



MEMORIAS, CÁMARA DE COMERCIO DE IPIALES

2012



**CAMARA DE
COMERCIO
DE IPIALES**

MEMORIAS
Guido Armando Calpa



ASESORA
KELLY DAVID

PASANTE
GUIDO ARMANDO CALPA ERJRA

DEPARTAMENTO DE DISEÑO

FACULTAD DE ARTES

UNIVERSIDAD DE NARIÑO
2012



Universidad de Nariño



**EL DISEÑO GRÁFICO APLICADO A LA COMUNICACIÓN
VISUAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE IPIALES.**

*Pasantía realizada en la Cámara de Comercio
de Ipiales para optar por el título de Diseñador Gráfico
de la Facultad de Artes de la Universidad de Nariño*

Guido Armando Calpa
2012



"Las ideas y conclusiones expuestas en este Informe de grado, son responsabilidad exclusivas del Autor".

Artículo 1, acuerdo No 324 de Octubre de 1966 emanado por el Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

**NOTA
DE ACEPTACIÓN**



RESUMEN

En este informe se recopila todo en cuanto al proceso gráfico realizada en la C.C.I los distintos procesos y experiencias vividas en el transcurso de este proceso. A medida que avancemos en este informe observaremos los distintos trabajos enfocados a un grupo objetivo.

ABSTRACT

In this report compiles all the graphic process carried out in the C.C.I. Cámara de Comercio de Ipiales, the different processes and experiences lived in the course of this process. As we move forward in this report we'll look at the different work focused on a target group.

7 INTRODUCCIÓN

9 DESCRIPCIÓN PASANTÍA

18 CRONOGRAMA DE TRABAJO

29 GRUPO OBJETIVO

30 PROCESO GRÁFICO

ÍNDICE

 CAMARA DE
COMERCIO
DE IPIALES

 CAMARA DE
COMERCIO
DE IPIALES

5

6

31 DPTO. CAPACITACIÓN EMPRESARIAL

43 DPTO. DE PROYECTOS Y COMPETITIVIDAD

65 DPTO. GESTIÓN DE CALIDAD

76 CONCLUSIONES

78 BIBLIOGRAFÍA

ÍNDICE

El desarrollo de este trabajo se enfoca a realizar piezas gráficas que la Cámara de Comercio de Ipiales necesitaba en sus diferentes dependencias, donde se lo desarrollo conjuntamente asesor y jefe inmediato de la pasantía quienes estuvieron a cargo de aprobar o no los trabajos de diseño. En este informe se expondran las diferentes etapas que se tuvieron en cuenta para llegar a dichos resultados mediante un trabajo investigativo a la vez practico, que ayudo a obtener un resultado de exploración en diseño con piezas gráficas de gran impacto visual y fácil comunicación al grupo objetivo.

Cabe resaltar la importancia de la experiencia vivida en el transcurso y proceso de la pasantia, ya que se exploraron diferentes circunstancias que aportan al desarrollo y formación como futuros profesionales.

INTRODUCCIÓN

7

8



Ademas la importancia de los aportes en ideas, conceptos y enseñanzas de los funcionarios de la Entidad C.C.I. ellos desde su punto de vista profesional en sus diferentes áreas conjuntamente con nuestro aporte de diseño y conocimientos adquiridos en la Universidad se muestra a continuación el proceso gráfico de las diferentes piezas, basadas en las necesidades de cada una de las dependencias.

INTRODUCCIÓN

CÁMARA DE COMERCIO DE IPIALES

ENTIDAD



9

10

VISIÓN

En el año 2014 continuar con el liderazgo y compromiso en el desarrollo empresarial, económico, social y cultural; propendiendo por la calidad y el mejoramiento continuo en la prestación de nuestros servicios, salvaguardando los intereses de la región.

Somos una entidad privada, de orden gremial, sin ánimo de lucro que cumple funciones públicas delegadas por el estado; que promueve el desarrollo sostenible empresarial, económica, cívica y cultural, a través de la gestión y alianzas estratégicas que propendan por la competitividad regional con procesos de calidad, talento humano idóneo y a la vanguardia de la tecnología.

MISIÓN



El Diseño Gráfico Aplicado a la Comunicación Visual de la Cámara de Comercio de Ipiales

**TITULO
DEL PROYECTO**

Mejorar la comunicación visual de la Entidad Cámara de Comercio de Ipiiales.



1. Promover soluciones gráficas con alternativas eficientes y campañas publicitarias que logren generar impacto en su comunicación visual cuya finalidad sea fortalecer la imagen de la C.C.I.

2. Humanizar las soluciones de diseño para adecuarlas a las expectativas y necesidades de los receptores.

3. Enaltecer la profesión del diseñador gráfico como propósito solucionar problemas de comunicación visual en la Entidad Cámara de Comercio de Ipiiales.



OBJETIVO GENERAL

OBJETIVOS ESPECIFICOS

13

14

Con el Diseño Gráfico se busca afianzar en el desarrollo de nuevas tendencias que ayuden a fortalecer la misión y visión de la C.C.I, logrando una comunicación visual mediante diseños que generen impacto de una manera clara y directa, usando para ello diferentes elementos visuales que aporten al objetivo del mensaje y que lo hagan fácilmente entendible hacia el público receptor.

En el desarrollo de cada trabajo se priorizo en la necesidad de cada dependencia de la C.C.I, donde nos reunimos con la persona o funcionario encargado, el determinaba el trabajo a realizar, se observaban referentes o diseños de años anteriores con el objetivo de mejorar en la comunicación visual del mensaje, se procedió con la creación de bocetos e ideas que ayudarían a definir una propuesta clara y funcional, luego se efectuó la entrega al asesor y solicitante para su corrección, teniendo definido el diseño se digitaliza, se presenta al solicitante para su aprobación e impresión del arte final.



JUSTIFICACIÓN

METODOLOGÍA

15

16

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES CÁMARA DE COMERCIO IPIALES
TIEMPO DE EJECUCIÓN AÑO 2011

| SEMANAS | ACTIVIDAD | MAYO | | | | | JUNIO | | | | | | |
|----------|-------------------------------------------------------|------|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|--|--|
| | | L | M | M | J | V | L | M | M | J | V | | |
| SEMANA 1 | DESIGNO BOLETA ENCUESTAS DE ANTE DE BANDA | | | | | | | | | | | | |
| | Reunión para definir criterios de diseño del logotipo | | | | | | | | | | | | |
| | Estudio de referencias | | | | | | | | | | | | |
| | Propuesta de desarrollo | | | | | | | | | | | | |
| SEMANA 2 | Entrega de propuestas boleta (C.O.) | | | | | | | | | | | | |
| | Verificación digital de diseño y estudio de color | | | | | | | | | | | | |
| | Entrega digital del diseño para comisiones (C.O.) | | | | | | | | | | | | |
| | Entrega final del diseño boleta | | | | | | | | | | | | |
| SEMANA 3 | DESIGNO LOGO FONDO DE EMPLEADOS CAJ | | | | | | | | | | | | |
| | Reunión para definir criterios de diseño del logotipo | | | | | | | | | | | | |
| | Estudio de referencias | | | | | | | | | | | | |
| | Propuesta de desarrollo | | | | | | | | | | | | |
| SEMANA 4 | Entrega de propuestas logotipo (C.O.) | | | | | | | | | | | | |
| | Verificación digital del diseño y estudio de color | | | | | | | | | | | | |
| | Entrega digital del diseño para comisiones (C.O.) | | | | | | | | | | | | |
| | Entrega final del diseño logotipo | | | | | | | | | | | | |

CRONOGRAMA



CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES CÁMARA DE COMERCIO IPIALES
TIEMPO DE EJECUCIÓN AÑO 2011

| SEMANAS | ACTIVIDAD | MAYO | | | | | JUNIO | | | | | | |
|----------|---------------------------------------------------------------|------|---|---|---|---|-------|---|---|---|---|--|--|
| | | L | M | M | J | V | L | M | M | J | V | | |
| SEMANA 1 | DESIGNO LOGO PARA BOLETA INFORMACION UN NEGOCIO FUTURO | | | | | | | | | | | | |
| | Reunión para definir criterios de diseño del logotipo | | | | | | | | | | | | |
| | Estudio de referencias | | | | | | | | | | | | |
| | Propuesta de desarrollo | | | | | | | | | | | | |
| SEMANA 2 | Entrega de propuestas logotipo (C.O.) | | | | | | | | | | | | |
| | Verificación digital del logotipo y estudio de color | | | | | | | | | | | | |
| | Entrega digital del diseño para comisiones (C.O.) | | | | | | | | | | | | |
| | Entrega final del diseño logotipo | | | | | | | | | | | | |
| SEMANA 3 | DESIGNO LOGO FONDO EMPRESARIAL INICIATIVO | | | | | | | | | | | | |
| | Reunión para definir criterios de diseño del logotipo | | | | | | | | | | | | |
| | Estudio de referencias | | | | | | | | | | | | |
| | Propuesta de desarrollo | | | | | | | | | | | | |
| SEMANA 4 | Entrega de propuestas logotipo (C.O.) | | | | | | | | | | | | |
| | Verificación digital del diseño y estudio de color | | | | | | | | | | | | |
| | Entrega digital del diseño para comisiones (C.O.) | | | | | | | | | | | | |
| | Entrega final del diseño logotipo | | | | | | | | | | | | |

CRONOGRAMA

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES CÁMARA DE COMERCIO IPIALES
TIEMPO DE EJECUCIÓN AÑO 2011

| SEMANAS | ACTIVIDAD | MES | | | | | MES | | | | |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------|-------|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|
| | | JULIO | | | | | | | | | |
| SEMANA 1 | DISEÑO Y ELABORACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS PARA EL CENSO EMPRESARIAL IPIALES 2011 | L | M | M | J | V | L | M | M | J | V |
| | Reunión para definir objetivos de trabajo del comité | ■ | | | | | | | | | |
| | Elaboración de presupuesto | | ■ | ■ | | | | | | | |
| | Proceso de inscripción | | | | ■ | ■ | | | | | |
| SEMANA 2 | Entrega de boletín informativo C.C.I. | ■ | | | | | | | | | |
| | Investigación sobre el sistema y estado de cobro | | ■ | ■ | | | | | | | |
| | Entrega oficial del plan de negocios para el censo C.C.I. | | | | ■ | ■ | | | | | |
| | Entrega final del plan de negocios | | | | | ■ | ■ | | | | |
| SEMANA 3 | DISEÑO Y ELABORACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS PARA EL CENSO EMPRESARIAL IPIALES 2011 | | | | | | ■ | ■ | | | |
| | Reunión para definir objetivos de trabajo del comité | | | | | | | ■ | ■ | | |
| | Elaboración de presupuesto | | | | | | | | ■ | ■ | |
| | Proceso de inscripción | | | | | | | | | ■ | ■ |
| SEMANA 4 | Entrega de boletín informativo C.C.I. | | | | | | | | | ■ | ■ |
| | Investigación sobre el sistema y estado de cobro | | | | | | | | | | ■ |
| | Entrega de la información para el censo C.C.I. | | | | | | | | | | ■ |
| | Entrega final del plan de negocios | | | | | | | | | | ■ |

CRONOGRAMA



21

22

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES CÁMARA DE COMERCIO IPIALES
TIEMPO DE EJECUCIÓN AÑO 2011

| SEMANAS | ACTIVIDAD | MES | | | | | MES | | | | |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------|--------|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|
| | | AGOSTO | | | | | | | | | |
| SEMANA 1 | DISEÑO Y ELABORACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS PARA EL CENSO EMPRESARIAL IPIALES 2011 | L | M | M | J | V | L | M | M | J | V |
| | Reunión para definir objetivos de trabajo del comité | | | | | | | | | | |
| | Elaboración de presupuesto | | | | | | | | | | |
| | Proceso de inscripción | | | | | | | | | | |
| SEMANA 2 | Entrega de boletín informativo C.C.I. | | | | | | | | | | |
| | Investigación sobre el sistema y estado de cobro | | | | | | | | | | |
| | Entrega oficial del plan de negocios para el censo C.C.I. | | | | | | | | | | |
| | Entrega final del plan de negocios | | | | | | | | | | |
| SEMANA 3 | DISEÑO Y ELABORACIÓN DEL PLAN DE NEGOCIOS PARA EL CENSO EMPRESARIAL IPIALES 2011 | | | | | | | | | | |
| | Reunión para definir objetivos de trabajo del comité | | | | | | | | | | |
| | Elaboración de presupuesto | | | | | | | | | | |
| | Proceso de inscripción | | | | | | | | | | |
| SEMANA 4 | Entrega de boletín informativo C.C.I. | | | | | | | | | | |
| | Investigación sobre el sistema y estado de cobro | | | | | | | | | | |
| | Entrega de la información para el censo C.C.I. | | | | | | | | | | |
| | Entrega final del plan de negocios | | | | | | | | | | |

CRONOGRAMA

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES CÁMARA DE COMERCIO IPIALES
TIEMPO DE EJECUCIÓN AÑO 2011**

| SEMANAS | ACTIVIDAD | MES | | | | | MES | | | | |
|----------|----------------------------------------------------|------------|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|
| | | SEPTIEMBRE | | | | | | | | | |
| SEMANA 1 | USANDO BONO CONSEJO EMPRESARIAL IPIALES 2011 | L | M | M | J | V | L | M | M | J | V |
| | Reunión para definir cronograma de diseño del bono | | | | | | | | | | |
| | Estudio de referencias | | | | | | | | | | |
| | Proceso de licitación | | | | | | | | | | |
| SEMANA 2 | Entrega de bonos bono C.C.I | | | | | | | | | | |
| | Verificación digital del bono y estudio de valor | | | | | | | | | | |
| | Entrega digital del diseño para COMERCIO C.C.I | | | | | | | | | | |
| | Entrega final del diseño bono | | | | | | | | | | |
| SEMANA 3 | USANDO ANUARIO 2011 | L | M | M | J | V | L | M | M | J | V |
| | Reunión para definir cronograma del anuario | | | | | | | | | | |
| | Estudio de referencias | | | | | | | | | | |
| | Proceso de licitación | | | | | | | | | | |
| SEMANA 4 | Entrega de bonos anuario C.C.I | | | | | | | | | | |
| | Proceso digital del anuario y estudio de valor | | | | | | | | | | |
| | Entrega del anuario para corrección C.C.I | | | | | | | | | | |
| | Entrega final del anuario | | | | | | | | | | |

CRONOGRAMA



23

24

**CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES CÁMARA DE COMERCIO IPIALES
TIEMPO DE EJECUCIÓN AÑO 2011**

| SEMANAS | ACTIVIDAD | MES | | | | | MES | | | | |
|----------|----------------------------------------------------|---------|---|---|---|---|-----|---|---|---|---|
| | | FEBRERO | | | | | | | | | |
| SEMANA 1 | USANDO BONO CONSEJO EMPRESARIAL IPIALES 2011 | L | M | M | J | V | L | M | M | J | V |
| | Reunión para definir cronograma de diseño del bono | | | | | | | | | | |
| | Estudio de referencias | | | | | | | | | | |
| | Proceso de licitación | | | | | | | | | | |
| SEMANA 2 | Entrega de bonos bono C.C.I | | | | | | | | | | |
| | Verificación digital del bono y estudio de valor | | | | | | | | | | |
| | Entrega digital del diseño para COMERCIO C.C.I | | | | | | | | | | |
| | Entrega final del diseño bono | | | | | | | | | | |
| SEMANA 3 | USANDO ANUARIO 2011 | L | M | M | J | V | L | M | M | J | V |
| | Reunión para definir cronograma del anuario | | | | | | | | | | |
| | Estudio de referencias | | | | | | | | | | |
| | Proceso de licitación | | | | | | | | | | |
| SEMANA 4 | Entrega de bonos anuario C.C.I | | | | | | | | | | |
| | Proceso digital del anuario y estudio de valor | | | | | | | | | | |
| | Entrega del anuario para corrección C.C.I | | | | | | | | | | |
| | Entrega final del anuario | | | | | | | | | | |

CRONOGRAMA

1. Lograr el desarrollo y satisfacción de piezas gráficas para cada proyecto encargado.

2. A través del diseño gráfico ser portadores de nuevas ideas con propuestas novedosas que generen impacto.

*El área de trabajo se delimita a las siguientes dependencias de la Cámara de Comercio de Ipiales.
CAPACITACIÓN EMPRESARIAL, PROYECTOS Y
COMPETITIVIDAD REGIONAL, GESTIÓN DE CALIDAD.*



**RESULTADOS
ESPERADOS**

**DESCRIPCIÓN
DEL AREA DE TRABAJO**



FLUJOGRAMA



1. La función primordial es dar solución a las necesidades de cada dependencia con diseños fundamentados en el saber profesional con los conocimientos aprendidos en la academia.

2. Desarrollar piezas comunicacionales de calidad y pertinentes con el medio.

3. Recolectar información, interpretarla para el desarrollo de diseños requeridos.

4. Buscar el resultado positivo de los diseños en acuerdo con las necesidades que el jefe inmediato requiera.

5. Lograr en el grupo receptor una fácil interpretación del mensaje a comunicar.

FUNCIONES
DEL PASANTE

El grupo objetivo de la Cámara de Comercio de Ipiales está enfocado al Empresario y Comerciante mediante la capacitación especializada sobre cómo enfrentar los múltiples factores que convergen en la dirección y gestión empresarial además de ello la Entidad C.C.I está comprometida por el bienestar y calidad de vida de las personas desarrollando campañas y eventos que logren satisfacer necesidades que la sociedad requiere.



PROCESO GRÁFICO



GRUPO OBJETIVO

29

30

El departamento de Capacitación Empresarial hizo la solicitud para el diseño de un logotipo denominado Ipiales, te acogemos con Cultura, el grupo objetivo son personas que residen en otras ciudades del país y que visitan la ciudad de Ipiales ya sea por placer o negocio, el objetivo es lograr un mayor numero de turistas en la ciudad, Para su proceso partimos con la bocetación y vectorización de una persona con sus brazos abiertos aplicando el concepto de acoger con Cultura. Se realizo el proceso gráfico donde se presentaron diferentes propuestas de color, se opto por colores que identifican a la C.C.I como lo podemos observar a continuación.

PROCESO GRÁFICO

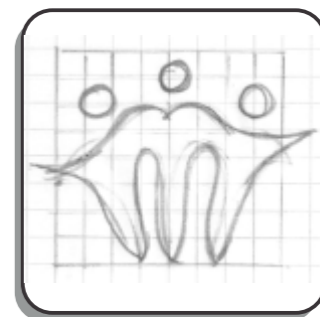


31



32

PROCESO GRÁFICO





AUTOR: Guido A. Calpa
DISEÑO: Logotipo
FORMATO: 10cm Alto x 10cm Ancho
TÉCNICA: Digital

DISEÑO FINAL



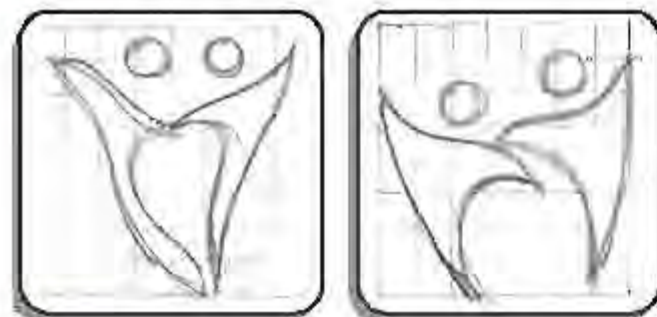
33



34

PROCESO GRÁFICO

El departamento de Capacitación Empresarial hizo la solicitud para el diseño de un logotipo denominado Encuentro, Infantil de Danza, El grupo objetivo son niños de las diferentes Instituciones Educativas de la ciudad de Ipiiales, El objetivo es relacionar a los niños de las diferentes Instituciones por medio de la danza, para su proceso partimos con la bocetación y vectorización de dos personas (niños) con sus brazos abiertos aplicando el concepto de dinamismo, alegría y danza infantil. Se realiza el proceso gráfico donde se presentaron diferentes propuestas de color, se opta por colores vivos e infantiles que identifiquen a la niñez como lo podemos observar a continuación.



PROCESO GRÁFICO

35

36



DISEÑO FINAL



AUTOR: Guido A. Calpa
DISEÑO: Logotipo
FORMATO: 7cm Alto x 10cm Ancho
TÉCNICA: Digital

El departamento de Capacitación Empresarial hizo la solicitud para el diseño de una boleta denominada Encuentro Infantil de Danza, El grupo objetivo ciudadanos de la ciudad de Ipiales, el objetivo es lograr una gran asistencia de ciudadanos a la vez colaborar con el evento, para su proceso partimos con la bocetación y vectorización aplicando el logo Encuentro Infantil de Danza. Se realizo el proceso gráfico donde se presentaron diferentes propuestas de color, se opto por colores que representaran alegría, de igual manera al evento infantil como lo podemos observar a continuación.



PROCESO GRÁFICO

37



PROCESO GRÁFICO

38





AUTOR: Guido A. Calpa
DISEÑO: Boleta
FORMATO: 5cm Alto x 10cm Ancho
SUSTRATO: Propalcote 180 gramos
TÉCNICA: Digital

DISEÑO FINAL



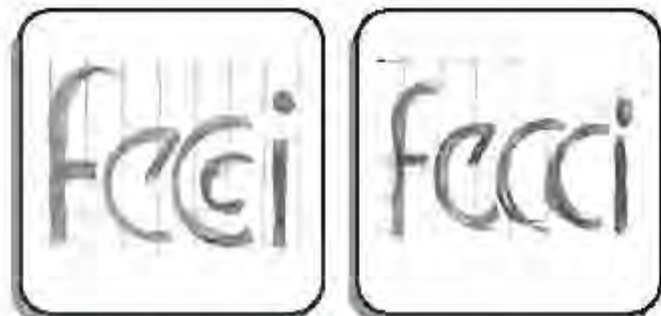
39

40



PROCESO GRÁFICO

El departamento de Capacitación Empresarial hizo la solicitud para el diseño de un logotipo denominado Fondo de Empleados Cámara de Comercio de Ipiiales, el grupo objetivo son los funcionarios de la misma Entidad Cámara de Comercio de Ipiiales, el objetivo crear un fondo que estará a disposición de los mismos funcionarios, para su proceso partimos con la bocetación y desarrollo de un juego tipográfico con la sigla FECCI, se realizo el proceso gráfico con el estudio de color donde se presentaron diferentes propuestas de color, se opto por colores como el azul que representen tranquilidad a la vez seriedad como lo podemos observar a continuación.



PROCESO GRÁFICO



41

42

DISEÑO FINAL



AUTOR: Guido A. Calpa
DISEÑO: Logotipo
FORMATO: 6cm Alto x 10cm Ancho
TÉCNICA: Digital

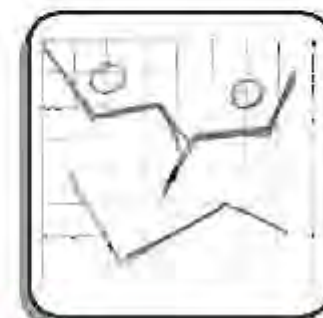
El departamento de Proyectos y Competitividad Regional hizo la solicitud para el diseño de un logotipo denominado Una Buena Información, Un Mejor Futuro, el grupo objetivo son los Empresarios y Comerciantes de la ciudad de Ipiales, el objetivo buscar un identificador para el censo y así ser difundido en diferentes aplicaciones gráficas, Para su proceso partimos con la bocetación y vectorización de dos personas con los brazos abiertos aplicando el concepto de confianza, horizonte, futura. Se realiza el proceso gráfico donde se presentaron diferentes propuestas de color, se optó por colores que identifican a la C.C.I. como lo podemos observar a continuación.



PROCESO GRÁFICO

43

44



PROCESO GRÁFICO



una buena
INFORMACIÓN
UN MEJOR FUTURO

AUTOR: Guido A. Calpa

DISEÑO: Logotipo

FORMATO: 10cm Alto x Bom Ancho

TÉCNICA: Digital

DISEÑO FINAL



45

46

PROCESO GRÁFICO

El departamento de Proyectos y Competitividad Regional hizo la solicitud para el diseño de un afiche denominado Censo Empresarial 2011, el grupo objetivo son los Empresarios y Comerciantes de la ciudad de Ipiales, el objetivo es informar e Invitar al Empresario y Comerciante para su vinculación al Censo por medio del suministro de la información, para su proceso partimos con la bocetación, vectorización y toma de la fotografía donde aparecen los censadores con su debido distintivo junto al comerciante proporcionando la información necesaria, Se realizo el proceso gráfico donde se presentaron diferentes propuestas de color, se opto por colores oscuros para dar mayor legibilidad e importancia a la imagen como lo podemos observar a continuación.



PROCESO GRÁFICO

47

48



DISEÑO FINAL



AUTOR: Guldo A. Calpa
DISEÑO: Afiche
FORMATO: 50cm Alto x 35cm Ancho
SUSTRATO: Propalcote 115 gramos
TÉCNICA: Digital

El departamento de Proyectos y Competitividad Regional hizo la solicitud para el diseño de un volante denominada Censo Empresarial 2011, el grupo objetivo son los Empresarios y Comerciantes de la ciudad de Ipiales, el objetivo es informar e invitar al comerciante a su vinculación al Censo proporcionando la información necesaria a los encuestadores, para su proceso partimos con la bocetación y vectorización de la información. Se realizó el proceso gráfico donde se presentaron diferentes propuestas de color, se optó por colores que identifican a la C.C.I como lo podemos observar a continuación,



PROCESO GRÁFICO

49



PROCESO GRÁFICO

50





AUTOR: Guido A. Calpa
DISEÑO: Volante
FORMATO: 21cm Alto x 13.5cm Ancho
SUSTRATO: Propalcote 115 gramos
TÉCNICA: Digital

DISEÑO FINAL



El departamento de Proyectos y Competitividad Regional hizo la solicitud para el diseño de una calcomanía, el grupo objetivo son los Empresarios y Comerciantes de la ciudad de Ipiales, el objetivo servir como distintivo a los establecimientos comerciales censados, Para su proceso partimos con la bocetación y vectorización de la información. Se realizó el proceso gráfico donde se presentaron diferentes propuestas de color, se optó por colores que identifican a la C.C.I como lo podemos observar a continuación.

PROCESO GRÁFICO





PROCESO GRÁFICO

53



54

DISEÑO FINAL



AUTOR: Guido A. Caípa
DISEÑO: Calcomanía
FORMATO: 10cm Alto x 10cm Ancho
SUSTRATO: Bond adhesivo
TÉCNICA: Digital

El departamento de Proyectos y Competitividad Regional hizo la solicitud para el diseño de un chaleco denominado Censo Empresarial 2011, el grupo objetivo Empresarios y Comerciantes de la ciudad de Ipiales, el objetivo servir como distinto para los censadores, Para su proceso partimos con la bocetación, vectorización de las dos caras del chaleco con la aplicabilidad del logotipo y la debida información, se realizo el proceso gráfico donde se presentaron diferentes propuestas de color, se opto por colores suaves (gris) que identifican a la C.C.I como lo podemos observar a continuación.

PROCESO GRÁFICO



55

PROCESO GRÁFICO



56





DISEÑO FINAL



57



58



DISEÑO FINAL

AUTOR: Guido A. Calpa
DISEÑO: Chateco
FORMATO: 60cm Alto x 30cm Ancho
MATERIAL: Tela Drill
TÉCNICA: Estampado

El departamento de Proyectos y Competitividad Regional hizo la solicitud para el diseño de la escarapela denominada Censo Empresarial 2011, el grupo objetivo Empresarios y Comerciantes de la ciudad de Ipiales, el objetivo servir como distintivo a los censadores y así lleven acabo su función, Para su proceso partimos con la bocetación y vectorización con la aplicabilidad del logotipo y la distribución de la información. Se realizo el proceso gráfico donde se presentaron diferentes propuestas de color, se opto por colores que identifican a la C.C.I como lo podemos observar a continuación.



PROCESO GRÁFICO

59

60



PROCESO GRÁFICO





JHON WILMAR MORA
C.C.: 5283485
ENCUESTADOR

CENSO EMPRESARIAL Y
ESTUDIO SOCIOECONÓMICO
IPIALES 2011

AUTOR: Guido A. Calpa
DISEÑO: Escarapela
FORMATO: 12cm Alto x 10cm Ancho
SUSTRATO: Propalcoote 200 gramos
TÉCNICA: Digital

DISEÑO FINAL

61

62

 CAMARA DE
COMERCIO
DE IPIALES

 CAMARA DE
COMERCIO
DE IPIALES

El departamento de Proyectos y Competitividad Regional hizo la solicitud para el diseño de un bono denominado Censo Empresarial 2011, el grupo objetivo Empresarios y Comerciantes de la ciudad de Ipiales, el objetivo promocionar el censo por medio de el obsequio de bonos a los ciudadanos que utilizan el servicio de transporte urbano(buses), Para su proceso partimos con la bocetación, vectorización con la aplicabilidad del logotipo y la de vida información, Se realizo el proceso gráfico donde se presentaron diferentes propuestas de color, se apto por colores que identifican a la C.C.I Como lo podemos observar a continuación.

PROCESO GRÁFICO



PROCESO GRÁFICO

63



64

DISEÑO FINAL



AUTOR: Guido A. Calpa
DISEÑO: Bono
FORMATO: 6cm Alto x 12cm Ancho
SUSTRATO: Propalcote 180 gramos
TÉCNICA: Digital

El departamento Gestión de Calidad hizo la solicitud para el diseño del Anuario 2010, el grupo objetivo Empresarios y Comerciantes de la ciudad de IpiALES, el objetivo es informar por medio de estadísticas sobre el movimiento empresarial de cada uno de los establecimientos comerciales, para su proceso partimos con las pautas establecidas por la C.C.I para su desarrollo y diseño con la de vida distribución de la información en todas sus páginas. Se realizó el proceso gráfico donde se presentaron diferentes propuestas de color, se optó por colores que identifican a la C.C.I como lo podemos observar a continuación.

PROCESO GRÁFICO

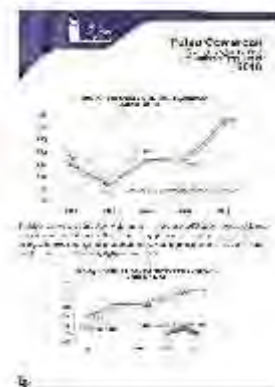
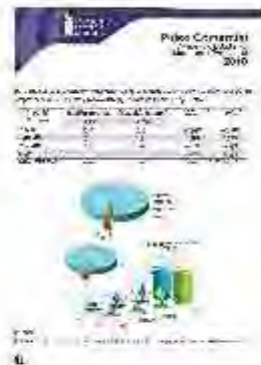


65

66

DISEÑO FINAL





**CAMARA DE
COMERCIO
DE IPIALES**



**CAMARA DE
COMERCIO
DE IPIALES**

DISEÑO FINAL

DISEÑO FINAL

AUTOR: Guido A. Calpa
DESEÑO: Anuario 2010
FORMATO: 23.5cm Alto x 16cm Ancho
SISTRATO: Topes Propalcote 180 gramos
plastificada, paginas propalcote 115 gramos
TÉCNICA: Digital

El departamento Gestión de Calidad hizo la solicitud para el diseño de un logotipo denominado Red Binacional de Cámaras de Comercio en la Zona Fronteriza Colombia - Ecuador, el grupo objetivo Empresarios y Comerciantes de la ciudad de Ipiales y de Ecuador, el objetivo unificar las cámaras de comercio de los dos países y trabajar mancomunadamente por un solo propósito. Para su proceso partimos con la bocetación y vectorización con utilidad de la letra C del logotipo de la Cámara de Comercio actual, se realiza el proceso gráfico donde se presentaron diferentes propuestas de color, se optó por colores que representaran a los dos países como lo podemos observar a continuación.



PROCESO GRÁFICO

69

70

PROCESO GRÁFICO





AUTOR: Guido A. Celis
DISEÑO: Logotipo
FORMATO: 10cm Alto x 9cm Ancho
TÉCNICA: Digital

DISEÑO FINAL



71

72

APLICACIÓN



El departamento Gestión de Calidad hizo la solicitud para el diseño de un afiche denominado Alegando el Corazón de mamá, el grupo objetivo son las madres de la ciudad de Ipiales, el objetivo lograr en esta fecha especial día de las madres una mayor venta en los establecimientos comerciales. Para su proceso partimos con la bocetación y vectorización de un corazón buscando reflejar en el, amor y alegría que una madre brinda a sus hijas. Se realizo el proceso gráfico donde se presentaron diferentes propuestas de color, se opto por colores vivos que reflejaran la ocasión como lo podemos observar a continuación.



PROCESO GRÁFICO

73



PROCESO GRÁFICO

74



Alegrando el corazón 2012 de Mamá

dom. 11 y 12 de mayo

El momento más especial en la vida de una mamá es el día de su cumpleaños. En esta ocasión se celebrará el día de las mamás en la ciudad de Ipiales, el día de las mamás.



Comprando en
este establecimiento

se obtiene el regalo de gran tamaño

CAMARA DE
COMERCIO
DE IPIALES

DE IPIALES

AUTOR: Guido A. Ceipa

DISEÑO: Afiche

FORMATO: 50cm Alto x 35cm Ancho

SUSTRATO: Propalcode 115 gramos

TÉCNICA: Digital

DISEÑO FINAL

75

76

CONCLUSIONES

1. Me permitió enfrentarme a las distintas situaciones que pueden ocurrir en el transcurso de la pasantía como fue el cambio de jefe inmediato.

2. Me permitió tener cuenta que la información suministrada para el desarrollo de las piezas graficas puede cambiar en cualquier momento por lo cual se debe estar dispuesto para su respectivo cambio.

3. El trabajo diario conjuntamente con los funcionarios de la Entidad C.C.I me permitió interactuar con ideas con el único fin lograr un resultado acorde a lo esperado.

4. Desde nuestra experiencia y criterio profesional debemos buscar la satisfacción total de nuestro trabajo hacia el cliente siendo propositivos al momento de presentar nuestros trabajos de diseño.

5. El estudio de referentes tanto impresos como digitales existentes en la entidad C.C.I. fueron importantes al momento de generar ideas con el fin de mejorar en el diseño como en su comunicación visual respecto a lo realizado en años anteriores.

CONCLUSIONES

77



78

BIBLIOGRAFÍA

1. <http://www.monografias.com/trabajos7/imco/imco.shtml>

2. <http://sp.saslogodesign.com/Figuras-Geometricas.aspx>

3. <http://www.corporate-identity-logo.com/Que-es-un-logotipo.aspx>

4. <http://www.fotonastra.com/grafico/reticulacompositiva.htm>

5. <http://www.macromedios.net/disenio/la-reticula-en-el-disenio-grafico.html>

6. <http://www.crecenegocios.com/pasos-para-lanzar-una-campana-publicitaria/>

7. <http://sp.saslogodesign.com/Usa-de-Tipografia-En-Logos.aspx>

8. <http://www.ionlitio.com/fotografia-publicitaria-maquilladores-de-alimentos/>

9. <http://kilkadg.com/archives/category/revistas>

10. <http://alejandralmiron.fullblog.com.ar/disenio-editorial.html>

11. http://www.solucionesvisuales.com/foto_pub.html

12. <http://www.lonitita.com/fotografia-publicitaria-maquilladores-de-alimentos/>

13. <http://kilkadg.com/archives/category/revistas>

14. <http://alejandralmiron.fullblog.com.ar/disenio-editorial.html>

15. NORBERTO Chaves, *La Imagen Corporativa de la Identificación Institucional*. Pág. 43 a 50

16. ROGER Fawcett, *Diseño de Libros Contemporáneo*. pág. 44 a 45

17. FRANCOIS Joan, *La Fotografía entre las bellas Artes y los Medios de Comunicación*. pág. 42 a 45

BIBLIOGRAFÍA

79

80



18. <http://ricoveri.ve.tripod.com/ricoverimarketing2/id51.html> 17. FRANCOIS Joan, *La Fotografía entre las bellas Artes y los Medios de Comunicación*. pág. 42 a 45

19. <http://www.fotonastra.com/grafico/elcolor.htm>

20. <http://oemociandelarte.blogspot.com/2010/04/la-importancia-del-color.html>

21. <http://williams.lacoctelera.net/post/2006/11/24/significado-las-colores>

BIBLIOGRAFÍA