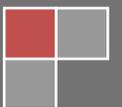


2013

CENTRO DE CONVENCIONES Y PROMOCIÓN TURISTICA NUEVO TUMACO

SAN ANDRÉS DE TUMACO HACIA UN CRECIMIENTO URBANO Y ECONÓMICO
PENSADO DESDE UN VISIÓN GLOBAL.



CENTRO DE CONVENCIONES Y PROMOCIÓN TURISTICA NUEVO TUMACO

LADY STELLA MONTENEGRO HUERTAS

**UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE ARTES
PROGRAMA DE ARQUITECTURA
SAN JUAN DE PASTO**

CENTRO DE CONVENCIONES Y PROMOCION TURISTICA NUEVO TUMACO

LADY STELLA MONTENEGRO HUERTAS

INVESTIGACIÓN DE PROYECTO FINAL DE CARRERA

Asesor

ARQ. PABLO LONDOÑO

ARQ. ENRIQUE RIASCOS

ARQ. JAIME SANTACRUZ

UNIVERSIDAD DE NARIÑO

FACULTAD DE ARTES

PROGRAMA DE ARQUITECTURA

SAN JUAN DE PASTO

NOTA DE RESPONSABILIDAD

“Las ideas y conclusiones aportadas en el trabajo de grado, son responsabilidad exclusiva de los autores”

Artículo 1 del acuerdo No 324 de octubre 11 de 1966, emanado del honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

San Juan de Pasto, 2013

AGRADECIMIENTOS

Le agradezco a Dios por su guía y por brindarme la fortaleza, la sabiduría y la paciencia para poder culminar con éxito una de mis metas más importantes. Siendo mi soporte durante todo el proceso de mi carrera.

También les agradezco a mis padres Flor Huertas y Orlando Montenegro, las personas más importantes de mi vida por ser mi apoyo, mi inspiración y mi fortaleza. Por estar conmigo en los momentos difíciles y por ayudarme a lograr este sueño y a culminar esta etapa de mi vida. Gracias infinitas por el mejor regalo que me pueden dar, todo su amor y bendiciones.

A todos mis tíos y primos, porque todos de alguna manera estuvieron conmigo acompañándome con su voto de confianza en el proceso; por siempre tener una palabra de aliento, por confiar en mí y brindarme un abrazo y una sonrisa cuando más lo necesite. En especial a mi tía Stella Huertas y a su esposo Dr. Juan Oquendo por ser los promotores de mi inicio en la universidad, por su preocupación, oraciones, generosidad y por alegrarse siempre de todos mis logros y ayudarme a cumplir mis metas.

A Álvaro Ortega por estar conmigo durante el proceso de mi trabajo de grado, por las noches de desvelo y el apoyo incondicional y brindarme con amor la fortaleza, paciencia y complicidad. Gracias por ayudarme a realizar mi sueño y compartir conmigo esta alegría.

A Nathali Patiño, por su voz de aliento, su ayuda y su confianza en mí durante todo el proceso de mi carrera profesional. Por ofrecerme una sonrisa y un abrazo en los momentos de alegría y en los difíciles.

Al Arquitecto Jaime Santacruz, gracias por todo su tiempo, colaboración, sus valiosos aportes y cada una de sus enseñanzas. Ayudándome a construir una visión más amplia de la arquitectura.

Y a todas las personas que estuvieron conmigo durante todo el proceso. Compartiendo conmigo la culminación de este gran logro.

RESUMEN

El departamento de Nariño posee una privilegiada localización dentro del territorio colombiano, haciéndolo un departamento con fortalezas de crecimiento y de proyección internacional.

Las características que posee el departamento, su riqueza y vocación medio ambiental, además de la posibilidad del incremento de exportaciones, permiten concluir después del análisis y diagnóstico que el municipio de San Andrés de Tumaco por su ubicación geográfica, sus recursos ambientales, potencialidades económicas y culturales, entre otros elementos es una sub región que permite el desarrollo de proyectos arquitectónicos de alto impacto que consigan involucrarla al proceso de globalización, teniendo en cuenta los diferentes factores que influyen dentro del crecimiento urbano y económico de la misma.

Partiendo de ello, y con el deseo que no simplemente se proponga para el municipio y la región si no también se logre dar un enfoque hacia el mundo, se proyecta un Centro de Convenciones y Promoción Turística como parte de una propuesta urbana que logre consolidar un Centro de Negocios que permita fortalecer al municipio en su economía y turismo.

Se decide debido a las características de vulnerabilidad por tsunami del casco urbano de Tumaco ubicado en las islas, realizar un proceso de relocalización en el sector de La Espriella dentro de la propuesta urbana en proyección al año 2050.

Se tiene en cuenta que el casco urbano se convertiría en un sistema que se retroalimenta desde las islas hasta el sector de la Espriella haciendo cambios importantes de los usos después de terminada la relocalización, tomado como base los elementos ambientales para la generación de espacio público; con la recuperación de las zonas de baja mar y las áreas de protección de manglar.

En cuanto a lo proyectual, el equipamiento se ubica cercano al río Caunapí en un área boscosa, donde el contexto medio ambiental es el protagonista y los ejes principales del mismo para conseguir espacios que se involucren con el mismo y se conecten entre ellos logrando ofrecer un centro de convenciones con características particulares apropiadas al emplazamiento que se plantea.

ABSTRAC

The department of Nariño has a privileged location within Colombia, making it a department with strengths and growth internationally.

The characteristics possessed by the department, its richness and environmental vocation, besides the possibility of increased exports, it can be concluded after the analysis and diagnosis that the municipality of San Andrés de Tumaco by geography, environmental resources, economic potential and cultural and other elements is a sub region that enables the development of high-impact architectural projects that involve her get into the globalization process, taking into account the various factors that influence within the urban growth and economic development of the same.

On this basis, and with the desire to not simply propose for the municipality and the region is achieved but also give an approach to the world, is projected to Convention Center and Tourism Promotion as part of a proposal that achieves consolidate urban Business Center, allowing the development to the municipality in its economy and tourism.

It was decided due to the characteristics of tsunami vulnerability of Tumaco town located on the islands, through a process of relocation in the La Espriella within the urban proposal to 2050.

It takes into account that the town would become a system that feeds from the islands to the sector

The Espriella making major changes after the end uses relocation, been based environmental elements for generating public space, with the recovery of areas of low sea and mangrove protection areas.

As for the projection, the equipment is located near the river Caunapí in a wooded area, where the environmental context is the protagonist and the main axis of the monitor to achieve spaces that engage with it and connect with each other accomplishing offer convention center with characteristics appropriate to the site that arises.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	13
1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO	14
1.1 TITULO	14
1.2 TEMA	14
1.3 ÁREA DE INVESTIGACIÓN	14
1.4 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.....	14
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	15
2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	16
3. OBJETIVOS.....	17
3.1 OBJETIVO GENERAL	17
3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	17
4. JUSTIFICACIÓN.....	18
5. MARCO TEORICO	19
5.1 MARCO TEORICO URBANO.....	19
5.2 MARCO TEORICO PROYECTO	21
5.2.1 ASPECTOS MÁS RELEVANTES ASOCIADOS TANTO CON LA OFERTA COMO CON LA DEMANDA AL INTERIOR DEL SEGMENTO TURISMO	24
5.2.2 CONVENIOS DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA.....	25
5.2.3 GESTION Y PROMOCION TURISTICA	26
5.2.4 PUNTO DE INFORMACION TURISTICA PIT	27
5.2.5 POLÍTICA NACIONAL DE TURISMO.....	27
5.2.6 PLAN TURISITICO CONVENCIONAL	28
5.2.7 PLAN AMBIENTAL TURISTICO.....	28
6. MARCO CONCEPTUAL.....	30
7. MARCO HISTORICO	32
8. MARCO CONTEXTUAL.....	33
8.1 MACROCONTEXTO.....	33
8.1.1 VISION GLOBAL	33
8.1.2 SUR AMERICA.....	34
8.1.3 RELACION CON COLOMBIA.....	35

8.1.4 REGION: DEPARTAMENTO DE NARIÑO	36
Conexiones a través del Océano Pacifico.....	36
8.1.5 PROPUESTA REGION: NARIÑO	42
8.2 SUBREGIÓN SAN ANDRÉS DE TUMACO	45
8.2.1 PROPUESTA SUB REGION SAN ANDRÉS DE TUMACO.....	49
8.3 MICRO COTEXTO NUEVO TUMACO	50
8.4 PROPUESTA URBANA GENERAL NUEVO TUMACO.....	51
8.5 PROPUESTA ISLAS TUMACO	53
.....	57
9. MARCO PROYECTUAL	58
9.1 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO: SECTOR LA ESPRIELLA – ESQUEMA BASICO DEL SECTOR.....	58
9.2 ANALISIS DEL LOTE DE UBICACIÓN DEL PROYECTO	59
9.4 GEOMETRIA DEL PROYECTO.....	65
9.5 PLANIMETRIA DEL PROYECTO	66
10. METODOLOGÍA.....	75
11. CONCLUSIONES.....	76
BIBLIOGRAFIA.....	78

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 Aspectos de demanda y oferta del segmento	24
Tabla 2 Convenio de competitividad turística dpto. de Nariño	25
Tabla 3 Dimensión ambiental Dpto Nariño	36
Tabla 4 Diagnostico dimensión socio cultural	37
Tabla 5 Diagnóstico dimensión económica Dto de Nariño.....	38
Tabla 6 Dimensión ambiental subregión San Andres de Tumaco	45
Tabla 7 Dimensión económica sub región Tumaco	46
Tabla 8 Dimensión infraestructura sub región Tumaco.....	48

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Primeros tipos de reuniones	32
Figura 2 Relación de Tumaco con el mundo	33
Figura 3 Relación de Tumaco con America	34
Figura 4 Conexión Colombia- Ecuador- Perú	35
Figura 5 Dimensión ambiental Departamento de Nariño	36
Figura 6 Diagnostico dimensión económica Dto de Nariño	38
Figura 7 Diagnóstico dimensión de infraestructura Dto. De Nariño	39
Figura 8 Propuesta dimensión económica.....	40
Figura 9 Propuesta dimensión ambiental.....	40
Figura 11 Propuesta dimensión infraestructura	41
Figura 11 Propuesta dimensión socio cultural	41
Figura 12 PROPUESTA REGIÓN NARIÑO.....	44
Figura 13 Diagnostico ambiental sub región Tumaco	45
Figura 14 Propuesta dimensión ambiental sub región Tumaco	45
Figura 15 Propuesta dimensión económica subregión Tumaco	46
Figura 16 Diagnóstico dimensión económica sub región Tumaco	46
figura 17 Diagnóstico dimensión socio cultural sub región Tumaco.....	47
figura 18 Propuesta dimensión socio cultural sub región Tumaco	47
figura 19 Propuesta dimensión infraestructura sub región Tumaco	48
figura 20 Diagnóstico dimensión infraestructura sub región Tumaco.....	48
Figura 21 Diagnostico dimensión infraestructura sub región Tumaco	48
Figura 22 Propuesta dimensión infraestructura sub región Tumaco	48
Figura 23 Propuesta general de la subregión San Andres de Tumaco.....	49
Figura 24 Anillo del fuego	50
Figura 25 Distancia de la falla de Nazca y Tumaco	50
Figura 26 Propuesta general urbana Nuevo Tumaco	52
Figura 27 Propuesta ambiental de las islas	53
Figura 28 Propuesta espacio publico de las islas	54
figura 29 Propuesta de movilidad para las islas.....	55
figura 30 Propuesta equipamientos para las islas.....	56
figura 31 Propuesta general de las islas para después de terminado el proceso de relocalización hacia el sector de la Espriella.....	57
figura 32 Localización del proyecto- Esquema básico del sector.....	58
figura 33 Analisis del lugar - Asoleación	59
figura 34 Analisis del lote _vientos.....	60
figura 35 Concepto: Conectar- circulaciones internas.....	63
figura 36 Permanencias del proyecto- remates de circulaciones.....	64

INTRODUCCIÓN

El departamento de Nariño posee una privilegiada localización dentro del territorio colombiano lo cual le permite tener diferentes tipos de climas y actividades económicas dentro de los municipios que lo conforman, haciéndolo un departamento con fortalezas de crecimiento y de proyección internacional.

Las características que posee el departamento, su riqueza y vocación medio ambiental, además de la posibilidad del incremento de exportaciones, permiten concluir después del análisis y diagnóstico que el municipio de San Andrés de Tumaco por su ubicación geográfica, sus recursos ambientales, potencialidades económicas y culturales, entre otros elementos es una sub región que permite el desarrollo de proyectos arquitectónicos de alto impacto que consigan involucrarla al proceso de globalización, teniendo en cuenta los diferentes factores que influyen dentro del crecimiento urbano y económico de la misma.

Partiendo de ello, y con el deseo que no simplemente se proponga para el municipio y la región si no también se logre dar un enfoque hacia el mundo, se proyecta un Centro de Convenciones y Promoción Turística como parte de una propuesta urbana que logre consolidar un Centro de Negocios que abastezca la demanda y permita fortalecer al municipio en su economía y turismo.

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1 TITULO

Centro de Convenciones y Promoción Turística Nuevo Tumaco

1.2 TEMA

La problemática de la Infraestructura de negocios en el Departamento de Nariño

1.3 ÁREA DE INVESTIGACIÓN

Diseño arquitectónico y urbano

1.4 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Diseño arquitectónico

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La insuficiencia de infraestructura adecuada para negocios y promoción turística en la región pacífica del departamento de Nariño

Teniendo en cuenta los tres ejes de la economía de Nariño, los cuales se deben concentrar de manera simultánea: la producción para el consumo nacional, las exportaciones agroindustriales (dirigidas a Europa, Asia, Norte y Latinoamérica) y el intercambio comercial con Ecuador.

Se concentra la investigación en la subregión de San Andrés de Tumaco, observándose en este municipio un contraste evidente al ser la subregión más pobre del departamento, pero al concentrarse en ella el 95% de las exportaciones de Nariño, representadas en aceite de palma y productos pesqueros.

Pero al analizar la incidencia que tiene el fenómeno de la globalización para este sector, en cuanto al fortalecimiento de su economía, importaciones y exportaciones, comercio y el turismo se toma la privilegiada localización y sus características ambientales y culturales como potencialidades, por lo cual se plantea la conformación del **Centro de Convenciones y Promoción Turística Nuevo Tumaco**, como equipamiento inmerso dentro de la proyección urbana hacia el año 2050 el que se delimita desde las islas como área en proceso de renovación, protección ambiental y promoción turística; hasta la generación de un nuevo desarrollo urbano en el sector de La Espriella (nuevo casco urbano y centro administrativo). Para lograr de esta manera la consolidación del carácter global de la ciudad y su proyección, convirtiéndose en un Centro de Negocios con características de promoción económica, cultural, ambiental y turística.

2.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo fortalecer el municipio de San Andrés de Tumaco, en cuanto a su infraestructura de negocios y promoción de la riqueza turística para que consiga tener proyección hacia el proceso de globalización?

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Dentro de la propuesta urbana consolidar el Nuevo Tumaco desde las islas hasta el sector de La Espriella como un Centro de Negocios delimitando de esta manera la ciudad, entendida como un sistema que se retroalimenta a través de elementos ambientales y de infraestructura con proyección hacia el mundo. Incluido dentro de este planteamiento urbano puntualizar en el Centro de Convenciones y Promoción Turística como proyecto arquitectónico con el fin de conseguir abastecer la demanda turística y económica que se generará en la nueva ciudad, ofreciendo un espacio para la realización de negocios, difusión e información de actividades comerciales y turísticas.

3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Consolidación de la propuesta Nuevo Tumaco, Islas- sector La Espriella
- Conformación del planteamiento urbano del centro de negocios como parte de la propuesta general urbana de protección y renovación ambiental para las islas y el nuevo desarrollo urbano en La Espriella, teniendo en cuenta las diferentes variables ambientales, de infraestructura, usos y equipamientos.
- Localización del Centro de Convenciones y Promoción turística como equipamiento a desarrollar dentro del planteamiento del centro de negocios.
- Claras conexiones con las nuevas dinámicas que genera la propuesta urbana y el equipamiento propuesto con respecto a las expectativas de nuevos negocios y promoción turística.

4. JUSTIFICACIÓN

Se propone un **Centro de Convenciones y Promoción Turística** como equipamiento para las nuevas dinámicas que se pretende generar dentro de la ciudad, siendo factible por permitir lograr junto a la propuesta urbana y otros equipamientos, que San Andrés de Tumaco se consolide como un municipio con proyección global, proyectada la ciudad como un Centro de Negocios haciendo que se logre incrementar el crecimiento económico del municipio y de la región aprovechando las riquezas ambientales, turísticas, étnicas y comerciales, además de su privilegiada localización geográfica. Además de vincularse con la red nacional de promoción turística que le permitirá obtener los beneficios de la misma y lograr el fortalecimiento del sector turismo requerido para el Nuevo Tumaco.

Las implicaciones sociales del proyecto serían la generación de nuevos empleos, mayor turismo y crecimiento económico organizado. Para lograr que este equipamiento tenga un carácter dirigido a los visitantes y propios de Tumaco encaminado a ofrecer un espacio adecuado para la promoción de negocios, convenios, información y difusión de la cultura y el turismo, apoyando de esta manera la economía de la ciudad y la planificación del turismo y aprovechamiento eco turístico de las nuevas áreas de protección ambiental propuestas.

5. MARCO TEORICO

5.1 MARCO TEORICO URBANO

Teniendo en cuenta la propuesta que se realiza para el desarrollo del Nuevo Tumaco, se parte como base del concepto de desarrollo endógeno, como modelo de desarrollo que busca potenciar las capacidades internas de la región; de modo que puedan ser utilizadas para fortalecer la sociedad y su economía de adentro hacia afuera, para que sea sustentable y sostenible en el tiempo.

A través del desarrollo endógeno se le otorga poder a las comunidades organizadas para que desarrollen sus potenciales agrícolas, industriales y turísticos.

Teniendo como objetivo promover, garantizar y fomentar el desarrollo armónico.

Partiendo de esa base, se involucra también el desarrollo sustentable, que se soporta en tres órdenes básicos: el económico, el ecológico y el político- social, mediante los cuales se pretende alcanzar como puntos más importantes: mantener los procesos ecológicos básicos; mantener la diversidad biológica; estabilizar las poblaciones humanas; satisfacer las necesidades básicas y mínimas; reducir el uso de recursos no renovables; reducir los niveles de producción de basura; mejorar la calidad de vida y las prestaciones de bienes y servicios; redistribuir los medios de producción y reducir los desequilibrios regionales.

Para finalmente concluir la importancia de la sustentabilidad ya que pretende el desarrollo de los sistemas socio ecológico para lograr una configuración en las tres dimensiones centrales del desarrollo sustentable: la económica, la social y la ambiental.

Lo que implica conciencia, sensibilidad, responsabilidad, cambios de actitudes y políticas ciudadanas, aspectos éticos, culturales y religiosos.

Lo que se aplicara en el proyecto bajo el concepto de turismo sostenible, como actividad integradora que ayuda a aprovechar inteligentemente la dotación de recursos que brinda la naturaleza, con una apropiación del contexto y de sus características siendo este el elemento fundamental e integrador del mismo, como base de su imagen arquitectónica y su funcionalidad.

5.2 MARCO TEORICO PROYECTO

El turismo de convenciones y congresos constituye el 20% de las llegadas internacionales y se caracteriza por ritmos de crecimiento sostenido, manifestando una alta rentabilidad y una contribución al desarrollo de otros sectores relacionados.

Se desea enfocar el proyecto teniendo en cuenta la visión global de la propuesta del Nuevo Tumaco y por esta razón se pretende generar nuevas dinámicas económicas que involucren las diferentes tipologías. Entre ellos el turismo de negocios entendido como una actividad que consiste en realizar viajes por motivos comerciales a través de, participación en ferias o salones monográficos, congresos, convenciones, seminarios, reuniones de trabajo, etc. Actualmente este tipo de turismo va en aumento en Colombia. Logrando potenciar este tipo de turismo en la ciudad generando las condiciones de infraestructura adecuadas. Las condiciones económicas, políticas y sociales están dadas, lo que falta es el equipamiento adecuado para recibir el flujo inicial necesario para generar el encadenamiento dinámico de este tipo de eventos.

Pero presenta algunos problemas para lograr mayor competitividad, como la falta de infraestructura, que complementen la oferta de turismo de convenciones y congresos, el desaprovechamiento de otros atractivos turísticos que sirvan como apoyo, como parte de una cadena productiva.

En Colombia este tipo de turismo se ha visto fortalecido gracias a campañas realizadas por el ministerio de industria y turismo evidenciándose en ciudades como Bogotá, Cartagena, Medellín, Santa Marta, Cali y el triángulo del café.

La riqueza de la costa pacífica colombiana específicamente la del departamento de Nariño, no ha sido totalmente aprovechada, al no existir ningún tipo de equipamiento que ofrezca la infraestructura necesaria para el cumplimiento de nuevas dinámicas económicas y turísticas dentro del municipio de Tumaco teniendo en cuenta su posición geográfica privilegiada, además de sus grandes atractivos turísticos teniendo la posibilidad de consolidar en esta ciudad un núcleo

que permita la promoción turística del sector y la generación de nuevas posibilidades de negocios.

A lo anterior hay que agregar que este tipo de turista se caracteriza por tener más recursos monetarios que tiempo libre. Lo que significa que las oportunidades de recreación y esparcimiento deben estar cerca o no serán aprovechadas.

Por todo ello es de gran importancia potenciar este tipo de turismo en la ciudad generando las condiciones de infraestructura adecuadas. Las condiciones económicas, políticas y sociales están dadas, lo que falta es el equipamiento adecuado para recibir el flujo inicial necesario para generar el encadenamiento dinámico de este tipo de eventos. Esto es, el éxito de un evento de esta naturaleza genera por sí mismo la posibilidad de nuevos eventos en el mismo lugar. Ello puede dar lugar a un proceso circular acumulativo que haga del Nuevo Tumaco la ciudad de las reuniones de negocios de la región.

Desde el punto de vista de los beneficios para la ciudad a los ya señalados económicos, culturales, políticos y sociales podemos agregar otro que también puede ser importante. Dado que el sentido de las convenciones o de los eventos de negocios no es primariamente el turismo, sino que ello es un efecto colateral agregado, su temporalidad puede ser distinta y así puede contribuir a dinamizar la actividad turística en los períodos de baja o de media estación.

Otro tipo de turismo además del recreacional, también se involucra el turismo cultural que es conveniente para fomentar la propagación de la riqueza cultural del municipio, además es compatible con otros tipos de turismo haciendo que se reduzcan los viajes cuya razón principal es la puramente cultural. Las motivaciones que llevan a realizar viajes no son únicas, si no que dentro de un mismo viaje se realizan varias actividades, entre ellas las de tipo cultural, tales como el disfrute de la gastronomía local, el conocimiento general de la cultura receptora, las visitas a monumentos y museos, asistencia a actos culturales y folclóricos de trascendencia y la adquisición de productos tradicionales artesanales.

Este carácter múltiple de las motivaciones es lo que confiere una gran ventaja al turismo cultural ya que este aparece como producto complementario par a muchas de las tipologías turísticas que existen actualmente en el país.

Eso implica que la cultura es un bien de consumo de primer orden ya sea como motivo principal o secundario de viaje. Por lo tanto se debe hacer una oferta de calidad.

Este tipo de turismo se fortalece gracias a la amplia riqueza cultural de pacifico Nariñense convirtiéndose este en un recurso más a ser explotado y promocionado. Teniendo en cuenta que Tumaco es considerado como uno de los principales centros de carácter arqueológico, sus muestras se conservan en las más importantes entidades culturales del país como el Museo del Oro del Banco de la Republica. Ellas denotan que el arte de Tumaco sobresale por su gran realismo, buen gusto y habilidad dentro del consenso estético precolombino. Además, es tradición desde hace muchos años en Tumaco la realización de sus fiestas de carnavales durante la temporada antes de semana santa dándose por terminados el martes antes del miércoles de ceniza, 5 días de rumba y jolgorio completo con orquestas e invitados nacionales e internacionales, con desfiles de carrozas en tierra y mar, 5 días de rumba, reinado de bellezas tumaqueñas, desfiles callejeros, disfraces durante el desfile, las carrozas en el mar y en las calles.

5.2.1 ASPECTOS MÁS RELEVANTES ASOCIADOS TANTO CON LA OFERTA COMO CON LA DEMANDA AL INTERIOR DEL SEGMENTO TURISMO

ASPECTOS DE DEMANDA Y OFERTA DEL SEGMENTO	
	Eventos
Motivación	Congresos
	Convenciones
Demanda (clientes)	Promotores de eventos
	Corporativo , asociativo, Gubernamental
Oferta	Oficinas de convenciones
	Organizadores de eventos
Proveedores	Aeropuerto -vuelos directos nacionales e internacionales
	Alojamiento hoteles 3 - 5 estrellas
	Centros de congresos
	Hoteles con salas
	Alimentación y entretenimiento

Tabla 1 Aspectos de demanda y oferta del segmento

5.2.2 CONVENIOS DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Surgen de un ejercicio estratégico en el cual se detectan los problemas de competitividad de la región, se buscan soluciones y se establecen responsabilidades compartidas por entidades nacionales, regionales y locales (públicas y privadas). Los convenios se firman entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, las Gobernaciones y representantes del sector privado y se hace seguimiento y evaluación periódica al cumplimiento de los compromisos.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	
CONVENIO DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DEPARTAMENTO DE NARIÑO	
Acciones Matriz de Competitividad	Iniciativa
Exoneración de impuestos temporales a los inversionistas y Creadores de empresa turística.	Gestionar la exoneración de impuestos locales ante municipios turísticos como Tumaco, Ipiales y Pasto
Desarrollo del producto de avistamiento de aves y de ballenas	Diseñar el producto de turismo de avistamiento de ballenas
Gestionar el desarrollo de los proyectos de infraestructura en vías y aeropuertos ante otras entidades públicas.	Infraestructura en Tumaco
Sensibilizar a las comunidades hacia la creación de una cultura turística sostenible.	Desarrollar un plan de sensibilización
Actualización, socialización y divulgación de los inventarios turísticos, para el empoderamiento de los nariñenses.	Inventarios turísticos del departamento
Estructuración de la oferta turística del departamento de Nariño.	Oferta turística identificada
Posicionamiento de la imagen de marca turística de Nariño a través de una estrategia de Marketing especializada para promoción nacional e internacional posterior al trabajo de Producto.	Estrategia de Marketing Territorial para el departamento

Tabla 2 Convenio de competitividad turística dpto. De Nariño

5.2.3 GESTION Y PROMOCION TURISTICA

Para la formulación del centro de promoción turística anexo al centro de convenciones entendido como un conjunto se tiene en cuenta la política nacional de turismo que establece como estrategia el mejoramiento y la consolidación de la competitividad, incluyendo la calidad de los prestadores, de los destinos y de los productos turísticos. Dentro de los productos estratégicos se encuentra el turismo de convenciones y congresos.

Para el manejo de este centro se tiene en cuenta las normativas pertinentes de la ley General de Turismo 1101 de 2006, bajo la cual es pertinente aplicar inicialmente un plan turístico convencional debido a la connotación que se le dará a las islas dentro de la propuesta urbana; siendo este el esquema de plan turístico que se emplea a través del Programa de Asistencia Técnica en Planificación Turística del Ministerio.

Teniendo en cuenta: La evolución del mercado, atractivos turísticos, infraestructura, necesidades de educación para el turismo, uso de la tecnología y análisis Dofa, problemáticas e imagen entre otros.

San Andrés de Tumaco cumple con las características necesarias para la realización de un plan de este tipo, haciéndolo beneficioso para la promoción del turismo y de la riqueza ambiental y cultural existente. Para más tarde lograr ejercer un plan ambiental turístico que involucre las islas en su totalidad, siendo este un modelo útil para que la nueva ciudad se oriente hacia el mercado sin dejar de lado los

Limitantes y potencialidades en cuanto a la evolución del ecoturismo, del agroturismo, del turismo étnico y cultural; Atractivos naturales y culturales, normalización, capacitación, recursos y tecnología requerida.

5.2.4 PUNTO DE INFORMACION TURISTICA PIT

Por punto de información turística se entiende, el establecimiento físico que contará con personal idóneo e infraestructura adecuada, cuya finalidad sea brindar a los visitantes nacionales e internacionales servicios relacionados con el turismo en Colombia, con énfasis en la región en la cual están ubicados, contribuyendo de esta forma a optimizar la promoción turística de Colombia fortaleciendo la estrategia de promoción del turismo nacional e internacional.

El funcionamiento de los PIT, considera los siguientes aspectos:

- a) Servicios
- b) Recursos físicos
- c) Recursos técnicos y tecnológicos
- d) Recurso humanos
- e) Imagen y contenidos
- f) Promoción y divulgación
- g) Funcionamiento
- h) Medición y seguimiento

5.2.5 POLÍTICA NACIONAL DE TURISMO

En esta política, se estableció como estrategia el mejoramiento y la consolidación de la competitividad, incluyendo la calidad de los prestadores, de los destinos y de los productos turísticos. Dentro de los productos estratégicos se encuentra el turismo de convenciones y congresos.

El turismo puede convertirse en un eficaz instrumento de crecimiento socioeconómico para todos los países si se toman las medidas necesarias para no dejar de atender las prioridades nacionales más urgentes y conseguir que la economía del país alcance un grado aceptable de autosuficiencia que le permita no gastar más de lo que puede esperar recibir del turismo. ¹

¹ DECLARACIÓN DE LA HAYA SOBRE TURISMO

5.2.6 PLAN TURISTICO CONVENCIONAL

Se denomina así al esquema de plan turístico que se emplea a través del Programa de Asistencia Técnica en Planificación Turística del Ministerio. Elaborado teniendo en cuenta la ley 152 de 1994 –Ley Orgánica del Plan de Desarrollo—y contiene los temas fundamentales del desarrollo turístico.

Es aplicable a aquellas regiones y localidades en las cuales el desarrollo turístico es incipiente o en las cuales apenas se está descubriendo como una potencialidad de desarrollo.

Teniendo en cuenta: La evolución del mercado, atractivos turísticos, infraestructura, necesidades de educación para el turismo, uso de la tecnología y análisis Dofa, problemáticas e imagen entre otros.

5.2.7 PLAN AMBIENTAL TURISTICO

Es un modelo útil para aquellas regiones o localidades que ya tienen algún grado de especialización en la presentación de servicios turísticos, que han detectado una vocación orientada a los segmentos del mercado de demanda de servicios turísticos, que tienen como insumo principal la oferta de la naturaleza.

Para poder orientar el desarrollo turístico hacia segmentos específicos del mercado se tiene en cuenta: Limitantes y potencialidades en cuanto a la evolución del ecoturismo, del agroturismo, del turismo étnico y cultural; Atractivos naturales y culturales, normalización, capacitación, recursos y tecnología requerida.

Teniendo en cuenta estos elementos el Centro de convenciones se constituirá en un lugar construido con el propósito de convocar y celebrar asambleas, conferencias, seminarios o agrupaciones de diferentes caracteres, sea comercial, empresarial, científico entre otros. Y por otro lado Para la formulación del centro de promoción turística anexo al centro de convenciones entendido como un conjunto se tiene en cuenta la política nacional de turismo que establece como

estrategia el mejoramiento y la consolidación de la competitividad, incluyendo la calidad de los prestadores, de los destinos y de los productos turísticos. Dentro de los productos estratégicos se encuentra el turismo de convenciones y congresos. Para el manejo de este centro se tiene en cuenta las normativas pertinentes de la ley General de Turismo 1101 de 2006, bajo la cual es pertinente aplicar inicialmente un plan turístico convencional debido a la connotación que se le dará a las islas dentro de la propuesta urbana; siendo este el esquema de plan turístico que se emplea a través del Programa de Asistencia Técnica en Planificación Turística del Ministerio.

Teniendo en cuenta: La evolución del mercado, atractivos turísticos, infraestructura, necesidades de educación para el turismo, uso de la tecnología y análisis Dofa, problemáticas e imagen entre otros.

San Andrés de Tumaco cumple con las características necesarias para la realización de un plan de este tipo, haciéndolo beneficioso para la promoción del turismo y de la riqueza ambiental y cultural existente. Para más tarde lograr ejercer un plan ambiental turístico que involucre las islas en su totalidad, siendo este un modelo útil para que la nueva ciudad se oriente hacia el mercado sin dejar de lado los

Limitantes y potencialidades en cuanto a la evolución del ecoturismo, del agroturismo, del turismo étnico y cultural; Atractivos naturales y culturales, normalización, capacitación, recursos y tecnología requerida.

6. MARCO CONCEPTUAL

El turismo de convenciones y congresos es uno de los más representativos dentro del sector. Este constituye aproximadamente el 20% de las llegadas internacionales y se caracteriza por ritmos de crecimiento sostenido, manifestando una alta rentabilidad y una contribución al desarrollo de otros sectores relacionados.

Este segmento presenta grandes oportunidades para el desarrollo del sector turismo: permite romper con la estacionalidad que caracteriza la demanda de los segmentos tradicionales; los encuentros que se realizan, en general, están destinados al intercambio del conocimiento en distintas áreas de la actividad humana, lo cual la convierte en una actividad de un alto valor

Agregado; el turista de este segmento, por lo general posee un alto poder adquisitivo y genera, a partir de una primera visita, nuevas visitas por motivos distintos.

Es importante identificar los elementos que se deben tener presentes para este segmento:

Centro de Convenciones: Es un lugar construido con el propósito de convocar y celebrar asambleas, conferencias, seminarios o agrupaciones de diferentes caracteres, sea comercial, empresarial, científico o religioso, entre otros. Los centros de convenciones pueden estar ubicados en el área de un recinto ferial.

Congreso: Reunión de un grupo de profesionales que hacen parte del mismo segmento, por ejemplo médicos cardiólogos, arquitectos y abogados y en general se relaciona al mercado asociativo.

Convención: Reunión de un grupo de personas relacionados a una misma empresa (funcionarios/ proveedores/ clientes) o empresas relacionadas al mismo segmento – generalmente es usada para el mercado corporativo.

Oficina de Convenciones y Visitantes: Órgano creado, normalmente, por la iniciativa privada y que actúa en representación de los proveedores de servicios y productos turísticos de una región o ciudad. Tiene por objetivo el aumento del número de turistas y la generación de oportunidades de negocios para sus asociados. En Europa son normalmente públicos y en los Estados Unidos y Brasil privados. Pueden ser locales (ciudad), metropolitanos, regionales o hasta de país.

7. MARCO HISTORICO

HISTORIA DE LOS CENTROS DE CONVENCIONES

El concepto de convención en su extensión actual es relativamente nuevo, pero desde principios de las primeras culturas que aparecieron sobre la tierra el hombre ha tenido la necesidad de comunicarse con sus semejantes para conocer y transmitir sus conocimientos. Con el paso del tiempo surge la necesidad de diseñar un espacio para la convivencia, asambleas, reuniones o eventos especiales.



Figura 1 Primeros tipos de reuniones

El origen de este género se remonta al año 1000 a.C. con las cavernas mercantiles de Egipto, Siria, Palestina y Mesopotamia de carácter religioso. Durante el renacimiento se crea la academia “Secretorum Naturae” en Nápoles.

El desarrollo moderno de la idea, se le atribuye a los franceses, quienes celebraron la primera gran exposición de maquinaria agrícola en el año de 1756 y entre 1798 y 1850 realizaron varias exposiciones y convenciones en Francia e Inglaterra.

La primera convención de la que se tiene noticia se dio en Wesfalia y duró 4 años (1644-1648). Las convenciones y/o concentraciones empezaron a adquirir mayor relevancia a fines del siglo XIX, es cuando se expanden por el mundo entero.

Cabe mencionar la convención que realizó el Ingles Tomas Cook el 5 de julio de 1841 con motivo del congreso antialcohólicos de Leiceste, Inglaterra, utilizando como medio de transporte el ferrocarril movilizó a 570 personas.

8.1.4 REGION: DEPARTAMENTO DE NARIÑO DIMENSIÓN MEDIO AMBIENTAL

Tabla 3 Dimensión ambiental Dpto. Nariño

DEBILIDADES	FORTALEZAS
ZONAS DE RIESGO	
<ul style="list-style-type: none"> • Aunque existen políticas de mitigación y prevención, no son suficientes para solucionar las problemáticas. • Falta de conciencia frente al peligro que representa para el casco urbano la posibilidad de desastres producidos por elementos ambientales 	<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de políticas de prevención y mitigación como los proyectos de reubicación en el área de la Espriella • Existe un control a nivel nacional de los diferentes eventos causantes de emergencias lo que mejora la respuesta ante estas situaciones
ASPECTOS FISICO BIOTICOS	
<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de los recursos naturales por su uso indiscriminado e inadecuado • Deterioro de las fuentes hídricas del departamento 	<ul style="list-style-type: none"> • Nariño cuenta con una gran diversidad climática lo que le brinda una mayor variedad de recursos económicos y ambientales. • La presencia de varias fuentes hídricas convierte al departamento en una zona con un alto potencial de desarrollo ambiental • Nariño puede constituirse en uno de los pulmones verdes del mundo.
ECOSISTEMAS ESTRATEGICOS	
<ul style="list-style-type: none"> • No se respetan las normas que impiden la explotación de los recursos naturales por parte de entidades privadas sin importar el daño causado al medio ambiente 	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de un número importante de reservas naturales y parques naturales de flora y fauna • Existe apoyo político para la creación de zonas ambientales y áreas de conservación.

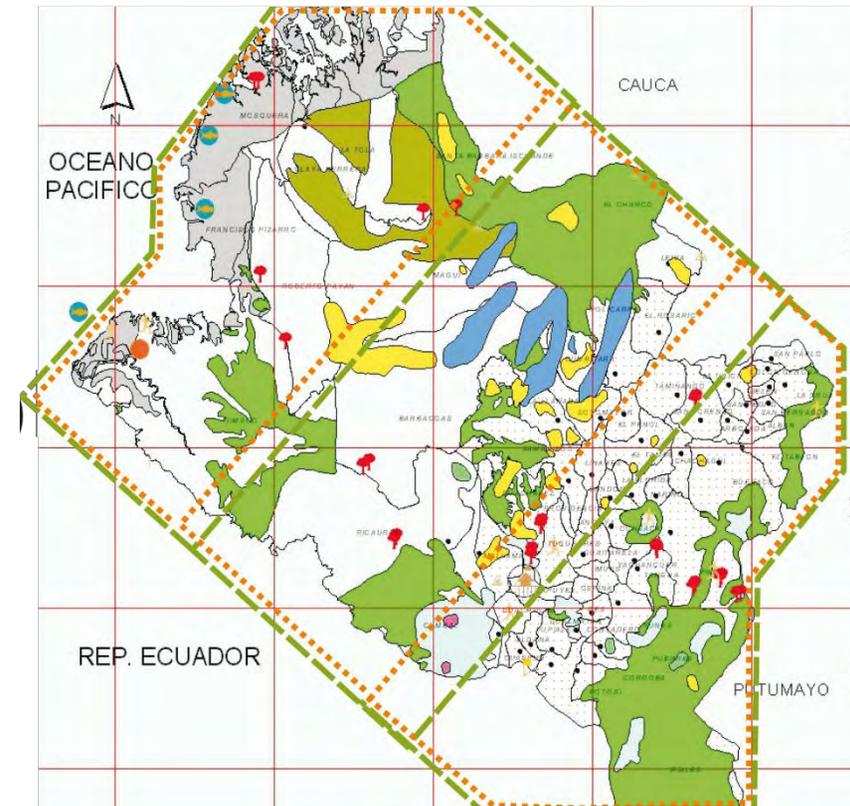


Figura 5 Dimensión ambiental Departamento de Nariño



DIAGNÓSTICO DIMENSIÓN SOCIO CULTURAL

Tabla 4 Diagnostico dimensión socio cultural

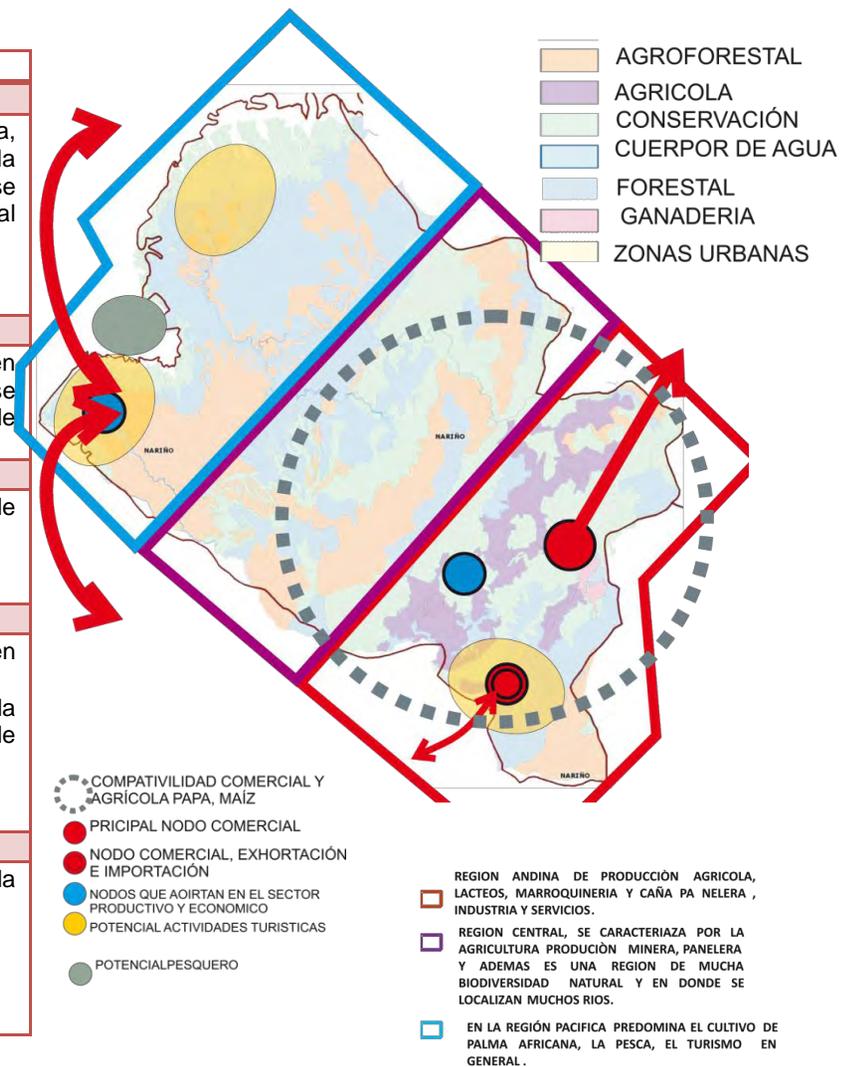
DEBILIDADES	FORTALEZAS
DEMOGRAFIA	
<ul style="list-style-type: none"> • La incursión de los menores de edad y campesinos en el conflicto armado. • Falta de oportunidades de laborales, educativas y recreativa. • El desplazamiento forzado • Falta de apoyo del gobierno nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Nariño cuenta con una diversidad étnica donde se resaltan los grupos indígenas y las comunidades afro descendientes. • Desarrollo de programas para los sectores más pobres y abandonados. • Apoyo internacional a proyectos regionales
GRUPOS HUMANOS VULNERABLES	
<ul style="list-style-type: none"> • Incursión en el conflicto armado. • Producción de cultivos ilegales que causa inseguridad en su territorio contaminación de sus recursos naturales. • Falta de preparación educativa. • Falta de políticas de protección 	<ul style="list-style-type: none"> • Dentro de la región viven en armonía las distintas etnias. • -Existen leyes locales de protección a los derechos de estas comunidades vulnerables. • -Lograr la autonomía en sus territorios ancestrales. • -El intercambio con otras regiones para ser competitivos.
CULTIVOS ILICITOS Y CONFLICTO ARMADO	
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de interés de algunas comunidades negándose al cambio de cultivos por legales • -El aumento en la siembra de cultivos ilícitos. • -El aumento en la exportación de cocaína. • Inseguridad para el acceso a algunos municipios • Aumento en el ingreso de menores de edad a grupos 	<ul style="list-style-type: none"> • Existen políticas, erradicación y sustitución de cultivos ilegales. por cultivos legales. • -conservación y protección de suelos.
CULTURA	
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de apropiación de la identidad cultural del departamento y de integración entre las diferentes regiones. • no existe una política cultural, 	<ul style="list-style-type: none"> • -Variedad de fiestas tanto religiosas como carnavales. • -Identidad étnica y cultural. • -aumentar el turismo cultural

DIMENSIÓN ECONÓMICA DIAGNOSTICO

Tabla 5 Diagnóstico dimensión económica Dto. de Nariño

DEBILIDADES	FORTALEZAS
ECONOMIA	
<ul style="list-style-type: none"> Falta de apoyo administrativo a la producción industrial. que han provocado la desaparición de varias industrias. -Conflicto interno y de cultivos ilícitos. -Disminución en la exportación de productos locales 	<ul style="list-style-type: none"> -Debido a la ubicación geográfica, limítrofe con océano pacífico, la frontera colombo-ecuatoriana, se facilita la exportación de productos al exterior.
AGROPECUARIA	
<ul style="list-style-type: none"> Debido a la Contaminación por utilización de químicos, baja producción, baja comercialización 	<ul style="list-style-type: none"> -Los productos agrícolas tienen grandes demandas en el exterior, se garantiza su venta a través de políticas de desarrollo.
GANADERIA	
<ul style="list-style-type: none"> -Falta de políticas y de concertación con empresas para la compra y venta de productos generados a partir de la ganadería. 	<ul style="list-style-type: none"> Políticas para garantizar la venta de productos como leche, carne -Amplia producción ganadera.
PESCA	
<ul style="list-style-type: none"> -Mortalidad de peces debido a agentes químicos u otros. Falta de políticas que estimulen la producción pesquera y el desarrollo de los mismos productos. -aumento de exportación de productos. 	<ul style="list-style-type: none"> Alta demanda de productos de mar en el exterior. -Se cuenta con infraestructura para la producción de productos derivados de la pesca. -Alta producción pesquera.
TURISMO	
<ul style="list-style-type: none"> deterioro de elementos naturales y demás zonas turísticas. -Falta de ofertas turísticas y políticas que aporten con el desarrollo de la región. hay desorganización del sector. 	<ul style="list-style-type: none"> Generación y aprovechamiento de la demandada turística

Figura 6 Diagnostico dimensión económica Dto. de Nariño



DIMENSION INFRAESTRUCTURA

DIAGNÓSTICO

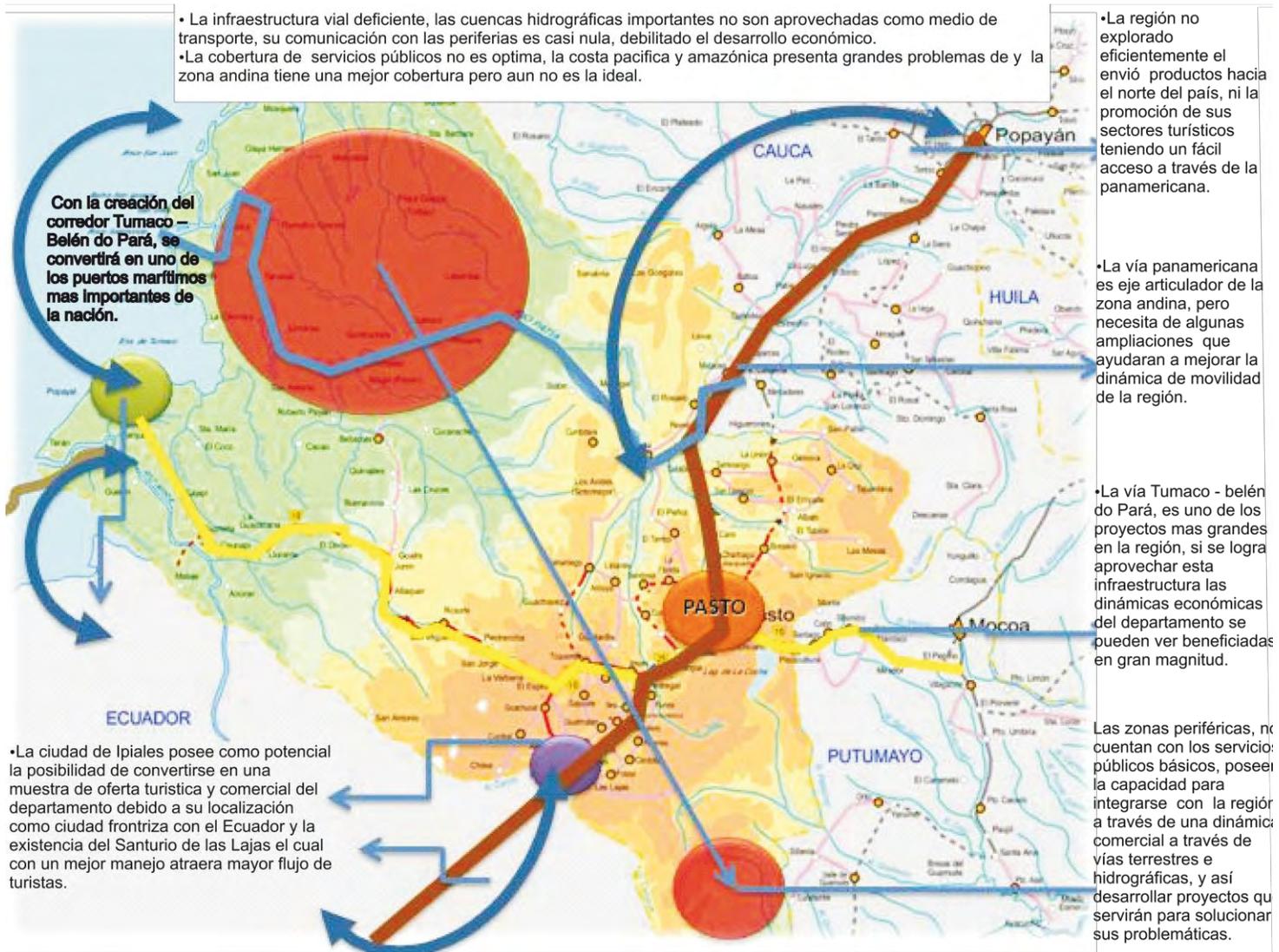


Figura 7 Diagnóstico dimensión de infraestructura Dto. De Nariño

PROPUESTAS POR DIMENSIONES

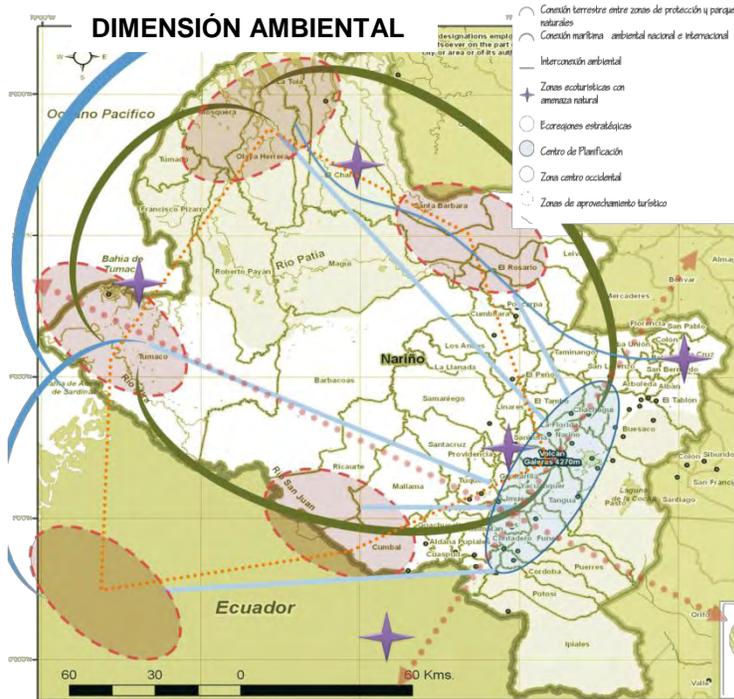
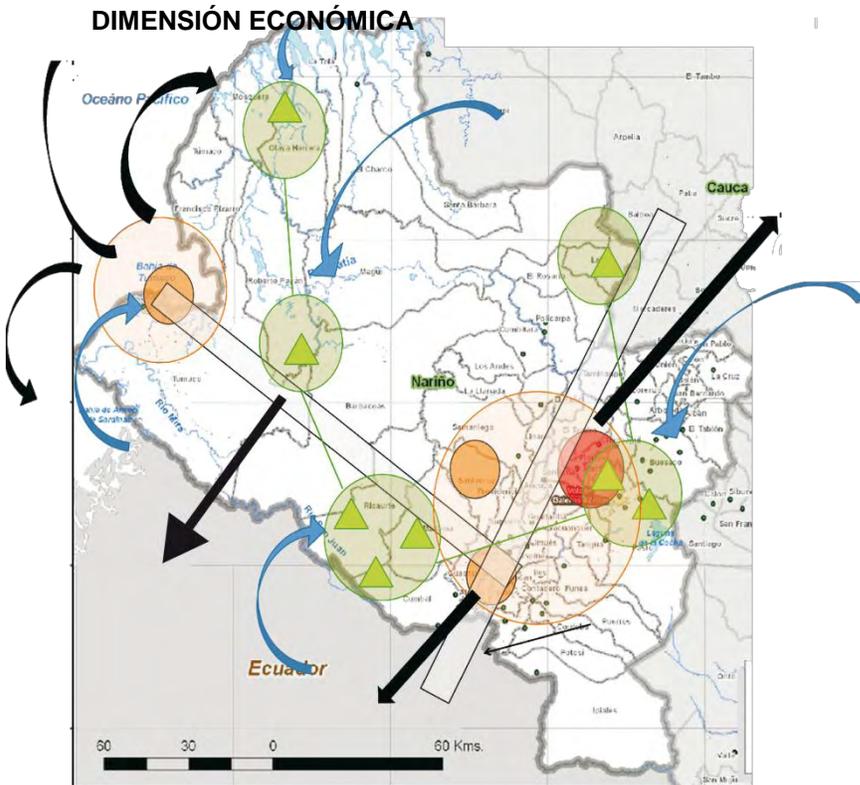


Figura 9 Propuesta dimensión ambiental



- NODO COMERCIAL
- NODOS PRODUCTIVOS
- CENTRO DE CONVENCIONES Y PROMOCION TURISTICA NUEVO TUMACO
- ALIANZAS PRODUCTIVAS
- INTEGRACION DE SECTORES PRODUCTIVOS
- ▲ PARQUES TURISTICOS
- ▲ INTEGRACIONES TURISTICAS
- ▲ EXPORTACIONES NACIONALES
- ▲ INTERNACIONALES
- ➡ TURISMO

Figura 8 Propuesta dimensión económica

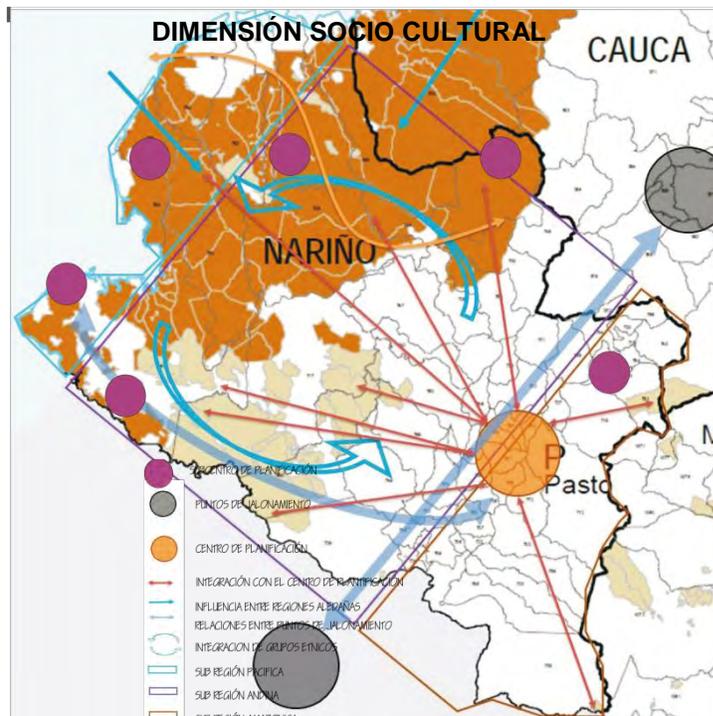


Figura 11 Propuesta dimensión socio cultural

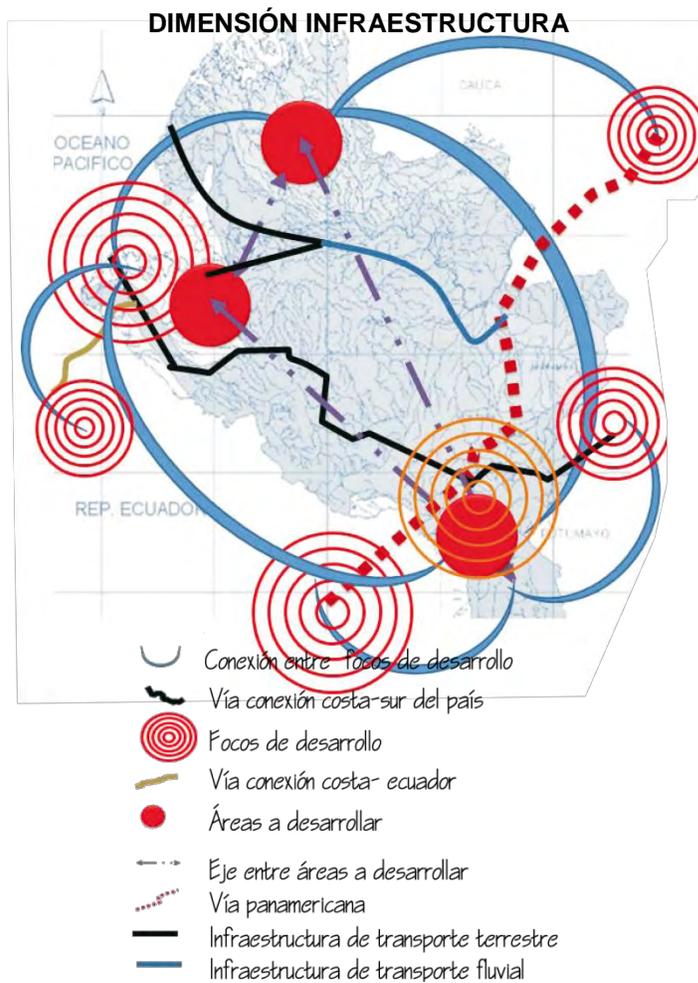


Figura 11 Propuesta dimensión infraestructura

CENTRO DE CONVENCIONES Y PROMOCIÓN TURÍSTICA NUEVO TUMACO

8.1.5 PROPUESTA REGION: NARIÑO

- Generar un polo de desarrollo eco turístico en donde el principal atractivo y punto de articulación sea el parque de Sanquianga como complemento de la isla Gorgona y las demás áreas de reserva ambiental.
- Crear un corredor fluvial a través del río Patía conectando el río Telembi convirtiéndose en un eje conector de las diferentes reservas naturales e integrando las comunidades alejadas.
- Generar la conexión entre los atractivos turísticos que tiene Nariño creando un corredor turístico entre la zona andina y la pacífica para mejorar el potencial económico que tiene actualmente.
- Aprovechar la ubicación geográfica de Tumaco como polo de desarrollo turístico creando una infraestructura que fortalezca a la región pacífica como un foco de desarrollo, con proyección nacional y mundial.
- Comunicar a Tumaco con un sistema de transporte fluvial propuesto en el litoral pacífico. Que sirva para conectar los diferentes parques naturales como Gorgona y Galápagos así como también la conexión entre los diferentes puertos marítimos del resto del país con el puerto de Esmeraldas y la Playa de Atacames.
- A través de la vía Panamericana se propone integrar al Norte de la república de Ecuador con el circuito turístico de Nariño, para que exista intercambio de turistas, además de la unión de este circuito a elementos importantes como la mitad del mundo que posee el país vecino.
- Integración a través de un eje principal y sus corredores secundarios revitalizando los parques naturales importantes de la región.
- Generar parques ambientales en la zona amazónica para integrar esta región al departamento, este será un atractivo turístico que se unirá a través de una vía propuesta al circuito turístico y con él a los demás parques ambientales que conecta el recorrido turístico de Nariño

- Crear infraestructura complementaria como centros de investigación botánica, parques ecológico-ambientales en directa relación con la amazonia. Además de un hospital para la atención en la zona
- Incrementar el desarrollo turístico de la ciudad de Ipiales, aprovechando la infraestructura del Santuario de las Lajas para crear equipamientos complementarios que ayuden a revitalizar la actividad turística.
- Integración a la ciudad de Pasto y la zona de la Laguna de la Cocha (por medio de la vía pasto- Mocoa) para revitalizar la actividad eco turística de la zona de reserva ambiental del encano.
- Como complemento a la propuesta eco turística de la región se ha planteado la generación de una serie de actividades extremas complementadas con restaurantes y parques de diversiones que unifique las diferentes actividades.
- Creación de una infraestructura hotelera de mediano impacto en el municipio de Taminango
- Desarrollo de un equipamiento educativo en Barbacoas y un puerto fluvial de bajo impacto
- Integración con el eje cafetero por medio de la vía panamericana siendo un aliado estratégico para este departamento y así promover atractivos turísticos de la región.

PROPUESTA REGION DEPARTAMENTO DE NARIÑO

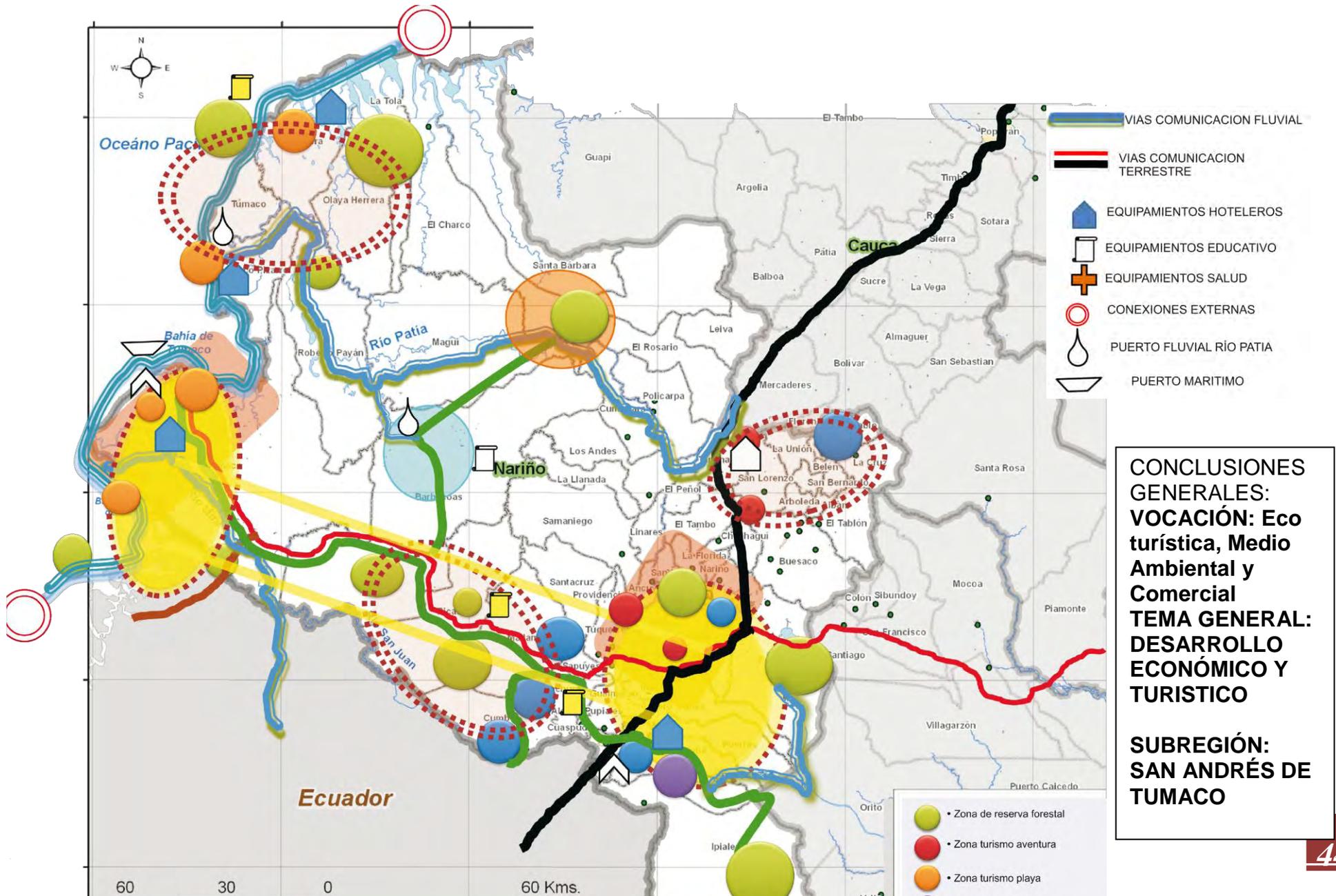


Figura 12 PROPUESTA REGIÓN NARIÑO

8.2 SUBREGIÓN SAN ANDRÉS DE TUMACO DIMENSIÓN AMBIENTAL

Tabla 6 Dimensión ambiental subregión San Andrés de Tumaco

POTENCIALIDADES	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Gran riqueza ambiental, potencializada con el Océano Pacífico. • Geomorfología diversa que permite aprovechamientos diversos • Las características ambientales de Tumaco fortalecen el desarrollo eco turístico. • Riqueza hídrica que fortalece el potencial comercial y turístico • Fortalecimiento de áreas para protección ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> • Amenaza sísmica alta y fenómenos de licuación, inundación y salinidad. • Las políticas de prevención y mitigación no son suficientes para solucionar las problemáticas. • Deforestación por mal manejo de los recursos naturales • Efectos del calentamiento global a los ecosistemas • Presencia de cultivos ilícitos que dañan el suelo • Mal aprovechamiento de los recursos fluvial

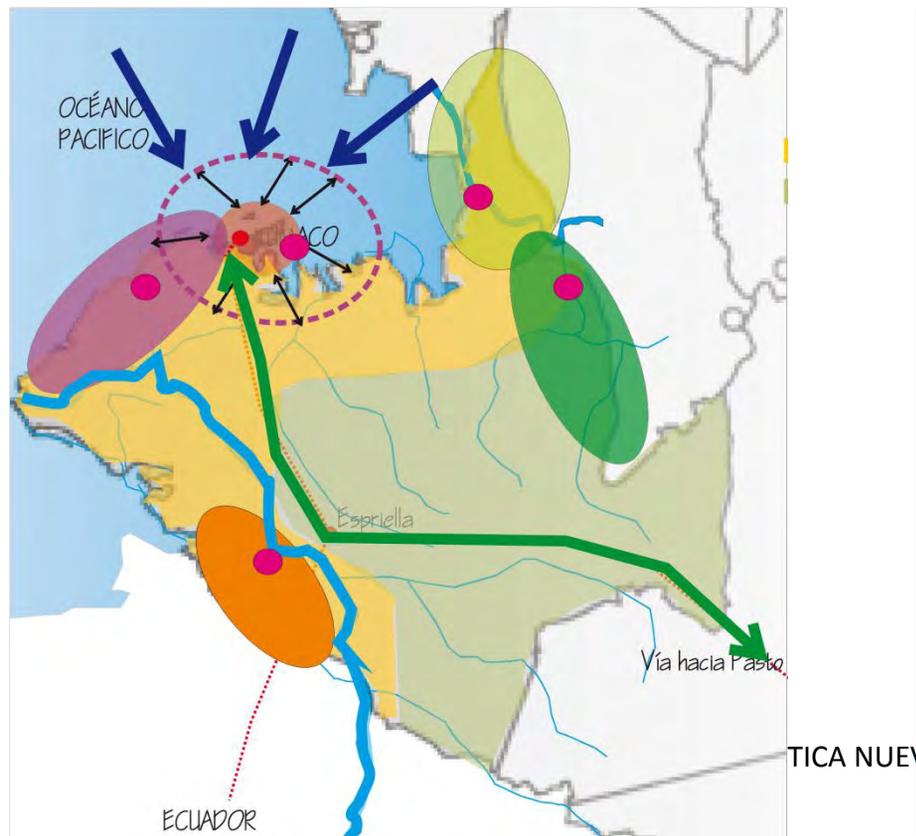


Figura 13 Diagnostico ambiental sub región Tumaco

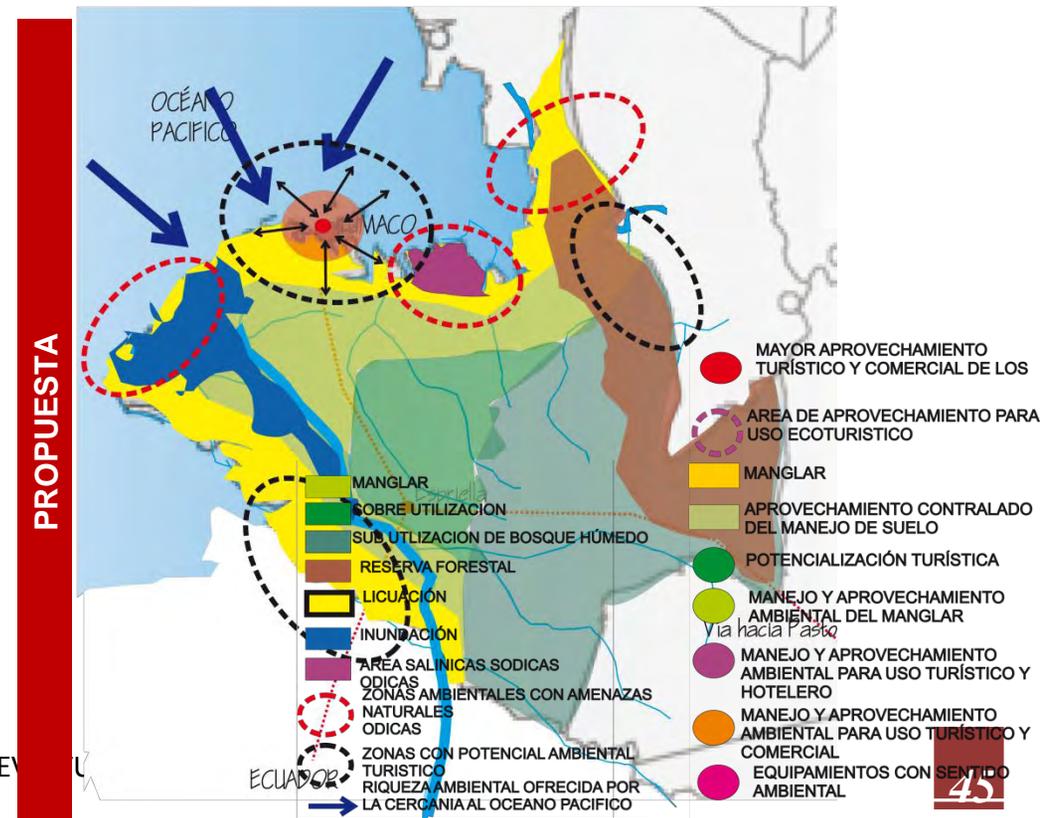


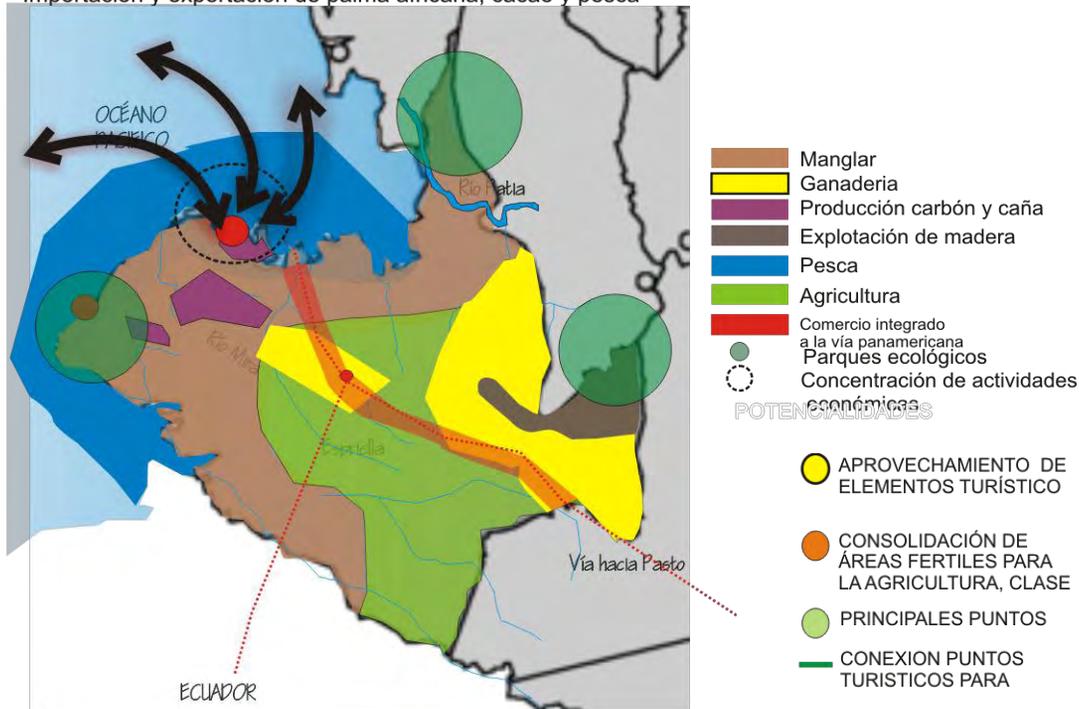
Figura 14 Propuesta dimensión ambiental sub región Tumaco

DIMENSION ECONOMICA

POTENCIALIDADES	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Debido a la conexión marítima, posibilidad de expandir la exportación hacia Norte América, Asia y Europa. Además de fortalecer las importaciones hacia los departamentos de la costa pacífica. - Alta producción agrícola de palma africana - Buena demanda de los productos que se producen en el municipio -Alta producción pesquera con posibilidades de creación de plantas de procesamiento de productos pesqueros. - Existencia de buenos atractivos turísticos como playas y parques que muestra la riqueza ecológica. Siendo factible la ampliación de infraestructura para este fin. 	<ul style="list-style-type: none"> -Falta de infraestructura y políticas claras para un mayor desarrollo económico. -Contaminación por exceso de uso de químicos en el suelo. - Existencia de suelos con altas cantidades de acidez y salinidad con rendimiento bajo de producción agrícola -Mortalidad de peses debido a agentes químicos - Deforestación y contaminación de bosques y zonas turísticas - Falta de programas de promoción turística -Desinterés político por el mejoramiento económico del municipio

Tabla 7 Dimensión económica sub región Tumaco

Importación y exportación de palma africana, cacao y pesca



CENTRO DE CONVENCIONES Y PROMOCIÓN (Figura 16 Diagnóstico dimensión económica sub región Tumaco

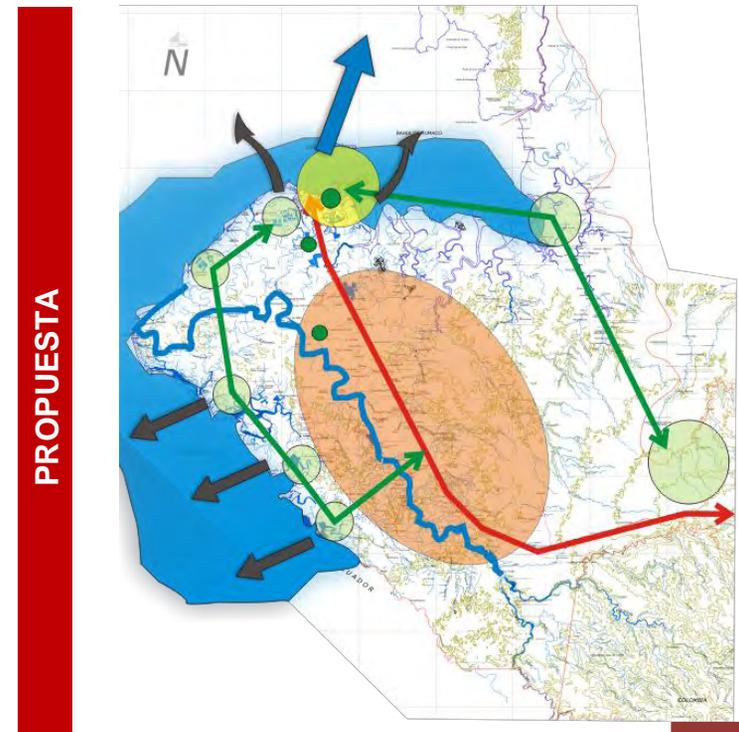


Figura 15 Propuesta dimensión económica subregión Tumaco

DIMENSION SOCIO CULTURAL

Tabla 8 Diagnostico dimensión socio cultural

POTENCIALIDADES	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Capital humano en su mayoría en edades adecuadas para trabajar por el desarrollo del municipio. • Diversidad étnica que enriquece y fortalece la generación de actividades etnoturísticas • Variedad de formas de muestras artesanales, trabajadas por la población joven aportando a la trasmisión histórica y cultural del municipio hacia los visitantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de grupos insurgente y cultivos ilícitos en la zona vulnerando los derechos la población nativa de la región. • Desplazamiento de la población nativa a otros lugares por la falta de oportunidades de trabajo y de educación. • Incursión de la población joven dentro del conflicto armado. • Carencia de políticas que fomenten el arraigo cultural y la difusión de la misma para las nuevas generaciones. • Índices de pobreza altos, por falta de apoyo y compromiso gubernamental

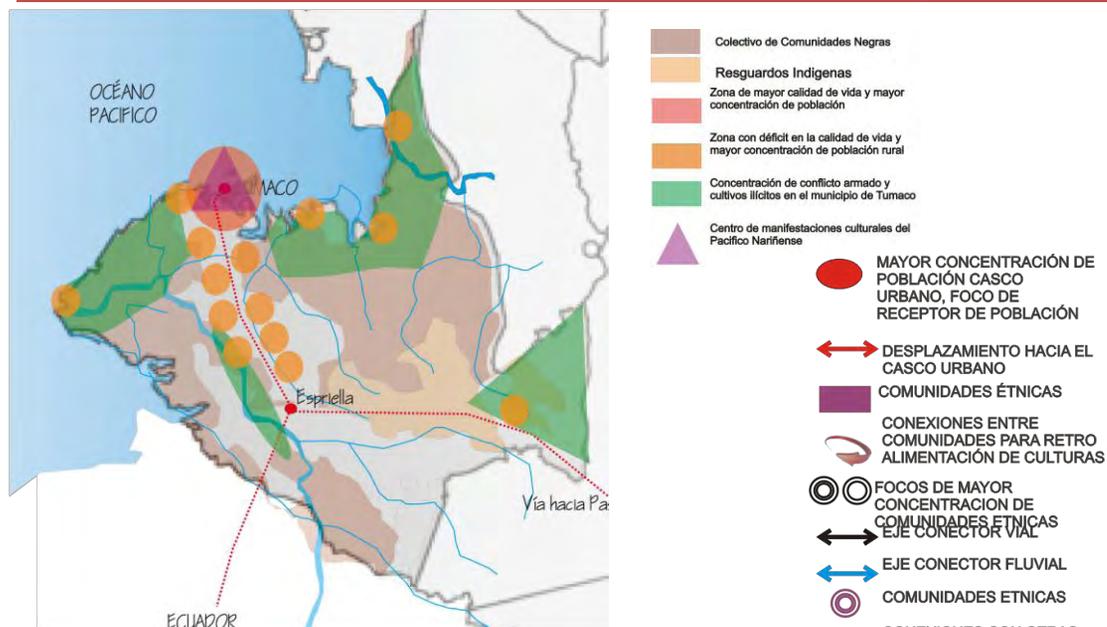


Figura 17 Diagnóstico dimensión socio cultural sub región Tumaco

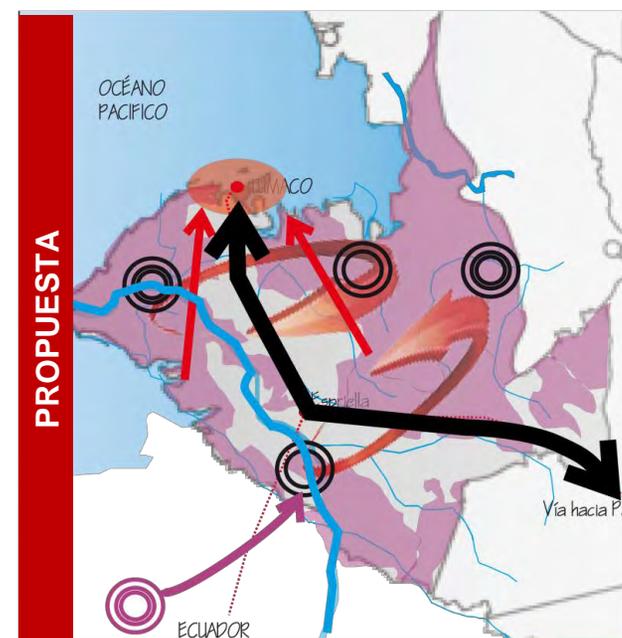
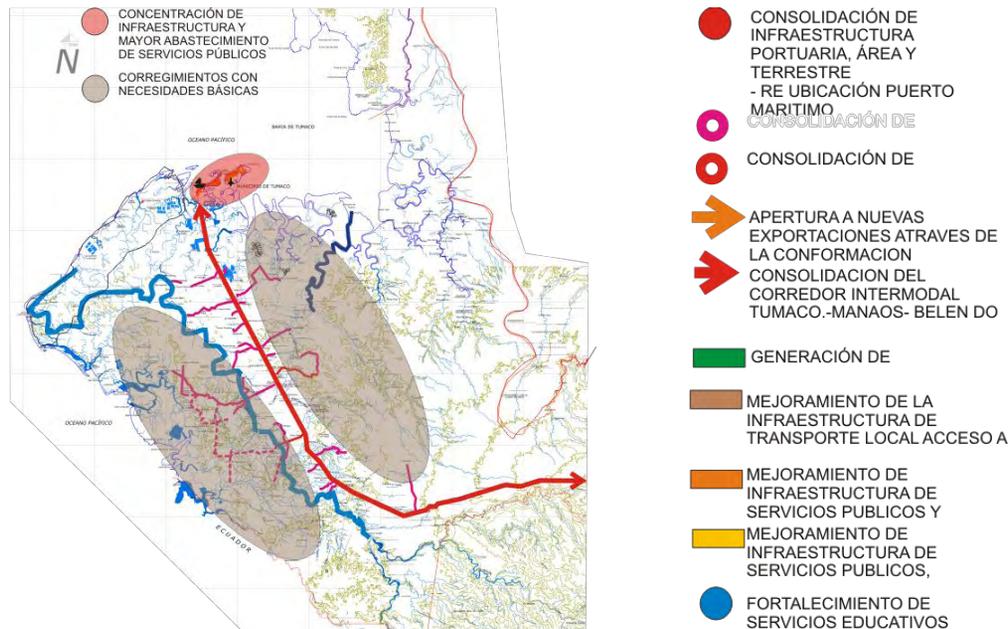


Figura 18 Propuesta dimensión socio cultural sub región Tumaco

DIMENSION INFRAESTRUCTURA

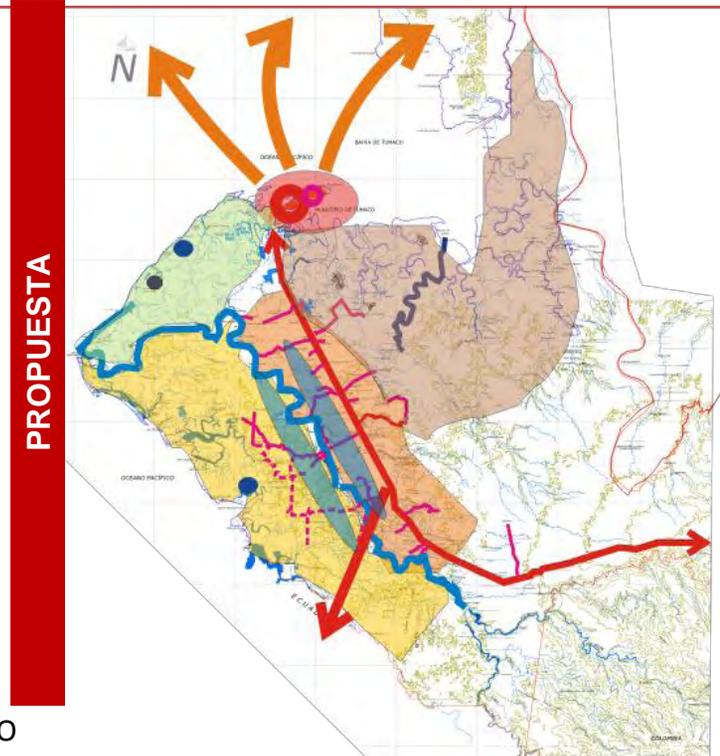
POTENCIALIDADES	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Factibilidad de ampliación de aeropuerto y puerto para conseguir mayores niveles de exportación e importación. • Fácil conexión marítima con otros departamentos de la costa pacífica. • Conexión intermodal Tumaco hasta Brasil • Hotelería turística • Ampliación de la cobertura de infraestructura básica • Mayor desarrollo del sector salud • Ampliación de la cobertura de equipamientos educativos 	<ul style="list-style-type: none"> • Ausencia de terminal terrestre de pasajeros • Bajas en las importaciones y exportaciones debido al deterioro de la infraestructura portuaria y aérea. • Falta de espacios libres de amenazas sísmicas para la construcción de nuevos equipamientos o la re estructuración de los existentes • Condiciones malas en las redes viales • Comunicación difícil con el casco urbano de algunas veredas existiendo insuficiencia vial • Tratamiento de basuras existentes • Baja cobertura de los servicios de salud

Tabla 9 Dimensión infraestructura sub región Tumaco



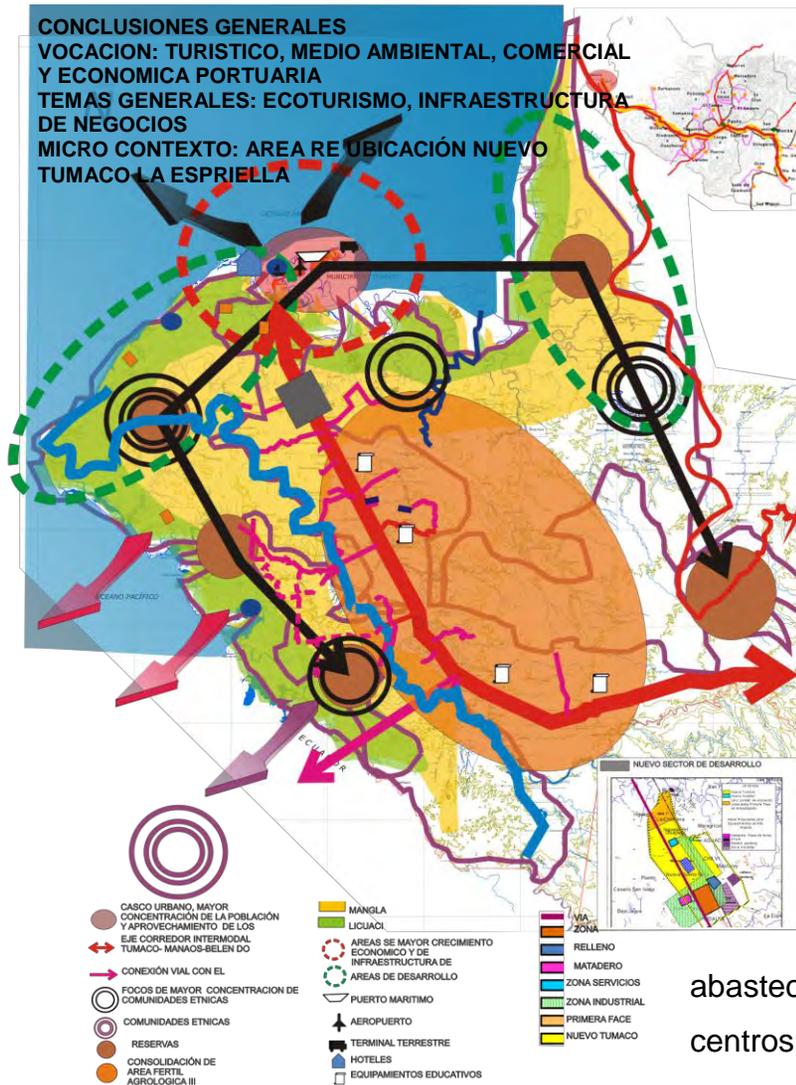
CENTRO DE CONVENCIONES Y PROMOCION TURISTICA NUEVO TUMACO

Figura 20 Diagnóstico dimensión infraestructura sub región Tumaco



PROPUESTA

Figura 19 Propuesta dimensión infraestructura sub región Tumaco



8.2.1 PROPUESTA SUB REGION SAN ANDRÉS DE TUMACO

Aprovechamiento de los recursos naturales para consolidar en el casco urbano franjas hoteleras, infraestructura para ecoturismo, reubicación del puerto, ampliación del aeropuerto a categoría internacional, creación de terminal terrestre.

Mayor cobertura de servicios públicos y educativos

Conexión de reservas naturales y de las diferentes etnias teniendo como focos las áreas de mayor presencia poblacional de los resguardos.

Generación de áreas organizadas de ecoturismo y etnoturismo.

Potencialización de exportaciones e importaciones a través del océano pacifico con la reubicación del puerto marítimo

Generación de equipamientos de alto impacto para abastecer la demanda turística y de inversión económica, hotelaría, centros de negocio

Figura 23 Propuesta general de la subregión San Andrés de Tumaco
CENTRO DE CONVENCIONES Y PROMOCION TURISTICA NUEVO TUMACO

8.3 MICRO COTEXTO NUEVO TUMACO

VULNERABILIDAD POR RIESGO DE TSUNAMI DE LAS ISLAS DE TUMACO

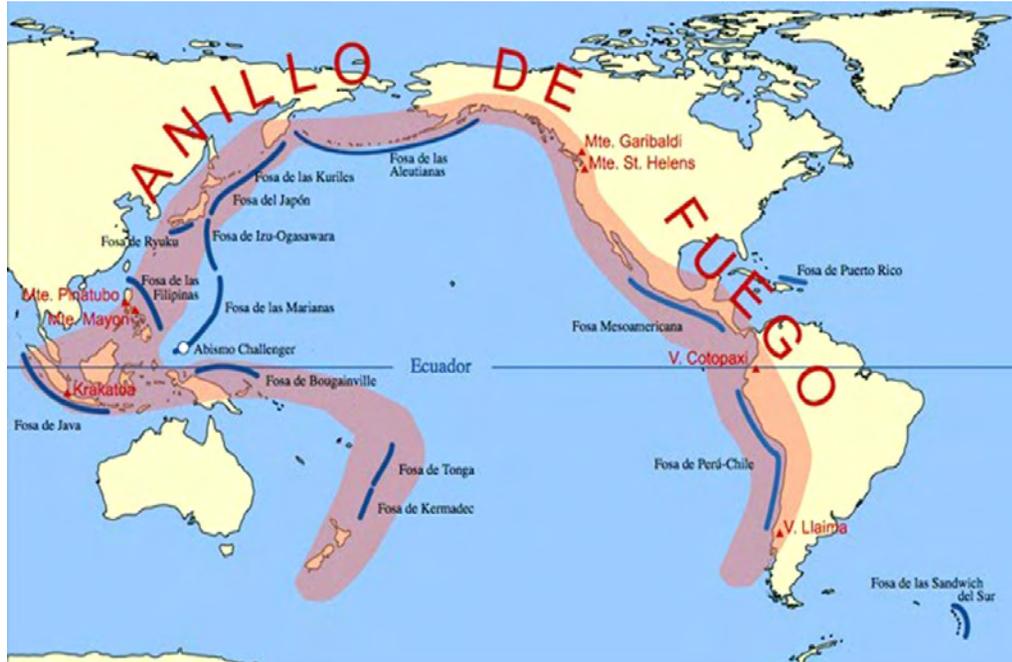


Figura 24 Anillo del fuego

El Cinturón o Anillo de Fuego del Pacífico

Está situado en las costas del océano Pacífico, este ocasiona una intensa actividad sísmica y volcánica en las zonas que abarca.



El lecho del océano Pacífico reposa sobre varias placas tectónicas, las cuales están en permanente fricción y por ende, acumulan tensión. En esta zona las placas de la corteza terrestre se hunden a gran velocidad (varios centímetros por año)

Los registros históricos de los tsunamis que han afectado la costa nariñense en los últimos años demuestran que la población está en estado de vulnerabilidad por amenaza por tsunami, por la falla de Nazca que está a 200 km de Tumaco. El Oceanógrafo Hans Meyer investigador, según cálculos hechos si un tsunami llega a las costas cercanas a Tumaco la intensidad



Figura 25 Distancia de la falla de Nazca y Tumaco

del mismo llegaría hasta 16 km adentro del continente.

8.4 PROPUESTA URBANA GENERAL NUEVO TUMACO

Teniendo en cuenta todas estas características de vulnerabilidad de la actual ubicación del casco urbano de Tumaco, se propone un nuevo sistema urbano que se retroalimenta en los diferentes puntos ubicados desde las islas hasta el sector de la Espriella, teniendo en cuenta características ambientales, sociales y culturales.

Actualmente ya se ubican algunos equipamientos importantes fuera de las islas partiendo de ello se involucran varios corregimientos como estratégicos para lograr una buena interacción y relación con los contextos.

Se parte de un respeto a lo medio ambiental y de ejes importantes de conexión de movilidad. El primero es la actual vía de conexión Tumaco-Pasto, es la conexión terrestre, el segundo eje es el rio caunapi en conexión con el rio Rosario y el estero de comunicación con el mar del mismo y el tercero es el rio Mira como eje de borde para el nuevo casco urbano y de conexión fluvial.

Se propone la recuperación medio ambiental y para uso recreacional en la zona de las islas después de finalizado el proceso de relocalización, la siguiente zona es un área de mitigación y de protección y recuperación ambiental, llegando así al punto estratégico en el sector de Chilvi debido a la ubicación del hospital y centros recreativos y el corregimiento de Robles también estratégico donde se propone focalizar la vivienda pesquera debido a la vocación del mismo y a la oportunidad del aprovechamiento de los esteros como vías de comunicación al mar y la posibilidad de una amplia actividad pesquera organizada. Y el corregimiento estratégico especial La Espriella en donde se propone localizar un casco urbano lineal en donde el centro administrativo y otros equipamientos jaladores logren el proceso de relocalización. Se elige este punto dado sus condiciones ambientales, de vulnerabilidad por tsunami y de conexión. El primer factor es la ausencia de riesgo por tsunami y licuación, y el segundo las conexiones terrestres a través de la vía de acceso internacional y nacional, la conexión con el Ecuador a

8.5 PROPUESTA ISLAS TUMACO PROPUESTA AMBIENTAL Y ESPACIO PÚBLICO

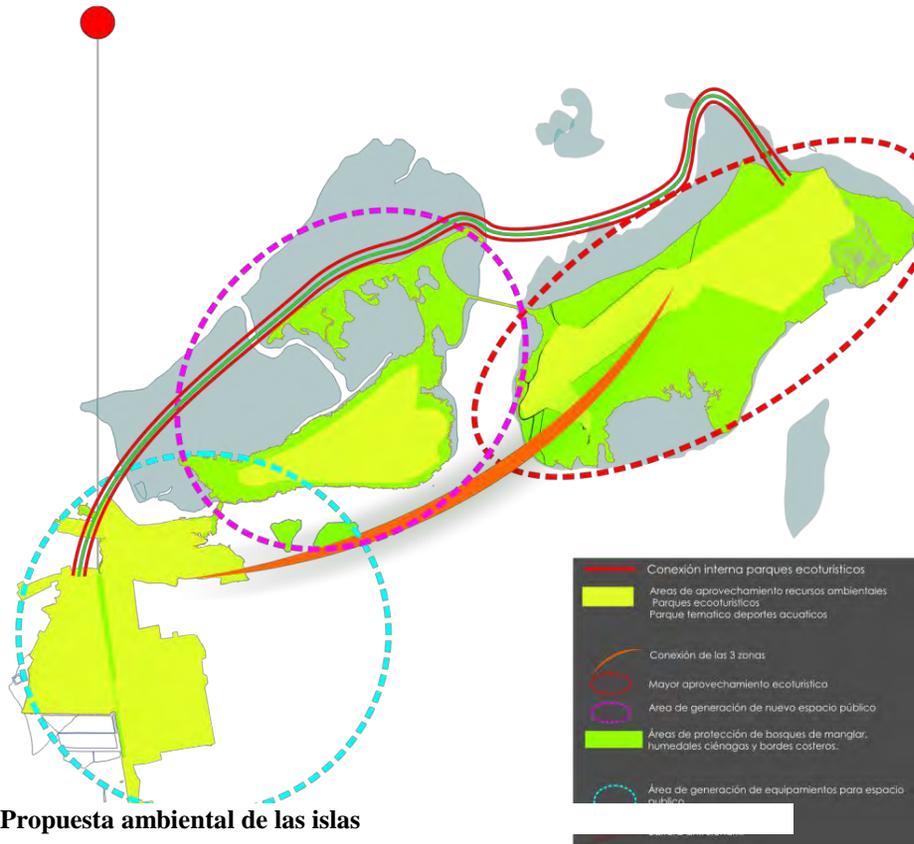
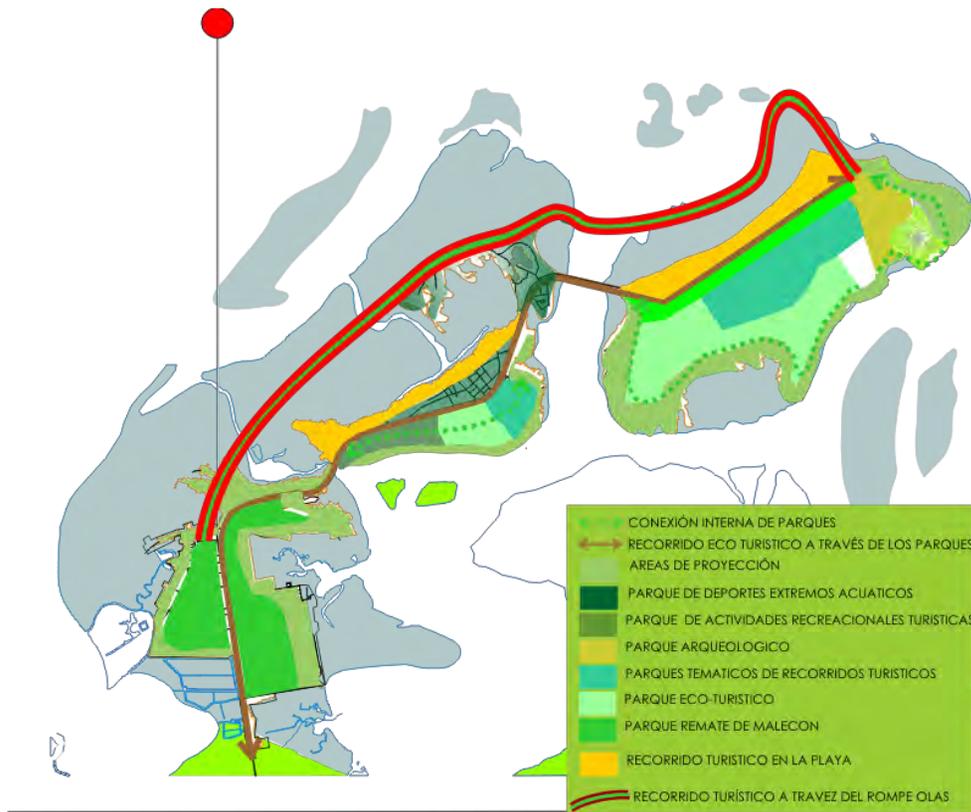


Figura 27 Propuesta ambiental de las islas

Haciendo un desarrollo de la propuesta urbana de las islas en cuanto al sistema medio ambiental se localiza en el perímetro áreas de protección e internamente se consolida como un uso totalmente ambiental y de recuperación del mismo los parques ecoturísticos, se ubica en la isla del Morro el mayor aprovechamiento turístico, en la isla Tumaco se consolida la renovación ambiental con ecoturismo de recorrido y actividades afines y en el continente los equipamientos de control de los parques.



El espacio público es el más importante dentro de la propuesta en donde se especifican las áreas de playas turísticas, las de protección y los parques eco turístico. Además se propone el malecón como barrera rompe olas y de recorrido que une a las islas.

Figura 28 Propuesta espacio público de las islas

PROPUESTA MOVILIDA

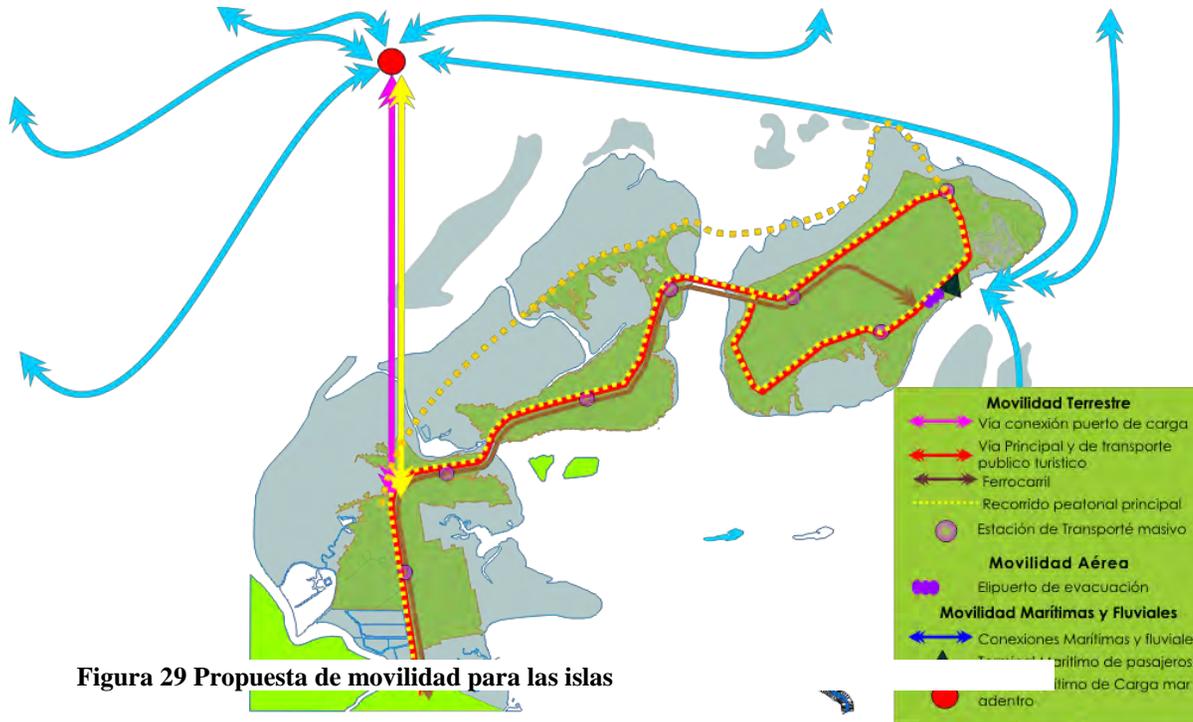


Figura 29 Propuesta de movilidad para las islas

Dentro de la propuesta de movilidad se ubica el puerto de carga mar adentro como equipamiento de proyección global y conectado al terminal marítimo de pasajeros como equipamiento para la región, vinculándose a través del estero de agua clara con el terminal multimodal. Internamente se maneja un circuito de movilidad alternativa, vehicular y de servicio público turístico. El malecón localizado a través de los bajitos también es un recorrido peatonal de conexión entre las islas.

PROPUESTA USOS Y EQUIPAMIENTOS

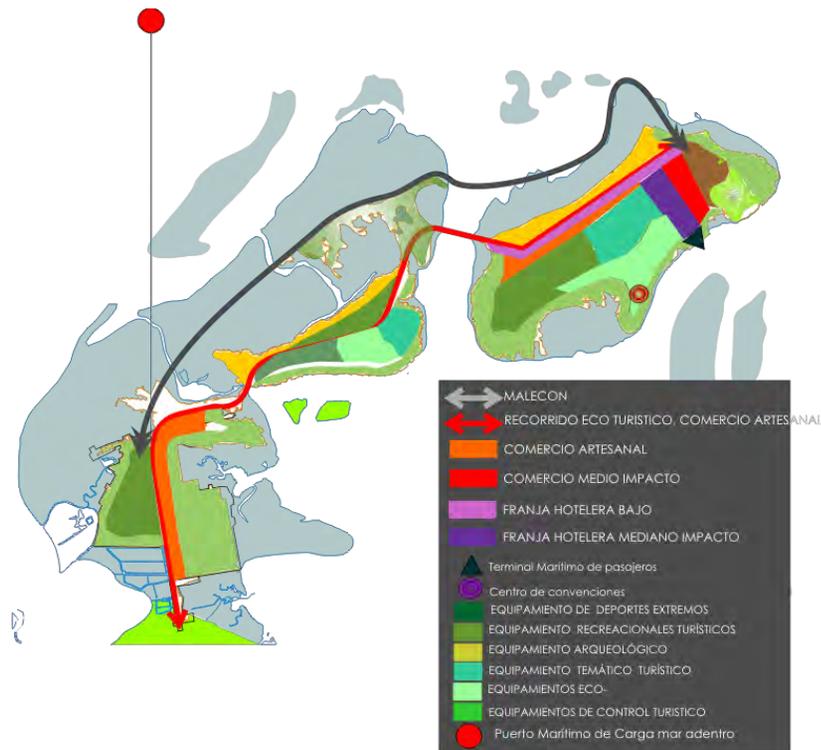


Figura 30 Propuesta equipamientos para las islas

El uso primordial de las islas son el de protección y el de los parque eco turísticos. Se liga a estos usos hoteleros de bajo y mediano impacto, comercio artesanal y comercio de impacto medio, localizado en áreas específicas. Como principales equipamientos se proponen los controles de los parques, se mantiene la DIMAR en su localización actual, el terminal marítimo y el centro de convenciones

PROPUESTA ISLAS

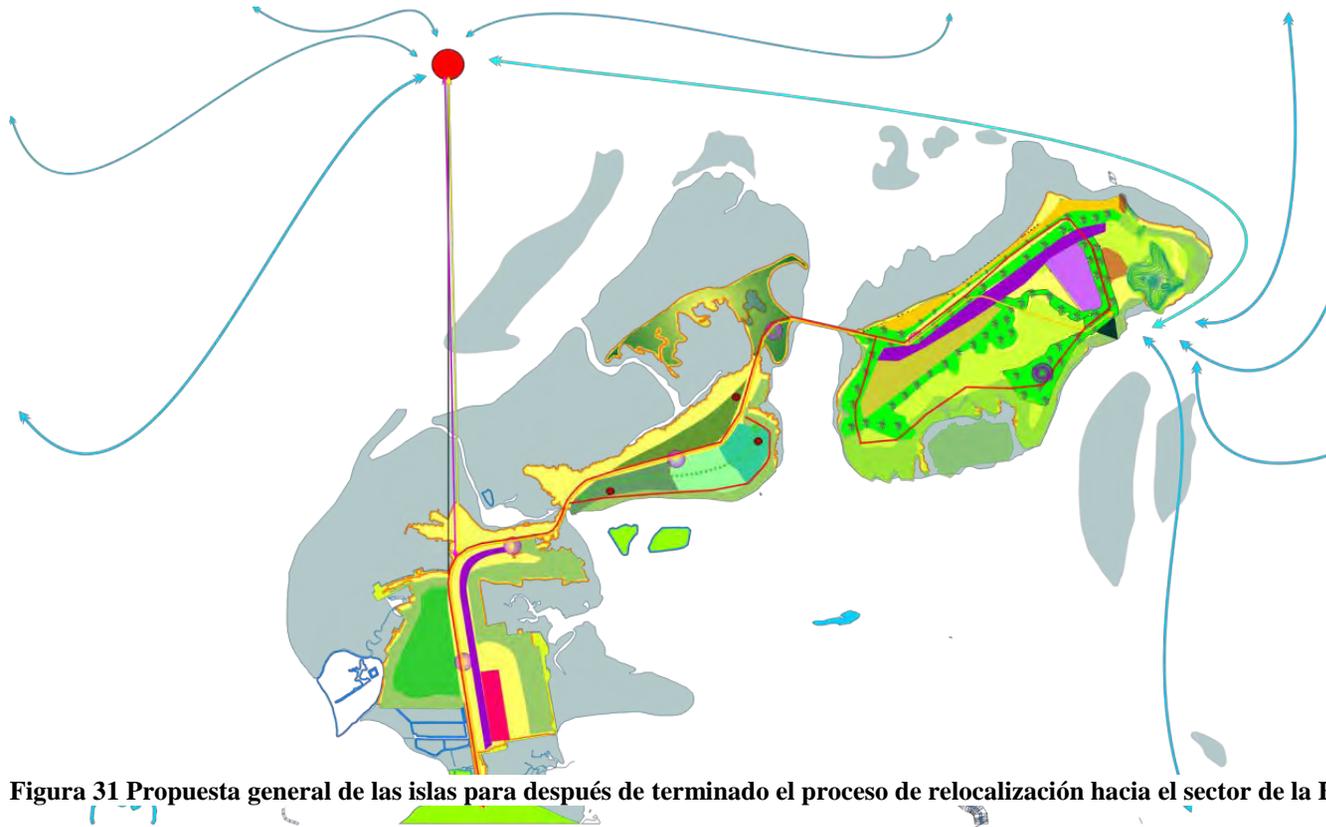


Figura 31 Propuesta general de las islas para después de terminado el proceso de relocalización hacia el sector de la Espriella

En las islas después de finalizado el proceso de relocalización se propone la recuperación de la áreas de protección y las áreas de baja mar, consolidando nuevos usos enfocados a la creación de espacio público y consolidándose como área turística, para ello se propone ecoturismo y la ubicación del Centro de Convenciones y el terminal marítimo de cabotaje como equipamiento sede interacción en todo el sistema de ciudad propuesto.

9. MARCO PROYECTUAL

9.1 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO: SECTOR LA ESPRIELLA – ESQUEMA BASICO DEL SECTOR

El proyecto se localiza en el sector de la Espriella en un área cercana al río Caunapí. Teniendo en cuenta la importancia de un contexto boscoso, conectado a través de ejes importantes de conexión que son los fluviales y los terrestres. Ya que este punto se convierte en un remate para las franjas hoteleras y comerciales y estas a su vez son remate de la conexión La Espriella- Río Mataje.

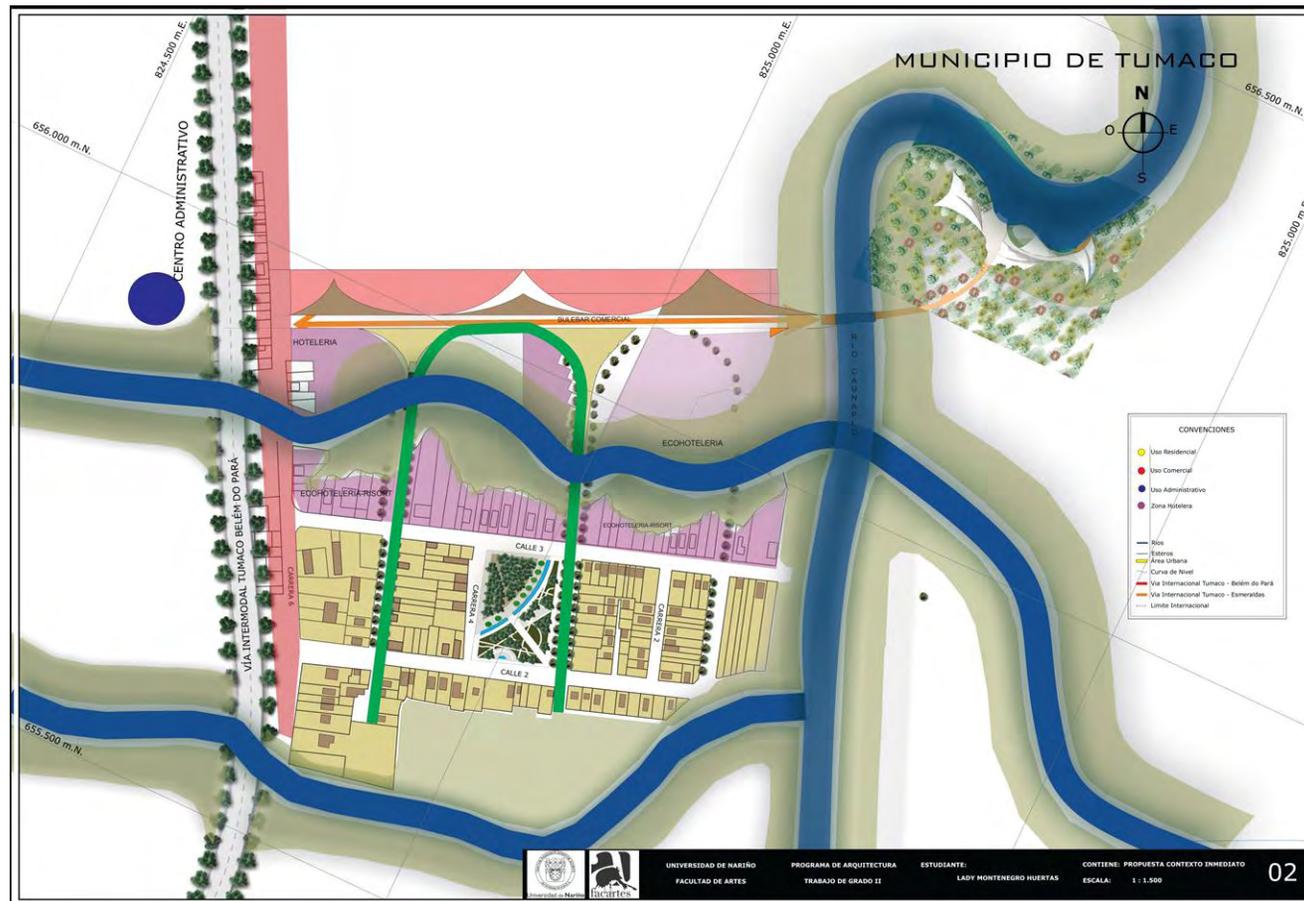


Figura 32 Localización del proyecto- Esquema básico del sector

CENTRO DE CONVENCIONES Y PROMOCION TURISTICA NUEVO TUMACO

ANÁLISIS DEL LUGAR ASOLEACIÓN

CARTA SOLAR TUMACO



9.2 ANÁLISIS DEL LOTE DE UBICACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto se localiza junto al río Caunapí y se tiene en cuenta para el diseño la disposición de los volúmenes ubicándolos de una forma horizontal paralela al río y teniendo en cuenta la ubicación de las fachadas más largas del proyecto hacia el norte y las más cortas hacia el oriente y en estas se hace un tratamiento con vegetación para cubrir la exposición al sol.

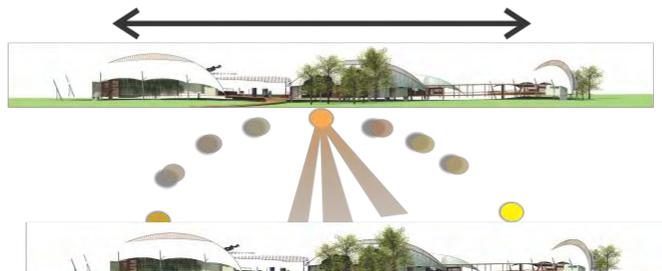
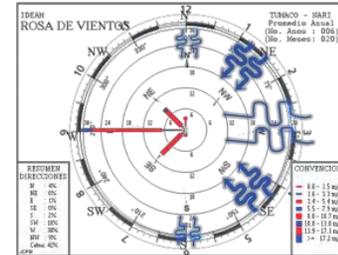


Figura 33 Análisis del lugar - Asoleación

VIENTOS



Topografía leve, boscosa con relevante diferencia en el sector cercano al

APLICACIONES AL PROYECTO



Figuran 34 Análisis del lote _vientos
CENTRO DE CONVENCIONES Y PROMOCION TURISTICA NUEVO TUMACO

TOPOGRAFIA



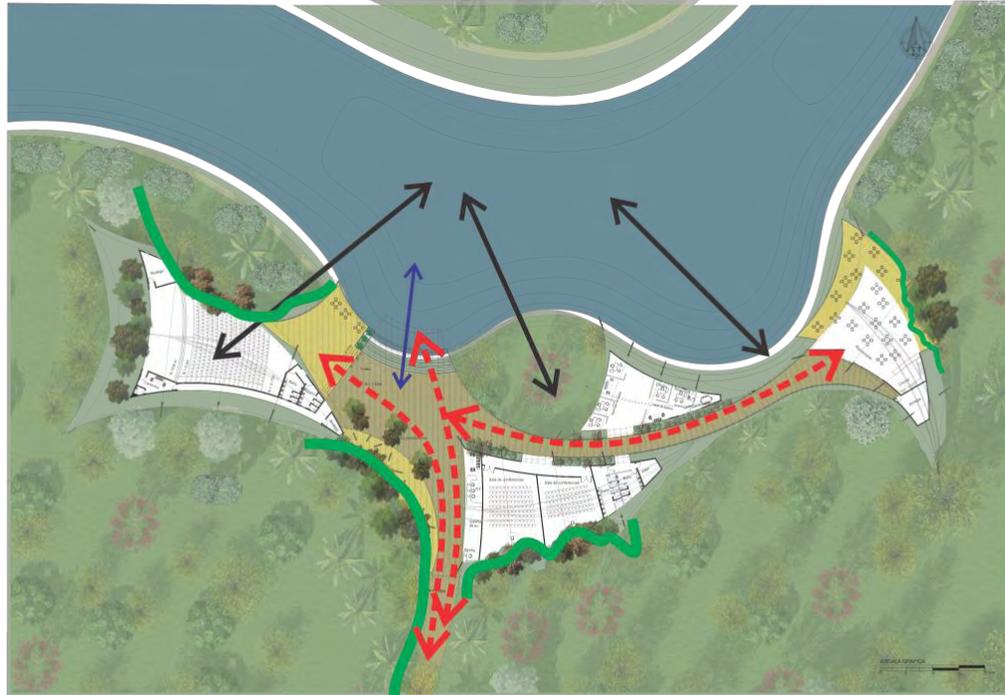
Topografía leve, boscosa con relevante diferencia en el sector cercano al



CENTRO DE CONVENCIONES Y PROMOCION TURISTICA NUEVO TUMACO

9.3 CONCEPTO DEL PROYECTO: CONECTAR

CONCEPTO: CONECTAR



 Areas donde se generan rupturas en los espacios para darle paso a la naturaleza del contexto

 Eje de conexión entre espacios, plataforma abierta hacia la naturaleza

 Conexión volumétrica, contexto verde inmediato y río Caunapi

 Acceso desde muelle a río Caunapi

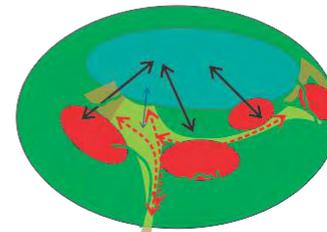
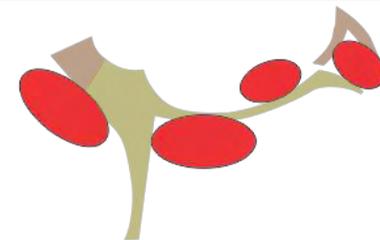


Figura 35 Concepto: Conectar- circulaciones internas



-  CIRCULACIONES
-  PLATAFORMAS- TERRAZA HACIA EL RIO CAUNAPI
-  MUELLE DE ACCESO DESDE EL RIO CAUNAPI

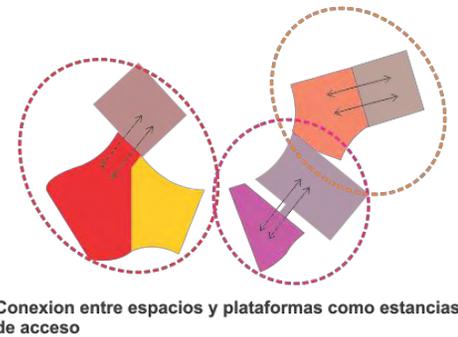


Conexión entre espacios a través de una circulación que amarra los volúmenes y remata en plataformas terraza hacia el río



Figuran 36 Permanencias del proyecto- remates de circulaciones

- | | | | |
|---|-----------------------------------|---|---|
|  | AUDITORIO |  | Plataforma acceso auditorio
Estancia y recorrido |
|  | AREA DE SALAS CONFERENCIAS |  | Plataforma de uso de area
de gestion y promocion
turistica |
|  | AREA ADMINSTRATIVA |  | Plataforma para
exposiciones al aire libre |
|  | AREA SALAS DE EXPOSICIONES | | |
|  | AREAS COMUNES | | |



9.4 GEOMETRIA DEL PROYECTO

CENTRO DE CONVENCIONES NUEVO TUMACO

3 GEOMETRIA ANALOGICA
GEOMETRIA



ACCESO VIA HACIA EL CORREGIMIENTO DE LA ESPRIELLA



RIO CAUNAPI, CONTEXTO DONDE SE UBICA EL PROYECTO




GEOMETRIA A PARTIR DE LOS RADIOS DEL RIO CAUNAPI, COMO EJES PRINCIPALES DE COMPOSICIÓN



COMPOSICIÓN DE LAS CUBIERTAS Y EL CONCEPTO DE INTEGRACION CON LA NATURALEZA PARTIENDO DE LAS TIPOLOGIAS DE ARBOLES Y DE LA FORMA DE SUS HOJAS



TIPOS DE ARBOLES EN EL CONTEXTO INMEDIATO

 CAIMITO	 COMINO	 CEDRO
 ARRAYAN	 PEINE DE MONO	 CARISECO

ANALOGIA DE LAS HOJAS



ESTRUCTURAS LIVIANAS ENLAZADAS A UNA VERTEBRA CENTRAL Q DA LA FORMA PRINCIPAL DE LA HOJA.

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE ARTES

PROGRAMA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE GRADO II

ESTUDIANTE:
LADY MONTENEGRO HUERTAS

SISTESIS DE LA CONCEPTUALIZACION
DEL PROYECTO

Figura 37 Geometría del proyecto

9.5 PLANIMETRIA DEL PROYECTO



Figura 38 Planta de primer piso del proyecto

CORTES ARQUITECTÓNICOS DEL PROYECTO

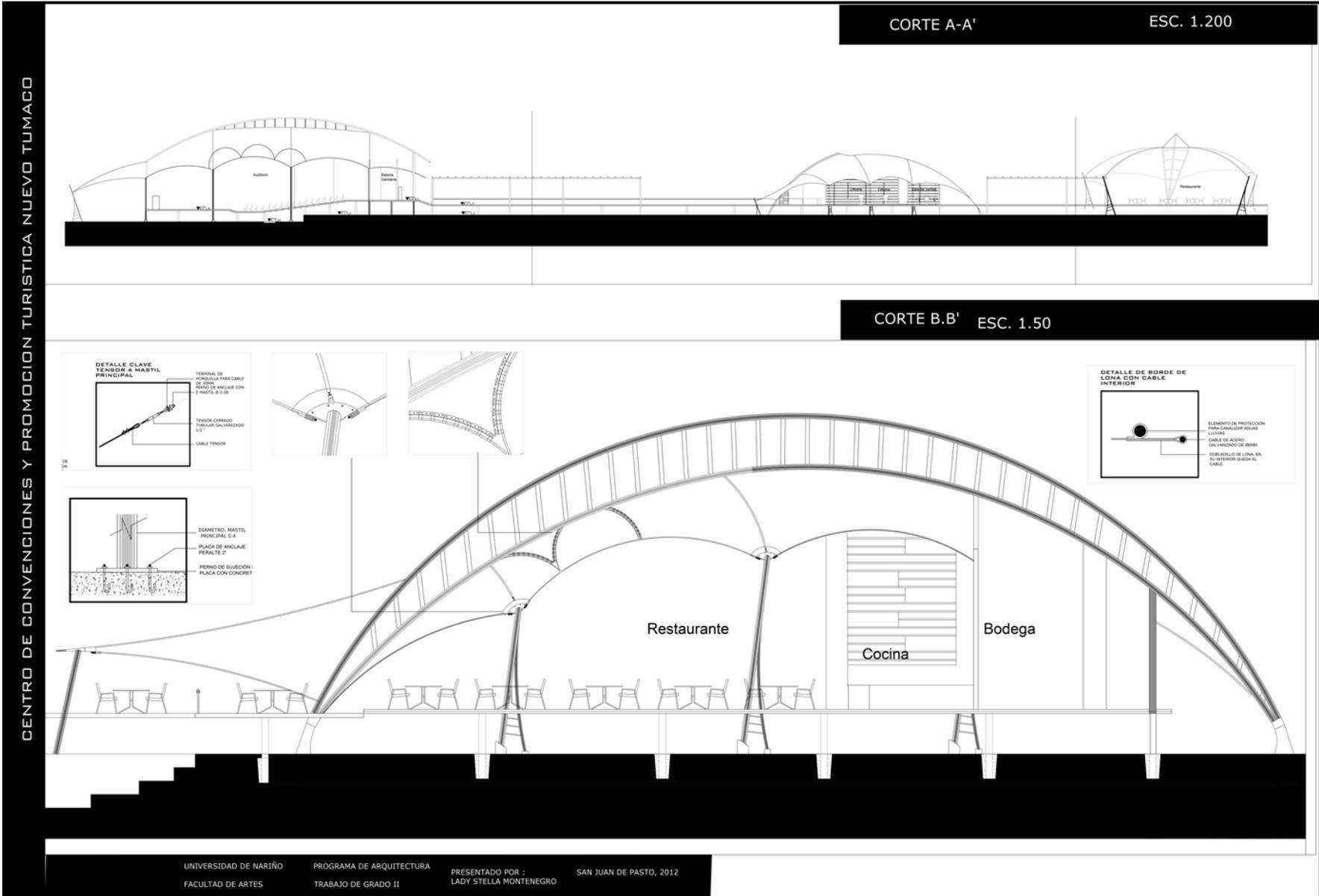


Figura 40 Cortes arquitectónicos del proyecto

FACHADAS DEL PROYECTO

FACHADAS

CENTRO DE CONVENCIONES Y PROMOCIÓN TURÍSTICA



UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE ARTES

PROGRAMA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE GRADO II

ASESOR
ARQ. ENRIQUE RIASCOS

ESTUDIANTE
LADY MONTENEGRO HUERTAS

TUMACO
-
LA ESPRIELLA

FACHADA LATERAL DERECHA
ESCALA 1:150



TUMACO
-
LA ESPRIELLA

FACHADA LATERAL IZQUIERDA
ESCALA 1:150

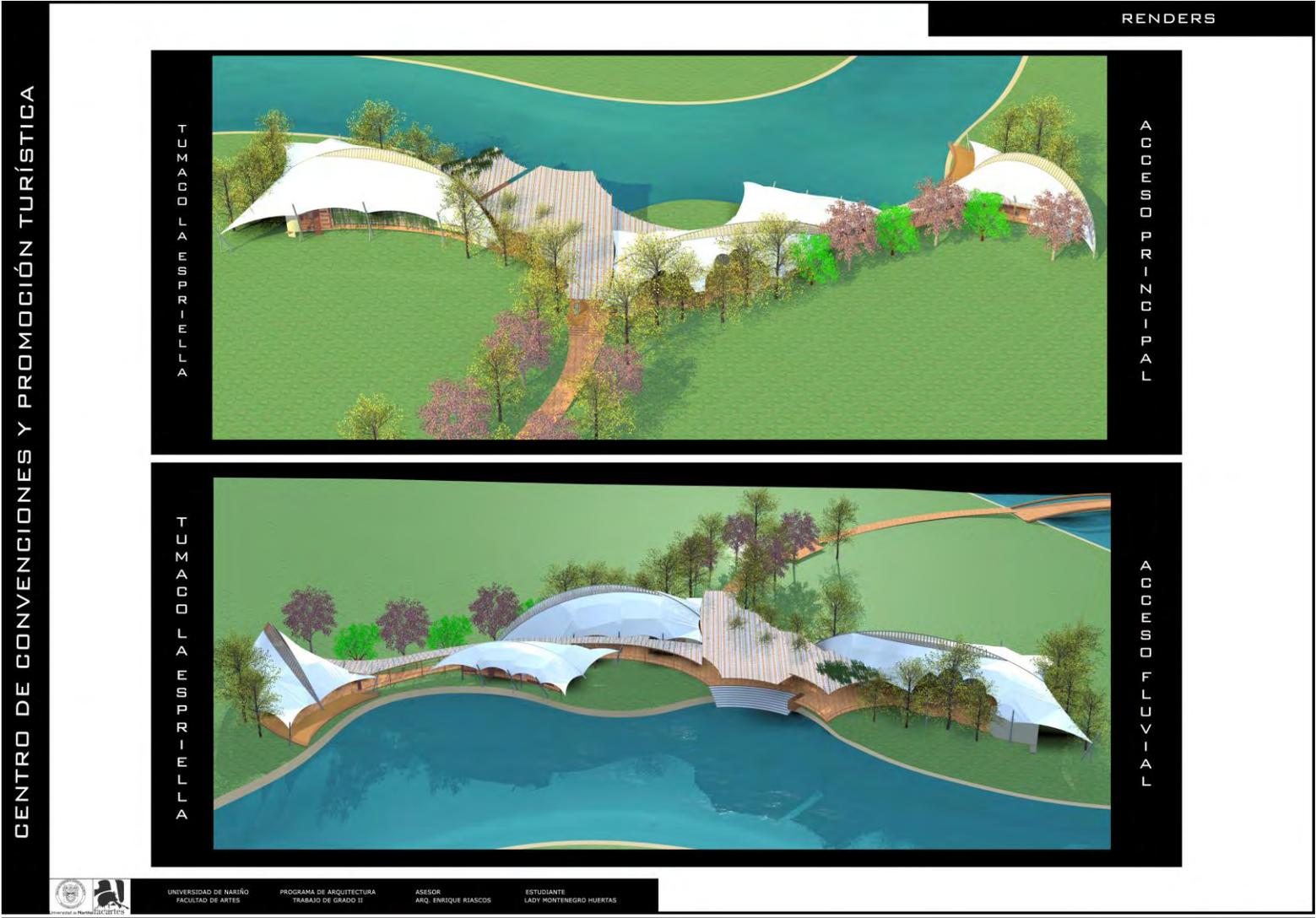


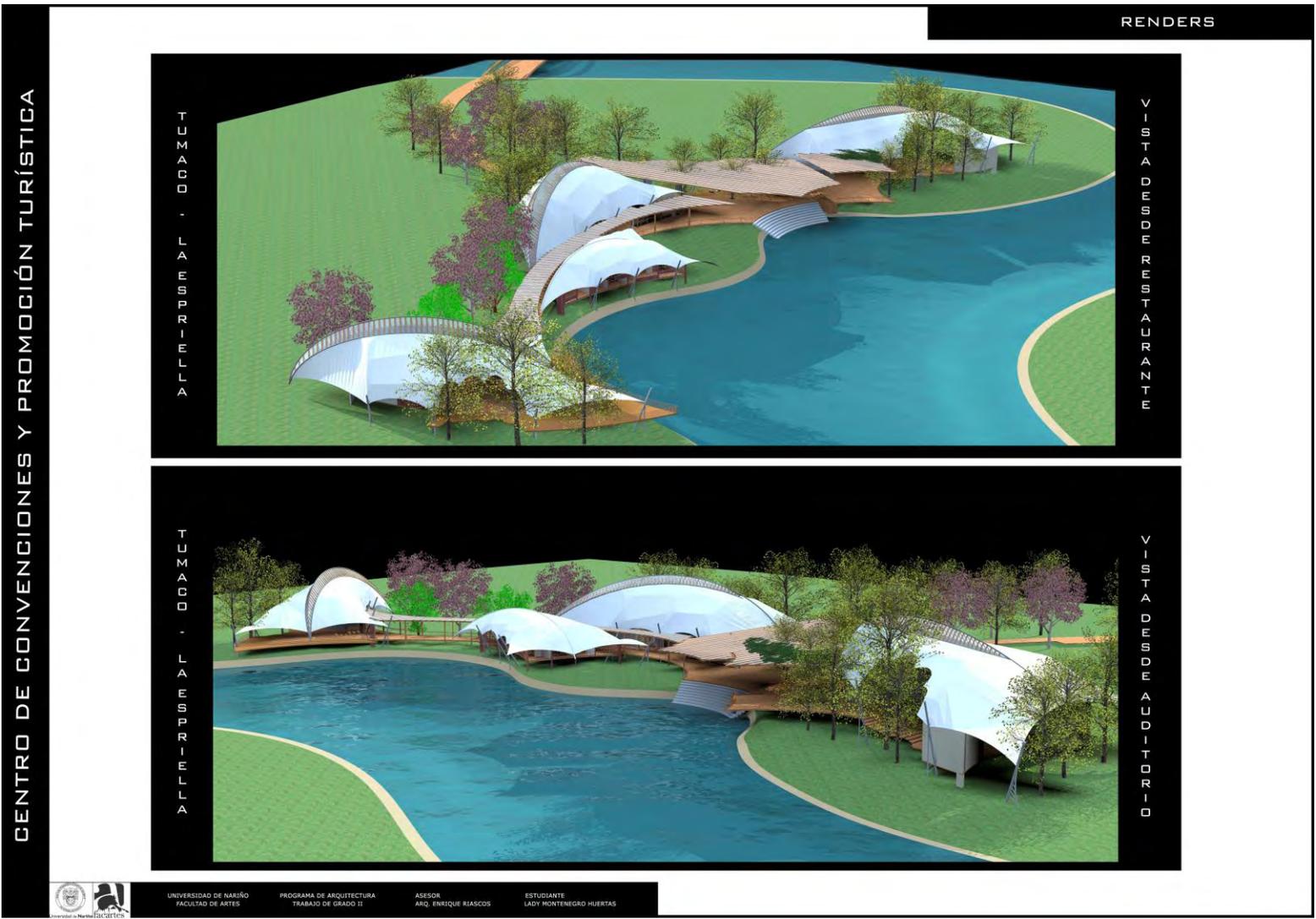
UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE ARTES

PROGRAMA DE ARQUITECTURA
TRABAJO DE GRADO II

ASESOR
ARQ. ENRIQUE RIASCOS

ESTUDIANTE
LADY MONTENEGRO HUERTAS









10. METODOLOGÍA

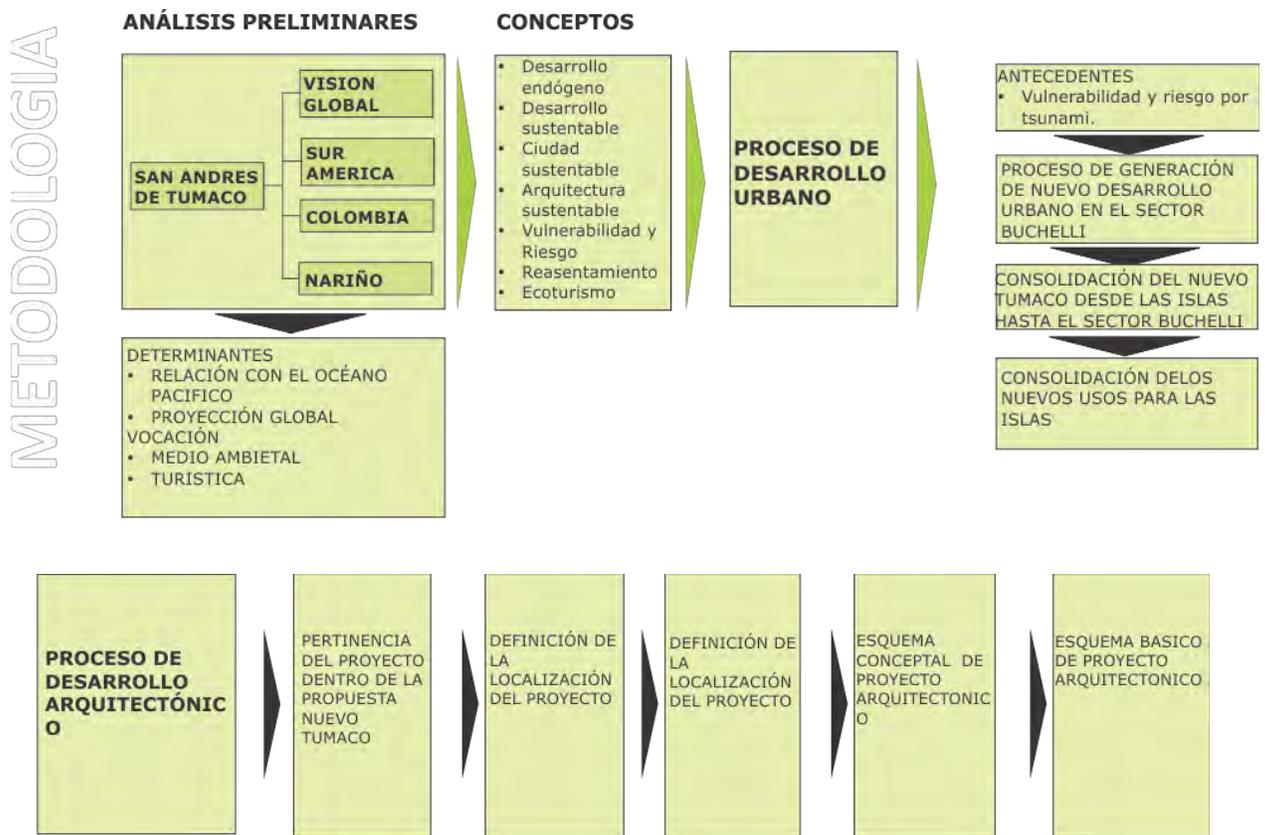
MÉTODO: Investigación acción participativa.

ENFOQUE: Cualitativo proyectual

TECNICAS: Observación no estructurada o asistemática

Revisión Documental

Entrevista Informal Conversacional



11. CONCLUSIONES

- El departamento de Nariño posee una privilegiada localización en el mundo y en Colombia lo que permite tener diferentes tipos de actividades económicas dentro de los municipios que lo conforman, haciéndolo un departamento con fortalezas de crecimiento y de proyección internacional. Teniendo en cuenta la conexión a través del Océano Pacífico.
- La vocación medio ambiental, del departamento de Nariño y la posibilidad del incremento de exportaciones, permiten concluir después del análisis y diagnóstico que el municipio de San Andrés de Tumaco por su ubicación geográfica, sus recursos ambientales, potencialidades económicas y culturales, entre otros elementos es una sub región que permite el desarrollo de proyectos arquitectónicos de alto impacto que consigan involucrarla al proceso de globalización, teniendo en cuenta los diferentes factores que influyen dentro del crecimiento urbano y económico de la misma.
- Se proyecta un Centro de Convenciones y Promoción Turística como parte de una propuesta urbana que logra consolidar un Centro de Negocios que permita fortalecer al municipio en su economía y turismo. Logrando involucrar conexiones con el Ecuador y con el resto del mundo a través del terminal mar adentro que se propone.
- Las características de vulnerabilidad por tsunami del casco urbano de Tumaco ubicado en las islas, son muy altas y los efectos del mismo hacen necesario realizar un proceso de relocalización en el sector de La Espriella dentro de la propuesta urbana en proyección al año 2050.
- Se consolida una propuesta general urbana teniendo en cuenta los diferentes corregimientos estratégicos. Logrando un sistema urbano que se retroalimenta y se conecta a través de la vía Tumaco-Pasto y la conexión con el Rio Caunapí.

- Se aprovecha las potencialidades del corregimiento de la Espriella y la conexión La Espriella- Rio Mataje. Conexión directa con el Ecuador. Además se tiene en cuenta su vocación ambiental y comercial.
- Para la ubicación del proyecto se tiene en cuenta todas las características ambientales con conexión con el rio Caunapí y con la posibilidad de conexión con la vía bimodal La Espriella- Rio Mataje.
- El proyecto al estar en una ronda de rio, debe tener como concepto principal el manejo del mismo y poder camuflarse con el contexto adecuándose a las diferentes variables las cuales dan pautas para proyectar el equipamiento.
- Las características de los materiales y también las características medio ambientales que se usan en el proyecto le ayudan a tener unas características de confort adecuadas para el uso del equipamiento.

BIBLIOGRAFIA

- NEFTALÍ CORREA DÍAZ. Plan de Desarrollo Municipal 2008 – 2011 Tumaco de., Nuestra Pasión Social e Incluyente, San Andrés de Tumaco. © Alcaldía Municipal de Tumaco, mayo 2008
- BASES DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2010 – 2014 PROSPERIDAD PARA TODOS, Santafé de Bogotá. © Departamento Nacional de Planeación, 2011.
- VISIÓN DE NEGOCIOS DEL EJE DEL AMAZONAS, Buenos Aires, Argentina. © IIRSA, 2007.
- DOCUMENTO CONPES 3307. Política sectorial de Turismo. Ministerio de Comercio, industria y turismo. 2005
- PLAN SECTORIAL DE TURISMO, “Turismo: Factor de prosperidad para Colombia, Ministerio de Comercio, industria y turismo. 2011
- INFORME DE TURISMO 2011. Ministerio de Comercio, industria y turismo. 2011
- PROGRAMA RED NACIONAL DE PUNTOS DE INFORMACIÓN TURISTICA. Fondo de promoción turística. 2010
- EN BÚSQUEDA DE UNA CIUDAD SUSTENTABLE, Cristian Frers – Técnico Superior en Gestión Ambiental. 2009
- PLAN INTEGRAL ÚNICO MUNICIPIO DE TUMACO. Comité Municipal de Prevención y Atención Integral a la Población en Situación de Desplazamiento. 2010
- PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL REGIONAL. Ministerio de medio ambiente. Coorponariño. 2002-2012
- LOS DETALLES CONSTRUCTIVOS DE LAS TENSO ESTRUCTURAS. José Ignacio de Llorens Duran, Dr. Arquitecto, Escuela de Arquitectura de Barcelona, 2010

- <http://sites.upc.es/~www-ca1/cat/recerca/tensilestruc/portada.html>
- CUBALL TENSO ESTRUCTURAS. Arq. Julio Allande Ruiz, Arq. Jorge Albuerne Esparza. 2009
- ARQUITECTURA SOSTENIBLE: TECNOLOGIA ECOLOGICA. Andrea Paola Quesada Palencia. Universidad Francisco Marroquín. 2003
- <http://www.encolombia.com/economia/Guiadeserviciosparaempresariosuristicos/Fondodepromocion.htm>
- <http://www.skyscraperlife.com/construcciones-y-proyectos-la/39599-internacional-la-l-proyecto-verde-13.html>
- <http://www.portafolio.co/negocios/turismo-negocios-se-fortalece-colombia>
- <http://colombia.pordescubrir.com/notable-crecimiento-turismo-negocios-colombia.html>
- <http://www.gstriatum.com/energiasolar/blog/2010/03/30/la-arquitectura-sustentable/>
- http://www.parquesnacionales.gov.co/PNN/portel/libreria/php/frame_detalle.php?h_id=10433&patron=05.
- <http://www.slideshare.net/josima3/arquitectura-tensionada>
- <http://www.z3rch.com/work.html>
- <http://www.plataformaarquitectura.cl/2012/08/08/en-detalle-cortes-constructivos-de-celosias/>
- <http://arquitectura-textil.blogspot.com/2011/06/arquitectura-textil-es-el-termino.html>
- http://www.diariodelsur.com.co/nvdiariodelsur/portal/paginas/vernoticia.php?id_noticia=1279

