ESTUDIO SOCIOECONÓMICO DE LAS FAMILIAS ASOCIADAS A ASOJPACNAR Y JOSÉ EL ARTESANO EN LA ZONA URBANA DEL MUNICIPIO DE SAN ANDRÉS DE TUMACO

EDWIN FERNEY CORREA ANGULO
ZICO JACOB QUIÑONES ORTÍZ

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMIA
SAN JUAN DE PASTO
2011

ESTUDIO SOCIOECONÓMICO DE LAS FAMILIAS ASOCIADAS A ASOJPACNAR Y JOSÉ EL ARTESANO EN LA ZONA URBANA DEL MUNICIPIO DE SAN ANDRÉS DE TUMACO

EDWIN FERNEY CORREA ANGULO
ZICO JACOB QUIÑONES ORTÍZ

Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar al título de Economista

Asesor:
FRANCISCO JAVIER CRIOLLO
Economista

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMIA
SAN JUAN DE PASTO
2011

Nota de aceptación:

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

Firma del presidente del Jurado

_____

Firma del jurado

_____

Firma del Jurado

San Juan de Pasto, abril de 2011

RESPONSABILIDAD DE AUTORES

“Las ideas y conclusiones aportadas en este trabajo son responsabilidad exclusiva de sus autores”.

Artículo 1º del acuerdo No. 324 de octubre 11 de1966, emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

AGRADECIMIENTOS

Los autores expresan sus agradecimientos a:

Dios Todopoderoso, por ser la fuente de vida, sabiduría y amor que siempre ha guiado mis pasos.

A los directivos y docentes de la Universidad de Nariño, especialmente al Economista Francisco Javier Criollo, asesor de la investigación, por el impulso, ánimo constante y valiosas asesorías y acompañamiento que siempre nos brindó a través de la carrera.

A todas las personas y entidades de la ciudad de Tumaco que contribuyeron directa o indirectamente en la realización de este trabajo.

A Dios Padre Todopoderoso,
Mi guia y protector,
A mis padres,
Por su inmenso apoyo moral y económico,
A mis hijos,
Razón de mis luchas y esfuerzos.
A mi esposa,
por su inmenso amor.

Los amo,

EDWIN FERNEY

A Dios Todopoderoso,
por ser mi fuente de vida, sabiduría y amor
que siempre ha guiado mis pasos.
A mis padres,
por su amor incondicional.
A mis familiares,
Por el apoyo constante,
Dios les pague,

Con amor,

ZICO JACOB

CONTENIDO

Pág.

INTRODUCCIÓN 21

1. CONTEXTUALIZACIÓN 24

1.1 EL MUNICIPIO DE SAN ANDRÉS DE TUMACO 24

1.1.1 La leyenda 24

1.1.2 Su identidad 25

1.1.3 Sus pobladores 27

1.1.4 Sociedad, arte y economía 28

1.1.5 Posición geográfica 31

1.1.6 Ordenamiento urbano 33

1.1.7 Símbolos patrios: 33

1.1.8 Gastronomía 34

1.1.9 Educación 35

1.1.10 Salud 35

1.1.11 Servicios 36

2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 37

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA 37

2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 40

2.2.1 Pregunta general 40

2.2.2 Preguntas específicas: 41

3. JUSTIFICACIÓN 42

4. OBJETIVOS 44

4.1 OBJETIVO GENERAL 44
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS 44
5. MARCO DE REFERENCIA 45
5.1 ANTECEDENTES 45
5.2 MARCO LEGAL 48
5.3 MARCO TEÓRICO 51
5.3.1 Los artesanos: principales características 51
5.3.2 El trabajo doméstico y la familia 52
5.3.3 Forma familiar de producción y las relaciones entre sus miembros 53
5.3.4 El concepto de artesanía 54
5.3.5 El arte de ser artesano: formas de producción 54
5.3.6 El sistema de producción artesanal y la comercialización de los productos 56
5.3.7 La economía como ciencia social: influencia en el trabajo artesanal 56
5.4 MARCO CONCEPTUAL 57
6. DISEÑO METODOLÓGICO 59
6.1 PARADIGMA 59
6.2 ENFOQUE 60
6.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN 60
6.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN 61
6.4.1 Entrevista 61
6.4.2 Encuesta 61
6.4.3 Historia de vida 62
6.4.4 Observación directa 62

6.5 POBLACIÓN Y MUESTRA 63
6.5.1 Unidad de análisis 63
6.5.2 Unidad de trabajo 63
6.5.3 Criterios de selección 63
6.5.4 Momentos: 63
6.5.5 Tratamiento de la información 64
6.5.6 Matriz de categorías 65
7. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS 67
7.1 CARACTERÍSTICAS DE LOS ARTESANOS 67
7.2 LA COMPOSICIÓN FAMILIAR Y LAS RELACIONES ENTRE SUS MIEMBROS 79
7.3 EL ARTE DE SER ARTESANO 101
7.4 EL SISTEMA DE PRODUCCION ARTESANAL 114
CONCLUSIONES 134
RECOMENDACIONES 138
BIBLIOGRAFÍA 140
ANEXOS 142

LISTA DE FIGURAS

pág.

Figura 1. Isla de Tumaco, el Morro y la Viciosa 25
Figura 2. Orfebrería y cerámica precolombinas 29
Figura 3. Zona urbana del municipio de Tumaco 32
Figura 4. Diversas técnicas y trabajos realizados por los artesanos tumaqueños 39

LISTA DE CUADROS

pág.

Cuadro 1. Datos generales del municipio de Tumaco 24
Cuadro 2. Actividad económica de Tumaco 30
Cuadro 3. Cuadro de categorización 65
Cuadro 4. Actividad artesanal en Tumaco 67
Cuadro 5. Edad de los artesanos de Tumaco 68
Cuadro 6. Sexo de los artesanos de Tumaco 68
Cuadro 7. Nivel Educativo 69
Cuadro 8. Estado civil 70
Cuadro 9. Número de hijos 70
Cuadro 10. Barrio donde viven 71
Cuadro 11. Zona de nacimiento 72
Cuadro 12. Llegada a Tumaco 73
Cuadro 13. Prácticas culturales 73
Cuadro 14. Tipo de trabajo comunitario realizado 74
Cuadro 15. Participación en organizaciones sociales 75
Cuadro 16. Tipo de organizaciones en las que participan 76
Cuadro 17. Ocupación de cargos administrativos 77
Cuadro 18. Períodos en los cuales ocupó el cargo 77
Cuadro 19. Qué aprendió en las organizaciones 78
Cuadro 20. Importancia de participar en las organizaciones 79
Cuadro 21. Composición familiar 80
Cuadro 22. Quien se encarga de las tareas domésticas 81
Cuadro 23. Cuidado de los niños 82
Cuadro 24. Tareas escolares 82
Cuadro 25. Reparaciones en casa 83
Cuadro 26. Compras 84
Cuadro 27. Tareas de la cocina 84
Cuadro 28. Aseo del hogar 85

Cuadro 29. Lavado de la ropa 86
Cuadro 30. Ingresos de la familia 86
Cuadro 31. Quien toma las decisiones 87
Cuadro 32. Decisiones en viajes o paseos 88
Cuadro 33. Decisiones en escogencia del lugar de residencia 88
Cuadro 34. Decisiones en adquisición de bienes y equipos 89
Cuadro 35. Quien decide frente al ahorro de la familia 90
Cuadro 36. Permisos de los hijos 90
Cuadro 37. Quién decide la forma de gastar el dinero 91
Cuadro 38. Asignación de la limpieza del hogar 92
Cuadro 39. Asignación de las tareas de cocina y lavado 93
Cuadro 40. Cuidado de animales y hermanos menores 93
Cuadro 41. Almacenamiento de agua 94
Cuadro 42. Reparaciones en casa 95
Cuadro 43. La familia como institución 95
Cuadro 44. Nivel educativo de la cónyuge 96
Cuadro 45. Actividad económica de la cónyuge 97
Cuadro 46. Agresión por parte de la pareja 98
Cuadro 47. Fertilidad 99
Cuadro 48. Uso de métodos anticonceptivos 99
Cuadro 49. Razones para no usar métodos anticonceptivos 100
Cuadro 50. Información sobre métodos anticonceptivos 101
Cuadro 51. Edad de aprendizaje de la técnica 102
Cuadro 52. Lugar donde aprendió la técnica 102
Cuadro 53. Tiempo de aprendizaje de la técnica 103
Cuadro 54. Personas que les enseñaron 104
Cuadro 55. Motivo por el cual aprendieron la técnica 104
Cuadro 56. Grado de dificultad 105
Cuadro 57. Tiempo de funcionamiento del taller 106
Cuadro 58. Momento en que decidieron tener su propio taller 107
Cuadro 59. Motivos por los cuales se deciden por la actividad artesanal 107

Cuadro 60. Ingreso mensual por artesanía 108
Cuadro 61. Temas de capacitación 109
Cuadro 62. Información sobre el mercado de servicios artesanales 109
Cuadro 63. Forma de actualizarse en artesanía 110
Cuadro 64. Permanencia en la actividad 111
Cuadro 65. Razones para no buscar otro empleo diferente a la artesanía 111
Cuadro 66. Cambios importantes para mejorar la calidad de vida laboral 112
Cuadro 67. Adquisición de maquinarias y equipos 113
Cuadro 68. Importancia económica 114
Cuadro 69. Importancia del taller artesanal 115
Cuadro 70. Ingresos que aporta la artesanía a la familia 115
Cuadro 71. Organización del negocio 116
Cuadro 72. Propiedad del local donde funciona el taller 117
Cuadro 73. Cómo se llega al local 117
Cuadro 74. Servicios básicos 118
Cuadro 77. Conducción del negocio 118
Cuadro 76. Toma de decisiones 119
Cuadro 77. Actividades que se realizan 120
Cuadro 78. Ubicación del negocio 120
Cuadro 79. Materiales que utilizan 121
Cuadro 80. Insumos químicos y naturales para la producción 121
Cuadro 81. Dificultades para adquirir los insumos 122
Cuadro 82. Soluciones para resolver los problemas 122
Cuadro 83. Forma de abastecimiento 123
Cuadro 84. Obtención de dinero para compra de insumos 123
Cuadro 85. Problemas para préstamos 124
Cuadro 86. Realización de créditos 124
Cuadro 87. Necesidades 125
Cuadro 88. Número de trabajadores 126
Cuadro 89. Estabilidad laboral 126
Cuadro 90. Frecuencia con que los contratan 127

Cuadro 91. Contratos a otros artesanos 127
Cuadro 92. Cuidado de los menores..... 128
Cuadro 93. Aporte de la actividad artesanal a la familia 129
Cuadro 94. Quien cuida a los niños pequeños mientras trabajan 129
Cuadro 95. A quien y dónde venden los productos..... 130
Cuadro 96. Grado de consolidación del negocio..... 131
Cuadro 97. Grado de consolidación del negocio..... 131
Cuadro 98. Aspectos legales 132
Cuadro 99. Demanda..... 133

LISTA DE GRÁFICAS

pág.

Gráfica 1. Actividad artesanal en Tumaco 67
Gráfica 2. Edad de los artesanos de Tumaco 68
Gráfica 3. Sexo de los artesanos de Tumaco 69
Gráfica 4. Nivel educativo 69
Gráfica 5. Estado civil 70
Gráfica 6. Número de hijos 71
Gráfica 7. Barrio donde viven 72
Gráfica 8. Zona de nacimiento 72
Gráfica 9. Llegada a Tumaco 73
Gráfica 10. Prácticas culturales 74
Gráfica 11. Tipo de trabajo comunitario realizado 74
Gráfica 12. Participación en organizaciones sociales 75
Gráfica 13. Tipo de organizaciones en las que participan 76
Gráfica 14. Ocupación de cargos administrativos 77
Gráfica 15. Períodos en los cuales ocupó el cargo 78
Gráfica 16. Qué aprendió en las organizaciones 78
Gráfica 17. Importancia de participar en las organizaciones 79
Gráfica 18. Composición familiar 80
Gráfica 19. Quien se encarga de las tareas domésticas 81
Gráfica 20. Cuidado de los niños 82
Gráfica 21. Tareas escolares 83
Gráfica 22. Reparaciones en casa 83
Gráfica 23. Compras 84
Gráfica 24. Tareas de la cocina 85
Gráfica 25. Aseo del hogar 85
Gráfica 26. Lavado de la ropa 86
Gráfica 27. Ingresos de la familia 87
Gráfica 28. Quien toma las decisiones 87

Gráfica 29. Decisiones en viajes o paseos 88
Gráfica 30. Decisiones en escogencia del lugar de residencia 89
Gráfica 31. Decisiones en adquisición de bienes y equipos 89
Gráfica 32. Quien decide frente al ahorro de la familia 90
Gráfica 33. Permisos de los hijos 91
Gráfica 34. Quién decide la forma de gastar el dinero 91
Gráfica 35. Asignación de la limpieza del hogar 92
Gráfica 36. Asignación de las tareas de cocina y lavado 93
Gráfica 38. Cuidado de animales y hermanos menores 94
Gráfica 38. Almacenamiento de agua 94
Gráfica 39. Reparaciones en casa 95
Gráfica 40. La familia como institución 96
Gráfica 41. Nivel educativo de la cónyuge 97
Gráfica 42. Actividad económica de la cónyuge 98
Gráfica 43. Agresión por parte de la pareja 98
Gráfica 44. Fertilidad 99
Gráfica 45. Uso de métodos anticonceptivos 100
Gráfica 46. Razones para no usar métodos anticonceptivos 100
Gráfica 47. Información sobre métodos anticonceptivos 101
Gráfica 48. Edad de aprendizaje de la técnica 102
Gráfica 49. Lugar donde aprendió la técnica 103
Gráfica 50. Tiempo de aprendizaje de la técnica 103
Gráfica 51. Personas que les enseñaron 104
Gráfica 52. Motivo por el cual aprendieron la técnica 105
Gráfica 53. Grado de dificultad 105
Gráfica 54. Tiempo de funcionamiento del taller 106
Gráfica 55. Momento en que decidieron tener su propio taller 107
Gráfica 56. Motivos por los cuales se deciden por la actividad artesanal 108
Gráfica 57. Ingreso mensual por artesanía 108
Gráfica 58. Temas de capacitación 109
Gráfica 59. Información sobre el mercado de servicios artesanales 110

Gráfica 60. Forma de actualizarse en artesanía 110
Gráfica 61. Permanencia en la actividad 111
Gráfica 62. Razones para no buscar otro empleo diferente a la artesanía 112
Gráfica 63. Cambios importantes para mejorar la calidad de vida laboral 113
Gráfica 65. Adquisición de maquinarias y equipos 113
Gráfica 65. Importancia económica 114
Gráfica 66. Importancia del taller artesanal 115
Gráfica 67. Ingresos que aporta la artesanía a la familia 116
Gráfica 68. Organización del negocio 116
Gráfica 69. Propiedad del local donde funciona el taller 117
Gráfica 70. Cómo se llega al local 117
Gráfica 71. Servicios básicos 118
Gráfica 72. Conducción del negocio 119
Gráfica 73. Toma de decisiones 119
Gráfica 74. Actividades que se realizan 120
Gráfica 75. Ubicación del negocio 120
Gráfica 76. Materiales que utilizan 121
Gráfica 77. Insumos químicos y naturales para la producción 122
Gráfica 78. Dificultades para adquirir los insumos 122
Gráfica 79. Soluciones para resolver los problemas 123
Gráfica 80. Forma de abastecimiento 123
Gráfica 81. Obtención de dinero para compra de insumos 124
Gráfica 82. Problemas para préstamos 124
Gráfica 83. Realización de créditos 125
Gráfica 84. Necesidades 125
Gráfica 85. Número de trabajadores 126
Gráfica 86. Estabilidad laboral 126
Gráfica 87. Frecuencia con que los contratan 127
Gráfica 88. Contratos a otros artesanos 128
Gráfica 89. Cuidado de los menores 128
Gráfica 90. Aporte de la actividad artesanal a la familia 129

Gráfica 91. Quien cuida a los niños pequeños mientras trabajan 130
Gráfica 92. A quien y dónde venden los productos 130
Gráfica 93. Grado de consolidación del negocio 131
Gráfica 94. Grado de consolidación del negocio 132
Gráfica 95. Aspectos legales 132
Gráfica 96. Demanda 133

LISTA DE ANEXOS

pág.

Anexo A. Ubicación de Tumaco en el departamento de Nariño 143
Anexo B. Entrevista a los artesanos 144
Anexo C. Encuesta dirigida a los artesanos y sus familias 146
Anexo D. Guía de observación directa 147

INTRODUCCIÓN

Colombia enfrenta hoy una crisis económica generalizada, agudizada por el narcotráfico, la corrupción y el conflicto armado que se vive en casi todas las regiones, sumado a esto, hay una población que ha sido más duramente afectada: mujeres y niños de las regiones urbanas y rurales más apartadas, donde la influencia de los grupos al margen de la ley se ve facilitada por la ausencia o poca presencia del Estado y las difíciles características geográficas de estas regiones.

Es así como en algunos departamentos de Colombia, la guerrilla, las autodefensas y otros grupos tienen una alta influencia y espacio para ejercer acciones ilícitas como el narcotráfico que desde hace más de treinta años afecta este país. Otros departamentos han sido igualmente estratégicos para estos grupos por su localización geográfica la cual les ha permitido ejercer actividades como el contrabando, el tráfico de armas, el secuestro masivo y selectivo entre otros, actividades que golpean a la población civil habitante de estas regiones, entre ellos los de más bajos ingresos.

Lo anterior se hace evidente en los indicadores de marginamiento y exclusión de los servicios básicos que la población menos favorecida padece, y que han agravado la falta de alternativas para el desarrollo, tales como: la falta de infraestructura, educación, vivienda, saneamiento básico, entre otros que son factores que han incidido en los indicadores de necesidades básicas insatisfechas (NBI).

No obstante, pese a estas dificultades, en Colombia ha florecido entre la población más vulnerable, una actividad económica silenciosa; el país cuenta con una gran riqueza de artesanías; Departamentos como Nariño, Sucre, Córdoba, Boyacá, Cesar, Atlántico y Tolima tienen una gran concentración de población artesana. En las zonas indígenas la artesanía es una actividad muy importante, y para algunas etnias la única actividad que les genera valor con destino al intercambio.

Sin embargo, la sombra del narcotráfico sigue creciendo a pesar de los esfuerzos del gobierno para contrarrestarlo, atrayendo a la población más vulnerable afectada por el conflicto armado a esta actividad ilícita, que les puede representar mayores ingresos en los peores momentos de la crisis. Esta situación afecta a un porcentaje importante de la población artesana del país que supera las 260.000 personas dedicadas de lleno a esta actividad y 1’000.300 que la ejercen como actividad complementaria a las agropecuarias y a los oficios domésticos. Como consecuencia, los artesanos han optado por abandonar el oficio artesanal que por décadas ha sido una de las mejores formas de sostenimiento digno, produciendo un aumento en las cifras de desplazados.

En el municipio de San Andrés de Tumaco que también padece estas situaciones, se encuentra un grupo de artesanos que sobresalen en la transformación de productos típicos de la región, los cuales son aprovechados por los artesanos, tales como la madera, la rampira, el coco, etc…y los orfebres típicos que son los que trabajan el oro y realizan los trabajos de filigrana, y demás formas de manipular el metal. Pero, a pesar de la calidad y naturaleza típica de sus destrezas, sus ingresos económicos son limitados, a consecuencia de la falta de conocimiento en el costeo y comercialización de sus productos.

La problemática de los artesanos tumaqueños, aunque común a la población artesana del país, tiene matices que la diferencian de los demás en virtud de la variedad geográfica y cultural. Por ello es necesario, al momento de pensar en una alternativa de solución para esta población, identificar las características, problemas y factores que los afectan directamente y que los diferencian de otras regiones y poblaciones y que de alguna manera influyen en sus procesos de desarrollo.

En el municipio de San Andrés de Tumaco, han existido muchas personas que han derivado su sustento diario de la actividad artesanal; la cual es realizada por cada uno y de manera independiente. Sin embargo, no han tenido mercado nacional, ni internacional, solo lo han tenido en el nivel local y sin una verdadera organización; por esta razón los artesanos se vieron en la obligación de organizarse a partir del año 1998.

El presente documento presenta una propuesta para entrar a estudiar esta población, la cual se ha organizado en siete capítulos:

En el primer capítulo, se describe el contexto municipal donde se desarrolla la investigación y actúan las categorías de análisis del estudio.

El segundo capítulo muestra los elementos que revelan el problema y la descripción de las principales problemáticas encontradas al interior de las categorías características de los artesanos, composición familiar y las relaciones entre sus miembros, el arte de ser artesano y el sistema de producción artesanal.

El tercer capítulo aporta elementos que justifican desde la importancia, utilidad, novedad, interés y beneficios que brinda el estudio del comportamiento de las mencionadas categorías de análisis.

El cuarto capítulo, presenta los objetivos generales y específicos, que fueron los ejes que guiaron la investigación.

El quinto capítulo, presenta el marco de referencia que muestra los antecedentes habidos sobre el tema, los aportes conceptuales que definen lo que son los artesanos y sus principales características, el trabajo doméstico y la familia, la

forma de producción, la economía como ciencia social y la forma como influye en el trabajo artesanal y las bases legales que lo sustentan.

El sexto capítulo presenta el diseño metodológico a seguir en la investigación, el Enfoque, la forma como se utilizaron los paradigmas cuantitativo y cualitativo y los instrumentos para la recolección de la información.

El capítulo séptimo, presenta los resultados de la investigación, de acuerdo a los objetivos de la investigación. Es importante señalar que la presente investigación contiene elementos necesarios que sirven para el procesamiento y análisis de información primaria y secundaria (sin procesar) con la cual no se contaba, esperando con ello, que se convierta en insumo importante, donde se revela la problemática que existe en el municipio en torno a la actividad artesanal, sus necesidades básicas y las estrategias que impulsan su afianzamiento.

Posteriormente, se encuentran las conclusiones y recomendaciones a tener en cuenta por parte de quienes estén interesados en aportar a la construcción de una mejor calidad de vida de los artesanos, desde la dignificación de los servicios que brindan.

Finalmente, se encuentra la bibliografía y los anexos que aportan elementos complementarios que apoyaron la recolección de la información y el desarrollo del trabajo investigativo.

1. CONTEXTUALIZACIÓN

1.1 EL MUNICIPIO DE SAN ANDRÉS DE TUMACO

El municipio de San Andrés de Tumaco, está ubicado al suroccidente, en la Costa Pacífica del departamento de Nariño (ver anexo A), con una extensión territorial de 3.760 km^2 los cuales representan un 52% del departamento de Nariño. Tiene una altura de dos metros sobre el nivel del mar.

Cuadro 1. Datos generales del municipio de Tumaco

Fecha de fundación	1640
Latitud	2º - 48º- 24" Norte
Longitud	78º - 45´- 53" Oeste del meridiano de Greenwich.
Altitud promedio	2 m/snm
Temperatura Promedio	28ºC
Límite Norte	Municipio de Francisco Pizarro
Límite Sur	República del Ecuador
Límite Oriental	Municipios de Roberto Payán y Barbacoas.
Límite Occidental	Océano Pacífico.
Habitantes	187.784 (DANE 2006)
Área del municipio	3857 Km^2
Área con relación al Departamento	52%
Área de la cabecera municipal en Kms^2	800 kms^2
Área del resto del municipio en Kms^2	3.057 kms^2
Humedad relativa	83.86%.
Pluviosidad en la cabecera mpal.	2.400 mm.

Fuente: Plan de Desarrollo del municipio de Tumaco 2003 - 2007

1.1.1 La leyenda. Según sus ancestros, en la creación de Tumaco al comienzo de los tiempos, unos inmensos peces rojos salieron desde un lugar muy lejano a recorrer los mares del mundo. Eran tres vigorosos pargos rojos. Fueron enviados por Yemayá, madre de la vida y de las aguas a reconocer sus dominios. Durante miles de años navegaron por todos los océanos de la tierra. Un día se sintieron fatigados y se quedaron a descansar en los esteros de la costa Pacífica nariñense, la brisa de la tarde los adormeció, las olas los arrullaron y pronto se quedaron profundamente dormidos. Poco a poco las mareas infatigables los cubrieron de arena. Después una frondosa vegetación apareció sobre sus lomos y las lluvias torrenciales formaron riachuelos caudalosos. Así aparecieron las tres islas mayores que hacen parte del archipiélago de San Andrés de Tumaco (ver figura 1)

“Los abuelos dicen que las detonaciones producidas por la dinamita que utilizan algunos pescadores pueden perturbar el milenario sueño de los peces que sostienen las islas. Cuando los míticos pargos rojos se desperezan, provocan gigantescos oleajes que inundan las calles y barrios de Tumaco. Cada cierto tiempo, los inmensos pargos rojos que sostienen las islas de Tumaco se mueven debajo de las aguas para cambiar de costado y desentumecerse. Cuando así ocurre, el mar y la tierra se agitan violentamente provocando cataclismos y tragedias dolorosas”[1].

Figura 1. Isla de Tumaco, el Morro y la Viciosa

1.1.2 Su identidad. Resulta imposible que una población como Tumaco, que por su posición geográfica invita a detenerse, avanzara con el tiempo ignorando su orgullosa procedencia.

El primer nombre que recibió Tumaco, confirmó la calidad humana de las gentes a partir de sus ancestros. “Antes del descubrimiento de la América, entre las diferentes clases de aborígenes que se establecieron en nuestro continente, del Perú llegó hasta nuestra costa (lo que hoy comprende el Litoral Pacífico nariñense), una tribu que se denominó "Tumapaes", que en su dialecto traducía: "Tierra de abejas", descendientes de los indios "Caras", los que se diseminaron entre Tumaco y los ríos aledaños, avanzando hasta el Patía, al que llamaron río Sucio. A esta tribu se le atribuye la fundación de nuestra región, dándole a Tumaco el nombre de "Tumatai", que significa "Tierra del hombre bueno". Los indios "Tumapaes", cuya cultura superó a la de los "Cayapas", establecidos en lo que es hoy la provincia de Esmeraldas (Ecuador), por organización social imponían lo que ellos llamaban el "curicaricao" que significaba: "La granparcela de todos", tuvieron como primer cacique al indio "Tumaipaita", quien los guió por

[1] Página Internet Tumaco 2000

sistemas del bien, distanciados del sometimiento. Tribu esencialmente pacífica, amistosa y laboriosa, se dedicó a diferentes actividades específicas de su cultura, la pesca, la agricultura, la extracción de oro de los ríos de la región y la orfebrería. Su dialecto fue el "tumas" que contaba con un alfabeto flexible de cambio fonético. Mientras el alfabeto era rico, la fonética no lo era, por eso pocos blancos lo hablaron, los negros ninguno"[2]

Los "Tumapaes", adoraban al sol, la luna, al mar y a un ser superior no materializado. Nuestro pueblo aparece por primera vez con el nombre de Tumaco que significa "Tierra de entierros", debido a que un grupo de indios de la tribu "Tumapaes" encontró muchas vasijas de barro a la orilla del mar, los que creyeron que se trataba de un regalo del más allá, entonces el cacique "Tumatinga" (Tierra del amor sol), le cambió el nombre de "Tumatai", por el de Tumaco.

El 30 de noviembre de 1.995 al cumplir 355 años de su fundación el Alcalde Mpal. Mediante resolución No. 414 ordena que en adelante y para todos los efectos oficiales públicos y privados, el Municipio de Tumaco se le deba denominar SAN ANDRÉS DE TUMACO, como un acto de fe y afirmación en los valores de la cristiandad. En un principio fue Tumaco el caserío de los indios Tumacs, después un archipiélago conformado por las islas de El Morro, La Viciosa y La Florida. En las primeras décadas de 1.900 gozó de mucha bonanza por el intercambio comercial de los productos agrícolas la tagua, el caucho y el cacao, con los países de América y Europa siendo un puerto marítimo de gran importancia. Hoy es una gran ciudad. Un bello puerto en el litoral Pacífico, de exótica belleza por sus playas: El Morro, San Juan y Bocagrande.

"En cuanto a la identidad artística, se encuentra que en el litoral Pacífico, por ejemplo, donde actualmente viven etnias indígenas y negras, su historia de contacto bajo la dirección, primero del conquistador y luego del amo no indio y no negro, se expresa en el arte, en la artesanía, en las creencias religiosas y mágicas, en sus ceremonias sagradas y profanas y aún en la organización social. Ambos, indígenas y negros, comparten perfiles en diversos aspectos de su cotidianidad y de su expresión artesanal y artística. Un escrito que revela algunos de esos perfiles, aparece en el volumen de Friedemann y Arocha, Herederos del jaguar y la anaconda, publicado primero; en 1982 y luego en 1985, bajo el título *Emberaes: escultores de espíritus*. La escultura de madera dura usada en el ritual jaibaná de los indios, conforme allí se anota, fue señalada en 1940 por el investigador sueco Henry Wassen como semejante a aquellos bastones de Angola y del antiguo Congo Belga, hoy Zaire.
¿Existió entonces la influencia negro-africana en la cultura indígena, al menos en el campo de la escultura, del mismo modo que se reclama la influencia cultural india en el modo de acomodación de vida de los africanos llegados al Chocó como trabajadores forzados?. No puede decirse que hasta ahora no existan respuestas

[2]Histografía de Tumaco. Gustavo Escrucería Delgado

a tales preguntas. Se han dado, y a veces muy dogmáticas. No obstante, ellas se encuentran, en el momento, bajo nuevos escrutinios y, por supuesto, recientes propuestas de réplica. En la ciencia y en las ciencias sociales no existen contestaciones absolutas, verdades eternas o actos de fe, afortunadamente, sino que los hechos se van contrastando, hasta que se llegue a acuerdos aprobados por la comunidad científica.

Por otro lado, si examinamos la historia del arte arqueológico de los indios, el impacto destructor de la conquista española quedó plasmado en la repentina desaparición de horizontes de orfebrería escultórica o en el empobrecimiento de formulaciones artísticas como sus textiles o sus cerámicas. Con todo, no puede decirse que todo fue arrasado. El arte plumario y nuevas elaboraciones en adornos corporales que, por ejemplo entre los emberaes del Chocó y Risaralda mezclan metal amarillo de monedas y semillas de selva, son testigos de la innovación estética en las sociedades indígenas de diversos lugares en Colombia.

En la historia del arte africano escultórico en madera y de la artesanía de instrumentos musicales, el aniquilamiento producido por la trata de esclavos dejó hondas huellas. Mucho se perdió y otro tanto nunca llegó a América. Aunque dentro de este tema vale mencionar desde ya que en el campo de lo escénico, la esencia del gusto por el drama aún puede percibirse. Una huella de ese pasado surge, por ejemplo, en las representaciones de la semana santa en el poblado de Coteje, sobre una ribera del Río Timbiquí, en el litoral Pacífico del departamento del Cauca. Allá, las figuras cristianas formales comparten un escenario de conmemoración de la muerte de Jesús El Nazareno con el culto a los antepasados naturales y a los ancestros míticos, a través de una danza de ánimas y la algarabía espectacular de varios Pilatos, que son personajes festivos, versiones de los diablitos negros de vieja data, no sólo en América colonial, sino en la España de cofradías que celebraban el Corpus Christi desde el siglo XVI. En Coteje, los Pilatos deambulaban el viernes santo por entre las columnas de la iglesia y entre los asistentes a rezos y cantos, divirtiendo con sus morisquetas a viejos y chicos"[3].

1.1.3 Sus pobladores. "Los primeros pobladores de estas islas fueron unos indígenas trashumantes que cultivaban el maíz y la yuca. Además, eran pescadores y cazaban pequeños animales. Construyeron casas de madera con techos de hojas de palma. Eran expertos alfareros y orfebres incomparables. Adoraban como dioses al jaguar y a la serpiente anaconda. Desaparecieron de forma misteriosa de estas tierras después de un milenio de permanencia, pero los museos del mundo aun conservan muchas figuras y utensilios de oro y de arcilla

[3]Acuña 1936, Arias 1988, Arocha 1986, Carpenter 1973, Corradine 1970, Primer Congreso de la cultura negra de las Américas. Bogotá. 1988.

elaborados por aquellos artistas inimitables. Siglos más tarde llegaron a Tumaco los invasores españoles"[4].

Vinieron a buscar los tesoros que las leyendas indígenas mencionaban. Encontraron unos pequeños caseríos habitados por unos indígenas agricultores y pescadores que también habían escuchado las mismas narraciones fantásticas. Decepcionados, los invasores se marcharon apresuradamente. Jamás imaginaron que navegando a contra corriente por los caudalosos ríos, podrían encontrar inmensas cantidades del metal dorado que ambicionaban hasta el delirio. Años más tarde, millones de mujeres y hombres africanos fueron arrancados de sus aldeas y transportados a América. Fueron traídos como esclavos a trabajar en los cultivos, ganaderías y minas que los españoles explotaban. Pero muchos de estos hombres y mujeres procedentes de África se fugaron de las propiedades de sus amos y formaron los palenques que eran territorios donde podían vivir en libertad.

Otros trabajaron arduamente para comprar su libertad, o se beneficiaron con la ley que abolió la esclavitud, pero nunca pudieron volver a su tierra natal. Para vivir en América, los africanos y sus descendientes eligieron las tierras ardientes de las riberas de los ríos o las orillas del mar muchos de ellos prefirieron los ríos, los manglares y las tierras de la costa pacífica. De ese modo llegaron los negros a Tumaco. En los últimos tiempos, muchas gentes provenientes de todas las regiones del país han venido a Tumaco. Junto con los negros, mulatos, indios y mestizos han conformado una población multirracial que trabaja arduamente para construir un futuro mejor para todos.

El padre José Miguel Garrido antropólogo, apela a los manuscritos del Padre Andrés Duralde, sacerdote Carmelita (q.e.p.d.), donde hay una carta que dice el padre Ruggy refiriéndose a Tumaco "Yo la fundé en el sitio que hoy está, ayudándome también de los soldados. Traje a ella 1.900 almas, las saqué de los montes, catequicé y bauticé, con riesgo de la vida, con trabajo y pobreza". Dice el padre Garrido que el padre Ruggy montó un astillero para los barcos que venían de Panamá y de otras partes. Sin desconocer que inicialmente el municipio de Tumaco, estuvo habitado por indígenas.

1.1.4 Sociedad, arte y economía. "Habitantes de las cercanías de los esteros, las gentes de la cultura Tumaco y de la vecina región ecuatoriana de la Tolita desarrollaron hace más de 2.000 años un eficiente sistema económico basado en la pesca y la agricultura del maíz. Su cerámica presenta fastuosos caciques y personajes del pueblo raso, a veces simples, a veces enfermos y deformes. Como en un misterioso rito las cabezas de arcilla aparecen decapitadas, llevando las joyas características del arte de Tumaco: pequeñas narigueras y orejeras soldadas, clavos y pepitas de oro que se insertaban en la piel del rostro.

[4] LEUSSON FLOREZ, Telmo. Tumaco Historia y Cultura. 6ª ed.ImpreAndes. Bogotá. 2000.

La cerámica que se encontró en la isla de El Morro y todavía en Monte Alto, Inguapí y otros, son testimonio de nuestros aborígenes y su inclinación por la escultura (ver figura 2). Lo más hermoso que ha tenido Tumaco es la cerámica de nuestros antepasados. Se sabe que muchas de ellas han encontrado un destino más lejano hallándose en los principales museos tanto en América como de Europa o formando parte de galerías privadas.

Su arte se expresa con el material donde vivieron, la arcilla; con ella plasmaron el mundo que les rodeaba con gran realismo y fuerza diciendo en el barro toda la grandeza y miseria del hombre. La cerámica de Tumaco aunque menuda es quizá la más expresiva entre la escultura precolombina que se conoce, en contraposición a la estatuaria de San Agustín. La cerámica de Tumaco posiblemente fue el más rico yacimiento arqueológico que se encuentra en Colombia. Se funda en la permanente abundancia que hubo de estas figuras o estatuillas ya hoy bastante explotadas"[5]

Figura 2. Orfebrería y cerámica precolombinas

Fuente: Banco de la República

Por medio de la arqueología se ha podido establecer que existía un gran intercambio comercial con las zonas de la costa Pacífica. "Comercio evidenciado por la presencia de caracoles marinos, cuentas de concha, coral y "figurillas de influencia Tumaco halladas (en las tumbas de) Las Cruces". Así como "la representación de fauna de selva tropical: monos de cola larga, serpientes, aves marinas, felinos", en la cerámica capulí del altiplano nariñense.

[5]Página Web Banco de la República

Los Ríos Telembí, Patía, Guapi, por no mencionar más, proveían el oro, escaso en el altiplano, a donde llegaba por medio del establecido comercio desde las zonas de Quillacingas y Sibundoyes en el Oriente. Tumaco, en un principio perteneció al territorio de la Gobernación de Quito, Ecuador. Estaba gobernado por un teniente Político que proveía el Virrey, formando el Cantón de Tumaco, la Cabecera y Salahonda. Tumaco para ese entonces contaba con 2.497 almas, así: hombres 1.189 y mujeres 1.308.

Alrededor del año de 1912 la economía de la ciudad de Tumaco se basaba principalmente en la comercialización de la Tagua, semilla que reemplazaba lo que hoy conocemos como plástico, llamado también marfil vegetal. El producto se exportó a Alemania y Estados Unidos y produjo un estado de bonanza en el puerto durante los primeros treinta años del pasado siglo. También se exportó chicle y balata"[6].

La economía de Tumaco por ser de enclave y extractiva, sus actividades básicas tienen relación directa con la agricultura, la pesca, la camaricultura y la explotación forestal. La ocupación de la población del municipio según sus actividades económicas y de acuerdo al censo del DANE de 1993 registra los siguientes porcentajes:

Cuadro 2. Actividad económica de Tumaco

ACTIVIDAD ECONÓMICA	PORCENTAJE
Agricultura	9.7%
Pesca	3.3%
Comercio	3.2%
Manufactura	2.4%
Educación, salud, gobierno	2.0%
Construcción, electricidad, transporte	1.5%
Restaurantes, entidades financieras	1.0%
Otras actividades – de enclave	76.9%

Fuente: DANE 1993

La participación de la actividad agrícola en los ingresos de la unidad familiar rural es el 64%, por venta de cacao, coco, plátano, banano, yuca, maíz, achiote, caña, zapote, chontaduro, aguacate, guanábana, guayaba, piña y cítricos, según el informe presentado por el DANE.
Dentro de la economía del municipio hay que destacar el cultivo de la palma africana, toda vez que genera empleo tanto en la actividad agrícola como en las labores del proceso industrial, esta actividad cuenta con la industria propia de

[6]S. DE FRIEDEMANN, Nina y AROCHA, Carlos. Crielle, Crielle. Son del negro en Colombia. Instituto Colombiano de Antropología. 1982 -1986

extracción de aceite crudo, cuya producción está dirigida a abastecer la demanda nacional e internacional.

Pero debido al crecimiento de la producción de la Palma Africana y la camaricultura, viene dándose paralela a la disminución tradicional de la agricultura como el cacao, el plátano, la papa china, frutales, concentrándose en pequeñas parcelas en zonas rurales para la subsistencia de la población. Igual ocurre con la pesca tradicional, en los últimos diez años los volúmenes han bajado en un 30%, debido a prácticas inapropiadas de pesca, falta de programas que fomenten la diversificación y en la Bahía de Tumaco la contaminación procedente de la zona urbana, obligando a especies marinas a desplazarse a lugares apropiados para su desarrollo y los pescadores, ante esta circunstancia han buscado otras alternativas de trabajo.

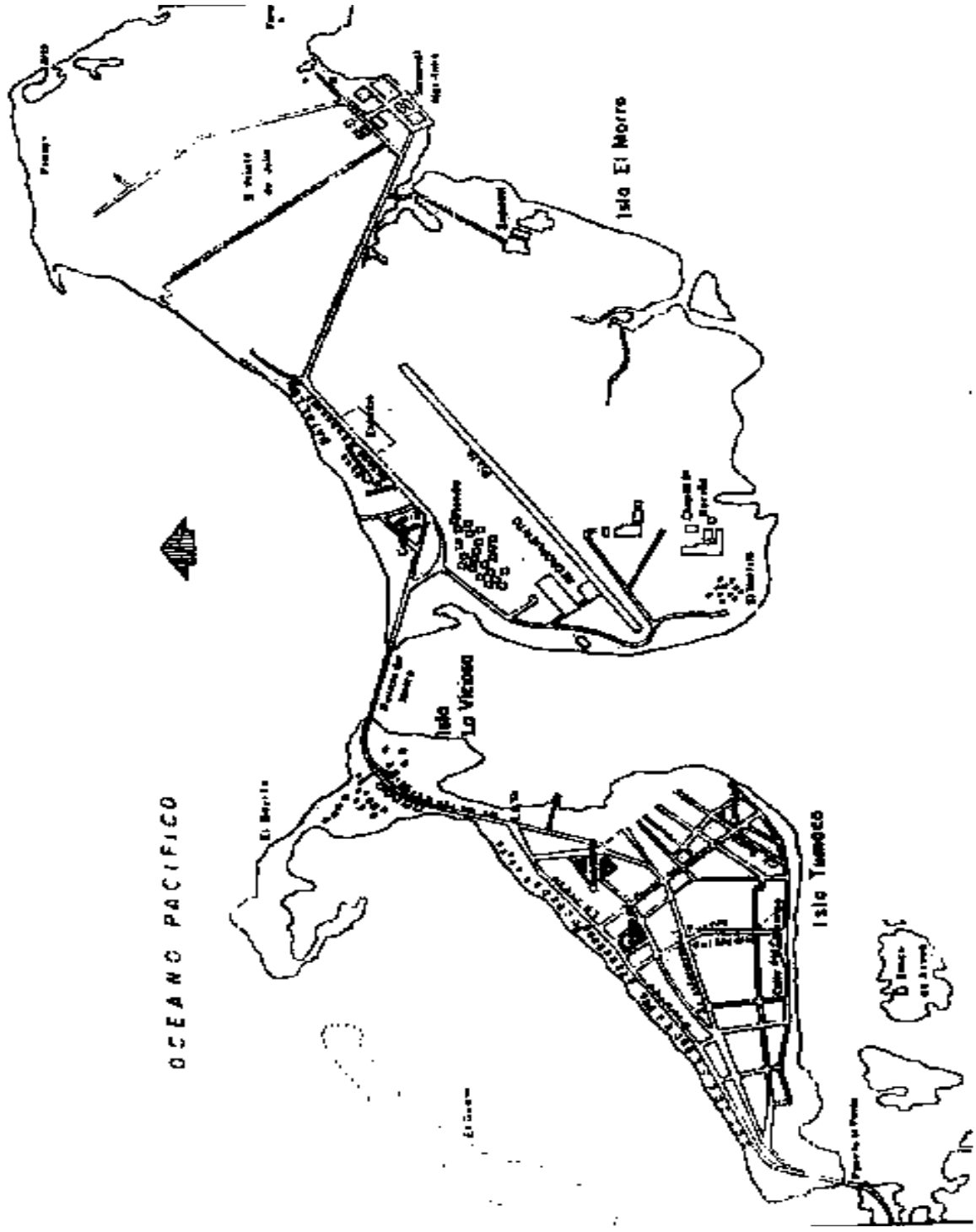
1.1.5 Posición geográfica. El municipio de Tumaco, se extiende en sentido Occidente - Oriente y se encuentra en el Sureste Colombiano, a los 2º - 48' - 24" de Latitud Norte; 78º - 45' - 53" de Longitud al oeste del Meridiano de Greenwich.

La bahía de Tumaco, corresponde a la zona urbana, lugar donde se realizará la investigación, comprendida entre Punta del Cocal hasta Punta de Cascajal, forma el archipiélago del mismo nombre, integrado por las islas de Tumaco, la Viciosa y el Morro, (ver figura 3), hoy unida por un moderno puente.

Limita al Norte con el Municipio de Francisco Pizarro; al Sur con la República del Ecuador; al Este con los municipios de Roberto Payán y Barbacoas y al Oeste con el Océano Pacífico; se encuentra a 2 metros sobre el nivel del mar y su temperatura oscila entre los 24 y 33 grados Centígrados, caracterizándose por poseer un clima cálido húmedo. La humedad relativa es del 83.86%. La pluviosidad en la cabecera de Tumaco es de 2.400 Mm.

La zona rural de Tumaco está conformada por 365 veredas, 11 consejos comunitarios, 27 resguardos indígenas y 179 corregimientos. La cabecera municipal se encuentra conformada por la zona continental y dos bancos de arena: las islas de Tumaco y el Morro. Forma parte de los 10 municipios de la Costa de Nariño, que encierran el 16% del total de la población, estos son: El Charco, Barbacoas, Magüí, La Tola, Francisco Pizarro, Roberto Payán, Olaya Herrera, Santa Bárbara, Mosquera y Tumaco.

Figura 3. Zona urbana del municipio de Tumaco



Fuente: Oficina de Planeación municipal

La llanura se caracteriza por ser plana y con terrenos bajos y amplios valles cenagosos, cubierta parcialmente de selva y atravesada por numerosos ríos. La vegetación predominante en el litoral es el manglar y selva; en el resto de la zona se poseen las mejores tierras para la vocación agrícola. Los ríos tienen gran importancia en la forma de vida de la población de la zona ya que proporcionan agua para el consumo humano y animal, y se constituyen en fuente de trabajo para el riego de sus cultivos, como también, proporcionando vías de comunicación y acceso a regiones apartadas.

1.1.6 Ordenamiento urbano. Mediante la Ley 48 de 1947 el Estado declaró Área Urbana de Tumaco los terrenos de la Isla de Tumaco, Viciosa y Morro; y mediante acuerdo municipal No.1 de mayo de 1966 se dio también que eran urbanos las Localidades comprendidas a 15 Km. a partir del Puente de El Pindo hasta la localidad de Bucheli.

Desde 1975 se inició el poblamiento de los puentes "Primavera" cuyo nombre recibió por la prosperidad del barrio, "Las Flores", en vista de que los habitantes colocaron en frente de sus casas muchas flores, "El Venecia" porque por debajo del puente corrían las aguas del mar; "El Márquez", por ser la continuación de la calle que lleva su nombre y el "Progreso", que se considera la continuación del antiguo puente del mismo nombre. Y el "Barrio Humberto Manzi", por haber cedido dichos terrenos el entonces Alcalde Municipal Humberto Manzi.

Desde el año de 1994 se comenzó a habitar los barrios Primero de Mayo y Libertad. Y a consecuencia de los rellenos del estero, la Avenida la Playa y Tumaco-Viciosa, se realizó la zonificación de Tumaco en barrios.

1.1.7 Símbolos patrios:

La bandera: "La bandera del municipio de San Andrés de Tumaco, está compuesta de dos franjas rectangulares de igual dimensión dispuestas en forma horizontal. La franja superior de color blanco, significa la paz y la tranquilidad reinante siempre en nuestro pueblo. La franja inferior de color verde, simboliza la infinita riqueza de nuestro suelo y la firme esperanza de progreso y de mantenernos eternamente libres.

El escudo: El escudo del municipio de San Andrés de Tumaco es de forma ojival ribeteado de color azul oscuro, está jaquelado en dos cuarteles horizontales. El cuartel superior ostenta el "Arco natural del Morro", teniendo como fondo el cielo y el mar en sus colores naturales, símbolo de la indescriptible belleza de nuestro paisaje. El cuartel inferior, con fondo de color gris, ostenta una antorcha color bronce; una cinta de color rojo con las fechas de 1.781 - 1.782 impresas en color amarillo hacia la parte central de la misma, en cada uno de cuyos extremos se encuentra colocado un hipocampo en su color natural, dos brazos desnudos al

natural en actitud de haber roto una cadena y haciendo marco a estos brazos, dos ramas de laurel formando la "V" representativa de la victoria.

La antorcha es símbolo de nuestro consagrado amor por la libertad. Las fechas impresas en la cinta, nos recuerda el período de tiempo en que nuestros antepasados permanecieron completamente autónomos, fuera del mandato de las autoridades coloniales de aquella época. Los hipocampos representan la ilimitada y variada riqueza de nuestra inigualada fauna marina. Los brazos son la rememoración del incomparable valor y arrojo con que los antepasadosrompieron las cadenas del yugo colonial con la esperanza y el deseo de legarnos en forma permanente la libertad, don preciado de todos los pueblos. Las ramas de laurel, sintetizan las heroicas y gloriosas hazañas de nuestros abuelos, poniéndonos de presente que debemos ser siempre dignos y honestos para guardar con verdadero honor y celo sus sagrados recuerdos. En la parte superior del escudo está una cinta de color rosado, que lleva en letras de color negro el nombre de nuestro amado pueblo "Tumaco"[7] .

El himno: Su letra y su música es el homenaje más sincero que por su tierra natal ofrece doña Helena Jiménez Sicard de Lozano. Las estrofas del Himno de Tumaco, son un llamamiento a la comunidad basado en el fervor patriótico de nuestros antepasados, quienes a través de la historia dejaron constancia de un permanente anhelo de independencia, libertad y progreso[8].

1.1.8 Gastronomía. Es el "pusandao" el plato típico del municipio de Tumaco, cuyo sabor perdura en todo paladar tumaqueño. No hay paseo, ni parranda sin Pusandao, el que consiste en caldo a base de carne serrana. Los complementos del pusandao son: plátanos verdes, papas enteras con cáscaras, huevos duros, aliños y carne de gallina si se desea. La gracia de este plato está en el sabor que produce la carne serrana y que lo motiva el proceso que sufre esta carne que puede ser de cerdo o de res con sal de nitro, desde el lugar de su preparación en los pueblos de la sierra y el recorrido que hace para llegar a la costa. Para que las gentes de la sierra y el interior del país puedan comer esta carne, tienen que llevarla desde Tumaco y otros lugares de la costa.

También existe otra variedad de platos deliciosos en su menú, entre estos: Sancocho de pescado, Encocao de jaiba, Langostinos y calamares, Pargo frito en salsa de mostaza, Encocao de chautiza, Cazuela de mariscos, Carapacho de jaiba o cangrejo, Pusandao de bagre o corvina, cóctel de camarones, los cebiches de camarón, piangua o tollo.

---

[7]La descripción fue tomada de la reseña histórica presentada por el primer presidente de la Cámara Júnior de Tumaco, Señor Guillermo Pérez Ortiz.

[8]PÉREZ ORTIZ, Guillermo. Reseña histórica de Tumaco. Cámara Júnior Capítulo Tumaco. 2004.

Otros platos fuertes son las carnes de animales salvajes como la guagua o conejo, **tatabra*** (cerdo de monte), venado y aves como el pato salvaje, la pava y las gallinas y demás animales domésticos y de corral.

1.1.9 Educación. En el municipio de San Andrés de Tumaco, la educación tiene un alto porcentaje en la oferta por parte del sector público, en estos últimos cinco años se ha venido ampliando la cobertura educativa en los diferentes niveles y jornadas, predominando las jornadas diurnas y el nivel de la básica, las cuales son utilizadas por personas tanto de la zona urbana como de la zona rural y otros municipios aledaños como Satinga, Salahonda, Barbacoas, entre otras.

Hay niños de escasos recursos económicos, que no pueden asistir a la escuela, porque tienen que dedicarse a otras actividades para contribuir a conseguir ingresos o víveres para alimentarse junto con su familia.La problemática radica en muchos factores, como la politiquería que se ejerce al nombrar docentes, la falta de material didáctico, mobiliario e infraestructura que en muchos casos no sólo es inadecuada sino que a veces no existe en las escuelas.

El municipio cuenta con sedes de las universidades: Nariño, Mariana, tecnológica de Antioquia, Universidad del Pacífico y algunas instituciones tecnológicas y de educación no formal las cuales brindan la oportunidad de adquirir un nivel superior de educación.

1.1.10 Salud. En la actualidad el municipio cuenta con el Hospital San Andrés que ofrece servicios de segundo nivel de atención; el Centro Hospital Divino Niño y además de algunas ARS como Emssanar, Comfamiliar, y varios centros de salud como el del IPC, Viento libre y las Flores, brindan atención médica y odontológica a las personas de estrato uno, amparados por el Sisbén y la empresa Saludcoop.

Existe la dificultad de no contar con suficientes especialistas en las diversas áreas de la medicina y por ende los pacientes se ven en la necesidad de desplazarse a otras ciudades para recibir la atención que necesitan, ocasionándoles grandes costos por el traslado, por la asistencia, algunas personas no tienen los medios para acudir a tiempo a recibir la atención médica, esto sucede tanto en las zona urbana como rural.

Se utiliza la medicina tradicional, impartida por curanderos, cuando hay niños con enfermedades culturales como son el malaire, espanto y el ojo, cuando estas prácticas curativas no surgen efecto, se recurre a los servicios de la medicina científica.

Otra práctica muy utilizada es la de asistir los partos con las llamadas comadronas o parteras, quienes realizan la función de un médico en otros casos.

La mayoría de las viviendas son construidas en madera pero en los últimos años ya se ve la modificación en casas de concreto, ubicados en dos sectores las que se encuentran en tierra firme y las que están en bajamar (palafíticas), la mayoría de viviendas poseen cuartos para varias personas y no tienen las condiciones necesarias tanto de espacio (baños, pasillos, patio, jardín), como de servicios básicos, como son el agua y alcantarillado; y una infraestructura adecuada para que los niños cuenten con su propio espacio, provocando que este no se encuentre cómodo y a gusto en su propia casa.

1.1.11 Servicios. Los servicios públicos básicos son inadecuados, no se cuenta con el servicio de alcantarillado que recoja las aguas residuales de la comunidad. A cambio la población usa pozos sépticos y/o lanza las aguas servidas al mar. El acueducto tiene ya varios años y necesita ser reconstruido en algunos tramos, donde la presión ha roto los tubos. La energía, tiene aun muchos inconvenientes, el fluido no es constante, falta interconectar muchas poblaciones vecinas y crear conciencia ciudadana sobre el buen uso de los recursos y bienes de uso público y privado

Otro servicio importante es el de Telecom con los SAI en los barrios céntricos y periféricos de la ciudad, brinda servicio eficiente y en la actualidad la conexión de Internet de banda ancha, permite la navegación ciberespacial. De igual manera, la telefonía móvil con la presencia de varios operadores, permite mayor agilidad en las comunicaciones.

2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación aborda las condiciones socioeconómicas de las familias asociadas a “ASOJPACNAR” (Asociación de joyeros del Pacífico nariñense) y “JOSE EL ARTESANO”, en la zona urbana del municipio de Tumaco.

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La actividad artesanal, por la relación de sus materias primas con los recursos naturales, representa varias ventajas de orden social, cultural y ecológico: Estimula la permanencia de los artesanos en los sitios tradicionales de vivienda donde, a través del trabajo, se genera un conocimiento que enriquece el proceso de construcción cultural que define el sentimiento de identidad en relación directa también con la historia y la región; ofrece una opción laboral fundamentada en esa identidad y en el entorno natural permitiéndole al artesano aprovechar los recursos que están a su alcance.

No obstante todas estas ventajas, estas familias de artesanos se han visto obligados a abandonar su actividad por motivos atribuibles a la falta de apoyo, a las deficientes condiciones socio-económicas, a las presiones del conflicto armado y a los diversos problemas de orden productivo que enfrentan para lograr que su actividad sea rentable.

El municipio de Tumaco, no está exento de esta problemática. Entre los problemas que requieren una intervención intensiva se encuentra: el que el artesano sobreviva del oficio en una situación de economía precaria por no poder responder a pedidos que sobrepasan su capacidad productiva, su nivel tecnológico y de comercialización directa, lo cual se expresa en la tendencia generacional al abandono del oficio como actividad productiva. Lo anterior se debe a la falta de efectos sobre el mejoramiento del ingreso y por ende, sobre el acceso a bienes y servicios que signifiquen mejoramiento en la calidad de vida y bienestar del productor.

Es así, como el artesano por décadas ha enfrentado graves problemas: la falta de organización, la baja calidad de sus productos, dificultades para la comercialización y consecución de materias primas, falta de capacitación, entre otras. No obstante, mediante algunos programas que esporádicamente llegan al municipio, sobre todo por parte del SENA y de Artesanías de Colombia, se ha contribuído a solucionar algunos de estos problemas que afectan la condición de trabajo, sin embargo es necesario generar acciones que garanticen las condiciones de sostenibilidad del desarrollo en función del oficio artesanal y sus oportunidades comerciales.

La estructura productiva artesanal en Tumaco, se basa en relaciones de parentesco de familia extensa, con el rol dominante ejercido tradicionalmente por la mujer, esposos, tíos, hijos, sobrinos y nietos, que habitan casas contiguas y comparten las diferentes funciones productivas, así como equipos, herramientas y enseres de trabajo. Regularmente no existe una división del trabajo claramente definida, realizando la misma persona diversas actividades productivas, lo cual, sumado al bajo desarrollo tecnológico, afecta la capacidad de producción, el desarrollo personal y el medio ambiente.

La falta de organización ha incidido negativamente en el manejo adecuado de la producción y de la comercialización del producto, impidiendo la generación de un excedente o superávit, que les permita mantener recursos para la consecución de insumos, por lo tanto, estas familias viven sumidas en la pobreza, mantienen endeudados o pagando préstamos de paga diario, que más los empobrece, porque tienen que trabajar para pagar altos intereses y lo que venden cuando lo pueden hacer, sólo les alcanza para esto y para medio comer. Así mismo, ha sido obstáculo para desarrollar la capacidad de autogestión y acceder al apoyo de entidades públicas y privadas.

A lo anterior se suman las condiciones que impone el mercado global,las cuales exigen productos competitivos en términos de precio, calidad, innovación y valor ambiental entre otros, aspectos que se superan con intervenciones de diseño, implementación tecnológica, mejoramiento de las técnicas, organización para la producción y manejo gerencial de la empresa, de los cuales no gozan los artesanos de Tumaco. En consecuencia, todos estos aspectos requieren una fuerte intervención, por ser los que definen el éxito de la inserción de la artesanía en los mercados nacional e internacional.

Así mismo, se necesita una biblioteca artesanal y una escuela de enseñanza para todas las personas que quieran aprender a realizar trabajos en madera, oro, plata, coco, conchas marinas, **balsa*** (madera propia de la región),**rampira*** (palma silvestre oriunda de la región), chaquira, guadua, bambú, totumo o calabazo, tetera, etc. que es también otro de los problemas a los que la asociación debe enfrentarse cada día.

Los artesanos asociados a ASOJPACNAR y “JOSE EL ARTESANO” en Tumaco, tienen habilidades, creatividad para diseños hermosos en diversas técnicas (Ver figura 4), sólo hace falta una intervención clara y concreta, de manera que por un lado puedan mejorar su actividad productiva haciéndola más rentable, y por otro, puedan generar y recuperar empleos con la vinculación de un alto porcentaje de personas dedicadas a esta actividad, sobre todo los de la población desplazada y los que han tenido que dedicarse a actividades ilícitas, por no poder subsistir de su arte.

No obstante estas dificultades, este grupo de artesanos de Tumaco ha tenido algunos avances en la organización, pero se ha enfrentado a muchos inconvenientes como son: la falta de un grupo o una persona que sepa de proyectos productivos, que les permita captar recursos para la infraestructura, ya que no la poseen, primero se encontraban en una caseta en el sector del Morro, luego se trasladaron a la Casa de la Cultura y por último se ubicaron en el Centro Educativo Sorell Silva Vallecilla. Esta falta de recursos económicos no sólo se ve reflejada en la carencia de infraestructura, sino también en la falta de tecnología de punta, de educación y de capacitación.

Figura 4. Diversas técnicas y trabajos realizados por los artesanos tumaqueños

CHÉQUERE: Elaborado en puros redondos con acabados naturales y tejido en hilo terlenka consejillas naturales o chaquiras

CUICA: Elaborada en guadua con materiales como el cuero, pergamino, guadua, mimbre, acabados naturales y tejido en nylon.

CUNUNO HEMBRA: Elaborado en madera Sajo, cuero de chivo, semiprocesado, provisto de 6 cuñas en chapul, acabados en pintura y l natural.

ACCESORIOS: Con mezclas de diversos materiales, coco, chaquiras, cabos, cuero, entre otros.

DE MAREAS Y LUNAS: Pulsera

ORILLAS: Collar, aretes y pendientes

Fuente: artesanías de Colombia. Centro de Desarrollo Artesanal Tumaco - Suroccidente

Por otro lado, como no existe una organización consolidada, los artesanos no pueden tener un salario con todas sus representaciones legales, sólo obtienen algunos ingresos cuando se logra vender algún producto por parte de la persona que lo ha realizado. Por la falta de medios económicos, no se puede contratar publicidad y difusión de sus actividades, lo cual se ve reflejado en que sólo rotan en un mercado local y no nacional, ni internacional.

De otro lado, cuando se realizan las ferias artesanales en el país, en ciudades cercanas, por falta de apoyo económico y logístico para transportar personas y productos no pueden asistir, lo cual hace que sus producciones no sean reconocidos en el país, porque ninguna entidad pública o privada se hace presente para contribuir a que se promueva el turismo, la cultura y la artesanía de San Andrés de Tumaco.

Por todo lo anterior y sumándole a los efectos de la globalización y la internacionalización de la economía, con estos problemas este subsector de la economía regional no tiene oportunidad de sobrevivir. Y para que ello sea posible, debe sanear parte o gran parte de su problemática interna y de esta manera se convertiría en un sector pujante, competitivo y generador de fuentes de trabajo que mejoraría visiblemente el nivel de vida de sus asociados y por ende de la comunidad tumaqueña.

2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

2.2.1 Pregunta general. ¿Cuál es la situación económica y social de las familias asociadas a ASOJPACNAR y “JOSE EL ARTESANO” en el municipio de San Andrés de Tumaco que permita emitir un diagnóstico pertinente para proponer alternativas de solución a la problemática a la que se enfrenta este sector de artesanos?

2.2.2 Preguntas específicas:

- ✓ ¿Cuál es el perfil sociodemográfico en sus aspectos más importantes y en los niveles de satisfacción de los índices de situación productiva, comercial y social de las familias de artesanosasociados a ASOJPACNAR y “JOSE EL ARTESANO”?

- ✓ ¿Cuáles son las principales características de la composición familiar y las relaciones entre sus miembros, en estas familias de artesanos?

- ✓ ¿Cómo es el arte de ser artesano, desde el aprendizaje de la técnica, formas de capacitación y organización que han tenido sus miembros?.

- ✓ ¿Cuál es el sistema de producción artesanal y la comercialización de los productos?

3. JUSTIFICACIÓN

El sector artesanal en el municipio de San Andrés de Tumaco, ocupa un alto porcentaje dentro de las fuentes de empleo y está representado por el sector orfebre, y los artesanos de productos típicos como sombreros, barcos, canastos, que pueden utilizarse como elementos de trabajo; este sector es marginado frente a la economía regional puesto que carece de políticas orientadas a un crecimiento del sector.

La artesanía es una alternativa viable para el desarrollo sostenible de una buena parte de la población, al ser una fuente de generación de empleo y por ende de ingresos. Esto se traduce en participación social que supera los problemas de marginalidad que han dado lugar a las economías ilícitas y las estrategias de reubicación social violenta constituyéndose así en el escenario privilegiado para crear y fortalecer el tejido social dado que su producción se nuclea alrededor de la familia, las tradiciones y valores generacionales a través de los cuales el grupo social se autoreconoce, identifica y toma sentido de pertenencia.

La realización de este trabajo, cobra importancia en la medida en que aporte a la construcción de una propuesta que busque la integración de los artesanos del municipio de San Andrés de Tumaco, tome conciencia de la riqueza cultural que posee, además valore y preserve las diferentes actividades que hacen parte del sector artesanal.

A través del presente estudio se propone aprovechar y apropiarse de elementos válidos que muestren un diagnóstico detallado de los artesanos, su historia, y demás aspectos productivos y de comercialización. Se pretende dar a conocer a las instituciones públicas y privadas quiénes son para que en futuros convenios con los organismos nacionales e internacionales se puedan unificar criterios que contribuyan a la organización de este amplio sector, con el compromiso de lograr mejorar la calidad de vida de los artesanos.

Teniendo en cuenta los efectos globalizadores, donde sólo compiten las empresas que sean eficientes, organizadas y que además utilicen herramientas administrativas que les permitan enfrentar las amenazas que se presentan en al ámbito nacional o internacional;se pretende organizar al grupo de artesanos y sus diversas actividades con el propósito de aprovechar efectivamente el potencial que brinda este sector y de esta manera contribuir a dinamizar las actividades productivas de la región.

La ejecución del proyecto contribuirá significativamente a mejorar, no solo las condiciones de producción de los oficios de la cerámica, la joyería, la tejeduría y de aquellos oficios relacionados con la madera, las conchas, sino que permitirá que la actividad artesanal alcance niveles de competitividad propicios para

acceder a los mercados nacionales y /o internacionales, lo que incidirá en un crecimiento del aporte del subsector artesanal a la economía del país y por consiguiente en los niveles de vida de los artesanos.

Por otra parte, la inversión en este tipo de proyectos se constituye en instrumento de generación de empleo, retención de la población en las zonas de origen y en consecuencia en estrategias de paz como se ha visto a lo largo del planteamiento del proyecto.

Los beneficios del proyecto se pueden sintetizar entonces en:

- Fortalecimiento de la actividad artesanal de la población más vulnerable del país como alternativa para la generación de ingresos y estabilidad económica y social.

- Generación de empleos directos e indirectos por el rescate de técnicas artesanales y el retorno de la población artesana desplazada a su oficio.

- Se generan alternativas de desarrollo sostenible por su impacto ambiental positivo y que además combaten la propagación de cultivos ilícitos.

- Mejoramiento en el posicionamiento de la artesanía en los mercados local, nacional y externo.

- Incrementos en la productividad y competitividad del sector artesanal colombiano.

- Incrementos en las exportaciones colombianas.

- Fortalecimiento del artesano como agente de desarrollo económico y social activo de su comunidad.

- Mejoramiento en el mediano y largo plazo de los ingresos y por ende del nivel de vida de la población artesana participante del proyecto.

4. OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar un estudio socioeconómico delas familias asociadas a ASOJPACNAR y JOSE EL ARTESANO en el municipio de San Andrés de Tumaco que permita emitir un diagnóstico pertinente que tienda a proponer alternativas de solución a la problemática a la que se enfrentan los artesanos.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Identificar las principales características de los artesanos, asociados a ASOJPACNAR y JOSE EL ARTESANO describiendo el perfil sociodemográfico en sus aspectos más importantes.

- ✓ Caracterizar la composición familiar y las relaciones entre sus miembros en las familias de los artesanos.

- ✓ Describir el arte de ser artesano desde el aprendizaje de la técnica, formas de capacitación, necesidades, avances y organización de sus miembros.

- ✓ Identificar el sistema de producción artesanal y la comercialización de los productos.

5. MARCO DE REFERENCIA

5.1 ANTECEDENTES

“Fueron las sociedades europeas feudales, las que dieron lugar a la existencia del artesano clásico en el mundo, es decir, toda una capa social de especialistas en diferentes oficios que producían por encargo de los clientes tanto lo objetos cotidianos como los de lujo que la sociedad de esa época requería. En la época medieval, la producción se ubicaba sobre todo en las ciudades y tenía reglamentaciones especiales; los artesanos no eran libres para vender, pues los objetos debían tener una cierta calidad y un precio de acuerdo a esa calidad, todo lo cual era vigilado. El aprendizaje del oficio estaba también sujeto a rígidas normas y los especialistas debían recorrer toda una escala en su carrera profesional, primero aprendiz, luego oficial hasta llegar a ser maestro, que era el grado más alto entre los artesanos. En los talleres, los instrumentos de trabajo pertenecían al maestro del oficio quien dominaba todo lo relativo a su especialidad y enseñaba a los alumnos; aceptaba los encargos de los consumidores, repartía las tareas y cobraba por el trabajo terminado y también por enseñar. Fruto de esta actividad son las numerosas muestras artesanales que los amantes del arte mundial se han dado a la tarea de difundir y que se pueden encontrar en la red virtual.

En América, existen testimonios del arte sobre todo en las tribus indígenas, que muestran gran similitud con el arte colombiano, lo cual ha sido objeto de estudio por parte de etnólogos, arqueólogos y antropólogos, que han encontrado algunos motivos escenográficos, los ornamentos e insignias que se ven en los personajes representados en ella, la inspiración mitográfica y la morfología misma de las acabadas figurillas, y revelan grandes similitudes con piezas encontradas en depósitos arqueológicos de Mesoamérica, especialmente en la región de Tres Zapotes, en México y en Holmul, en Guatemala. También existen semejanzas con algunos de los rasgos de la cerámica de Calima y con el arte escultórico de San Agustín. En el museo de arte latinoamericano se encuentran grandes avances en estos estudios.

El Golfo de México, Oaxaca, el área maya y algunas regiones de Costa Rica y Nicaragua, se han señalado por varios investigadores como posibles focos originarios de estas influencias y migraciones hacia Colombia. Si tales pueblos formaron colonias aisladas o si fueron esporádicos y alternantes grupos mineros, es un aspecto que constituye un interesante tema de discusión, que sólo podrá ser resuelto con la práctica de más exploraciones arqueológicas intensivas en las regiones costeras de Nariño, de todos modos, las analogías señaladas parecen

ser más que un testimonio de antiguas relaciones directas, la resultante de antepasados comunes en una y otra zona, de origen mesoamericano"[9].

En Tumaco, desde la antigüedad, el estudio del arte primitivo indígena, se ha visto grandemente influenciado, que ofrece gran interés por las admirables representaciones plásticas que alcanzaron sus artífices. Varios miles de figurillas de arcilla han sido encontradas, primorosamente modeladas. "En ellas se aprecia un arte a veces notablemente convencional y en ocasiones de un impresionante naturalismo, a través del cual se puede hacer una reconstrucción casi total de las formas de vida de aquellos pueblos, tanto en el aspecto socio-económico, como en el de su mundo espiritual. Los depósitos arqueológicos están ubicados en la costa del Departamento de Nariño, hasta la frontera con el Ecuador, a lo largo de cuyas playas se prolonga esta notable civilización Pre-colombina. Los escasos grupos humanos que allí tienen su asiento, soportan un clima que se caracteriza por el azote de lluvias permanentes, que en algunos sectores caen en una proporción de más de 7.000 milímetros por año; una humedad ambiente de más del 90% y temperaturas elevadas y bochornosas, como consecuencia del bajo nivel de las nubes, es decir, unas condiciones climáticas que conforman un medio agresivo para el desarrollo de la vida humana.

En tiempos anteriores, sin embargo la codicia de los conquistadores y de los viejos mineros españoles venció estos obstáculos de la naturaleza y llevó hasta allí la mano de obra requerida para la explotación de los ricos yacimientos auríferos que allí se encuentran."Provincia de las Barbacoas" es el nombre que aparece en las crónicas de los siglos XVI y XVII para designar, aunque en forma vaga e imprecisa, a las tribus indígenas que moraban en esta apartada porción del Litoral del Pacífico colombiano. Pocos datos de interés etnográfico se revelan en dichos relatos, a diferencia de lo que se advierte en las crónicas referentes a la zona ecuatoriana"[10].

"La primera noticia que se conoce sobre estos yacimientos arqueológicos, se encuentra en la obra Maravillas de la Naturaleza, escrita por Fray Juan de Santa Gertrudis, el pintoresco y aventurero capuchino mallorquín que visitara aquellas comarcas hacia el año 1757. Marshall Serville en 1907 y 1921, Julio César Cubillos y Vidal Antonio Rozo en 1950 y en los últimos años Gerardo y Alicia Reichel Dolmatoff, son realmente los iniciadores del estudio científico de la "Cultura Tumaco". El fruto de sus exploraciones y estudios corre publicado en revistas y obras especializadas.

---

[9]MARTÍNEZ PEÑALOZA, Porfirio. Arte Popular y Artesanías Artísticas en América, Edición del Boletín Bibliográfico de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. México. 1972.

[10] S. DE FRIEDEMANN, Nina. El Pacífico negro. Nuevo Mundo. Bogotá. 1988

La cerámica y artesanía de Tumaco no parece haber sido el resultado de una evolución local de la cultura, sino el testimonio dejado por pueblos que llegaron hasta estas latitudes después de un dilatado peregrinaje a través del Litoral Pacífico. Los alfareros de Tumaco llegaron en la cocción hasta la técnica de la terracota y en la pintura hasta el baño monocromo. En lo que respecta a su estructura, las figurillas se hicieron mediante dos procedimientos: modelándolas directamente, o bien acudiendo al método coroplástico, es decir, al empleo del molde, de los cuales se han encontrado varios ejemplares en los depósitos de este yacimiento arqueológico, hecho que explica la frecuencia con que se encuentran piezas idénticas. Las primeras son a veces ahuecadas, en tanto que las segundas son sólidas. Además de las figurillas en las que abundan los motivos antropomorfos y zoomorfos, los artífices fabricaron también vasijas globulares, cuenco o cazuelas, vasijas trípodes, copas, ralladores, tejuelos circulares, alcazarras, botellones, volantes de huso, silbatos, hachas de piedra, pulidores, pintaderas, planas y cilíndricas, etc. La decoración incisa es especialmente frecuente, en ocasiones hecha antes del cocimientos de las vasijas, es decir en la arcilla fresca. También se observan la presión, el relieve, por medio del modelado de la misma arcilla o por aplicación de los motivos. La pintura se aplicó directamente, a manera de baño, en tonalidades que van desde el rojo y blanco, hasta el carmelita y negro.

Las figurillas tuvieron, como la gran mayoría de las manifestaciones artísticas Precolombinas, una clara significación religiosa en muchas de sus composiciones. Ello explica el crecido número de piezas de esta naturaleza que se han hallado en los yacimientos arqueológicos del río Mataje y en otros sitios aledaños, tanto de Colombia como del Ecuador. Si tales representaciones fueron de carácter conmemorativo, elementos de magia participativa o figuraciones en miniatura de deidades o de dioses tutelares, familiares o tribales, es asunto que aún no esta esclarecido y que deberá ser objeto de un estudio a fondo, con base en el análisis de los varios miles de figurillas que actualmente se encuentran en colecciones públicas y privadas de Colombia y del exterior.

De todos modos la primera vista de la alfarería de Tumaco, permite afirmar que los artífices figuraron en las diferentes piezas: dignatarios de la tribu, guerreros, shamanes, máscaras y magníficas representaciones naturalistas, antropomorfas y zoomorfas, como también escenas de la vida social del grupo y del medio ambiente en que estuvo ubicado. Es de anotar que la figura humana y la fauna fueron la fuente principal que inspiró a estos avanzados ceramistas suramericanos, que alcanzaron casi a la perfección del retrato, ornamentando en forma armónica los personajes con los símbolos de su jerarquía política o de sus potestades políticas o de sus potestades religiosas. El jaguar, el coatí, el pez, la serpiente, el mono, el alcatraz, el búho y el águila, fueron los principales motivos de la fauna incorporados a su simbología y que debieron, en consecuencia, ocupar un lugar muy destacado en el panteón de sus ancestros míticos.

El tema antropomorfo como se anota fue tratado en esta cultura arqueológica con verdadera maestría y puede asegurarse que él define la orientación primordial de la plástica. Desde la representación simplemente iconográfica, en la que sus artífices emulan con las viejas culturas peruanas, hasta el manejo del patrimonio mágico- religioso expresado en las composiciones antropo-zoomorfas. La fuerza expresiva fisonómica es, quizás, el rasgo más sobresaliente y su mejor logro, pues refleja una sorprendente habilidad en la práctica de esta espectacular artesanía, En estos expresivos rostros el artista precolombino alcanzó a infundir al barro fresco la fuerza psicológica de su mensaje, desde el gesto hedónico hasta la expresión hierática, el ademán bélico o el rasgo irónico y caricaturesco.

En los diferentes yacimientos arqueológicos correspondientes a esta cultura, se han podido establecer por lo menos dos períodos en su proceso evolutivo: el primero se presume que inició más de mil años antes de J.C. la época en que habrían llegado los primeros emigrantes mesoamericanos portadores ya de los rasgos peculiares que caracterizan este complejo cultural. El segundo, que está plenamente determinado a base de análisis de C14 y que se aproxima al sigo VI antes de J.C"[11].

En la actualidad, el interés por el conocimiento e impulso del arte popular, ha sido objeto de estudio del Centro de desarrollo artesanal del suroccidente colombiano que a través de Artesanías de Colombia ha impulsado el proyecto de mejoramiento e innovación de productos artesanales para el sector turístico del Municipio de Tumaco, realizando muestras artesanales e importantes exposiciones con trabajos de las asociaciones, como son: "José el artesano", la Asociación de joyeros del Pacífico nariñense y la Asociación "Arte y Paz" e innumerables artesanos independientes.

Sin embargo, en el plano académico, no se han encontrado escritos o trabajos que muestren los estudios, avances e investigaciones realizadas en este subsector de la economía tumaqueña.

5.2 MARCO LEGAL

Teniendo en cuenta que la mayoría de los artesanos son afrodescendientes, por ende sus manifestaciones étnico-culturales pertenecen a la cultura afro y desdela Constitución Política de 1991 y la Ley 115 de 1994 y en el Decreto Reglamentario 804 de 1995, el Estado reconoce el carácter multiétnico y pluricultural del país superando el viejo esquema integracionista yhomogenizador en relación con los grupos étnicos y la diversidad cultural. Por lo tanto, este grupo de artesanos tiene derecho a gozar de desarrollo, capacitación y formación desde su cultura.

[11] REICHEL DOLMATOFF, Gerardo y Alicia. Cultura Tumaco. Fondo Nacional de Cultura. Bogotá 2000.

En la **Constitución Política Nacional,** el concepto de etnoeducación es considerado dentro de los principios y derechos fundamentales de los individuos y de la sociedad. Varios artículos se refieren a la diversidad étnica y cultural: "El reconocimiento y protección de la diversidad étnica y cultural de la nación colombiana (Art.7). El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional. La cultura en sus distintas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad. El Estado reconoce la igualdad y dignidad de todas las que conviven en el país. El Estado promoverá la investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de valores culturales de la nación (Art. 70). (El art. 68) establece que los integrantes de los grupos étnicos tendrán derecho a una formación que respete y desarrolle su personalidad e identidad cultural.

Así mismo el art. 25, establece que el trabajo es un derecho y una obligación social y goza, en todas sus modalidades, de la especial protección del Estado, toda persona tiene derecho a un trabajo en condiciones dignas y justas.

En el artículo 26, se establece que toda persona es libre de escoger profesión u oficio.

El art 42, establece que la familia es el núcleo fundamental de la sociedad. El estado y la sociedad garantizan la protección integral de la familia. La ley podrá determinar el patrimonio familiar inalienable e inembargable.

De igual manera, y dado que el trabajo artesanal pertenece a una actividad económica, las bases legales de esta investigación también se encuentran en las normas que para las actividades económicas ofrece la legislación colombiana"[12].

La Ley 70 de 1993 protege la identidad cultural y derechos de las Comunidades Negras, en todas sus manifestaciones.

El Decreto 804 de 1995 reglamenta la Ley 115 de 1994: "La educación y desarrollo en los grupos étnicos estará orientada por los principios y fines generales de la educación... y tendrá en cuenta además los criterios de integralidad, interculturalidad, diversidad lingüística, participación comunitaria, flexibilidad y progresividad. Tendrá como finalidad afianzar los procesos de identidad, conocimiento, socialización, protección y uso adecuado de la naturaleza, sistemas y prácticas comunitarias de organización, uso de las lenguas vernáculas, desarrollo de actividades artísticas de todo tipo, formación docente e investigación en todos los ámbitos de la cultura".

[12]CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA. CAASIM. Bogotá. 1991. 127 p.

De igual manera, se han abordado algunos conceptos que forman parte del marco legal de toda actividad económica y se relacionan directamente con el subsector artesanal:

1.- El DERECHO PUBLICO.- Comprende el conjunto de normas que preservan suprasubordinación que son las relaciones entre gobernante y gobernado.

2.- El DERECHO PRIVADO.- Establece las relaciones jurídicas entre particulares que se han asociado con el fin de realizar una actividad económico-productiva.

3.- El concepto PRODUCCION.- Viene de dos vocablos griegos: pro- en favor y ductum- vía o desarrollo. En este caso, se encuentra íntimamente relacionado a la presente investigación desde la actividad artesanal (artesanías), dado que se manejan **medios de producción**, para designar que es la actividad artesanal en sí misma que les permite producir algo (insumos y materiales); y los **modos de producción**, que aborda la forma como se produce ese algo (diversas técnicas).

Los antecedentes de los **medios de producción**, se encuentran en:

a) El ESCLAVISMO que era la mano de obra carente de remuneración y que por ley fue abolida.

b) El CAPITAL, mercantilismo y liberalismo dan origen al capitalismo.

c) PRODUCTOS NATURALES.- Su antecedente es la propiedad privada su corriente la fisiocracia. Tiene varios elementos que son:

1. Jusfruendi - uso
2. Jusutendi - goce
3. JusAbutendi- Disfrute.

4.- ORGANIZACIÓN, su antecedente es la administración y su corriente el liberalismo.

FACTORES DE LA PRODUCCION.- Tierra, trabajo, capital y organización; el problema de los satisfactores es el planteamiento de una necesidad; el precio es el costo de un satisfactor; los satisfactores se dividen en bienes y servicios; el valor de los bienes se clasifican en precio y el valor de los servios se toma por sueldo o salario.

MODO DE PRODUCCION MIXTOS.- Es la prestación de un servicio unido a la producción de un bien.

CARACTERISTICAS DE LA PRODUCCION: La producción es un proceso sistemático, concibe procesos previos. La traslación en la producción implica un cambio de titular en el medio de producción.

5.3 MARCO TEÓRICO

5.3.1 Los artesanos: principales características. "Será acreedora de la condición de artesano, aquella persona física, que ejerza una actividad productiva cuyo resultado sea la obtención de un producto artesano y le sea reconocida esta condición.

La elaboración de los productos artesanales, llamados artesanías, en su vertiente exclusivamente cultural, ya que es la actividad dirigida a la obtención de un bien o producto, individualizado y no seriado, en cuyo proceso de elaboración la aportación manual prevalezca sobre la aplicación de maquinaria, pudiendo ser utilizada ésta en las fases preparatorias o secundarias, siempre que no incida de forma preeminente en el resultado final. Queda excluido de dicho concepto expresamente, la artesanía de bienes de consumo y complementaria de la industria y la agricultura y la artesanía de servicios.

En aquellos supuestos en los que la intensidad en la aplicación de maquinaria en el proceso productivo contravenga o desvirtúe lo anterior, se entenderá que el producto tendrá características semiindustriales o industriales, distintas de las estrictamente artesanales.

Las artesanías pueden ser de varias clases: desde el ámbito de la Cultura, se distinguen dos tipos de artesanía:

- Artesanía tradicional.
- Artesanía artística o creativa.

Se entenderá como tradicional aquella artesanía cuya peculiaridad estribe en la reproducción de las formas clásicas conocidas, con la utilización y aplicación a tal fin de idénticos materiales y la adopción de las técnicas y procedimientos históricamente empleados.

La Artesanía artística o creativa es aquella que respetando los procedimientos o procesos de producción empleados en la artesanía tradicional, es susceptible de obtener a partir de la utilización de nuevos, similares o iguales materiales, resultados estéticamente distintos a los tradicionales"[13].

[13] NOVELO, Victoria. Artesanía y Capitalismo., Sep- Inah, México 1976.

Una característica de la producción artesanal es que se realiza en forma manual y el uso de instrumentos de trabajo, sirven para auxiliar al productor; ninguna herramienta sustituye a la mano del hombre. La técnica artesanal significa que para producir, existe un conjunto inseparable formado por la materia prima y las herramientas.

Así, la técnica para producir es esencialmente individual y se adquiere por aprendizaje y hábito. A raíz de la conquista española, existieron, desde el siglo XVI y hasta el XIX, talleres de artesanos organizados en gremios a la manera europea y con cláusulas de exclusión para algunas nacionalidades; por ejemplo: los indios, mestizos y mulatos no podían producir ciertos objetos que los artesanos españoles tenían monopolizados. Los talleres de los artesanos españoles explotaron mano de obra india en forma gratuita y forzada; primero, gracias a las facilidades del sistema de encomienda y de repartimiento. Después los artesanos indios que siguieron produciendo los objetos ligados a sus formas de vida, lo hicieron dentro de un esquema de organización familiar y comunal del trabajo.

5.3.2 El trabajo doméstico y la familia. "El trabajo doméstico se define como el conjunto de actividades que se desarrollan en el hogar por parte de los miembros integrantes del núcleo familiar que viven en él. Hoy en día, la retribución del trabajo doméstico no está reconocida como tal, es decir, como un pago en función de un trabajo realizado de manera asidua. Por ello, se caracteriza por la no existencia de una retribución salarial o unas negociaciones previas acerca de las condiciones laborales.

En conclusión, no hay un salario único y la remuneración no depende de un patrón mercantil, sino del grupo social al que pertenece el ama de casa (generalmente una mujer) y su pareja. Este salario en especies que recibe es una parte del salario de la persona que trabaja fuera de casa, y en el caso del ama de casa también participará del mercado laboral, su propio salario retribuiría su trabajo doméstico.

Las tendencias actuales dentro del trabajo doméstico son las siguientes:

- El tiempo dedicado a la cocina es mayor en la casa donde la mujer no trabaja fuera de ella.
- Las mujeres de clase alta, a pesar de no trabajar fuera, participan menosen el trabajo doméstico, pues cuentan con servicios domésticos querealizan dichos trabajos.
- Los hijos con madres que trabajan fuera del ámbito del hogar son los quemás colaboran en los trabajos domésticos"[14].

[14] HUITRÓN, Antonio. Metepec, miseria y grandeza del barro, Instituto de Investigación Social, U.N.A.M., México, 1962.

5.3.3 Forma familiar de producción y las relaciones entre sus miembros. "Por familia se entiende el conjunto de personas que viven en una misma casa y hogar, y que constituyen la parentela más directa, compuesta generalmente, por las figuras del padre, la madre y los hijos. En nuestros días, la familia está considerada como el agente primordial de la socialización (proceso de promover y transferir las condiciones sociales para el desarrollo integral de las personas), considerando como agente socializador a cada uno de los miembros del grupo doméstico (padre, madre e hijos) y teniendo en cuenta el carácter cualitativo de la influencia entre dichos miembros.

En relación a las características actuales dentro de la estructura de la familia actual, hemos de destacar una serie de cambios respecto a la familia tradicional, englobados en dos rasgos principales: la imposición de la familia nuclear, compuesta por la pareja y los hijos antes de independizarse, sobre la familia extensa concentrada sobre un mismo ámbito territorial, y la incorporación de la mujer en el mundo del trabajo, fuera de casa.

Para la producción de objetos artesanales, los artesanos y sus ayudantes, cuando los tienen, se organizan de maneras diferentes para llevar a cabo el trabajo, aunque puede decirse que actualmente existen básicamente cuatro formas de producción artesanal. La primera de ellas es la forma familiar de producción. La encontramos funcionando sobre todo en las áreas rurales, en lasurbano – marginales y muchas veces en forma paralela a la producción agrícola, el pastoreo o la pesca. El ingreso derivado de la producción artesanal es muchas veces superior al ingreso agrícola, sobre todo en los lugares donde las parcelas son pequeñas o de mala calidad. El oficio es transmitido dentro de la familia, el producto es elaborado en su totalidad por la unidad familiar, las herramientas usadas son sencillas y también elaboradas por la familia.

El trabajo se divide por sexo y por edad, de manera que hay tareas a cargo de los hombres, otras a cargo de mujeres y otras a cargo de los niños y los ancianos. Dependiendo del producto que se elabore, la materia prima puede requerir de mucho trabajo, por ejemplo, convertir la lana en hilo para tejer o la tierra en barro para la alfarería. Cuando la familia puede ahorrarse ese trabajo, compra la materia prima en el mercado a los comerciantes, por lo que muchas veces las familias artesanas están endeudadas porque su nivel de ingresos no les permite ahorrar y compran fiado.

El trabajo se hace en la casa de la familia, sin horarios rígidos, al ritmo personal, sólo con la urgencia o prisa que provocan las lluvias o las deudas. La unidad familiar es la preferida por los comerciantes que, para juntar mercancía, reparten la materia prima en miles de unidades domésticas que elaboran prendas de vestir, hamacas, sombreros, bordados, etcétera. La organización familiar del trabajo, la

encontramos con mayor frecuencia en los estados más pobres y el nivel de vida de los productores es generalmente muy bajo"[15].

5.3.4 El concepto de artesanía. "La artesanía es considerada la actividad de transformación para la producción de bienes (objetos - piezas) que se realizan a través de las especialidades que circunscriben los oficios y que se llevan a cabo con predominio de la energía humana de trabajo, física y mental, complementada, generalmente, con herramientas y máquinas simples; condicionada por el medio ambiente (factor de limitación del espacio) y por el desarrollo histórico (factor de circunscripción sociocultural en el tiempo). También es considerada, la actividad con la que se obtiene un resultado final individualizado (producto específico), que cumple una función utilitaria y tiende a adquirir la categoría de obra de arte dentro de un marco cultural determinado al cual contribuye caracterizar en cada momento de su historia.

Actividades principales relacionadas: Creación de cultura material en cualquierade los oficios artesanalesReproducción de precolombinos, diseño de productos artesanales encualquiera de los oficios, producción de manualidades, fotografía de producto, diseño de productos de fiestas y ritostradicionales.

El concepto de artesanía engloba diversidad de técnicas, oficios, productos,formas de hacer, formas de trabajar, materiales, conceptos, creatividades,reproducciones, funcionalidades, etc., con elementos comunes: conocimiento deloficio, técnicas y materiales, una forma de trabajo específica y unaindividualización de los productos.

La actividad y empresa artesanas secaracterizan por incorporar una suma de valores diferenciales de carácter positivoasociados a rasgos culturales específicos que configuran la artesanía como unespacio con identidad y carácter propios en el ámbito de la empresa. El sector artesano en Colombia tiene una gran importancia y representabilidad anivel geográfico y de subsectores. Genera un empleo muyespecializado y creativo y es impulsor de acciones de investigación, diseño ycalidad de producto".[16]

5.3.5 El arte de ser artesano: formas de producción. "Son muchos los oficios artesanos que siguen desarrollándose en Colombia; entre ellos hay algunos que tienen una tradición prehispánica y otros que se originaron en la Colonia; los menos, son más modernos: alfarería, carpintería, pirotecnia, jarcería, manualidades, platería, cerámica, cestería, tallado, bordado, tejido, plumaria, popotería, talabartería, huarachería, vidriería, curtiduría, herrería, hojalatería,

[15] MARTÍNEZ PEÑALOZA, Porfirio. Arte Popular y Artesanías Artísticas en México, Edición del Boletín Bibliográfico de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, México, 1972.
[16] Ibid.

pintura, orfebrería, cantería y cobrería. Lo encontramos tanto en los pueblos como en las ciudades y es el que más se parece al que existió en la época medieval.

El taller individual: El productor es un artesano, maestro del oficio, que conoce todo el proceso de trabajo aunque a veces lo ayude un aprendiz o un peón. La cantidad de productos que pueden hacer depende de la habilidad del artesano y de su ritmo de trabajo. Los talleres de los maestros artesanos pueden ser de joyería, de platería, ebanistería, talabartería, herrería, fundición de campanas, tallado en madera, etc. Producen generalmente por encargo del consumidor final, aunque no está ausente la figura del intermediario quien manda a hacer productos para revenderlos. La producción de los talleres es por lo general, una producción pequeña para un consumo también limitado.

El taller con obreros: Esta forma de producción, organiza el trabajo añadiendo más brazos a la producción del taller, en forma estable o temporal, también modernizando el equipo y la herramienta. El proceso de trabajo lo dirige el dueño del taller quien es, a la vez, el maestro de oficio, ya que además de su trabajo propio, reparte a sus ayudantes que ganan por jornal o a destajo. Esta organización del trabajo necesita de una inversión mayor en dinero, tanto para comprar más instrumentos de trabajo como para pagar los salarios. Aunque en estos talleres trabajan varios artesanos a la vez, el trabajo no está dividido, lo que quiere decir que cada artesano puede y sabe hacer el trabajo en su totalidad. Los talleres de carpintería, de cobre martillado, de latonería, de huarachería, de rebozos y de bordados, son ejemplos de este tipo de organización del trabajo.

La manufactura:esta forma de producción presenta una organización del trabajo que reúne, en un mismo taller, a obreros especialistas en operaciones parciales del proceso de trabajo. Aunque conserva su carácter manual, se usan más herramientas de trabajo y los trabajadores van haciendo una parte del trabajo total. Es como una fábrica pequeña en la que se hacen productos por partes; por tanto, los obreros tienen que seguir un ritmo de trabajo que no sólo depende de ellos, sino de toda una cadena de operaciones. Este tipo de unidades de producción, como las manufacturas de vidrio, de tejido, de cerámica, de confección de ropa o de calzado, se organiza con el trabajo de los obreros que ganan un salario y que están a las órdenes de un patrón quien ya no es artesano que trabaje con ellos.

La reproducción y desarrollo de formas artesanales de producción tienen en nuestro país un futuro que se relaciona con el tipo de producto, proceso de trabajo y el consumidor al que se dirige. Las artesanías de uso común y cotidiano se produce en los talleres familiares o en los talleres del maestro artesano, se dirigen a un consumo popular para cubrir necesidades elementales con productos como la loza de barro, sombreros, petates, huaraches muebles, bordados, etcétera. De igual forma, se producen objetos que están ligados a la vida ceremonial de las clases campesinas y populares urbanas. Por ejemplo, en ciertos momentos del

calendario agrícola, algunos pueblos requieren de muñecos de barro para alejar los malos aires de la milpa; para algunas ceremonias, se necesita el huipil bordado para vestir a la virgen y la portada de flores frente a la iglesia el día del santo patrón; en varios pueblos existe la costumbre de que los novios regalen a sus futuras esposas collares y arracadas el día de la boda. También, siguen siendo necesarios los sahumerios para las limpias y las ofrendas, la ropa ceremonial que visten las autoridades indias; las velas que se llevan en las procesiones; las máscaras para el baile de carnaval; las jarras pulqueras, la olla para los frijoles; el retablo que da gracias por el favor recibido"[17].

5.3.6 El sistema de producción artesanal y la comercialización de los productos. "La transformación de la organización artesanal del trabajo en la organización industrial capitalista, tuvo básicamente dos consecuencias para la producción artesanal; primero, se dejaron de producir objetos que ya no eran necesarios en la sociedad moderna y, segundo, otros dejaron de producirse porque los artesanos no pudieron competir con los productos industriales. Sin embargo, la producción artesanal ha subsistido por varias razones: porque la fábrica no puede producir objetos que desempeñan un papel simbólico en las costumbres y rituales del pueblo; porque los artesanos producen más barato algunos artículos; porque hay artesanías que no pueden ser hechas en fábrica y también porque para un sector de la población, las artesanías son preferidas por el trabajo manual que llevan incorporado"[18].

A pesar de todo ello, existe una serie de deficiencias en el sector que resulta necesario paliar debido, fundamentalmente, a que se trata de un sector eminentemente tradicional: escasez de recursos económicos empresariales, Formación tecnológica que se basa, casi exclusivamente, en un conocimiento empírico, gestión económica y comercial deficientes, reducida dimensión de los talleres artesanos, deficiente organización de la producción, inadecuación del producto artesano a las tendencias y concepciones estéticas y funcionales, deficiencias en acabaos de calidad, ausencia de participación en los canales de distribución profesionales, carencia de instrumentos eficaces de promoción comercial, dificultad en su capacidad de respuesta ante los cambios en el mercado, dificultades de acceso a la información sobre la demanda y los cambios en el consumidor.

5.3.7 La economía como ciencia social: influencia en el trabajo artesanal. La economía es una ciencia social; pretende explicar cómo actúan los seres humanos entre sí. El modelo que lo explica ampliamente son las concepciones de economía de Carlos Marx y las consecuencias de la Revolución industrial {1780).

[17]RUBÍN DE LA BORBOLLA, Daniel. Arte Popular Mexicano, Archivo del Fondo 19-20, Fondo de Cultura Económica, México, 1974.
[18] ANTROPOLOGÍA CULTURAL. Wasdworth Internacional. Iberoamérica. Serena Anda, California, 1980

Carlos Marx nunca estuvo de acuerdo con que la mujer y el niño realizaran trabajos forzados fuera de casa, ya que la mujer estaba destinada a realizar actividades domésticas y velar por la crianza de los hijos. El trabajo de la mujer y el niño fuera de casa, fue por tanto, el primer grito de la aplicación capitalista de la maquinaria. De este modo aquel instrumento gigantesco creado para eliminar trabajo y obrero se convertía inmediatamente en medio de multiplicación del número de asalariados, colocando a todos los miembros de la familia obrera, sin distinción de edad, ni sexo, bajo la dependencia inmediata del capital.

Los trabajos forzados al servicio del capitalista vinieron a invadir y usurpar, no sólo el lugar reservado a los juegos infantiles, sino también el puesto de trabajo libre dentro de la esfera doméstica y a romper con las barreras morales, invadiendo la órbita reservada incluso a! mismo hogar.La maquinaria, al lanzar al mercado de trabajo a todos los individuos de la familia obrera, distribuye entre toda su familia el valor de la fuerza del trabajo de su jefe. Lo que hace, por tanto, es depreciar la fuerza detrabajo del individuo"[19].

En realidad, el efecto combinado del ahorro de fuerza de trabajo que implica la máquina en un proceso productivo dado, lo cual ya había sido observado por otros seguidores de la corriente Marxista y la multiplicación súbita de la fuerza de trabajo, al ingresar a este mercado las mujeres y niños que antes eran ajenos al mismo, en un tiempo relativamente breve, no podían dejar de hacer sentir sus efectos depresivos sobre el desempleo y los salarios.

En este contexto, se reacciona ante el capital y el patrono, recluyendo a la familia al trabajo doméstico, que al ser organizado se convierte en el trabajo artesanal, con productos propios que satisfacen al núcleo familiar.

Las escalas económicas determinan la forma y la esencia del fenómeno económico, por lo tanto va implícita una magnitud económica que es una escala de desarrollo cuantitativo y cualitativo. Para algunos la macroeconomía es el funcionamiento de la renta nacional. Se manifiesta en el producto interno bruto también conocido como producto nacional bruto o producto nacional neto. Este es el macroenfoque de la economía.

5.4 MARCO CONCEPTUAL

En el ejercicio de la artesanía intervienen variables macroeconómicas, tales como:

COMPETENCIA TRIBUTARIA.- Es el ejercicio de la recaudación; es competente para cobrar por disposición de la ley los tres niveles de gobierno.

[19]MARX, Karl. El consenso científico no necesariamente implica coincidencia general respecto a la política. Pag. 12.

DEFICIT.- Cuando tenemos mayor consumo que producción.

FINANZAS PÚBLICAS.- Se establecena raíz, del estudio de la obtención, manejo, distribución de los recursos patrimoniales, crediticios y tributarios. El Estado necesita de estos recursos para lograr sus fines.

INGRESO PERCAPITA.- Ingreso de cada uno de los pobladores de un país.

INGRESOS LIBRE DE GASTOS.- Son los que ya no existen de la reserva marginal.

PODER TRIBUTARIO ESTATAL.- Es la potestad que tiene el Estado en ejercicio de su soberanía a efecto de cumplir con los fines por los cuales fue creado. Existe esta potestad por ley.

POTESTAD TRIBUTARIA.- Se ejerce de dos formas en la federación y en los estados, son los que tienen el poder tributario.

PRODUCTO NACIONAL BRUTO.- Es el total de bienes y servicios terminados en un año (productos de proceso más productos en transformación + sectores de materias básicas).

RENTA INDIVIDUAL O INGRESO PERCAPITA.- Es el producto nacional distribuido entre los habitantes.

RENTA NACIONAL, la constituyen los ingresos libres de gastos +ingresos tributarios. Existen productos que no cambian en su situación económica o que son intransferibles:

- Bienes consumidos por quienes los producen.
- Servicios que prestan las casas ocupadas por sus propietarios.
- Servicios gratuitos proporcionados por el gobierno.
- Servicios personales no remunerados.

RESERVA MARGINAL.- Es la reserva que se guarda para el autoconsumo.

SUPERÁVIT.- Cuando existe una mayor producción al consumo.

TIPOS DE RECURSOS. Crediticios, patrimoniales y de carácter tributario.

6. DISEÑO METODOLÓGICO

6.1 PARADIGMA

La presente investigación se trabajó desde la perspectiva del Paradigma **Cualitativo**, porque "estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido o interpretar las causas y consecuencias de su situación de acuerdo con los significados que tiene para las personas implicadas. Su interés es el de realizar explicaciones cualificadas, acerca de esta acción humana suministrando el conocimiento teórico necesario para llegar a la práctica, que es la que transforma las actitudes típicamente humanas de todos los actores"[20]

Aunque la presente investigación es de paradigma cualitativo, tiene elementos cuantitativos que no pretenden una representatividad estadística, dado que la muestra no es aleatoria, sino que se trata del grupo de artesanos que de alguna manera se encuentran agrupados en el Instituto Sorell Silva. Es un estudio exploratorio y no representativo, porque existen pocos datos confiables sobre la dimensión actual del fenómeno y se conocen poco los aspectos más cualitativos de la actividad artesanal. "Bajo la denominación de investigación cualitativa, se agrupa una serie de propuestas metodológicas que buscan describir e interpretar situaciones y prácticas sociales y singulares, dando un lugar privilegiado al punto de vista de sus actores o protagonistas"[21].

En otras palabras, "desde el modelo cualitativo de investigación se busca comprender la realidad subjetiva que subyace a los miembros de la sociedad interpretando en los espacios físicos o en el terreno de investigación con una orientación teórica y con un bagaje experiencial abriendo la brecha que se forma entre la población y los investigadores para concertar y sugerir aquellas preguntas que orientan el proceso investigativo; por consiguiente, se indica la investigación cualitativa como consistente en descripciones detalladas de situaciones, de eventos, productos, personas, interacciones y operaciones que son observados incorporando lo que los participantes dicen para lograr una descripción de sus actividades"[22] y comportamientos que se generan con respecto a la actividad artesanal. Entendiendo por artesanía la producción de objetos que a través de su forma y diseño transmiten elementos culturales de Tumaco. El investigador es el encargado de darle sentido a la información, es por esta razón que se traspasan las barreras sociales y culturales para ser parte del discurso de la problemática a estudiar y construirla conjuntamente con los protagonistas, proponiendo nuevos

[20] BRIONES, Guillermo. Metodología de la investigación - 2da. Edición. Andrés Bello. Bogotá. 2000. 112 p.
[21] TORRES CARRILLO. Alfonso. Enfoques cualitativos y participativos en investigación social. Santa Fé de Bogotá. Ed. UNISUR.1995. Pág. 13
[22] BONILLA, Elsy y RODRIGUEZ, Penélope. Más allá del dilema de los métodos. Santa fe de Bogota. Universidad de los Andes, p. 49

puntos de vista significativos dándole a las actividades de los artesanos una descripción fundamentada en la teoría y en su experiencia.

6.2 ENFOQUE

La investigación se manejó desde las directrices propuestas por el Enfoque **Histórico- Hermenéutico,** puesto que "brinda la posibilidad de recoger las vivencias humanas sujetas a la multidimensionalidad de las percepciones, rescatando la singularidad del individuo aunque este se encuentre inmerso en una sociedad que puede ser influyente en la construcción de las mismas e igualmente en la expresión de los sentimientos y actividades que se encuentran limitados dentro de ese orden social; teniendo en cuenta que uno de los propósitos del presente trabajo investigativo es trascender las barreras y la teoría existente sobre la temática, describiendo una realidad para explorarla, describirla y comprenderla porque podría estar vedada por diversos factores, pero que a la vez se puede transformar a través del tiempo"[23].

"El enfoque Histórico - hermenéutico, se fundamenta en los enfoquesmetodológicos participativos comprometidos con la acción histórico - socialtransformadora"[24]; por lo tanto la investigación se puede dirigir a escala económica donde los sujetos están participando y comprometiéndose con su quehacer laboral y productivo.Dicho enfoque se construye ante todo a partir de una relación dialógica e interactiva con los sujetos de estudio la cual siempre es un fenómeno particular o un proceso en una perspectiva histórica.

6.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Teniendo en cuenta que uno de los propósitos del presente trabajo investigativo es realizar un estudio socioeconómico a las familias de artesanos asociados a ASOJPACNAR y "JOSÉ EL ARTESANO", en el municipio de San Andrés de Tumaco para emitir un diagnóstico pertinente que tienda a proponer alternativas de solución a la problemática a la que se enfrentan los artesanos; se trabajó la **etnografía**, método que contiene una estructura de significados culturales de los sujetos investigados y las interrelaciones que las concretizan, puesto que no es posible simplemente descubrir la realidad, ya que a la elaboración de la descripción, subyacen supuestos teóricos, es así que no es posible construir una teoría de una cultura particular sin tener un conocimiento de la cultura. Cabe anotar que al hablar de lo histórico, se entrelazará la teoría con la realidad, desde

[23] TORRES CARRILLO, Alfonso. Aprender a investigar en comunidad II, 1a Ed. Bogota: Facultad de Ciencias sociales y
humanas de la UNAD. 1998. p. 119 – 121
[24] PEQUEÑOS CIENTÍFICOS, Op.cit. p. 48

las vivencias de los investigados y las percepciones y comprensiones de los investigadores.

A partir de dicho modelo investigativo, se basó la investigación en un diálogo constante que partió de la percepción de los investigados sobre el trabajo artesanal, dicha participación fue en forma directa y a través de la confrontación se facilitó al grupo Investigador dar un sentido y construir categorías nuevas a partir de lo empírico. Lo que interesó aquí, fue hacer una descripción real del problema de estudio con el fin de interpretarlo integralmente dándole sentido a esa realidad.

De igual manera, el desarrollo histórico de la etnografía no se puede desligar de la confrontación entre el origen de los etnógrafos y las poblaciones históricamente sometidas a estudio para diseñar recomendaciones que permitan mejorar la calidad de vida.

6.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

6.4.1 Entrevista. Para la recolección de la información, se utilizó la entrevista semiestructurada.La cual es una conversación que tiene como finalidad la obtención de información verbal, lo cual para el trabajo de investigación a realizar facilitará que a partir de la expresión de las opiniones del sujeto poder construir un texto en el cual se plasmen las acciones y dilemas recolectados para darlos a conocer a la comunidad. Se aplicó a los artesanos asociados a Asojpacnar y “José el Artesano” (ver anexo B).

6.4.2 Encuesta. La encuesta es un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa de la población o instituciones, con el fin de conocer estados de opinión o hechos específicos, en este caso sobre los artesanos, sus familias y lo referente a su oficio. La encuesta tiene por objetivo obtener información estadística indefinida. Entre las ventajas de la encuesta están:

1. Bajo costo
2. Información más exacta (mejor calidad)
3. Permite capacitarlos mejor y más selectivamente a los encuestadores.
4. Es posible introducir métodos científicos objetivos de medición para corregir errores.
5. Mayor rapidez en la obtención de resultados.
6. Técnica más utilizada y que permite obtener información de casi cualquier tipo de población.
7. Permite obtener información sobre hechos pasados de los encuestados.
8. Gran capacidad para estandarizar datos, lo que permite su tratamiento informático y el análisis estadístico.
9. Relativamente barata para la información que se obtiene con ello.

En esta investigación se aplicó a los artesanos asociados y a sus familias (ver anexo C)

6.4.3 Historia de vida. “Escribir una historia de vida no es como escribir una autobiografía entera, es algo mucho más concreto, se escribe sólo acerca de una porción de la vida, centrada en sus propias experiencias, también se cuentan sólo algunos acontecimientos, los más memorables y vivos.

Es el relato de la experiencia vital de los protagonistas, un documento autobiográfico que permite comprender y conocer los significados que ha construido una persona como parte de su proceso social, laboral, productivo y familiar. Esta permite explorar información sobre las vivencias sociales y las prácticas en la memoria colectiva de la cotidianidad, con el fin de extraer significación de todo tipo, accediendo a significados individuales ya que es la singularidad la que se tiene en cuenta como reveladora de una determinada vivencia social, particular e individual”[25].

Mediante esta técnica se recogerán las impresiones personales sobre las experiencias laborales y productivas vividas por una familia de artesanos, estas permitirán conocer sus historias personales en su contexto tanto familiar como social, circunstancias, que los hacen únicos, haciendo que sus actividades artesanales sean diferentes ante un hecho o circunstancia de su cotidianidad, admiten una recapitulación retrospectiva de avances vitales para llegar a una significación e interpretación de lo que pasa en su contexto interpersonal, familiar, productivo, económico y social.

6.4.4 Observación directa. Esta forma de recolectar información consiste en apreciar o percibir con atención ciertos aspectos de la realidad inmediata. Para observar bien siempre se necesitará tener claros qué aspectos o situaciones especialmente son los objetos de investigación, porque son múltiples. En este caso se observaronlas principales características de los artesanos, asociados a ASOJPACNAR describiendo el perfil sociodemográfico en sus aspectos más importantes, la composición familiar y las relaciones entre sus miembros en las familias de los artesanos, el arte de ser artesano, desde el aprendizaje de la técnica, formas de capacitación, necesidades, avances y organización de sus miembros, el sistema de producción artesanal y la comercialización de los productos (ver anexo D).

[25] BONILLA, Elsy y RODRIGUEZ, Penélope. Más allá del dilema de los métodos. Santa fe de Bogotá. Universidad de Los Andes, p.11

6.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

6.5.1 Unidad de análisis. En este trabajo investigativo lo conformaron 85 artesanos correspondientes a la etnia negra en un 95% y el 5% restante mestizos descendientes de indígenas, de los cuales se extrajo toda la información pertinente para conocer las principales características, pretendiendo recoger las voces y dimensiones de su realidad, en este caso, la actividad socioeconómica artesanal y vivencias productivas, teniendo en cuenta que cada uno de ellos posee una historia familiar, social y económica que lo connotan de una identidad y particularidad que se fusiona, es así como a través de cada etapa de la vida, se afrontan nuevas situaciones, las cuales son precisamente el interés de esta investigación.

6.5.2 Unidad de trabajo. En el diseño etnográfico hace referencia al grupo más pequeño con el cual se recogió la información. En este trabajo investigativo se realizó gracias a la cooperación de un grupo de artesanos asociados a ASOJPACNAR (Asociación de joyeros del Pacífico nariñense) y "José El artesano" conformado por todos aquellos que son reconocidos en su actividad laboral, productiva. Específicamente se trabajó con los 20 miembros correspondientes a las familias asociadas, dedicadas a la actividad artesanal, de las más antiguas y representativas del sector.

6.5.3 Criterios de selección. Para la selección y conformación de la unidad de trabajo se tuvieron en cuenta los siguientes criterios:

- Formar parte del sector de artesanos
- Que trabajen en la zona urbana del municipio de Tumaco
- Que pertenezca a los artesanos que trabajan con material del medio y sobre elementos culturales de la región.
- Que deriven su sustento de esta actividad económica y dirijan su negocio.

6.5.4 Momentos:

- **Aproximación y Sensibilización de la población seleccionada:** por medio de conversatorios, se creó un clima de confianza y camaradería para poder iniciar los diálogos con miras a obtener información acerca de las principales características de los sujetos y de la problemática que afronta el sector.

- **Recolección de la información:** a través de la observación directa, historia de vida, conversatorios, entrevistas y aplicación de encuestas.

- **Registro de testimonios:** a través de filmaciones, fotografías, grabaciones, y anotaciones, se hizo el registro de las características de los sujetos, actividades artesanales desarrolladas y sus productos.

- Organización de Categorías: se construyeron a partir de los objetivos, los interrogantes y los testimonios, inicialmente según los objetivos son:

- Características de los artesanos

- La composición familiar y las relaciones entre sus miembros

- El arte de ser artesano

- El sistema de producción artesanal.

6.5.5 Tratamiento de la información. Los datos recopilados se trataron estadísticamente por medio de:

Intervalos de clases: que son las agrupaciones o categorías particulares de los datos, de tal manera que permitieran la interpretación más efectiva de estos.

Frecuencia: La frecuencia representa la cantidad de casos incluidos en un intervalo de clase.

Porcentaje: relación entre la frecuencia y la cantidad de casos incluidos en un intervalo de clase.

Gráfica: se utilizaron gráficas de barras que visualizan el comportamiento de los intervalos de clase, siguiendo la frecuencia y el porcentaje, frente al número de casos.

6.5.6 Matriz de categorías

Cuadro 3. Cuadro de categorización

OBJETIVO ESPECIFICO	CATEGORÍA	CONCEPTUALIZACION	PREGUNTAS ORIENTADORAS	FUENTE	TÉCNICA
1. Identificar las principales características de los artesanos**.**	Características de los artesanos	Se considera artesano a los individuos o grupos de especialistas en diferentes oficios que producen objetos que a través de su forma y diseño transmiten elementos de tradiciones culturales.	-¿Cuáles son las principales características de los artesanos? -¿Cuál es su perfil sociodemográfico?, -¿Cuáles son sus aspectos culturales sobresalientes? -¿Cuál es su participación social?	Artesanos y sus familias	Entrevista - Encuesta
2. Caracterizar la composición familiar y las relaciones entre sus miembros, en las familias de los artesanos.	La composición familiar y las relaciones entre sus miembros.	Se considera familia a un grupo de personas que viven juntas, que explica su comportamiento y decisiones económicas desde la realización del oficio de artesano.	-¿Cuál es la composición familiar de las familias de los artesanos? -¿Cómo son las relaciones al interior de la familia? -¿Cómo son las relaciones entre padres e hijos? -¿Cómo es la familia como institución? -¿Cuáles son las principales características del cónyuge? -¿Cuáles son los conflictos familiares que tienen? ¿Cómo es la salud reproductiva?	Artesanos y sus familias	Historia de vida Entrevista Encuesta Observación directa
3. Describir el arte de ser artesano desde el aprendizaje de la técnica, formas de capacitación, necesidades, avances y organización de sus miembros.	El arte de ser artesano	Ser artesano, requiere de ciertas características. Entre ellas que la producción artesanal se realiza en forma manual y el uso de instrumentos de trabajo sirven para auxiliar al productor; ninguna herramienta sustituye a la mano del hombre. La técnica artesanal significa que para producir, existe un conjunto inseparable	-¿Cómo fue el proceso de aprendizaje de la técnica? -¿Cómo empezó su propio negocio? -¿Cuáles son las formas de seguir aprendiendo? - ¿Cuáles son sus necesidades y avances en capacitación? -¿Cuál es el pasado y futuro de esta actividad? -¿Qué sentido tiene ser artesano?	Artesanos y sus familias	Historia de vida Entrevista Encuesta Observación directa

		formado por la materia prima y las herramientas. Así, la técnica para producir es esencialmente individual y se adquiere por aprendizaje y hábito.			
4. Identificar el sistema de producción artesanal y la comercialización de los productos.	El sistema de producción artesanal.	Es la forma como se organizan los artesanos y sus ayudantes, cuando los tienen, para la producción de objetos artesanales. Dependiendo del producto que se elabore, la materia prima puede requerir de mucho trabajo.	-¿Cuál es la importancia económica de la artesanía para la familia? - ¿Cuál es el aporte económico de la mujer, de los niños, de los ancianos? -¿Cómo es la propiedad, dirección del negocio, toma de decisiones? -¿Qué materiales utilizan? -¿Cómo se aprovisionan de insumos productivos? -¿Cómo es el sistema de trabajo en la producción artesanal? -¿Cuáles son los ingresos? -¿Cómo se realiza la gestión y comercialización de los productos? - ¿Cómo está consolidado el negocio? -¿Cuál es la legalidad e institucionalidad del negocio? -¿Cuáles son los aspectos legales formales? -¿Cuál es la demanda que tienen sus productos?	Los artesanos y sus familias	Observación directa Encuestas Entrevista Observación directa

7. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

7.1 CARACTERÍSTICAS DE LOS ARTESANOS

Este trabajo de investigación se realizó con una muestra específica de 5 familias, integradas por 20personas, equivalentes al 23.52%, de los 85 miembros que constituyen la población de artesanos del municipio de San Andrés de Tumaco.

Perfil sociodemográfico:

"Será acreedora de la condición de artesano, aquella persona física, que ejerza una actividad productiva cuyo resultado sea la obtención de un producto artesano y le sea reconocida esta condición". Los llamados artesanos en Tumaco, son eminentemente culturales, ya que en la mayoría de los casos se dedican a la producción de objetos apegados a la tradición cultural.

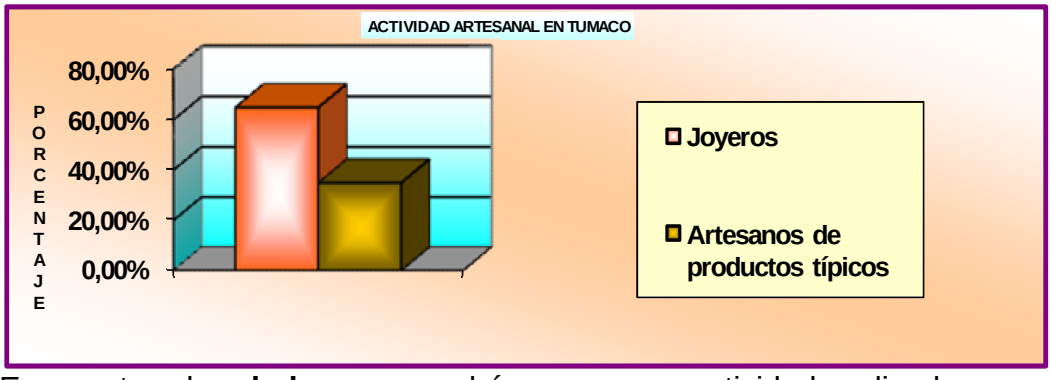
En el análisis de los datos obtenidos, se pudo constatar quelos artesanos de Tumaco, son conformados por dos grupos muy sobresalientes que son los joyeros, especializados en el trabajo del oro y la plata que están alrededor del 65% y los artesanos de productos típicos de la región que lo conforman en un 35%.

Cuadro 4. Actividad artesanal en Tumaco

Actividad artesanal	Frecuencia	%
Joyeros	13	65%
Artesanos de productos típicos	7	35%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 1. Actividad artesanal en Tumaco



En cuanto a la **edad,** se comprobó que es una actividad realizada en su mayoría por personas mayores, puesto que los menores de 30 años, sólo alcanzan el 35%;

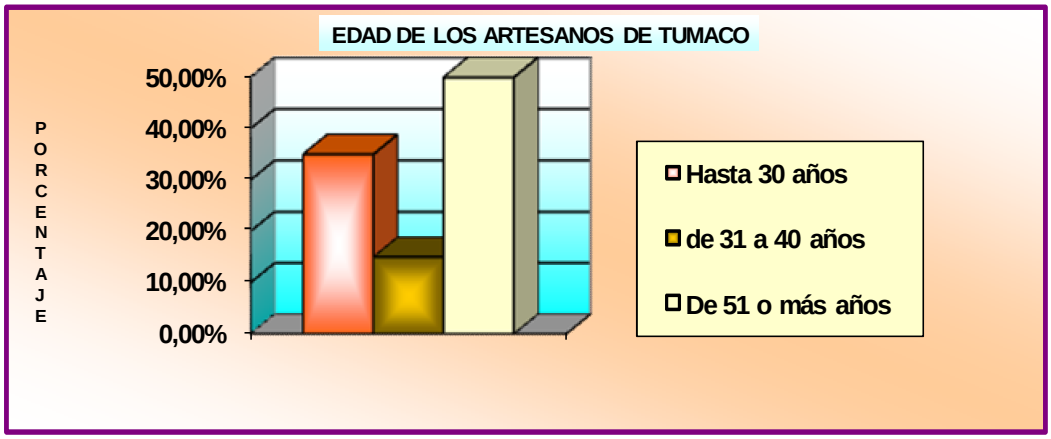
de los treinta y uno a los cuarenta años, sólo un 15%, y de los cincuenta en adelante, constituyen la mayoría con un 50%.

Cuadro 5. Edad de los artesanos de Tumaco

Edad de los artesanos	Frecuencia	%
Hasta 30 años	7	35%
De 31 a 40 años	3	15%
De 51 o más años	10	50%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 2. Edad de los artesanos de Tumaco



Según el **sexo**, esta es una actividad, desarrollada eminentemente por los varones, los cuales constituyen el 70%, mientras que las mujeres alcanzan el 30% restante. Al cruzar estos datos con la edad, se encuentra que las mujeres artesanas se encuentran en el grupo de mediana y mayor edad.

Cuadro 6. Sexo de los artesanos de Tumaco

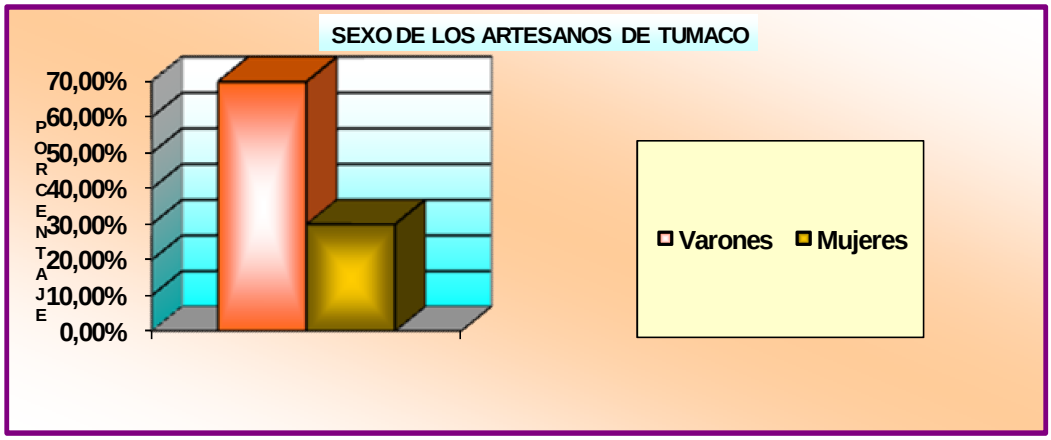
Sexo de los artesanos	Frecuencia	%
Varones	14	70%
Mujeres	6	30%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Contrario a lo que comúnmente se cree, los artesanos son personas que han realizado estudios, puesto que se comprobó que el nivel de **nivel de escolaridad,** es relativamente elevado, dado que el 60% tiene la secundaria completa y un 5% ha realizado algún grado de secundaria. Un 20% de ellos tiene la primaria completa, frente a un 5% que no la ha completado; aunque también es significativo que de ellos hay un 10% que es analfabeta. No obstante, lo anterior muestra que no hay discriminación ninguna para ser artesano, la intuición y creatividad que imprime la impronta de las producciones, puede ser innata o

adquirida, en el ejercicio de la técnica como tal, no influye la escolaridad, si se analiza la forma de perfección o autoeducación, la situación puede variar.

Gráfica 3. Sexo de los artesanos de Tumaco

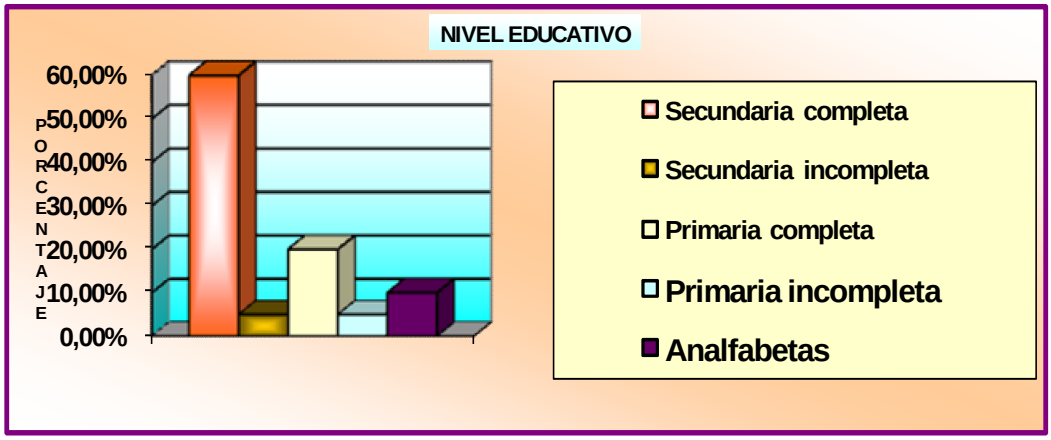


Cuadro 7. Nivel Educativo

Nivel Educativo	Frecuencia	%
Secundaria completa	12	60%
Secundaria incompleta	1	5%
Primaria completa	4	20%
Primaria incompleta	1	5%
Analfabetas	2	10%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 4. Nivel educativo



El estado civil del 50% de los artesanos es de convivencia, o sea en unión libre, con una pareja que generalmente también se dedica a este oficio al igual que sus hijos. Aunque también se encuentra un 20% que ha realizado unión matrimonial

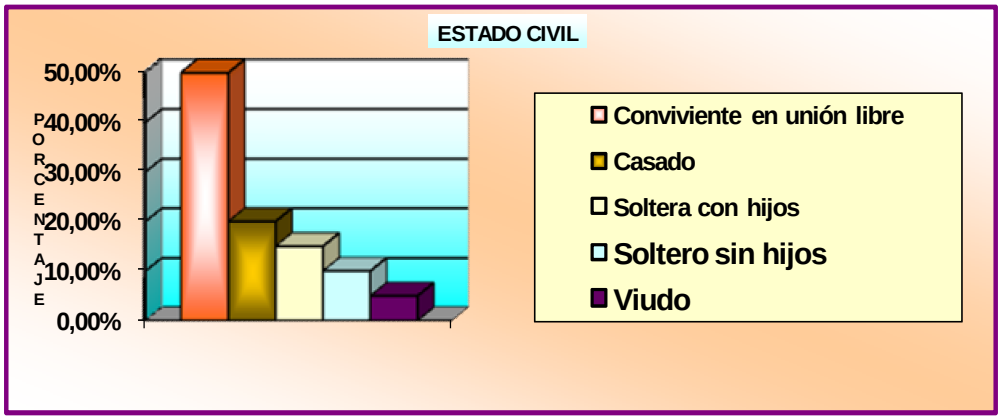
por el vínculo católico; así como mujeres cabeza de hogar solteras con hijos, el 15%, solteros sin hijos 10%, y viudos que son una minoría, el 5%.

Cuadro 8. Estado civil

Estado civil	Frecuencia	%
Conviviente en unión libre	10	50%
Casado	4	20%
Soltera con hijos	3	15%
Soltero sin hijos	2	10%
Viudo	1	5%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 5. Estado civil



El número de hijos no es obstáculo para el desempeño del oficio de artesano. Puede tenerlos o no. En el caso de los que lo tienen, ellos también se dedican a este oficio. El número oscila entre 1 y 7, pero el 30% de ellos, constituye la mayoría con solo 2 hijos; aunque es significativoque el 20% tiene 6 hijos; un 5% de siete hijos; de igual manera también hay un 15% que tiene 4 hijos; un 5% de tres hijos, frente al 10% que sólo tiene 1 hijo, tres hijos tiene el 5%, cuatro el 15% y un 15% que no tiene hijos.

Cuadro 9. Número de hijos

Número de hijos	Frecuencia	%
Un hijo	2	10%
Dos hijos	6	30%
Tres hijos	1	5%
Cuatro hijos	3	15%
Seis hijos	4	20%
Siete hijos	1	5%
No tiene	3	15%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 6. Número de hijos

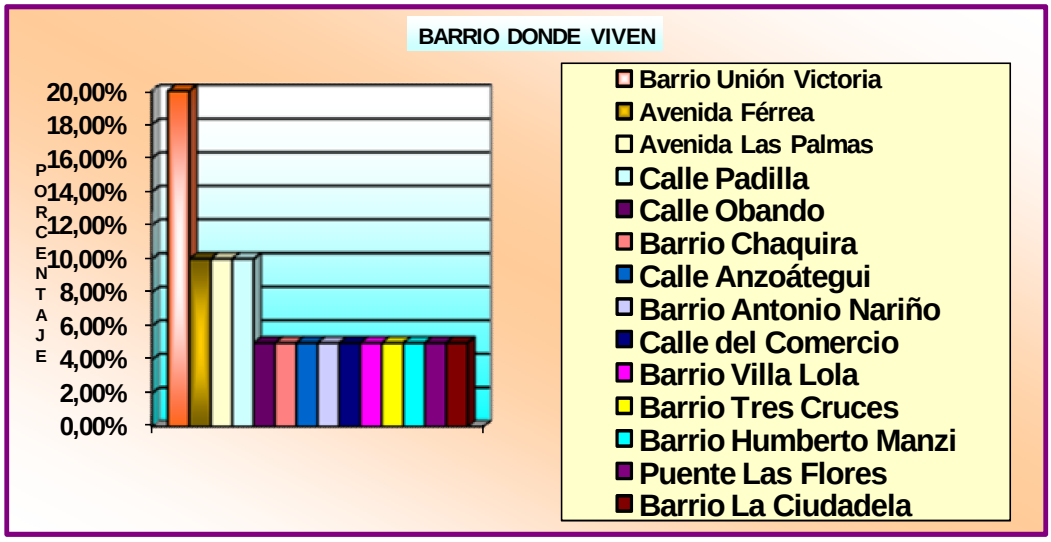
Los artesanos viven en los diferentes barrios de la zona urbana del municipio, no están ubicados en un sector exclusivo, como son: la calle Obando 5%, en el barrio Chaquira 5%, en la Calle Anzoátegui 5%,en la Avenidaférrea 10%, en el barrio Unión Victoria 20%,en el Barrio Antonio Nariño 5%, en la avenida Las Palmas 10%, en la Calle del Comercio 5%, en la Calle Padilla 10%, en Villa Lola 5%, en el Barrio Tres Cruces 5%, en el barrio Humberto Manzi 5%, Puente Las Flores 5%, y en el Barrio la Ciudadela el 5%.

Cuadro 10. Barrio donde viven

Barrio donde viven	Frecuencia	%
Calle Obando	1	5%
Barrio Chaquira	1	5%
Calle Anzoátegui	1	5%
Av Férrea	2	10%
Barrio Unión Victoria	4	20%
Barrio Antonio Nariño	1	5%
Av Las Palmas	2	10%
Calle Del Comercio	1	5%
Calle Padilla	2	10%
Barrio Villa Lola	1	5%
Barrio Tres Cruces	1	5%
Barrio Humberto Manzi	1	5%
Puente Las Flores	1	5%
Barrio La Ciudadela	1	5%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 7. Barrio donde viven



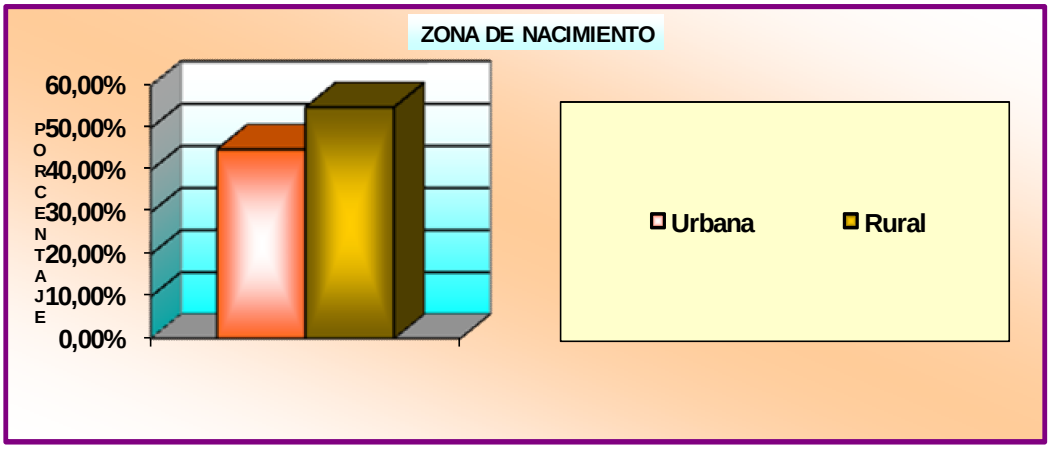
Algunos artesanos provienen de la zona rural, son de origen humilde. Unos **nacieron en la zona** rural del mismo municipio y constituyen un 55%, y otros, los que nacieron en la zona urbana constituyen un 45%.

Cuadro 11. Zona de nacimiento

Zona de nacimiento	Frecuencia	%
Urbana	9	45%
Rural	11	55%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 8. Zona de nacimiento



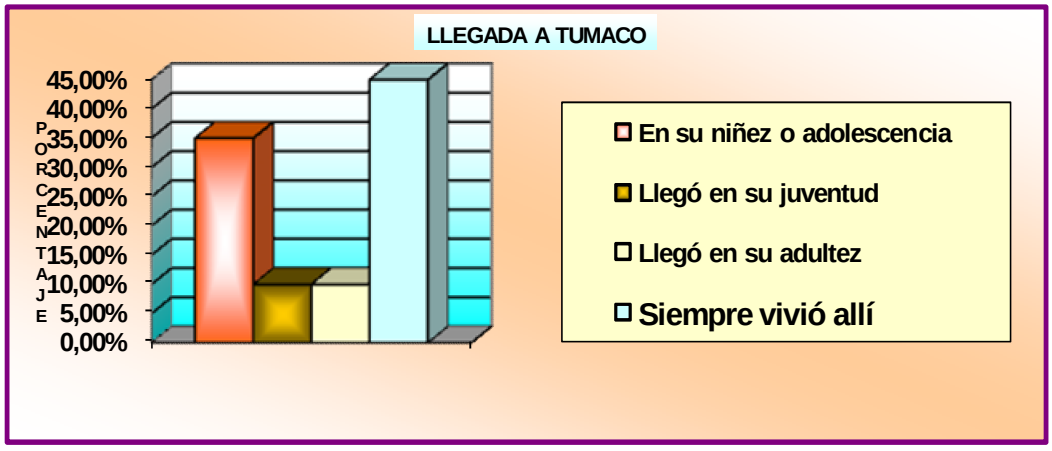
La llegada a Tumaco, ha tenido diversos momentos. Por alguna circunstancia de la vida muchos tuvieron que desplazarse de su lugar de nacimiento y llegaron a Tumaco, cabecera municipal, en su niñez o en su adolescencia y son un 35%, otro 10% llegó en su juventud, un 10% llegó en su edad adulta, y los que siempre han vivido en el municipio que son la mayoría un 45%.

Cuadro 12. Llegada a Tumaco

Llegada a Tumaco	Frecuencia	%
En su niñez o adolescencia	7	35%
Llegó en su juventud	2	10%
Llegó en su adultez	2	10%
Siempre vivió allí	9	45%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 9. Llegada a Tumaco



Aspectos culturales:

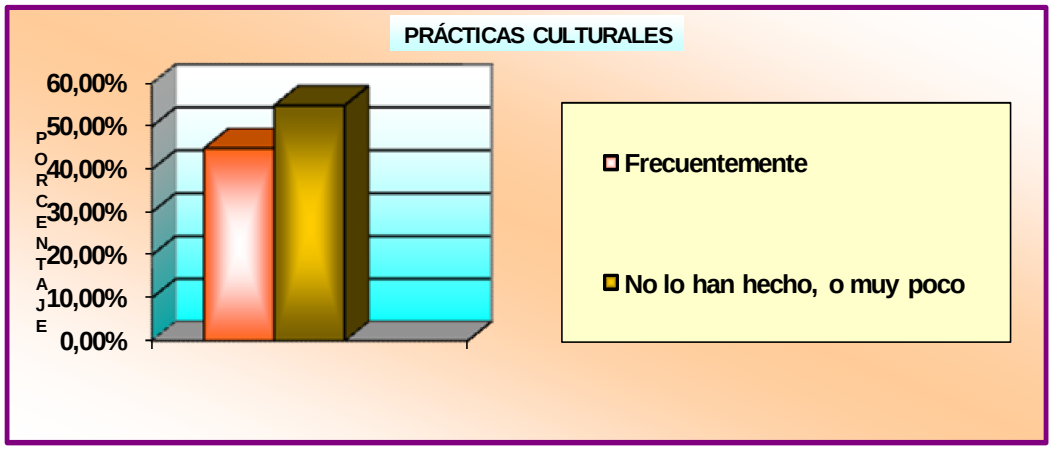
Comobuenos representantes de la cultura, las **prácticas culturales**, les llama la atención, por ejemplo: en las prácticas comunitarias, como ayudas en tragedias, desarrollo de eventos y vivencias de festejos culturales, participan de manera frecuente en un 45%; el 55% restanteno lo ha hecho o lo ha realizado muy poco.

Cuadro 13. Prácticas culturales

Prácticas culturales	Frecuencia	%
Frecuentemente	9	45%
No lo han hecho, o muy poco	11	55%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 10. Prácticas culturales



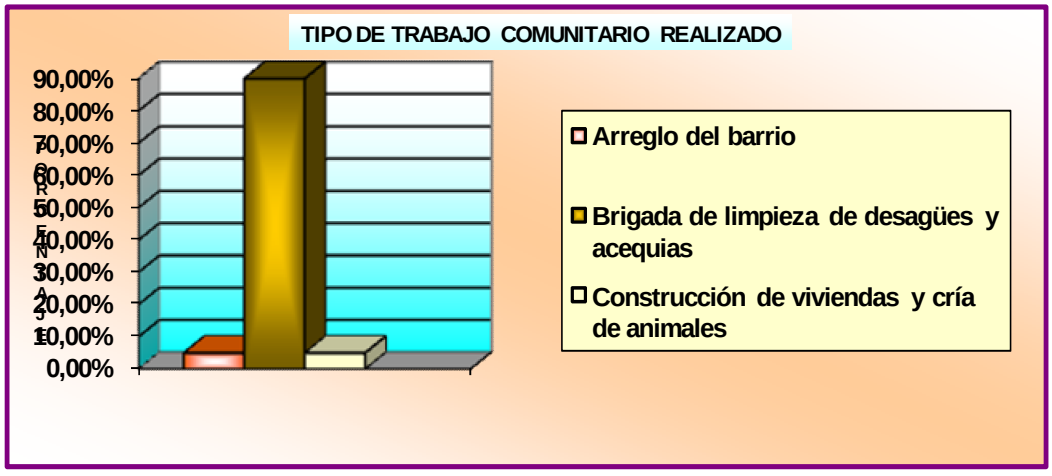
Sin embargo, el 5% de ellos, correspondiente ante todo a las mujeres, ha realizado algún **tipo de trabajo comunitario** como arreglo del barrio para la época navideña, en fiestas patrias. En lo que el 90% de ellas apoya, es en las brigadas de limpieza de la calle donde viven, que incluye limpieza de desagües y acequias, así como en la construcción de sus viviendas y cría de animales 5%.

Cuadro 14. Tipo de trabajo comunitario realizado

Tipo de trabajo comunitario realizado	Frecuencia	%
Arreglo del barrio	1	5%
Brigadas de limpieza de desagües y acequias	18	90%
Construcción de viviendas y cría de animales	1	5%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 11. Tipo de trabajo comunitario realizado



Aunque a nivel general, el trabajo comunitario que más realizan estas personas, sin distingo de edad o sexo es el de la limpieza de calles, en el que el 100% participa.

Participación social:

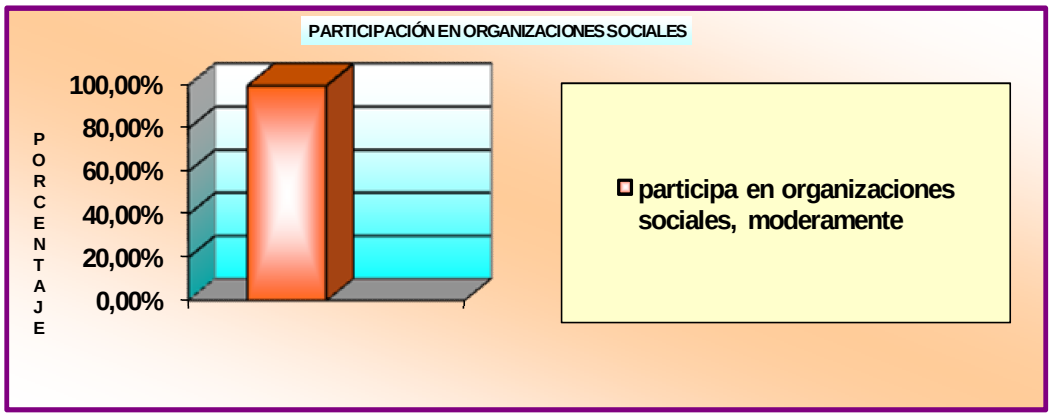
La **participación en organizaciones sociales** es un aspecto en el cual el 100% interviene moderadamente, porque les ayuda a establecer relaciones para dar a conocer su oficio o entablar alianzas comerciales.

Cuadro 15. Participación en organizaciones sociales

Participación en organizaciones sociales	Frecuencia	%
Moderadamente	20	100%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 12. Participación en organizaciones sociales



Frente al **tipo de organizaciones en las que participan,** desglosando mejor dicha participación, se obtiene; en asociación comunitaria 5%; Asociación comunitaria y JAL (Juntas Administradoras locales) 85%; asociación comunitaria, JAL y veeduría ciudadana 5%; en gremios, asociación comunitaria y asociación de padres de familia 5%.

Cuadro 16. Tipo de organizaciones en las que participan

Tipo de organizaciones en las que participan	Frecuencia	%
Asociaciones comunitarias	1	5%
Asociación comunitaria y JAL	17	85%
Asociación comunitaria, JAL y veeduría ciudadana	1	5%
Gremios, Asociación comunitaria y Asociación de padres de familia.	1	5%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica13. Tipo de organizaciones en las que participan

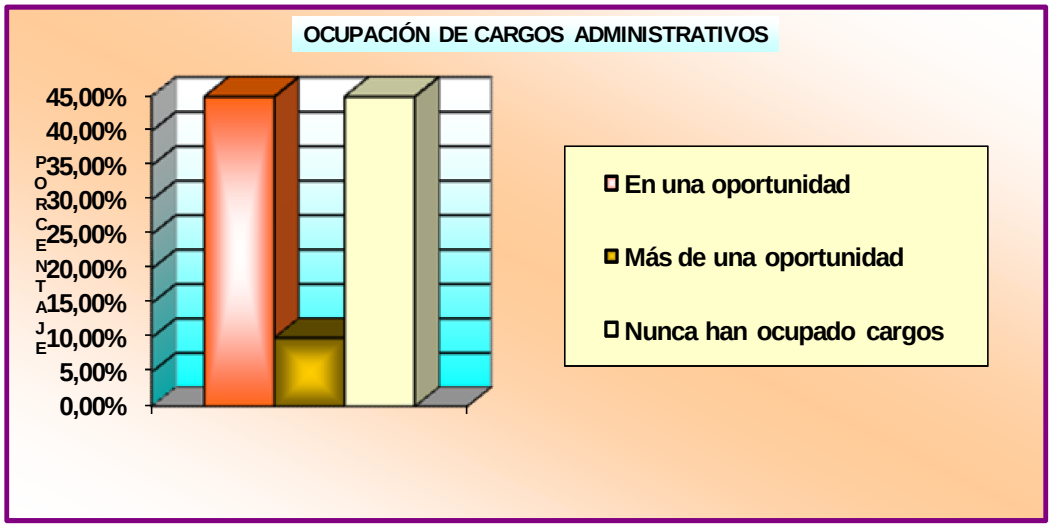
Y algunos de ellos, hasta han ocupado **cargos administrativos**: en una oportunidad el 45%, más de una oportunidad 10% y nunca han ocupado un cargo 45%.

Cuadro 17. Ocupación de cargos administrativos

Ocupación de cargos administrativos	Frecuencia	%
En una oportunidad	9	45%
Más de una oportunidad	2	10%
Nunca han ocupado cargos	9	45%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 14. Ocupación de cargos administrativos



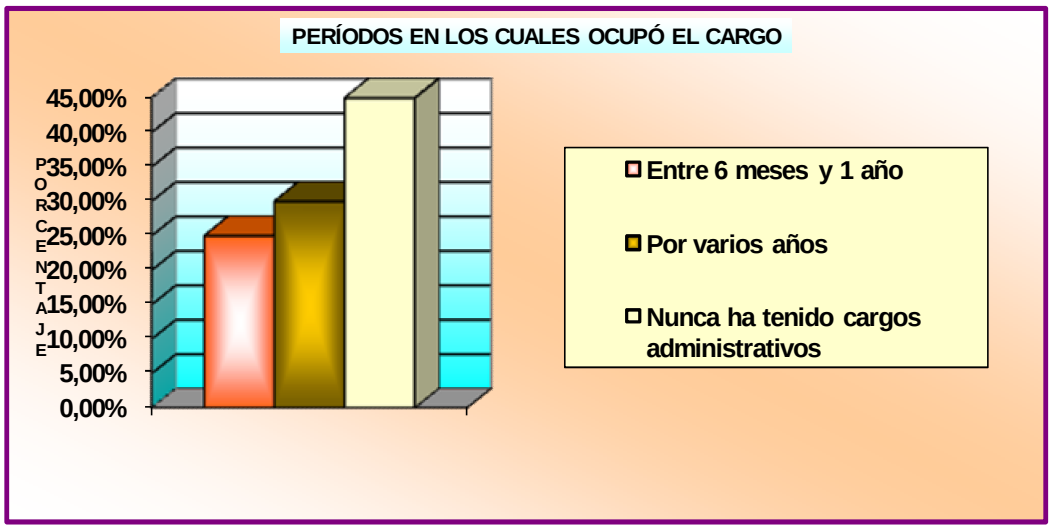
La ocupación de estos cargos ha sido desde períodos entre 6 meses y un año, el 25%,hasta por varios años el 30%; aunque se encontraron casos que sólo les interesaba pertenecer a las asociaciones, sin tener cargos administrativos, *"porque su oficio no se los permite*", en el 45% de ellos.

Cuadro 18. Períodos en los cuales ocupó el cargo

Períodos en los cuales ocupó el cargo	Frecuencia	%
Entre 6 meses y 1 año	5	25%
Por varios años	6	30%
Nunca ha tenido cargos administrativos	9	45%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 15. Períodos en los cuales ocupó el cargo



En estas organizaciones el 95% de ellos, ha adquirido destrezas para ser solidarios, según sus propias palabras: *"He aprendido una destreza económica, social y capacidad para sentir como propio el problema de algún conocido y poder ayudarlo"*y el 5% que corresponde a los que solo han aprendido una destreza económica, que les permite subsistir, que son una minoría.

Cuadro 19. Qué aprendió en las organizaciones

Qué aprendió en las organizaciones	Frecuencia	%
Destrezas para ser solidarios	19	95%
Destreza económica para subsistir	1	5%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 16. Qué aprendió en las organizaciones

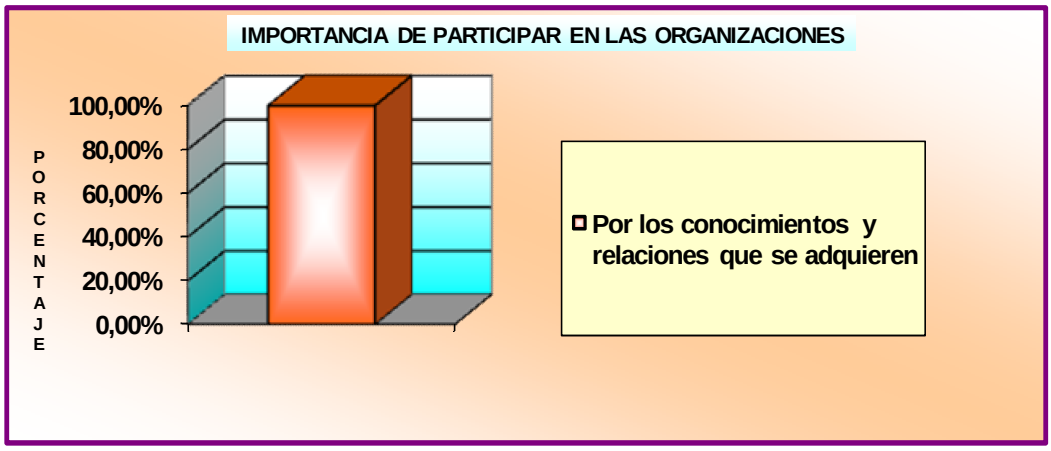
Sin embargo, el 100% de los artesanos coincide en afirmar que es muy importante participar de estas organizaciones por los conocimientos y las relaciones que se adquieren, ya sea del tipo que sea y para el beneficio propio que a la larga, también lo será para la comunidad.

Cuadro 20. Importancia de participar en las organizaciones

Importancia de participar en las organizaciones	Frecuencia	%
Por los conocimientos y relaciones que se adquieren	20	100%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 17. Importancia de participar en las organizaciones



7.2 LA COMPOSICIÓN FAMILIAR Y LAS RELACIONES ENTRE SUS MIEMBROS

"Por familia se entiende el conjunto de personas que viven en una misma casa y hogar, y que constituyen la parentela más directa, compuesta generalmente, por las figuras del padre, la madre y los hijos. En nuestros días, la familia está considerada como el agente primordial de la socialización (proceso de promover y transferir las condiciones sociales para el desarrollo integral de las personas), considerando como agente socializador a cada uno de los miembros del grupo doméstico (padre, madre e hijos) y teniendo en cuenta el carácter cualitativo de la influencia entre dichos miembros"[26]

[26]MARTÍNEZ PEÑALOZA, Porfirio. Arte Popular y Artesanías Artísticas en México, Edición del Boletín Bibliográfico de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, México, 1972.

Composición de las familias de los artesanos:

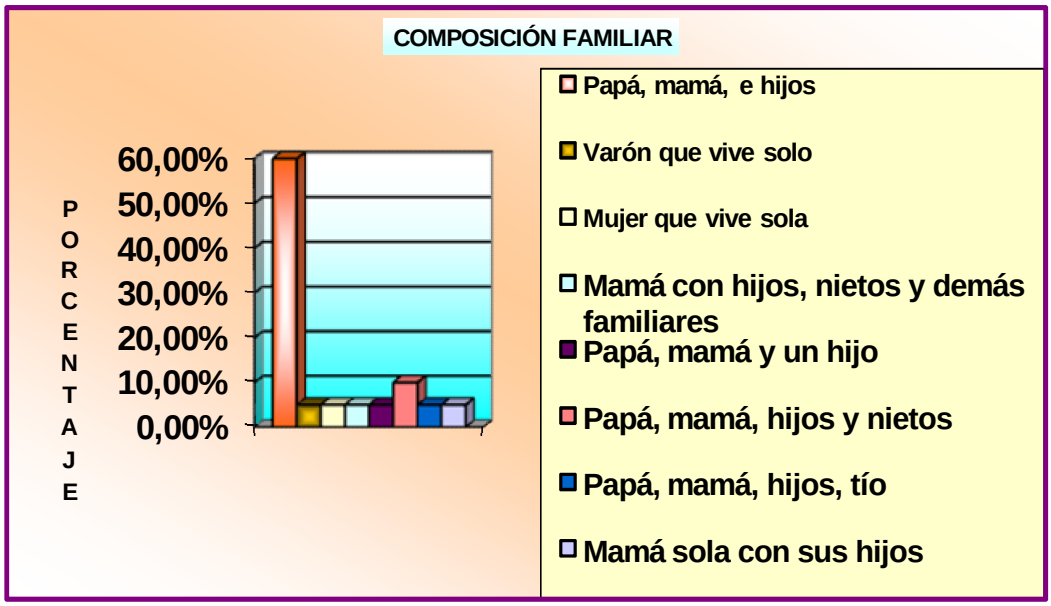
La **composición familiar** de los artesanos, sujetos de este estudio, es muy variada, aunque la familia, en la actualidad, está en crisis, aún se conserva en el 60% de los casos estudiados, en la cual está compuesta por papá, mamá e hijos. En los demás casos no hay un patrón familiar único, sino diferentes formas de agruparse o no para subsistir, tales como: varón que vive solo el 5%; mujer que vive sola, el 5%; familia formada por mamá con hijos, nietos, y otros familiares 5%, papá, mamá y un solo hijo 5%; papá, mamá, hijos y nietos 10%; papá, mamá, hijos, tío, 5%; mamá sola con sus hijos 5%.

Cuadro 21. Composición familiar

Composición familiar	Frecuencia	%
Papá, mamá e hijos	12	60%
Varón que vive solo	1	5%
Mujer que vive sola	1	5%
Mamá con hijos, nietos, y otros familiares	1	5%
Papá, mamá y un solo hijo	1	5%
Papá, mamá, hijos y nietos	2	10%
Papá, mamá, hijos, tío	1	5%
Mamá sola con sus hijos	1	5%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 18. Composición familiar



Relaciones al interior de la familia:

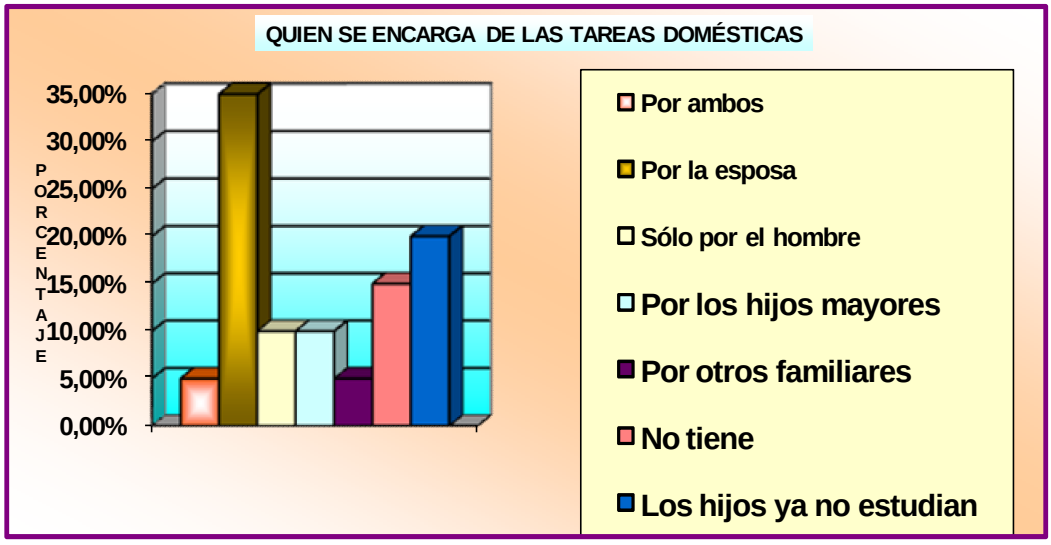
Esta variada composición familiar, también permite diversificar **las relaciones al interior de la familia**, como son compartir las tareas domésticas. En el **caso de las relaciones con el colegio** de los hijos, es asumida por ambos en el 5% de los casos; por la esposa el 35%; solo por el hombre 10%; por los hijos mayores 10%; por otros familiares 5%, no tiene 15%, los hijos ya no estudian 20%.

Cuadro 22. Quien se encarga de las tareas domésticas

Quien se encarga de las tareas domésticas	Frecuencia	%
Por ambos	1	5%
Por la esposa	7	35%
Solo por el hombre	2	10%
Por los hijos mayores	2	10%
Por otros familiares	1	5%
No tiene	3	15%
Los hijos ya no estudian	4	20%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 19. Quien se encarga de las tareas domésticas



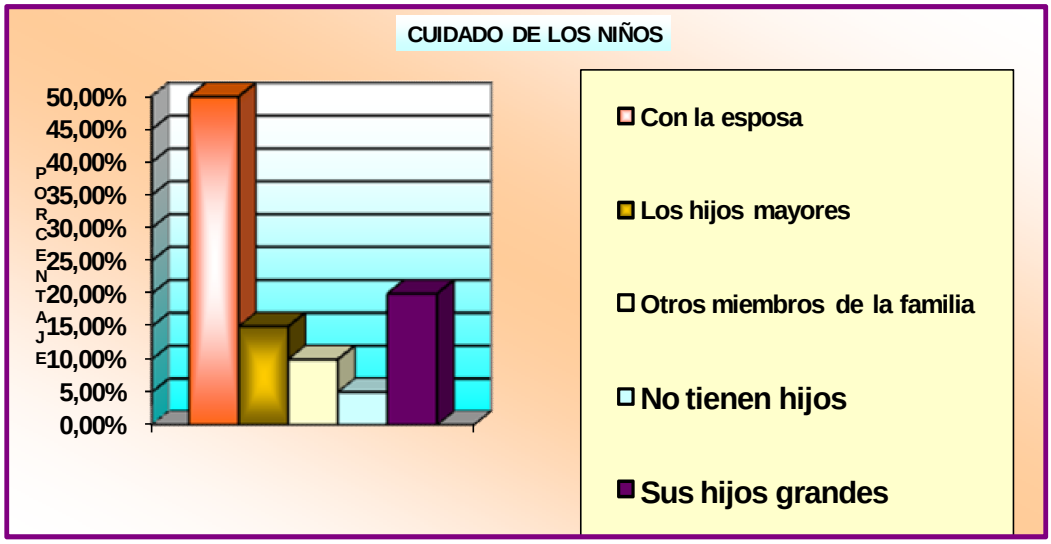
Así mismo para el **cuidado delos niños**, las tareas se comparten entre la esposa 50%; los hijos mayores 15%; otros miembros de la familia 10%; los que no tienen hijos que equivalen al 15% y los que ya tienen sus hijos grandes 20%.

Cuadro 23. Cuidado de los niños

Cuidado de los niños	Frecuencia	%
Con la esposa	10	50%
Los hijos mayores	3	15%
Otros miembros de la familia	2	10%
No tienen hijos	1	5%
Sus hijos son grandes	4	20%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 20. Cuidado de los niños



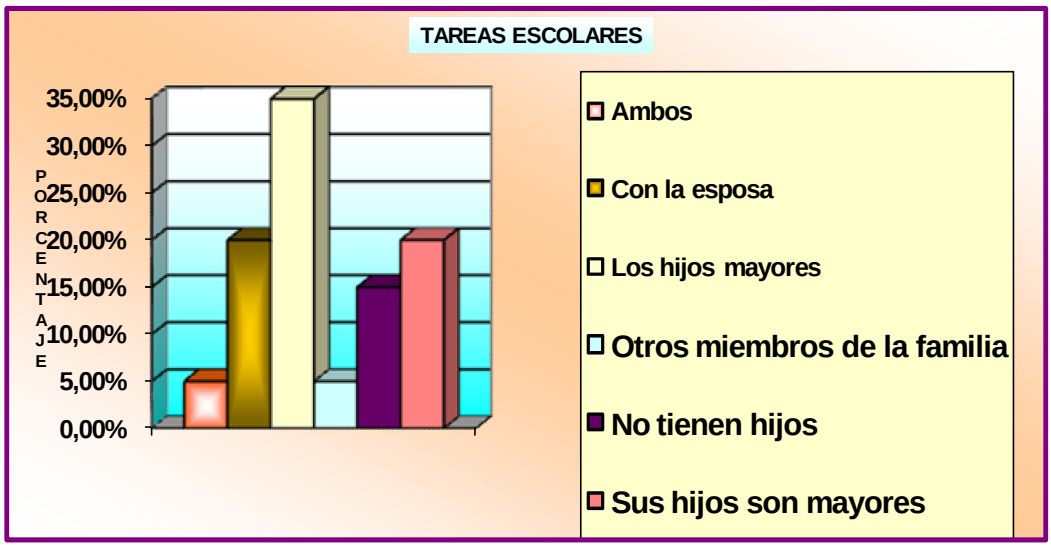
Las **tareas escolares** las realizan ambos en un 5%; la esposa el 20%, los hijos mayores el 35%; otros miembros de la familia el otro 5%; los que no tienen hijos son el 15%, y los que ya sus hijos son mayores 20%;

Cuadro 24. Tareas escolares

Tareas escolares	Frecuencia	%
Ambos	1	5%
Con la esposa	4	20%
Los hijos mayores	7	35%
Otros miembros de la familia	1	5%
No tienen hijos	3	15%
Sus hijos son mayores	4	20%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 21. Tareas escolares



Las **reparaciones en casa** y las demás tareas que se necesitan en el hogar, las realizan ambos en un 5%; solo la madreel 50%; lamadre y los hijos 5%; los hijos mayores el 30%; otros miembros de la familia el 5%, y por último sólo el esposo 5%.

Cuadro 25. Reparaciones en casa

Reparaciones en casa	Frecuencia	%
Ambos	1	5%
Sólo la madre	10	50%
La madre y los hijos	1	5%
Los hijos mayores	6	30%
Otros miembros de la familia	1	5%
Sólo el esposo	1	5%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 22. Reparaciones en casa

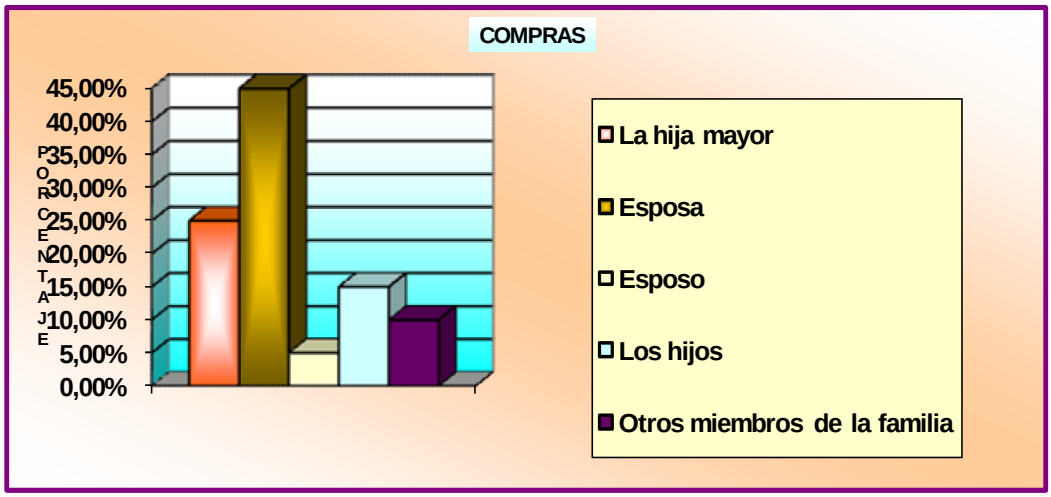
Las compras, que es una de las tareas más comunes que se realiza en un hogar, las realiza la hija mayor 25%, esposa en el 45% de los casos; el esposo 5%; los hijos 15%; otros miembros de la familia 10%.

Cuadro 26. Compras

Compras	Frecuencia	%
La hija mayor	5	25%
Esposa	9	45%
Esposo	1	5%
Los hijos	3	15%
Otros miembros de la familia	2	10%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 23. Compras



Las tareas de la cocina son realizadas generalmente por las mujeres, aunque ya recibe ayuda por los demás parientes: la hija mayor 15%, la esposa 60%, los hijos 5%, y otros miembros de la familia 20%.

Cuadro 27. Tareas de la cocina

Tareas de la cocina	Frecuencia	%
La hija mayor	3	15%
La esposa	12	60%
Los hijos	1	5%
Otros miembros de la familia	4	20%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 24. Tareas de la cocina

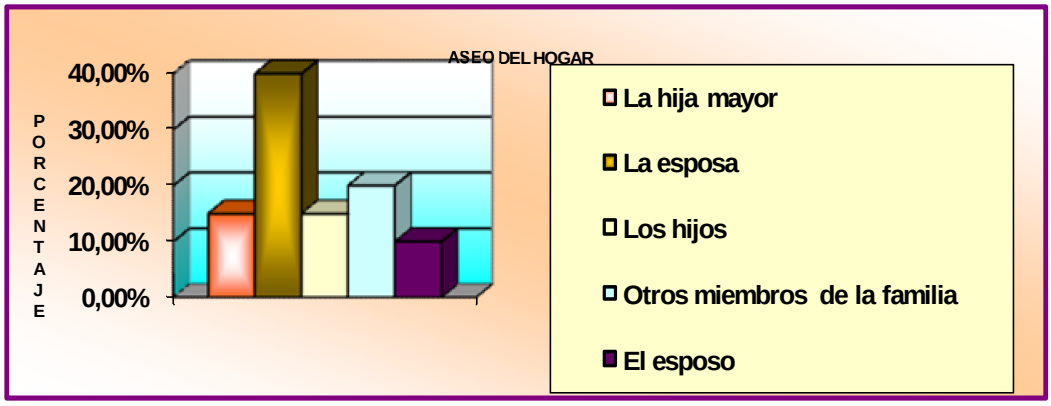
El **aseo del hogar** lo comparte toda la familia, cada uno realiza su parte de la tarea que le compete según sus posibilidades: la hija mayor 15%, la esposa 40%, los hijos 15%, el esposo 10%; otros miembros de la familia 20%;

Cuadro 28. Aseo del hogar

Aseo del hogar	Frecuencia	%
La hija mayor	3	15%
La esposa	8	40%
Los hijos	3	15%
El esposo	2	10%
Otros miembros de la familia	4	20%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 25. Aseo del hogar



y así entre todos los miembros de la familia, comparten todos los oficios que requiere tener una casa limpia y ordenada, el **lavado de la ropa** la realiza la hija

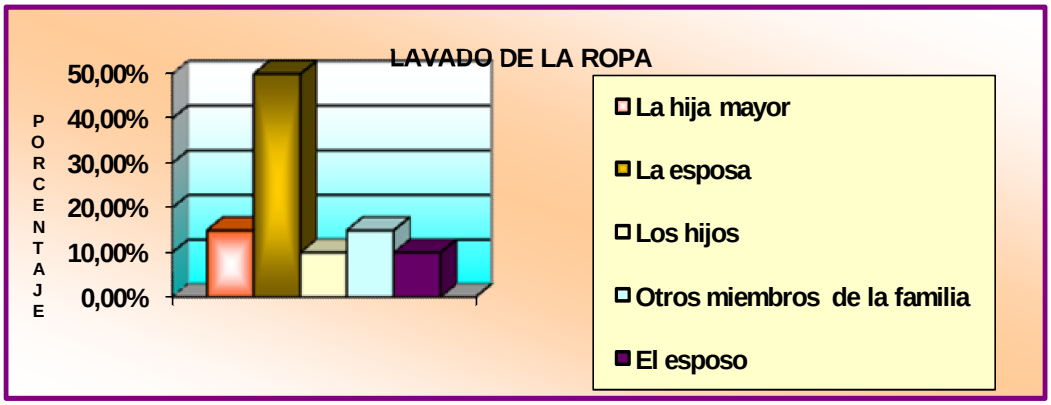
mayor en un 15%; la esposa en un 50%; los hijos en un 10% y en un 25% los otros miembros de la familia.

Cuadro 29. Lavado de la ropa

Lavado de la ropa	Frecuencia	%
La hija mayor	3	15%
La esposa	10	50%
Los hijos	2	10%
El esposo	2	10%
Otros miembros de la familia	3	15%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 26. Lavado de la ropa



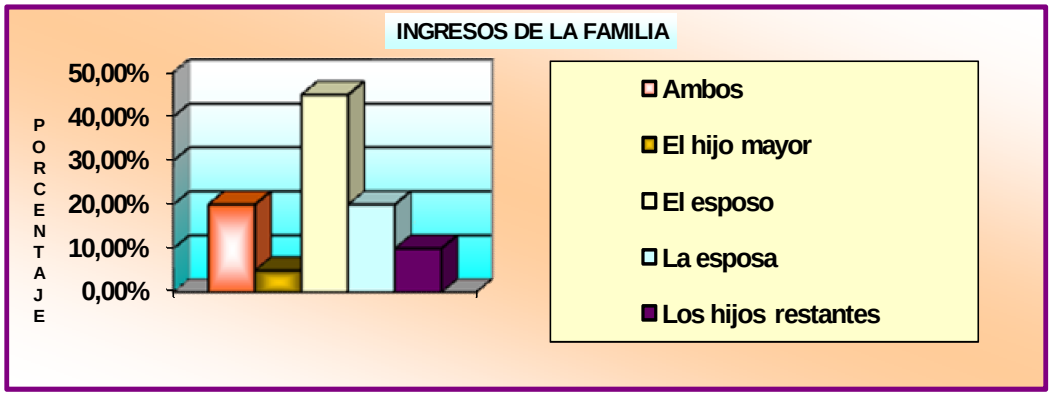
Para que la familia pueda suplir sus necesidades, todos los miembros colaboran con sus aportes, de tal manera, que los **ingresos** los aportan, así: ambos un 20%; el hijo mayor 5%; el esposo que es el que más aporta en el hogar con un 45%, la esposa 20% y los hijos restantes con un 10%.

Cuadro 30. Ingresos de la familia

Ingresos de la familia	Frecuencia	%
Ambos	4	20%
El hijo mayor	1	5%
El esposo	9	45%
La esposa	4	20%
Los hijos restantes	2	10%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 27. Ingresos de la familia



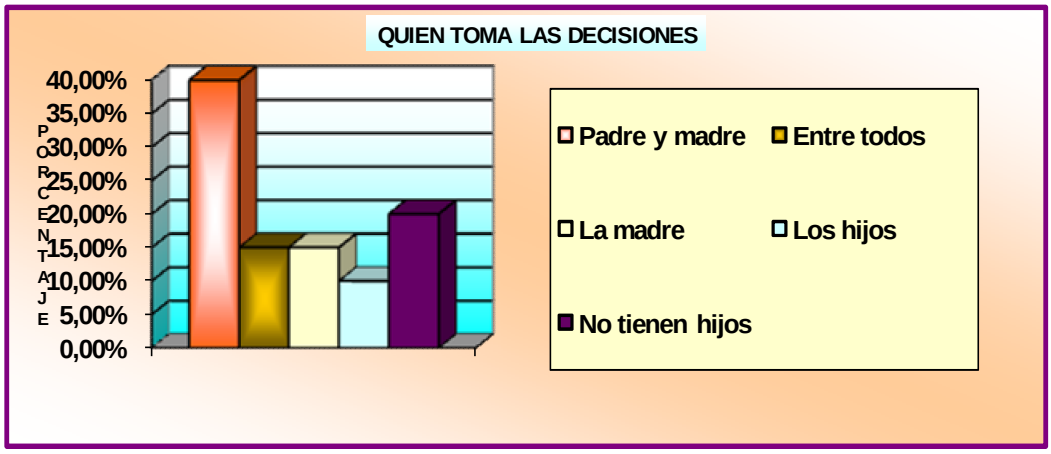
Las **decisiones más importantes** en el hogar se toman de manera consensuada entre todos sus miembros. Por ejemplo acerca de la educación de los hijos, padre y madre deciden en un 40%; entre todos 15%; la madre 15%; los hijos 10%, algunos no tienen hijos el 10%, y los que ya son mayores de edad, no tienen hijos sobre quienes decidir, ni que educar que son un 20%.

Cuadro 31. Quien toma las decisiones

Quien toma las decisiones	Frecuencia	%
Padre y madre	8	40%
Entre todos	3	15%
La madre	3	15%
Los hijos	2	10%
No tienen hijos	4	20%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 28. Quien toma las decisiones



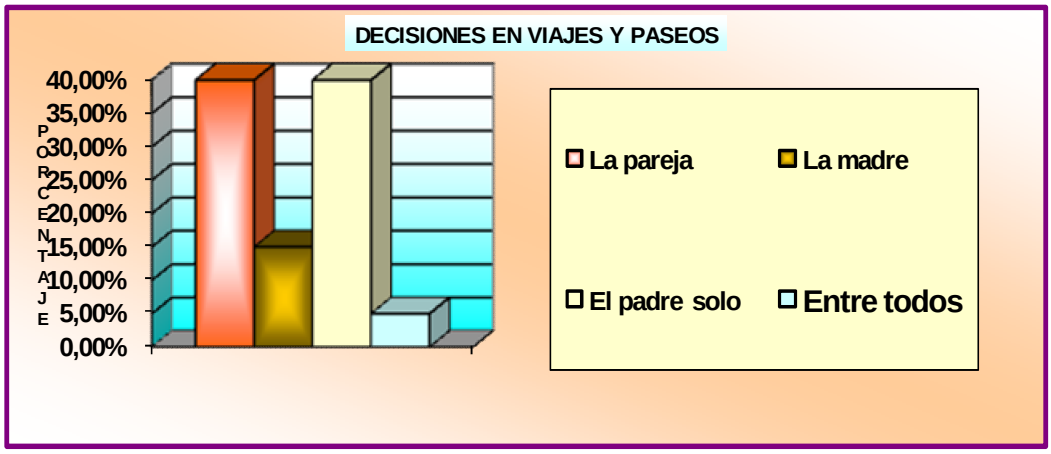
Otras decisiones que también se toman en familia son los **viajes o paseos** y como todo lo demás, se hacen en consenso o por parte de los miembros, aunque en la mayoría de los casos, lo hace la pareja 40%, o el padre solo40%;la madreen el 15% de los casos, ya entra a tomar decisiones o finalmente, lo caen entre todos,en un 5%.

Cuadro 32. Decisiones en viajes o paseos

Decisiones en viajes o paseos	Frecuencia	%
La pareja	8	40%
La madre	3	15%
El padre solo	8	40%
Entre todos	1	5%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 29. Decisiones en viajes o paseos



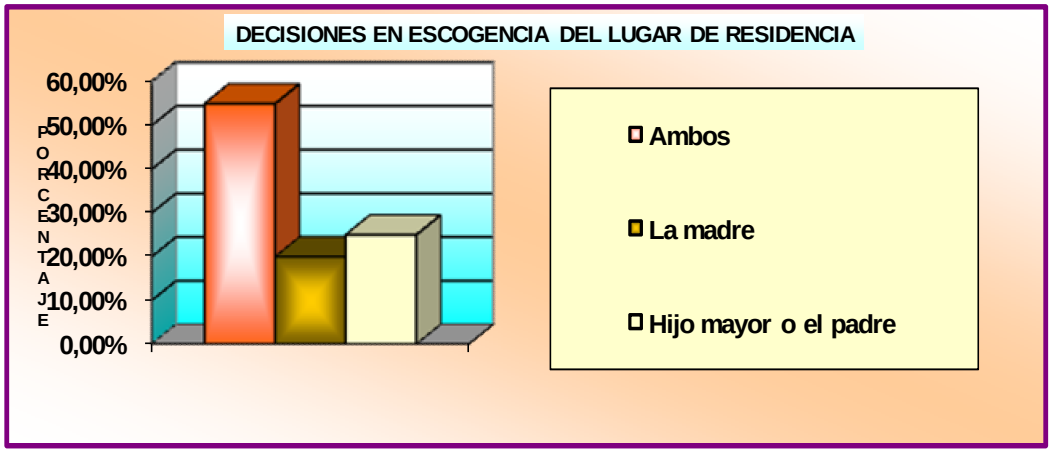
En las **decisiones que se refieren al lugar de residencia,** para su escogencia se encargan ambos en el 55% de los casos; la madre que generalmente es la esposa, lo hace en el 20% de los casos; y en algunos casos lo hace el hijo mayor o el padre en un 25%.

Cuadro 33. Decisiones en escogencia del lugar de residencia

Decisiones en escogencia del lugar de residencia	Frecuencia	%
Ambos	11	55%
La madre	4	20%
Hijo mayor o el padre	5	25%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 30. Decisiones en escogencia del lugar de residencia



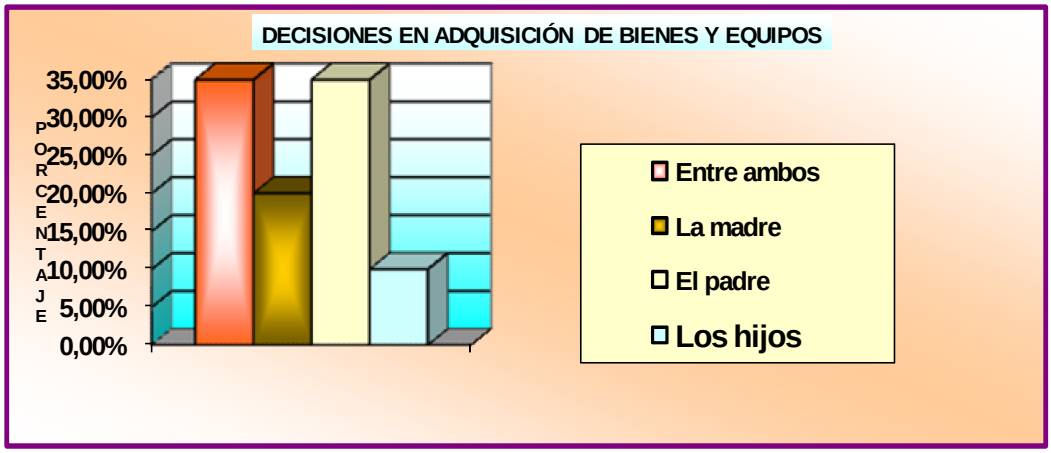
Como en todos los hogares también se necesita **adquirir bienes y equipos**, entre los artesanos, las decisiones para adquirirlos se toman entre ambos en un 35%; la madre en un 20%; el padre 35%; entre todos 5%; y los hijos en un 10%.

Cuadro 34. Decisiones en adquisición de bienes y equipos

Decisiones en adquisición de bienes y equipos	Frecuencia	%
Entre ambos	7	35%
La madre	4	20%
El padre	7	35%
Los hijos	2	10%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 31. Decisiones en adquisición de bienes y equipos



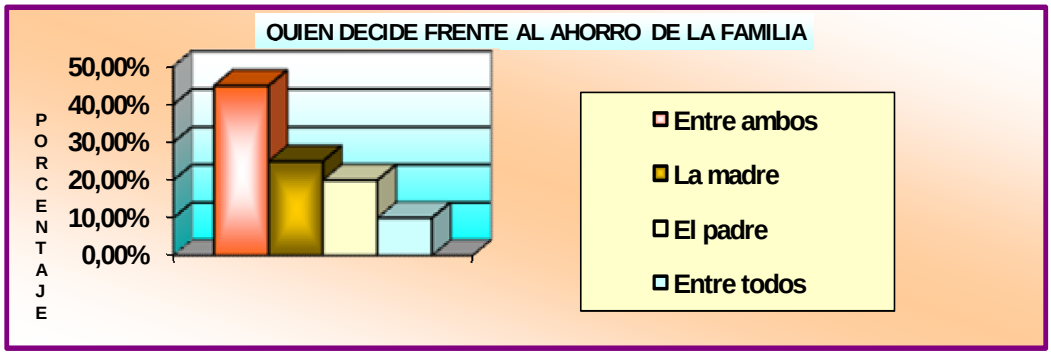
Otra decisión que se toma en familia, es la relacionada con **el ahorro de la familia.** Lo que se debe hacer con los excedentes del dinero que entra al hogar y que se designa para el ahorro se decide por parte de ambos en un 45%; por parte de la madre, el 25%; lo decide sólo el padre 20%, entre todos,el 5%.

Cuadro 35. Quien decide frente al ahorro de la familia

Quien decide frente al ahorro de la familia	Frecuencia	%
Entre ambos	9	45%
La madre	5	25%
El padre	4	20%
Entre todos	2	10%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 32. Quien decide frente al ahorro de la familia



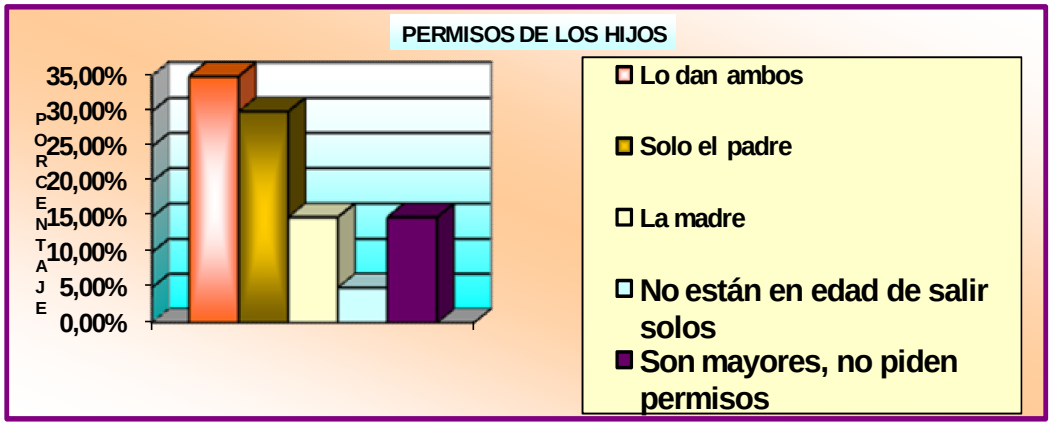
De igual manera sucede con los **permisos de los hijos** que son menores de edad, lo dan ambos en un 35%; solo el padre en el 30% de la casa; la madre el 15%; no están en edad de salir solos el 5%, y en los casos que ya son mayores de edad y por lo tanto, no piden permisos, el 15%.

Cuadro 36. Permisos de los hijos

Permisos de los hijos	Frecuencia	%
Lo dan ambos	7	35%
Solo el padre	6	30%
La madre	3	15%
No están en edad de salir solos	1	5%
Son mayores de edad y no piden permisos	3	15%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 33. Permisos de los hijos



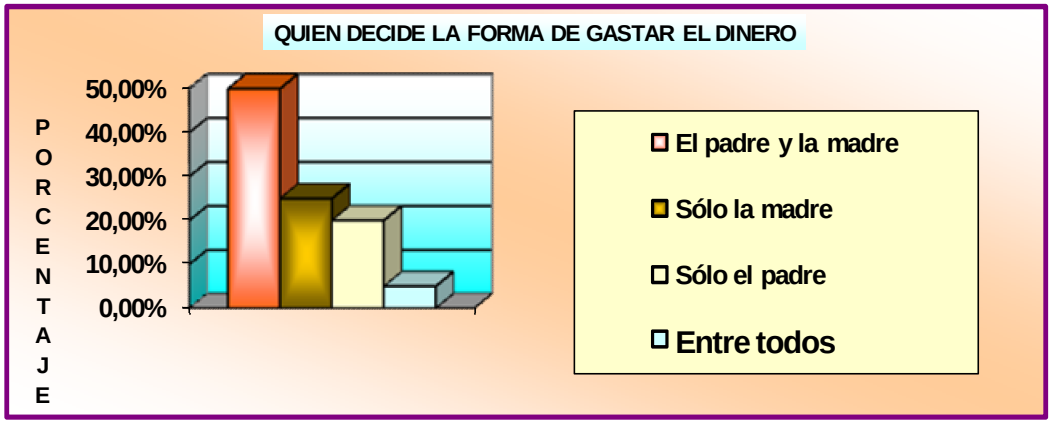
Otra decisión importante que se toma en la familia es la **forma de gastar el dinero** que entra al hogar, para ellos el padre y la madre toman la decisión en un 50%, solo la madre, decide en el 25% de los casos; solo el padre el 20%, entre todos el 5%. Sin embargo, quedó demostrado que la mujer es la mejor administradora de los bienes de la familia.

Cuadro 37. Quién decide la forma de gastar el dinero

Quién decide la forma de gastar el dinero	Frecuencia	%
El padre y la madre	10	50%
Sólo la madre	5	25%
Sólo el padre	4	20%
Entre todos	1	5%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 34. Quién decide la forma de gastar el dinero



Relaciones entre padres e hijos:

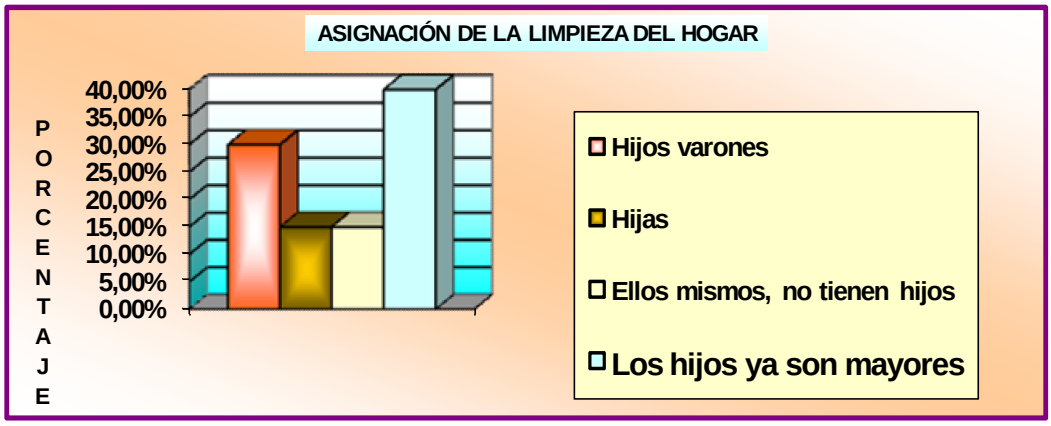
Aunque todos colaboran y ayudan en la casa, si se trata de hacer la **asignación de las tareas del hogar**, los hijos juegan un papel importante, con ellos se procede delegando algunas actividades como son: las de **limpieza** asignadas en un 30% a los hijos varones; a las hijas 15%; los que no tienen hijos, las realizan ellos mismos 15%; y los mayores de edad que no tienen a quien asignar y que si quieren lo hacen, o si no lo dejan así, el 40%.

Cuadro 38. Asignación de la limpieza del hogar

Asignación de la limpieza del hogar	Frecuencia	%
Hijos varones	6	30%
Hijas	3	15%
Ellos mismos, no tienen hijos	3	15%
Los hijos ya son mayores	8	40%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 35. Asignación de la limpieza del hogar



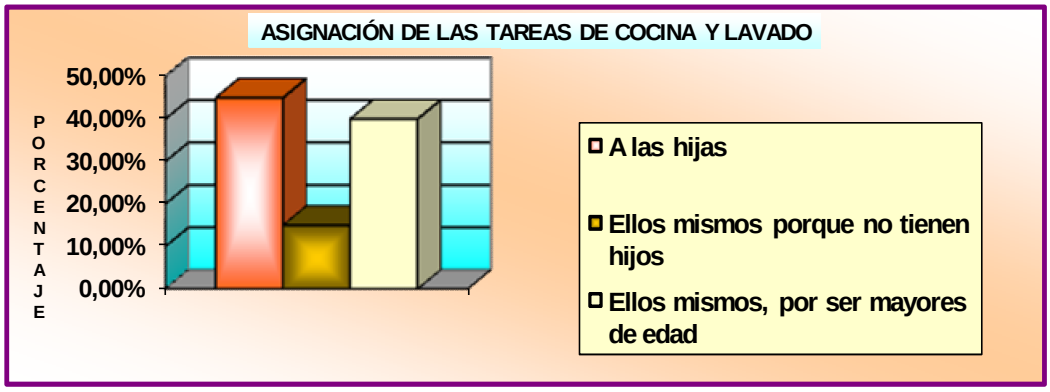
Otra de las actividades que generalmente delegan, son las de **la cocina**, que en un 45% de los casos es asignada a las hijas; los que no tienen hijos, que son el 15% las realizan ellos mismos y los mayores de edad, que son el 40% y no tienen a quien designar, lo hacen ellos mismos.Lo mismo sucede con las tareas de **lavado** que lo realizan las hijas 45%, los que no tienen hijos 15%, y los mayores de edad 40%.

Cuadro 39. Asignación de las tareas de cocina y lavado

Asignación de las tareas de cocina y lavado	Frecuencia	%
A las hijas	9	45%
Ellos mismos, porque no tienen hijos	3	15%
Ellos mismos, por ser mayores de edad	8	40%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 36. Asignación de las tareas de cocina y lavado



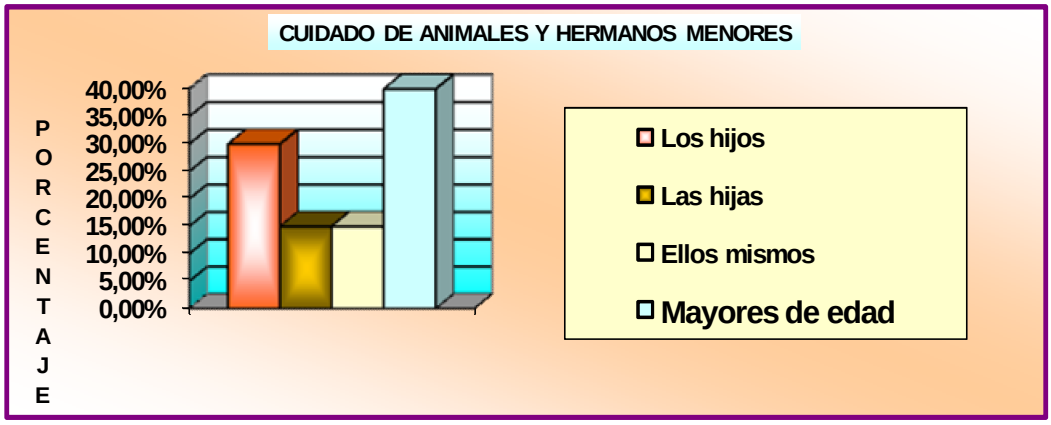
En las actividades domésticas, como **cuidar los animales** los hijos 30%, las hijas 15%, los que no tienen hijos, lo hacen ellos mismos, son el 15%, y los mayores de edad también lo hacen, puesto que sus hijos ya son mayores y tienen sus propios hogares, 40%. Otro rol importante que desempeñan los hijos, es el de **cuidado de los hermanos** menores, en el 30% de los casos, está a cargo de los hijos varones; las hijas el 15; los que no tienen hijos 15% y los mayores de edad, que ya no tienen hijos a quien cuidar, el 40%;

Cuadro 40. Cuidado de animales y hermanos menores

Cuidado de animales y hermanos menores	Frecuencia	%
Los hijos	6	30%
Las hijas	3	15%
Ellos mismos	3	15%
Mayores de edad	8	40%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 38. Cuidado de animales y hermanos menores



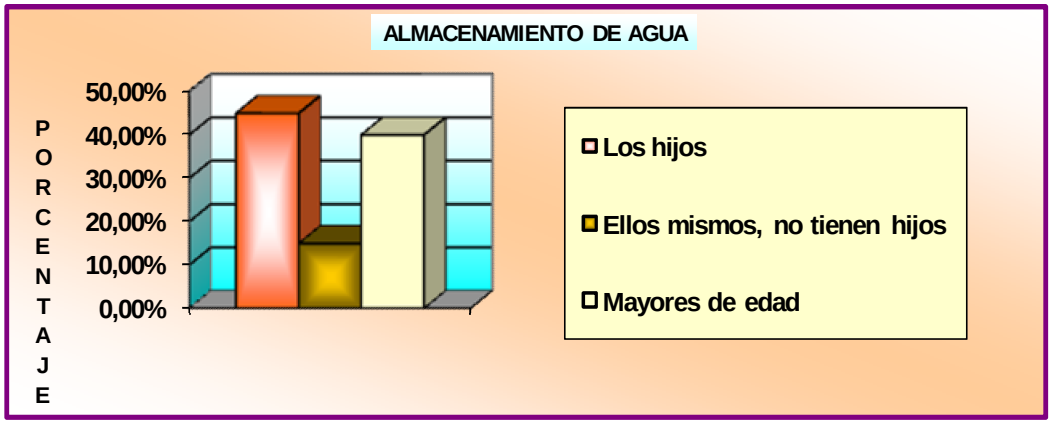
De la misma manera, los hijos colaboran en todas la actividades del hogar, como **recoger y almacenar el agua** realizado por los hijos en el 45% de los casos, los que no tienen hijos, lo hacen ellos mismos 15%, y los mayores de edad, que ya sus hijos se fueron de casa, el 40%.

Cuadro 41. Almacenamiento de agua

Almacenamiento de agua	Frecuencia	%
Los hijos	9	45%
Ellos mismos, no tienen hijos	3	15%
Mayores de edad	8	40%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 38. Almacenamiento de agua



En las **reparaciones en la casa** los hijos intervienen en un 85%; sólo lo hacen los padres que no tienen hijos 15%.

Cuadro 42. Reparaciones en casa

Reparaciones en casa	Frecuencia	%
Los hijos	17	85%
Los padres	3	15%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 39. Reparaciones en casa

La familia como institución:

Aunque la familia en general se encuentra en crisis, las familias de los artesanos, están en la actualidad unidas en un 80%; separados por diversas circunstancias, como viajes de los hijos, muerte del cónyuge, conflictos familiares, entre otros hay un 15%, y están los que no han tenido una familia constituida 5%.

Cuadro 43. La familia como institución

La familia como institución	Frecuencia	%
Unidas	16	85%
Separadas	3	15%
No han constituido una familia	1	5%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 40. La familia como institución

Características del cónyuge:

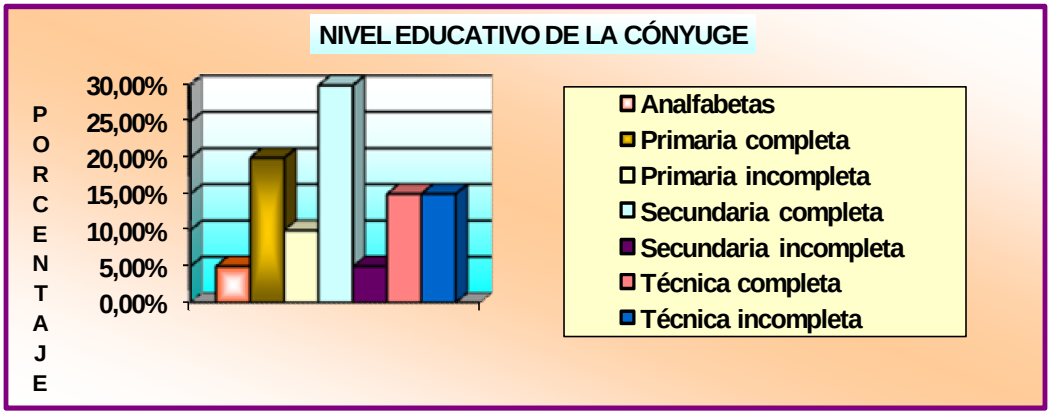
Para las características del cónyuge se tomaron a las mujeres de los artesanos. por ser estas más abiertas a hablar que los varones, de igual manera, llamó la atención de los investigadores por considerar que la mujer siempre ha sido relegada a un segundo plano y porque los varones en la primera categoría ya fueron objeto de análisis. En primera instancia, se relacionó **el nivel educativo** de las cónyuges encontrando: analfabetas 5%, primaria completa 20%, primaria incompleta 10%, secundaria completa 30%, secundaria incompleta 5%, técnica completa 15% y por último las que tienen estudios profesionales incompletos, que suman el 15%.

Cuadro 44. Nivel educativo de la cónyuge

Nivel educativo de la cónyuge	Frecuencia	%
Analfabetas	1	5%
Primaria completa	4	20%
Primaria incompleta	2	10%
Secundaria completa	6	30%
Secundaria incompleta	1	5%
Técnica completa	3	15%
Técnica incompleta	3	15%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 41. Nivel educativo de la cónyuge



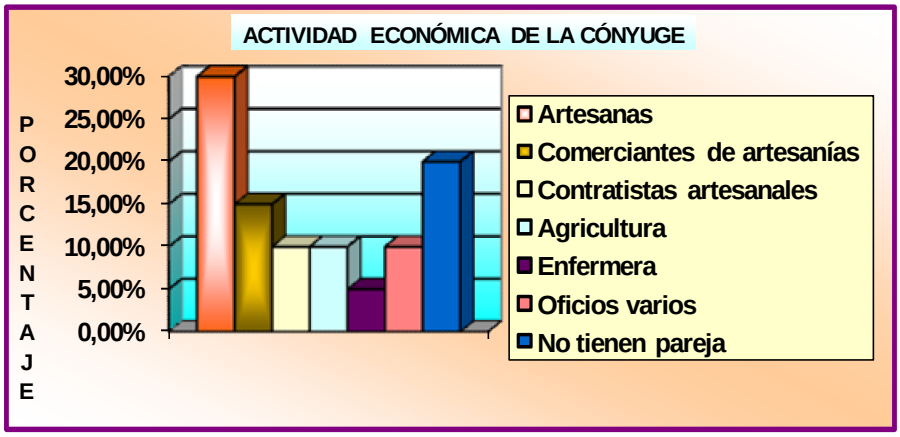
En cuanto a la **actividad económica** de la cónyuge o pareja de los artesanos, se encontró que es muy afín y activa en apoyo a la actividad principal que desempeña la familia, artesanas como sus parejas30%; comerciantes de artesanías y productos típicos de la región 15%, contratistas de trabajos artesanales 10%; salvo contadas excepciones dedicadas a la agricultura, por tener su finca 10%; enfermera 5%, oficios varios en casa 10%, y los que no tienen pareja 20%.

Cuadro 45. Actividad económica de la cónyuge

Actividad económica de la cónyuge	Frecuencia	%
Artesanas	6	30%
Comerciantes de artesanías y productos típicos	3	15%
Contratistas de trabajos artesanales	2	10%
Agricultura	2	10%
Enfermera	1	5%
Oficios varios	2	10%
No tienen pareja	4	20%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 42. Actividad económica de la cónyuge



Conflictos familiares:

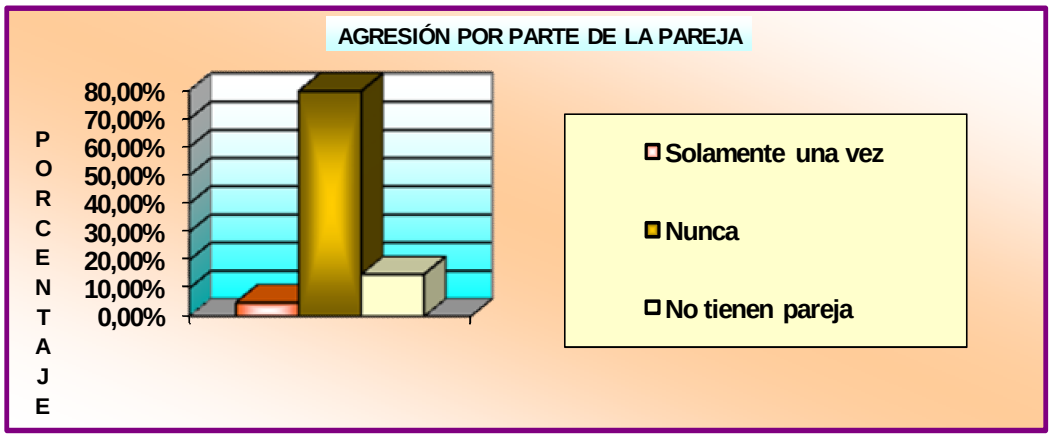
En las familias de los artesanos, el nivel de conflictividad familiar es bajo. La **agresión por parte de la pareja,** se ha presentado solamente en un 5%, por **causa del alcohol**, ante lo cual se **tomó la decisión** de no hacer caso y dialogar después que se le pase la borrachera y están los que nunca han sido agredidos 80%, y los que no tienen pareja 15%.

Cuadro 46. Agresión por parte de la pareja

Agresión por parte de la pareja	Frecuencia	%
Solamente una vez	1	5%
Nunca	16	80%
No tienen pareja	3	15%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 43. Agresión por parte de la pareja



Salud sexual y reproductiva:

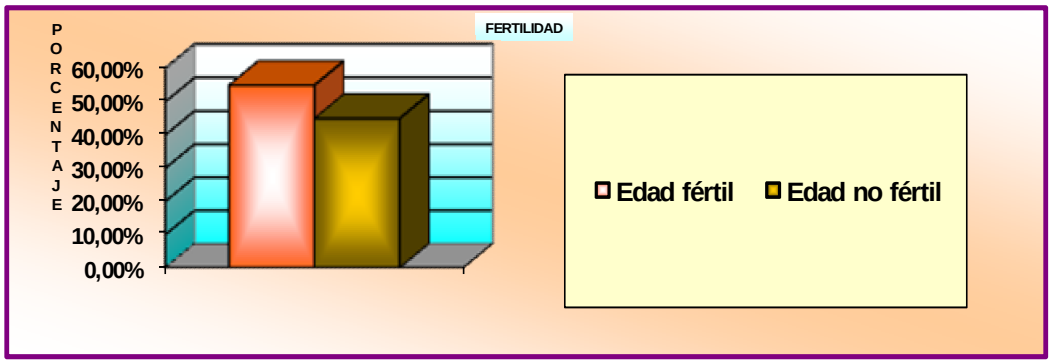
Los artesanos en el 55% de los casos, se encuentran en edad fértil y el resto, el 45% no, debido a que son mayores de edad.

Cuadro 47. Fertilidad

Fertilidad	Frecuencia	%
Edad fértil	11	55%
Edad no fértil	9	45%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 44. Fertilidad



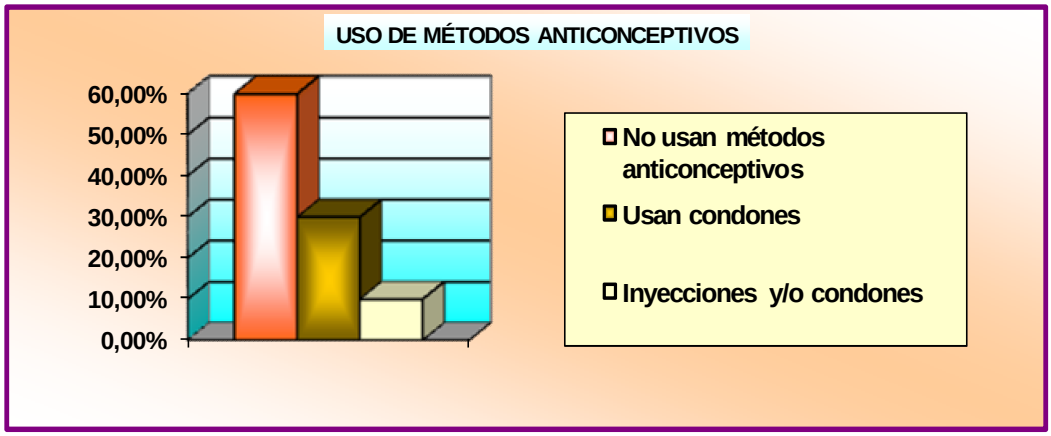
Son dados a la procreación responsable, sus mujeres en el 60% de los casos no **usan métodos anticonceptivos**, los que evitan la concepción, usan únicamente condones en el 30%, y los que tienen buena información sobre los métodos de planificación usan inyecciones y/o condones 10%.

Cuadro 48. Uso de métodos anticonceptivos

Uso de métodos anticonceptivos	Frecuencia	%
No usan métodos anticonceptivos	12	60%
Usan condones	6	30%
Inyecciones y/o condones	2	10%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 45. Uso de métodos anticonceptivos



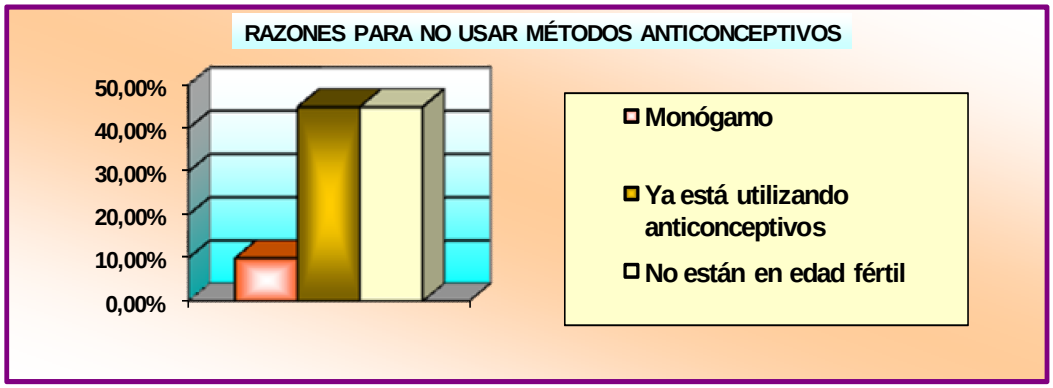
Entre las **razones para no usar métodos anticonceptivos**, es debido a que son monógamos, "hombres de una sola mujer", en el 10% de los casos, los que usan métodos anticonceptivos que son el 45%, y los que no están en edad fértil el 45%.

Cuadro 49. Razones para no usar métodos anticonceptivos

Razones para no usar métodos anticonceptivos	Frecuencia	%
Monógamo	2	10%
Ya está utilizando anticonceptivos	9	45%
No están en edad fértil	9	45%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 46. Razones para no usar métodos anticonceptivos



Ante la sugerencia de **recibir información sobre algún método anticonceptivo**, los que son monógamos, el 10%, se resiste a hacerlo; los que ya lo están

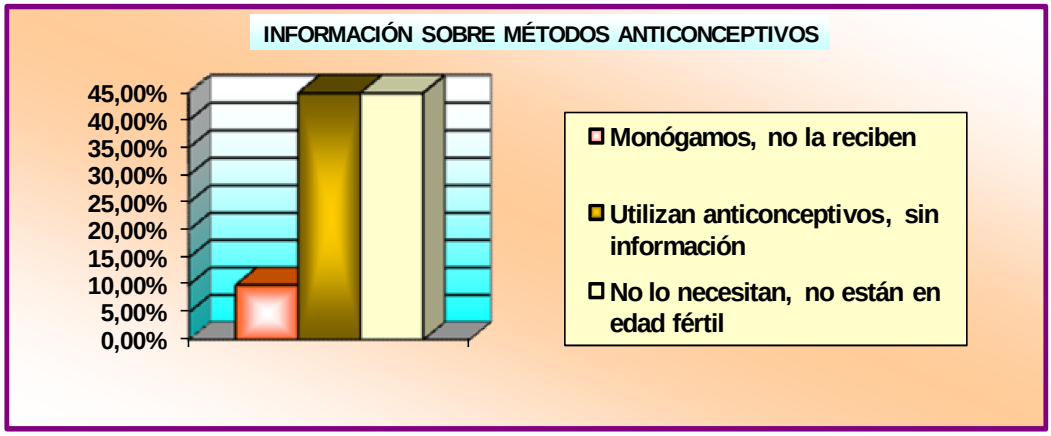
utilizando tampoco la reciben, lo hacen sin ninguna información son el 45% y los que ya no están en edad fértil el 45%, no lo necesitan.

Cuadro 50. Información sobre métodos anticonceptivos

Información sobre métodos anticonceptivos	Frecuencia	%
Monógamo, no la reciben	2	10%
Utilizan anticonceptivos, sin información	9	45%
No lo necesitan, no están en edad fértil	9	45%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 47. Información sobre métodos anticonceptivos



7.3 EL ARTE DE SER ARTESANO

"Son muchos los oficios artesanos que siguen desarrollándose en Colombia; entre ellos hay algunos que tienen una tradición prehispánica y otros que se originaron en la Colonia; los menos, son más modernos: alfarería, carpintería, pirotecnia, jarcería, manualidades, platería, cerámica, cestería, tallado, bordado, tejido, plumaria, popotería, talabartería, huarachería, vidriería, curtiduría, herrería, hojalatería, pintura, orfebrería, cantería y cobrería. Lo encontramos tanto en los pueblos como en las ciudades y es el que más se parece al que existió en la época medieval".[27]

[27]RUBÍN DE LA BORBOLLA, Daniel. Arte Popular Mexicano, Archivo del Fondo 19-20, Fondo de Cultura Económica, México, 1974.

El proceso de aprendizaje de la técnica:

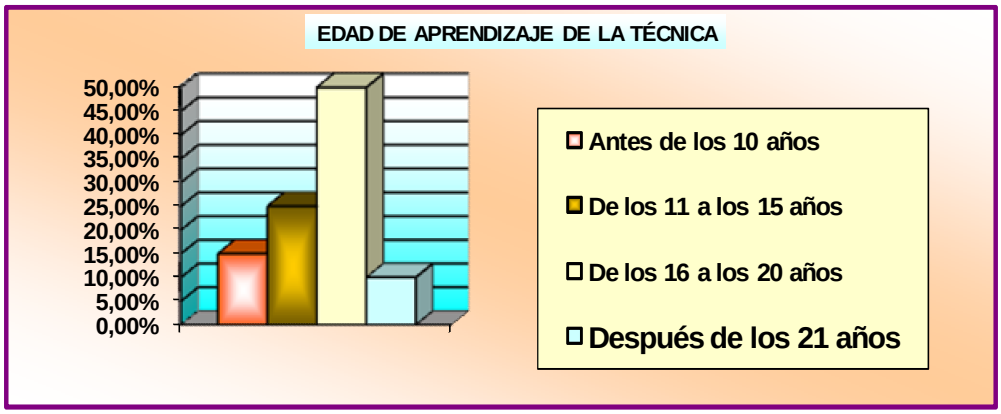
Los artesanos sujetos de este estudio, han vivido un proceso de aprendizaje de la técnica que inició desde muy temprana **edad**, a veces por herencia familiar o por habilidades innatas, en el 15% de ellos inició antes de los 10 años; de los 11 a 15 años en el 25% de ellos; de los 16 a los 20 años el 50%; después de los 21 años el 10%.

Cuadro 51. Edad de aprendizaje de la técnica

Edad de aprendizaje de la técnica	Frecuencia	%
Antes de los 10 años	3	15%
De los 11 a los 15 años	5	25%
De los 16 a los 20 años	10	50%
Después de los 21 años	2	10%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 48. Edad de aprendizaje de la técnica



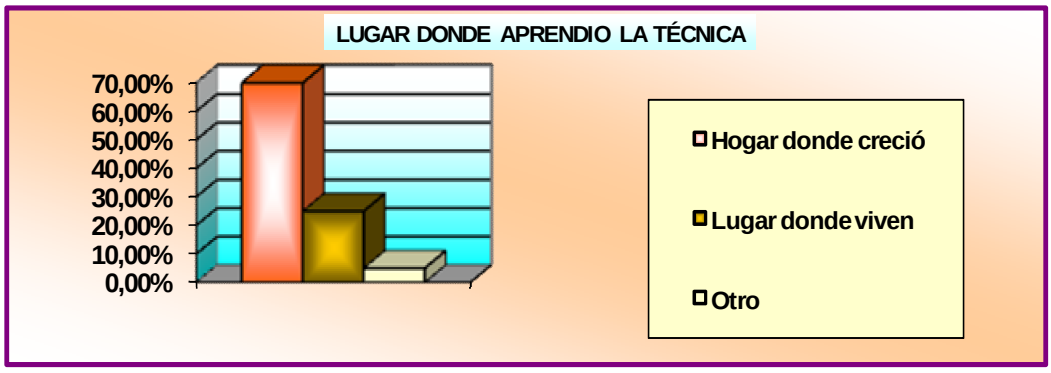
El lugar **donde aprendieron la técnica**, fue el hogar donde crecieron el 70% de ellos; otros en el lugar donde viven ahora 25% y otro 5%, lo hizo en otro lugar

Cuadro 52. Lugar donde aprendió la técnica

Lugar donde aprendió la técnica	Frecuencia	%
Hogar donde creció	14	70%
Lugar donde viven	5	25%
Otro	1	5%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 49. Lugar donde aprendió la técnica



"La artesanía es considerada la actividad de transformación para la producción de bienes (objetos - piezas) que se realizan a través de las especialidades que circunscriben los oficios y que se llevan a cabo conpredominio de la energía humana de trabajo, física y mental, complementada, generalmente,con herramientas y máquinas simples; condicionada por el medio ambiente (factor delimitación del espacio) y por el desarrollo histórico (factor de circunscripción sociocultural enel tiempo)".

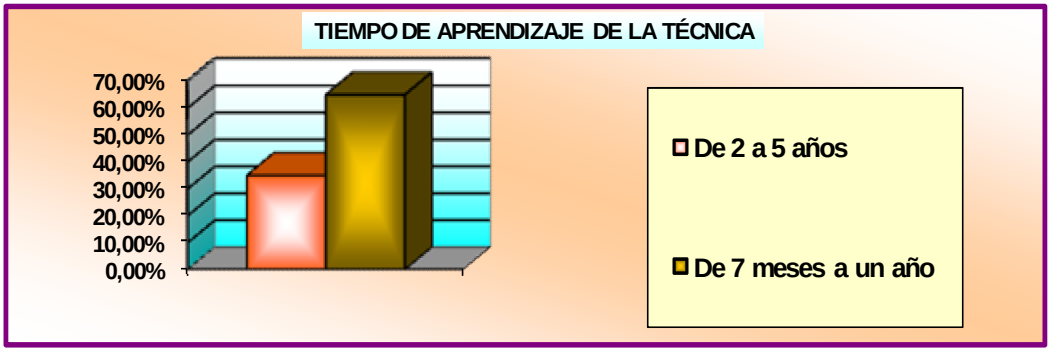
Los artesanos de Tumaco, se demoraron poco **tiempo en el aprendizaje de la técnica**, los que más se demoraron fue de 2 a 5 años, el 35%; otros, el 65% fueron muy rápidos y lo lograron en tan solo un lapso de 7 meses a un año.

Cuadro 53. Tiempo de aprendizaje de la técnica

Tiempo de aprendizaje de la técnica	Frecuencia	%
De 2 a 5 años	7	35%
De 7 meses a 1 año	13	65%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 50. Tiempo de aprendizaje de la técnica



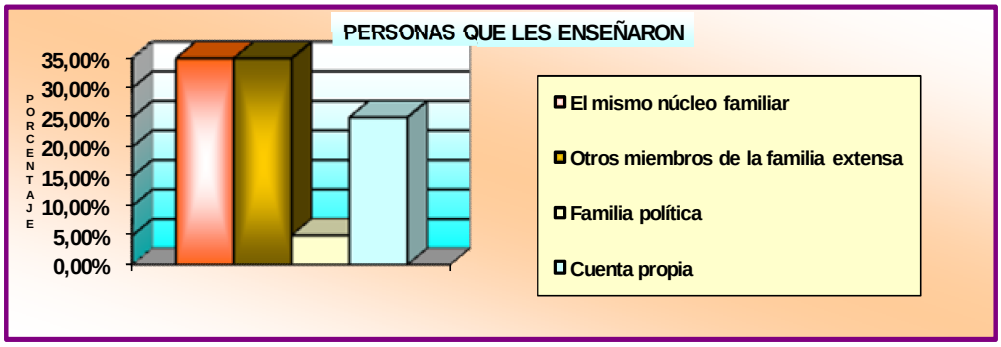
Las personas que les enseñaron a ser artesanos generalmenteson las del mismo núcleo familiar, ya sea de manera directa 35%; porque son miembros lejanos pertenecientes a la familia que por ser extensa, cuenta con personas que conocen la técnica, 35%; otros por parte de miembros de la familia política 5%, que se conforma con las nuevas uniones y relaciones; y hay los que aprendieron por cuenta propia 25%.

Cuadro 54. Personas que les enseñaron

Personas que les enseñaron	Frecuencia	%
El mismo núcleo familiar	7	35%
Otros miembros de la familia extensa	7	35%
Familia política	1	5%
Cuenta propia	5	25%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 51. Personas que les enseñaron



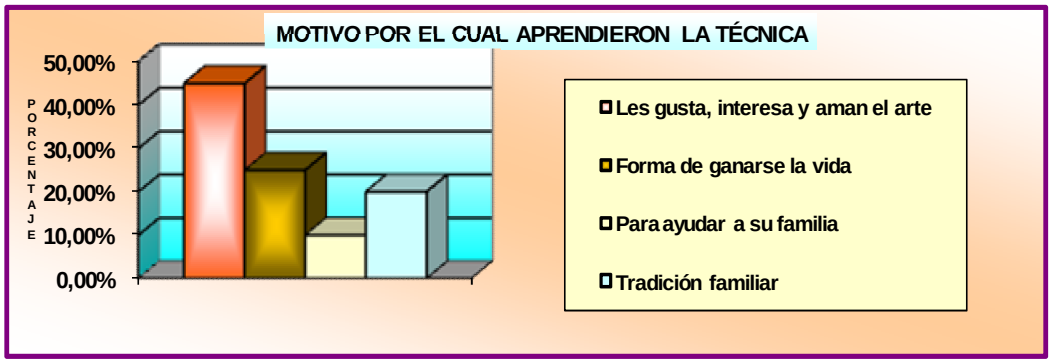
El **motivo por el cual aprendieron la técnica**, ante todo fueporque les gusta, les interesa y aman el arte 45%; otros lo hicieron como forma de ganarse la vida 25%; hay quienes aprendieron para ayudar a su familia 5%; y los que aprendieron por ayudar a su familia y para ganarse la vida 5%, y aquellos que lo aprendieron por ser un trabajo de familia, por tradición, porque los padres les enseñaron, y que por lo tanto, se convirtió en una costumbre, son el 20%.

Cuadro 55. Motivo por el cual aprendieron la técnica

Motivo por el cual aprendieron la técnica	Frecuencia	%
Les gusta, interesa y aman el arte	9	45%
Forma de ganarse la vida	5	25%
Para ayudar a su familia	2	10%
Tradición familiar	4	20%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 52. Motivo por el cual aprendieron la técnica



Sobre todo, en el caso de la mujer, en todas las actividades desarrolladas, ella juega un papel muy importante en el hogar, ya que es la persona que permanece muy pendiente de su casa, de los hijos, del esposo… a veces, olvidándose hasta de ella misma, solo porque el hogar funcione y no se desintegre; la esposa que es la madre, la amiga, es el pilar más importante en el hogar.

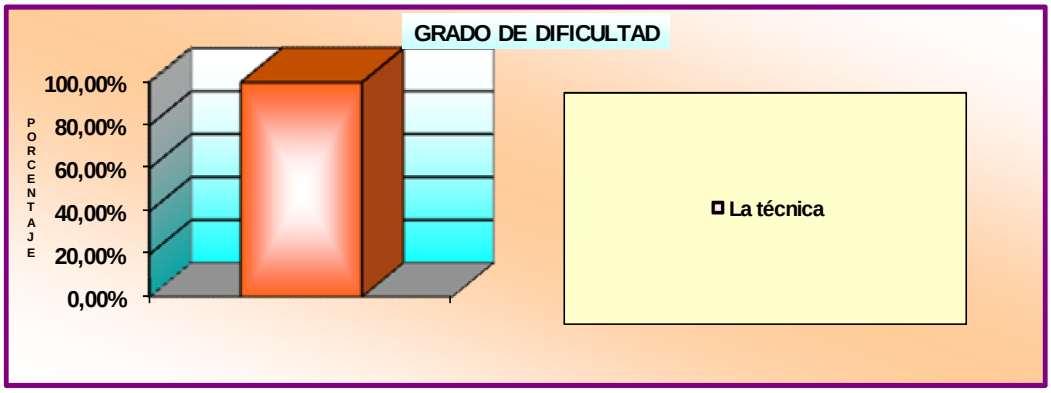
Afortunadamente en el gremio de artesanos, no existe ningún tipo de discriminación, hombres y mujeres pueden desempeñar el oficio, el único **grado de dificultad,** es el ejercicio de la técnica, depende de cuanto sabe cada uno, para poder tener la oportunidad de desempeñarse y realizar su oficio, el 100% coincide en afirmarlo.

Cuadro 56. Grado de dificultad

Grado de dificultad	Frecuencia	%
La técnica	20	100%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 53. Grado de dificultad



El comienzo de su propio negocio:

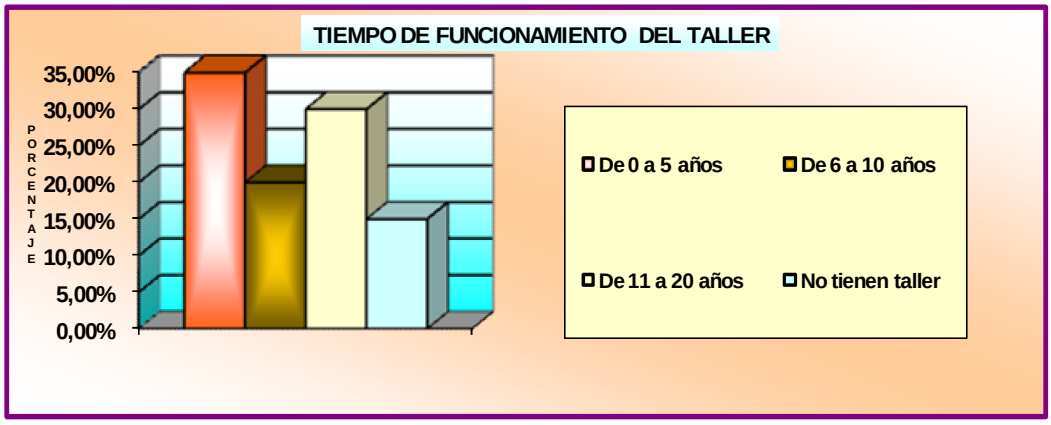
Algunos artesanos tienen verdadera experiencia en el trabajo artesanal. Algunos tienen sus talleres funcionando desde hace varios años. Los más recientes tienen de 0 a 5 años el 35%; de 6 a 10 años el 20%; de 11 a 20 años el30%; finalmente está el que no tiene taller, sino que trabaja en un lugar de la sala, en su vivienda, que es el 15%.

Cuadro 57. Tiempo de funcionamiento del taller

Tiempo de funcionamiento del taller	Frecuencia	%
De 0 a 5 años	7	35%
De 6 a 10 años	4	20%
De 11 a 20 años	6	30%
No tiene taller	3	15%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 54. Tiempo de funcionamiento del taller



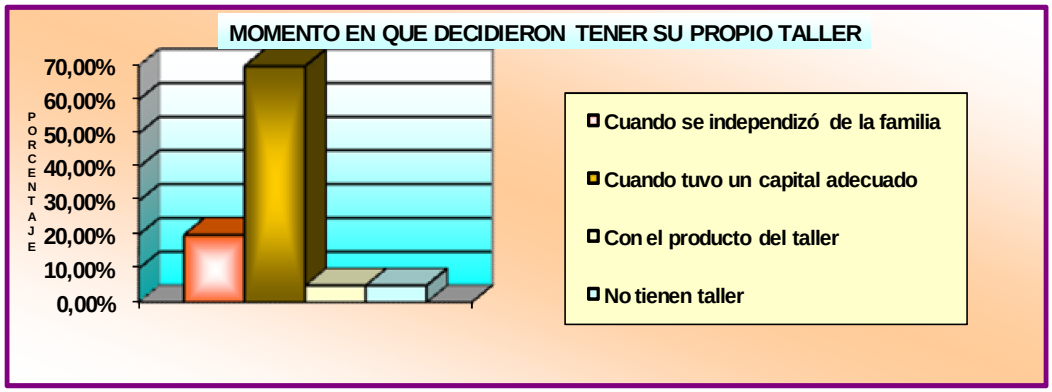
El **momento en que decidieron tener su propio taller** y dedicarse a la actividad dependió de diversos factores: cuando se independizó de la familia 20%; cuando tuvo un capital adecuado que le permitiera comprar los insumos necesarios, el 70%; con el producto del mismo taller 5%; no tiene taller y han producido en sus residencias, sin dejar de ser artesanos, son el 5%.

Cuadro 58. Momento en que decidieron tener su propio taller

Momento en que decidieron tener su propio taller	Frecuencia	%
Cuando se independizó de la familia	4	20%
Cuando tuvo un capital adecuado	14	70%
Con el producto del taller	1	5%
No tienen taller	1	5%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 55. Momento en que decidieron tener su propio taller



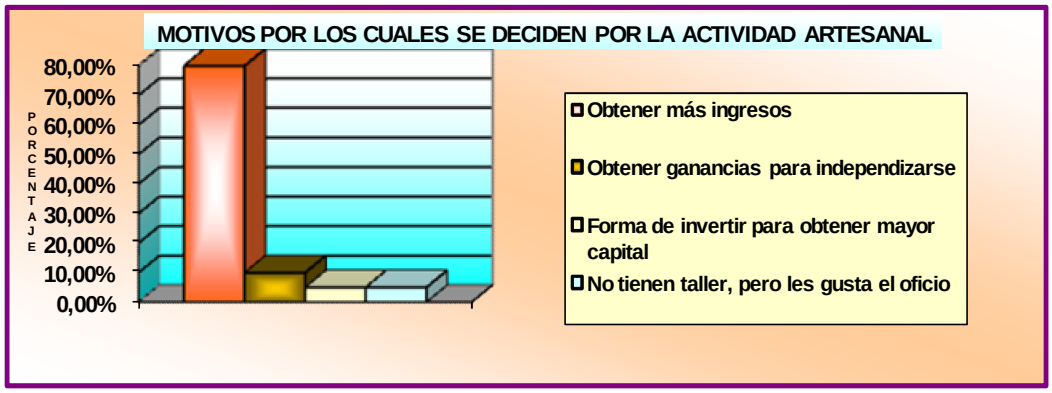
Se **deciden por la actividad artesanal,** por varios motivos: entre ellos y es el más generalizado, el 80% de los casos de los que quieren obtener más ingresos; de igual manera quienes desean obtener más ganancias para independizarse, el 10%; como una forma de invertir para obtener mayor capital, el 5% y los que no tienen taller, pero les gusta el oficio, 5%.

Cuadro 59. Motivos por los cuales se deciden por la actividad artesanal

Motivos por los cuales se deciden por la actividad artesanal	Frecuencia	%
Obtener más ingresos	16	80%
Obtener ganancias para independizarse	2	10%
Forma de invertir para obtener mayor capital	1	5%
No tienen taller, pero les gusta el oficio	1	5%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 56. Motivos por los cuales se deciden por la actividad artesanal



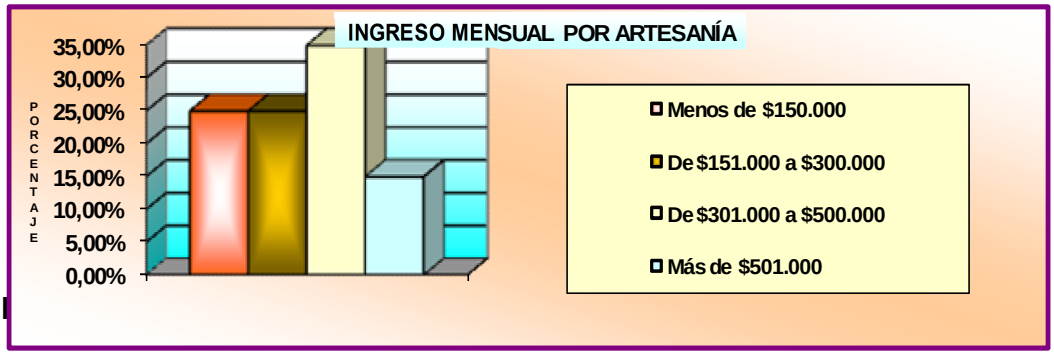
El ingreso mensual por artesanía varía, va desde menos de $150.000, en los tiempos de "temporada baja", o como dicen ellos: "el pueblo está pasado de fiesta", son el 25%; los que ganan de $151.000 a $300.000, son el 25%; los que ganan de $301.000 a $500.000, son el 35% y los que ganan más de $501.000, que sólo son el 15%.

Cuadro 60. Ingreso mensual por artesanía

Ingreso mensual por artesanía	Frecuencia	%
Menos de $150.000	5	25%
De $151.000 a $300.000	5	25%
De $301.000 a $500.000	7	35%
Más de $501.000	3	15%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 57. Ingreso mensual por artesanía



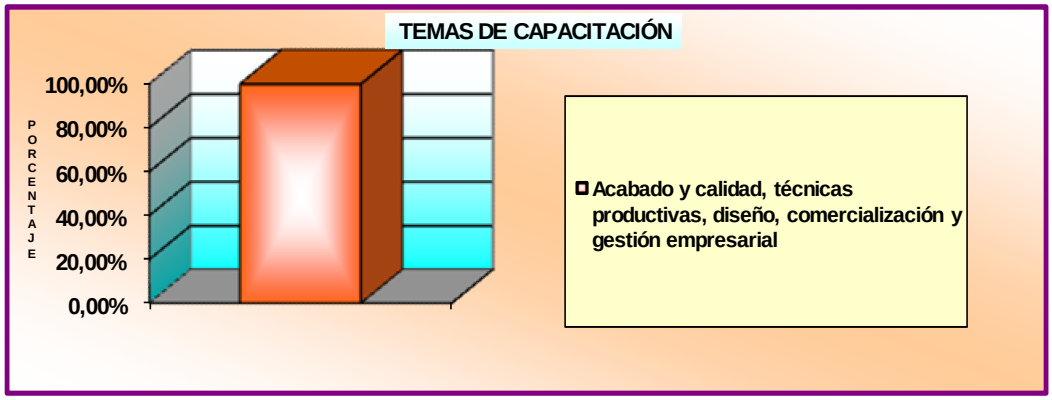
Sin embargo, el 100% requiere de otros **temas de capacitación** necesarios como son: el de acabado y calidad, técnicas productivas, diseño, comercialización y gestión empresarial.

Cuadro 61. Temas de capacitación

Temas de capacitación	Frecuencia	%
Acabado y calidad, técnicas productivas, diseño, comercialización y gestión empresarial.	20	100%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 58. Temas de capacitación



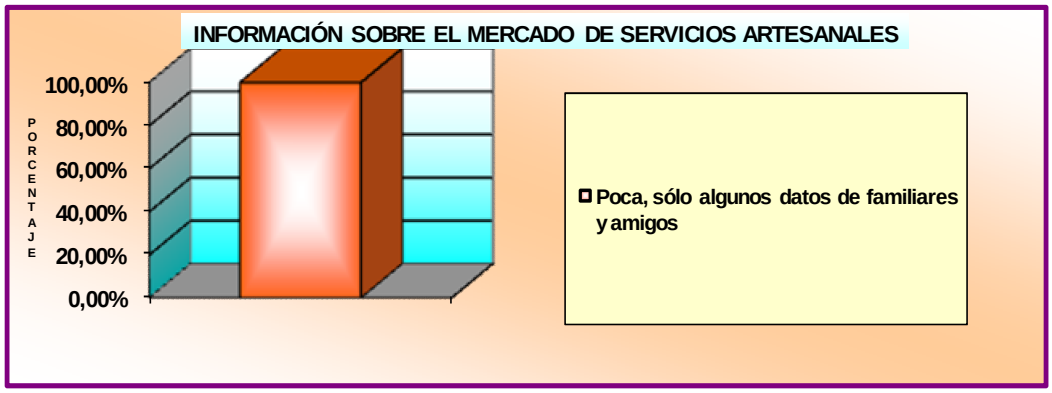
Sin embargo, aunque no lo mencionaron el 100% posee poca **información sobre el mercado de servicios artesanales** y los que han obtenido alguna clase de datos o informes sobre estos servicios lo han obtenido por intermedio de y/o amigos.

Cuadro 62. Información sobre el mercado de servicios artesanales

Información sobre el mercado de servicios artesanales	Frecuencia	%
Poca, sólo algunos datos de familiares y amigos	20	100%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 59. Información sobre el mercado de servicios artesanales



La capacitación, necesidades y avances:

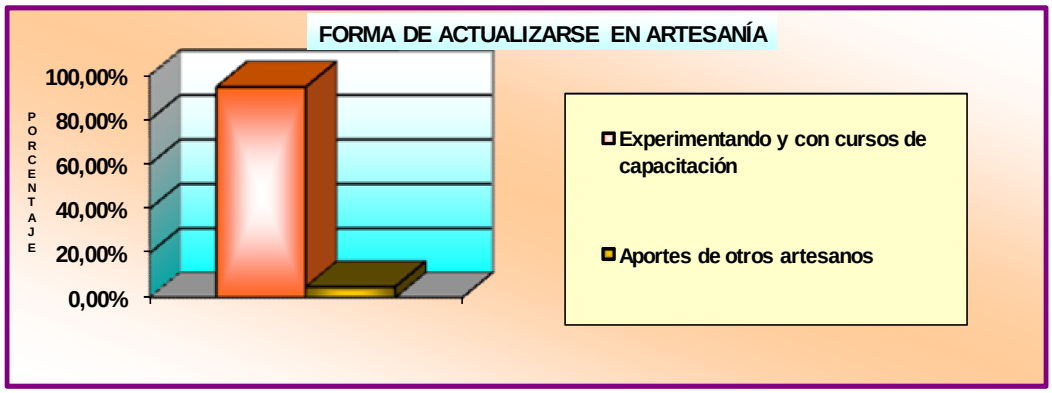
Frente a los procesos de capacitación, el 95% de los artesanos opina que la mejor **forma de actualizarse** en este campo, es experimentando personalmente y asistiendo a cursos de capacitación, frente al 5% que piensa que además de la experimentación y la asistencia a capacitación necesitan el aporte de otros artesanos, a través de una organización que les facilite el diálogo de saberes.

Cuadro 63. Forma de actualizarse en artesanía

Forma de actualizarse en artesanía	Frecuencia	%
Experimentando y con cursos de capacitación	19	95%
Aportes de otros artesanos	1	5%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 60. Forma de actualizarse en artesanía



Pasado y futuro:

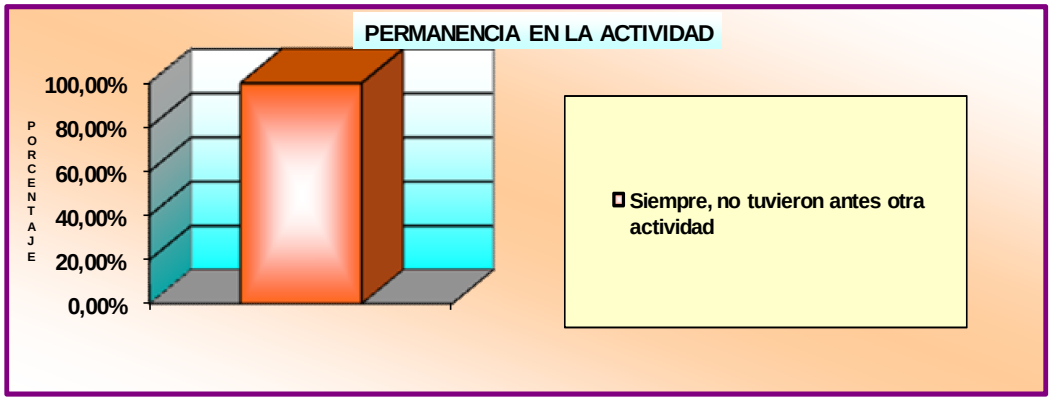
Todos los artesanos encuestados coinciden en afirmar que permanecieron siempre en la misma actividad, 100% y que antes no han desempeñado ninguna otra.

Cuadro 64. Permanencia en la actividad

Permanencia en la actividad	Frecuencia	%
Siempre, no tuvieron antes otra actividad	20	100%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 61. Permanencia en la actividad



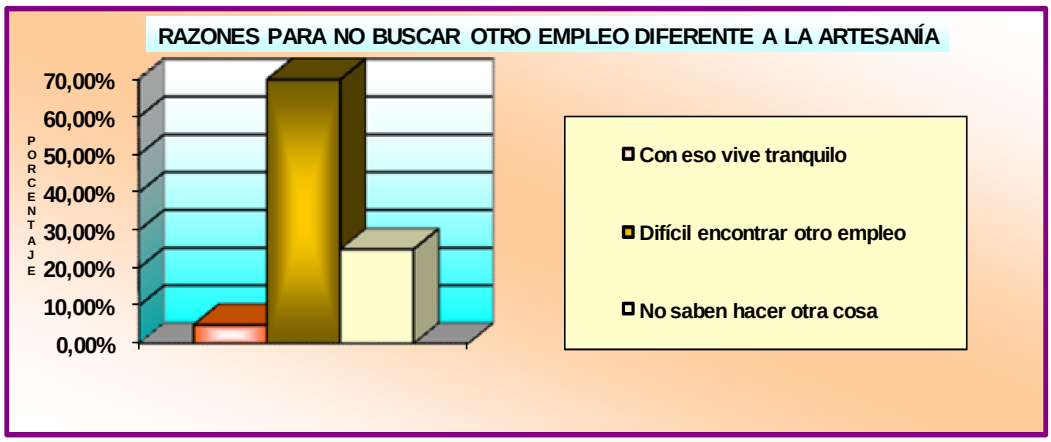
Entre las razones que tienen para no buscar otro empleo diferente a la artesanía, el 5% opina que porque con eso vive tranquilo; porque es difícil encontrar otro empleo, 70%; y los que dicen que no saben hacer otra cosa, que son el 25%.

Cuadro 65. Razones para no buscar otro empleo diferente a la artesanía

Razones para no buscar otro empleo diferente a la artesanía	Frecuencia	%
Con eso vive tranquilo	1	5%
Difícil encontrar otro empleo	14	70%
No saben hacer otra cosa	5	25%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 62. Razones para no buscar otro empleo diferente a la artesanía



Sentido que tiene el ser artesano:

Sin embargo el 100% considera que se necesitan cambios importantes que puedan mejorar la calidad de su vida laboral y que por lo tanto, tenga sentido el hecho de ser artesano, como son:

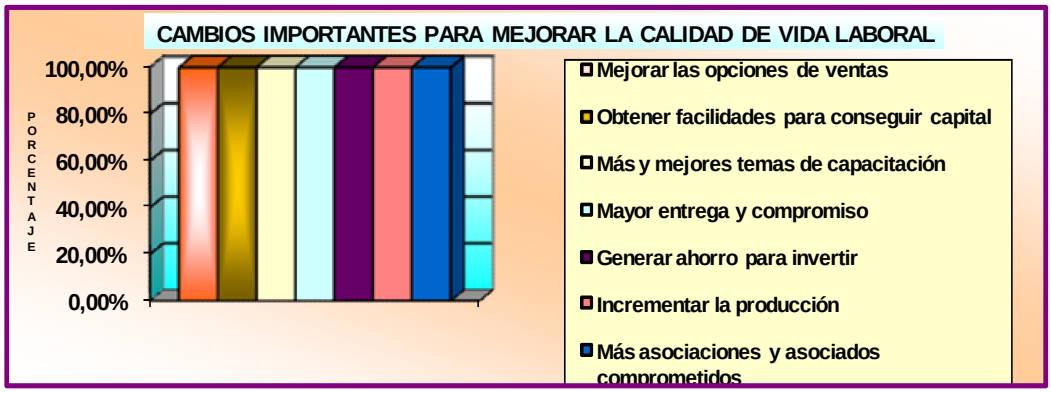
En lo referente al mercado: mejorar las opciones de ventas en un 100%. En cuanto al capital, obtener facilidades para conseguir capital 100%; frente a la capacitación, más y mejores temas de capacitación 100%, a nivel personal y colectivo se exige mayor entrega y compromiso 100%, de esta manera generar un ahorro para luego poder invertir 100%, mejorar e incrementar la producción 100%, se necesitan más asociaciones, pero con asociados comprometidos con la meta del grupo 100%.

Cuadro 66. Cambios importantes para mejorar la calidad de vida laboral

Cambios importantes para mejorar la calidad de vida laboral	Frecuencia	%
Mejorar las opciones de ventas	20	100%
Obtener facilidades para conseguir capital	20	100%
Más y mejores temas de capacitación	20	100%
Mayor entrega y compromiso	20	100%
Generar ahorro para invertir	20	100%
Incrementar la producción	20	100%
Más asociaciones y asociados	20	100%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 63. Cambios importantes para mejorar la calidad de vida laboral



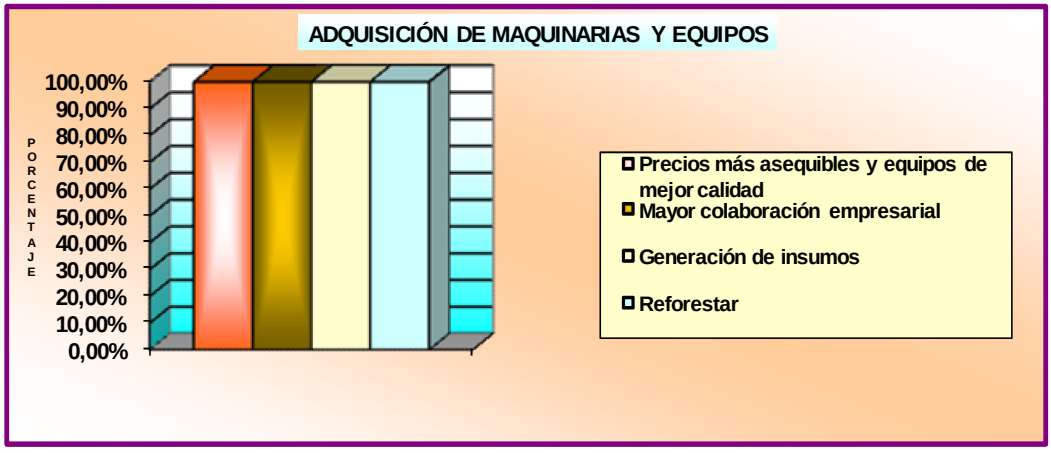
Ante la urgencia de tecnificar el oficio, se siente la necesidad de la **adquisición de maquinaria y equipos,** para ello, se recomiendan precios más asequibles y equipos de mejor calidad 100%. De igual manera, los artesanos sienten que se necesita mayor colaboración por parte de las empresas públicas y privadas 100%, para la generación de los insumos, para bajar precios, aumentar cantidades, ampliar sitios de venta y en muchos de los casos, basta con solo reforestar 100%.

Cuadro 67. Adquisición de maquinarias y equipos

Adquisición de maquinarias y equipos	Frecuencia	%
Precios más asequibles y equipos de mejor calidad	20	100%
Mayor colaboración empresarial	20	100%
Generación de insumos	20	100%
Reforestar	20	100%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 65. Adquisición de maquinarias y equipos



7.4 EL SISTEMA DE PRODUCCION ARTESANAL

Importancia económica de la artesanía para la familia:

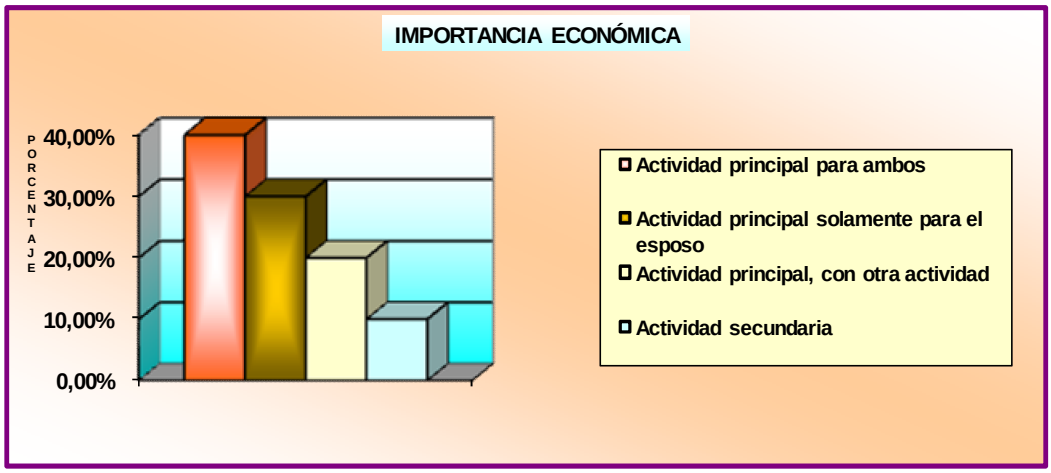
Para los artesanos esta actividad tieneuna **importancia económica**muy particular, para el 40% es una actividad principal para ambos; como actividad principal pero solamente para el esposo 30%; es considerada actividad principal pero con la ayuda de otra actividad para obtener otros ingresos, porque lo que genera no alcanza a cubrir los gastos en el 20% de los casos; y como actividad secundaria 10%.

Cuadro 68. Importancia económica

Importancia económica	Frecuencia	%
Actividad principal para ambos	8	40%
Actividad principal solamente para el esposo	6	30%
Actividad principal, con otra actividad	4	20%
Actividad secundaria	2	10%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 65. Importancia económica



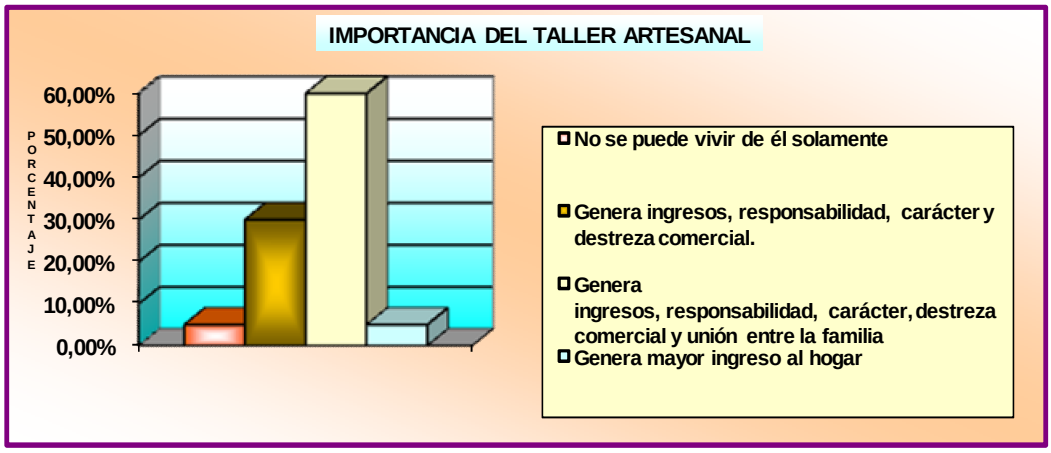
Otros consideraron igualmente que el taller artesanal es importante para la familia, pero que solamente de él no se puede vivir 5%; para otrosgenera ingresos, responsabilidad, carácter y destreza comercial, 30%; genera ingresos, responsabilidad, carácter y destreza comercial, así como mayor unión entre los miembros de la familia 60%; genera mayor ingreso al hogar, 5%.

Cuadro 69. Importancia del taller artesanal

Importancia del taller artesanal	Frecuencia	%
No se puede vivir de él solamente	1	5%
Genera ingresos, responsabilidad, carácter y destreza comercial	6	30%
Genera ingresos, responsabilidad, carácter y destreza comercial, así como mayor unión entre los miembros de la familia	12	60%
Genera mayor ingreso al hogar	1	5%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 66. Importancia del taller artesanal



Aporte económico de la familia:

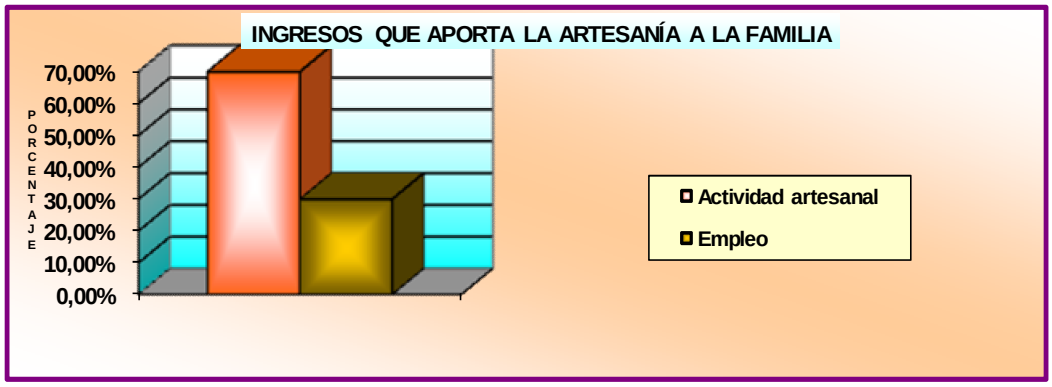
Por lo tanto, en algunos casos la actividad económica que aporta los más altos ingresos a la familia es la artesanía 70%, mientras que para el 30% lo hace el empleo.

Cuadro 70. Ingresos que aporta la artesanía a la familia

Ingresos que aporta la artesanía a la familia	Frecuencia	%
Actividad artesanal	14	70%
Empleo	6	30%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 67. Ingresos que aporta la artesanía a la familia



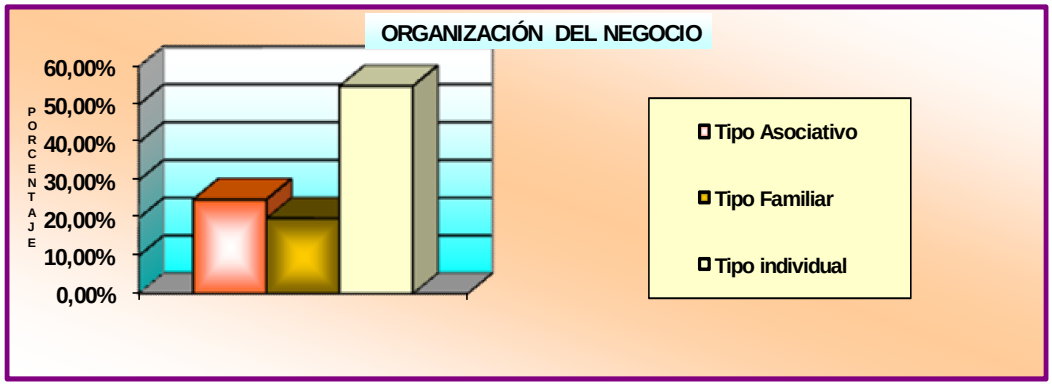
La **forma de organización del negocio**puede ser de tipo asociativo 25%; de tipo familiar 20% o de tipo individual 55% ylas funciones principales para casi todos los integrantes de los talleres son los de la producción.

Cuadro 71. Organización del negocio

Organización del negocio	Frecuencia	%
Tipo Asociativo	5	25%
Tipo familiar	4	20%
Tipo individual	11	55%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 68. Organización del negocio



Propiedad, conducción del negocio y toma de decisiones:

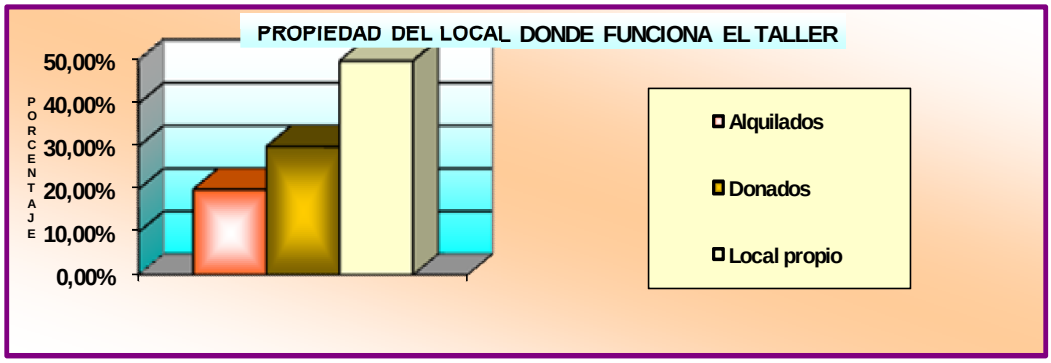
Revisando la procedencia de los espacios de funcionamiento, se encuentra que son de tipo alquilado 20%; generalmente, es un negocio “rentable”, que permite pagar el arriendo; en terrenos donados en un 30%; y en espacios propios 50%.

Cuadro 72. Propiedad del local donde funciona el taller

Propiedad del local donde funciona el taller	Frecuencia	%
Alquilados	4	20%
Donados	6	30%
Local propio	10	50%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 69. Propiedad del local donde funciona el taller



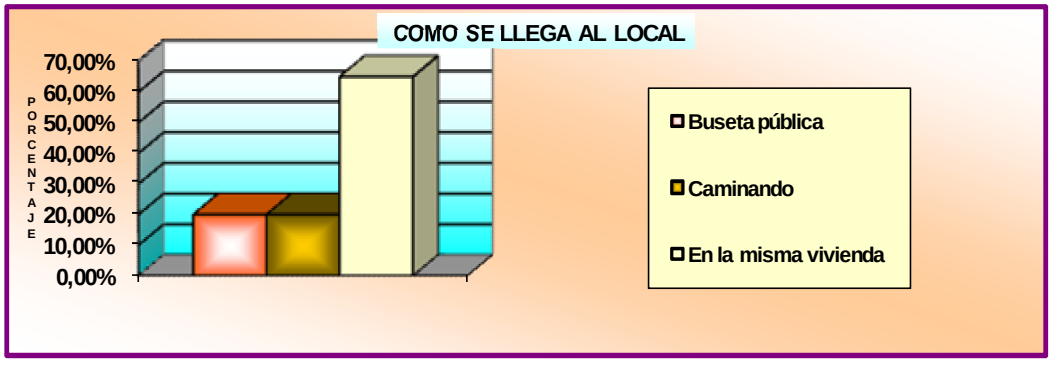
Para llegar al local donde funciona el taller, es necesario utilizar buseta pública en el 15% de ellos; caminando de 10 a 15 minutos 20%; está en la misma vivienda 65%.

Cuadro 73. Cómo se llega al local

Cómo se llega al local	Frecuencia	%
Buseta pública	3	15%
De 10 a 15 minutos	4	20%
En la misma vivienda	13	65%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 70. Cómo se llega al local



Tipos de servicios con que cuenta el taller:

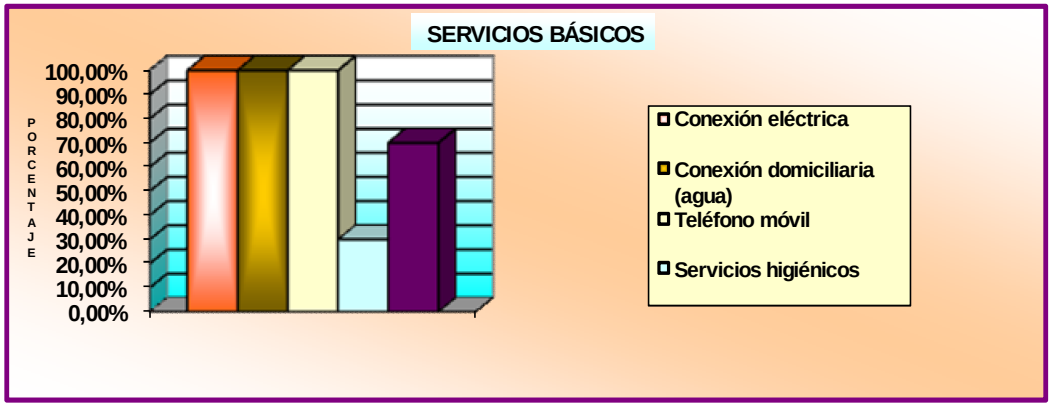
Estos talleres cuentan con los servicios básicos, conexión eléctrica 100%, conexión domiciliaria (agua) 100%; servicio higiénico 30%; y los que utilizan el de la misma vivienda 70%,poseen además servicio telefónico móvil 100%.

Cuadro 74. Servicios básicos

Servicios básicos	Frecuencia	%
Conexión eléctrica	20	100%
Conexión domiciliaria (agua)	20	100%
Teléfono móvil	20	100%
Servicios higiénicos	6	30%
Utilizan el de la vivienda	14	70%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 71. Servicios básicos



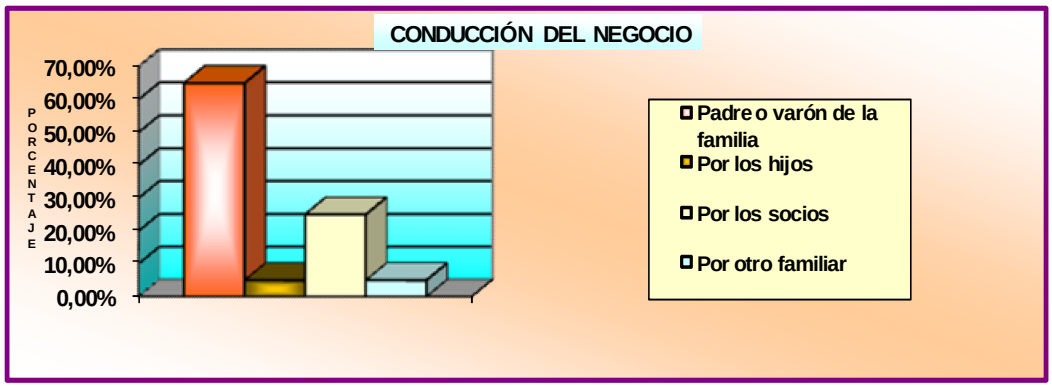
Acerca de **quien conduce el negocio**, se encontró que el negocio es conducido por el padre o varón de la familia 65%; por los hijos 5%; por los socios 25%; por otro familiar 5%;

Cuadro 77. Conducción del negocio

Conducción del negocio	Frecuencia	%
Padre o varón de la familia	13	65%
Por los hijos	1	5%
Por los socios	5	25%
Por otro familiar	1	5%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 72. Conducción del negocio



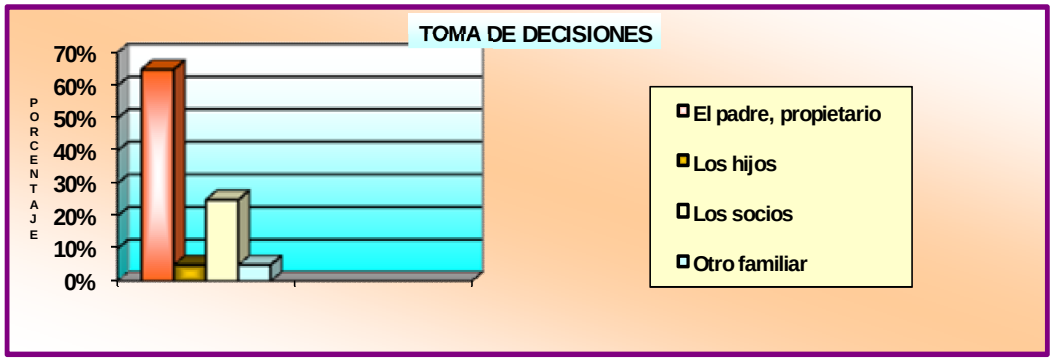
La organización ha alcanzado ciertos niveles de desarrollo, que en familia se decide qué se va a producir, en el 65% de los casoses el padre, que además es el propietario; los hijos 5%; los socios 25%, o por otro dueño 5%.

Cuadro 76. Toma de decisiones

Toma de decisiones	Frecuencia	%
El padre, propietario	13	65%
Los Hijos	1	5%
Los socios	5	25%
Otro familiar	1	5%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 73. Toma de decisiones



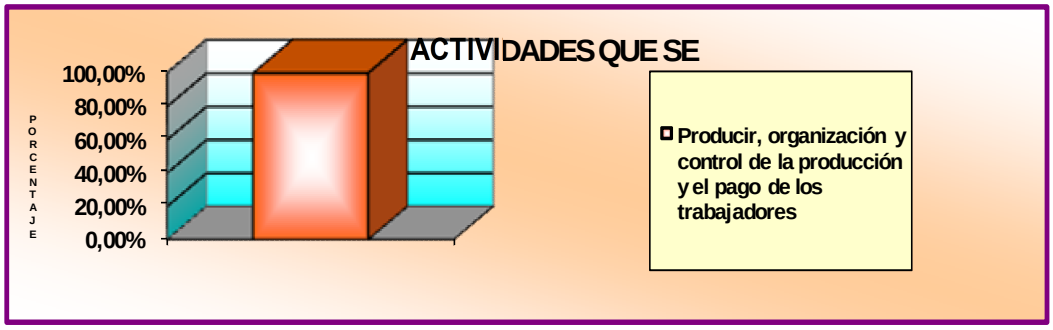
En los talleres una de las actividades más importantes de la tarea artesanal, son las que se realizan diariamente, tales como: producir, organización y control de la producción y el pago de los trabajadores, el100%, las reconoce como las más importantes.

Cuadro 77. Actividades que se realizan

Actividades que se realizan	Frecuencia	%
Producir, organización y control de la producción y el pago de los trabajadores	20	100%
Total	**20**	**100**

Fuente: esta investigación

Gráfica 74. Actividades que se realizan



El aspecto material:

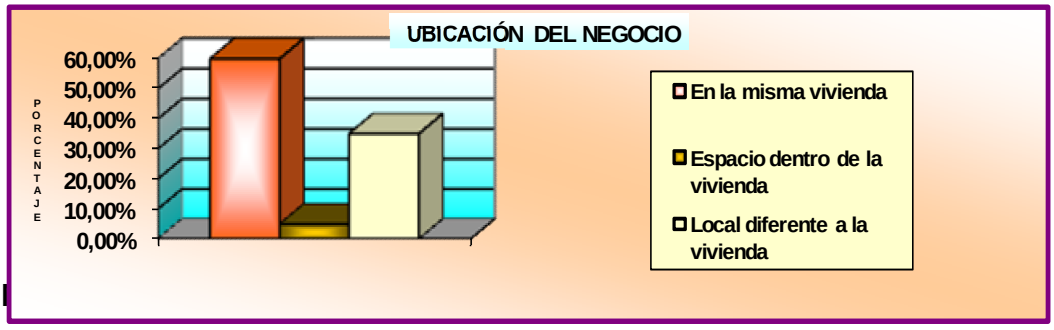
La mayoría de estos establecimientos funciona en la misma vivienda (60%), de tal manera, que se limitan ciertas actividades familiares, como la sala y a veces el comedor. Cuando la capacidad de la vivienda es mayor, se habilita un espacio separado pero dentro de la vivienda 5%, y cuando existen las posibilidades, se coloca en un local de una zona diferente a la vivienda 35%, al lado o en otro sitio

Cuadro 78. Ubicación del negocio

Ubicación del negocio	Frecuencia	%
En la misma vivienda	12	60%
Espacio dentro de la vivienda	1	5%
Local diferente a la vivienda	7	35%
Total	**20**	**100%**

Fuente: esta investigación

Gráfica 75. Ubicación del negocio



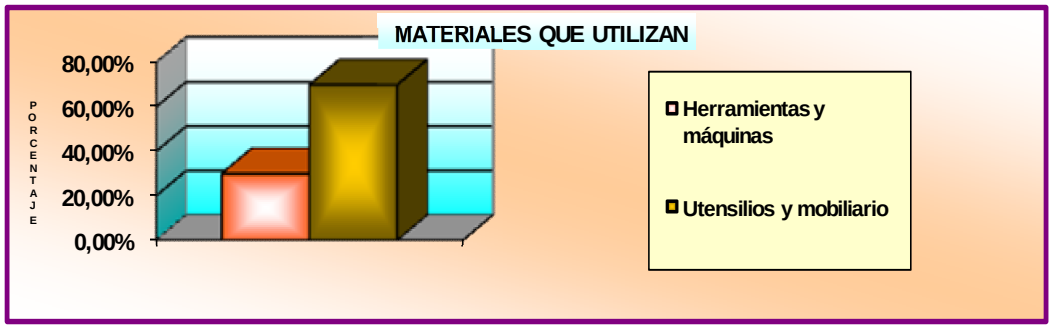
Para la elaboración de sus productos utilizan herramientas y máquinas 30%; utensilios y mobiliario 70%.

Cuadro 79. Materiales que utilizan

Materiales que utilizan	Frecuencia	%
Herramientas y máquinas	6	30%
Utensilios y mobiliario	14	70%
Total	**20**	**100%**

Fuente: esta investigación

Gráfica 76. Materiales que utilizan



El aprovisionamiento de insumos productivos:

Se aprovisionan de insumos con mucha dificultad. Para los artesanos no es fácil adquirir los insumos 100%, sobre todo los que son a base de productos de la región, dado que la tala indiscriminada de árboles, los está acabando, tales como: calabazo, tetera, iraca, fibra de plátano, achira, semillas, conchas de mar, entre otros, 35%. Los insumos más utilizados son los de procedencia química: ácidos, sales, lijas, bóxer y otros pegantes 65%.

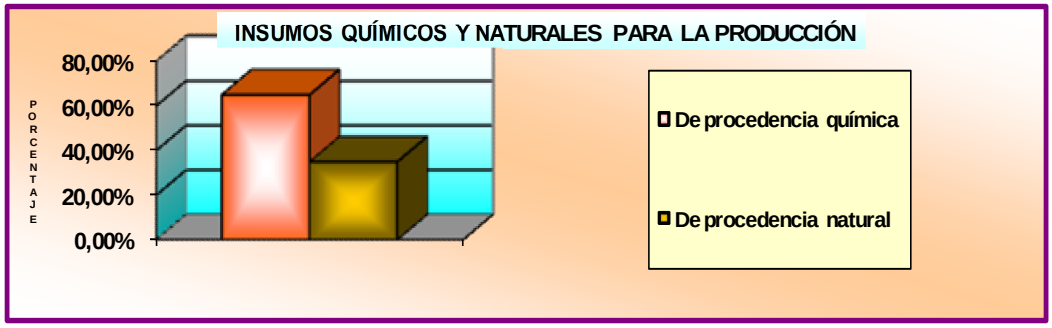
Cuadro 80. Insumos químicos y naturales para la producción

Insumos químicos y naturales para la producción	Frecuencia	%
De procedencia química	13	65%
De procedencia natural	7	35%
Total	**20**	**100%**

Fuente: esta investigación

Se presentan muchas dificultades para adquirir los insumos porque deben ir hasta zonas muy lejanas 35%, y algunos resultan costosos, porque ya no existen en la zona 65%.

Gráfica 77. Insumos químicos y naturales para la producción

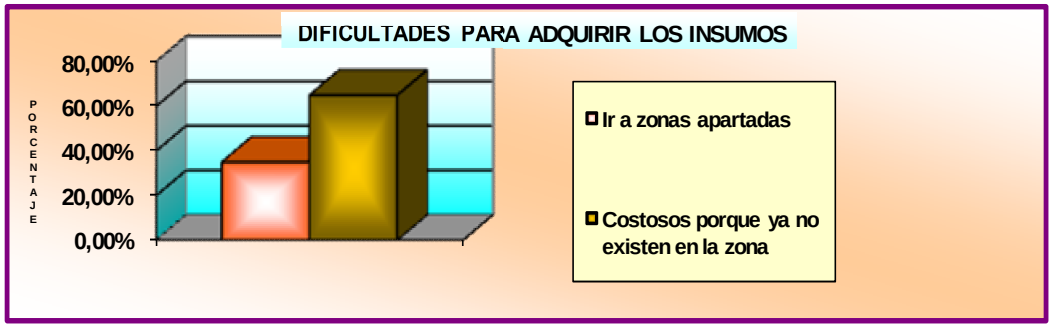


Cuadro 81. Dificultades para adquirir los insumos

Dificultades para adquirir los insumos	Frecuencia	%
Ir a zonas apartadas	7	35%
Costosos porque ya no existen en la zona	13	65%
Total	**20**	**100%**

Fuente: esta investigación

Gráfica 78. Dificultades para adquirir los insumos



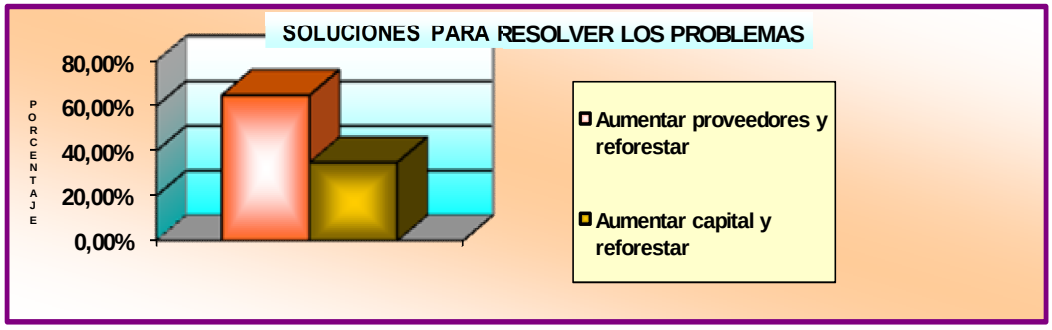
Sin embargo, ellos proponen soluciones como aumentar proveedores y reforestar 65%, y aumentar los proveedores, contar con más capital y reforestar 35%.

Cuadro 82. Soluciones para resolver los problemas

Soluciones para resolver los problemas	Frecuencia	%
Aumentar proveedores y Reforestar	13	65%
Aumentar capital y reforestar	7	35%
Total	**20**	**100%**

Fuente: esta investigación

Gráfica 79. Soluciones para resolver los problemas



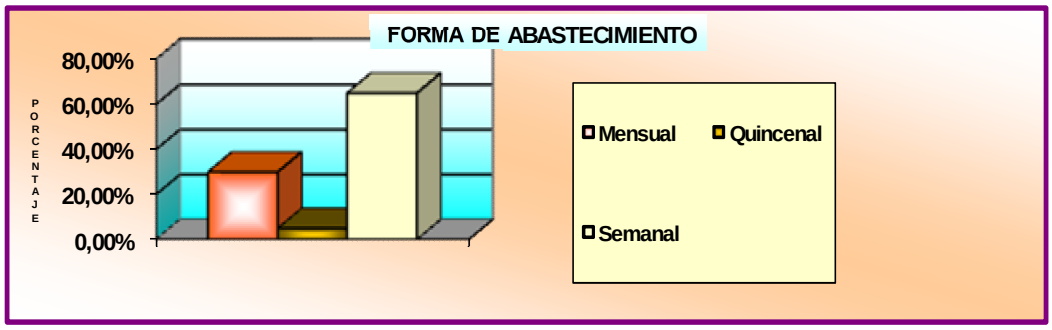
La forma de abastecimiento es mensual 30%, quincenal 5%, semanal 65%; todo depende de la demanda y de las temporadas. En época de fiestas y en vacaciones hay mayor demanda. El que llega lleva de recuerdo una artesanía y el que se va de viaje lleva a regalar una artesanía.

Cuadro 83. Forma de abastecimiento

Forma de abastecimiento	Frecuencia	%
Mensual	6	30%
Quincenal	1	5%
Semanal	13	65%
Total	**20**	**100%**

Fuente: esta investigación

Gráfica 80. Forma de abastecimiento



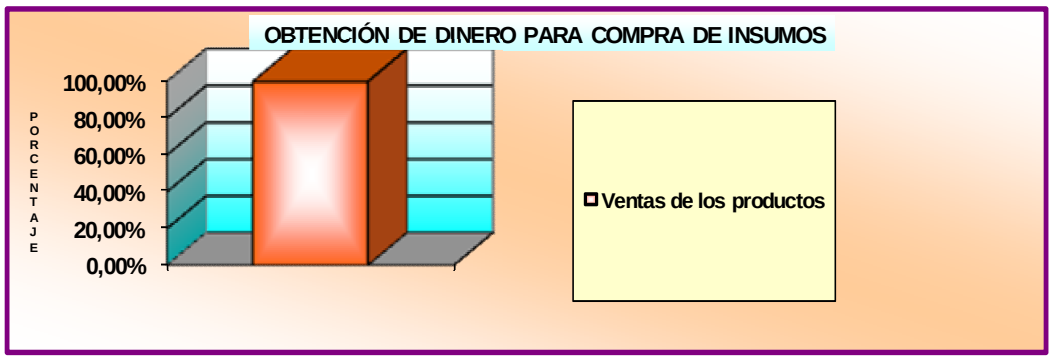
El dinero para la compra de los insumos lo obtienen solo de las ventas de sus productos elaborados en el taller 100%.

Cuadro 84. Obtención de dinero para compra de insumos

Obtención de dinero para compra de insumos	Frecuencia	%
Ventas de los productos	20	100%
Total	**20**	**100%**

Fuente: esta investigación

Gráfica 81. Obtención de dinero para compra de insumos



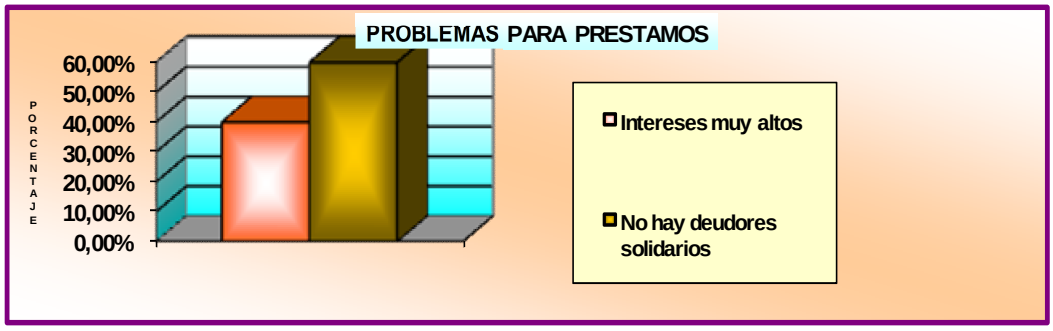
Otra forma de abastecimiento serían los créditos, pero hay dificultades para la obtención de ellos, porque tienen problemas, tales como son: el pago de los intereses, que son muy altos 40% y la imposibilidad de conseguir los deudores solidarios (codeudores) 60%.

Cuadro 85. Problemas para préstamos

Problemas para préstamos	Frecuencia	%
Intereses muy altos	8	40%
No hay deudores solidarios	12	60%
Total	**20**	**100%**

Fuente: esta investigación

Gráfica 82. Problemas para préstamos



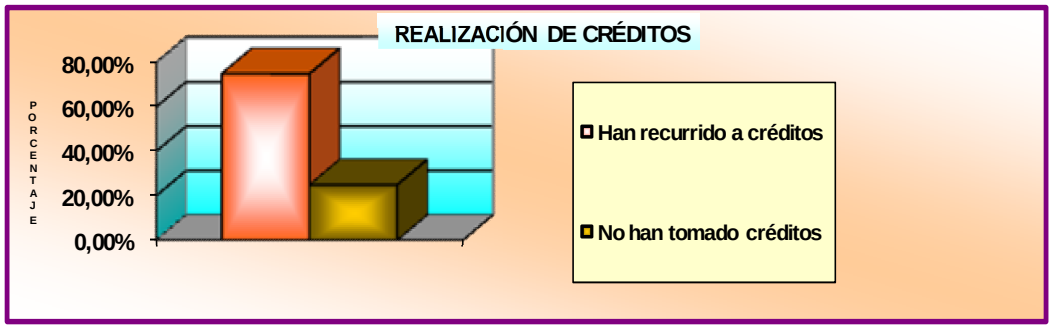
Sin embargo, a pesar de las dificultades los que han recurrido a créditos para solucionar sus problemas de capital son el 75% y el 25%, aún no lo ha hecho.

Cuadro 86. Realización de créditos

Realización de créditos	Frecuencia	%
Han recurrido a créditos	15	75%
No han tomado créditos	5	25%
Total	**20**	**100%**

Fuente: esta investigación

Gráfica 83. Realización de créditos



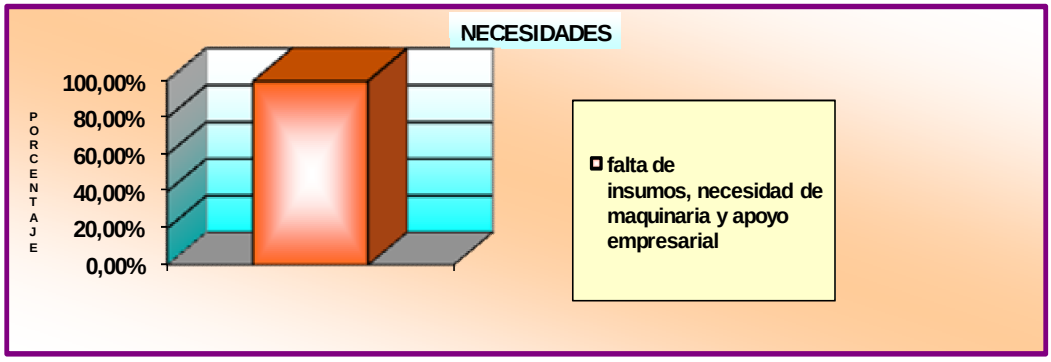
A pesar de todo lo anterior, se puede constatar que existen muchas necesidades en el gremio de los artesanos, como son: falta de insumos, necesidad de maquinaria y apoyo empresarial 100%, en lo cual todos coinciden.

Cuadro 87. Necesidades

Necesidades	Frecuencia	%
falta de insumos, necesidad de maquinaria y apoyo empresarial	20	100
Total	**20**	**100%**

Fuente: esta investigación

Gráfica 84. Necesidades



El sistema de trabajo en la producción artesanal:

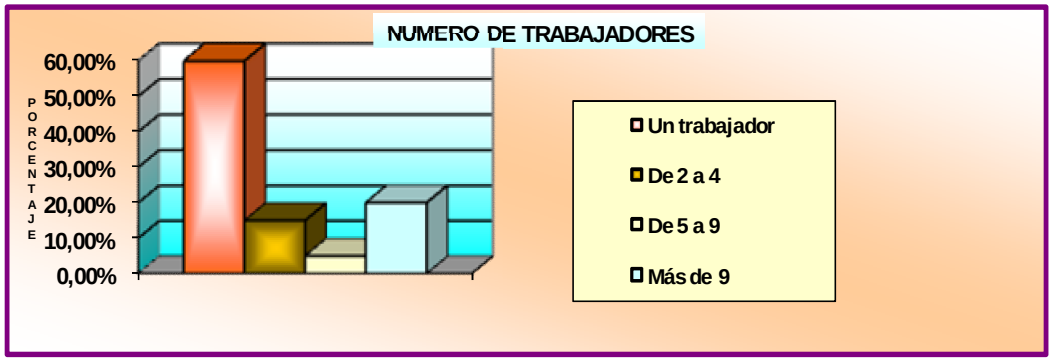
El número de trabajadores varía de acuerdo al tamaño del taller y a la demanda de productos, los hay grandes y pequeños negocios que van desde 1 sólo trabajador equivalentes al 60%; de 2 a 4, el 15%; de 5 a 9, el 5%; más de 9, el 20%.

Cuadro 88. Número de trabajadores

Número de trabajadores	Frecuencia	%
1 sólo trabajador	12	60%
De 2 a 4	3	15%
De 5 a 9	1	5%
Más de 9	4	20%
Total	**20**	**100%**

Fuente: esta investigación

Gráfica 85. Número de trabajadores



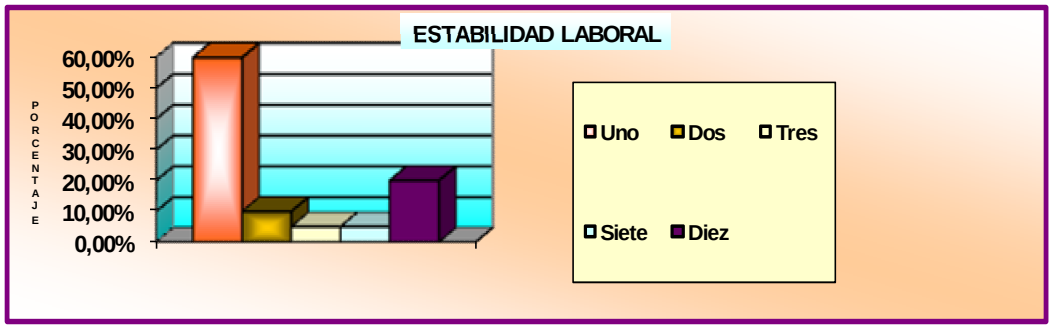
Entre los artesanos hay estabilidad laboral, no los relevan de sus empleos, lo que sucede que al ser fluctuante la producción, llega un momento en que no hay que hacer. El número de trabajadores permanentes, hombres y mujeres, por taller, son: uno, el 60%; 2 el 10%; 3 el 5%; 7 el 5%; 10 el 20%.

Cuadro 89. Estabilidad laboral

Estabilidad laboral	Frecuencia	%
Uno	12	60%
Dos	2	10%
Tres	1	5%
Siete	1	5%
Diez	4	20%
Total	**20**	**100%**

Fuente: esta investigación

Gráfica 86. Estabilidad laboral



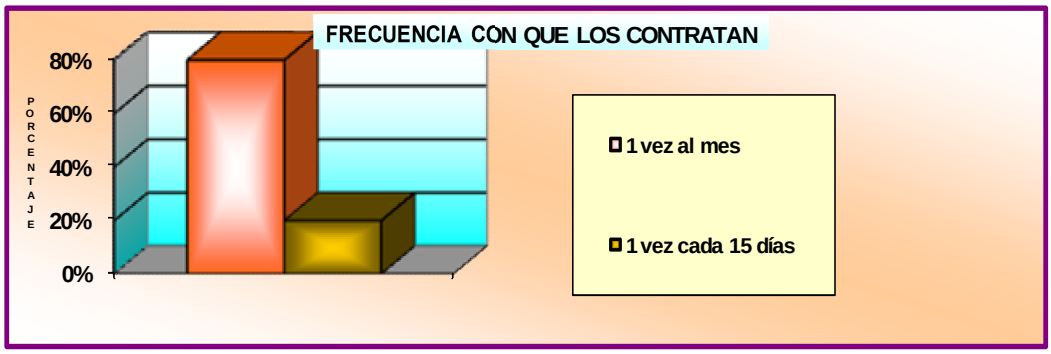
De igual manera, teniendo en cuenta que los trabajadores no poseen factores salariales; el número de trabajadores permanentes entre hombres y mujeres aumenta cuando hay producción, la frecuencia con que los contratan otros artesanos en el 80% es una vez cada mes y el 20% por lo menos 1 vez cada 15 días. Sin embargo, se toman sus días libres cuando quieren el 100% de ellos.

Cuadro 90. Frecuencia con que los contratan

Frecuencia con que los contratan	Frecuencia	%
1 vez al mes	16	80%
1 vez cada 15 días	4	20%
Total	**20**	**100%**

Fuente: esta investigación

Gráfica 87. Frecuencia con que los contratan



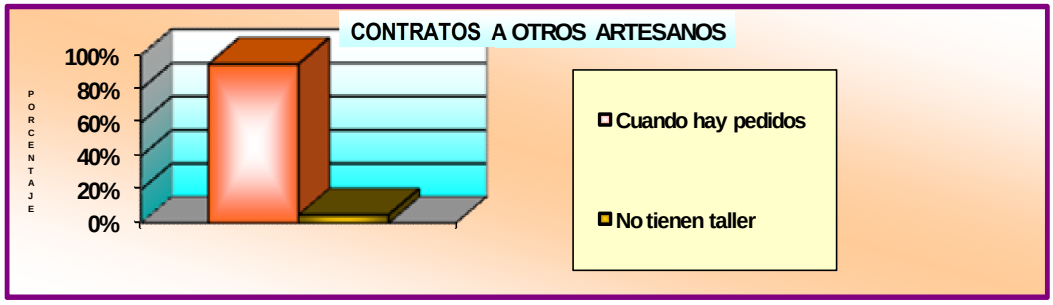
Y a su vez a cada artesano le ha tocado contratar a otros artesanos cuando hay pedidos y no se alcanzan para sacarlos, 95% y los que no tienen taller, deben buscar a los dueños de talleres para trabajar los contratos 5%.

Cuadro 91. Contratos a otros artesanos

Contratos a otros artesanos	Frecuencia	%
Cuando pedidos	19	95%
No tienen taller	1	5%
Total	**20**	**100%**

Fuente: esta investigación

Gráfica 88. Contratos a otros artesanos



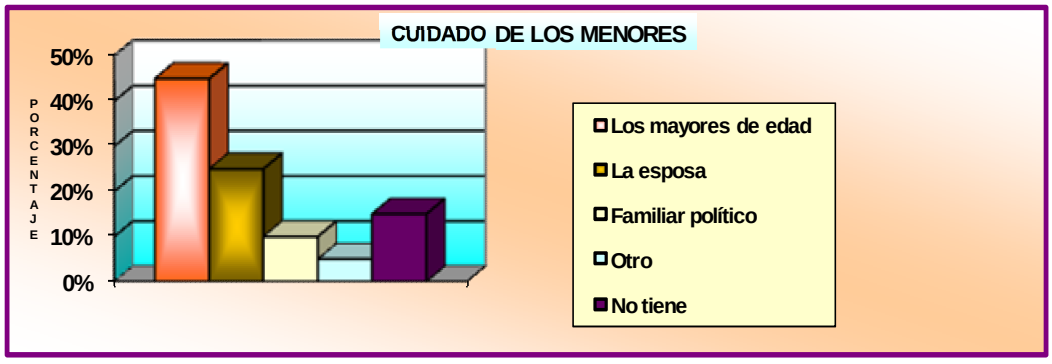
Mientras trabajan los niños quedan al cuidado de los mayores de edad 45%; luego la esposa 25%; familiar político 10%; otro 5%, no tiene 15%.

Cuadro 92. Cuidado de los menores

Cuidado de los menores	Frecuencia	%
Los mayores de edad	9	45%
La esposa	5	25%
Familiar político	2	10%
Otro	1	5%
No tiene	3	15%
Total	**20**	**100%**

Fuente: esta investigación

Gráfica 89. Cuidado de los menores



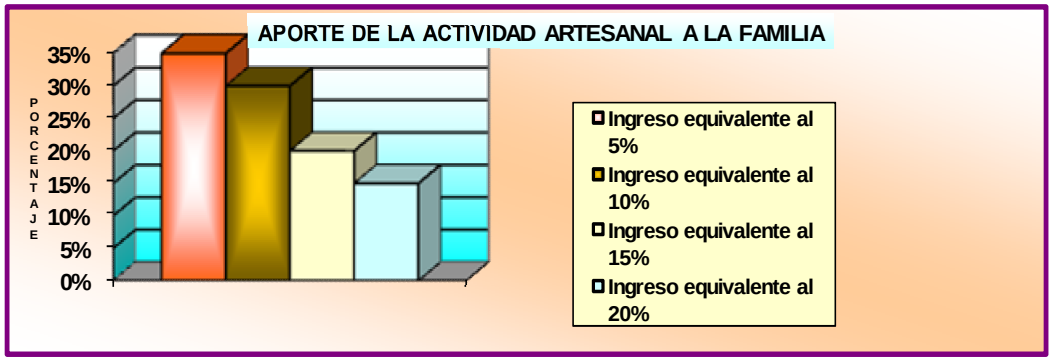
En cuanto al aporte que la actividad artesanal hace a la familia para el 10% de ellas, es el 5%; para el 20% de las familias el 5%, para el 25% de las familias 5%, para el 30% de las familias 10%, para el 40% de las familias 10%, para el 45% de las familias 5%, para el 60% de las familias 20%, para el 70% de las familias 5%, para el 75% de las familias 10%, para el 80% de las familias el 15%, para el 90% de las familias 5%, y por último para el 100% de las familias es el 5%.

Cuadro 93. Aporte de la actividad artesanal a la familia

Aporte de la actividad artesanal a la familia	Frecuencia	%
Ingreso equivalente al 5%	7	35%
Ingreso equivalente 10%	6	30%
Ingreso equivalente 15%	4	20%
Ingreso equivalente 20%	3	15%
Total	**20**	**100%**

Fuente: esta investigación

Gráfica 90. Aporte de la actividad artesanal a la familia



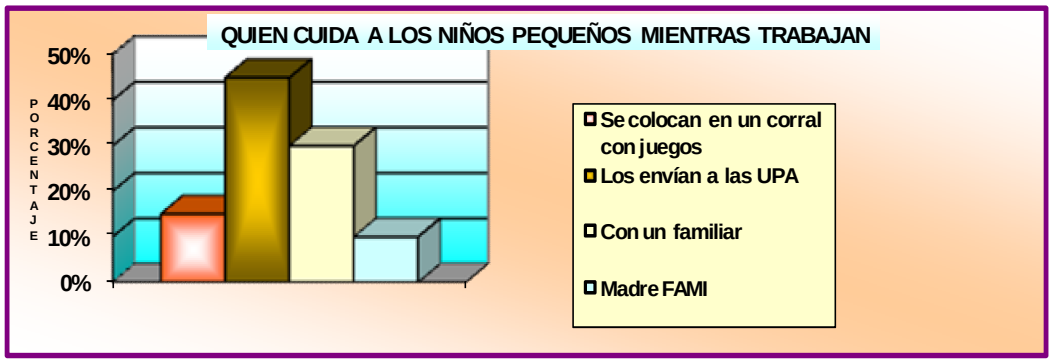
Acerca de la manera en que se cuidan los niños pequeños mientras trabajan, se encontró que se colocan en un corral, con juegos el 15%; los envían a las UPA el 45%, para que allá sean atendidos; los envían con familiar 30%, que pueden ser abuelos o tíos mayores, o con una madre FAMI el 10%.

Cuadro 94. Quien cuida a los niños pequeños mientras trabajan

Quien cuida a los niños pequeños mientras trabajan	Frecuencia	%
Se colocan en un corral con juegos	3	15%
Los envían a las UPA	9	45%
Con un familiar	6	30%
Madre FAMI	2	10%
Total	**20**	**100%**

Fuente: esta investigación

Gráfica 91. Quien cuida a los niños pequeños mientras trabajan



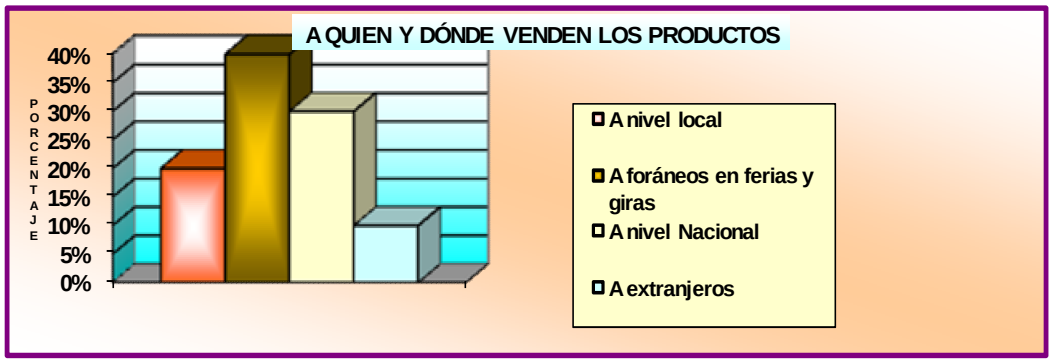
En cuanto a la gestión y comercialización, los productos se venden a nivel local 20%, con ventas esporádicas y de muy bajo nivel; a foráneos cuando están en ferias o giras 40%, a los locales para llevar regalos a nivel nacional 30% y a los extranjeros para viajes internacionales 10%. De todas maneras, estas ventas no son frecuentes y de bajo volumen.

Cuadro 95. A quien y dónde venden los productos

A quien y dónde venden los productos	Frecuencia	%
A nivel local	4	20%
A foráneos en ferias y giras	8	40%
A nivel nacional	6	30%
A extranjeros	2	10%
Total	**20**	**100%**

Fuente: esta investigación

Gráfica 92. A quien y dónde venden los productos



Acerca del grado de consolidación del negocio, se encontró que son negocios frágiles porque entre los artesanos encuestados, solamente el 10% tiene cuenta

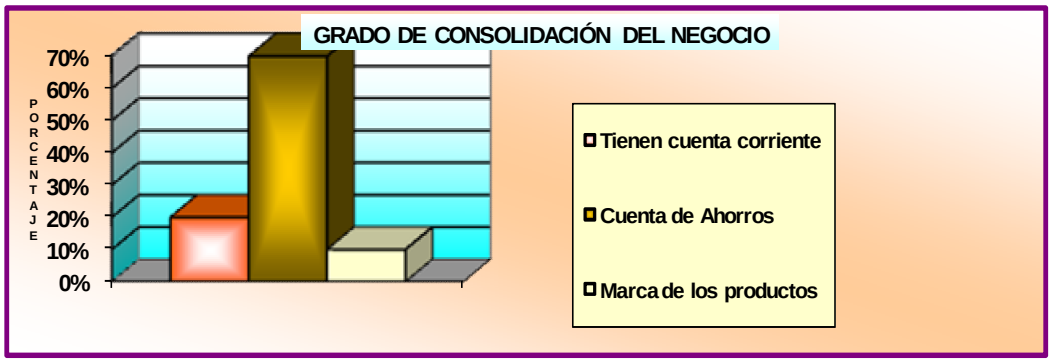
corriente; el 70% tiene cuenta de ahorros y sólo el 20% tiene marca para sus productos.

Cuadro 96. Grado de consolidación del negocio

Grado de consolidación del negocio	Frecuencia	%
Tiene cuenta corriente	2	10%
Tiene cuenta de ahorros	14	70%
Tienen marca para sus productos	4	20%
Total	**20**	**100%**

Fuente: esta investigación

Gráfica 93. Grado de consolidación del negocio



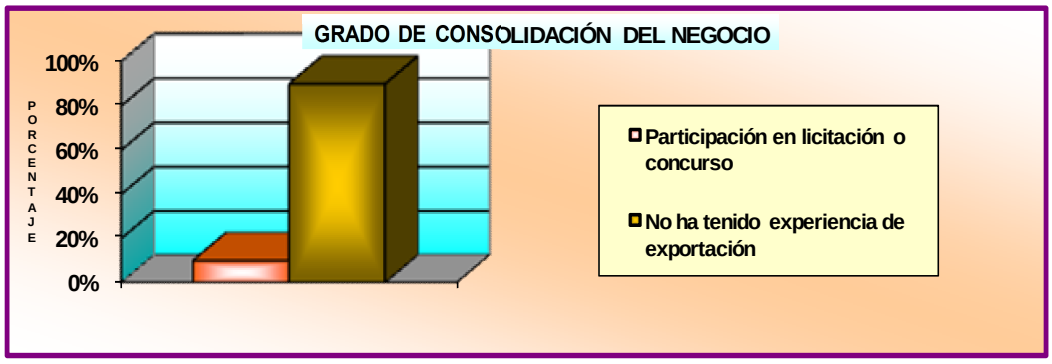
Otro aspecto de la consolidación del negocio es la capacidad de participar en licitaciones o concursos o tener la experiencia de exportar, por lo cual se puede decir también que es muy bajo el nivel o que siguen siendo negocios o“empresas” muy frágiles; sin embargo, entre los artesanos encuestados, se encontró que el 10% ha tenido la posibilidad de participar en algún concurso o licitación y el 90% no ha tenido ninguna experiencia de este tipo.

Cuadro 97. Grado de consolidación del negocio

Grado de consolidación del negocio	Frecuencia	%
Participación en licitación o concurso	2	10%
No ha tenido experiencia de exportación	18	90%
Total	**20**	**100%**

Fuente: esta investigación

Gráfica 94. Grado de consolidación del negocio



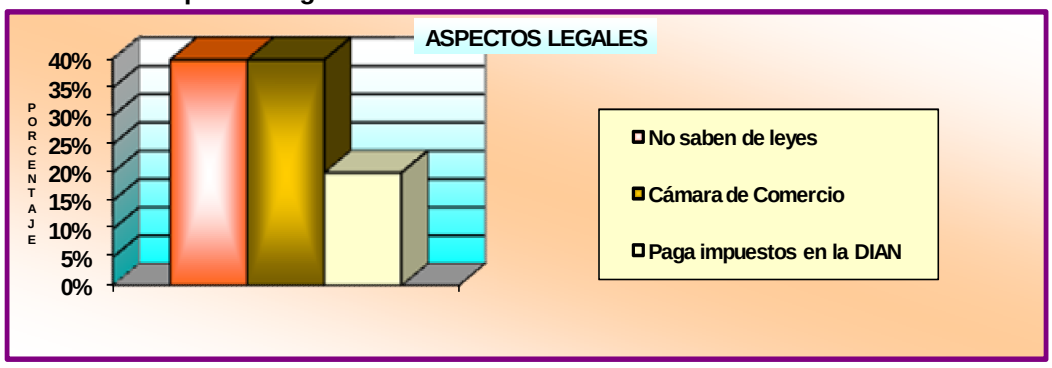
Frente a la legalidad, aunque no saben de leyes, el 40% de ellos conoce sus derechos; aunque lo que más costos les ha dado son los impuestos, dado que para hacer los registros en Cámara de Comercio deben pagarlos el 40%, paga impuestos y dada las malas ventas, casi no alcanzan a pagarlos, por eso el 20% tienen dificultades con la DIAN

Cuadro 98. Aspectos legales

Aspectos legales	Frecuencia	%
No saben de leyes	8	40%
Cámara de Comercio	8	40%
Paga Impuestos en la DIAN	4	20%
Total	**20**	**100%**

Fuente: esta investigación

Gráfica 95. Aspectos legales



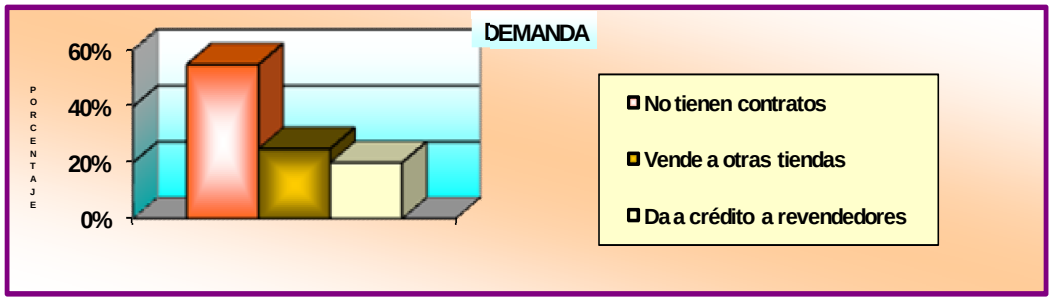
Frente a la demanda que tienen los productos realmente es escasa; el 55% no tiene requerimientos permanentes o contratos; el 25% vende a otras tiendas, generalmente almacenes de cadena, que tienen subcompras en la región, el 20% concede a crédito a los revendedores.

Cuadro 99. Demanda

Demanda	Frecuencia	%
No tienen contratos	11	55%
Vende a otras tiendas	5	25%
Da a crédito a revendedores	4	20%
Total	**20**	**100%**

Fuente: esta investigación

Gráfica 95. Demanda



CONCLUSIONES

Una vez finalizada la investigación, se puede concluir que:

- Los artesanos en Tumaco, son eminentemente culturales, ya que en la mayoría de los casos se dedican a la producción de objetos apegados a la tradición cultural, están conformados por dos grupos muy sobresalientes que son los joyeros, especializados en el trabajo del oro y la plata que están alrededor del 65%, esta es una actividad, desarrollada eminentemente por los varones, y los artesanos que elaboran productos típicos de la región a base de conchas de mar, madera y fibras vegetales, que son el 35%. Es una actividad realizada por personas mayores, puesto que el 50% de ellos, tiene más de 50 años,las mujeres artesanas se encuentran en el grupo de mediana y mayor edad.

Contrario a lo que comúnmente se cree, los artesanos son personas que han realizado estudios, dado que se comprobó que el nivel de escolaridad, es relativamente elevado, el 60% tiene la secundaria completa y un 5% ha realizado algún grado de secundaria. Aunque también es significativo que de ellos hay un 10% que es analfabeta. No hay discriminación ninguna para ser artesano, la intuición y creatividad que imprime la impronta de las producciones, puede ser innata o adquirida, en el ejercicio de la técnica como tal, no influye la escolaridad, si se analiza la forma de perfección o autoeducación, la situación puede variar.

Los artesanos viven en los diferentes barrios de la zona urbana del municipio, no están ubicados en un sector exclusivo. Algunosprovienen de la zona rural, son de origen humilde, los cuales hicieron la llegada a la ciudad en diversos momentos y circunstancias, otros siempre han vivido en el municipio.

- La composición familiar de los artesanos, sujetos de este estudio, es muy variada; aunque la familia, en la actualidad, está en crisis, aún se conserva en el 60% de los casos estudiados. Dichas familias están compuestas por papá, mamá e hijos. En los demás casos no hay un patrón familiar único, sino diferentes formas de agruparse para subsistir. Esta variada composición familiar, también permite diversificar las relaciones al interior de la familia, para poder suplir sus necesidades.

Las decisiones más importantes, se toman de manera consensuada entre todos sus miembros. Aunque todos colaboran y ayudan en la casa, si se trata de hacer la asignación de las tareas del hogar, los hijos juegan un papel importante, con ellos se procede delegando algunas actividades. Aunque la familia en general se encuentra en crisis, las familias de los artesanos, en la actualidad en un 60% permanecen unidas.

La actividad económica de la cónyuge o pareja de los artesanos, es muy afín y activa en apoyo a la actividad principal que desempeña la familia; solo en contadas excepciones son dedicados a otros oficios.

- El proceso de aprendizaje de la técnica, de estos artesanos inició desde muy temprana edad, a veces por herencia familiar o por habilidades innatas, lo hicieron en el hogar, donde viven actualmente o donde les ha tocado estar. Se demoraron relativamente poco tiempo en el aprendizaje de la técnica, los que más tardaron fue de 2 a 5 años; otros fueron muy rápidos y lo lograron en un lapso de 7 meses a un año.

El motivo por el cual aprendieron la técnica, ante todo fue porque les gusta, les interesa y aman el arte; otros lo hicieron como forma de ganarse la vida y poder ayudar a su familia; así como los que aprendieron por tradición, porque es el trabajo de la familia que los padres les enseñaron, y que por lo tanto, se convirtió en una costumbre. Sobre todo, en el caso de la mujer, en todas las actividades desarrolladas, ella juega un papel muy importante en el hogar, ya que es la persona que permanece muy pendiente de su casa, de los hijos, del esposo… a veces, olvidándose hasta de ella misma, solo porque el hogar funcione y no se desintegre; la esposa que es la madre, la amiga, es el pilar más importante en el hogar.

Afortunadamente en el gremio de artesanos, no existe ningún tipo de discriminación, hombres y mujeres pueden desempeñar el oficio, el único grado de dificultad, es el ejercicio de la técnica, depende de cuanto sabe cada uno, para poder tener la oportunidad de desempeñarse y realizar su oficio.

Algunos artesanos tienen verdadera experiencia en el trabajo artesanal, tienen sus talleres funcionando desde hace varios años. Los más recientes, lo tienen desde0 a 5 años, y hay quienes están entre los 11 y los 20 años.El momento en que decidieron tener su propio taller y dedicarse a la actividad dependió de diversos factores.

El ingreso mensual por artesanía varía dependiendo de las temporadas. Valores que no aumentan porque el gremio en general posee poca información sobre el mercado de servicios artesanales y los que han obtenido alguna clase de datos o informes sobre estos servicios lo han obtenido por intermedio de amigos.

Frente a los procesos de capacitación, el 95% de los artesanos opina que la mejor forma de actualizarse en este campo, es experimentando personalmente y asistiendo a cursos de capacitación, frente al 5% que piensa que además de la experimentación y la asistencia a capacitación necesitan el aporte de otros artesanos, a través de una organización que les facilite el diálogo de saberes.

Todos los artesanos encuestados coinciden en afirmar que permanecieron siempre en la misma actividad, y que antes no han desempeñado ningún otro oficio. Entre las razones que tienen para no buscar otro empleo diferente a la artesanía, es la tranquilidad, la dificultad en encontrar otro empleo, o porqueno saben hacer otra cosa.

- La artesanía tiene gran importancia económica para la familia, en algunos casos es primordial, mientras que para otros, es una actividad secundaria, dado que no da los ingresos suficientes para vivir, sino que suministra valores que dan estabilidad emocional a la familia, por lo tanto, hay que buscar otra actividad económica para subsistir.

Aunque no saben de leyes, el 40% de los artesanos conoce sus derechos y deberes, sin embargo, lo que más costos les ha dado son los impuestos, que debido a los bajos ingresos tienen dificultades con la DIAN. La demanda que tienen los productos realmente es escasa, se carece de contratos; la venta a otras tiendas es baja, no hay almacenes de cadena que realicen subcompras y es necesario venderlo a bajos precios a los revendedores.

La forma de organización del negocio, es el taller que puede ser de tipo asociativo, familiar o individual, dado que las funciones principales para casi todos los integrantes, son los de la producción, que pueden funcionar en diversos espacios, muy cerca o en lugares apartados, dotados de los servicios básicos; conducidos en la mayoría de los casos por el padre o varón de la familia o cualquier otro miembro.

En los talleres una de las actividades más importantes de la tarea artesanal, son las que se realizan diariamente, tales como: producir, organización y control de la producción y el pago de los trabajadores.

Para la elaboración de sus productos utilizan herramientas y máquinas, utensilios y mobiliario. El aprovisionamiento de insumos productivos, se hace con mucha dificultad, sobre todo los que son a base de productos de la región, dado que la tala indiscriminada de árboles, los está acabando. La forma de abastecimiento depende de la demanda y de las temporadas. En época de fiestas y en vacaciones hay mayor demanda. El que llega lleva de recuerdo una artesanía y el que se va de viaje, también lleva a regalar una artesanía.

El dinero para la compra de los insumos lo obtienen solo de las ventas de sus productos elaborados en el taller.Otra forma de abastecimiento serían los créditos, pero hay dificultades para la obtención, por los altos intereses y la imposibilidad de conseguir los deudores solidarios (codeudores).Sin embargo, a pesar de las dificultades, el 75% de ellos, ha recurrido a créditos para solucionar sus problemas de capital. A pesar de todo lo anterior, existen muchas necesidades en el gremio

de los artesanos, como son la falta de insumos, necesidad de maquinaria y apoyo empresarial.

El número de trabajadores varía de acuerdo al tamaño del taller y a la demanda de productos, los hay grandes y pequeños negocios que tienen desde un trabajador hasta más de 9. Entre ellos hay estabilidad laboral, no los relevan de sus empleos, lo que sucede es que al ser fluctuante la producción, llega un momento en que no hay que hacer y hay necesidad de despedir personal.

De igual manera, teniendo en cuenta que los trabajadores no poseen factores salariales; el número de trabajadores permanentes entre hombres y mujeres aumenta cuando hay producción, la frecuencia con que los contratan otros artesanos también varía, va de 15 días a un mes. A su vez a cada artesano le ha tocado contratar a otros artesanos cuando hay pedidos y no se alcanzan para sacarlos.

En cuanto a la comercialización, los productos se venden a nivel local, con ventas esporádicas y de muy bajo nivel; a foráneos cuando están en ferias o giras, a los locales para llevar regalos a nivel nacional y a los extranjeros para viajes internacionales. De todas maneras, estas ventas son de bajo volumen y no son frecuentes.

Acerca del grado de consolidación del negocio, se encontró que son negocios frágiles porque entre los artesanos encuestados, solamente el 10% tiene cuenta corriente; el 70% tiene cuenta de ahorros y sólo el 20% tiene “marca” o al menos algún logotipo que los identifique en sus productos.Otro aspecto de la consolidación del negocio es la capacidad de participar en licitaciones o concursos o tener la experiencia de exportar, por lo cual se puede decir también que es muy bajo el nivel o que siguen siendo negocios o “empresas” muy frágiles; sin embargo, entre los artesanos encuestados, el 10% ha tenido la posibilidad de participar en algún concurso o licitación y el 90% no ha tenido ninguna experiencia de este tipo.

RECOMENDACIONES

De igual manera, es posible recomendar:

- A la oficina de cultura y turismo del municipio que diseñen proyectos para vincular a la actividad artesanal jóvenes con estas habilidades a fin de que aprendan las técnicas y saberes culturales de los mayores, para evitar que se pierdan a la muerte de estos.

- A las autoridades municipales vinculadas a las actividades culturales que creen programas y proyectos de alfabetización para elevar el nivel de escolaridad de los artesanos e igualmente, diseñen cursos de capacitación en la utilización creativa de los recursos del medio, para la elaboración de artesanías con productos típicos de la región a base de conchas de mar, madera, hojas, hilos y fibras vegetales.

- Diseñar eventos de aprendizaje de diversas técnicas artesanales, para todos los miembros de la familia. Así como temporadas y ferias de mercadeo para promover las ventas de los productos realizados.

- Que la oficina de turismo municipal mantenga informados a los artesanos acerca del mercado de servicios artesanales, así mismo que se programen peñas culturales y conversatorios para establecer diálogo de saberes e intercambios entre los artesanos y sus familias.

- Favorecer la organización de los artesanos, en asociaciones, federaciones o grupos sólidamente constituidos, para bajar costos en los insumos, adecuación de los talleres, materiales, maquinarias y equipos. De igual manera, tener acceso a mejores mercados, a capital de libre inversión, a capacitación y en el nivel personal, para que se generen ahorros para luego poder invertir, incrementar la producción y poder asociarse con socios comprometidos con la meta del grupo.

- Facilitar créditos blandos y sin mucha tramitología para pequeños y medianos artesanos, de manera que puedan tener acceso ala adquisición de maquinaria y equipos, para ello, se recomiendan precios más asequibles y equipos de mejor calidad.

- Mayor colaboración por parte de las empresas públicas y privadas, para la generación de los insumos, para bajar precios, aumentar cantidades, ampliar sitios de venta y en muchos de los casos, basta con solo reforestar.

- En general, se necesitan cambios importantes que puedan mejorar la calidad de su vida laboral y que por lo tanto, lede mayor sentido al hecho de ser

artesanos, en aspectos tales como: la adquisición de insumos, aumento de proveedores a través de la reforestación, incremento de capital y mercadeo oportuno para la producción.

- Que la oficina de turismo municipal utilice este estudio socioeconómico como diagnóstico, para diseñar una organización social, solidaria, potente, con capacidad de atraer instituciones tanto públicas como privadas, que conlleve a plantear políticas de apoyo de los entes gubernamentales nacionales e internacionales.

BIBLIOGRAFÍA

ACUNA 1936, ARIAS 1988, AROCHA 1986, CARPENTER 1973, CORRADINE 1970, Primer Congreso de la cultura negra de las Américas. Bogotá. 1988.

ANTROPOLOGÍA CULTURAL. Wasdworth Internacional. Iberoamérica. Serena Anda, California, 1980

BONILLA, Elsy y RODRIGUEZ, Penélope. Más allá del dilema de los métodos. Santa fe de Bogotá. Universidad de Los Andes, p.11

BRIONES, Guillermo. Metodología de la investigación - 2da. Edición. Andrés Bello. Bogotá. 2000. 112 p.

ESCRUCERÍA DELGADO, Gustavo. Histografía de Tumaco. 2001

HUITRÓN, Antonio. Metepec, miseria y grandeza del barro, Instituto de Investigación Social, U.N.A.M., México, 1962.

LEUSSON FLOREZ, Telmo. Tumaco Historia y Cultura. 6ª ed. ImpreAndes. Bogotá. 2000.

MARTÍNEZ PEÑALOZA, Porfirio. Arte Popular y Artesanías Artísticas en América, Edición del Boletín Bibliográfico de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. México. 1972.

MARX, Karl. El consenso científico no necesariamente implica coincidencia general respecto a la política. Ed. Nuevo Mundo. Bogotá. 1999. 136 p.

NOVELO, Victoria. Artesanía y Capitalismo., Sep- Inah, México 1976.

PÉREZ ORTIZ, Guillermo. Reseña histórica de Tumaco. Cámara Júnior Capítulo Tumaco. 2004.

REICHEL DOLMATOFF, Gerardo y Alicia. Cultura Tumaco. Fondo Nacional de Cultura. Bogotá 2000.

RUBÍN DE LA BORBOLLA, Daniel. Arte Popular Mexicano, Archivo del Fondo 19-20, Fondo de Cultura Económica, México, 1974.

S. DE FRIEDEMANN, Nina y AROCHA, Carlos. Crielle, Crielle. Son del negro en Colombia. Instituto Colombiano de Antropología. 1982 - 1986

_____. El Pacífico negro. Nuevo Mundo. Bogotá. 1988

TORRES CARRILLO, Alfonso. Aprender a investigar en comunidad II, 1ª. Ed. Bogota: Facultad de Ciencias sociales y humanas de la UNAD. 1998. p. 119 – 121

_____. Alfonso. Enfoques cualitativos y participativos en investigación social. Santa Fé de Bogotá. Ed. UNISUR.1995. Pág. 13

www. Bancodelarepública.gov.co

www.tumaco2000.com

ANEXOS

Anexo A. Ubicación de Tumaco en el departamento de Nariño

Anexo B. Entrevista a los artesanos

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMIA
SAN JUAN DE PASTO

OBJETIVO: Conocer y compartir información relevante a través de un estudio socioeconómico al subsector artesanal en el municipio de San Andrés de Tumaco que permita emitir un diagnóstico pertinente que tienda a proponer alternativas de solución a la problemática a la que se enfrentan los artesanos.

1. **¿QUIÉNES SON LOS ARTESANOS?**

.- ¿Cuáles son las principales actividades artesanales que realizan?
- Total de artesanos entrevistados

Perfil sociodemográfico

- ¿En qué edades se encuentran?
- ¿Cuáles son los sexos, que predominan?
- ¿Cuántos niños?,¿edades?
- Cuál es su nivel educativo: analfabeta, primaria incompleta, primaria completa, secundaria incompleta, secundaria completa, técnico completo, superior completo.
- Barrios donde viven

1.2. Origen y migración

- Dónde nació?

1.-¿Cuáles son sus aspectos culturales sobresalientes?
2. -¿Cuál es la composición familiar de su familia?
3. -¿Cómo son las relaciones al interior de la familia?
4. -¿Cómo son las relaciones entre padres e hijos?
5. -¿Cómo es la familia como institución?
6. -¿Cuáles son los conflictos familiares que tienen?
7. ¿Cómo es la salud reproductiva?
8. -¿Cómo fue el proceso de aprendizaje de la técnica?
9. -¿Cómo empezó su propio negocio?
10. -¿Cuáles son las formas de seguir aprendiendo?

11. ¿Cuáles son sus necesidades y avances en capacitación?
12. -¿Cuál es el pasado y futuro de esta actividad?
13. -¿Qué sentido tiene ser artesano?
14. -¿Cuál es la importancia económica de la artesanía para la familia?
15. ¿Cuál es el aporte económico de la mujer, de los niños, de los ancianos?
16. -¿Cómo es la propiedad, dirección del negocio, toma de decisiones?
17. -¿Qué materiales utilizan?
18. -¿Cómo se aprovisionan de insumos productivos?
19. -¿Cómo es el sistema de trabajo en la producción artesanal?
20. -¿Cuáles son los ingresos?
21. -¿Cómo se realiza la gestión y comercialización de los productos?
22. ¿Cómo está consolidado el negocio?
23. -¿Cuál es la legalidad e institucionalidad del negocio?
24. -¿Cuáles son los aspectos legales formales?
25. -¿Cuál es la demanda que tienen sus productos?

Anexo C. Encuesta dirigida a los artesanos y sus familias

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMIA
SAN JUAN DE PASTO

OBJETIVO: Conocer y compartir información relevante a través de un estudio socioeconómico al subsector artesanal en el municipio de San Andrés de Tumaco que permita emitir un diagnóstico pertinente que tienda a proponer alternativas de solución a la problemática a la que se enfrentan los artesanos.

1. -¿Quiénes son los artesanos?
2. -¿Cuál es su perfil sociodemográfico?,
3. -¿Cuáles son sus aspectos culturales sobresalientes?
4. -¿Cuál es su participación social?
5. -¿Cuál es la composición familiar de las familias de los artesanos?
6. -¿Cómo son las relaciones al interior de la familia?
7. -¿Cómo son las relaciones entre padres e hijos?
8. -¿Cómo es la familia como institución?
9. -¿Cuáles son las principales características del cónyuge?
10. -¿Cuáles son los conflictos familiares que tienen?
11. ¿Cómo es la salud reproductiva?
12. -¿Cómo fue el proceso de aprendizaje de la técnica?
13. -¿Cómo empezó su propio negocio?
14. -¿Cuáles son las formas de seguir aprendiendo?
15. ¿Cuáles son sus necesidades y avances en capacitación?
16. -¿Cuál es el pasado y futuro de esta actividad?
17. -¿Qué sentido tiene ser artesano?
18. -¿Cuál es la importancia económica de la artesanía para la familia?
19. ¿Cuál es el aporte económico de la mujer, de los niños, de los ancianos?
20. -¿Cómo es la propiedad, dirección del negocio, toma de decisiones?
21. -¿Qué materiales utilizan?
22. -¿Cómo se aprovisionan de insumos productivos?
23. -¿Cómo es el sistema de trabajo en la producción artesanal?
24. -¿Cuáles son los ingresos?
25. -¿Cómo se realiza la gestión y comercialización de los productos?
26. ¿Cómo está consolidado el negocio?
27. -¿Cuál es la legalidad e institucionalidad del negocio?
28. -¿Cuáles son los aspectos legales formales?
29. -¿Cuál es la demanda que tienen sus productos?

Anexo D. Guía de observación directa

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMIA
SAN JUAN DE PASTO

OBJETIVO: Conocer y compartir información relevante a través de un estudio socioeconómico al subsector artesanal en el municipio de San Andrés de Tumaco que permita emitir un diagnóstico pertinente que tienda a proponer alternativas de solución a la problemática a la que se enfrentan los artesanos.

1. -¿Quiénes son los artesanos?
2. -¿Cuál es su perfil sociodemográfico?,
3. -¿Cuáles son sus aspectos culturales sobresalientes?
4. -¿Cuál es su participación social?
5. -¿Cuál es la composición familiar de las familias de los artesanos?
6. -¿Cómo son las relaciones al interior de la familia?
7. -¿Cómo son las relaciones entre padres e hijos?
8. -¿Cómo es la familia como institución?
9. -¿Cuáles son las principales características del cónyuge?
10. -¿Cuáles son los conflictos familiares que tienen?
11. ¿Cómo es la salud reproductiva?
12. -¿Cómo fue el proceso de aprendizaje de la técnica?
13. -¿Cómo empezó su propio negocio?
14. -¿Cuáles son las formas de seguir aprendiendo?
15. ¿Cuáles son sus necesidades y avances en capacitación?
16. -¿Cuál es el pasado y futuro de esta actividad?
17. -¿Qué sentido tiene ser artesano?
18. -¿Cuál es la importancia económica de la artesanía para la familia?
19. ¿Cuál es el aporte económico de la mujer, de los niños, de los ancianos?
20. -¿Cómo es la propiedad, dirección del negocio, toma de decisiones?
21. -¿Qué materiales utilizan?
22. -¿Cómo se aprovisionan de insumos productivos?
23. -¿Cómo es el sistema de trabajo en la producción artesanal?
24. -¿Cuáles son los ingresos?
25. -¿Cómo se realiza la gestión y comercialización de los productos?
26. ¿Cómo está consolidado el negocio?
27. -¿Cuál es la legalidad e institucionalidad del negocio?
28. -¿Cuáles son los aspectos legales formales?
29. -¿Cuál es la demanda que tienen sus productos?