

Pasantía Optigraf S.A.

MAGDA LILIANA SOLARTE SALAS

**Universidad de Nariño
Facultad de Artes/Diseño Gráfico
San Juan de Pasto
2012**

Pasantía Optigraf S.A.

**Proyecto de Pasantía para optar el título de
Diseñador Gráfico**

**Asesorado Por:
Omar Franco Cañón**

**Universidad de Nariño
Facultad de Artes/Diseño Gráfico
San Juan de Pasto
2012**

Este libro no podrá ser reproducido, ni total ni parcialmente sin el previo permiso del autor. Las ideas y conclusiones aportadas en el trabajo de grado, son responsabilidad exclusiva de los autores.

Todos los derechos reservados.

NOTA DE RESPONSABILIDAD

“Las ideas y conclusiones aportadas en el trabajo de grado es responsabilidad exclusiva de su autor”.

Artículo 1º. del acuerdo No. 324 del 11 de Octubre de 1966 emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño.

Nota de aceptación:

Firma Presidente del Jurado

Firma Jurado

San Juan de Pasto, Miercoles 22 de Agosto de 2012

AGRADECIMIENTOS

A Dios por darme la vida, e iluminarme.

A mis Padres por su acompañamiento amor y constante guía.

A mis hermanos por estar siempre a mi lado, acompañándome en todos mis logros.

A mis amigos por su amistad incondicional, a mis profesores que me han enriquecido con sus enseñanzas y sus buenos consejos, a mi asesor Omar franco por su constante acompañamiento en este proceso de pasantía.

A Optigraf, por abrirme las puertas de su empresa y poder ser parte de ella, a mis compañeros de trabajo por brindarme su amistad, sus enseñanzas y su apoyo incondicional.

RESUMEN

La modalidad de pasantía tiene como objetivo brindar al estudiante la oportunidad de aplicar en la práctica los conocimientos adquiridos en la institución universitaria. en este documento se encuentran expuestos los proyectos desarrollados durante 6 meses en optigraf s.a.

ABSTRACT

This work experience aims to provide the students with the opportunity to put in practice the knowledge they have acquired during their university studies. this document presents the projects that were developed during six (6) months in optigraf inc.

CONTENIDO

Introducción	7
Planteamiento/objetivos/justificación	9
Geografía	13
¿qué es optigraf?	14
Dentro de la compañía	21
¿cómo funciona? (desarrollo e las artes)	22
Cronograma de actividades)	24
Proyectos	
Aves del quindío	26
Cartilla ruta del café	40
Juegos edeq (empresa de energía del quindío)	54
Catálogo martha ortíz	77
Etiqueta agrofruver	89
Logotipo los laureles	95
Glosario	100
Anexos	102
Conclusiones	108

GLOSARIO

Diseño: Proceso previo de configuración mental “prefiguración” en la búsqueda de una solución en cualquier campo.

Impresión Offset: Método de reproducción de documentos e imágenes sobre papel o materiales similares.

Preprensa: Etapa posterior a la del diseño (preprensa o preimpresión) consiste en los pasos a seguir antes de comenzar la impresión del producto. Puede ser de modo tradicional o digital.

Brillo U.V. mate y brillante: Proceso de lacado que puede aplicarse a toda la superficie o una parte. Se realiza con tintas UV de secado por ultravioleta. Puede ser mate o brillante. Este tipo de barniz otorga a la hoja un cierto relieve. Se realiza normalmente en serigrafía, aunque existen máquinas de Offset con cuerpos de impresión especiales para este barnizado. Se suele aplicar en superficies previamente plastificadas. Se utiliza más para destacar una imagen concreta porque aporta mucho brillo. Tb existe el barniz UV con textura para conferir una propiedad táctil adicional a una obra, como por ejemplo el papel de lija, la piel de cocodrilo.
(<http://es.scribd.com/doc/78844898/postimpresion>)

Pre prensa Digital: Es un proceso que consiste en la impresión directa de un archivo digital a papel, por diversos medios, siendo el más común la tinta en impresora inyección de tinta (cartuchos), y toner en impresora láser. Este proceso es ideal para proyectos de impresión de bajo volumen y tiempos de entrega sumamente cortos, ya que una de las principales ventajas que ofrece es la disponibilidad casi inmediata de los impresos, pues no requiere tiempo de secado o enfriamiento al no trabajar con tintas, como la tradicional impresión offset. Sin embargo, uno de los valores añadidos que ofrece la impresión digital es la personalización del producto.
(<http://es.scribd.com/doc/78844898/postimpresion>)

CTP: Computer To Plate (Tecnología de impresión Offset).

Despuntado de documentos: Labor consistente en la eliminación de los excesos de papel de las puntas de las artes realizadas.

INTRODUCCIÓN

El Diseñador gráfico tiene el objetivo de interpretar, ordenar y presentar mensajes estratégicos, visuales, audiovisuales, editoriales y publicitarios, a través del desarrollo y dirección de proyectos dados según las necesidades que se presenten.

El objetivo de este informe es dar a conocer los resultados de la pasantía realizada en la empresa OPTIGRAF S.A. de la ciudad de Armenia durante 6 meses, como requisito parcial para optar al título de Diseñadora Gráfica de la Universidad de Nariño. Durante la pasantía se cumplió con los objetivos de formación académica exigidos por la Universidad de Nariño y las políticas de la empresa.

Las actividades realizadas en la empresa OPTIGRAF. S.A, tuvieron como objetivo fundamental dar cumplimiento al Plan de Trabajo de Pasantías avalado por el tutor académico, el Profesor: Omar Franco y la Tutora Empresarial: Maley Ocampo Bermúdez, Jefe de Pre-prensa.

Se describirá como fue el análisis e identificación del problema, la Formulación del objetivo, las metas, las actividades, de los recursos dispuestos para realizar esta labor, y la elaboración del cronograma de trabajo. También se definirá como fue el ambiente en la organización de trabajo, el desempeño en el mismo, las limitaciones presentadas, la experiencia profesional adquirida y la aplicación de los conocimientos académicos para cumplir con el desarrollo de las funciones.

PLANTEAMIENTO

Teniendo en cuenta los conocimientos académicos, qué aportes de diseño se aplicaron durante la pasantía desarrollada en la empresa Optigrafi S.A. de la ciudad de Armenia?

Dentro del campo laboral, todas las actividades realizadas tienen como objetivo el llevar a práctica todos los conocimientos adquiridos, poniendo de manifiesto la preparación académica por parte del pasante; dado que la academia es un escenario de aprendizaje, es importante complementar lo aprendido en la universidad mediante el programa de pasantía en donde se ofrecerán los servicios concernientes al Diseñador Gráfico y sus aportes en los proyectos asignados por la empresa Optigraf S.A.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL: Identificar las dinámicas y escenarios reales del desempeño del diseñador gráfico en Optigraf, aplicando los conocimientos adquiridos en la Universidad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Desempeñar las funciones que como profesional de diseño fueron asignadas por Optigraf S.A.
2. Aplicar en la práctica los contenidos propuestos en el plan de estudios del programa de Diseño Gráfico: Diseño Editorial, Imagen Corporativa y Publicidad.
3. Conocer los procesos de creación de piezas gráficas.

JUSTIFICACIÓN

El desarrollo gráfico, publicitario e informativo del eje cafetero a lo largo del tiempo, ha permitido una fuente de ingresos significativa para la región, en la medida en que busca dar a conocer la explotación de sus recursos naturales y culturales; por tal razón se convierte en un modelo a seguir en la presentación y comunicación de mensajes.

Optigraf S.A. es una de las empresas más representativas dedicada a la comunicación visual impresa en el eje cafetero.

La realización de la práctica profesional como diseñadora gráfica en esta empresa fue una experiencia adquirida de gran importancia a nivel de la preparación laboral, el conocimiento, manejo y aplicabilidad de técnicas publicitarias empleadas en dicha región.

Aprender a usar las técnicas publicitarias de Optigraf S.A. en el departamento del Quindío y contextualizar su aplicabilidad al entorno nariñense, permite presentar y comunicar de manera eficaz las características naturales, sociales y culturales de la región con la finalidad de lograr una mejor explotación de sus recursos.

En este orden de ideas la realización de esta pasantía adquiere importancia no solo por la experiencia profesional, sino porque las nuevas exigencias y retos de una sociedad moderna y globalizada hacen necesaria la implementación de nuevas estrategias de comunicación visual y publicitaria, aplicables en nuestra región y acordes con otros contextos locales, nacionales y mundiales.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Ubicación: Ciudad de Armenia - Departamento del Quindío

Optigarf S.A. se encuentra ubicada en la ciudad de Armenia capital del departamento del Quindío, localizado en la cordillera central, con una extensión geográfica de 1.845 km² de montañas, ríos y quebradas. (wikipedia.2012)

El departamento del Quindío es reconocido por su territorio fértil y su producción cafetera, su clima varía gracias a sus diferentes alturas en su geografía, entre otras cosas que hace de éste un departamento mayormente turístico.

IMPORTANCIA EN EL CONTEXTO ECONÓMICO Y SOCIAL

Estos años han permitido posicionarse como una de las empresas más importantes en la producción y comercialización de materiales e impresos para todas las necesidades y en todos los ámbitos, contribuyendo con la generación de una cultura del impreso, como instrumento indispensable en el apoyo a todo tipo de actividades educacionales, institucionales, servicios y de carácter comercial, logrado, gracias a una bien fundamentada estrategia de mercadeo, que ha permitido consolidar la empresa como una de las más importantes en su género en la región.

OPTIGRAF posee dos sedes para su funcionamiento.

OPTIMA GRAFICA S.A. - OPTIGRAF, es una nueva dimensión de las organizaciones dedicadas a la comunicación gráfica que la región demanda, producto del cambio de su estructura vocacional en el uso de la tierra y el que hacer de sus gentes.

Cuenta con dos sedes. Una sede en el centro de la ciudad, denominada punto de venta centro, ubicada en la carrera 13, con calle 18 esquina. En dicho punto de venta además de la atención al cliente, se ha instalado un showroom que permite a los visitantes apreciar toda la gama de productos gráficos e insumos para oficina y escolares que ofrece.

La otra sede se ubica en el norte de la ciudad, sobre la avenida Centenario arriba del Sena Agropecuario, Vereda San Juan; en esta sede además de otro punto de atención al cliente, se ubica la planta de producción con sus maquinarias y las oficinas centrales de la Compañía. Al igual que en la sede del centro, en este punto también existe una red de exhibición que permite al visitante conocer toda las posibilidades que en materia de productos gráficos, insumos y servicios existen.

OBJETIVO SOCIAL

Su objetivo vital está destinado al desarrollo de la comunicación con un interés social, que se determina brindando asesoría y apoyo en las necesidades comunicacionales de los empresarios principalmente de la región, prestando el servicio de producción de soluciones gráficas impresas, con la mejor tecnología de óptima calidad.

VISIÓN: Ser la organización líder, diseñando y aplicando las mejores tecnologías de punta, en las áreas de impresión, acabado, manteniendo un alto nivel permanecía, para ser identificados como símbolo de excelencia.

MISIÓN: Satisfacer los requerimientos y necesidades de comunicación impresa, insumos y materiales para oficina y escolares en toda la subregión cafetera del centro del país, brindando un servicio integral que ofrezca Optima calidad, agilidad en la entrega, cumplimiento y rapidez a todos nuestros clientes externos, que permita avala, nuestro compromiso permanente de calidad total en todos nuestros productos.

SERVICIOS

Con la más avanzada tecnología, prestan el servicio de Asesoramiento y producción de todo tipo de impresos, con todo lo que se requiere para lograr la mejor calidad y efectividad en nuestros productos. Cuentan con tecnología de punta.

Impresión Litográfica Offset de alta calidad en todos los tamaños

Encuadernación y Acabado para libros en pasta dura

Numeración de impresos en Tintas de Seguridad

Troquelado de todo tipo de productos impresos

Plastificado en frío, mate y metalizado

Alzado y Encuadernado de folletos y revistas

Plegado y cosido de documentos en caballete

Despuntado y perforado de documentos

Producción Electrónica de Archivos

Estampado al calor y repujado

Brillo U.V. mate y brillante

Preprensa Digital

Impresión Digital

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

GERENTE

ÁREA ADMINISTRATIVA: Esta área conformada por 10 personas, es la encargada de dar el soporte a las actividades productivas y comerciales de la organización, está compuesta por funcionarios que realizan todas las labores de Contabilidad, Costos, administración, y servicios generales, Coordinación además todas las actividades externas que la Compañía requiere para su funcionamiento.

- Jefe de personal
- Revisor Fiscal
- Contadora
- Auxiliar Contable

ÁRE SERVICIO AL CLIENTE: Compuesta por dos puntos de contacto con el cliente. Sede norte (Av. Centenario) y sede centro (Carrera 13 con calle 18 esquina).

- Servicio al Cliente
- Servicio de Aseo

ÁREA DE PRODUCCIÓN: Conformado por 33 profesionales de las artes gráficas y del mercadeo, los cuales se dividen en los equipos de PRE PRENSA, Impresión, acabados, comercialización y Logística. Estos equipos trabajando en forma armoniosa constituyen el elemento central de la empresa, pues su desempeño en forma coordinada da vida a los productos y servicios ofrecidos.

- Jefe de Producción
- Impresores (9 personas)

ÁREA DE DIESÑO Y PREPrensa: En la Sede Norte (Avenida Centenario) se encuentra un destacado equipo de profesionales para atender, sugerir y proveer al cliente la mejor solución gráfica para su producto o negocio.

- Coordinador de Área de Diseño y Prerensa
- Diseño Gráfico (4personas)
- Operario de CTP y Montaje

SITUACIÓN ACTUAL DE LA COMPAÑÍA

Posee la más moderna tecnología en impresión por hojas existente en el mercado del Quindío. Tiene los mayores estándares para una avanzada producción litográfica consistente en:

La mayor capacidad de impresión en términos unidad / horas y tamaños de impresión por pliegos . Impresoras HEIDELBERG – Speed master- Sormz - Gtoz – Gto 52 y Hamada.

En forma detallada cuentan con una máquina para impresión de cinco colores simultáneos y Tres máquinas de dos colores, marca HEIDELBERG, en tamaños medio, octavo y cuarto de pliego y una máquina monocolor en tamaño medio pliego.

Posee los mejores estándares para la producción litográfica y digital en la zona Cafetera determinados por:

- El cumplimiento de normas de calidad determinados por Andigraf.
- Existencia de un departamento de servicio al cliente.
- La capacidad de compromiso económico dada por la suficiencia patrimonial.

DENTRO DE LA COMPAÑÍA

FUNCIONES DEL PASANTE

El deber del pasante en la empresa Optigraf S.A es crear productos gráficos a través del desarrollo de una estrategia de comunicación visual para proyectos editoriales, publicitarios y corporativos, en los cuales se aplica la ilustración y la fotografía como herramientas de comunicación.

La posición del pasante de Diseño Gráfico dentro de la empresa pertenece en el sector de DISEÑO Y PRE PRENSA que es destinado al proceso de elaboración de los gráficos y planchas solicitados para PRE IMPRESIÓN

CÓMO FUNCIONA

SERVICIO AL CLIENTE: En este primer punto se encuentra en el lugar de información de todos los servicios de la empresa y se realizan las negociaciones.

SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO: En este segundo paso se discute y se acuerda con el cliente los objetivos del proyecto.

FACTURACIÓN Y PAGO: Negociación y acuerdos sobre la forma de pago del arte a realizar.

PRODUCCIÓN DISEÑO GRÁFICO: Se realiza una pequeña junta con el asesor de planta y el diseñador encargado para discutir sobre las soluciones posibles.

BOCETACIÓN: En este proceso se desarrollan gráficamente las propuestas posibles para la creación de la pieza gráfica.

APROBACIÓN DE LA IDEA: El cliente debe decidir sobre el diseño programado ya hecho en el proceso de bocetación.

DIGITALIZACIÓN: El diseño elegido por el cliente se digitaliza, para ser sometido nuevamente a una revisión.

CORRECCIONES: El diseño debe ser modificado de acuerdo a los cambios que se decidan para la pieza final.

PREPrensa: Ya con el archivo de la pieza final, se preparan los gráficos para la impresión de las planchas, seguido a esto está el proceso de impresión de las artes gráficas.

OFICINA DE PRODUCCIÓN: El director de producción está pendiente de las piezas que se hacen, tiene el control de todo el material y la metodología que se debe emplear para cada pieza.

IMPRESIÓN: En este proceso las artes son producidas en la cantidad acordada por el cliente con la empresa.

ACABADOS: Los diseños ya impresos, son dirigidos a acabados en donde son escogidos, pulidos, troquelados, plastificados, Pegados, etc. Según los que se requiera en el diseño. Finalmente se someten a un conteo y son empacados para llevarlos al sector de Entrega.

ENTREGA: Las artes son verificadas, la cantidad de elementos y son aseguradas para una entrega satisfactoria de las artes.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

CRONOGRAMA



Proyecto: AVES DEL QUINDÍO

Tipo de pieza: Cartilla (Proyecto de Investigación)

Nombre: Aves del Quindío.

Tamaño: 11,5 cm x 19 cm.

Materiales: Propalcote 200gr 90 gr plastificado brillante, Empastado en Acetato, Argolla.

Fecha: 03-09-2010 Hasta 24-11-2010

Tiraje: 3.000 piezas

Fotografía: Equipo Optigraf S.A.

REQUERIMIENTO

Se exigió una recopilación de documentación escrita y fotográfica para el reconocimiento de todas las especies de aves nativas del Quindío. El cliente da a conocer los ideales que tiene para la cartilla de aves. Entre los requerimientos se encuentran: Acuerdo, tiempo, recursos, color, letra, papel, tamaño y forma.

OBJETIVO COMUNICACIONAL

Diseñar un instructivo que se convierta en una guía necesaria y eficaz para quienes deseen practicar la observación de aves. Conforme a lo solicitado por el cliente, ésta cartilla contiene puntos bases para la identificación de los distintos tipos de aves que habitan en la región.

PROCESO GRÁFICO

Ya logrado el orden específico de cada tema proporcionado por Optigraf S.A. Se procede con el reconocimiento del sector, en este caso, el Departamento del Quindío. Seguido a esto, se realiza una revisión minuciosa de cada texto. Una vez terminado el proceso de clasificación de la información, es necesario iniciar con la etapa de diseño.

CONCEPTO

El concepto se recrea a partir de la naturaleza Quindiana que está poblada de colores provenientes de la diversidad de las flores, los cultivos, las montañas, las especies animales que habitan en este medio y las artesanías.

OBJETIVOS DE DISEÑO

OBJETIVO GENERAL

Diseñar y producir una cartilla que sirva de guía general para la observación de las aves del Quindío.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

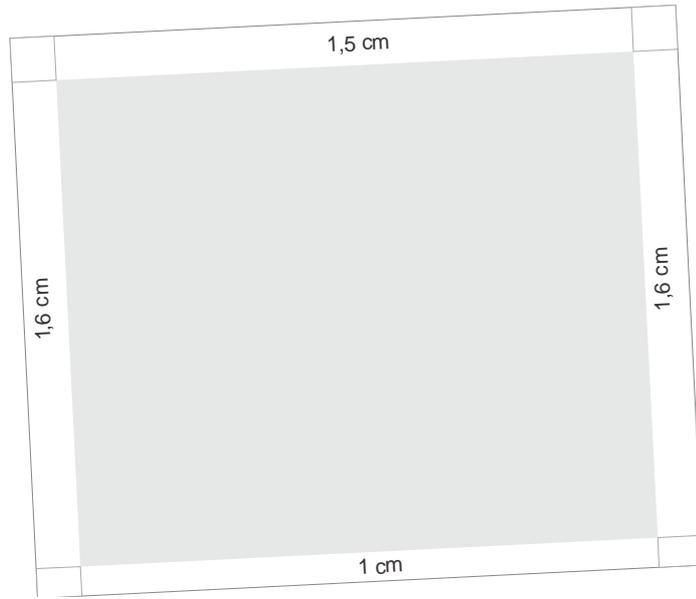
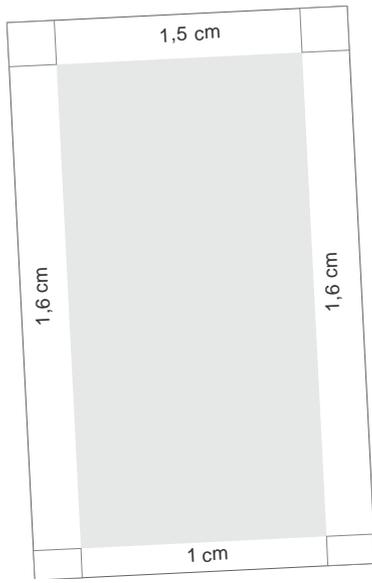
- Identificar y seleccionar las especies de aves residentes y existentes en el Departamento del Quindío.
- Seleccionar y complementar los textos.
- Diagramar en su totalidad la cartilla de manera que cumpla los fines didácticos que se propone la pieza gráfica.
- Definir caja tipográfica y concepto editorial de la pieza gráfica.

FORMATO

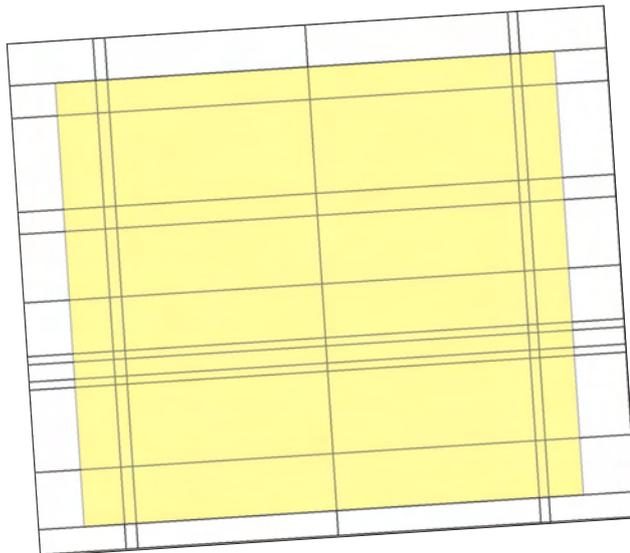
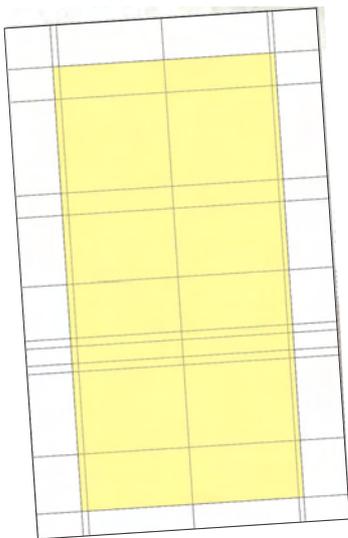
El formato es el primer paso que se da para la realización de una pieza editorial ya que se delimitan los espacios de trabajo de la pieza.

Páginas: 19 x 11.5 cm

Plegadas: 19 x 22.6 cm



RETÍCULA



PAGINACIÓN



MANEJO TIPOGRAFICO

AvantGarde BK BT Normal

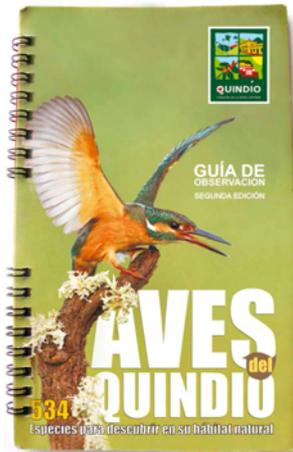
AvantGarde BK BT Negrita

Impact

CityDEEBol,

Eurose

PALETA DE COLORES



Proyecto: RUTA DEL CAFÉ

REQUERIMIENTO

Desarrollar una guía turística que comprenda sitios específicos para la planificación de un viaje organizado que permita un completo recorrido del Quindío.

OBJETIVO COMUNICACIONAL

Informar acerca de sitios de interés en el departamento del Quindío, dar a conocer los recursos culturales, económicos, naturales y turísticos.

PROCESO GRÁFICO

Partiendo de la información proporcionada por Óptigraf, se inicia al plan de trabajo para desarrollar la pieza. Una vez realizado el mapa conceptual del proyecto se inicia con el proceso de bocetación en donde se experimentan varios conceptos para determinar cuál es el que entrega de mejor manera la información al cliente, posteriormente se inicia con la etapa de diseño.

CONCEPTO

El concepto se desarrolla teniendo en cuenta los paisajes Quindianos. Los colores son asociados con el café ya que el territorio a observar es una parte del eje cafetero (el Departamento del Quindío); las flores, los cultivos, las montañas, los pueblos, la ciudad.

OBJETIVOS DE DISEÑO

OBJETIVO GENERAL

Diseñar una guía turística del departamento del Quindío, que contenga información sobre el departamento, sus municipios, sus lugares representativos, recreativos, y sus sitios de información cultural.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar y seleccionar la información dada por Optigraf S.A.

Organizar la información seleccionada de cada municipio.

Elegir un formato adecuado para la guía turística Ruta del Café.

Diagramar en su totalidad la guía turística.

Definir caja tipográfica y el concepto de la pieza gráfica en general.

Utilizar imágenes llamativas de los lugares del departamento.

FORMATO

Páginas: 23 X 27 cm.

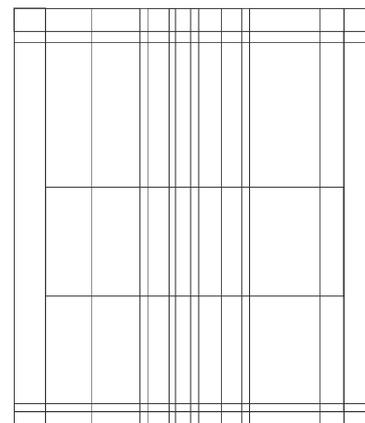
Márgenes



Paginación



Retícula



FUENTES TIPOGRÁFICAS

Chantilly Serial medium

MACHINESCRIPT

Crayon

Ebrima Negrita

Ebrima

PALETA E COLORES



C:10 M:21 Y:86 K:0
R:245 G:192 B:54



C:26 M:85 Y:68 K:14
R:171 G:61 B:64



C:10 M:88 Y:73 K:1
R:214 G:60 B:62



C:0 M:0 Y:0 K:0
R:255 G:255 B:255



C:42 M:37 Y:64 K:5
R:173 G:151 B:78



C:45 M:73 Y:60 K:40
R:110 G:62 B:62



C:52 M:16 Y:21 K:0
R:136 G:176 B:188

BOCETOS

Proyecto: JUEGOS EDEQ

Tipo de pieza: Juegos Didácticos .

Nombre: Juegos EDEQ.

Tamaño: 2 m x 2 m

Materiales: Lona.

Fecha: 28 -11-2010 Hasta 21-01-2011

5 piezas únicas.

Ilustración Grillo EDEQ: Equipo EDEQ

REQUERIMIENTO

Se solicito un conjunto de juegos didácticos con el propósito de comunicar a la población infantil sobre el uso y manejo correcto de la energía eléctrica.

Este trabajo fue creado por la necesidad de desarrollar un sistema de enseñanza aplicable a niños de 5 a 10 años, utilizando métodos de juegos clásicos enfocados a este fin.

OBJETIVO COMUNICACIONAL

Con esta cartilla se pretende educar a la comunidad infantil sobre los riesgos y el buen manejo de la energía eléctrica.

PROCESO GRÁFICO

Con este proyecto de diseño se pretende plantear una solución para que los niños aprendan a usar correctamente la energía eléctrica y evitar riesgos a si mismos y al medio ambiente.

A partir de la información suministrada por la EDEQ (Empres de Energía del Quindío), se procede al plan de trabajo para desarrollar cinco piezas finales, que serán las herramientas que se usarán para diversión y el aprendizaje de los niños. Esta información se selecciona para cada juego, de acuerdo a lo previsto por la empresa. Se debe tener en cuenta que dicha información se dirige a un público joven, por esto se determina un estilo, colores, las formas, tamaños y lenguaje.

Ya determinado el proceso de categorización se inicia el proceso de diseño teniendo en cuenta la cantidad de piezas, el formato, tipo de impresión, material y acabados.

CONCEPTO

Por medio de estos juegos se esta proporcionando a los infantes un desarrollo cognoscitivo positivo, el diseño aplicado en estas piezas genera interés y favorece al menor en sus habilidades mentales y físicas.

OBJETIVOS DE DISEÑO

OBJETIVO GENERAL

Diseñar y producir cinco juegos didácticos que sirva de apoyo general para la educación sobre la energía eléctrica.

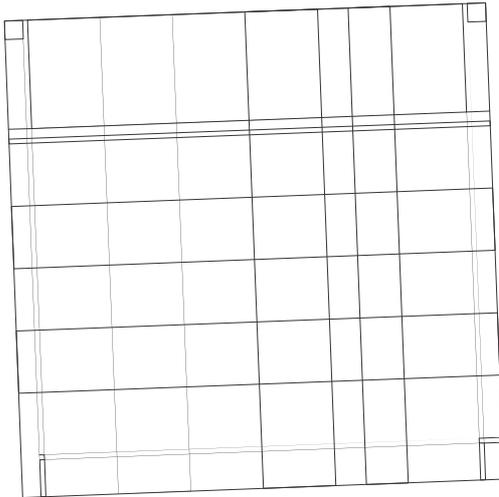
OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar y seleccionar la información dada por la empresa de energía del Quindío.
- Organizar la información seleccionada para cada juego.
- Elegir un formato adecuado para los juegos.
- Diagramar en su totalidad cada juego de modo que cumpla los fines pedagógicos que se plantea para su desarrollo general.
- Definir caja tipográfica y concepto de la pieza gráfica.
- Impulsar a los niños para que además de conocer sobre la energía eléctrica, sepan también como usarla adecuadamente.

CONCENTRESE

Este juego consiste en encontrar la pareja perfecta en cada cuadro que contiene información sobre los gastos de energía que genera cada electrodoméstico.

RETÍCULA



MANEJO GRÁFICO

Este juego contiene ilustraciones, formas vectoriales, el logotipo de la EDEQ.

Las fichas tienen dos lados, el lado de la ilustración de cada electrodoméstico y el otro con la numeración que le corresponde.

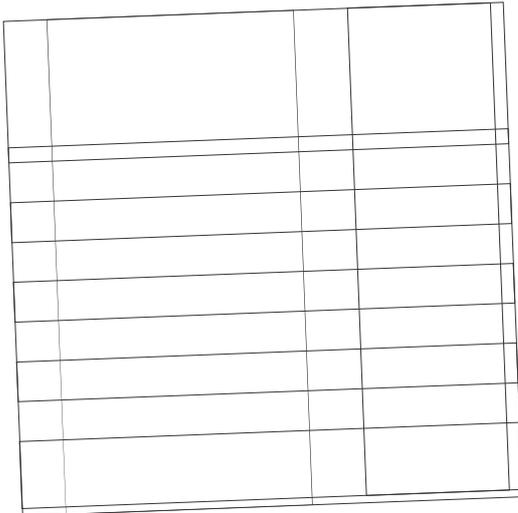


Fichas

ESCALERA

Es un juego de azar interesante aunque algo lento, ideal como recreación en familia o en reuniones sociales. Cada participante tira los dados y comienza quien saca la mayor suma.

RETÍCULA



MANEJO GRÁFICO

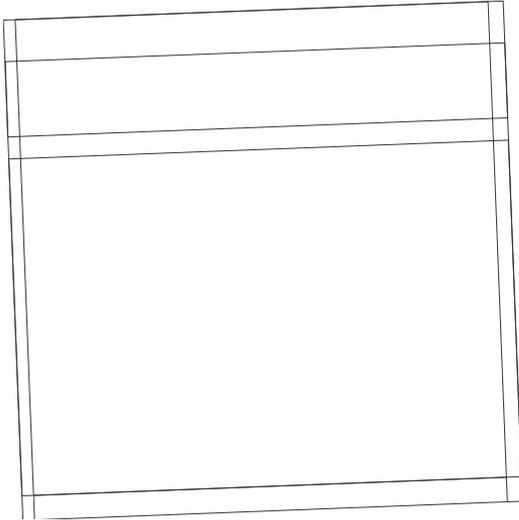
En este juego se usaron formas geométricas además de otras formas. Se da uso a ilustraciones q fueron suministradas por la empresa EDEQ



CRUCIGRAMA

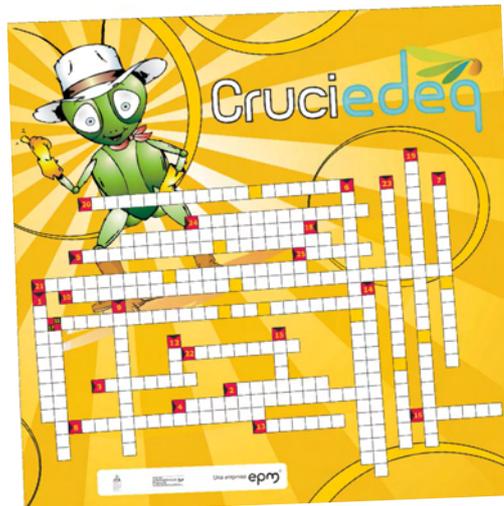
El juego del crucigrama consiste en responder una serie de preguntas con una serie de pistas que ayudan a encontrar la respuesta correcto, estas respuestas deben llenar el espacio exacto de número de cuadros.

RETÍCULA



MANEJO GRÁFICO

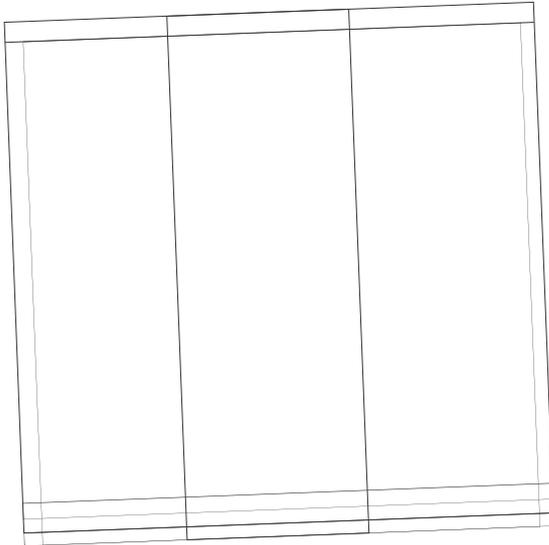
Para el crucigrama fueron necesarias las tarjetas de preguntas para el desarrollo del juego. Se usaron círculos y fondos contrastantes para generar movimiento.



CRUCIGRAMA

La mecánica del juego es encontrar palabras de la lista a la izquierda en la sopa de letras, estas se encuentran en cualquier dirección, vertical, horizontal o diagonal.

RETÍCULA



MANEJO GRÁFICO

En la sopa de letras se usaron colores contrastantes para destacar cada elemento y se utilizó el grillo que es parte de la imagen de la empresa EDEQ.



ROMPECABEZAS

El objetivo del juego es unir las partes para formar la imagen.

MANEJO GRÁFICO

Para el desarrollo de esta pieza se hizo una plantilla la cual se cortaría en pequeñas piezas para unir las y formar la imagen.

TIPOGRAFÍA JUEGOS EDEQ

Porkys

Impact

Calibri

CityD Bol

PALETA DE COLORES



C:16 M :34 Y:0 K:0
R:217 G:184 B:213



C:0 M :90 Y:47 K:0
R:237 G:46 B:89



C:8 M :29 Y:84 K:0
R:237 G:186 B:59



C:71 M :67 Y:57 K:56
R:56 G:51 B:55



C:0 M :89 Y:0 K:0
R:237 G:37 B:143



C:43 M :0 Y:83 K:0
R:169 G:207 B:70



C:70 M :14 Y:0 K:0
R:1 G:176 B:241



C:84 M :46 Y:10 K:0
R:23 G:120 B:173



C:45 M :0 Y:0 K:0
R:146 G:217 B:247



C:74 M :26 Y:37 K:1
R:64 G:147 B:153



C:24 M :74 Y:0 K:0
R:196 G:94 B:159



C:7 M :0 Y:87 K:0
R:255 G:241 B:18

Proyecto: CATÁLOGO MARTHA ORTÍZ

REQUERIMIENTO

Se contrato a Optigraf con el fin de realizar un catálogo en donde se expongan los productos que Martha Ortiz ofrece.

OBJETIVO COMUNICACIONAL

Con esta cartilla se busca dar a conocer los productos que esta empresa ofrece, tales como joyería y bolsos.

PROCESO GRÁFICO

Esta pieza fue desarrollada a partir de la información suministrada por la Empresa de Martha Ortiz que es una empresa dedicada a la creación y comercialización de joyería, bolsos, carteras y accesorios femeninos.

Este proyecto en un principio se desarrolló teniendo en cuenta los parámetros de la imagen que ésta empresa maneja, usando tonos rosas y negros, así se inicia dando primer lugar a este concepto. Seguido a esto se busca un formato, una tipografía clara, unas formas acordes o que puedan jugar adecuadamente en la escena.

CONCEPTO

El concepto se desarrolla tomando en cuenta la imagen que ha estado trabajando Martha Ortiz, Se maneja un concepto limpio y muy llamativo ya que se pretende dar mucha importancia a los productos que se exhiben así que se juega mucho con contrastes, con los colores que la representan y con fotografías de sus productos.

OBJETIVOS DE DISEÑO

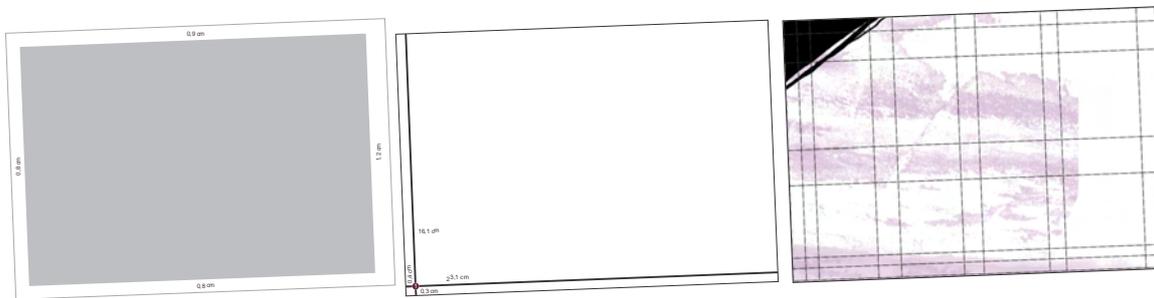
OBJETIVO GENERAL

Diseñar un catálogo para exhibir los productos que ofrece la empresa de Martha Ortiz.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar y seleccionar la información dada por la empresa Martha Ortíz.
- Organizar la información seleccionada.
- Elegir un formato adecuado para la cartilla.
- Definir fuente tipográfica y concepto de la pieza gráfica.
- Dar a conocer los productos de esta empresa para lograr mayor comercialización de los mismos.

FORMATO



FUENTES TIPOGRÁFICAS

AvantGarde BK BT-Normal

PALETA DE COLORES



BOCETOS



PIEZA FINAL



ETIQUETA AGROFRUVER

REQUERIMIENTO

Se solicitó una etiqueta para la venta en donde identificar al productor es relevante.

OBJETIVO COMUNICACIONAL

Con esta etiqueta se busca dar a conocer al productor en sitios donde sea importante identificar al productor, como en supermercados, tiendas en cadena y ventas al mayoreo.

PROCESO GRÁFICO

ETIQUETA AGROFRUVER

Es de vital importancia demostrar la calidad y frescura del producto, por esta razón se utilizaron fotografías aportadas por el cliente, las cuales fueron retocadas de acuerdo al concepto que se lleva a cabo. El uso de vectores y la fotografía en conjunto, alcanza una estética industrial.

CONCEPTO

El concepto se basa en elementos naturales del departamento del Qundío. La luminosidad y frescura del producto se destaca con efectos de brillos y contrastes.

OBJETIVOS DE DISEÑO

OBJETIVO GENERAL

Diseñar la etiqueta para un producto de la empresa Agrofruver.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar y seleccionar la información dada por la empresa Agrofruver.

Organizar la información seleccionada.

Definir fuentes tipográficas y concepto.

FORMATO

Tipo de pieza: Etiqueta.

Nombre: Agrofruver

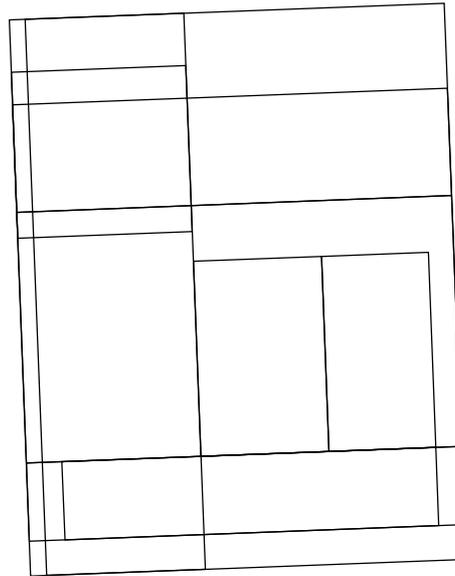
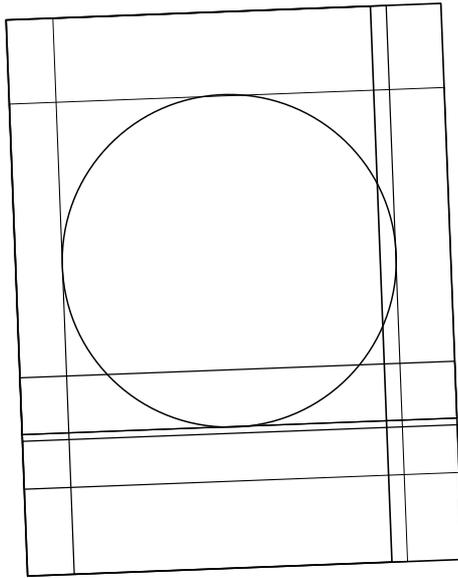
Tamaño: 7,2 cm x 9 cm.

Materiales: Propalcote 200 gr.

Fecha: 16-11-2010

Fotografía: Ernesto Salazar

RETÍCULA



FUENTES TIPOGRÁFICAS

Creampuff

Impact

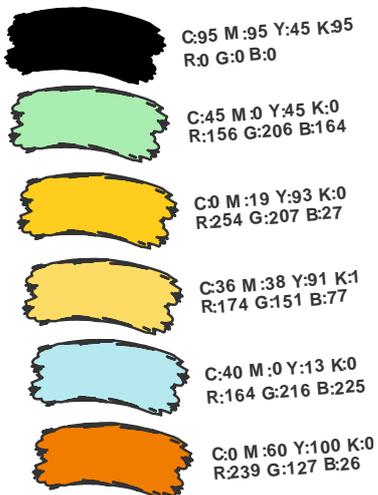
Tahoma

Ebrima

Arial Rounded MT Bold

PALETA E COLORES

Paleta de colores



BOCETOS

Boceto 1



Boceto 2



PIEZA FINAL



ETIQUETA AGROFRUVER

REQUERIMIENTO

El diseño gráfico de un logotipo para un proyecto inmobiliario.

OBJETIVO COMUNICACIONAL

Ofrecer al receptor una sensación de tranquilidad y paz, así también como un hábitat en pleno contacto con la naturaleza.

PROCESO GRÁFICO

ETIQUETA AGROFRUVER

imperativo utilizar la hoja de laurel dentro del diseño, adicional a esto, también se utilizará un recurso paisajístico vectorial.

Desde un principio, se trabajó bajo el método digital, empezando por los bocetos y terminando con la pieza definitiva.

CONCEPTO

Al ser este negocio enfocado al sector inmobiliario, es muy importante destacar las virtudes del conjunto residencial en cuestión. Concibiendo desde el logotipo la idea de un espacio natural y campestre que ofrezca unas condiciones de vida pacíficas y enfocadas hacia las nuevas tendencias ambientalistas.

OBJETIVOS DE DISEÑO

OBJETIVO GENERAL

Diseñar un logotipo que en esencia resuma todas las virtudes que Los Laureles (casas de campo) provee.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar y seleccionar la información dada por la empresa Los Laureles.
- Elegir fuente Tipográfica.
- Definir paleta de colores.
- Elaboración de logotipo.

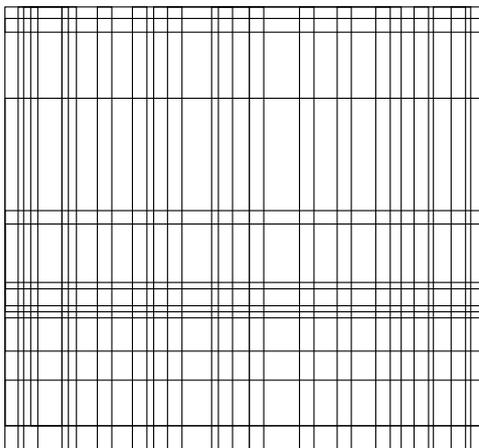
FORMATO

Tipo de pieza: Logotipo

Nombre: Los Laureles

Fecha: 04-03-2010

RETICULA



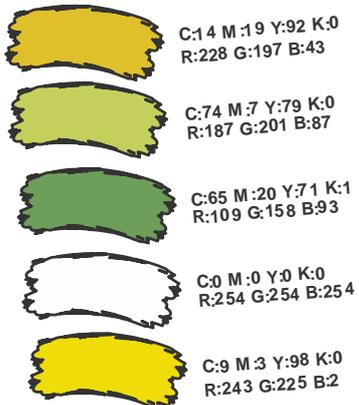
FUENTES TIPOGRÁFICAS

AvantGarde Bk BT

Arial Negrita

PALETA E COLORES

Paleta de
colores



BOCETOS



PIEZA FINAL



ANEXOS

BOTONES JUANCHOLAO'S

Tipo de pieza: Botones.

Nombre: JuanCholao's

Tamaño: 5 cm x 5 cm. C/u.

Materiales: Opalina, plastificado, Botones metálicos.

Fecha: 12-10-2010



BOLETA BINGO

Tipo de pieza: Boleta - Bingo
Nombre: Bingo el Lago - Pereira
Tamaño: 16 cm x 12 cm.
Materiales: Pendiente
Fecha: 15-10-2010



BOLANTE SERVIGENERALES

Tipo de pieza: Volante Publicitario

Nombre: SERVIGENERALES

Tamaño: 13,5 cm x 21,5 cm.

Materiales: Papel bond 75g

Fecha: 08-11-2010

Señor Usuario
la siguiente información puede serle útil
Sabía usted que....

Se prohíbe el almacenamiento temporal o permanente de materiales y escombros en áreas de espacio público.

Si los escombros están sobre el espacio público, el Departamento Administrativo de Planeación, exigirá a los contratistas hacer la recolección; el decreto 0605 de marzo del 96, otorga 24 horas máximo al responsable para recogerlos.

Ocasiona infracción a la norma ambiental de aseo el disponer residuos sólidos y escombros en sitios de uso público no acordados ni autorizados por la autoridad competente así como también:

- Disponer escombros en bienes inmuebles de carácter público o privado, como colegios, centros de atención de salud, expendios de alimentos, droguerías, entre otros.
- Arrojar los escombros a fuentes de agua y bosques.
- Almacenar materiales y residuos de obras de construcción o de demoliciones en vías y/o áreas públicas.
- Los sitios, instalaciones, construcciones y fuentes de material deben estar dentro de los límites del inmueble áreas o patios donde se realiza el cargue, descargue o almacenamiento.



SERVIGENERALES S.A. E.S.P.

- También ocasiona infracción fomentar el trasteo de basura y escombros en medios no aptos ni adecuados.
- Los vehículos deben poseer carrocerías o platonos apropiados, de tal forma que se evite el derrame de los materiales transportados.
- Ocasionará sanción si los residuos están siendo trasladados en un vehículo sin el cumplimiento de las condiciones establecidas para ello.
- Es obligatorio cubrir la carga, a fin de evitar el derrame de los elementos transportados.

Recuerde: "Con la licencia de construcción deberá cumplir los requisitos relativos al manejo, disposición final de materiales y escombros recibidos."

Quien genere tales materiales o elementos deben asegurar su disposición final de acuerdo con la legislación vigente.

Amigo ciudadano: "Usted hace parte de la solución, no arroje escombros en áreas comunes, antejardines, zonas verdes, espacios públicos o lotes baldíos."

Que la responsabilidad por el incumplimiento de lo aquí señalado es compartida, por lo tanto, asegúrese de que el conductor encargado de realizar la disposición final de los materiales o escombros, disponga en los sitios autorizados y le entregue la constancia de ello.

¡Atención Señor Constructor! El Departamento Administrativo de Planeación Municipal a través de los funcionarios solicitará el recibo de pago de la disposición final de los escombros que genere su actividad, evítese sanciones y ¡Júzguele Limpio a ARMENIA!

NORMATIVIDAD

¡No Olvide! Señor ciudadano: que usted es responsable de los escombros que genera. Verifique que este material si fue depositado en la Escombrera Municipal. Así nos ayuda a mantener la ciudad libre de escombros.

El decreto 0605 del 27 de marzo de 1996, en sus artículos 104 y 105, previsto en el parágrafo del artículo 16 de la ley 142 de 1994.

Resolución 541 de 1994. Artículo 85 de la Ley 99 de 1993.

La ordenanza 067 del 28 de diciembre 2001 y el Artículo 046 de 2006 y su Reglamentación según estos decretos y ordenanzas imponen sanciones que van desde 5 salarios mínimos hasta 100 salarios mínimos vigentes.

Ley 1259.
Compromiso ambiental.

Recuerde!!!!
Ocupad como 24 horas para disponer de los escombros producidos.

INFORMES Y DENUNCIAS
Servigenerales SA E.S.P 7411991
Empresas Públicas de Armenia Línea 116
Secretaría de Salud es al 7417100 ext. 139
Departamento Administrativo de Planeación 7417100 ext 320

MENÚ JUANCHOLAO'S

Tipo de pieza: Carta Menú
Nombre: JunCholao's
Tamaño: 31 cm x 27 cm
Materiales: Opalina
Fecha: 16-01-2011



AFICHE CUYABRITOS

Tipo de pieza: Afiche

Nombre: festival musical Cuyabros

Tamaño: 33,9 cm x 47,9 cm.

Materiales: Propalcote 200g

Fecha: 24-01-2011



CONCLUSIONES

El Diseño en cada región varía en sus características de acuerdo a su cultura, en el caso de Optigraf S. A de la ciudad de Armenia, se han implementado novedosas estrategias que permiten alcanzar la calidad en el trabajo y el producto, lo cual se refleja en altos niveles y estándares de calidad a nivel nacional e internacional y lo más importante, en el servicio de asesoría gráfica que permite presentar las últimas innovaciones e ideas al cliente, lo cual enriquece la aplicación profesional. En el contexto nariñense se puede decir que existen diferentes propuestas que se proyectan a un nivel cada vez mejor, la cultura nariñense se ha impregnado en los proyectos gráficos desarrollando su propia identidad y generando resultados acordes a las necesidades sin perder la esencia cultural que nos caracteriza. En el caso de la región cafetera, generar proyectos significa salir de su margen regional y proyectandose a nivel nacional de modo que sus recursos sean bien conocidos y generen ganancias sobre todo económicas y turísticas.

Finalizada la realización de la pasantía se obtuvieron resultados satisfactorios en la medida en que se desarrollaron las actividades requeridas por la empresa con el objetivo de satisfacer las necesidades de los clientes de manera oportuna y efectiva.

La empresa Optigraf dedicó su tiempo en el acompañamiento, asesoría y enseñanza de los métodos de aplicación en los diferentes procesos de creación gráfica de los proyectos a realizar, entre los cuales se destacan: el manejo del cliente, el proceso de diseño, la impresión, y la forma de despacho de dichas artes.

En el proceso se lograron manejar varios aspectos en el contexto laboral y a nivel de la relación Diseñador gráfico - cliente, de esta manera se propuso entender, desarrollar y lograr los objetivos de cada pedido. El contexto laboral cabe manifestar que el cliente limita en gran medida el desarrollo del diseño, por lo tanto conviene al practicante utilizar su criterio e imaginación para brindar un proyecto creativo, en lo posible, libre de influencias que no convengan en la parte gráfica de las cuales el cliente no tiene conocimiento; por esta razón también se ofrece una asesoría al cliente en la que se desarrollan los puntos claves para la creación de una pieza de calidad que comunique lo que se desea.

En cuanto al proceso de la impresión Optigraf me abrió sus puertas brindándome los conocimientos técnicos necesarios, como la separación de colores para la impresión de planchas, los márgenes de respeto que se deben utilizar para cada formato, el manejo adecuado de acabados y troqueles, que permiten crear diseños dinámicos, estos nuevos conocimientos me brindaron la oportunidad de profundizar conocimientos en cuanto a la parte técnica, lo cual es y será muy útil en la práctica de mi profesión.

Finalmente esta experiencia me acercó al real campo laboral, en donde así como en algunos casos se permiten desarrollar trabajos creativos, también se puede mirar lo condicionada que se encuentra la labor del diseñador dependiendo de la necesidad y gustos del cliente, sin embargo, esta experiencia me acercó mas a aprender a manejar esta situación, en la cual no solamente se trata de escuchar al cliente, sino también de asesorarlo adecuadamente desde una perspectiva profesional, brindándome la oportunidad de crecer personal, académica y profesionalmente.