

IDENTIFICACION DE LOS ESTUDIOS ECONOMICOS Y SECTORIALES QUE
CAMACOL REGIONAL NARIÑO DEBE OFRECER A LAS EMPRESAS
ASOCIADAS AL SUBSECTOR DE LA CONSTRUCCION EN PASTO
2011

ANDERSSON MAURICIO ROSERO ERASO

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMIA
SAN JUAN DE PASTO
2011

IDENTIFICACION DE LOS ESTUDIOS ECONOMICOS Y SECTORIALES QUE
CAMACOL REGIONAL NARIÑO DEBE OFRECER A LAS EMPRESAS
ASOCIADAS AL SUBSECTOR DE LA CONSTRUCCION EN PASTO
2011

PROYECTO DE PASANTIA

ANDERSSON MAURICIO ROSERO ERASO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al Título de Economista

Asesor(es):
ALEJANDRA SANTACRUZ
Funcionario CEDRE

ALEJANDRA LOZANO DIAZ DEL CASTILLO
Gerente Camacol Regional Nariño

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
PROGRAMA DE ECONOMIA
SAN JUAN DE PASTO
2011

NOTA DE RESPONSABILIDAD

Las ideas y conclusiones aportadas en el trabajo de grado, son responsabilidad del autor.

Artículo 1 del acuerdo N° 324 de octubre 11 de 1966, emanado del Honorable Concejo Directivo de la Universidad de Nariño.

NOTA DE ACEPTACION

ARMANDO PAZ YAQUENO
Jurado

IGNACIO GARCES
Jurado

ALEJANDRA SANTACRUZ
Asesor

ALEJANDRA LOZANO DIAZ DEL CASTILLO
Asesor

San Juan de Pasto, Noviembre de 2011

DEDICATORIA

A mi madre por su sacrificio y por ser la persona a quien le debo lo que soy

A Claudia por estar siempre a mi lado y enseñarme con razón lo que se logra con amor

Y a todas las personas que han creído en mí.

AGRADECIMIENTOS

Por ser su voluntad el hecho de terminar esta etapa de mi vida, le agradezco a Dios; por su gran colaboración, a todos los profesores del programa de economía de la Universidad de Nariño; por ser orientadora de este trabajo un agradecimiento especial a la doctora Alejandra Santacruz.

A la doctora Alejandra Lozano Díaz del Castillo por darme la oportunidad de apoyar a Camacol, y quien con sus consejos y su coordinación de trabajo permitió que se desarrolle a cabalidad lo propuesto; y a todo el personal de Camacol regional Nariño.

Finalmente agradezco a todas las empresas y personas que de alguna manera colaboraron con el proyecto y permitieron que este se llevara a cabo.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	18
1. ASPECTOS METODOLÓGICOS	19
1.1 MARCO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN	19
1.1.1. Tema	19
1.1.2. Titulo	19
1.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	19
1.2.1 Antecedentes	19
1.2.2 Situación Actual	21
1.2.2.1. Camacol y sus regionales	21
1.2.3 Formulación del Problema.	30
1.2.3.1 Pregunta general	30
1.2.3.2 Preguntas especificas	30
1.3 JUSTIFICACIÓN	31
1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	32
1.4.1 Objetivo General	32
1.4.2 Objetivos Específicos	32
1.5 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	32
1.5.1 Universo de Trabajo	32
1.5.2 Espacio Geográfico	32
1.5.3 Tiempos a Investigar y a Emplear	32

2. MARCO DE REFERENCIA	34
2.1 MARCO TEÓRICO	34
2.1.1 La importancia de la Información	34
2.2 METODOLOGÍA	36
2.2.1 Tipo de Estudio	36
2.2.2 Población y Muestra	37
2.2.2.1 Muestra probabilística	37
2.2.3 Diseño de Procedimientos y Métodos	39
2.2.3.1 Fuentes primarias	39
2.2.3.2 Fuentes secundarias	39
2.2.4. Técnicas de Análisis y Presentación de Resultados	39
3. IDENTIFICACION DE LOS ESTUDIOS ECONOMICOS Y SECTORIALES PARA LAS EMPRESAS LIGADAS AL SUBSECTOR DE LA CONSTRUCCION DE LA CIUDAD DE PASTO	40
3.1 IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SOCIEDADES COMERCIALES LIGADAS AL SUBSECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN	40
3.2 ESTUDIOS GENERALES QUE CAMACOL DEBE OFRECER A LAS EMPRESAS POR GRUPO SELECCIONADO	41
3.2.1 Estudios de Interés para las Empresas de asesoramiento Técnico de Arquitectura e Ingeniería	42
3.2.2 Estudios de Interés para las Empresas de Decoración de interiores	42
3.2.3 Estudios de Interés para los Bancos y corporaciones de Financiamiento	43
3.2.4 Estudios de Interés para las Empresas Inmobiliarias	44
3.2.5 Estudios de Interés para las Empresas de Alquiler de equipos y Maquinaria de Construcción de Obras Civiles.	45

3.2.6 Estudios de interés para las Ferreterías	45
3.2.7 Estudios de Interés para las empresas de Materiales de construcción en sus Formas Primarias	46
3.2.8 Estudios de Interés para las Empresas Constructoras	47
3.2.9 Estudios de Interés para las Empresas de Obras Civiles	48
3.2.10 Estudios de Interés para Otro Tipo Empresas	48
3.3 PERFIL DE LOS ESTUDIOS SEGÚN TIPOS DE EMPRESAS	49
3.3.1 Tipo de Estudio: Materiales y Equipo de Construcción	49
3.3.2 Tipo de Estudio: Bancario y Entidades Financieras	49
3.3.3 Tipo de Estudio: Lotes y Terrenos	50
3.3.4 Tipo de Estudio: Oferta de Vivienda	50
3.3.5 Tipo de Estudio: Demanda de Vivienda	51
4. CONCLUSIONES	52
5. RECOMENDACIONES	53
BIBLIOGRAFIA	55
NETGRAFIA	56
ANEXO	57

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Clasificación de Las Empresas por Grupos	38

LISTA DE GRAFICOS

	Pág.
Grafico 1. Temas de Interés	40
Grafico 2. Periodicidad de Publicación General	41
Grafico 3. Empresas de Asesoramiento Técnico de Arquitectura e Ingeniería	42
Grafico 4. Empresas de Decoración de Interiores	42
Grafica 5. Bancos Y corporaciones de Financiamiento	43
Grafica 6. Inmobiliarias	44
Grafica 7. Alquiler de Equipos de maquinaria para Construcción y Obras Civiles	45
Grafica 8. Ferreterías	45
Grafica 9. Materiales de Construcción en sus Formas Primarias.	46
Grafica 10. Constructores	47
Grafica 11. Costructores de Obras Civiles	48
Grafica 12 Otras Empresas	48
Grafica 13 Periodicidad Estudios Bancarios y Entidades Financieras	50

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO A. Formato de Encuesta Camacol Regional Nariño	58

GLOSARIO

CAMACOL: Cámara Colombiana de la Construcción, agremiación de empresas asociadas a la industria de la construcción.

CEDRE: Centro de Estudios de Desarrollo Regional Y Empresarial de la Universidad de Nariño.

CENAC: Centro de Estudios de la construcción y el desarrollo urbano y regional.

CODIGO CIIU: clasificación internacional industrial uniforme de las actividades comerciales.

CONSTRUCCION: Parte que integra el sector secundario y comprende el conjunto de actividades y agentes económicos dedicados a producir viviendas unifamiliar, multifamiliar, reparara, ampliar y construir para otros usos.

DANE: Departamento Nacional de Estadística.

ESTUDIOS: Desarrollo de aptitudes y habilidades mediante la incorporación de conocimientos nuevos; Siempre relacionado con cierto tipo de investigación o recolección de información. La realización de un estudio es en otras palabras una investigación o informe que supone el trabajo con datos ya existentes en pos de obtener nuevos resultados sobre ellos.

INDICADORES: Se definen como el conjunto de datos obtenidos durante la ejecución de un proceso, que permiten conocer el comportamiento del mismo y, por tanto, predecir su comportamiento futuro en circunstancias similares.

INFORMACION: Es un conjunto de datos con un significado, o sea, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo.

SISTEMAS DE INFORMACION: Es un conjunto de elementos orientados al tratamiento y administración de datos e información, organizados y listos para su posterior uso, generados para cubrir una necesidad.

SOCIEDADES COMERCIALES: Es una persona jurídica de derecho privado conformada por un conjunto de personas naturales o jurídicas que realizan aportaciones al capital con el objeto de obtener ganancias y distribuirlas entre si luego de la realización de un giro social u objeto de comercio.

RESUMEN

Entre las múltiples funciones que Camacol Regional Nariño realiza para el sector de la construcción, conformado por el gremio de los constructores, empresas de financiamiento, proveedores, entidades estatales y también para la sociedad pastusa; está generar y canalizar información técnica especializada como herramienta de consulta y análisis del sector con el objetivo de facilitar la previsión de proyectos que promuevan el desarrollo de la ciudad.

El siguiente estudio demuestra la importancia de la información como recurso dentro de las empresas que se analizaron, promoviendo en algunas la importancia de estar informados. Para Camacol fue importante conocer las inquietudes en cuanto a información, estudios e indicadores que las empresas necesitaban y de esta manera poder ofrecer un servicio de información más eficiente de acuerdo a la clasificación que se estableció según los tipos de empresas y, más aun, conociendo muy de cerca los requerimientos y las características de la información solicitada.

ABSTRACT

Among the many functions that Camacol Regional Nariño performs for construction, made by the builders's guild, finance companies, suppliers, government agencies and also for Pasto society; is to generate and channel specialized technical information as a reference tool and sector analysis in order to facilitate the provision of projects promoting the development of the city.

The following study demonstrates the importance of the information as a resource within the companies analyzed promoting in some, the importance of being informed. For Camacol was important to know the concerns about information, studies and indicators that businesses needed and thus able to offer a more efficient information according to the classification established by the types of companies and, even more, closely to know what requirements and characteristics of the requested information.

INTRODUCCION

Según el DANE el sector de la construcción representa el 6.6% del PIB departamental para el año 2010, cifra que demuestra la importancia de este subsector, ya que este abarca el mercado de insumos para esta actividad y provee un nivel significativo del empleo para la región.

La siguiente investigación está encaminada a crear una relación más cercana entre las empresas afines a la cadena de valor de la construcción de la ciudad de Pasto y La Cámara Colombiana De La Construcción – Regional Nariño. Por medio de CAMACOL se ha intervenido activamente, protegiendo, fortaleciendo y fomentando la cadena de la construcción en todas sus actividades, participando en temas de interés general en el desarrollo de la ciudad y la región. Con el fin de proyectarse aún mas, se ha optado por conocer los beneficios que CAMACOL puede ofrecer a las empresas o interesados en el sector de la construcción.

El propósito fundamental es identificar, indicadores o información que las empresas relacionadas de algún modo con el subsector de la construcción necesitan de Camacol, para lo cual se realizará un rastreo de los principales requerimientos que estas demanden por medio de un trabajo de campo que permita mejorar la interrelación de las empresas y Camacol.

Se parte de que una organización informada y actualizada puede tener un insumo más que le permita ser más competitiva, y más aun en un mercado sectorial tan fluctuante y atado a coyunturas sociales, políticas, económicas, normativas y ambientales; por lo que al estar informados se puede proyectar mejor las decisiones de los agentes económicos involucrados en este subsector.

1. ASPECTOS METODOLÓGICOS

1.1 MARCO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN

1.1.1 Tema. La información como recurso fundamental en la administración de las empresas asociadas al subsector de la construcción, a partir de un estudio de mercado para la prestación del servicio de información de Camacol Regional Nariño.

1.1.2 Título. Identificación de los Estudios Económicos y Sectoriales que Camacol Regional Nariño debe ofrecer a las Empresas Asociadas al Sector de la Construcción en Pasto - 2011.

1.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 Antecedentes. Los Sistemas de Información han mejorado la forma en que se administran las empresas actualizadas. A través de su uso se logran importantes mejoras, como la automatización de los procesos operativos, suministran una plataforma de información necesaria para la toma de decisiones y, lo más importante, su implantación logra ventajas competitivas al reducir la ventaja de los rivales.

De la misma manera la información no solo es necesaria en las organizaciones sino en general para toda la población, en cuanto a sus propias necesidades, por ejemplo, una manera como cualquier ciudadano puede conocer la eficiencia de la aplicación de las políticas públicas es a través de los indicadores que se realizan por parte de las entidades designadas para este ámbito informativo.

Un gran ejemplo es el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el cual ha tenido a su cargo la planeación, levantamiento, procesamiento, análisis y difusión de las estadísticas oficiales de Colombia y cuya misión es “Producir y difundir información estadística estratégica para la toma de decisiones en el desarrollo económico y social del país”. Lo anterior enmarca la justificación de este proyecto, el cual toma la información como una herramienta fundamental en la toma de decisiones de los agentes económicos que se relacionan de alguna manera con el subsector de la construcción.

El DANE a través de sus servicios de información ha venido analizando una serie de segmentos del sector de la construcción que referencian aún más la estructuración del proyecto a realizar.

- Cartera Hipotecaria de Vivienda,
- Censo de Edificaciones,
- Estadísticas de cemento gris,
- Estadísticas de edificación licencias de construcción -ELIC- ,
- Financiación de Vivienda,
- Indicador de inversión en obras civiles,
- Indicadores económicos alrededor de la Construcción,
- Índice de Costos de la Construcción de Vivienda -ICCV-,
- Índice de Costos de la Construcción Pesada -ICCP-,
- Índice de Precios Vivienda Nueva -IPVN-,
- Índice de Precios Edificaciones Nuevas -IPEN-,
- Índice de Valoración Predial y
- Vivienda de Interés Social.

Los anteriores son estudios concretos e indexados que contienen análisis de las distintas variables del subsector de la construcción a través de series estadísticas.

De otro lado el Centro de Estudios de Desarrollo Regional y Empresarial de la Universidad de Nariño (CEDRE), unidad adscrita a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Nariño, cuyo objetivo fundamental ha sido desde su creación suministrar una estructura lógica de información donde se relaciona el aporte de cada sector al PIB departamental de Nariño, lo cual ha servido como una herramienta fundamental para tener una idea de la situación general y de la estructura económica del departamento; mediante el proyecto de Cuentas Económicas Departamentales, donde se realizó además de los análisis sectoriales un cálculo de la Cuenta de Producción del subsector Construcción del Departamento de Nariño por actividad, y comprende:

- Unidades Residenciales,
- No Residenciales y

- Obras Civiles

Por otra parte La Cámara Colombiana de la Construcción-Presidencia entre las publicaciones realizadas del sector ha venido ofreciendo una amplia gama de estudios especializados en cuanto a cifras sectoriales y estudios económicos, además una continua publicación de la Revista Urbana, Revista de la Construcción Sostenible, la cual enmarca los temas urbanísticos que adoptan las ciudades con el paso del tiempo, exponiendo las tesis más polémicas y novedosas y, así mismo, sugiriendo acciones para conseguir una mayor competitividad de la industria en el entorno nacional e internacional, con una estrecha relación entre la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente.

1.2.2 Situación Actual. CAMACOL presidencia y demás regionales generan continuos informes del sector económico como una herramienta de competitividad para las empresas del sector de la construcción, sin embargo en la regional Nariño es notorio el poco conocimiento e implementación de este insumo, debido posiblemente al bajo nivel de afiliación con respecto al gran número de sociedades comerciales ligadas al sector y, probablemente al bajo interés de la sociedad en general por utilizar estas herramientas.

1.2.2.1 Camacol y sus regionales.

➤ Estudios de Camacol Regional Bolívar¹:

Censo de obras Coordinada Urbana. Información periódica sobre las principales características de los productos en preventa y/o construcción, soportados en un sistema de información Geo-referenciado-SIG que facilita el conocimiento del mercado y la toma de decisiones. Se dispone de características generales de los proyectos, conformación por etapas y tipos, espacios, ventas y precios, sistema constructivo, materiales utilizados en áreas exteriores (fachadas, cubierta, ventanería), materiales utilizados en cielo rasos, pisos, muros, dotación de cocinas, baños y espacios comunales.

Estudio de Oferta. Análisis de la información recolectada en el censo de obras. Se describe la situación actual de la oferta edificadora de Cartagena a través de un análisis discriminado por tipo de sistema constructivo, estrato y zona, entre otros.

¹ Tomado de Camacol Regional Bolívar. Artículo de internet, "Servicios". <http://camacolbolivar.org/es/servicios.htm>. (25 de Julio de 2011)

Estudio de Demanda. Contiene un análisis del tipo de compradores y caracterización de los principales rasgos de los demandantes. Sirve para conocer en mayor detalle, qué se está comprando y cómo lo están haciendo.

➤ Estudios de Camacol Regional Antioquia²:

Estudio de Oferta y Actividad Edificadora en el Valle de Aburrá, Oriente Cercano y Occidente Medio. Está orientado a cuantificar y caracterizar las variables del mercado de vivienda y edificaciones no residenciales en el Valle de Aburrá, Oriente cercano y Occidente Medio. Los resultados del estudio permiten establecer un diagnóstico general de la situación actual del mercado de vivienda y otras edificaciones, identificando los principales elementos que influyen en la evolución del sector y su comportamiento futuro.

Estudio de Demanda y Vivienda. El estudio brinda las perspectivas y condiciones de la demanda de vivienda del Valle de Aburra y Oriente Cercan, dimensiona la magnitud de la demanda efectiva determinando las preferencias, condiciones de pago, características esperadas y ubicación de la vivienda por estrato socioeconómico entre otras variables de interés. Contiene la cuantificación de los hogares demandantes efectivos, herramienta fundamental de planeación de la actividad edificadora.

Coordenada Urbana. Sistema de Información georeferenciada Coordenada Urbana el cual ofrece cada mes la información actualizada de todos los proyectos de construcción del Valle de Aburrá, Oriente Cercano, Occidente medio y de otras regiones del país. Recopila información relacionada con los proyectos de construcción, las obras futuras o sin iniciar, en construcción y recién terminadas. Presenta de manera detallada la información sobre ubicación, tipo de edificación, unidades, área en metros cuadrados, destino, constructor, promotor, áreas comunes, especificaciones constructivas, materiales y marcas utilizadas en cada proyecto. Esta información se actualiza mensualmente y está disponible a través del portal www.coordenadaurbana.com.co. Informe Mensual de Ventas de Vivienda Nueva.

Se constituye en uno de los principales indicadores de desempeño del mercado de vivienda. Contiene un seguimiento detallado de la evolución de las ventas de vivienda por sector geográfico, rango de precio, promedio de ventas y evolución acumulada. Los indicadores presentados reflejan la situación del mercado en el Valle de Aburrá, Oriente Cercano y Occidente Medio que evidentemente permitirá adecuar las decisiones de planificación y mercadeo, de acuerdo a las circunstancias del sector.

² Tomado de Cámara Colombiana de la Construcción Regional Antioquia. Artículo de Internet. "Estudios económicos y sectoriales". <http://www.camacol.imsolutions.com.co/paginas/estudios.html>. (26 de Julio de 2011).

Boletín de Licencias de Construcción. Proporciona una visión general del comportamiento del sector constructor a nivel nacional y regional en Antioquia. En este informe se pueden encontrar indicativos sobre la evolución de las áreas aprobadas según licencias de construcción durante el período de análisis, determina la evolución de la actividad edificadora y su proyección en el ámbito regional y nacional.

Boletín Desempeño Económico Sectorial. Análisis de la evolución de los principales indicadores relacionados con los diferentes sectores que hacen parte del sector de la construcción. Su orientación será hacia variables como: empleo, producción, costos, precios, entre otras, mostrando las características de los sectores productivos que hacen parte de la cadena de valor del sector de la construcción. Su divulgación será trimestral.

Encuesta de Opinión Sector Constructor. Las expectativas que tienen los empresarios e inversionistas sobre el comportamiento futuro de la economía en general influyen en la evolución de las variables económicas que a su vez afectan las decisiones del sector constructor, de ahí la importancia de conocerlas. La Encuesta de Opinión del sector de la Construcción muestra los resultados de la opinión y percepción que tienen los constructores, industriales, distribuidores y el sector financiero vinculado al sector constructor. Los resultados de esta encuesta muestran el nivel de expectativas a corto y mediano plazo y se constituyen en una fuente de apoyo para la toma de decisiones de los empresarios y el sector público.

Censo de Copropiedades. Presenta un registro de más de 2.000 copropiedades como edificios, urbanizaciones, oficinas, y centros comerciales del Valle de Aburrá y Oriente cercano, con información detallada sobre localización, años de construcción, número de unidades, estrato, número de pisos, disponibilidad de ascensor y piscina entre otros. Se realiza una vez al año y se entrega en C.D.

Censo de Ferreterías y Depósitos de Materiales. El censo de Ferreterías y Depósitos de materiales de construcción en el Valle de Aburrá y Oriente Cercano está conformado por los establecimientos dedicados a la venta, distribución y comercialización de insumos para la construcción y la remodelación. Presenta información de las características básicas que permitan identificar cada establecimiento, su ubicación espacial (georeferenciación) y algunas variables de mercado que permitan conocer el tipo de productos comercializados.

Índices de Costos de Construcción. Informe estadístico que permite estimar la variación mensual y anual de los precios de los principales recursos requeridos en la construcción de vivienda y de algunas obras civiles. Se realiza mensualmente y es una herramienta básica para el reajuste de precios en presupuestos de actividades de construcción.

➤ Estudios de Camacol Regional Caribe³:

Actividad Edificadora Una herramienta eficaz de planeación que ofrece Camacol Regional Caribe a sus afiliados, en la que se muestra mes a mes el crecimiento de la actividad licenciada de la construcción en Barranquilla y su área metropolitana, Santa Marta y Valledupar donde:

Se hace un seguimiento comparativo que muestra la variación porcentual en la actividad de la construcción en los últimos diez años.

Se destacan los metros cuadrados licenciados para todo tipo de construcción, metros cuadrados licenciados para vivienda en particular, número de licencias aprobadas y número de licencias aprobadas para vivienda.

Toda la información la compila Camacol Regional Caribe y hace la clasificación en tablas dinámicas, en las que se muestra el porcentaje de participación por estratos según metros cuadrados licenciados y unidades de vivienda licenciadas.

Se brinda un resumen histórico de la actividad edificadora en los últimos diez años, acompañado del informe de licencias de todo el Caribe Colombiano.

➤ Estudios de Camacol Regional Caldas⁴:

- Censo de Obras -sólo afiliados,
- Actividad Edificadora -Sólo para afiliados-,
- ICCV -sólo para afiliados,
- Informe de Ventas -sólo afiliados-,
- Disposiciones Ambientales -Sólo para afiliados-,
- Normas policivas y de control -Sólo para afiliados-,
- Obligaciones Fiscales y Tributarias -Sólo para afiliados-,

³Tomado de Camacol Regional Caribe. Artículo de Internet. "Actividad Edificadora". http://www.camacolcaribe.com/index.php?option=com_flexicontent&view=items&cid=202&id=511:actividad-edificadora. (25 de Julio de 2011).

⁴ Tomado de Camacol Regional Caldas. Artículo de Internet. "Información económica y Jurídica" http://www.camacolcaldas.com/web/index.php?option=com_remository&Itemid=36&func=select&id=19. (27 de Julio de 2011).

- Planeación y Presupuesto -Sólo para afiliados-,
 - Servicios Públicos Domiciliarios -Sólo para afiliados-,
 - Urbanismo y Ordenamiento Territorial -Sólo para afiliados- y
 - Vigilancia a Construcción y Enajenación de Vivienda.
- Estudios de Camacol Regional Risaralda⁵:

Estudio de Oferta y Demanda de Vivienda. El estudio de oferta identifica las unidades de vivienda nueva disponibles para la venta: por tipos, precios, tamaños, comunas, estratos y estados de obra. Así mismo se reporta sobre los sistemas constructivos utilizados y los materiales empleados predominantemente para las paredes y cubiertas de las viviendas en oferta así como el número de habitaciones y baños entregados según tipo de edificación.

Por otra parte describe el panorama económico, la actividad edificadora en el Dpto. de Risaralda y la demanda potencial; características socio-económicas de los hogares, interés de hogar para adquirir vivienda, demanda efectiva de vivienda, expectativas, capacidad económica y preferencias de las personas interesadas en adquirir vivienda, así como sus características y distribución, define cuantitativa y cualitativamente la demanda de vivienda en el área metropolitana Pereira-Dosquebradas en el corto y mediano plazo.

Informe de Licencias de Construcción. El objetivo del presente documento, es analizar el comportamiento de la actividad edificadora en los municipios de Pereira y Dosquebradas. Se describen las licencias autorizadas según destinos por estratos socioeconómicos, registrando el área licenciada (en metros cuadrados) y el número de soluciones aprobadas para vivienda. En el mismo sentido se presentan las variaciones anuales durante el período en estudio. La información ha sido suministrada por las curadurías urbanas y los cálculos realizados por el departamento de Investigaciones Económicas Camacol Risaralda.

Informe de Ventas. Este informe muestra el comportamiento de las ventas mensuales de unidades de vivienda según tipología en los municipios de Pereira y Dosquebradas en lo corrido del año. Comprende:

- Ventas por comunas: Muestra el comportamiento y la evolución de las ventas mensuales según comunas en Pereira y Dosquebradas; en tres indicadores, cantidad de unidades vendidas mensualmente, número de

⁵ Tomado de Camacol Risaralda. Artículo de Internet. "Estudios Económicos". <http://www.camacolrisaralda.org/estudioeconomicos>. (26 de Julio de 2011).

unidades vendidas en lo corrido del año y el porcentaje de ventas clasificadas por comunas.

- Ventas por precio: Analiza las ventas mensuales de vivienda unifamiliar y multifamiliar según rango de precios (VIS y NO VIS), en tres indicadores, cantidad de unidades vendidas mensualmente, número de unidades vendidas en lo corrido del año y el porcentaje de ventas clasificadas por rangos de precios.
- Venta por área: Muestra el comportamiento de las unidades vendidas mensualmente según rango de áreas, en tres indicadores, cantidad de unidades vendidas mensualmente, número de unidades vendidas en lo corrido del año y el porcentaje de ventas clasificadas por rangos de áreas.

Informe de Costos. El objetivo del presente documento, es analizar el comportamiento de los costos de construcción de vivienda en los municipios de Pereira y Dosquebradas. En el mismo sentido se presentan los cambios porcentuales y las variaciones promedio de los precios de los principales insumos requeridos para la construcción de vivienda en el periodo de estudio. La fuente de la información ha sido suministrada por el DANE y los cálculos realizados por el departamento de investigaciones económicas de Camacol Risaralda.

➤ Estudios de Camacol Regional Bogotá y Cundinamarca⁶:

Estudios de Actividad Edificadora. Estudios que tienen como objetivo brindar a los agentes involucrados en el sector constructor una visión integral del mercado de edificaciones en Bogotá, analizando su evolución reciente y los factores que determinan tanto la oferta como la demanda de edificaciones en la ciudad y los municipios aledaños. Esto, con el fin de apoyar el proceso de generación de políticas y toma de decisiones, tanto a nivel público como privado.

Estudio de Oferta. Analiza de manera detallada la dinámica de la actividad edificadora en la Capital y los municipios aledaños, enmarcándola en el contexto nacional y tomando como base las estadísticas provenientes tanto del censo de obras de CAMACOL (hoy desarrollado por Coordinada Urbana), como las de fuentes secundarias u oficiales. Incluye estadísticas de

⁶ Tomado de Camacol Bogotá y Cundinamarca. Artículo de Internet. "Estudios Económicos". http://www.camacolcundinamarca.co/productos_servicios/estudios_economicos.php. (25 de Julio de 2011).

construcción de vivienda y de edificaciones para otros destinos. Se publica de manera semestral.

Estudios de oferta y demanda. Camacol Bogotá & Cundinamarca le ofrece de manera periódica estudios detallados de la evolución de la actividad edificadora en la Capital y los municipios aledaños, los cuales incluyen información de vivienda y de destinos no habitacionales. Estos estudios analizan el mercado de construcción de edificaciones tanto desde el punto de vista de la oferta como del de la demanda, entregando así una visión completa del sector y de sus perspectivas.

Investigaciones. El Departamento Económico de Camacol Bogotá & Cundinamarca desarrolla investigaciones de interés para el sector constructor que contemplan temas tributarios, normativos, de seguimiento a la gestión pública y algunos propios de la actividad con el fin de generar propuestas de beneficio para el sector y otros agentes involucrados.

Índices de costos de la construcción. Los índices de costos permiten conocer la evolución de los costos de los insumos utilizados en el proceso de construcción de edificaciones. Consúltelos para tener un referente fundamental en la toma de sus decisiones y como información histórica de gran valor.

Estudios a la medida:

Como parte de su labor misional, el Departamento Económico elabora estudios e investigaciones sobre el sector constructor, que responden a necesidades específicas de las empresas afiliadas. Estos estudios pueden ser desarrollados de manera independiente o a través de alianzas con socios estratégicos.

➤ Estudios de Camacol Regional Valle⁷:

Boletín económico. Reporte mensual del comportamiento del sector de la construcción, presentando cifras sobre la evolución del área licenciada a nivel nacional, en Cali y en los principales municipios del Valle, sobre costos de materiales de obra e indicadores del mercado hipotecario.

Licencias de construcción. Reporte que incluye el listado de licencias de construcción que mensualmente se expiden en Cali y municipios, y el resumen estadístico del área licenciada según destino, unidades a construir y número de licencias aprobadas. Este reporte es mensual.

⁷ Tomado de Camacol Valle. Artículo de Internet. "Investigación y análisis del Sector". http://www.camacolvalle.org.co/investigacion_y_analisis_del_sector.php. (26 de Julio de 2011).

Censo de Obras. Corresponde a la información trimestral sobre la oferta de proyectos de vivienda nueva que se construyen en la ciudad, sobre la cual CAMACOL VALLE lleva una serie histórica, pertinente para la toma de decisiones en el sector. Actualmente se publica la información mensual a través del sistema de georeferenciación, coordinada urbana.

Estudio de Oferta y Demanda. Presenta datos actualizados y un análisis sobre la oferta y demanda de vivienda en la ciudad de Santiago de Cali y municipios del área de influencia inmediata. (Jamundí, Palmira, Candelaria y Yumbo).

Índices de Costos de la Construcción. Informes sobre la medición y variación de los precios de los materiales de construcción de acuerdo a seis canastas: vivienda, hidrosanitarias, instalaciones eléctricas externas e internas, instalaciones telefónicas y obras públicas.

Coordinada Urbana. Sistema de Información Georeferenciada que contiene una potente base de datos con información actualizada relacionada con el mercado de edificaciones, además de las series históricas que tradicionalmente ha manejado la Cámara en los Censos de Obras. Es una herramienta para el análisis personalizado y predeterminado del mercado de edificaciones, con la que pueden contar todos los afiliados a Camacol. Dentro de los productos que ofrece tenemos los informes: Básico, Premium, Dinámico y Personalizado.

- Básico. Análisis de las principales variables sobre el desempeño de la Oferta, ventas y Actividad del mercado de edificaciones, midiendo el dinamismo del sector mes a mes.
- Premium. Mediciones de participación, factores de éxito de productos, análisis de competencia y de potencial de mercado de los diferentes proyectos de construcción activos en la actualidad.
- Dinámico. Usted podrá exportar a plataforma EXCEL toda la información que necesite para realizar sus análisis por medio de tablas dinámicas o filtros avanzados.
- Personalizado. Clave personalizada para tener acceso a los informes de gestión específicos para cada empresa.

➤ Estudios de Camacol Regional Santander⁸:

Índice de costos de construcción de vivienda (ICCV). Como instrumento estadístico mensual, permite estimar el cambio promedio en los precios de los

⁸ Tomado de Camacol Regional Santander. Artículo de Internet. "Informes Camacol". <http://www.camacolsantander.org.co/v1/informes.php>. (26 de Julio de 2011).

principales insumos para la edificación de viviendas, insumos básicos o actividades de construcción. Se utilizan principalmente como instrumento para el reajuste de los contratos de obra, ya sea que éstos se pacten entre particulares o entre firmas contratistas y el Estado. Pueden hacerse estimativos sobre la posible evolución de los precios de los insumos, permiten detectar variaciones estacionales en los precios y en consecuencia prever los períodos de escasez o alzas relativas al insumo o grupo de insumos estudiados.

Licencias. De periodicidad mensual, presenta en cifras la actividad del Sector de la Construcción en el Área Metropolitana de Bucaramanga, basado en las licencias de construcción aprobadas mensualmente por las respectivas Curadurías y Departamentos de Planeación Municipal. Permite establecer las curvas de crecimiento del Sector y estimar las tendencias de los diferentes tipos de construcción. Es una herramienta útil en los estudios de mercado de insumos y materiales para la construcción; así como también de otros servicios especializados

Resumen del mercado. Basado en coordenada urbana, este informe procesa y compara la información histórica en lo referente a: número de proyectos y unidades en actividad, disponibilidad de oferta, nuevos lanzamientos, área total iniciada entre otras.

- Estudios de Camacol Regional Nariño. Al igual que las anteriores entidades y organizaciones que brindan la posibilidad de conocer a través de sus indicadores y estudios la estructura del subsector de la construcción en el contexto nacional y de alguna manera regional, CAMACOL – Regional Nariño realizaba hasta el año 2000 para sus afiliados el Índice de Costos de la Construcción para los diferentes tipos de Vivienda el ICCV. Y actualmente presenta la siguiente información:
 - Cuadro de la oferta disponible y resumen del mercado con ventas, rotación, ventas sobre oferta, lanzamientos de número de proyectos con oferta disponible, número de casas disponibles, etc; (solo para afiliados, mensual y por medio virtual),
 - Informe de Actividad edificadora (solo para afiliados y el banco de la república, por medio virtual),
 - Informe detallado de licencias de construcción aprobadas mensualmente en donde se especifica tipo de licencias, tipo de construcción, dirección de obra, constructores, número de unidades y mts² (solo para afiliados comerciales, bancos, y empresas de servicios públicos),
 - Estudio de oferta de vivienda de la ciudad de Pasto con base en Curaduría urbana y Demanda de vivienda del área urbana de la ciudad de Pasto, publicación que se realiza anualmente, (se regala a los afiliados y está disponible en venta para los externos y particulares),

- Censo de obras de coordenada urbana, disponible en venta con precio especial para los afiliados y
- Vía internet constantemente se hace llegar a los afiliados informes jurídicos del departamento económico y jurídico de Camacol presidencia, en donde pueden mantenerse actualizados en la normatividad y leyes o proyectos de ley que se encuentran en trámite en el congreso de la república.

CAMACOL – Regional Nariño en cumplimiento de su misión de apoyar al sector regional de la construcción y del mejoramiento de las políticas de vivienda social, ha optado por iniciar un estudio de mercado enmarcado en la prestación del servicio de información, es decir, en la realización de estudios y la generación de indicadores del subsector de la construcción como una necesidad de los agentes económicos relacionados con este. Partiendo de esta premisa se infiere que en primera instancia las empresas objeto de estudio tienen necesidades en cuanto a estudios e indicadores de este subsector, los cuales Camacol podría realizar; es decir, se logra establecer una relación directa entre Camacol y las empresas relacionadas, logrando un conocimiento más real de estas empresas frente al sector y a la importancia de estar informados.

1.2.3 Formulación del problema.

1.2.3.1 Pregunta General. ¿Qué estudios económicos y sectoriales debe realizar CAMACOL-Regional Nariño para las empresas asociadas al subsector de la Construcción de la ciudad de Pasto?

1.2.3.2 Preguntas Específicas.

- ¿Cuáles son las necesidades de información de las sociedades comerciales ligadas al subsector de la construcción?
- ¿Cuál debe ser la estructuración de estos estudios de acuerdo a los tipos de empresas o sociedades comerciales?
- ¿Qué metodología se debe utilizar para obtener, analizar y publicar la información de los estudios que necesitan las empresas?

1.3 JUSTIFICACIÓN

La Cámara Colombiana De La Construcción reúne a nivel nacional todas aquellas empresas y personas naturales relacionadas con la Industria de la Construcción del país, es una entidad que vela por los intereses de la industria de la construcción para fortalecer, defender y poner al servicio de la sociedad una organización económica de primer nivel.

Dentro de sus múltiples herramientas para el apoyo gremial están los procesos de asesoramiento, planificación gremial e información del comportamiento de las variables del subsector., y para ello se parte de los indicadores y la situación de la coyuntura económica. De ahí la importancia de realizar distintos estudios e investigaciones que correspondan a la fuente local, pues si bien existen ya estudios realizados como se mencionó anteriormente, cabe la posibilidad de realizar estudios más profundos acerca del comportamiento de los segmentos de la cadena productiva de la construcción en el marco contextual de la ciudad de Pasto. La importancia de la investigación radica en que se parte de que la información es una herramienta fundamental en la planificación y administración de las organizaciones donde el resultado de sus decisiones se ven reflejados en las fluctuaciones socioeconómicas, donde por un lado están los interés y derechos de la sociedad que si bien para esta caso se trata de un subsector que incorpora básicamente el derecho a una vivienda justa, a una planificación urbana que evidencie el desarrollo de la ciudad y el empleo generado que funciona como una variable real y de estrecha correlación con el ingreso que permite a su vez la volatilidad del mercado de la construcción , y de otro lado está la variable comercial que se reflejaría, para este caso, en la administración de los insumos y las materias primas de la cadena de valor de la construcción.

El valor de estar informado surge como uno de los principales recursos que poseen las empresas actualmente. Las administraciones competitivas que toman las decisiones han comenzado a comprender que la información no es sólo un subproducto del manejo empresarial, sino que a la vez alimenta a los negocios y puede ser uno de los tantos factores críticos para la determinación del éxito o fracaso de éstas.

A partir de la importancia que adquiere la información como herramienta administrativa no solo para las empresas vinculadas al subsector de la construcción,, si no a la sociedad en general, se parte de conocer específicamente los estudios y la información que necesitan los agentes económicos relacionados a la cadena de valor de la construcción.

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

1.4.1 Objetivo general. Identificar los Estudios económicos y sectoriales que CAMACOL – Regional Nariño debe realizar para las empresas ligadas al subsector de la construcción de la ciudad de Pasto.

1.4.2 Objetivos específicos

- Identificar las necesidades de información de las sociedades comerciales ligadas al subsector de la construcción.
- Determinar, de acuerdo a las necesidades de información, la prioridad de los estudios o de información general que Camacol debe ofrecer para las empresas por grupo seleccionado.
- Establecer las características y requerimientos para la ejecución de los estudios y su publicación.

1.5 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

1.5.1 Universo de trabajo. Esta investigación se realizará teniendo en cuenta las sociedades comerciales registradas a 2009 en la Cámara de Comercio de Pasto afines al sector de la construcción según su clasificación CIIU.

“El CIIU es la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas; tiene como propósito agrupar las actividades similares por categorías que facilitan el manejo de información para el análisis estadístico y económico del sector empresarial”⁹

1.5.2 Espacio geográfico. La investigación se realizará en la ciudad de San Juan de Pasto, teniendo en cuenta que este es el contexto principal donde se desenvuelven los agentes económicos de la industria de la construcción de la Región Nariñense.

1.5.3 Tiempos a Investigar y a Emplear. El término de la presente investigación se basa en el convenio realizado entre Camacol – Regional Nariño y La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Nariño para realizar el trabajo de pasantía. El lapso de realización del proyecto se encuentra comprendido entre los meses de septiembre de 2010 a septiembre de 2011, mediante la modalidad laboral de medio tiempo. Los

⁹ CAMARA DE COMERCIO DE MEDELLIN, Servicios Virtuales. “Actividad Económica”. http://www.camamed.org.co/servicios_virtuales/ciiu.html. (15 de Abril de 2011).

períodos establecidos para desarrollar cada actividad en el desarrollo del proyecto se encuentran establecidos en el cronograma de actividades.

2. MARCO DE REFERENCIA

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 La Importancia de la Información. El desarrollo de nuevas tecnologías ha cambiado el conocimiento del entorno, esto percibido desde los hogares hasta las oficinas de las grandes empresas. En toda empresa, la preocupación permanente por la mejora de la administración, las finanzas y la producción han conducido a la rápida adopción de sistemas automáticos capaces de facilitar tareas mecánicas y cotidianas, evitar errores y mejorar el control de los clientes, por consiguiente una mejor prestación de los servicios que reflejen la calidad administrativa.

La importancia de la información en las empresas reside en que por naturaleza toda empresa necesita informarse para sus distintas actividades, ya que desde su apertura hasta su desempeño productivo requiere de información constante, por ejemplo; toda empresa básicamente necesita informarse de normatividad, costos, insumos, proveedores, clientes, comportamiento del mercado, competencia, etc. todo esto dependiendo de la naturaleza de cada empresa y con un fin natural que es el de disminuir el nivel de incertidumbre.

El manejo de la información depende, no de los generadores y diseñadores de información sino de los encargados de la toma de decisiones

Sin embargo si las empresas no se dedican enteramente a administrar la información ya sea interna o externa, en el largo plazo la generación de cifras terminan siendo un referente de cómo el administrar la información prevee de un diagnóstico administrativo a la empresa.

Es normal conocer alguna empresa que ha obtenido ventajas competitivas y estratégicas mediante un adecuado uso de tecnologías de información. Se trata de saber ser un buen seguidor de los líderes del mercado. No caer en desventaja competitiva y ser capaz de generar una ventaja relativa. No innovar puede ser a veces tan peligroso como no reaccionar a tiempo y correctamente en las nuevas condiciones del entorno.

Partiendo de la importancia de la información como un recurso, el presente estudio se sostiene en lo que se conocería como el manejo, la naturaleza y la estructuración de la información para las empresas planteado por Morton F. Meltzer¹⁰.

Dichos planteamientos hacen alusión a lo que se conoce como el medio ambiente de la información, el cual enmarca la actual situación del subsector de la construcción en la ciudad de Pasto, donde según cifras del Centro de

¹⁰ MORTON F, Meltzer. La información, Recurso Fundamental de la Gerencia. Primera Edición, Bogotá - Colombia, 1983.

Estudios de la Construcción y el Desarrollo Urbano y Regional (CENAC), para el año 2010 la inflación general fue de 4.5%, valor superior a la inflación nacional que fue de 3.17%¹¹.

Por otra parte, se habla de la información y sus implicaciones en la administración. En este punto, las demandas de información que se hacen hoy en la estructura administrativa han obligado a los nuevos gerentes de información a medir el impacto tecnológico y social de la información que se ha aumentado con velocidad. Para ello es necesario que se reconozca los puntos focales para manejar los problemas de información tanto interna como externamente, lo cual requiere de un personal idóneo y responsable que se conocería como gerente de información. Sin embargo, se deben considerar los riesgos que acompañan la administración de volúmenes crecientes de información; si esta no se administra de manera adecuada el resultado puede reflejarse en la pérdida de utilidades, ya que la información hace parte de los costos operativos y algunos resultados de la mala administración de la información suelen ser la duplicación de esfuerzos, las decisiones basadas en información errónea o desactualizada, disminución en la productividad o pérdida de influencia en el mercado.

En cuanto a los sistemas de información lo más importante a establecer es que no todos son computarizados. Un buen sistema de información no se mide en su tamaño o grado de mecanización, sino en la precisión de la información que maneja y que, más aun, puede ser usado por el gerente de información para planear, administrar y evaluar programas. Entre las clases de sistemas de información se encuentran los administrativos, de comercialización, los científicos, técnico, urbanos, médicos y legales.

El sistema de información gerencial (CIG) nació en el mundo empresarial en contraste a los sistemas de computación. El CIG recoge, fusiona y almacena la información en una base de datos común; y está conformado por tres subsistemas principales, el operativo, compuesto por datos de operación diaria en las empresas, por ejemplo, control de producción e inventarios, facturación, etc. El subsistema de informes suministra la información que no puede derivarse del subsistema operativo, por ejemplo, la quiebra financiera de un competidor, es decir, sector externo; y el subsistema para la toma de decisiones, el cual es el que ayuda a decidir entre varios cursos alternativos de acción y se concluye en modelos matemáticos y simulaciones. Los sistemas de información comercial sirven de ayuda para seleccionar un nuevo producto, determinar un precio, promocionar y conducir investigaciones de mercado. Los sistemas de información científica y tecnológica se requieren para almacenar y recuperar información; estos pueden estar basados en servicios tradicionales de resúmenes e índices para localizar un documento que trate de algún tema en particular. Los sistemas de información urbana están relacionados con las

¹¹ Tomado de La República, La inflación Causo leve impacto en los Mercados, [En línea:] <Artículo de internet > (Citado el 25). http://www.larepublica.com.co/archivos/ECONOMIA/2011-01-05/la-inflacion-de-colombia-en-2010-fue-de-317_118674.php. (5 de Enero de 2011).

funciones gubernamentales como el transporte, justicia penal, servicios sociales, finanzas públicas y desarrollo económico. Estos sistemas tienen el mismo rango de los sistemas de información gerencial, puesto que permiten a los administradores de las ciudades y departamentos tomar decisiones importantes sobre planeación y políticas. Los sistemas de información médica también tienen funciones básicas como la de facturación, inventarios de los hospitales y nominas; hasta el mantenimiento de historias clínicas así como también la recomendación de procedimientos terapéuticos.

También los juristas y los legisladores tienen un sistema de información comparable con los sistemas científicos y tecnológicos, ya que ahí pueden encontrar el estado actual de proyectos de ley y resoluciones.

En lo que concierne a las fuentes de información, se establece una fuente interna que reside en los datos contables, los registros de personal hasta los presupuestos bajo cero, almacenándose esta en un centro de información en casa, en una biblioteca personal, etc. La fuente de información externa está determinada por todo el entorno empresarial, estatal, industrial, etc., es decir que para el presente estudio involucra todos los agentes económicos que se involucren con el subsector de la construcción y que por supuesto permitan el intercambio de información.

Meltzer hace referencia a lo que será la naturaleza de este estudio, La Planeación, presupuesto y Control de los Recursos de Información, “Las Empresas, las industrias y el gobierno requieren planear, presupuestar y controlar sus necesidades de información en la misma forma en la que auditan las necesidades de cualquier otro recurso¹²”.

Para ello se debe establecer como objetivo fundamental la planeación de recursos con la identificación anticipada de la necesidad que se tiene de estos recursos para prever su disposición. De esto depende básicamente el objetivo organizacional de un buen servicio de información.

También se debe tener un compromiso financiero que permita la instalación de la plataforma de información que comprende las instalaciones, el personal, equipo adecuado que permita la actualización de los requerimientos informáticos para la manipulación de la información.

2.2 METODOLOGIA

2.2.1 Tipo de Estudio. Partiendo de que se formula la existencia de un problema a nivel de desconocimiento de los estudios que se deben realizar del subsector de la construcción para las empresas ligadas a este subsector y planteando la hipótesis de que estas empresas necesitan estas investigaciones, se puede establecer que es un tipo de estudio exploratorio.

¹² MORTON F, Meltzer. La información, Recurso Fundamental de la Gerencia. Primera Edición, Bogotá - Colombia, 1983 Pag.102

A su vez el estudio también será descriptivo puesto que permitirá analizar cómo las empresas requieren estudios, indicadores o información del subsector de la construcción y cómo además los interesados pueden establecer sus inquietudes y poder a través de la fuentes primarias conocer las distintas directrices de investigación que permitirán diseñar los estudios específicos para los distintos grupos de empresas a investigar, al mismo tiempo el desarrollo de las encuestas y la misma metodología permite establecer el comportamiento cuantitativo de las empresas asociadas al subsector, su clasificación dentro de la cadena de valor de la industria de la construcción.

2.2.2 Población y Muestra

2.2.2.1 Muestra Probabilística. Para el desarrollo de la investigación se tendrá en cuenta la información facilitada por la Cámara de Comercio de Pasto en su base de datos según la cual el número total empresas afines al sector de la construcción registradas en la ciudad a diciembre de 2009 son 430

Es de aclarar que este número es el resultado de una selección que se estableció a partir de los intereses del investigador de incluir las empresas registradas y cuya clasificación CIU tiene relación con la cadena de valor del subsector de la construcción.

Para realizar las encuestas se establece una muestra representativa que se obtiene a partir de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot P \cdot Q}{e^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot P \cdot Q} \quad \xrightarrow{\text{Reducida}} \quad n = \frac{n}{1 + \frac{n}{N}}$$

Donde:

n= Tamaño de muestra
 N= Población 430 empresas
 Z= Nivel de confianza (distribución normal 1.96)
 P y Q= Probabilidad de éxito o fracaso
 e= Nivel de error máximo a aceptar (5%)

$$n = \frac{(430) \cdot (1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}{(0.05)^2 \cdot (430-1) + (1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}$$

 n= 203.14

Reducida
$$n = \frac{203.14}{1 + \frac{203.14}{430}} = 137.96$$

Total número de encuestas 138

Posterior a esto se realizó a criterio del investigador un agrupamiento de las empresas seleccionadas, clasificando las empresas en segmentos más abreviados del subsector de la construcción.

En la siguiente tabla se muestran los grupos en los cuales se clasificarán las empresas a encuestar, su participación y el número de encuestas por cada grupo. Teniendo en cuenta que el número de empresas registradas en la Cámara de Comercio de Pasto cuya clasificación CIIU está relacionada con la cadena de valor de la industria de la construcción, es de 430 empresas, y cuya muestra (reducida) representa 138, que sería el número de encuestas a realizar, se obtienen los siguientes resultados:

CUADRO No. 1.

CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS POR GRUPOS

CLASIFICACION POR GRUPOS	NUMERO DE EMPRESAS	PORCENT AJE %	NUMERO DE ENCUESTAS
	Proyección resultado de la investigación		
ASESORAMIENTO TECNICO DE ARQUITECTURA E INGENIERIA	59	13.8%	19
DECORACION DE INTERIORES	25	5.8%	8
BANCOS Y CORPORACIONES DE AHORRO Y VIVIENDA	16	3.6%	5
INMOBILIARIAS	62	14.5%	20
ALQUILER DE EQS Y MAQ DE CONSTRUIION Y DE INGENIERIA CIVIL	6	1,4%	2
FERRETERIAS	106	24.6%	34
MATERIALES DE CONSTRUCCION EN SUS FORMAS PRIMARIAS	16	3.6%	5
CONSTRUCTORES	100	23.2%	32
CONSTRUCTORES DE OBRAS CIVILES	18	4.3%	6
OTROS	22	5.1%	7
	430	100	138

Fuente: Esta Investigación

La clasificación de las empresas en los anteriores grupos (Tabla 1) fue necesaria para poder acoplar la múltiple clasificación CIIU de la Cámara de Comercio de Pasto. Además esta clasificación es importante debido a que se considera que según el tipo de empresas, los estudios en algunos casos serán distintos o también serán los mismos, sin embargo el diseño de estos debe ser algo preponderante para que el estudio tenga impacto y beneficio para las empresas que necesiten estar informadas.

2.2.3. Diseño De Procedimientos Y Métodos

2.2.3.1 Fuentes primarias. Para esta investigación se tiene como fuentes de información directa la obtenida de las empresas por medio de las encuestas.

2.2.3.2 Fuentes secundarias. Como fuentes de información secundarias para este caso se tendrán en cuenta los informes de otras regiones, así como las entidades de información estadística como el DANE, CEDRE, etc.

2.2.4. Técnicas de Análisis y Presentación de Resultados. El procesamiento de la información se realizará con base en fuentes primarias mediante el trabajo de campo con el método encuesta, cuyo instrumento está orientado a conocer las características de la población objetivo e igualmente permitirá el desarrollo de los objetivos planteados en la investigación.

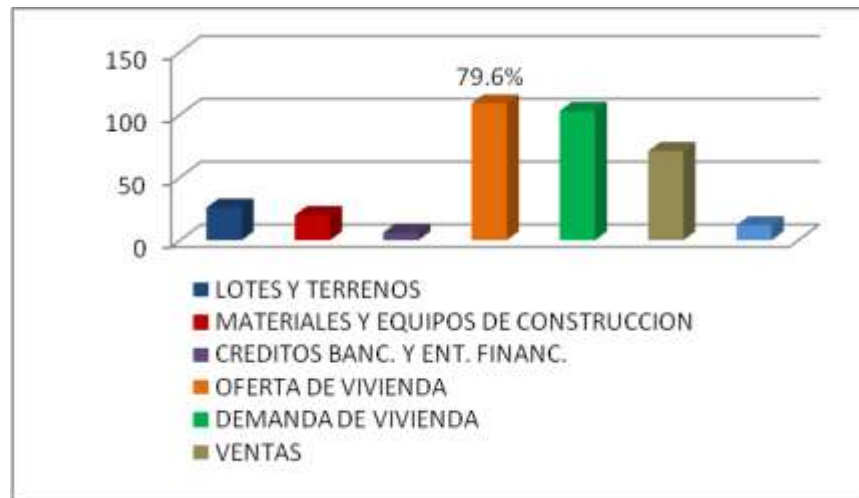
Para el proceso de tabulación, sistematización y análisis de los datos se utilizará el programa Microsoft Office Excel con el cual también se realizará los cruces de resultados que se requieran y los cuales se representarán mediante gráficos.

Finalmente, se debe proponer y diseñar los estudios requeridos por las empresas estudiadas, que de acuerdo a su clasificación, se deberán asociar y diseñar.

3. IDENTIFICACIÓN DE LOS ESTUDIOS ECONÓMICOS Y SECTORIALES PARA LAS EMPRESAS LIGADAS AL SUBSECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDAD DE PASTO.

3.1 IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SOCIEDADES COMERCIALES LIGADAS AL SUBSECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN:

Grafica No. 1. Temas de Interés

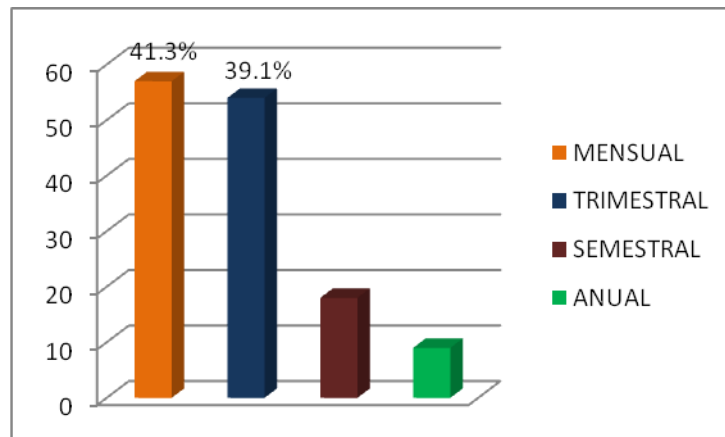


Fuente: Esta Investigación

El total de las empresas asociadas al subsector de la construcción manifestó interés en los temas generales propuestos, sin embargo el tema que alcanzó mayor porcentaje de interés fue el de Oferta de Vivienda, seguido por el de Demanda de Vivienda; temas que hacen parte de un estudio que en la actualidad realiza Camacol Regional Nariño y publica de manera anual.

Esto es importante porque establece una relación afín en cuanto a los esfuerzos de investigación que realiza Camacol con el interés general en cuanto a información de las empresas asociadas al subsector de la construcción de la ciudad de Pasto, pero a través de este estudio se pudo establecer que su publicación debería ser mensual o por lo menos trimestral.

Gráfica No. 2. Periodicidad de Publicación General



Fuente: Esta Investigación

Además de la aceptación de los temas propuestos, también es importante sugerir algunos que se identificaron como opcionales:

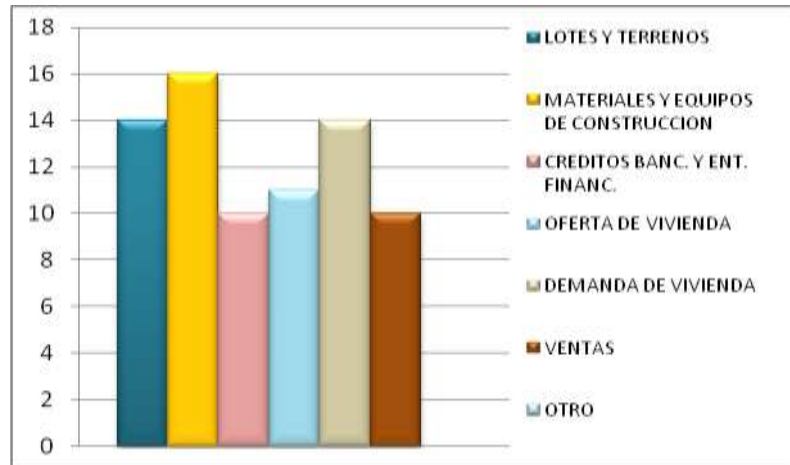
- Soporte jurídico,
- Concursos y licitaciones,
- Desarrollo de sistemas de construcción y tecnologías,
- Alternativas tecnológicas,
- Remodelaciones,
- Estudio de precios de mano de obra para la construcción y
- Estudio factibilidad para la construcción por sectores.

3.2 ESTUDIOS GENERALES QUE CAMACOL DEBE OFRECER PARA LAS EMPRESAS POR GRUPO SELECCIONADO.

Por medio de la metodología implementada para clasificar las empresas asociadas al subsector de la construcción se pudo obtener que para las empresas que están dentro del grupo de Asesoramiento Técnico de Arquitectura e Ingeniería.

3.2.1 Estudios de interés para las empresas de Asesoramiento Técnico de Arquitectura e Ingeniería

Gráfica No. 3. Asesoramiento Técnico de arquitectura e ingeniería

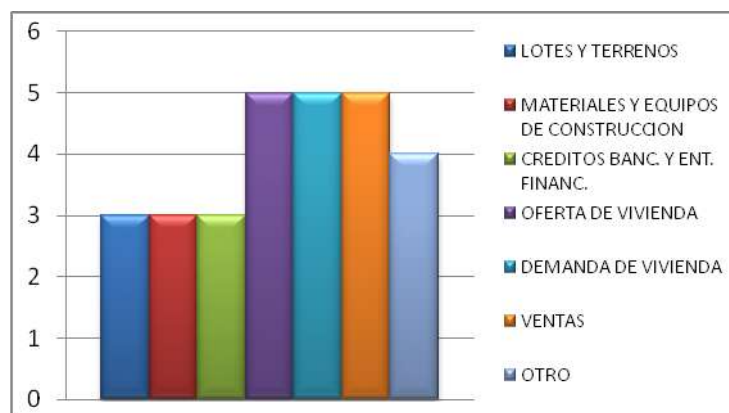


Fuente: Esta Investigación

Como se puede observar en el grafico anterior, los temas de mayor interés para las empresas dedicadas al asesoramiento técnico de arquitectura e ingeniería son los de materiales y equipos de construcción, seguido por el tema de lotes y terrenos y demanda de vivienda, puesto que estos estudios configuran la base laboral de este tipo de empresas.

3.2.2 Estudios de interés para las empresas de Decoración de Interiores

Gráfica No. 4. Decoración de Interiores

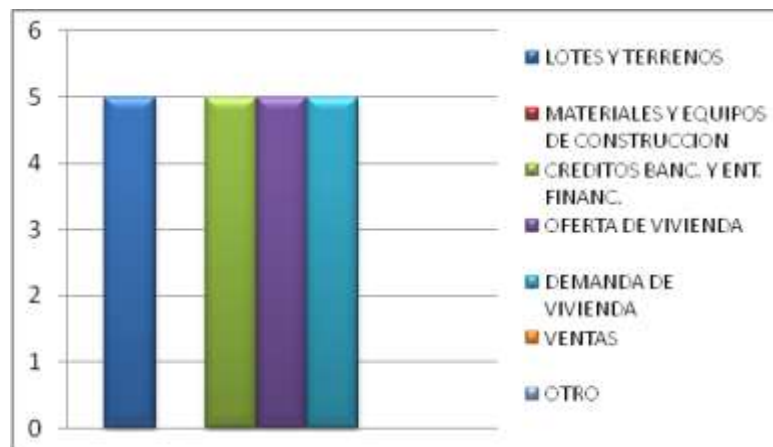


Fuente: Esta Investigación

Como bien se puede apreciar en la gráfica anterior, los tres temas de mayor interés que sobresalen para las empresas de decoración de interiores corresponden a lo que se podría entender como un proceso de oferta de vivienda según destinos, licencias aprobadas, que asociada con un estudio de demanda de vivienda, donde se especialice en demanda efectiva, demanda según estrato y la demanda según el tipo de vivienda, sin excluir un mercado de vivienda en obra negra, así como también su interés por las ventas por precio y por área.

3.2.3 Estudios de interés para las empresas de Bancos y Corporaciones de Financiamiento

Gráfica No. 5. Bancos y Corporaciones de Financiamiento

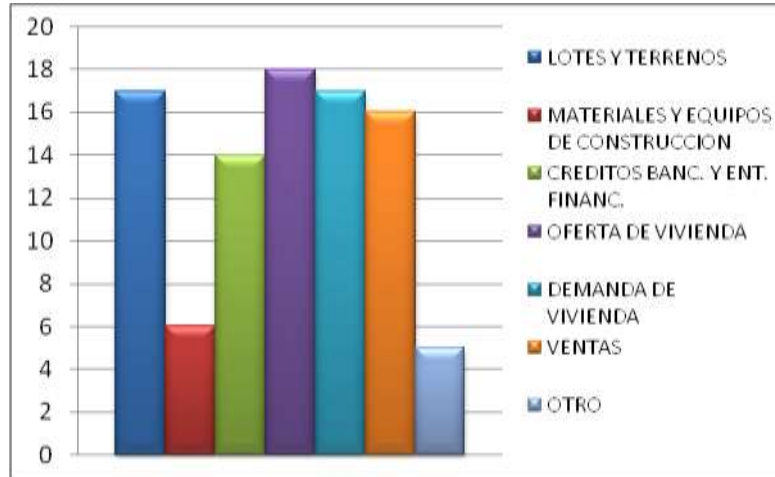


Fuente: Esta Investigación

Los estudios que para este tipo de organizaciones son importantes, podrían partir del hecho de su naturaleza de financiamiento, donde los más importantes son los lotes y terrenos, los créditos bancarios y entidades financieras, así como la oferta y demanda de vivienda. Estas organizaciones parten del hecho de conocer a fondo las características de los terrenos disponibles para la construcción, su ubicación y su avalúo. En cuanto a las entidades financieras, prefieren mantener un conocimiento de las ofertas de la competencia; y en cuanto a los estudios de oferta y demanda de vivienda, básicamente el interés general es de la oferta por precio y por tipo; y en cuanto a la demanda solicitan especialización en estudios de demanda efectiva, demanda según el precio de venta y tienen en cuenta la importancia de la distribución del ingreso familiar.

3.2.4 Estudios de interés para las Empresas Inmobiliarias

Gráfica No. 6. Inmobiliarias.

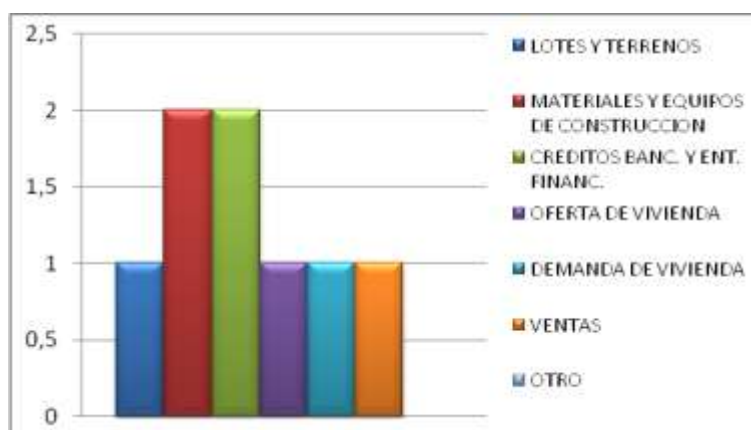


Fuente: Esta Investigación

En cuanto a las inmobiliarias, tres son los ítems de mayor importancia, los cuales están relacionados y se constituyen como productos del mercado inmobiliario, pues si bien básicamente su interés fundamental es la oferta de vivienda que esencialmente está determinada según el trabajo de campo por precio, área, por tipo y las licencias aprobadas; así mismo, en segunda instancia, requieren un estudio de lotes y terrenos aptos para la construcción porque estos hacen parte de su portafolio de servicios. Esto a su vez se encuentra respaldado por un interés en un estudio de demanda que para estas empresas debe contener indicadores de demanda efectiva, según estrato, según precio de venta, según tipo de vivienda; y como herramienta final solicitan un estudio del comportamiento del mercado en general, es decir, de las ventas.

3.2.5 Estudios de interés para las empresas de Alquiler de Equipos y Maquinaria para Construcción y de Obras Civiles

Gráfica No. 7. Alquiler de Equipos y Maquinaria para Construcción y obras civiles

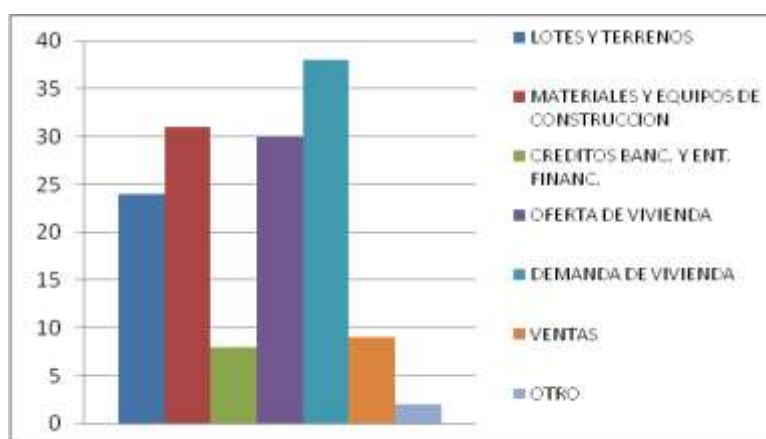


Fuente: Esta Investigación

Los temas más preponderantes para las empresas dedicadas al alquiler de maquinaria y equipos de construcción y de obras civiles son, de una parte Materiales y Equipos de Construcción, enfocados en insumos básicos para la construcción y las obras civiles como son el cemento, el triturado, el ladrillo y la arena; y por otra parte están los Estudios de Créditos Bancarios y Entidades Financieras, cuyo interés se enfoca en los informes de la tasa de interés para compra de vivienda y el crédito constructor.

3.2.6. Estudios de interés para las Ferreterías

Gráfica No. 8. Ferreterías

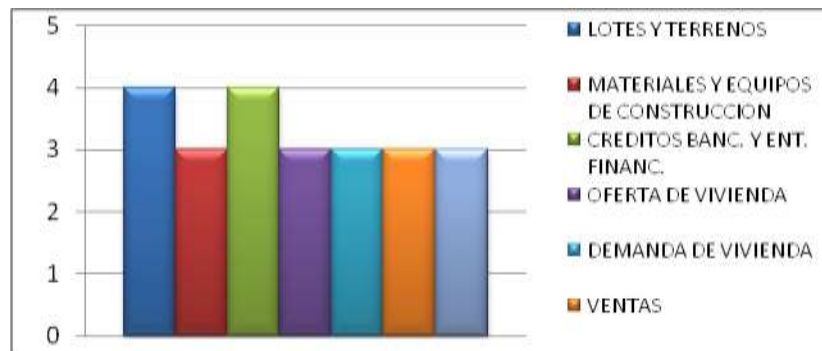


Fuente: Esta Investigación

Para este tipo de empresas, la demanda de vivienda es un estudio que amplía sus perspectivas de inversión porque la demanda determina la oferta de proyectos de construcción, y por ende una ampliación de la oferta de los insumos para la construcción. Los estudios de demanda solicitados, deben contener indicadores de demanda efectiva, demanda según estrato y demanda según el tipo de vivienda, puesto que esto les ayudaría a segmentar los tipos de materiales que pueden comercializar; así mismo, solicitan un estudio de materiales preponderantes y básicos para la construcción así como las innovaciones en técnicas de construcción para modernizar sus vitrinas de productos y un informe general de el promedio de los precios de los principales insumos para la construcción.

3.2.7 Estudios de interés para las empresas de Materiales de Construcción en sus Formas Primarias

Grafica No. 9. Materiales de Construcción en sus Formas Primarias

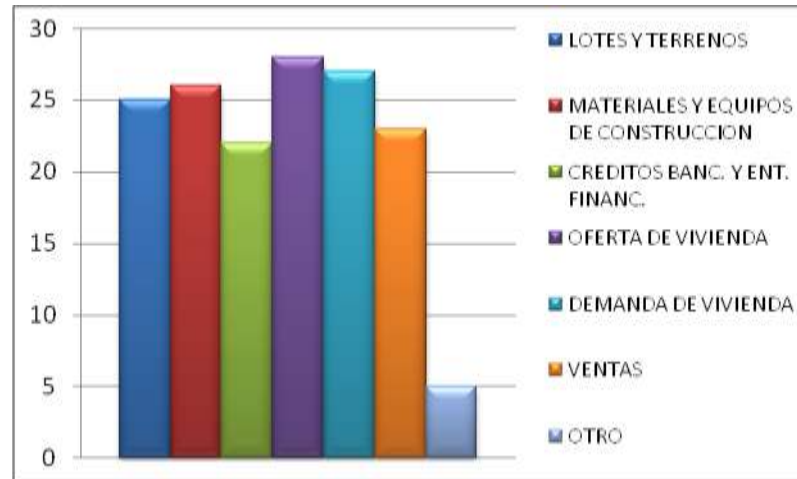


Fuente: Esta Investigación

Según el presente estudio se logró establecer que este tipo de empresas asocian su interés sobre los lotes y terrenos y los créditos bancarios con su naturaleza comercial, es decir que necesitan un estudio de lotes y terrenos aptos para desarrollar su objeto social, así como un estudio de los créditos bancarios y la normatividad ambiental disponible para poder comprarlos y explotarlos comercialmente.

3.2.8. Estudios de interés para las Empresas Constructoras

Grafica No. 10. Constructores.

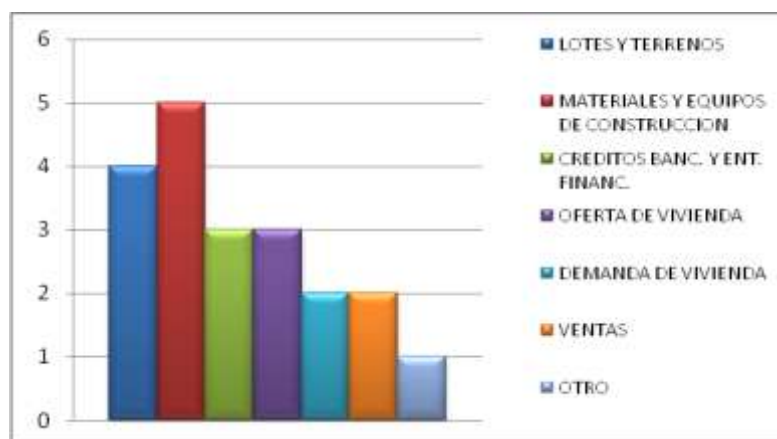


Fuente: Esta Investigación

Como se puede observar en la gráfica, son varios los ítems de mayor interés para las empresas dedicadas a la labor de la construcción; en primer lugar se destacan la oferta y demanda de vivienda, para determinar cuál es la demanda de vivienda en la ciudad, el déficit cuantitativo, la demanda potencial y la demanda efectiva. En cuanto a la oferta que es el resultado del desarrollo de sus proyectos en el contexto de la competencia del sector, las características principalmente de indicadores de metros cuadrados aprobados, unidades aprobadas por segmento, actividad edificadora según destinos, oferta por precio, por área y por tipo. Sigue en interés para estas empresas el tema de los materiales para la construcción haciendo énfasis en conocer, no solo un estudio cronológico de la evolución de los precios de los principales insumos para la construcción, sino también de la actualización de los nuevos métodos de construcción a través de materiales prefabricados y de tecnología innovadora; puesto que esto hace parte de su presupuesto de inversión y para este tipo de empresas, conocer el precio promedio es un insumo que proyecta sus líneas de inversión.

3.2.9. Estudios de interés para las empresas Constructoras de Obras Civiles

Gráfica No. 11. Constructores de Obras Civiles

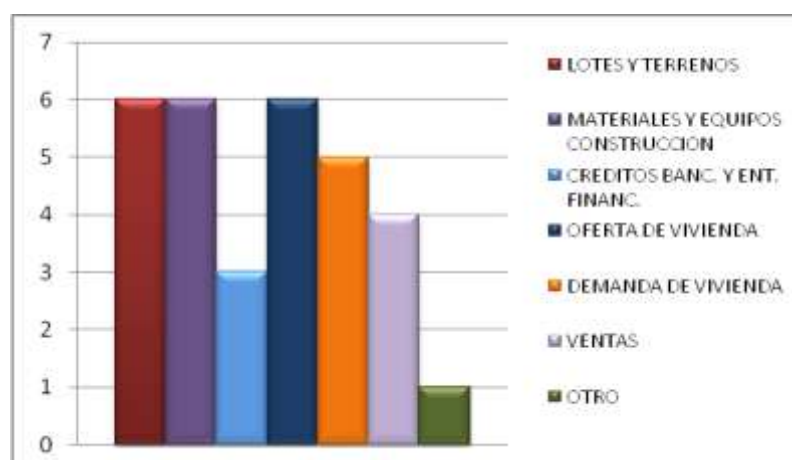


Fuente: Esta Investigación

Al igual que las empresas constructoras, este tipo de empresas asocian las necesidades de información de insumos de construcción con sus presupuestos de ejecución de proyectos. Es por eso que solicitan estudios de los principales insumos para la construcción que a su vez, deben estar caracterizados por una actualización de precios mensual que les permita direccionar sus presupuestos de manera eficiente.

3.2.10. Estudios de interés para Otro tipo de Empresas

Gráfica No. 12. Otras Empresas



Fuente: Esta Investigación

Dentro de este grupo fue importante encontrar a múltiples representantes del sector público, quienes manifestaron su interés en estudios de lotes y terrenos especialmente para el desarrollo de los proyectos de vivienda de interés social; así mismo solicitan un estudio de proyectos que les permita realizar un análisis de la oferta global de vivienda con la demanda real de los proyectos de vivienda de las empresas privadas.

3.3 PERFIL DE LOS ESTUDIOS SEGÚN GRUPOS DE EMPRESAS

3.3.1 Tipo de Estudio: Materiales y Equipos de Construcción. Según las necesidades de información, el estudio de materiales y equipos de construcción para las empresas asociadas a esta actividad debe contener:

- Indicadores de Precios y Marcas de las principales materiales, insumos,
- Maquinarias y equipos asociados a la actividad de la construcción.
- Informe Actualizado del censo de Ferreterías de la Ciudad Según Clasificación por Tipo de Empresa.

Básicamente este tipo de empresas relaciona sus necesidades de información con los proveedores de maquinaria y artículos para la construcción. Este tipo de estudios aplica para las empresas relacionadas con:

- Alquiler de maquinaria y equipo para construcción,
- Asesoría técnica y
- Otras (Entidades Públicas)

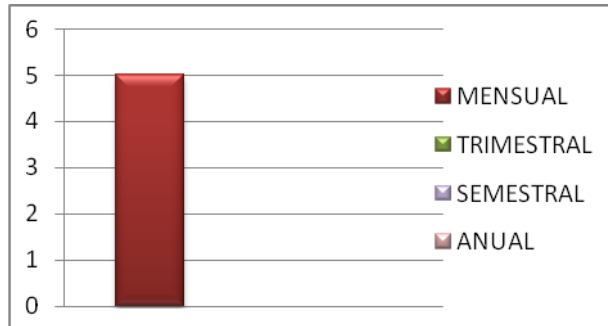
3.3.2 Tipo de Estudio: Bancarios y Entidades Financieras. En cuanto a estos estudios se sugiere una actualización permanente de la tasa de interés así como su distribución por entidades en cuanto al tipo de préstamo para vivienda o para construcción.

Este tipo de estudio aplica para empresas relacionadas con:

- Bancos,
- Materiales para la construcción en sus formas primarias,

- Constructoras

Gráfica No. 13. Estudios Bancarios y Entidades Financieras



Fuente: Esta Investigación

Según el resultado de la investigación, estos estudios se deben publicar para estas empresas en el período mensual.

3.3.3. Tipo de Estudio: Lotes y Terrenos. Este tipo de estudio se debe caracterizar por dar una revisión detallada de los lotes aptos para la construcción, junto con una descripción de precios, ubicación, área y situación jurídica. Este tipo de estudio aplica para las empresas relacionadas con:

- Bancos,
- Materiales para construcción en sus formas primarias,
- Otros (Entidades Públicas)

La publicación de estos estudios y análisis preferiblemente debería ser mensual o trimestral para esta clase de empresas.

3.3.4 Tipo de Estudio: Oferta de Vivienda. Las características de este tipo de estudio básicamente están definidas por la oferta de proyectos terminados, proyectos en proceso, oferta por área, oferta por tipo y actividad edificadora según destinos. Estas características están directamente relacionadas con las necesidades de información de las siguientes empresas. Este tipo de estudio aplica para las empresas relacionadas con:

- Bancos,

- Constructoras,
- Decoración de interiores,
- Inmobiliarias y
- Otros (entidades públicas).

3.3.5 Tipo de Estudio: Demanda de Vivienda. Este tipo de estudios debe presentar indicadores de demanda efectiva, demanda según estrato, demanda según precio de venta, demanda según el tipo de vivienda. Este tipo de estudio aplica para las empresas relacionadas con:

- Bancos y entidades financieras,
- Decoración de interiores y
- Ferreterías.

4. CONCLUSIONES

- En general para la muestra de la población encuestada se puede inferir que el total presentó inquietudes con respecto a los temas propuestos como posibles estudios, esto implica reconocer que las teorías de la información como recurso empiezan a tomar forma dentro de las empresas asociadas al subsector de la construcción.
- El trabajo de campo evidenció como las empresas en cuestión desconocían el valor de la información como recurso, lo que implica promover una estrategia que las capacite en cuanto a los temas de su propio interés y más aun del manejo de los sistemas de información.
- Como bien se pudo observar, de los temas de interés que se propusieron, y en general, para las empresas del subsector de la construcción, el estudio de oferta de vivienda fue el más sobresaliente entre los intereses de las empresas; y su importancia radica en que Camacol cumple con su labor de gestionar por el gremio y por la mejor calidad del servicio que presta tanto al gremio como a la sociedad, con una herramienta fundamental como lo es el presente estudio.
- Además se pudo establecer una conexión más directa entre Camacol y los agentes económicos del sector que manifestaron sus inquietudes y reconocieron la importancia y gestión de la nueva administración.
- Por otro lado, el objetivo de utilizar la herramienta de información como recurso, parte de la intención de presupuestar proyectos de investigación que sirvan y retribuyan a las empresas en valores monetarios la ventaja de estar actualizados, pues si bien en un mercado de competencia perfecta, la información de los agentes permite alcanzar el equilibrio ceteris paribus en un contexto como el nariñense y, más aun, en un contexto como el de la construcción, se trata de crear esos recursos para las empresas que quieran expandir sus activos intangibles en valores monetarios.
- Para el cumplimiento y desarrollo de los estudios seleccionados Camacol Regional Nariño debe establecer estrategias que le permitan acomodarse a las necesidades de periodicidad para la publicación de los estudios; la complejidad de esta situación implica crear convenios con las fuentes de información, pues si bien la información entre más actualizada es más eficiente, el impacto que tenga el apoyo de Camacol en el mercado de la construcción será más representativo.

5. RECOMENDACIONES

- En primer lugar la investigación mostró que la periodicidad de los estudios que se están realizando y los que se deben realizar en cuanto a su publicación debe ser mensual, lo que implica que Camacol deberá desarrollar estrategias que permitan la obtención de la información de manera continua y eficaz. Para ello se sugiere crear convenios con las distintas fuentes de información; entre ellas están la Alcaldía, las curadurías, el Instituto Geográfico Agustín Codazzi y las empresas de servicios públicos, entidades que tienen conocimiento e información georeferenciada de posibles indicadores de la ciudad de Pasto.
- En cuanto a las demás fuentes, que serían los demás agentes económicos del subsector de la construcción, (empresas, personas jurídicas, personas naturales, etc.), los cuales cumplen una función muy importante para que la información local sea fehaciente y real; se podría persuadirlos a fin de que conozcan la importancia de Camacol y su gestión por el gremio, a través de gestiones de impacto como seminarios de la implementación e importancia de sistemas de información como recurso administrativo, capacitaciones y debates de temas que se asocien al sector a partir de los resultados de la investigación.
- A través del trabajo de campo se pudo denotar un interés particular por el tema de Viviendas de interés social y, mas aún, de viviendas de interés prioritario, lo cual esta demostrado en los actuales problemas de carencia de vivienda de las familias de bajos recursos, por lo tanto Camacol debe gestionar para cumplir con una de sus funciones frente a la sociedad, gestionando para que las empresas constructoras y las empresas de financiación establezcan estrategias para disminuir el déficit de vivienda en la ciudad de Pasto de las familias menos favorecidas, que muchas veces por la negligencia de las entidades estatales no pueden participar de los proyectos de viviendas social y aun cuando estos se presenta no cumplen con las características de una vivienda digna y acorde a la actual normatividad.
- También Camacol debería participar y gestionar dentro de las entidades territoriales para que se establezcan los futuros espacios de construcción con proyectos que se destaquen por el desarrollo equilibrado entre lo ambiental y lo urbano, esto con el fin de incentivar las perspectivas de los constructores y de mantener activa la cadena de producción de la construcción.

- Camacol debería implementar la publicación de un directorio de la construcción regional puesto que muchos de los agentes encuestados manifestaron su interés considerándolo como una herramienta que facilitaría conocer ampliamente los proveedores y la competencia.

BIBLIOGRAFÍA

HALL Robert, LIEBERMAN Marc, Microeconomía Principios y Aplicaciones, Tercera Edición, México 2005

LUCAS, Henry C, Jr. Conceptos De Los Sistemas De Información para la administración, Mc Graw Hill Segunda edición, México 1983

MORTON F, Meltzer. La Información, Recurso Fundamental de la Gerencia. Primera edición. Bogotá – Colombia 1983.

NETGRAFÍA

<http://camacolbolivar.org/es/servicios.htm>. (25 de Junio de 2011).

<http://www.camacol.imsolutions.com.co/paginas/estudios.html>. (26 de Julio de 2011).

http://www.camacolcaribe.com/index.php?option=com_flexicontent&view=items&cid=202&id=511:actividad-edificadora. (25 de Julio de 2011).

http://www.camacolcaldas.com/web/index.php?option=com_remository&Itemid=36&func=select&id=19. (27 de Junio de 2011).

<http://www.camacolrisaralda.org/estudioeconomicos>. (26 de Junio de 2011).

http://www.camacolcundinamarca.co/productos_servicios/estudios_economicos.php. (15 de Julio de 2011).

http://www.camacolvalle.org.co/investigacion_y_analisis_del_sector.php. (6 de Julio de 2011).

<http://www.camacolsantander.org.co/v1/informes.php>. (26 de Julio de 2011).

http://www.camaramed.org.co/servicios_virtuales/ciiu.html. (15 de Abril de 2011).

http://www.larepublica.com.co/archivos/ECONOMIA/2011-01-05/la-inflacion-de-colombia-en-2010-fue-de-317_118674.php. (5 de Enero de 2011).

ANEXO



**CAMARA COLOMBIANA DE LA CONSTRUCCION
REGIONAL NARIÑO**

Desde su fundación CAMACOL ha intervenido activamente, protegiendo, fortaleciendo y fomentando la cadena de la construcción en todas sus actividades, participando en temas de interés general en el desarrollo de la ciudad y la región, impulsando obras que han reportado beneficios urbanos y económicos, alcanzando en su treinta y cinco años de presencia regional un posicionamiento como gremio con liderazgo de opinión y compromiso de sus afiliados. Con el fin de proyectarse a un mes, se ha optado por conocer los beneficios que CAMACOL pueda ofrecer a las empresas o interesados en el sector de la construcción. Para ello es indispensable conocer las necesidades en cuanto a información del sector.

OBJETIVO Articular una base de datos que se adapte a las necesidades del sector de la construcción en el departamento de Nariño en cuanto a la información del sector de la construcción dentro de sus análisis económicos y publicaciones.

NOTA La información suministrada será tratada de manera estrictamente confidencial.

Nombre O Razón Social De La Empresa _____

Servicios Ofrecidos _____

Representante Legal _____

Correo electrónico _____

Dirección: _____

Teléfono: _____

Responsable de la encuesta: _____

1. ¿Qué tipo de información requiere su empresa acerca del sector de la construcción?

1.1 Señale Los Temas Que Le Pueden Interesar Del Sector De La Construcción

LOTES Y TERRENOS

MATERIALES Y EQUIPOS DE CONSTRUCCION

CREDITOS BANCARIOS Y ENTIDADES
FINANCIERAS

OFERTA DE VIVIENDA

DEMANDA DE VIVIENDA

VENTAS

OTRO

¿Cual?: _____

a) Lotes y Terrenos

¿Le interesaría saber la disponibilidad de los terrenos aptos para la construcción?

SI NO

¿Qué información requiere acerca de la oferta de terrenos?

b) Materiales Para La Construcción

Mencione los materiales para la construcción que considere más importantes:

Sería útil para usted saber cuantas ferreterías hay en la ciudad SI NO

¿Por que?: _____

Le interesa saber el costo o precio promedio de los insumos mas importantes para la construcción SI NO

c) Entidades Financieras

A usted le interesa saber la tasa de interés de las entidades financieras para:

Compra de vivienda SI NO

Crédito constructor SI NO

Le interesa saber que entidades financieras prestan para construcción SI NO

Le interesa saber que entidades financieras prestan para compra de vivienda o locales comerciales SI NO

d) Oferta De Vivienda

¿Qué información requiere acerca de la oferta de vivienda?

Señale la información de la oferta de vivienda que le puede interesar:

- | | | | |
|---|--------------------------|----------------------------------|--------------------------|
| DISPONIBILIDAD DE TERRENOS APTOS PARA LA CONSTRUCCION | <input type="checkbox"/> | OFERTA PRECIO | <input type="checkbox"/> |
| METROS CUADRADOS APROBADOS | <input type="checkbox"/> | OFERTA POR PRECIO M ² | <input type="checkbox"/> |
| UNIDADES APROBADAS POR SEGMENTO | <input type="checkbox"/> | OFERTA POR AREA | <input type="checkbox"/> |
| ACTIVIDAD EDIFICADORA SEGUN DESTINOS | <input type="checkbox"/> | OFERTA POR TIPO | <input type="checkbox"/> |
| TOTAL LICENCIAS APROBADAS | <input type="checkbox"/> | LICENCIAS APROBADAS | <input type="checkbox"/> |
| | | INMOBILIARIA | <input type="checkbox"/> |

e) Demanda De Vivienda

¿Qué información requiere acerca de la demanda de vivienda?

Señale la información de la demanda de vivienda que le puede interesar

- DEMANDA EFECTIVA VIVIENDA
- DEMANDA SEGUN ESTRATO
- DEMANDA SEGUN PRECIO DE VENTA
- DEMANDA SEGUN EL TIPO DE VIVIENDA
- DISTRIBUCION DEL INGRESO FAMILIAR

f) Ventas

- VENTAS POR PRECIO
- VENTAS POR AREA
- EVOLUCION DE LA OFERTA Y VENTAS

1.2) Publicación

¿Con que frecuencia su empresa requeriría esta información?

- MENSUAL SEMESTRAL
- TRIMESTRAL ANUAL

¿De qué forma le gustaría conocer esta información?

ATRAVES DE UN MEDIO VIRTUAL (Página web, correo electrónico)

ATRAVES DE UN MEDIO FISICO (Revista, libros, etc.)

1.3) Si no es afiliado le gustaría afiliarse a CAMACOL Regional Nariño SI NO

¿Porqué? _____

1.4) Sugerencias

FIRMA DEL ENCUESTADO