Niacina	25%
Riboflavina	16%
Vitamina B12	11%
Minerales	
Fósforo	21%
Zinc	12%
Potasio	11%
Hierro	5%
Magnesio	6%

Fuente: Beneficios Nutricionales De Consumir Cerdo, Pronaca 2012

Para un buen crecimiento: La carne de cerdo contiene proteína, necesaria para el crecimiento y desarrollo (Infancia y adolescencia), mantenimiento (adultez) y reparación (Vejez) de los tejidos del cuerpo.

Carne rica y saludable: Al consumir 100 g de lomo cocido, estará consumiendo sólo 2,4 g de grasa saturada. Esta cantidad representa menos del 10% máximo de consumo por día.

Favorece tu vitalidad: La carne de cerdo contiene Tiamina que es una vitamina que interviene en el metabolismo de los carbohidratos y cumple un rol indispensable en el funcionamiento del sistema nervioso.

Favorece tu corazón: La carne de cerdo es fuente de potasio que favorece la contracción y relajación muscular, entre ellos el corazón.” (*)

Dentro de las ventajas que tiene nuestro producto es que al ser producido con el sistema de cama profunda es totalmente amigable con el medio ambiente, disminuyendo en 80% la contaminación producida por este tipo de industria, se pasa de un consumo promedio en la industria tradicional de 20 Litros de agua por cerdo diario a un consumo de 4 litros por cerdo diario en el sistema de cama profunda. Sus excrementos y desechos líquidos en este sistema salen compostados produciendo un abono de gran calidad. También se ha observado que al estar los animales en un ambiente de confort y con alimentación disponible las 24 horas, los cerdos se desarrollan más rápido, brindando una carne más tierna y jugosa, mejorando así sus características organolépticas. Ventajas que serán transmitidas al consumidor final. En otros países la carne producida en este sistema tiene un mayor costo “**El Precio de la carne:** En Estados Unidos el precio de la carne proveniente de los “Hoop” (Túneles), tiene un precio superior.”(**).

Convirtiendo esto en una ventaja competitiva y en un futuro podemos explorar otros mercados, aprovechando el TLC. Como estrategia de promoción para los grandes clientes se puede manejar descuentos hasta un 2%, teniendo en cuenta que se disminuyen los costos de fletes con respecto a los cerdos procedentes del Valle. Este tipo de promoción se realizará en la etapa de lanzamiento y al finalizar el año.

También como política de promoción para las empresas y distribuidores que compren nuestro producto, se les brindará capacitaciones de: mercadeo, Servicio al cliente, merchandising, etc., con el fin de incrementar la rentabilidad de sus negocios y así se incremente el nivel de compra de nuestro producto. Como apoyo a estas empresas, a los clientes fieles, que adquieren nuestro producto se les dará una capacitación en cómo preparar diferentes platos con la carne de cerdo.

(*) PROCANA En <http://www.pronaca.com>.

(**)Universo porcino – cama profunda en la producción porcina. En <http://www.aacporcinos.com>.

3.1.4 Estrategia de comunicación. Como estrategia de comunicación de comunicación ATL, como lo son:

- Invitación a un desayuno a los dueños de los grandes expendios, comerciantes mayoristas y dueños de cadenas de restaurantes, con el fin de dar a conocer la granja porcícola, su sistema de producción y concientizar de la importancia de comprar productos Nariñenses.
- Se repartirán Volantes en los expendios.
- Pautas en las emisoras radiales, informando los expendios donde se distribuye nuestro producto. Esta publicidad se realizara compartiendo los gatos con los dueños de los expendios.
- Redes sociales
- Página Web

Cronograma de estrategias de comunicación:

ACTIVIDAD	MES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
DESAYUNO												
VOTALNTES												
PAUTAS EMISORA RADIAL												
REDES SOCIALES												
PAGINA WEB												

Fuente: Investigación actual. Nov. 2012.

3.1.4.1 Presupuesto Mezcla de Mercadeo:

ACTIVIDAD	
DESAYUNO	\$100.000
VOTALANTES	\$200.000
PAUTAS EMISORA RADIAL	\$100.000
REDES SOCIALES	0
PAGINA WEB	\$200000
TOTAL AÑO	\$600.000

Fuente: Investigación Actual. Nov. 2012

3.1.5 Estrategia de aprovisionamiento. Teniendo en cuenta la experiencia adquirida durante dos años en el levante y ceba de ganado porcino, hemos obtenido mejor resultado tanto en el desarrollo animal, como en nivel de grasa, con el concentrado de marca Contegral. En la ciudad de Pasto lo podemos adquirir en el Centro Agropecuario de Nariño CAN, pero para mayores descuentos lo podemos comprar directamente a la empresa Contegral a la planta de Cartago- Valle.

3.1.5.1 Precio del concentrado

CONCENTRADO LEVANTE: \$47000

CONCENTRADO ENGORDE: \$44000

Descuento por pago de contado 2%.

- **Sistema de crédito.** Las empresas manejan un sistema de crédito de la siguiente manera: 50% a la compra del producto y 50% a los 15 días.

3.1.6 Estrategía de servicio. Como estrategia de servicio, está realizar el seguimiento de la calidad de la carne de cerdo de nuestra granja, observando niveles de grasa, color, suavidad.

Si los niveles de grasa se exceden, se le realizará un descuento especial al cliente por ese producto. Teniendo en cuenta que se disminuye la cantidad de carne magra y aumenta el nivel de grasa, esto causa pérdidas a nuestro cliente, y una de los lineamientos de la Granja Porcícola es dar lo mejor al cliente para su satisfacción.

Cuadro 11: Mezcla de mercado.

PRESUPUESTO DE GASTOS DE VENTAS						
Rubro	Vr. Mensual	Total Año1	Total Año2	Total Año3	Total Año4	Total Año5
Sueldos a empleados		10.336.608	10.673.010	10.994.443	11.326.267	11.668.106
Gastos de distribución	50.000	600.000	619.527	638.185	657.446	677.288
Publicidad	50.000	600.000	619.527	638.185	657.446	677.288
Gastos de representación	20.000	240.000	247.811	255.274	262.978	270.915
Gastos de viaje	80.000	960.000	991.243	1.021.096	1.051.913	1.083.661
		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
		0	0	0	0	0
Otros Gastos en ventas		0	0	0	0	0
Total		12.736.608	13.151.117	13.547.182	13.956.050	14.377.259

Fuente: Investigación actual. Adoptado de formato fondo Emprender 2012

4. ESTUDIO TÉCNICO Y OPERACIONAL

El análisis operacional permite solucionar los aspectos técnicos relacionados con la operación del negocio, tiene como objetivo resolver todo lo concerniente a la instalación y funcionamiento de la granja porcícola, entre los cuales se destacan el proceso de producción, localización, necesidades tecnológicas y de infraestructura, cuantificación de costos de producción y demás requerimientos para el adelanto de ésta etapa.

4.1 SISTEMA DE CRIANZA

El sistema que se utilizará, es denominado Sistema De Cama Profunda el que consiste: En la cría de cerdos donde el piso de concreto se sustituye por una cama de 50-60 cm. de profundidad que puede estar constituida por heno cascarilla de arroz o de café, hojas de maíz, bagazo de caña, paja de trigo, paja de soya, cisco de madera y una mezcla de varios de estos materiales, aserrín entre otros.

El origen de éste sistema inició en China y Hong Kong en la década de los 70. En Europa se comenzó a utilizar a finales de la década de los 80, no para economizar inversiones sino como un sistema amigable con el medio ambiente que les brinda calor y bienestar a los animales en climas templados. En el trópico, se ha desarrollado en Venezuela, Brasil, Colombia y México.

4.2 INSTALACIONES

Este sistema nos permite utilizar instalaciones de segunda, las cuales sirvieron de galpones para pollos, corrales de ganado, galpones de gallinas entre otros. Para las nuevas construcciones, es una alternativa económica, ya que permite la utilización de construcciones de madera con techo plástico, regiones tropicales se utiliza la guadua para este tipo de construcciones.

Cualquiera que sea su forma de construcción el galpón debe permitirnos una buena ventilación, para esto debe ser alto, debe estar orientado de tal manera que quede construido perpendicular a la dirección de los vientos dominantes. El ancho del galpón debe ser entre 8 y 12 metros. Galpones más anchos dificultarían una buena aireación, en este caso se puede forzar la ventilación con el uso de ventiladores eléctricos, éstos pueden ser colocados en línea, formando una corriente a lo largo del galpón, separando los mismos a una distancia de 12 mts., otra forma de colocarlos es en diagonal a 45 grados respecto al eje del galpón, para que trabajen reforzando la entrada de aire del exterior, en este caso se colocarían a cada 8 mts.

La ventilación es un aspecto clave a tener en cuenta para en éste sistema de producción ya que normalmente se genera una mayor temperatura y

acumulación de gases que un sistema convencional. El espacio requerido debe ser de 1.4 a 1.5 metros cuadrados por cerdo alojado, se puede trabajar con densidades mayores en épocas invernales, pero no es lo que nosotros recomendamos.

Si el flujo de la granja lo permite, se pueden hacer lotes de hasta 1000 cerdos tratando de que tengan la menor diferencia de edad posible. Se recomienda una diferencia de edad para el mismo lote de una semana, como máximo dos. Hay que tener en cuenta que debido al tamaño del lote se puede perder el control individual, y es más difícil detectar problemas, esto sumado al manejo de la cama nos obliga a asignar mayor costo de mano de obra en este sistema.

4.2.1 La Cama. El material a utilizar como cama puede ser variado, obteniéndose en general buenos resultados, o sea que su elección depende principalmente de su costo, de su disponibilidad, de la preferencia del productor referido a su manejo y a su rendimiento y algo importante que no debiéramos descuidar es la calidad en lo referido a la calidad sanitaria del producto.

Los materiales que podemos utilizar son por ejemplo: Cascara de arroz, paja de trigo, cascara de maní, viruta de madera, paja de soja, papel picado, arena, etc.

- **Características de materiales.**

Cascara de arroz: Tiene muy buen comportamiento siempre y cuando se arranque con la altura adecuada (35 cm.), genera polvillo, según la zona puede resultar de más alto costo.

Rastrojo de soja: Bajo costo, muy absorbente, áspero, para cerdos pequeños puede resultar muy duro y punzante, se composta muy rápidamente.

Paja de trigo: Excelente estructura y textura, costo medio, buena disponibilidad, muy absorbentes, excelente para lechones.

Viruta de madera: Mediana absorción, una vez húmeda se compacta, seca produce mucho polvillo, muy poca producción y retención de calor, bajo costo. No es muy recomendable.

4.2.2 Combinaciones. Pueden usarse combinaciones de distintos materiales, por ejemplo, viruta abajo y sobre ésta paja de soja o trigo, esto ayuda a la absorción dejando la parte superior más adecuada para el confort de los cerdos.

La cama puede durar 1 o 2 ciclos de crianza, o sea que prácticamente la vamos a usar durante casi uno a seis meses, por lo que es muy importante que ésta sea bien mantenida. Una cama en un estado de uso óptimo presentará un 25 % del área húmeda o de defecación, un 15 % de área blanda o de transición y un

60 % de área seca. Es importante anotar que una cama con exceso de humedad, con barro, produce olores, gases de amoníaco, a un mas si su manejo es inadecuado.

La cantidad de material a utilizar varía entre 50 a 80 kg., de cama por cerdo alojado, todo depende del material usado y del manejo que se le puede hacer al mismo. Como regla general y a los fines de poder calcular un costo aproximado, podríamos decir que gastaremos 1 kg. de cama por cada kg. de cerdo que producimos. El retiro de la cama usada del galpón de producción se puede hacer con pala frontal, es la forma más práctica, ya que llega a acumularse mucho volumen de material. Luego se prepara nuevamente el galpón para un nuevo periodo de engorde, y la cama anterior puede usarse como fertilizante o producción de lombricompuesto.

4.3 COMEDEROS Y BEBEDEROS:

La mejor alternativa es el uso de comederos secos-húmedos, que tienen los chupetes incorporados, no es conveniente el uso de chupetes externos ya que pueden provocar un empeoramiento del estado de la cama y un difícil; manejo de la misma. Los comederos deben ser montados sobre una base de concreto o madera, para evitar que se ensucien con el material de la cama, se recomienda armarlos en una fila a un costado del galpón, con un distribuidor de alimento automático, percatándose de que la escala lo permite.

Los comederos seco-húmedos de tipo tubular se usan para 40 cerdos, mientras que los de tipo tolva seca-húmeda, se usan a razón de 55 cerdos por comedero, éstos tipos de comederos deben funcionar con alimento siempre, por esto es importante el uso de un sistema automático de distribución; algo muy importante a tener en cuenta en la distribución de agua en estos galpones es el uso de reguladores de presión los que garantizan que los chupetes de los comederos funcionen correctamente, evitando derrames o comederos que no tengan suministro suficiente.

4.3.1 Ventajas Y Fortalezas Del Sistema De Cama Profunda

Ventajas

- Bienestar animal.
- Menor Impacto ambiental vs. Efluentes líquidos
- Menor inversión inicial vs. Confinado.
- Mayor flexibilidad.
- Bajo costo de producción: agua, electricidad, mano de obra.
- Muy Buena Performance animal.
- El desecho no se mueve – Fertilizante (rotación).
- Calidad de Aire – Menor uso de antibióticos.
- Campos alquilados - Reciclar galpones.

Desventajas

- Disponibilidad continua y Costo (flete).
- Durabilidad de las instalaciones.
- Mano de obra para mover la cama

4.4 RAZAS PORCINAS

Existen una gran cantidad de razas. El porcicultor tiene que escoger la raza más adecuada, de acuerdo a sus objetivos y condiciones ambientales y de crianza.

Para clasificar las razas se han tenido diferentes criterios tales como: color, tamaño, y posición de las orejas, el perfil, etc., pero en la actualidad prima el criterio de la productividad, en ese sentido las razas se clasifican en dos grandes grupos: las de aptitud materna y la de aptitud paterna.

4.4.1 Razas de aptitud materna (Landrace y Yorkshire). Sobresalen en las siguientes características:

- Tamaño de camada
- Eficiencia productiva
- Producción de leche
- Temperamento dócil

4.4.2 Razas de aptitud paterna (Duroc, Hampshire, Pietrain). Sobresalen en las siguientes características:

- Velocidad de crecimiento
- Eficiencia en el uso del alimento
- Calidad de carcasa
- Rendimiento de carcasa

Conocer las características, puntos débiles y fuertes, de cada raza más importante para el criador, ya que en la crianza moderna de los cerdos se explotan mayoritariamente animales cruzados (cruces de dos o más razas), con los que se logra incrementar la productividad; ya que el cruzamiento produce “heterosis” o “vigor híbrido”, potenciando las características deseables y minimizando las negativas, en otras palabras mejorando la raza.

4.5 CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN DE LA GRANJA

La capacidad de producción de la granja es de 80 cerdos mensuales, ésta se encuentra limitada por la capacidad física de las pjaras. En la actualidad se cuenta con 3 pjaras con una cabida de producción en cada una hasta de 90 cerdos, y ésta a la vez está subdividida en pjaras con una capacidad de 45

cerdos, lo cual nos permite una rotación para cumplir con el objetivo propuesto.

4.5.1 Parámetros Zootécnicos:

PARAMETROS ZOOTECCNICOS						
FASE LEVANTE						
Peso inicial/gr.	Peso final en pie	Ganancia de peso	Consumo fase gr.	Dias	Consumo x día/gr.	Ganancia peso x día/gr.
17000	70000	53000	120000	60	2000	883,33
FASE CEBA						
70000	100000	30000	100000	35	2857,143	857,14
Conversion Fase Levante (gr.)						
alimento/ganancia						
consumo x día (gr)	2000					
ganancia peso x día	883,33					
Conversión	2,264					
Por cada 2,26 Kg consumidos gana un kilogramo de peso vivo						
Conversión Fase Ceba						
Alimento/ganancia						
Consumo x día	2857,143					
Ganancia peso x día	857,143					
Conversión	3,333					
Por cada 3.33Kg consumidos gana un kilogramo de peso vivo						
conversión total por ciclo						
consumo x ciclo	220000					
ganancia de peso por ciclo	83000					
Conversión	2,651					
Por cada 2,65 Kg consumidos gana un kilogramo de peso vivo						

Fuente: Investigación Actual – M.S.c. Jhonatan Quintero. Nov. 2012.

4.5.2 Tasa de mortalidad. La tasa de mortalidad que se tiene en cuenta en este tipo es del 1%; según los estudios realizados en este tipo de proyectos.

4.5.3 Abono orgánico. Cuando los cerdos son retirados de la pira, la cama profunda es una gran fuente de producción de abono orgánico, en ésta se encuentra la acumulación de los excrementos, sólidos y líquidos, igualmente la formación de un gran número de microorganismos que aportan al desarrollo del abono compostado, el cual sirve para enmiendas, mejoramiento de suelos, disminuyendo así el uso de abono químico.



Según estudios realizados en el País de Cuba al terminar el ciclo del Sistema de Cama Profunda estos son los componentes químicos y microbiológicos que se obtienen:

Indicadores	Inicio	Final
M.S. (%)	89.1	67.3
Cenizas. (%)	14.2	17.1
N total. (%)	0.24	1.79
P total. (%)	0.16	0.58
pH	6.33	7.78
Aerobios Mesófilos Viables. (ufc/ml)	2.0×10^4	2.6×10^5
Coliformes Fecales, NMP/100 ml	1.0×10^2	9.7×10^2
Salmonella sp. (ufc/ml)	ausencia	ausencia
Hongos y Levaduras. (ufc/ml)	1.2×10^2	2.3×10^2
Parasitología, huevos/g	0	0

Fuente: CAMAS PROFUNDAS EN LA CRIANZA PORCINA A PEQUEÑA Y MEDIANA ESCALA, BTP BOLETINTECNICO PORCINO No. 8 – ABRIL – 2008 (Cuba.), <http://www.iip.co.cu/BTP/BTP8%20Cama%20Profunda.pdf>.

Resultados ambientales. En la siguiente tabla se exponen los resultados obtenidos al realizar una monitorización sistemática para evaluar la población adulta de moscas presentes utilizando recuentos de moscas en reposo.

	Cama de Heno	Piso de Concreto
No de moscas/animal/día	52	81

Fuente: CAMAS PROFUNDAS EN LA CRIANZA PORCINA A PEQUEÑA Y MEDIANA ESCALA, BTP BOLETINTECNICO PORCINO No. 8 – ABRIL – 2008 (Cuba.), <http://www.iip.co.cu/BTP/BTP8%20Cama%20Profunda.pdf>.

La tabla indica que el número de moscas en el Sistema de Cama Profunda disminuye considerablemente con respecto al estabulado tradicional.

Fabricación del abono orgánico. La producción de abono equivale aproximadamente 6 bultos por animal. Al finalizar el ciclo se ha adicionado casi

el peso vivo del animal en la cantidad de material para la cama, a ésta durante el ciclo se le aplica mediante el método de fumigación las Bacterias EM (tecnología de microorganismos eficaces), la cual fue desarrollada en Japón por Teruo Higa, un profesor Horticultura de la Universidad de Ryukyus en Okinawa. Esta fue una opción sostenible y viable para la producción agrícola dentro de las medidas biológicas y orgánicas, las cuales tratan de generar un manejo razonable de los recursos para no afectar al medio ambiente y así mismo obtener productos de alta calidad y un bajo costo.



Fuente: Copyright FUNDASES 2009, <http://www.fundases.org/home.php?c=39>

Este es un cultivo que posee una mezcla de distintos tipos de microorganismos naturales presentes en los ecosistemas, los cuales presentan propiedades de fermentación que son compatibles fisiológicamente unos con otros; que ayudan a mantener un equilibrio natural entre los microorganismos que conviven en el entorno, brindando efectos positivos sobre la salud y el bienestar del ecosistema, son una mezcla de bacterias fotosintéticas, bacterias ácido lácticas (*Lactobacillus* sp.) y levaduras en concentraciones superiores a 100.000 unidades formadoras de colonias por mililitro de solución (10⁵ UFC/ml). Los distintos organismos que están presentes en el EM, toman sustancias orgánicas y sustancias generadas por otros organismos, basando en ellas su funcionamiento y desarrollo. Durante este proceso los microorganismos eficaces sintetizan aminoácidos, ácidos nucleicos, vitaminas, hormonas y otras sustancias bioactivas benéficas. Son bacterias que se encargan de descomponer la materia fecal y de neutralizar los olores ya que ayudan a reducir amoníaco, el nitrito y el nitrato, entre otros.

Bacterias fototróficas. Son bacterias autótrofas (que se alimenta por sí mismo) que sintetizan los gases nocivos, utilizando la luz solar y el calor del suelo como fuente de energía. Las sustancias que se generan son aminoácidos, ácidos nucleicos, sustancias bioactivas y azúcares, ayudando al desarrollo y al crecimiento de las plantas.

Bacterias Ácido Lácticas. Estas bacterias son las encargadas de producir ácido láctico por medio de azúcares y otros carbohidratos sintetizados por medio de las bacterias fototróficas y levaduras. El ácido láctico es un esterilizador, el cual ayuda a la rápida descomposición de la materia orgánica.

Levaduras. Estos microorganismos ayudan a sintetizar sustancias antimicrobiales que son útiles para el crecimiento de las plantas por medio de aminoácidos y azúcares producidos por las bacterias fototróficas, materia orgánica y raíces de las plantas.

Los microorganismos tienen diferentes usos, entre ellos están:

- En la agricultura. Para la preparación de suelos, siembra, enraizamiento, germinación y trasplante (Agricultura urbana).
- En la industria animal. Para cunicultura, piscicultura, ganadería, helicultura, porcicultura, cotornicultura Avicultura, camaronicultura.
- En el medio ambiente. Para el compostaje, manejo de aguas residuales y de los residuos sólidos orgánicos domiciliarios.

Fermentación De Materiales Orgánicos.

- **Tratamiento de excretas.** Buscan reducir la propagación de otros microorganismos que dañan la materia orgánica, disminuyendo considerablemente los malos olores y la presencia de insectos.
- **Instalaciones.** Consiste en rociar el producto sobre pisos, camas y alrededor de las instalaciones de la pira, se empieza con una aplicación diaria durante tres semanas, y en la cuarta semana se realiza tres aplicaciones por semana. Dosis: 1 Litro de por 19 litros de agua para 300 m².
- **Compostaje:** Es un proceso en donde los desechos sólidos orgánicos son transformados por acción de microorganismos en presencia de oxígeno. El objetivo de manejar los residuos orgánicos con EM, es el de poder controlar la transformación de los desechos, reduciendo así el tiempo de compostaje, los malos olores y los insectos; incrementando los nutrientes y obtención de sustancias benéficas.

Para esto es importante tener unos parámetros en cuenta como la localización y características de las instalaciones, el origen de la materia orgánica, el tamaño de las partículas, humedad, aireación, temperatura y recolección del compost terminado, entre otros.

- **Elaboración del compost con EM.** La dosificación es de 5 L de EM por tonelada de material fresco durante todo el proceso. Los 5 L de EM se distribuyen de la siguiente manera:
 - Armado de la pila: 2 L de EM diluidos en 18 L de agua.
 - Volteos: 1 L. de diluido en 19 L de agua por volteo y durante 3 volteos.
- **Adición de cal.** Al retirar el material orgánico se le adiciona por cada 10 bultos de material, 15 kilos de cal orgánica, se revuelve bien, se adiciona bacterias EM, 20 litros de agua con melaza, y se revuelve y voltea cada 8 días, observando que la temperatura no sobrepase los 65° C. Durante 3 meses. Y así obtendremos un abono de gran calidad.

Las buenas prácticas ganaderas en la producción porcícola BPG. Las Buenas Prácticas Ganaderas en la Producción Porcícola son actividades relacionadas con la gestión de riesgos sanitarios, biológicos y químicos en la producción primaria de carne de cerdo. Por tanto, constituyen un sistema de aseguramiento de calidad e inocuidad en la producción primaria, cuyo propósito es obtener alimentos sanos e inocuos en las fincas.

Un alimento inocuo es aquel que no constituye riesgo para la salud de los consumidores. Dicho de otra manera, un alimento inocuo no contiene agentes físicos (presencia de objetos extraños), químicos (residuos de medicamentos usados en la salud animal) o biológicos (bacterias como Salmonella y Colibacilosis) que puedan causar daño a la salud de quien va a consumirlo.

En este orden de ideas, las Buenas Prácticas Ganaderas en la Producción Porcícola tienen como propósito la obtención de carne inocua en la producción primaria, es decir, la obtención de un alimento sano y nutritivo que no constituya ningún riesgo para la salud del consumidor. Entre las buenas prácticas tenemos:

Sanidad animal y bioseguridad. Este aspecto hace referencia a todas aquellas medidas de carácter preventivo que ayudan a controlar y mitigar los riesgos que puedan presentarse en una granja porcícola. Por eso es necesario considerar los siguientes puntos.

- Plan de vacunación contra PPC.
- Plan sanitario.
- Condiciones para el ingreso y salida de animales, personas y vehículos desde y hacia la finca.
- Seguimiento de diagnósticos de enfermedades en granja.
- Plan de emergencias.
- Procedimiento para la adquisición de animales.
- Cuarentena.

- Procedimiento de limpieza y desinfección.
- Recomendaciones de manejo ambiental.
- Disposición de la mortalidad, placentas y residuos orgánicos de prácticas veterinarias.

Registros Y Documentación. En materia de buenas prácticas ganaderas, no basta con hacer bien las cosas, sino que también es necesario dar fe de ello. En este sentido, los registros y documentación son de vital importancia para sustentar el camino que conduce a la certificación del predio en Buenas Prácticas Ganaderas en la Producción Porcícola.

Los registros deben quedar archivados durante un periodo mínimo de dos años, con el fin de permitir un seguimiento a las actividades sanitarias, productivas y reproductivas realizadas en la finca.

Si la granja tiene como propósito la reproducción de animales de reemplazo, para que sean ubicados dentro o fuera del predio, debe existir un registro o ficha individual de cada reproductor con el objeto de favorecer el manejo, tanto reproductivo como productivo. Si existen lotes de cerdos destinados al levante o ceba, la identificación puede llevarse a cabo por lote.

Control de medicamentos y otros insumos usados en la producción porcícola. El control de medicamentos y otros insumos en la granja, favorece el manejo eficiente de los recursos y ayuda a prevenir la presencia de residuos de medicamentos veterinarios y otras sustancias que pueden llegar a generar problemas de salud en los consumidores.

Insumos agropecuarios. Para un manejo adecuado de los insumos agropecuarios es indispensable considerar, tanto la infraestructura, como las condiciones ambientales para el almacenamiento, con el fin de procurar la integridad y vida útil del alimento, evitando así la presencia de hongos que puedan generar riesgos para la sanidad de los animales.

El almacenamiento de alimentos para porcinos debe realizarse sobre estibas, separadas de la pared al menos 15 centímetros, permitiendo que la aireación mantenga las buenas condiciones de temperatura y humedad. Si los porcinos son alimentados con productos y/o subproductos de cosecha e industriales, es necesario que estén debidamente almacenados e identificados, sin que constituyan un riesgo para la inocuidad.

Manejo integrado de plaga. El manejo y control integrado de plagas es una acción que permite la adecuada conservación de los insumos agropecuarios, evita la aparición de enfermedades en humanos y animales y mejora las condiciones de inocuidad de la finca.

Es importante la clasificación de las basuras según su naturaleza: biodegradables, plásticos, vidrio, papel y cartón. Es necesario que el productor cuente con un sistema para su almacenamiento temporal y disposición final. De igual manera debe realizar un adecuado manejo y disposición de residuos peligrosos. Entre estos podemos mencionar aquellos provenientes de la actividad porcícolas como son los residuos anatomopatológicos, biosanitarios, corto punzante, envases de biológicos, medicamentos veterinarios y plaguicidas, los cuales es necesario almacenar adecuadamente para que su disposición final disminuya los riesgos sanitarios.

4.6 SUMINISTRO Y CALIDAD DEL AGUA

Tanto la calidad como el suministro del agua son indispensables en toda granja destinada a la producción de cerdos, no solo en lo que tiene que ver con el consumo de los animales, sino también en la realización de otras actividades relacionadas con la limpieza y desinfección de áreas productivas. En este sentido deben ser considerados los siguientes aspectos:

- Es necesario que toda granja tenga legalizada la captación del recurso hídrico empleado en el sistema productivo porcícola. Esto debe hacerse ante la autoridad legal competente. En caso de acueducto veredal, es necesario presentar el recibo de pago.
- La calidad y cantidad de agua destinada a los porcinos debe ser tal que no ponga en riesgo el bienestar de los animales ni de sus productos derivados, por tanto, un análisis de agua fisicoquímico y microbiológico, por lo menos una vez al año, favorece el seguimiento a la calidad de la misma. Es muy importante que las acciones correctivas que el porcicultor genere cuando el agua constituya riesgo para los animales, estén registradas para un adecuado monitoreo en cuanto a la frecuencia y efectividad de los tratamientos realizados.
- Para el almacenamiento del agua es necesario considerar el material en que están hechos los tanques, los cuales deben facilitar su limpieza y permanecer tapados. Igualmente, su capacidad debe ser suficiente para garantizar el abastecimiento permanente de agua destinada a todos los animales y actividades de la finca.

4.6.1 Bienestar animal. Esta expresión enmarca una serie de conceptos tendientes a suplir las necesidades básicas del animal y generar un ambiente adecuado para su correcto desarrollo, producción y reproducción. Es necesario evitar prácticas de manejo que impliquen maltrato, dolor, estrés y miedo, y que afecten el bienestar de los animales, en esas faenas de manejo no deben utilizarse instrumentos contundentes, corto punzantes, eléctricos o de otra naturaleza, que puedan causar lesiones y sufrimiento.



Es necesario que los equipos utilizados en la alimentación de los porcinos estén hechos con materiales fácilmente lavables que no generen residuos ni reacciones químicas al contacto con el alimento. Igualmente, es necesario que estos equipos se mantengan en buen estado y con cantidades suficientes de comida, de acuerdo con el número de animales. Las instalaciones como jaulas parideras, corrales, básculas y otro tipo de construcciones para el mantenimiento, sujeción y manejo de los animales, deben permitir una operación eficiente, garantizando las condiciones mínimas de espacio y confort para los porcinos. Es necesario que los animales dispongan de espacio suficiente para tenderse, descansar y levantarse sin dificultad, así como para manifestar su comportamiento natural.

4.6.2 Personal. El recurso humano es vital para el correcto desarrollo de cualquier empresa porcícola, donde se requiere una dedicación constante en cada una de las labores. Por tanto, se debe contar con unas buenas condiciones laborales que beneficien a los empleados y se refleje en la productividad de la finca.

Es muy importante que el productor reconozca la necesidad de la seguridad social, tanto suya como del resto de trabajadores de la finca. Por tanto, la afiliación a una entidad prestadora de servicios de salud es una clara decisión encaminada a tomar medidas preventivas que favorecen la salud de los trabajadores. El personal que labora en la finca y que está en contacto con los porcinos, debe encontrarse en buen estado de salud y poseer un certificado médico por lo menos una vez al año. Los trabajadores deben contar con implementos necesarios que garanticen tanto su bioseguridad como la de los porcinos. Es necesario suministrar la dotación suficiente para el desarrollo de las actividades en la finca: overoles, botas, tapabocas, petos, etc. Es muy importante que la granja cuente con botiquín y su personal con una capacitación en primeros auxilios.

En este sentido es necesario que la granja porcina cuente con un programa documentado de capacitación, así como con los soportes que testimonien que se está llevando a cabo ésta actividad.

Los temas de capacitación deben versar preferiblemente alrededor de

enfermedades de control oficial; salud y manejo porcino; hábitos higiénicos y responsabilidad del trabajador; manipulación y aplicación de fármacos, vacunas y desinfectantes; bioseguridad, seguridad y riesgos ocupacionales; manejo de alimentos; manejo y movilización animal; bienestar animal, y uso seguro de insumos agropecuarios.

4.6.3 Instalaciones Y Manejo De Áreas Productivas Y Administrativas.

Cuando se realiza el diseño de una granja porcícola se busca brindar un medio ambiente propicio para la producción de los cerdos. Para ello se debe tener en cuenta la ubicación, materiales, equipos, disponibilidad y acceso a servicios públicos, mano de obra, vías de acceso, linderos, entre otros. Además de los aspectos anteriores es necesario considerar un plan de bioseguridad que permita prevenir el ingreso de enfermedades, que puedan afectar la sanidad de los porcinos.

5. ESTADO DE DESARROLLO

5.1 PROVEEDORES

5.1.1 Proveedores de lechones. Los proveedores de la materia prima para nuestro producto la carne en canal son:

- Granja Universidad de Nariño, en la ciudad de Pasto
- SENA – Pasto.
- Granja El Diamante en la ciudad de Palmira

5.1.2 Proveedores de concentrado. Para el levante de los lechones se maneja el concentrado de marcas SOYA, ITALCOL, CONTEGRAL, los que se los compra en los distribuidores que a continuación se relacionan:

- COLANTA – en la ciudad de Pasto.
- COLACTEOS – en la ciudad de Pasto.
- CENTRO AGROPECUARIO DE NARIÑO – en la ciudad de Pasto.

5.1.3 Proveedores Para El Abono Compostado. Para la obtención de los materiales necesarios para acondicionar las pjaras como cilo, tamo y paja se aprovecha a los proveedores de la región, o sea fincas vecinas de donde se encuentra ubicada la granja. El cisco de madera o también llamado aserrín se compra en:

Maderas Putumayo y Maderas Nariño, distribuidores ubicados en la ciudad de Pasto.

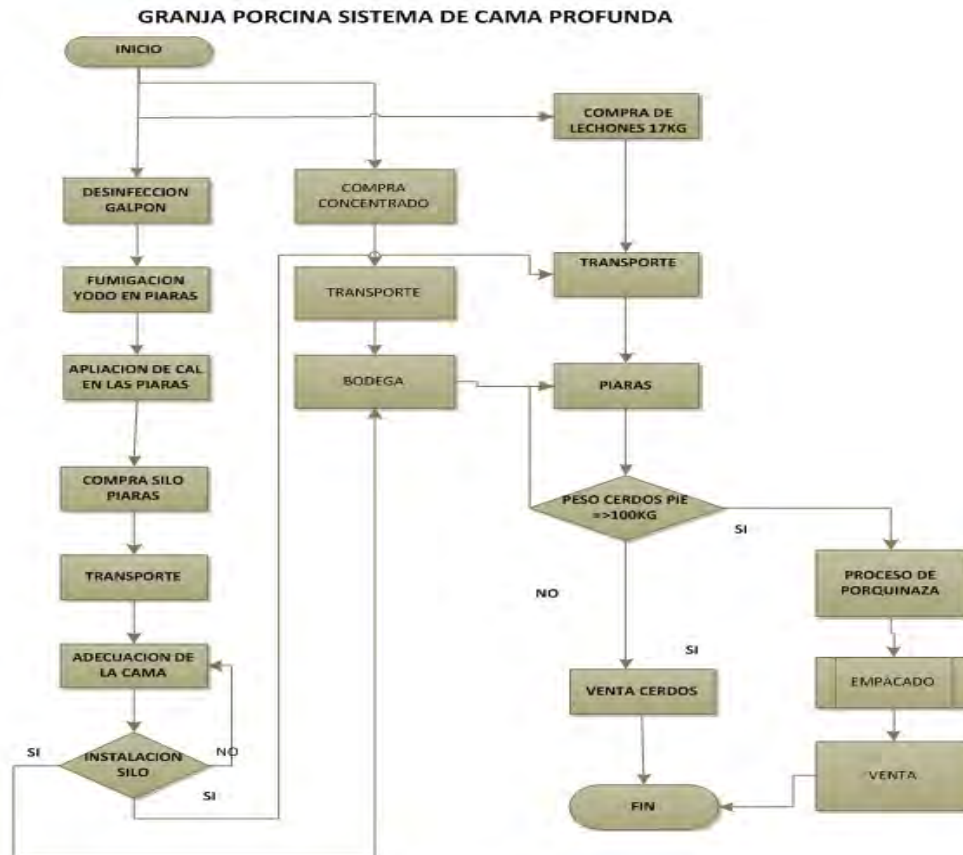
Las Bacterias E.M., se las adquiere en la Fundación Minuto de Dios en la ciudad de Bogotá.

5.2 DESCRIPCION DEL PROCESO

5.2.1 Adecuación del Galpón. Para tener una producción de calidad es importante tener en cuenta que el lugar donde se van a criar o levantar los cerdos, debe tener unas locativas propias para este ejercicio, con todas las instalaciones que lo exige los parámetros técnicos. De igual manera se debe preparar las pjaras para que los animales tengan un habita propio para su desarrollo, utilizando los materiales que contribuyan a una crianza con calidad, el alimento se selecciona con los distribuidores de mayor confiabilidad en el comercio y donde se garantice el producto y facilidad de crédito, al lograr el peso óptimo de los cerdos se procede a su venta y una vez despachados al sacrificio se procede al desalojo de la cama para su proceso de compostaje, a

la vez se hace la desinfección de las locativas y se procede nuevamente a la adecuación del galpón, para dar cabida a un nuevo ciclo de producción.

Grafica 9. Flojo grama:



Fuente: Investigación Actual – Nov. 2012.

5.3 NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS

5.3.1 Materia Prima para Carne en Canal: Para lograr el producto propuesto y ofrecido al cliente se requiere de un lechón de 17Kg., concentrado de levante, droga o medicamentos para ganado porcino, desinfectantes, para lograr el peso ideal del cerdo en pie de cría 80kilos, como se muestra en el siguiente cuadro:

Cuadro 12. Costo por unidad de producto carne en canal de cerdo

PRESUPUESTO DE MATERIA PRIMA E INSUMOS (Costo por unidad de producción)												
Producto:	Cerdo en canal de 80 Kgs.											
Unidad de Producción	Kilos		PROYECCION POR PRECIOS					PROYECCION DE COSTOS POR UNIDAD DE PRODUCCION				
Materia Prima e insumos	Unidad	Cantidad	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
			Unitario	Unitario	Unitario	Unitario	Unitario	Unitario	Unitario	Unitario	Unitario	Unitario
			Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Lechon 17 Kgs.	Unidad	1,00	128.000,0	132.165,72	136.146,08	140.225,12	144.488,17	128.000,0	132.165,7	136.146,1	140.255,1	144.488,2
Concentrado de levante	Kilogramo	120,00	1.175,0	1.213,24	1.249,78	1.287,50	1.326,36	141.000,0	145.588,8	149.973,4	154.499,8	159.162,7
Concentrado de engorde	kilogramo	100,00	1.100,0	1.135,80	1.170,01	1.205,31	1.241,70	110.000,0	113.579,9	117.000,5	120.531,7	124.169,5
Droga	global	1,00	3.000,0	3.097,63	3.190,92	3.287,23	3.386,44	3.000,0	3.097,9	3.190,9	3.287,2	3.386,4
Desinfectante	litros	0,20	10.000,0	10.325,45	10.636,41	10.957,43	11.288,14	2.000,0	2.065,1	2.127,3	2.191,5	2.257,6
Total Costo unitario de materias primas e insumos								384.000,0	396.497,4	408.438,2	420.765,3	433.464,4

Fuente: Investigación actual. Adoptado de formato fondo emprender 2012.

Materia Prima para Abono Compostado:

Cuadro 13. Costo por unidad de producto abono compostado.

PRESUPUESTO DE MATERIA PRIMA E INSUMOS (Costo por unidad de producción)												
Producto:	ABONO COMPOSTADO											
Unidad de Producción			PROYECCION POR PRECIOS					PROYECCION DE COSTOS POR UNIDAD DE PRODUCCION				
Materia Prima e insumos	Unidad	Cantidad	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
			Unitario	Unitario	Unitario	Unitario	Unitario	Unitario	Unitario	Unitario	Unitario	Unitario
			Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Cisco	Bulto	1,00	2.500	2.581,36	2.659,10	2.739,36	2.822,03	2.500,0	2.581,4	2.659,1	2.739,4	2.822,0
Bacteria E.M.	litros	1,00	1.000	1.032,54	1.063,64	1.095,74	1.128,81	1.000,0	1.032,5	1.063,6	1.095,7	1.128,8
Cal	kilogramo	1,00	300	309,76	319,09	328,76	338,64	300,0	309,8	319,1	328,7	338,6
Total Costo unitario de materias primas e insumos								3.800,0	3.923,7	4.041,8	4.163,8	4.289,4

Fuente: Investigación actual. Adoptado de formato fondo emprender 2012

5.4 PLAN DE PRODUCCION ANUAL

La granja se proyecta con un plan de producción iniciando con 80 cerdos mensuales y su incremento se hará con un 5% de crecimiento por año, los resultados los podemos visualizar en el siguiente cuadro.

Cuadro 14. Proyección anual ventas.

UNIDADES VENDIDAS POR PRODUCTO					
PRODUCTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
CERDO EN CANAL 80 Kgs.	960	1.008	1.058	1.111	1.167
ABONO COMPOSTADO	5.760	6.048	6.350	6.668	7.001
TOTAL	6.720	7.056	7.409	7.779	8.168

Fuente: Investigación actual. Adoptado de formato fondo emprender 2012.

Cuadro 15. Costo de producción proyectados operarios y jornales

PRESUPUESTO DE MANO DE OBRA DIRECTA									
FACTOR PRESTACIONAL:	52,00%								
CARGO 2	Salario Mensual unitario	Salario Anual	Prestaciones	Total Año 1	Total Año 2	Total Año 3	Total Año 4	Total Año 5	
operario cerdos	566.700	6.800.400	3.536.208	10.336.608	10.673.010	10.994.443	11.326.267	11.668.106	
operario abono		0	0	0	0	0	0	0	
		0	0	0	0	0	0	0	
Total		6.800.400	3.536.208	10.336.608	10.673.010	10.994.443	11.326.267	11.668.106	
PRESUPUESTO DE MANO DE OBRA DIRECTA PAGO DE JORNALES									
Labor	Numero de jornales anuales	Valor del Jornal (diario)	Total Año 1	Total Año 2	Total Año 3	Total Año 4	Total Año 5		
2 jornaleros	400	15.000	6.000.000	6.195.268	6.381.848	6.574.459	6.772.883		
			0	0	0	0	0		
Total	400		6.000.000	6.195.268	6.381.848	6.574.459	6.772.883		
Numero de empleos generados por jornales (2)	1,11111111								

Fuente: Investigación actual. Adoptado de formato fondo emprender 2012.

Materia prima requerida para levante de cerdo

Cuadro16. Proyección de compras por unidades carne cerdo.

PRESUPUESTO DE MATERIA PRIMA E INSUMOS (Costo por unidad de producción)												
Producto:	Cerdo en canal de 80 Kgs.											
Unidad de Producción	Kilos		PROYECCION POR PRECIOS					PROYECCION DE COSTOS POR UNIDAD DE PRODUCCION				
Materia Prima e insumos	Unidad	Cantidad	Valor Unitario Año 1	Valor Unitario Año 2	Valor Unitario Año 3	Valor Unitario Año 4	Valor Unitario Año 5	Valor Unitario Año 1	Valor Unitario Año 2	Valor Unitario Año 3	Valor Unitario Año 4	Valor Unitario Año 5
Lechon 17 Kgs.	Unidad	1,00	128.000,0	132.165,72	136.146,08	140.225,12	144.488,17	128.000,0	132.165,7	136.146,1	140.255,1	144.488,2
Concentrado de levante	Kilogramo	120,00	1.175,0	1.213,24	1.249,78	1.287,50	1.326,36	141.000,0	145.588,8	149.973,4	154.499,8	159.162,7
Concentrado de engorde	kilogramo	100,00	1.100,0	1.135,80	1.170,01	1.205,31	1.241,70	110.000,0	113.579,9	117.000,5	120.531,7	124.169,5
Droga	global	1,00	3.000,0	3.097,63	3.190,92	3.287,23	3.386,44	3.000,0	3.097,9	3.190,9	3.287,2	3.386,4
Desinfectante	litros	0.20	10.000,0	10.325,45	10.636,41	10.957,43	11.288,14	2.000,0	2.065,1	2.127,3	2.191,5	2.257,6
Total Costo unitario de materias primas e insumos								384.000,0	396.497,4	408.438,2	420.765,3	433.464,4

Fuente: Investigación actual. Adoptado de formato fondo emprender 2012.

Materia prima requerida para abono compostado:

Cuadro 17. Proyección de compras por unidades abono compostado.

PRESUPUESTO DE MATERIA PRIMA E INSUMOS (Costo por unidad de producción)												
Producto:	ABONO COMPOSTADO											
Unidad de Producción			PROYECCION POR PRECIOS					PROYECCION DE COSTOS POR UNIDAD DE				
Materia Prima e insumos	Unidad	Cantidad	Valor Unitario Año 1	Valor Unitario Año 2	Valor Unitario Año 3	Valor Unitario Año 4	Valor Unitario Año 5	Valor Unitario Año 1	Valor Unitario Año 2	Valor Unitario Año 3	Valor Unitario Año 4	Valor Unitario Año 5
Cisco	Bulto	1,00	2.500	2.581,36	2.659,10	2.739,36	2.822,03	2.500,0	2.581,4	2.659,1	2.739,4	2.822,0
Bacteria E.M.	litros	1,00	1.000	1.032,54	1.063,64	1.095,74	1.128,81	1.000,0	1.032,5	1.063,6	1.095,7	1.128,8
Cal	kilogramo	1,00	300	309,76	319,09	328,76	338,64	300,0	309,8	319,1	328,7	338,6
Total Costo unitario de materias primas e insumos								3.800,0	3.923,7	4.041,8	4.163,8	4.289,4

Fuente: Investigación actual. Adoptado de formato fondo emprender 2012.

6. INFRAESTRUCTURA

6.1 LOCALIZACION

6.1.1 Macro localización. La granja estará ubicada en el municipio de Buesaco, del departamento de Nariño - país Colombia.

6.1.2 Micro localización. Específicamente se ubicará en la Vereda la Esperanza, en la finca Villa Esperanza, predio de propiedad de la familia Ruíz Caicedo. La finca queda a 8 Km del casco Urbano de Buesaco, con una temperatura promedio de 18° C. Cuenta con tres puntos de distrito de riego, acueducto, energía eléctrica. Tiene una distancia de 26Km a la ciudad de Pasto.

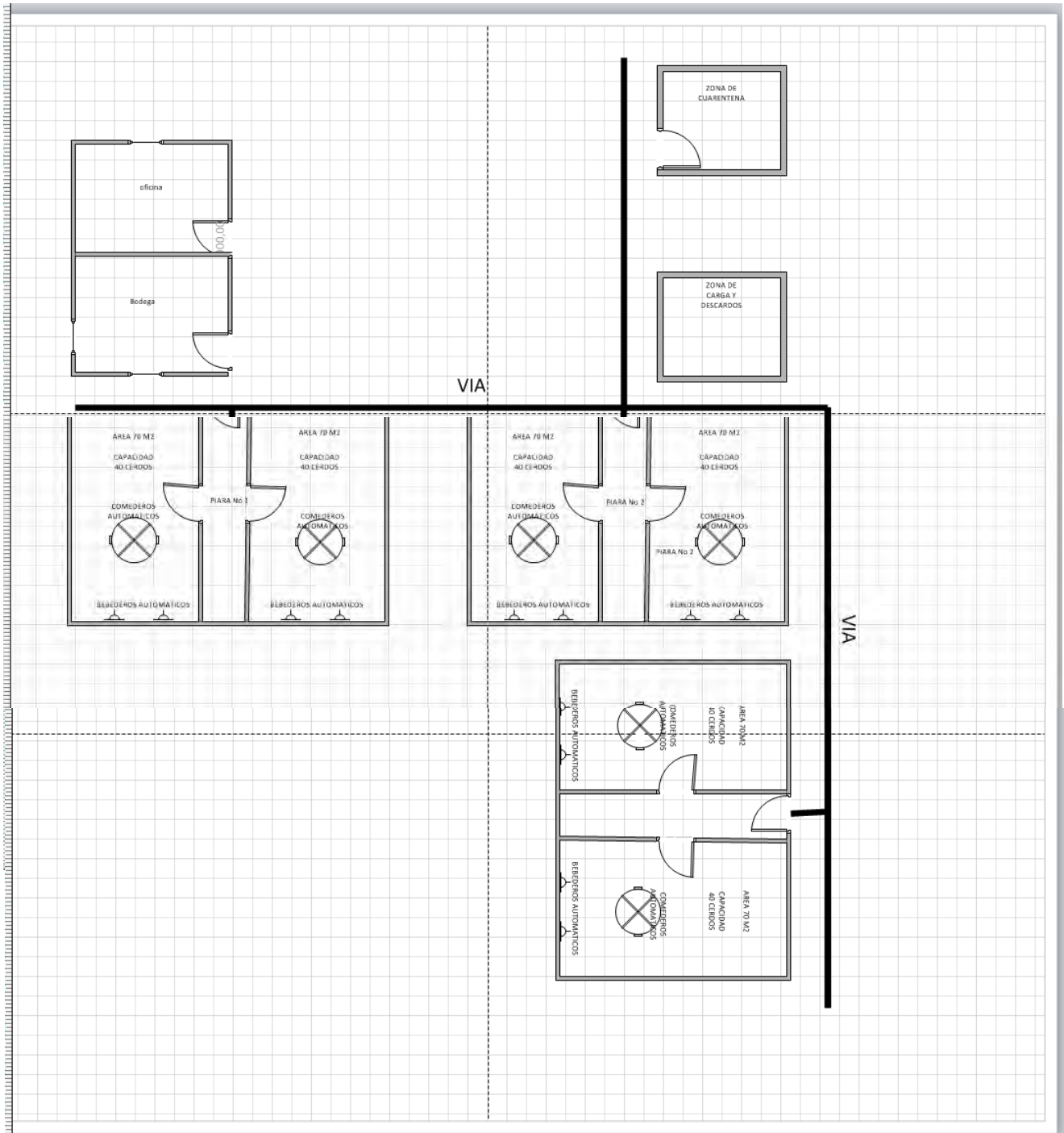
Su vía principal es pavimentada, la cual comunica a la ciudad de Pasto con Buesaco, la vía secundaria está en buen estado aunque es destapada, la distancia de la finca a la vía principal es de 1,5 km., su accesibilidad se puede hacer en transporte terrestre y la zona es muy agradable lo cual se puede llegar a pie y aprovechar el aire sano que brinda el medio ambiente.

Cuadro 18. Infraestructura y tecnología requerida.

REQUERIMIENTOS INFRAESTRUCTURA Y TECNOLOGICOS				
Rubro	Unidad	Cantidad	Precio	Total
1. TERRENOS Y CONSTRUCCIONES				
1.1 Terrenos				0
1.2 Adecuaciones	global	1	7.000.000	7.000.000
Subtotal				7.000.000
2. MAQUINARIA Y EQUIPOS	Unidad	Cantidad	Precio	Total
Bombas de fumigar	Unidad	2	180.000	360.000
Molino de compostage	Unidad	1	2.500.000	2.500.000
cosedoara bultos	Unidad	1	100.000	100.000
juego de cuchillos en acero inoxidable	lineal	1	250.000	250.000
Carretas	Unidad	2	120.000	240.000
palendras	Unidad	4	20.000	80.000
azadon	Unidad	4	10.000	40.000
Baldes de capacidad 10 litros	lineal	8	7.000	56.000
Tanques plásticos de 121 litros	lineal	4	45.000	180.000
indicador Ph	lineal	1	35.000	35.000
Balanza de 200 kgs. Para cerdos	Unidad	1	2.500.000	2.500.000
Termometro ambiental uso industrial	lineal	4	38.000	152.000
Comaederos automaticos	Unidad	10	800.000	8.000.000
Subtotal				14.493.000
3. MUEBLES Y ENSERES	Unidad	Cantidad	Precio	Total
escritorio	Unidad	1	150.000	150.000
sillas	Unidad	3	25.000	75.000
archivador	Unidad	1	200.000	200.000
Subtotal				425.000
4. EQUIPOS DE OFICINA	Unidad	Cantidad	Precio	Total
computador	Unidad	1	1.200.000	1.200.000
impresora	Unidad	1	250.000	250.000
Subtotal				1.450.000
Total				23.368.000

Fuente: Investigación actual. Adoptado de formato fondo emprender 2012.

Grafica 10. Planos granja porcícola



Fuente: Investigación Actual 2012.

7. ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACION DE LA EMPRESA

La organización de la empresa es fundamental para el desarrollo del proyecto. Se establece las condiciones organizacionales en las cuales se pretende operar el negocio a partir del análisis DOFA. La forma jurídica que se constituirá la empresa; la estructura Organizacional; los trámites necesarios para la constitución legal y costos administrativos.

7.1 CLASIFICACION DE LA EMPRESA

La empresa según su actividad se clasificara como una empresa pecuaria. “En Colombia el segmento empresarial está clasificado en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, esta clasificación está reglamentada en la Ley 590 de 2000 conocida como la Ley Mipymes y sus modificaciones (Ley 905 de 2004).” (*) Por el tamaño de sus activos Totales, según Bancoldex la empresa se encuentra en el rango de las Microempresas.

Clasificación de la empresas año 2012, BANCOLDEX

Tamaño	Activos Totales SMMLV
Microempresa	Hasta 500

Fuente: Bancoldex 2012.

La empresa se constituirá como una Sociedad de Acciones Simplificadas. En primer lugar, las sociedades por acciones simplificadas (S.A.S.) pueden constituirse con cualquier monto de capital social (inferior o superior a los 500 salarios mínimos, que era el tope del que hablaba la ley 1014 de 2006) y con cualquier cantidad de empleados (inferior o superior a los 10).

- Constitución con una o varias personas.
- Responsabilidad hasta el monto de los aportes.
- De capitales.
- Naturaleza siempre será comercial.
- Efectos tributarios, normas de las sociedades anónimas.

Constitución:

- Por documento privado.
- Autenticado
- Registro mercantil de la cámara de comercio del domicilio principal.

Requisitos:

- Nombre, identidad y domicilio accionistas
- Razón social o denominación seguida de SAS.
- Domicilio principal y sucursales.
- Término de duración, si no está se entiende por indefinido.
- Enunciación clara actividades o se entiende que podrá realizar cualquier actividad lícita.
- Capital autorizado, suscrito y pagado y su forma de pago.
- Clase, número, valor nominal y plazo de pago de las acciones.
- La forma de administración.
- Deberá designarse, cuando menos un representante

7.2 ESTRUCTURA ORGANICA DE LA EMPRESA

A continuación se muestra la estructura orgánica que tendrá la empresa.



Fuente: Investigación Actual - 2012

7.2.1 Misión. Somos una empresa Nariñense, dedicada a la cría y ceba de ganado porcino, para la comercialización de su carne en canal. Les brindamos a nuestros clientes y al consumidor final carne de la más alta calidad y el mejor servicio.

Estamos comprometidos con el medio ambiente, el desarrollo del talento humano y regional.

7.2.2 Visión. En el año 2015 llegar a cubrir el 30% del mercado regional, contar con su propio pie de cría de una gran riqueza genética y ser una granja certificada con el fin de iniciar procesos de exportación.

7.2.3 Perfiles de Empleados.

- **Gerente:** Un profesional Zootecnista o médico Veterinario o Tecnólogo en especies menores. Persona proactiva, responsable con un mínimo de dos años de experiencia en el manejo de una empresa Porcícola.
- **Vendedor:** Persona Proactiva, con buena presentación, con estudios mínimos técnicos. Persona honrada, con buena fluidez verbal, que sepa escuchar y con poder de persuasión.
- **Contador:** Profesional en contaduría, con dos años de experiencia. A quien se le cancelara por servicios prestados.
- **Operario de cerdos:** Tecnólogo o técnico en actividades pecuarias, con dos años de experiencia en el manejo de porcinos. Persona responsable, proactiva.
- **Operario de abonos:** Técnico agropecuario o a fin. Con un año de experiencia en el manejo de abonos orgánicos. Persona Proactiva, responsable.
- **Jornaleros:** Personas de la región, que tengan experiencia en las labores agropecuarias. Personas responsables y honradas.
- **Zootecnista / Medico Veterinario:** Lo colocara la empresa a la cual se le compre los concentrados e insumos agropecuarios. Prestara los servicios de consultoría y asesoría.

Proceso de selección de personal. El proceso de selección se realizara teniendo en cuenta el perfil del cargo. Se contratará con una persona u organización especializada en selección de personal.

- **Formato De Hoja De Vida.** La recepción de las hojas de vida será directamente al correo empresarial, se deberá utilizar un formato realizado por la empresa en el cual se encuentran aspectos que nos permitirá realizar una preselección, según el perfil del cargo.

FORMATO DE HOJA DE VIDA	
NOMBRE S Y APELLIDOS	
TIPO DE IDENTIFICACION Y No:	
DIRECCION:	TELEFONO:
ESTUDIOS REALIZADOS Y LUGAR:	
EXPERIENCIA LABORAL:	
ESTADO CIVIL:	
GRUPO FAMILIAR:	
EXPECTATIVAS EN LA VIDA:	
RECOMENDACIONES PERSONALES	
REF1	
RECOMENDACIONES LABORALES	
REF1	
REF2	

7.2.5 Capacitación. Una vez seleccionado el personal ingresa a la etapa de capacitación e inducción. En ésta etapa se brindara las herramientas necesarias para el buen manejo de la granja. Se enfocara en las políticas de las Buenas Prácticas de Ganado Porcino, manejo sanitario y ambiental, genética y alimentación. Los programas de capacitación se desarrollaran en un promedio de dos veces al año, como mínimo. Nos apoyaremos de las empresas como el SENA, el ICA y la Asociación Colombiana de Porcicultores.

7.2.6 Motivación e Incentivación. La motivación. Se inicia con el proceso de inducción cuyo objetivo es animar a los trabajadores con el fin de que tengan un mejor desempeño en el cumplimiento de los objetivos.

A través de la motivación logramos un mejor desempeño, una mayor productividad, una mayor eficiencia, una mayor creatividad, una mayor responsabilidad, y un mayor compromiso por parte de los trabajadores.

Programas de capacitación constante que genere autonomía y seguridad en su quehacer, con el fin de animar a los trabajadores para que tengan un mejor desempeño en el cumplimiento de los objetivos. Puesto que como es una empresa que inicia el crecimiento personal y laboral deben darse paralelamente.

La empresa también utilizará incentivos como un medio para motivar a nuestros colaboradores, algunos incentivos serán económicos. El gerente reconocerá cada uno de los logros de sus colaboradores. Dará claridad suficiente para atribuir responsabilidades a su personal, generando autonomía y aumentando la autoestima; así mismo el deseo de superación continúa.

Una vez se conozca los sueños, expectativas de vida y potencialidades de los trabajadores, se apoyara la consecución de los mismos a través de la generación de oportunidades de desarrollo, pues es para a esta empresa, será el talento humano la ventaja competitiva más valiosa con la que contemos.

- **Incentivos.**

<i>Tiempo de servicio</i>	<i>Incentivo</i>
1 año	Capacitación Técnica
2 años	Viaje al Ecuador a las playas del Ecuador para dos personas o el valor de este.
3 años	Viaje a Cartagena para 2 personas o el valor de este.
8 años	Cuota inicial de un carro o apartamento
Cada año de acuerdo al incremento de la producción, mejoramiento en la calidad de producto, se les brindara una bonificación en dinero.	

7.3 MATRIZ DOFA:

MATRIZ DOFA DEL PRODUCTO			
MATRIZ DOFA		FORTALEZAS	DEBILIDADES
		F1. Calidad del producto	D1. Capital de trabajo elevado
F2. Sistema de producción amigable con el medio ambiente	D2. Poca participación en el mercado regional		
F3. Disminución en costos de los fletes.	D3. Limitación Física en las pjaras.		
F4. Granja tecnificada	D4. Poca oferta en volúmenes constantes en la región		
F5. Capacidad de endeudamiento	D5. Falta de programas de capacitación y manejo porcino		
F6. Planeación estratégica			
OPORTUNIDADES	O1. Déficit en la producción	F4. F6. O6: Solicitar apoyo o apalancamiento económico.	D1.O6: Aprovechas los programas de incentivos al desarrollo del sector porcícola D5.O2.: Capacitar a los colaboradores en técnicas de crianza. Mejoras genéticas y buenas practicas de ganado porcino. D4. O1. O5: Sacar al mercado volúmenes de producción constantes así podemos cumplir con las necesidades del cliente.
	O2. Mejoramiento continua en el sector porcícola. I&D.		
	O3. INCREMENTO CONSUMO		
	O4. TLC		
	O5. CLIMA, buenas condiciones climáticas, lo cual permite un excelente desarrollo y calidad		
O6. Incentivos por parte del gobierno al sector Porcícola	F4.O1: Incrementar la producción de cerdos, con el fin de aumentar la oferta regional y disminuir la brecha existente.		
AMENAZAS	A1. Ingreso de cerdos al departamento de Nariño procedente del valle	F1. F2. F6 O4: Teniendo en cuenta que es una granja con muy bajo impacto ambiental, que proporciona una excelente calidad de carne, dándole un buen valor agregado en mercados extranjeros, es necesario organizar los requerimientos, para iniciar un proyecto de exportación de carne.	D2.A2. Desarrollar programas de publicidad de la granja, en los cuales se informe y se muestre la crianza higiénica de los cerdos, proporcionando seguridad al consumo de la carne. D2. A2.A3: El rango de peso para la venta de cerdos en canal debe ser 80Kg. Proporcionando carne de mayor calidad
	A2. la población tiene prevención en el consumo de carne de cerdo	F1. F3. F4. A1: Competir con las industrias del Valle y con otros productores, con la calidad de nuestra carne a menores precios.	
	A3. Variedad de productos sustitutos	F5.A5: Realizar un estrategia de integración hacia atrás, con el fin de cultivar algunas materias primas como lo es el maíz y el trigo para producir el concentrados para suministrar en la etapa de engorde. Y así disminuir costos de producción.	
	A5. incremento en el precio del concentrado		

Fuente: Investigación Actual – Nov. 2012.

7.4 ORGANISMOS DE APOYO

Con el fin aumentar la competitividad en el sector Agropecuario de nuestro País, han identificado en la cadena cárnica porcina una oportunidad competitiva. A esto se le han sumado entidades como el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, SENA, Cámara de Comercio, ASOPORCICULTORES, ICA, entre otras entidades, a quienes les interesa el desarrollo agropecuario y la creación de esta industria a nivel regional y nacional.

A nivel de entidades privadas contamos con el Señor Mario Coral, dueño un gran número de expendios de carne en la ciudad de Pasto, quien compra para surtir sus negocios un promedio de 20 Cerdos semanales y quien está dispuesto adquirir nuestros productos.

También se cuenta con el apoyo de uno de los comerciantes de cerdo de la ciudad de Pasto, el compra un promedio de 40 cerdos semanales en la ciudad de Cali, para surtir los expendios de Pasto y municipios vecinos. El señor Hooper Moncayo, ha manifestado mediante una carta su intención de compra. (Anexos).

7.5 COSTOS ADMINISTRATIVOS

7.5.1 Gastos de personal.

Cuadro 19. Personal Operario

GASTOS DE PERSONAL									
FACTOR PRESTACIONAL:	52.00%		Salario Anual	Prestaciones	Total Año 1	Total Año 2	Total Año 3	Total Año 4	Total Año 5
CARGO 2	Salario unitario	Mensual	Salario Anual	Prestaciones	Total Año 1	Total Año 2	Total Año 3	Total Año 4	Total Año 5
operario cerdos	566.700		6.800.400	3.536.208	10.336.608	10.673.010	10.994.443	11.326.267	11.668.106
operario abono			0	0	0	0	0	0	0
			0	0	0	0	0	0	0
Total			6.800.400	3.536.208	10.336.608	10.673.010	10.994.443	11.326.267	11.668.106

Labor	Numero de jornales anuales	Valor del Jornal (diario)	Total Año 1	Total Año 2	Total Año 3	Total Año 4	Total Año 5
2 jornaleros	400	15.000	6.000.000	6.195.268	6.381.848	6.574.459	6.772.883
			0	0	0	0	0
Total	400		6.000.000	6.195.268	6.381.848	6.574.459	6.772.883
Numero de empleos generados por jornales (2)	1,111111111						

Fuente: Investigación actual. Adoptado de formato fondo emprender 2012.

Cuadro 20. Personal Administrativo

PERSONAL ADMINISTRATIVO					
Factor prestacional	52.00%	Salario Mensual (3)	Salario Anual	Prestaciones	Total
Cargo (1)	No (2)				
1. Administración					
gerente	1	700.000	8.400.000	4.368.000	12.768.000
				0	0
				0	0
				0	0
Subtotal	1				12.768.000
2. Ventas					
vendedor	1	566.700	6.800.400	3.536.208	10.336.608
				0	0
				0	0
Subtotal	1				10.336.608
Total	2				23.104.608

Fuente: Investigación actual. Adoptado de formato fondo emprender 2012.

Gastos de puesta en marcha: Gastos con los que la empresa debe contar para estar legalmente constituida.

Cuadro 21. Gastos Puesta en Marcha.

GASTOS DE PUESTA EN MARCHA	
Descripción	Valor
Código de barras	
Elaboración prototipos	0
Escrituras y Gastos Notariales	
Permisos y Licencias	600.000
Registro de libros contabilidad	50.000
Registro Mercantil	200.000
Registros, Marcas y Patentes	
Registro Sanitario	200.000
Permiso planeación mpal	
Preoperativos	
Sayco y acimpro	
Bomberos	
Uso del suelo	
Evento de lanzamiento	
Total	1.050.000

Fuente: Investigación actual. Adoptado de formato fondo emprender 2012.

Cuadro 22. Gastos anuales de administración.

GASTOS ANUALES DE ADMINISTRACION						
Rubro	Vr. Mensual	Total Año1	Total Año2	Total Año3	Total Año4	Total Año5
Arrendamiento	120.000	1.440.000	1.486.864,33	1.531.643,41	1.577.870,07	1.625.491,91
Servicios públicos	65.000	780.000	805.384,85	829.640,18	854.679,62	880.474,78
Seguros		0	0,00	0,00	0,00	0,00
Mantenimiento y reparaciones	10.000	120.000	123.905,36	127.636,95	131.489,17	135.457,66
Dotaciones	90.000	1.080.000	1.115.148,25	1.148.732,56	1.183.402,55	1.219.118,93
		0	0,00	0,00	0,00	0,00
		0	0,00	0,00	0,00	0,00
Otros		0	0,00	0,00	0,00	0,00
Total		3.420.000	3.531.302,79	3.637.653,10	3.747.441,42	3.860.543,28

Fuente: Investigación actual. Adoptado de formato fondo emprender 2012.

8. FINANZAS

8.1 INGRESOS

Cuadro 23. Fuentes de Financiación Recursos al Fondo Emprender

FUENTES DE FINANCIACION	
TOTAL EMPRENDEDOR	92.000.000
Maquinarias y herramientas	14.493.000
Estructura Fisica	7.000.000
Muebles y enseres	425.000
Equipos de Oficina	1.450.000
Capital	68.632.000
TOTAL FUENTE DE FINANCIACION O FONDO EMPRENDER	106.161.840
TOTAL PROYECTO	198.161.840

Fuente: Investigación actual 2012.

Cuadro 24. Proyecciones de ingresos por precio por cantidades producidas.

PRESUPUESTO DE VENTAS					
PRODUCTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
CERDO EN CANAL 80 Kgs.	470.400.000	509.994.467	551.412.900	596.511.589	645.489.609
ABONO COMPOSTADO	46.080.000	49.958.642	54.032.976	58.451.320	63.222.605
TOTAL	516.480.000	559.953.109	605.445.876	654.962.909	708.712.214

Fuente: Investigación actual. Adoptado de formato fondo emprendedor 2012.

8.2 EGRESOS

Cuadro 25. Costos Administrativos por Año.

INVERSIONES FIJAS						
Rubro	Vr. Mensual	Total Año1	Total Año2	Total Año3	Total Año4	Total Año5
Arrendamiento	120.000	1.440.000	1.486.864,33	1.531.643,41	1.577.870,07	1.625.491,91
Servicios públicos	65.000	780.000	805.384,85	829.640,18	854.679,62	880.474,78
Seguros		0	0,00	0,00	0,00	0,00
Mantenimiento y reparaciones	10.000	120.000	123.905,36	127.636,95	131.489,17	135.457,66
Dotaciones	90.000	1.080.000	1.115.148,25	1.148.732,56	1.183.402,55	1.219.118,93
		0	0,00	0,00	0,00	0,00
		0	0,00	0,00	0,00	0,00
Otros		0	0,00	0,00	0,00	0,00
Total		3.420.000	3.531.302,79	3.637.653,10	3.747.441,42	3.860.543,28

Fuente: Investigación actual. Adoptado de formato fondo emprender 2012.

8.3 BALANCE GENAL

Cuadro 26. Balance general

BALANCE GENERAL						
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Activo						
Efectivo	18.637.897	115.071.552	140.790.890	169.597.556	201.643.794	236.659.509
Cuentas X Cobrar	5.738.667	5.738.667	6.221.701	6.727.176	7.277.366	7.874.580
Provisión Cuentas por Cobrar		0	0	0	0	0
Inventarios Materias Primas e Insumos	32.544.000	32.544.000	35.283.291	38.149.444	41.269.557	44.656.985
Inventarios de Producto en Proceso	102.308.060	102.308.060	110.658.850	119.384.312	128.754.927	139.052.277
Inventarios Producto Terminado	5.683.781	5.683.781	6.147.714	6.632.462	7.153.052	7.725.126
Anticipos y Otras Cuentas por Cobrar	0	0	0	0	0	0
Gastos Anticipados	1.050.000	1.050.000	1.050.000	1.050.000	1.050.000	1.050.000
Amortización Acumulada	-210.000	-420.000	-630.000	-840.000	-1.050.000	-1.050.000
Gastos Anticipados	840.000	630.000	420.000	210.000	0	0
Total Activo Corriente:	165.752.405	261.976.060	299.522.446	340.700.950	386.098.695	435.968.477
Terrenos	0	0	0	0	0	0
Construcciones y Edificios	7.000.000	7.000.000	7.000.000	7.000.000	7.000.000	7.000.000
Depreciación Acumulada Planta		-350.000	-700.000	-1.050.000	-1.400.000	-1.750.000
Construcciones y Edificios	7.000.000	6.650.000	6.300.000	5.950.000	5.600.000	5.250.000
Maquinaria y Equipo de Operación	14.493.000	14.493.000	14.493.000	14.493.000	14.493.000	14.493.000
Depreciación Acumulada		-1.449.300	-2.898.600	-4.347.900	-5.797.200	-7.246.500
Maquinaria y Equipo de Operación	14.493.000	13.043.700	11.594.400	10.145.100	8.695.800	7.246.500
Muebles y Enseres	425.000	425.000	425.000	425.000	425.000	425.000
Depreciación Acumulada		-85.000	-170.000	-255.000	-340.000	-425.000
Muebles y Enseres	425.000	340.000	255.000	170.000	85.000	0
Equipo de Transporte	0	0	0	0	0	0
Depreciación Acumulada		0	0	0	0	0
Equipo de Transporte	0	0	0	0	0	0
Equipo de Oficina	1.450.000	1.450.000	1.450.000	1.450.000	1.450.000	1.450.000
Depreciación Acumulada		-483.333	-966.667	-1.450.000	-1.450.000	-1.450.000
Equipo de Oficina	1.450.000	966.667	483.333	0	0	0
Semovientes pie de cria	0	0	0	0	0	0
Agotamiento Acumulada		0	0	0	0	0
Semovientes pie de cria	0	0	0	0	0	0
Cultivos Permanentes	0	0	0	0	0	0
Agotamiento Acumulada		0	0	0	0	0
Cultivos Permanentes	0	0	0	0	0	0
Total Activos Fijos:	23.368.000	21.000.367	18.632.733	16.265.100	14.380.800	12.496.500
Total Otros Activos Fijos	0	0	0	0	0	0
ACTIVO	189.120.405	282.976.427	318.155.179	356.966.050	400.479.495	448.464.977
Pasivo						
Cuentas X Pagar Proveedores	-9.041.436	9.041.436	9.783.728	10.559.325	11.403.009	12.318.329
Impuestos X Pagar	0	25.005.140	27.992.450	31.166.619	34.806.823	38.679.691
Acreedores Varios		0	0	0	0	0
Obligaciones Financieras	0	0	0	0	0	0
Otros pasivos a LP		0	0	0	0	0
Obligacion Fondo Emprender (Contingente)	198.161.840	198.161.840	198.161.840	198.161.840	198.161.840	198.161.840
PASIVO	189.120.405	232.208.416	235.938.018	239.887.785	244.371.673	249.159.860
Patrimonio						
Capital Social	0	0	0	0	0	0
Reserva Legal Acumulada	0	0	0	0	0	0
Utilidades Retenidas	0	0	25.384.005	53.800.583	85.439.424	120.773.623
Utilidades del Ejercicio	0	50.768.011	56.833.155	63.277.682	70.668.398	78.531.494
Revalorización patrimonio	0	0	0	0	0	0
PATRIMONIO	0	50.768.011	82.217.161	117.078.265	156.107.823	199.305.117
PASIVO + PATRIMONIO	189.120.405	282.976.427	318.155.179	356.966.050	400.479.495	448.464.977

Fuente: Investigación actual. Adoptado de formato fondo emprender 2012.

8.4 Cuadro 27. Estado de resultados.

CUADRO DE PERDIDAS Y GANANCIAS					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ESTADO DE RESULTADOS					
Ventas	516.480.000	559.953.108	605.445.876	654.962.910	708.712.213
Devoluciones y rebajas en ventas	0	0	0	0	0
Materia Prima, Mano de Obra	406.864.608	440.267.766	475.169.615	513.135.409	554.324.807
Depreciación	2.367.633	2.367.633	2.367.633	1.884.300	1.884.300
Agotamiento	0	0	0	0	0
Otros Costos	3.420.000	3.531.303	3.637.653	3.747.441	3.860.543
Utilidad Bruta	103.827.759	113.786.407	124.270.975	136.195.759	148.642.563
Gasto de Ventas	12.736.608	13.151.117	13.547.182	13.956.050	14.377.259
Gastos de Administracion	15.108.000	15.599.685	16.069.492	16.554.487	17.054.119
Provisiones	0	0	0	0	0
Amortización Gastos	210.000	210.000	210.000	210.000	0
Utilidad Operativa	75.773.151	84.825.605	94.444.301	105.475.221	117.211.184
Otros ingresos					
Intereses	0	0	0	0	0
Otros ingresos y egresos	0	0	0	0	0
Revalorización de Patrimonio	0	0	0	0	0
Ajuste Activos no Monetarios	0	0	0	0	0
Ajuste Depreciación Acumulada	0	0	0	0	0
Ajuste Amortización Acumulada	0	0	0	0	0
Ajuste Agotamiento Acumulada	0	0	0	0	0
Total Corrección Monetaria	0	0	0	0	0
Utilidad antes de impuestos	75.773.151	84.825.605	94.444.301	105.475.221	117.211.184
Impuestos (35%)	25.005.140	27.992.450	31.166.619	34.806.823	38.679.691
Utilidad Neta Final	50.768.011	56.833.155	63.277.682	70.668.398	78.531.494

Fuente: Investigación actual. Adoptado de formato fondo emprender 2012.

8.5 Cuadro 28. Flujo de caja.

FLUJO DE CAJA Y RENTABILIDAD						
	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Flujo de Operación		78.350.784	62.398.099	69.029.485	76.402.902	84.288.661
Flujo de Inversión	-183.381.738	18.082.871	-11.294.755	-11.806.242	-12.717.823	-13.938.747
Flujo de Financiación	198.161.840	0	-25.384.005	-28.416.578	-31.638.841	-35.334.199
Flujo de caja para evaluación	-183.381.738	96.433.655	51.103.344	57.223.243	63.685.079	70.349.915
Tasa de descuento Utilizada		18%	18%	18%	18%	18%
Factor	1,00	1,18	1,39	1,64	1,94	2,29
Flujo de caja descontado	-183.381.738	81.723.437	36.701.626	34.827.833	32.848.055	30.750.596

Fuente: Investigación actual. Adoptado de formato fondo emprender 2012.

8.6 Criterios de decisión.

Cuadro 29. Criterios de decisión.

CRITERIOS DE DECISION	
Tasa mínima de rendimiento a la que aspira el emprendedor	18%
TIR (Tasa Interna de Retorno)	26,40%
VAN (Valor actual neto)	33.469.808
PRI (Periodo de recuperación de la inversión)	2,71
Duración de la etapa improductiva del negocio (fase de implementación).en meses	3 mes
Nivel de endeudamiento inicial del negocio, teniendo en cuenta los recursos del fondo emprender. (AFE/AT)	100,00%
Periodo en el cual se plantea la primera expansión del negocio (Indique el mes)	13 mes
Periodo en el cual se plantea la segunda expansión del negocio (Indique el mes)	25 mes

Fuente: Investigación actual. Adoptado de formato fondo emprender 2012.

Conclusiones Financieras y Evaluación de Viabilidad.

VALOR PRESENTE NETO (VPN)

VPN (VAN) = \$ 33.469.808

El plan de inversión es viable por que el valor presente neto es mayor que cero (0), lo que indica que los saldos a valor de hoy son positivos.

TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)

TIR = 26.40%

La tasa interna de retorno para el proyecto es de 26.40%, la que se encuentra por encima de la tasa de costo de oportunidad que es del 18%, (Tasa FONADE) lo que demuestra que el plan de negocio es rentable y sostenible, por que se compensa el costo de la oportunidad, brindando rendimientos lo que permite saber que el negocio será sostenible y autosuficiente.

Cuadro 30. Análisis financiero.

	Un.	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
VARIABLES MACROECONÓMICAS							
Inflación	%		4.00%	3.25%	3.01%	3.02%	3.02%
Devaluación	%		8.00%	2.28%	4.55%	-2.74%	0.87%
IPP	%		4.00%	3.25%	3.01%	3.02%	3.02%
Crecimiento PIB	%		5.00%	5.00%	5.00%	5.00%	5.00%
DIF T.A.	%		8.63%	7.94%	7.08%	6.33%	5.59%
Ventas, Costos y Gastos							
Precio por Producto							
Precio Cerdo en canal de 80 Kgs.	\$ / unid.		490 000	505 947	521 184	536 914	553 119
Precio abono compostado	\$ / unid.		8 000	8 260	8 509	8 766	9 031
Precio	\$ / unid.		0	0	0	0	0
Precio	\$ / unid.		0	0	0	0	0
Unidades Vendidas por Producto							
Unidades Cerdo en canal de 80 Kgs.	unid.		960	1 008	1 058	1 111	1 167
Unidades abono compostado	unid.		5 760	6 048	6 350	6 668	7 001
Unidades	unid.		0	0	0	0	0
Unidades	unid.		0	0	0	0	0
Unidades	unid.		0	0	0	0	0
Total Ventas							
Precio Promedio	\$		76 857.1	79 358.4	81 728.7	84 196.3	86 766.9
Ventas	unid.		6 720	7 408	7 408	7 779	8 168
Ventas	\$		516 480 000	559 953 108	605 445 876	654 962 910	708 712 213
Rebajas en Ventas							
Rebaja	% ventas		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
Pronto pago	\$		0	0	0	0	0
Costos Unitarios Materia Prima							
Costo Materia Prima Cerdo en canal de 80 Kg	\$ / unid.		384 000	396 497	408 438	420 765	433 465
Costo Materia Prima abono compostado	\$ / unid.		3 800	3 924	4 042	4 164	4 289
Costo Materia Prima	\$ / unid.		0	0	0	0	0
Costo Materia Prima	\$ / unid.		0	0	0	0	0
Costo Materia Prima	\$ / unid.		0	0	0	0	0
Costos Unitarios Mano de Obra							
Costo Mano de Obra Cerdo en canal de 80 Kg	\$ / unid.		8 509	8 368	8 211	8 055	7 902
Costo Mano de Obra abono compostado	\$ / unid.		1 418	1 394	1 368	1 342	1 317
Costo Mano de Obra	\$ / unid.		0	0	0	0	0
Costo Mano de Obra	\$ / unid.		0	0	0	0	0
Costo Mano de Obra	\$ / unid.		0	0	0	0	0
Costos Variables Unitarios							
Materia Prima (Costo Promedio)	\$ / unid.		58 114.3	60 005.6	61 797.2	63 663.0	65 607.7
Mano de Obra (Costo Promedio)	\$ / unid.		2 431.0	2 390.6	2 345.6	2 301.2	2 257.7
Materia Prima y M.O.	\$ / unid.		60 545.3	62 396.2	64 142.8	65 964.2	67 865.4
Otros Costos de Fabricación							
Otros Costos de Fabricación	\$		3 420 000	3 531 303	3 637 653	3 747 441	3 860 543
Costos Producción Inventariables							
Materia Prima	\$		390 528 000	423 399 488	457 793 324	495 234 684	535 883 818
Mano de Obra	\$		16 336 608	16 868 278	17 376 290	17 900 726	18 440 989
Materia Prima y M.O.	\$		406 864 608	440 267 766	475 169 615	513 135 409	554 324 807
Depreciación	\$		2 367 633	2 367 633	2 367 633	1 884 300	1 884 300
Agotamiento	\$		0	0	0	0	0
Total	\$		409 232 241	442 635 399	477 537 248	515 019 709	556 209 107
Margen Bruto	\$		20.77%	20.95%	21.13%	21.37%	21.52%
Gastos Operacionales							
Gastos de Ventas	\$		12 736 608	13 151 117	13 547 182	13 956 050	14 377 259
Gastos Administración	\$		15 108 000	15 599 685	16 069 492	16 554 487	17 054 119
Total Gastos	\$		27 844 608	28 750 802	29 616 674	30 510 537	31 431 378
Capital de Trabajo							
Cuentas por cobrar							
Rotación Cartera Clientes	días		4	4	4	4	4
Cartera Clientes	\$	5 738 667	5 738 667	6 221 701	6 727 176	7 277 366	7 874 580
Provisión Cuentas por Cobrar	%		0%	0%	0%	0%	0%
Inventarios							
Invent. Prod. Final Rotación	días costo		5	5	5	5	5
Invent. Prod. Final	\$	5 683 781	5 683 781	6 147 714	6 632 462	7 153 052	7 725 126
Invent. Prod. en Proceso Rotación	días		90	90	90	90	90
Invent. Prod. Proceso	\$	102 308 060	102 308 060	110 658 850	119 384 312	128 754 927	139 052 277
Invent. Materia Prima Rotación	días compras		30	30	30	30	30
Invent. Materia Prima	\$	32 544 000	32 544 000	35 283 291	38 149 444	41 269 557	44 656 985
Total Inventario	\$		140 535 841	152 089 854	164 166 217	177 177 536	191 434 388
Anticipos y Otras Cuentas por Cobrar							
Anticipos y Otras Cuentas por Cobrar	\$		0	0	0	0	0
Gastos Anticipados							
Gastos Anticipados	\$	1 050 000	0	0	0	0	0
Cuentas por pagar							
Cuentas por Pagar Proveedores	días		8	8	8	8	8
Cuentas por Pagar Proveedores	\$	-9 041 436	9 041 436	9 783 728	10 559 325	11 403 009	12 318 329
Acreedores Varios	\$		0	0	0	0	0
Acreedores Varios (Var.)	\$		0	0	0	0	0
Otros Pasivos	\$		0	0	0	0	0
Inversiones (Inicio Periodo)							
Terrenos	\$	0	0	0	0	0	0
Construcciones y Edificios	\$	7 000 000	0	0	0	0	0
Maquinaria y Equipo	\$	14 493 000	0	0	0	0	0
Muebles y Enseres	\$	425 000	0	0	0	0	0
Equipo de Transporte	\$	0	0	0	0	0	0
Equipos de Oficina	\$	1 450 000	0	0	0	0	0
Semovientes pie de Cria	\$	0	0	0	0	0	0
Cultivos Permanentes	\$	0	0	0	0	0	0
Total Inversiones	\$		0	0	0	0	0
Otros Activos							
Valor Ajustado	\$	0	0	0	0	0	0
Estructura de Capital							
Capital Socios	\$	0	0	0	0	0	0
Capital Adicional Socios	\$	0	0	0	0	0	0
Obligaciones Fondo Emprender	\$	198 161 840	198 161 840	198 161 840	198 161 840	198 161 840	198 161 840
Obligaciones Financieras	\$	0	0	0	0	0	0
Dividendos							
Utilidades Repartibles	\$		0	50 768 011	82 217 161	117 078 265	156 107 823
Dividendos	%		50%	50%	50%	50%	50%
Dividendos	\$		0	25 384 005	28 416 578	31 638 841	35 334 199

Fuente: Investigación actual. Adoptado de formato fondo emprender 2012.

9. IMPACTO

9.1 IMPACTO AMBIENTAL

El sector porcícola tradicional o en piso de cemento causa un gran impacto ambiental, debido a la generación de efluentes, en cambio en el sistema de cama profunda, la cama actúa como absorbente. Posteriormente se recoge y se esparce en un patio de secado donde ocurre un proceso de formación de compost que es utilizado como fertilizante. De tal manera que este sistema nos permite realmente manejar una gran población en engorde, sin necesidad de utilizar las lagunas de oxidación.

Según la Revista Científica versión impresa ISSN 0798-2259, realiza un estudio del impacto ambiental del sistema de cama profunda y llega a las siguientes conclusiones:

“Los rasgos de comportamiento productivo de los animales en el sistema de cama profunda son similares a los alcanzados en el sistema de crianza sobre piso de concreto sólido.

Las características de la carne en canal de los cerdos son similares en ambos sistemas de crianza.

Se produce un incremento de los niveles de nitrógeno y fósforo en el material de la cama al final de la experiencia, favoreciendo el uso posterior de este material como fertilizante orgánico.

El número de moscas en el sistema de cama profunda disminuye considerablemente con respecto al estabulado tradicional.

Se ahorraron 177 m³ de agua en el sistema de cama profunda por concepto de agua de limpieza.

El sistema de crianza porcina en cama profunda evaluado genera un impacto económico y ambiental importante con respecto al sistema de crianza convencional que sienta las bases para la generalización de esta tecnología a pequeña y mediana escala.” (*)

“El sistema de cama profunda puede ser una alternativa viable en la producción porcina a pequeña escala que contribuya al incremento de la producción de carne de cerdo en países en desarrollo con un menor impacto ambiental...” (**)

(*)Revista Científica versión impresa ISSN 0798-2259. En http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S0798-22592009000500009&script=sci_arttext.

(**)Wastell et al. 2001. Pág. 184.

Con el sistema de cama profunda, no solo se disminuye el impacto ambiental, sino también mejora el comportamiento y confort animal.

“Hill (2000), define a los sistemas de cama profunda, bajo el concepto de que al cerdo se le permitía manifestar su habilidad natural para seleccionar y modificar su ambiente a través del material de cama. Este mismo autor, define cinco factores que deben ser considerados en comparación de los sistemas confinados.

a) Performance animal: Un buen diseño y manejo de la cama profunda, no presenta diferencias significativas de producción con respecto al confinamiento.

b) Bienestar animal: Animales en cama profunda han demostrado mejor comportamiento social, lo que nos lleva a pensar en un menor estrés dentro del grupo.

c) Ambiente: El impacto ambiental es menor debido a que los desechos no son líquidos, permitiendo su uso para compostaje o en forma de abono esparcido en el campo.

d) Precio de la carne: En Estados Unidos el precio de la carne proveniente de los “Hoop” (Túneles), tiene un precio superior.

Teniendo en cuenta que el producto obtenido a través de cama profunda es amigable con el medio ambiente por tal razón se hace a creador de la certificación sello verde. Generando un valor agregado a la carne de cerdo, siendo ésta atractiva para el consumidor final.

e) Inversión inicial: Las instalaciones para cama profunda requieren de una menor inversión inicial.”

9.2 IMPACTO SOCIOECONÓMICO

El sector porcícola en general es un gran generador de empleos directo e indirecto, La cifra de empleo generada en el área Porcícola en Colombia la podemos constatar con la siguiente información, “En cuanto al empleo generado por la industria Porcícola, directa e indirectamente, a través de las actividades de transporte de cerdos en pie y canal, servicio de sacrificio y desposte, y distribución del producto final, se calcula un total de 92.000 puestos año.”(*)

Esta cifra nos indica que tan importante es el desarrollo del sector porcícola en la generación de empleo. La granja porcícola sería otra fuente generadora de empleo regional.

Es un proyecto de referencia en desarrollo agropecuario de Nariño, lo cual va a motivar a otros emprendedores a vincularse al sector porcino y realiza una invitación a otras organizaciones agropecuarias a tecnificar su producción. Ayuda a disminuir la brecha existente en la oferta regional y sirva para el fortalecimiento de este sector en Nariño, haciendo del departamento más competitivo y generador de desarrollo económico y social.

10. RESUMEN EJECUTIVO

10.1 CONCEPTO DE NEGOCIO

FORMULACION DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA GRANJA PORCICOLA EN EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO.

Es una empresa Nariñense, dedicada a la cría y ceba de ganado porcino, para la comercialización de su carne en canal. Brinda a los clientes y al consumidor final carne de la más alta calidad y el mejor servicio.

Está comprometida con el medio ambiente, el desarrollo del talento humano y regional.

10.2 NOMBRE COMERCIAL

“GRANJA PORCICOLA VILLA ESPERANZA.”

10.3 PRODUCTO

Carne en canal de cerdo.

10.4 OBJETIVOS

10.4.1 Objetivo general. Realizar un Plan de Negocios para la implementación de una granja porcícola, dedicada a la cría, levante, ceba, y comercialización de carne de cerdo en el departamento de Nariño.

10.4.2 Objetivos específicos.

Realizar el estudio de mercado del plan de negocios objeto de investigación, con el fin de analizar las variables frente al consumo de carne porcícola en el Departamento de Nariño.

Realizar el estudio Financiero, con el fin de observar la viabilidad del plan de negocios, en el comportamiento de la operaciones necesarias para su marcha y visualización de las variables.

Definir las operaciones que implica el estudio técnico para generar y entregar el producto porcícola que se va a ofrecer al nicho de mercado previamente seleccionado.

Realizar el estudio administrativo y organizacional de la Granja Porcícola.

10.5 LOCALIZACION.

- **Macro localización.** La granja estará ubicada en el municipio de Buesaco, del departamento de Nariño - país Colombia.
- **Micro localización.** Específicamente se ubicará en la Vereda la Esperanza, en la finca Villa Esperanza, predio de propiedad de la familia Ruíz Caicedo. La finca queda a 8 Km del casco Urbano de Buesaco, con una temperatura promedio de 18° C. Cuenta con tres puntos de distrito de riego, acueducto, energía eléctrica. Tiene una distancia de 26Km a la ciudad de Pasto.

Su vía principal es pavimentada, la cual comunica a la ciudad de Pasto con Buesaco, la vía secundaria está en buen estado aunque es destapada, la distancia de la finca a la vía principal es de 1,5 km., su accesibilidad se puede hacer en transporte terrestre y la zona es muy agradable lo cual se puede llegar a pie y aprovechar el aire sano que brinda el medio ambiente.

10.6 NECESIDADES DEL MERCADO A SATISFACER.

Este producto está para suplir necesidades primarias como lo es la alimentación. La carne de cerdo ha sido considerada en la dieta familiar por su versatilidad de formas de preparación y por su delicioso sabor un alimento que actualmente cumple con las exigencias del consumidor, quien requiere reúna una serie de características relacionadas a un producto nutritivo y saludable.

En los últimos años, varias investigaciones pusieron de manifiesto que esta carne es tan sana como las demás. La industria alimentaria interesada en la salud del consumidor, consideró una raza con **más** carne y **menos** grasa para la producción de carne de cerdo. Por lo tanto, en los últimos 10 años se logró:

- 1.- *Reducción de la grasa en un 31%.*
- 2.- *Reducción del colesterol en un 10%.*
- 3.- *Reducción de las calorías en un 14%.*
- 4.- *Aumento de la carne magra (baja en grasa) en un 20%.*

De igual manera podemos decir que la carne de cerdo cumple las necesidades del ser humano en cuanto se refiere a las siguientes características humanas:

“Para un buen crecimiento: La carne de cerdo contiene proteína, necesaria para el crecimiento y desarrollo (Infancia y adolescencia), mantenimiento (adultez) y reparación (Vejez) de los tejidos del cuerpo.

Carne rica y saludable: Al consumir 100 g de lomo cocido, estará consumiendo sólo 2,4 g de grasa saturada. Esta cantidad representa menos del 10% máximo de consumo por día.

Favorece tu vitalidad: La carne de cerdo contiene Tiamina que es una vitamina que interviene en el metabolismo de los carbohidratos y cumple un rol indispensable en el funcionamiento del sistema nervioso.

Favorece tu corazón: La carne de cerdo es fuente de potasio que favorece la contracción y relajación muscular, entre ellos el corazón.” (*)

Dentro de la ventajas que tiene nuestro producto es que al ser producido con el sistema de cama profunda es totalmente amigable con el medio ambiente, disminuyendo en 80% la contaminación producida por este tipo de industria, se pasa de un consumo promedio en la industria tradicional de 20 Litros de agua por cerdo diario a un consumo de 4 litros por cerdo diario en el sistema de cama profunda. Sus excrementos y desechos líquidos en este sistema salen compostados produciendo un abono de gran calidad. También se ha observado que al estar los animales en un ambiente de confort y con alimentación disponible las 24 horas, los cerdos se desarrollan más rápido, brindando una carne más tierna y jugosa, mejorando así sus características organolépticas. Ventajas que serán transmitidas al consumidor final.

En otros países la carne producida en este sistema tiene un mayor costo “**El Precio de la carne:** En Estados Unidos el precio de la carne proveniente de los “Hoop” (Túneles), tiene un precio superior.”(**). Convirtiendo esto en una ventaja competitiva y en un futuro podemos explorar otros mercados, aprovechando el TLC.

10.7 MERCADO OBJETIVO

El mercado objetivo son los grandes expendios y comerciantes mayoristas, de la ciudad de Pasto.

10.8 POTENCIAL DEL MERCADO EN CIFRAS. 236 expendios legalmente registrados en el FRIGOVITO de Pasto.

10.9 VENTAJAS COMPETITIVAS

Calidad del producto: Carne con una excelente terneza, jugosidad y palatibilidad.
Sistema de Crianza amigable con el medio ambiente
Granja tecnificada.

(*) PRONACA En <http://www.pronaca.com>.

(**)Universo del porcino Cama profunda en la producción porcina En <http://www.aacporcinos.com>.

10.10 PROPUESTAS DE VALOR

Es un producto levantado en una granja con un sistema de crianza totalmente amigable con el medio ambiente, brindando un producto de excelente calidad, de total confiabilidad de la procedencia y un servicio al cliente que cubra sus expectativas.

10.11 PROYECCIONES DE VENTAS Y RENTABILIDAD

UNIDADES VENDIDAS POR PRODUCTO					
PRODUCTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
CERDO EN CANAL 80 Kgs.	960	1.008	1.058	1.111	1.167
ABONO COMPOSTADO	5.760	6.048	6.350	6.668	7.001
TOTAL	6.720	7.056	7.409	7.779	8.168
PRESUPUESTO DE VENTAS					
PRODUCTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
CERDO EN CANAL 80 Kgs.	470.400.000	509.994.467	551.412.900	596.511.589	645.489.609
ABONO COMPOSTADO	46.080.000	49.958.642	54.032.976	58.451.320	63.222.605
TOTAL	516.480.000	559.953.109	605.445.876	654.962.909	708.712.214

Fuente: Investigación actual. Adoptado de formato fondo emprender 2012.

10.12 RESUMEN DE LA INVERSIONES REQUERIDAS:

	Un.	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Variables Macroeconómicas							
Inflación	%		4,00%	3,25%	3,01%	3,02%	3,02%
Devaluación	%		8,00%	2,28%	4,55%	-2,74%	0,87%
IPP	%		4,00%	3,25%	3,01%	3,02%	3,02%
Crecimiento PIB	%		5,00%	5,00%	5,00%	5,00%	5,00%
DTF T.A.	%		8,63%	7,94%	7,08%	6,33%	5,59%
Ventas, Costos y Gastos							
Precio Por Producto							
Precio Cerdo en canal de 80 Kgs.	\$ / unid.		490.000	505.947	521.184	536.914	553.119
Precio abono compostado	\$ / unid.		8.000	8.260	8.509	8.766	9.031
Precio	\$ / unid.		0	0	0	0	0
Precio	\$ / unid.		0	0	0	0	0
Precio	\$ / unid.		0	0	0	0	0
Unidades Vendidas por Producto							
Unidades Cerdo en canal de 80 Kgs.	unid.		960	1.008	1.058	1.111	1.167
Unidades abono compostado	unid.		5.760	6.048	6.350	6.668	7.001
Unidades	unid.		0	0	0	0	0
Unidades	unid.		0	0	0	0	0
Unidades	unid.		0	0	0	0	0
Total Ventas							
Precio Promedio	\$		76.857,1	79.358,4	81.728,7	84.196,3	86.766,9
Ventas	unid.		6.720	7.056	7.408	7.779	8.168
Ventas	\$		516.480.000	559.953.108	605.445.876	654.962.910	708.712.213
Rebajas en Ventas							
Rebaja	% ventas		0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Pronto pago	\$		0	0	0	0	0
Costos Unitarios Materia Prima							
Costo Materia Prima Cerdo en canal de 80 Kg	\$ / unid.		384.000	396.497	408.438	420.765	433.465
Costo Materia Prima abono compostado	\$ / unid.		3.800	3.924	4.042	4.164	4.289
Costo Materia Prima	\$ / unid.		0	0	0	0	0
Costo Materia Prima	\$ / unid.		0	0	0	0	0
Costo Materia Prima	\$ / unid.		0	0	0	0	0
Costos Unitarios Mano de Obra							
Costo Mano de Obra Cerdo en canal de 80 Kg	\$ / unid.		8.509	8.368	8.211	8.055	7.902
Costo Mano de Obra abono compostado	\$ / unid.		1.418	1.394	1.368	1.342	1.317
Costo Mano de Obra	\$ / unid.		0	0	0	0	0
Costo Mano de Obra	\$ / unid.		0	0	0	0	0
Costo Mano de Obra	\$ / unid.		0	0	0	0	0
Costos Variables Unitarios							
Materia Prima (Costo Promedio)	\$ / unid.		58.114,3	60.005,6	61.797,2	63.663,0	65.607,7
Mano de Obra (Costo Promedio)	\$ / unid.		2.431,0	2.390,6	2.345,6	2.301,2	2.257,7
Materia Prima y M.O.	\$ / unid.		60.545,3	62.396,2	64.142,8	65.964,2	67.865,4
Otros Costos de Fabricación							
Otros Costos de Fabricación	\$		3.420.000	3.531.303	3.637.653	3.747.441	3.860.543
Costos Producción Inventariables							
Materia Prima	\$		390.528.000	423.399.488	457.793.324	495.234.684	535.883.818
Mano de Obra	\$		16.336.608	16.868.278	17.376.290	17.900.726	18.440.989
Materia Prima y M.O.	\$		406.864.608	440.267.766	475.169.615	513.135.409	554.324.807
Depreciación	\$		2.367.633	2.367.633	2.367.633	1.884.300	1.884.300
Agotamiento	\$		0	0	0	0	0
Total	\$		409.232.241	442.635.399	477.537.248	515.019.709	556.209.107
Margen Bruto	\$		20,77%	20,95%	21,13%	21,37%	21,52%
Gastos Operacionales							
Gastos de Ventas	\$		12.736.608	13.151.117	13.547.182	13.956.050	14.377.259
Gastos Administración	\$		15.108.000	15.599.685	16.069.492	16.554.487	17.054.119
Total Gastos	\$		27.844.608	28.750.802	29.616.674	30.510.537	31.431.378
Capital de Trabajo							
Cuentas por cobrar							
Rotación Cartera Clientes	días		4	4	4	4	4
Cartera Clientes	\$		5.738.667	5.738.667	6.221.701	6.727.176	7.277.366
Provisión Cuentas por Cobrar	%		0%	0%	0%	0%	0%
Inventarios							
Invent. Prod. Final Rotación	días costo		5	5	5	5	5
Invent. Prod. Final	\$		5.683.781	5.683.781	6.147.714	6.632.462	7.153.052
Invent. Prod. en Proceso Rotación	días		90	90	90	90	90
Invent. Prod. Proceso	\$		102.308.060	102.308.060	110.658.850	119.384.312	128.754.927
Invent. Materia Prima Rotación	días compras		30	30	30	30	30
Invent. Materia Prima	\$		32.544.000	32.544.000	35.283.291	38.149.444	41.269.557
Total Inventario	\$		140.535.841	152.089.854	164.166.217	177.177.536	191.434.388
Anticipos y Otras Cuentas por Cobrar							
Anticipos y Otras Cuentas por Cobrar	\$		0	0	0	0	0
Gastos Anticipados							
Gastos Anticipados	\$		1.050.000	0	0	0	0
Cuentas por Pagar							
Cuentas por Pagar Proveedores	días		8	8	8	8	8
Cuentas por Pagar Proveedores	\$		-9.041.436	9.041.436	9.783.728	10.559.325	11.403.009
Acreedores Varios	\$		0	0	0	0	0
Acreedores Varios (Var.)	\$		0	0	0	0	0
Otros Pasivos	\$		0	0	0	0	0
Inversiones (Inicio Periodo)							
Terrenos	\$		0	0	0	0	0
Construcciones y Edificios	\$		7.000.000	0	0	0	0
Maquinaria y Equipo	\$		14.493.000	0	0	0	0
Muebles y Enseres	\$		425.000	0	0	0	0
Equipo de Transporte	\$		0	0	0	0	0
Equipos de Oficina	\$		1.450.000	0	0	0	0
Semovientes pie de Cría	\$		0	0	0	0	0
Cultivos Permanentes	\$		0	0	0	0	0
Total Inversiones	\$		0	0	0	0	0
Otros Activos							
Valor Ajustado	\$		0	0	0	0	0
Estructura de Capital							
Capital Socios	\$		0	0	0	0	0
Capital Adicional Socios	\$		0	0	0	0	0
Obligaciones Fondo Emprender	\$		198.161.840	198.161.840	198.161.840	198.161.840	198.161.840
Obligaciones Financieras	\$		0	0	0	0	0
Dividendos							
Utilidades Repartibles	\$		0	50.768.011	82.217.161	117.078.265	156.107.823
Dividendos	%		0%	50%	50%	50%	50%
Dividendos	\$		0	25.384.005	28.416.578	31.638.841	35.334.199

Fuente: Investigación actual. Adoptado de formato fondo emprender 2012.

10.13 CONCLUSIONES FINANCIERAS Y DE VIABILIDAD

VALOR PRESENTE NETO (VPN)

VPN (VAN) = \$ 33.469.808

El plan de inversión es viable por que el valor presente neto es mayor que cero (0), lo que indica que los saldos a valor de hoy son positivos.

TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)

TIR = 26.40%

La tasa interna de retorno para el proyecto es de 26.40%, la que se encuentra por encima de la tasa de costo de oportunidad que es del 18%, (Tasa FONADE) lo que demuestra que el plan de negocio es rentable y sostenible, por que se compensa el costo de la oportunidad, brindando rendimientos lo que permite saber que el negocio será sostenible y autosuficiente.

CRITERIOS DE DECISION	
Tasa mínima de rendimiento a la que aspira el emprendedor	18%
TIR (Tasa Interna de Retorno)	26,40%
VAN (Valor actual neto)	33.469.808
PRI (Periodo de recuperación de la inversión)	2,71
Duración de la etapa improductiva del negocio (fase de implementación).en meses	3 mes
Nivel de endeudamiento inicial del negocio, teniendo en cuenta los recursos del fondo emprender. (AFE/AT)	100,00%
Periodo en el cual se plantea la primera expansión del negocio (Indique el mes)	13 mes
Periodo en el cual se plantea la segunda expansión del negocio (Indique el mes)	25 mes

Fuente: Investigación actual. Adoptado de formato fondo emprender 2012.

10.14 EQUIPO DE TRABAJO

JUAN CARLOS RUIZ CAICEDO – Especialista Redes De Conexiones

NASTIA B. VILLOTA ALVAREZ – Psicóloga.

CONCLUSIONES

Realizada la investigación para el estudio de mercado se observó mediante la aplicación de las encuestas, entrevistas con los grandes comerciantes y expendedores de carne, que en nuestro municipio específicamente en la cabecera de la ciudad de Pasto existe una demanda considerable del producto carne de cerdo.

De igual manera es importante resaltar que existe un déficit en la producción porcina en el Departamento de Nariño, esto por cuanto son pocos los productores de la carne de cerdo y además la producción es cíclica lo cual no se brinda un servicio adecuado que cumpla con las expectativas del cliente, por tal razón se debe acudir a la importación de carne para suplir la oferta existente en la región con cerdos procedentes del departamento del Valle de Cauca.

Realizado el Estudio financiero, su análisis nos permite demostrar que el presente proyecto es viable, ofreciendo al emprendedor una confianza para poder invertir y apostarle a un emprendimiento con buena perspectiva en cada uno de sus entornos.

La Granja Porcícola Villa Esperanza es una empresa que eventualmente ingresaría en el sector Agrario, en un momento neurálgico para su nacimiento y consolidación, ya que el mercado objetivo manifiesta la ausencia de una industria regional que les proporcione el producto carne de cerdo en canal en una constancia que le supla sus necesidades. Además La Granja será un modelo de emprendimiento nariñense liderado por profesionales jóvenes que le apuestan al desarrollo de la región, aportándoles al crecimiento económico, social donde se mejora de la calidad de vida a las familias que crean en este tipo de proyectos y por el sistema adoptado para la crianza de los cerdos contribuye al mantenimiento del medio ambiente.

RECOMENDACIONES

En el mundo actual el cambio es la única constante para llegar a un progreso tanto personal como regional, debido a que el entorno es dinámico y complejo los cambios que se producen inciden en el desarrollo empresarial por tal razón es pertinente realizar un análisis del sector porcícola en el Departamento de Nariño, con el fin de examinar el comportamiento y poder potencializar el desarrollo de este sector contribuyendo así a la competitividad regional.

Para esto es importante que la academia, las instituciones gubernamentales aúnen esfuerzos y recursos para que se apoye a la investigación que surge de este tipo de ejercicios académicos, facilitando al investigador información que le alimente su estudio y no le ponga trabas al desarrollo de una intensión de cambio.

BIBLIOGRAFIA

- Alfaro B. Sandra Patricia, Nutricionista Dietista, Artículo Valores Nutricionales de las carnes. Centro Médico IMBANACO DE CALI.
- CARVAJAL S Gabriela, CORPORACIÓN DE FOMENTO GANADERO SAN JOSE – COSTA RICA - VALOR NUTRICIONAL DE LA CARNE DE: RES, CERDO Y POLLO. 2001.
- De Olivera y Diesel, 2000; Krieter, 2002; Cruz et al., 2009a; b; 2010).
- Normas Técnicas de ICONTEC NTC 1486. Sexta Actualización julio 23 de 2008, Documentación. INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TECNICAS Y CERTIFICACION
- Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). Guía de emprendimiento 2011.
- TERRAGNO Daniela y María Laura Leucona (Mercadeo/ Dinero).
- VARELA Rodrigo. Innovación Empresarial Arte y Ciencia en la Creación de Empresas. 2008
- VILORIA DE LA HOZ Joaquín. Economía del Departamento de Nariño: Ruralidad y Aislamiento Geográfico.2007. Pág. 4 (Documentos de trabajo sobre Economía Regional).

NETGRAFIA

- Agenda De Investigación Y Desarrollo Tecnológico Para La Cadena Cárnica Porcina, Bogotá, D.C., Colombia – 2011 <http://www.porcicol.org.co/tecnica/ambiental.php#legislacion>.
- Asociación Colombiana de Porcicultores. En <http://www.oiporc.com/plantilla/images/stories/pdf/informe2010.pdf>.
- http://www.minagricultura.gov.co/archivos/agenda_carnica_porcina.pdf.
- Informe de Precios Porcinos Reportados, Asociación Colombiana de Porcicultores, FONDO NACIONAL DE LA PORCICULTURA – en <http://www.porcicol.org.co/principal.php>.

- <http://www.lisina.com.br/arquivos/Geral%20Espa%C3%B1ol.pdf>. tablas
brasileira
- Panorama Agroalimentario. Dirección de Análisis y Consultoría. 2010 -
2011 En
http://www.cmp.org/noticias/Panorama_Agroalimentario_Carne_Porcino_2010.pdf.
- <http://www.bancoldex.com/contenido/contenido.aspx?conid=315&catid=112>
- <http://web.presidencia.gov.co/leyes/2008/diciembre/ley125805122008.pdf>
- <http://www.monografias.com/trabajos15/plan-de-negocios/plan-de-negocios.sht>

ANEXOS.

ANEXO 1.

ENCUESTA PARA LA APERTURA DE UN EXPENDIO DE CARNE DE CERDO EN LA CIUDAD DE PASTO.

OBJETIVO: Explorarlas necesidades de la comunidad de la ciudad de Pasto, frente al consumo de carne de cerdo en su dieta alimenticia.

Agradecemos su colaboración y que su respuesta sea sincera y objetiva para la investigación en curso.

Marque con una X la respuesta de su preferencia.

1. ¿Usted Consume carne roja?

Si _____ No _____

(Si la respuesta es No, favor no continuar con la encuesta.)

2. ¿Usted consume carne de cerdo?

Si _____ No _____

Si la respuesta es No, manifestar las razones brevemente.

(Fin de la Encuesta).

3. ¿Con qué frecuencia consume carne de cerdo?

_____ Diario

_____ Una vez por semana

_____ Dos veces por semana

_____ Tres veces por semana

_____ Otra. Cual: _____

4. ¿En promedio, qué cantidad de carne compra?

_____ Media Libra

_____ Una libra

_____ Un kilo

_____ Dos kilos

_____ Otros Cantidad _____

5. Clasifique según su orden de importancia de mayor a menor siendo el número 1 el mayor y el 4 menor, las siguientes opciones:

- _____ Precio
- _____ Calidad
- _____ Servicio al cliente
- _____ Salubridad
- _____ Procedencia

6. ¿Le gustaría encontrar la carne empacada al vacío?
Si _____ No _____

7. ¿En qué sitio de la ciudad de Pasto le gustaría que estuviese ubicado el expendio de carne?

Cuál _____ Porque _____

9. Le gustaría un servicio a domicilio?

Si _____ No _____

10. Qué productos nuevos le gustaría encontrar en el expendio de carne

FIN DE LA ENCUESTA.

GRACIAS.

ANEXO 2.

ENTREVISTA PARA EL FUNCIONARIO DEL FRIGOVITO DE LA CIUDAD DE PASTO.

Entrevista abierta con el fin de investigar información que contribuya a la implementación de una Granja Porcícola en el Departamento de Nariño.

1. Nombre de Granjas y/o personas que sacrifican en FRIGOVITO.
2. Cantidad de cerdos sacrificados, procedencia, tipo de cerdo.
3. Nombres y dirección de los expendios de carnes de la ciudad de Pasto y sectores vecinos, debidamente certificados con su licencia de funcionamiento y registro sanitario.
4. Otra información que Ud. estime pueda contribuir a una investigación seria y actualizada sobre el tema.

ANEXO 3. DESARROLLO DE ENTREVISTA 1.

ENTREVISTA REALIZADA ALO JEFE DE SACRIFICIO DEL FRIGOVITO S.A DE LA CIUDAD DE PASTO.

27 de octubre de 2012
HELVER xxxxx

Nombre de Granjas y/o personas que sacrifican en FRIGOVITO, Cantidad de cerdos sacrificados, procedencia, tipo de cerdo.

NOMBRE	No. De CERDOS SACRIFICADOS POR SEMANA	TIPO DE CERDO	PROCEDENCIA	
SUPER CERDOS PASTO	70- A 80 CERDOS	Pietran, Duroc, Yorkshire, Landrace	NARIÑO	
GRANJA PARAISO	100 CERDOS	Pietran, Duroc, Yorkshire, Landrace	NARIÑO	
GRANJA LA COLINA	100 CERDOS	Pietran, Duroc, Yorkshire, Landrace	NARIÑO	
CERDO SARAGOZA	40 A 60 CERDOS	Pietran, Duroc, Yorkshire, Landrace	NARIÑO	

Nota: el porcentaje de sacrificio que se hace de ganado menor en el FRIGOVITO procedente del valle es de un 85%, quedando solo un 15% para producción en nuestro departamento.

Nombres y dirección de los expendios de carnes de la ciudad de Pasto y sectores vecinos, debidamente certificados con su licencia de funcionamiento y registro sanitario.

El FRIGOVITO, tiene un registro de 236 expendios de carne legales que tienen código y documentación al día.

Otra información que Ud. estime pueda contribuir a una investigación seria y actualizada sobre el tema.

Manifiesta el funcionario Helver:

Una de las debilidades que tiene Nariño para ser competidor con el Valle, frente a la producción de carne de cerdo para la comercialización y distribución en el Departamento es la mala organización que tienen la mayoría de granjas porcícolas, no se constituyen como proveedores permanentes, se catalogan como proveedores cíclicos ya que no cuentan con una granja programada para cumplir con el consumo de carne por mes.

Además manifiesta que los granjeros no cuentan con un sistema de producción disciplinado y sistemático, Aun el engorde de los cerdos lo hacen con métodos no adecuados manejan el agua masa, desperdicios, guineo, sueros etc. Siendo métodos que ya deben ser remplazados por el concentrado para dar una calidad de carne de competencia.

Las granjas que están debidamente constituidas y acuden al servicio del FRIGOVITO han alcanzado un nivel de producción que abastece parte de la demanda en el departamento, además manifiesta el funcionario que las granjas que hacen el sacrificio legal recuperan el IVA de la compra de concentrado para sus ganado menor.

ANEXO 4. DESARROLLO DE ENTREVISTA 2.

ENTREVISTA JHONIER XXXX, PROPIETARIO EMPRESA RECONOCIDA A NIVEL REGIONAL POR VENTA DIRECTA DE CARN DE CERDO

28. octubre de 2012.

1. Cuál se opinión acerca del sector porcino?

“Es un sector con grandes expectativas de desarrollo, pienso que a pesar de ser un sector que el gobierno ha dejado a un lado ha tenido una buena proyección, sobretodo en el departamento de Antioquia, Cundinamarca y el Valle del Cauca. Sin embargo, se encuentra algunas falencias en el desarrollo tecnológico, debido al alto grado de inversión que se necesita para ello.

En el momento ya se cuenta en Colombia con empresas dedicadas al mejoramiento genético, traen reproductores y cerdas madre de otros países, con el fin de mejorar la calidad de la carne, disminuir el tiempo de sacrificio, y tener cerdas mas proliferas. El negocio de lo cerdos tiene un gran futuro y el secreto de este negocio es conseguir cerdos de buena genética y tecnificar la producción.

2. Qué opina acerca del sector porcícola en Nariño?

“Nariño se encuentra atrasado en el desarrollo del sector porcino, son muy pocas las granjas tecnificadas que encontramos en el departamento, se puede decir que no hay más de 10 granjas tecnificadas en todo el departamento. Se maneja una calidad genética muy pobre en sus reproductores, proporcionando cerdos que se demoran mucho tiempo al salir al mercado con niveles de grasa muy altas y la mayoría de producción de estas granjas no es continua ya que sacan producciones dos o tres veces al año por lo tanto no se puede comprar porque no se contaría con un proveedor para todo el tiempo.

Nuestra empresa trae sus cerdos procedentes de las granjas del Valle, son cerdos de muy buena calidad con niveles mínimos de grasa aunque se incrementa el costo debido al transporte de los mismos”

3. Qué opina acerca de los cerdos procedentes del Valle?

“Son cerdos de muy Buena calidad con muy buenos precios debido a la gran producción de cerdos en este departamento. El sector porcino del Valle se ha desarrollado debido a la tecnificación de sus granjas, el mejoramiento genético y a la facilidad de adquisición en los concentrados ya que en el Valle se encuentran la mayoría de empresas procesadoras de concentrado”

4. Como es el manejo de los precios, la compra y la venta de los cerdos?

“Nuestra empresa, considera que es la empresa más grande de distribución de carne de cerdo del departamento de Nariño, esto nos permite conseguir cerdos a un precio más bajo. El precio del cerdo depende de la poca del año, en enero, febrero hasta mayo el precio del cerdo baja, de junio a octubre hay otro precio y los dos últimos precios del año, el precio del cerdo se dispara, esto se debe a las fiestas decembrinas y a la demanda”

5. Como es el comportamiento de los clientes?

“La carne de cerdo tiene una gran acogida en nuestros clientes por su sabor, antes los clientes buscaban carne de cerdo con un gran contenido de grasa, actualmente nuestros clientes buscan una carne magra, con altos grados de higiene y esto manifiesta que la cultura del consumo de cerdo a cambiado, ahora las personas consumen más carne de cerdo que hace unos años y exige calidad”

6. Qué piensa del TLC?

“El TLC va a permitir el ingreso de carne de cerdo procesada, los embutidos, Costilla ahumada, que de alguna manera afecta el mercado porcino, pienso que Colombia no está preparada para entrar a competir con estos países, no se puede compara un productor de cerdos Colombiano con un productor de cerdos de Estados Unidos quienes tienen un desarrollo tecnológico y subsidios que les otorga el país. Es importante que empiecen a tecnificar las empresas porcinas, a adquirir nuevas razas y organizarse para que el estado les brinde algún tipo de ayuda y ver.

Por otro lado el TLC trae beneficios al sector porcino ya que el ingreso de materia prima para los concentrados disminuiría”

7. Usted estaría dispuesto a comprar carne procedente de nuestra región?

“Si, siempre y cuando se cumpla con algunos requisitos que tiene la empresa como lo es la calidad de la carne, el rendimiento del cerdo en canal, niveles de grasa, y algo muy importante que nos provean de carne durante todo el año”

8. Mencione 3 conclusiones acerca del sector porcino:

- Es un sector que se debe impulsar en la región
- Quien ingrese a este tipo de negocio debe contar con una Buena genética en sus crías
- La producción del cerdo debe ser constante.

GRACIAS POR SU COLABORACION

CONTENIDO CARTA 1.

San Juan de Pasto, Noviembre 19 de 2012

A QUIEN PUEDA INTERESARLE

Yo, Hoover Julio Moncayo, identificado con cedula de ciudadanía No 87.066.829 de Pasto, mi actividad económica es ser comerciante de ganado bobino y porcino. Este ganado va dirigido a los expendios de la ciudad de Pasto y municipios aledaños.

En promedio compro semanalmente 20 reces en el mercado de ganado y 40 cerdos procedentes del Valle del Cauca.

Si existiera una empresa Nariñense que venda cerdos de buena calidad, de manera constante y aun buen precio, estoy dispuesto a comprar los cerdos ya sean en canal o en pie.

Se firma en Pasto, a los Diecinueve (19) días del mes de Noviembre de 2012.

Hoover Julio Moncayo
Celular 300 8411672