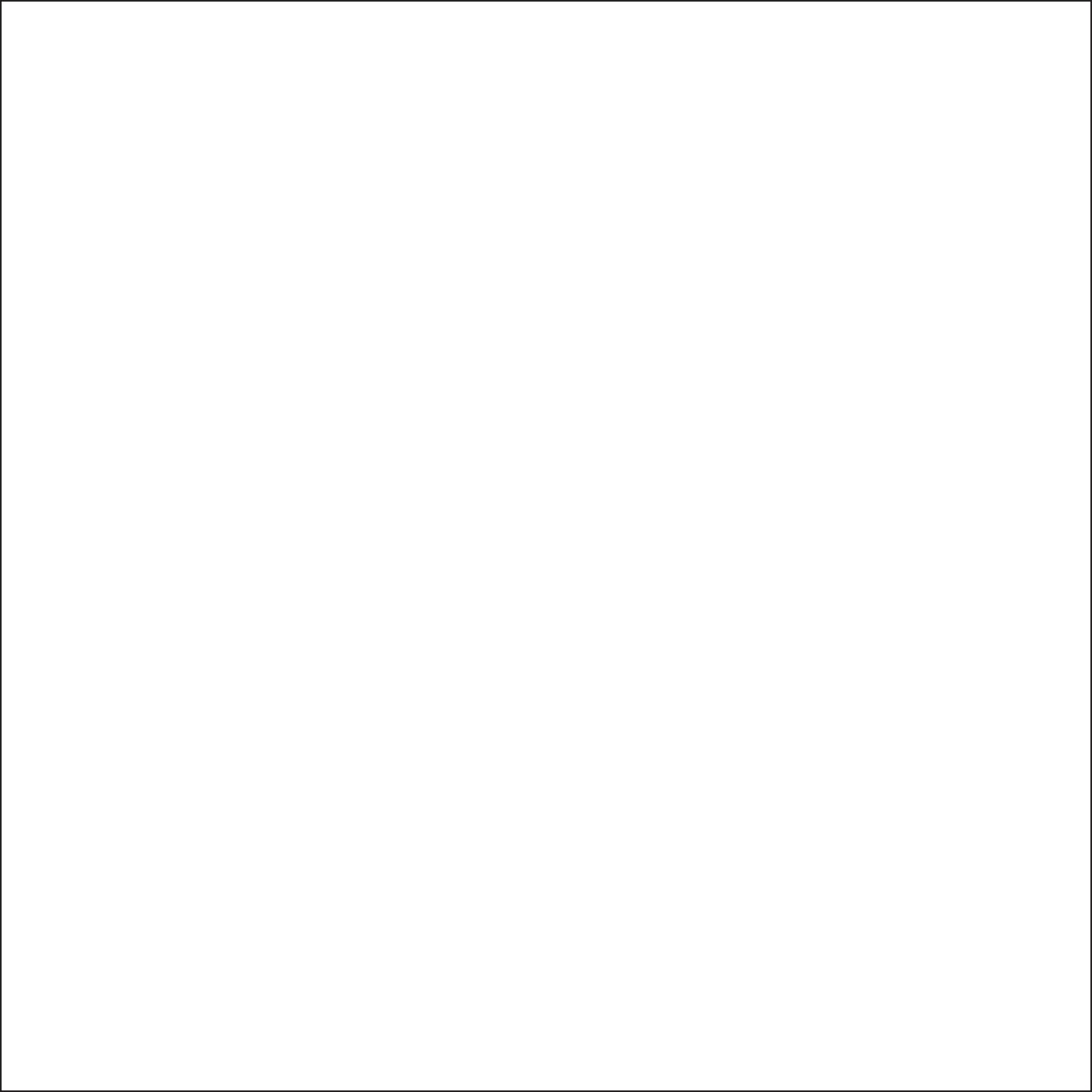
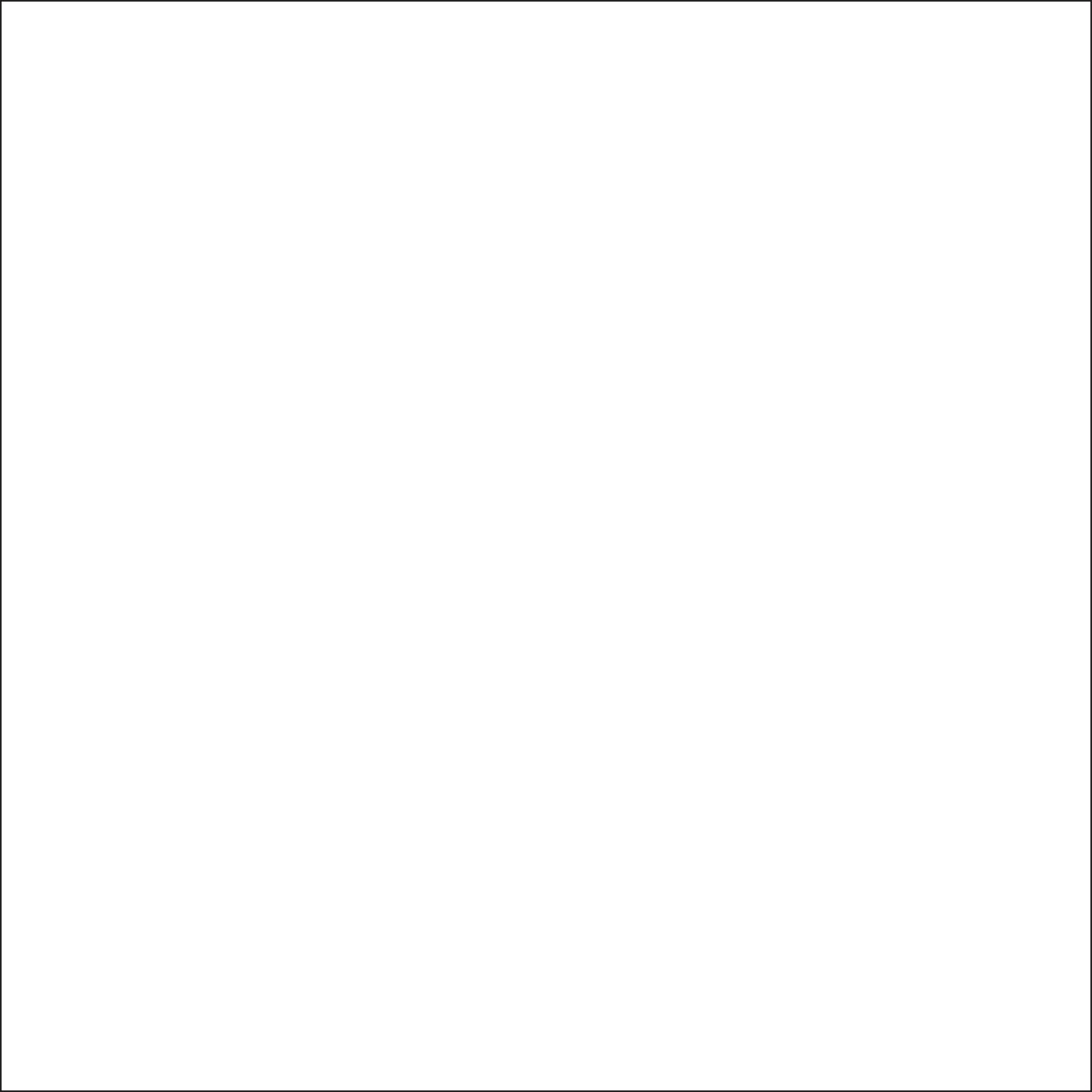
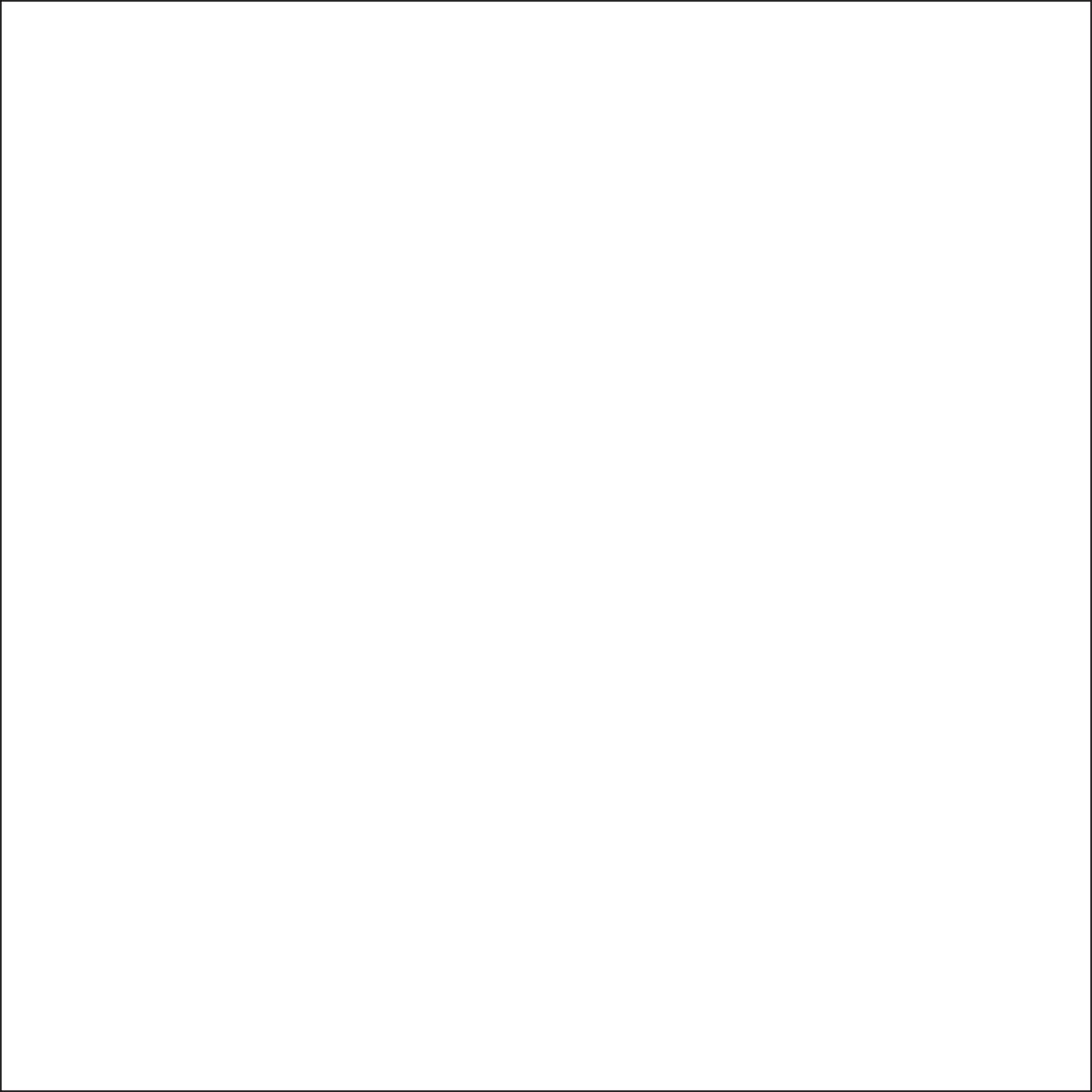




informe
pasantía
Deivid Toro Rodriguez









práctica del diseño gráfico

*Pasantía realizada en el Centro de Asesoría y Producción de Diseño
CAPdi para optar por el título de Diseñador Gráfico
de la Facultad de Artes de la Universidad de Nariño*

Deivid Esteban Toro Rodriguez

Asesor: Ramiro Viveros Calle

*Departamento de Diseño
Facultad de artes
Universidad de Nariño*



Nota de aceptación

Mireya Uscátegui de Jimenez

Omar Franco Cañón

San Juan de Pasto, 29 de febrero de 2012

“Las ideas y conclusiones aportadas en el Trabajo de Grado, son responsabilidad exclusiva del Autor”
Artículo 1 del Acuerdo N°. 324 de Octubre 11 de 1966,
emanado del Honorable Consejo Directivo de la
Universidad de Nariño.

Resumen

El proceso y el desarrollo de las propuestas gráficas que desde el Centro de asesoría y producción de diseño CAPdi, se ha realizado, dando soluciones gráficas de comunicación a la solicitudes de las dependencias de la Universidad de Nariño, están en el contenido de este trabajo, donde se expone y se explica detalladamente dicho proceso, además contiene relatos sobre las experiencias personales y profesionales adquiridas en el trabajo que se realiza con otros profesionales del diseño y de otras áreas de la Universidad durante el tiempo compartido.

También hacen parte los relatos de los imprevistos e inconvenientes que surgen en las prácticas profesionales y que debemos enfrentar y solucionar con precisión y con profesionalismo.

Abstract

The process and the development of graphics that proposals from the Center of consulting and design production CAPdi has been carried out, giving graphic communication solutions to the requests of the departments of the University of Nariño, are in the content of this work, where it is exposed and explained in detail the process, it also contains stories of personal and professional experience acquired in the work done with other design professionals and other areas of the university during the timeshare.

Stories are also part of the contingency and disadvantages that arise in professional practice and we must face and solve with precision and professionalism.



▶ *índice*

	<i>pag</i>
▶ <i>Introducción</i> _____	15
▶ <i>Descripción de la pasantía</i> _____	17
▶ <i>Proyectos</i> _____	25
▶ <i>Proceso gráfico</i> _____	28
<i>Agroindustrial</i> _____	28
<i>Codecyt</i> _____	36
<i>Matemáticas</i> _____	46
<i>Música</i> _____	54
<i>Héctor Prado</i> _____	58
<i>Liliana Suarez</i> _____	66
<i>Cedre</i> _____	72
<i>Otros trabajos</i> _____	80
▶ <i>Cronograma</i> _____	82
▶ <i>Concepto de los responsables</i> _____	84
▶ <i>Conclusiones personales del aprendizaje</i> _____	85
▶ <i>Fuentes de documentación</i> _____	86

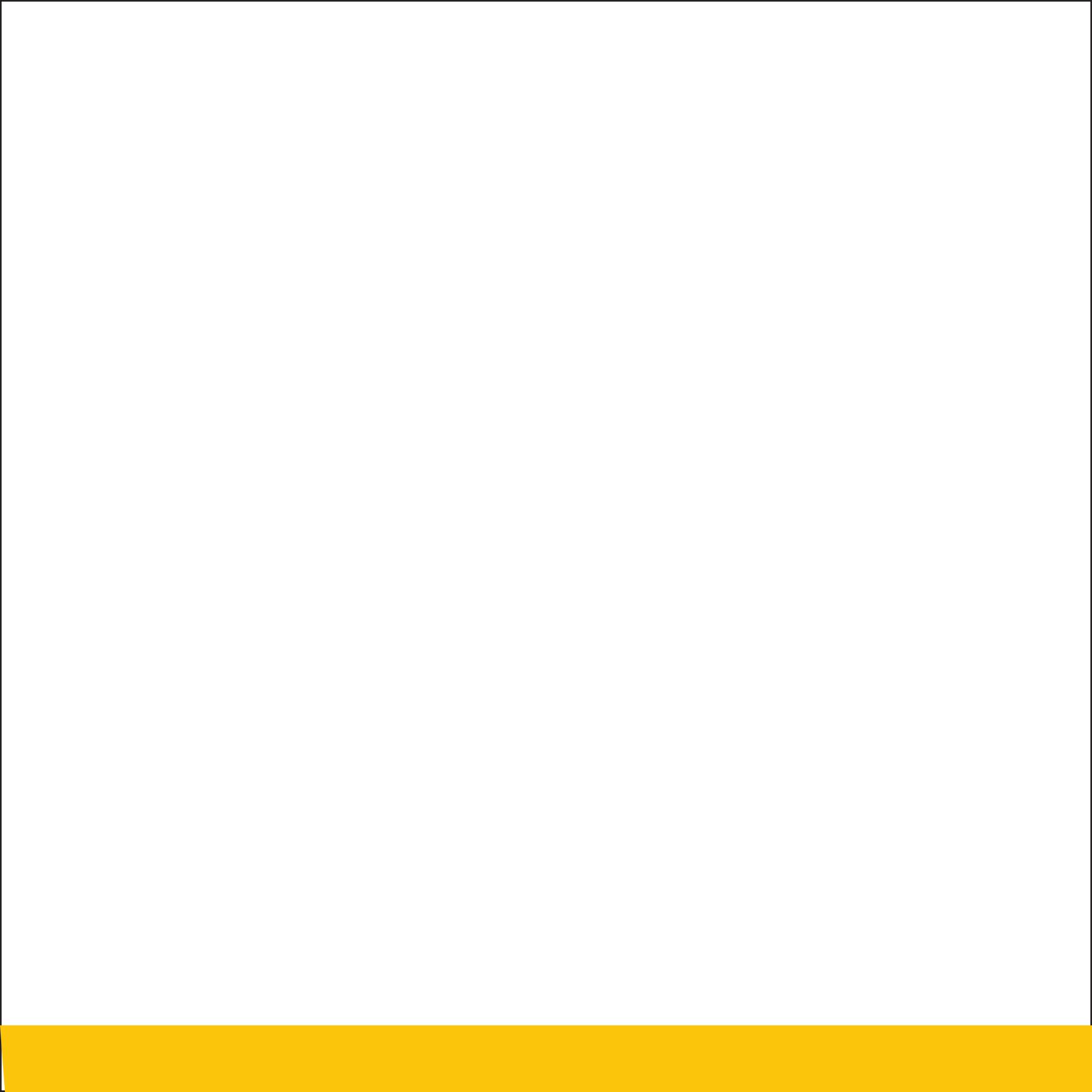
LISTA DE FIGURAS

- Figura 1, Diagrama de Flujo, pág.21.
- Figura 2, Cronograma, pág. 22.
- Figura 3, Flujograma, pág. 23.
- Figura 4, Cronograma, pág. 83.

LISTA DE IMÁGENES

- Imagen 1, Naranjas. Pág. 29.
- Imagen 2, Botella, pág. 29.
- Imagen 3, Fotomontaje agroindustrial, pág. 30.
- Imagen 4, Bocetos afiche agroindustrial, pág 31.
- Imagen 5, Afiche final agroindustrial, pág. 32.
- Imagen 6, Programación Agroindustrial, pág. 33.
- Imagen 7, Carpeta Agroindustrial opcional, pág. 34.
- Imagen 8, Boleta Agroindustrial, pág. 34.
- Imagen 9, Carpeta Agroindustrial final, págs. 35.
- Imagen 10, Bocetos logo CODECYT, págs. 38-39-40-41.
- Imagen 11, propuestas finales 1 logo CODECYT, pág. 42-43.
- Imagen 12, propuestas finales 2 logo CODECYT, pág. 44-45.
- Imagen 13, Boceto afiche Matemáticas, pág. 47.
- Imagen 14, Boceto afiche Matemáticas, pág. 48.
- Imagen 15, Boceto afiche Matemáticas, pág. 49.
- Imagen 16, propuesta final afiche Matemáticas, pág. 50-51.
- Imagen 17, Escarapela Matemáticas, pág. 52.
- Imagen 18, Certificado Matemáticas, pág. 53.
- Imagen 19, Banner Matemáticas, pág. 53.
- Imagen 20, Afiche Música, págs. 55.
- Imagen 21, Plegable pág. 56-57.
- Imagen 22, Buena postura, pág. 59.
- Imagen 23, Mala postura, pág. 60.
- Imagen 24, Buena postura 2 tintas, pág. 61.
- Imagen 25, Mala postura 2 tintas, págs. 61.

Imagen 26, Personajes Libro de diseño ergonómico para el adulto mayor, pág. 62.
Imagen 27, Adaptación, pág. 63.
Imagen 28, Personaje principal, pág. 64.
Imagen 29, Personaje secundario, pág. 65.
Imagen 30, Bocetos etiqueta salchichas de quinua, pág. 67.
Imagen 31, Bocetos etiqueta salchichas de quinua., pág. 68.
Imagen 32, Propuesta final etiqueta salchichas de quinua pág. 69.
Imagen 33, Pendón salchichas de quinua, págs. 70.
Imagen 34, Volante salchichas de quinua, pág. 71.
Imagen 35, Empleos, pág. 73.
Imagen 36, Bocetos afiche para imagen publicitaria del CEDRE, pág. 74.
Imagen 37, Bocetos piezas para imagen publicitaria del CEDRE, pág. 75.
Imagen 38, Bocetos afiche para imagen publicitaria del CEDRE, págs. 76.
Imagen 39, Bocetos afiche para imagen publicitaria del CEDRE, pág. 77.
Imagen 40, Pasacalles para imagen publicitaria del CEDRE, pág. 78.
Imagen 41, Afiche para imagen publicitaria del CEDRE, pág. 78.
Imagen 42, Caratula cd para imagen publicitaria del CEDRE, pág. 79.
Imagen 43, Postal, pág. 79.
Imagen 44, Mapa de navegación para la página web de bienestar universitario. 81



Introducción

Dentro del ámbito del diseño gráfico se estudian diferentes campos los cuales hacen que esta disciplina presente variedad de opciones para dar soluciones visuales a problemas específicos, en la pasantía se trabaja la aplicación de los conocimientos teóricos del diseño en contextos empresariales, donde el trabajo del diseñador tenga lugar.

El CAPdi (Centro de Asesoría y Producción en diseño) responde a la necesidad de búsqueda de medios de comunicación que cumplan el objetivo de informar los mensajes sugeridos por la dependencias de la universidad de Nariño que hacen mediante las solicitudes, es ahí donde el CAPdi pone en acción las soluciones de acuerdo al campo que se dirija la solicitud, es decir, se elige el servicio que sea el adecuado para solucionar su problema de comunicación, estos servicios se clasifican; en el campo del Diseño Gráfico así: Imagen corporativa, diseño editorial, afiches, diseño audiovisual, diseño web, etc , además del total de servicios que ofrece el CAPdi.

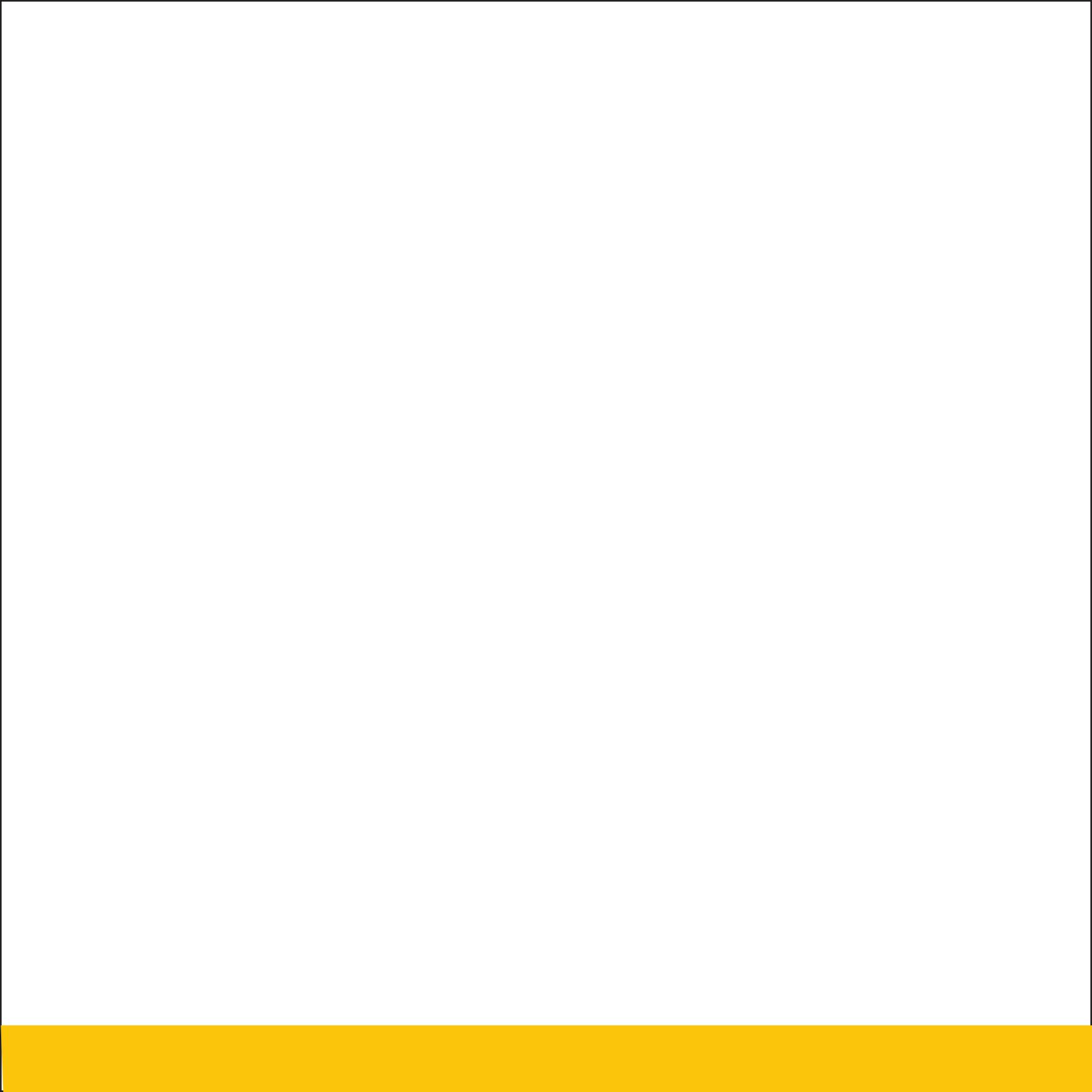
Gracias a la vinculación como pasante en el CAPdi , tuve la oportunidad de aplicar profesionalmente los conocimientos adquiridos en el tiempo de estudio del diseño gráfico en la Universidad de Nariño, en proyectos de soluciones gráficas a problemas específicos de comunicación.

Las ganas de trabajar en proyectos reales hacen que tome la decisión de hacer pasantía, y mejor aún si es en un lugar donde se adquiere conocimientos prácticos para la aplicación de la teoría obtenida en la Universidad. Además de la concentración en dar excelentes resultados en el desarrollo de los proyectos realizados, existen valores agregados que se obtienen a medida en que se va trabajando, estos valores hacen que se tenga una formación más profesional en el momento de hacer proyectos reales; el trabajo en equipo, el análisis de un brif de diseño,

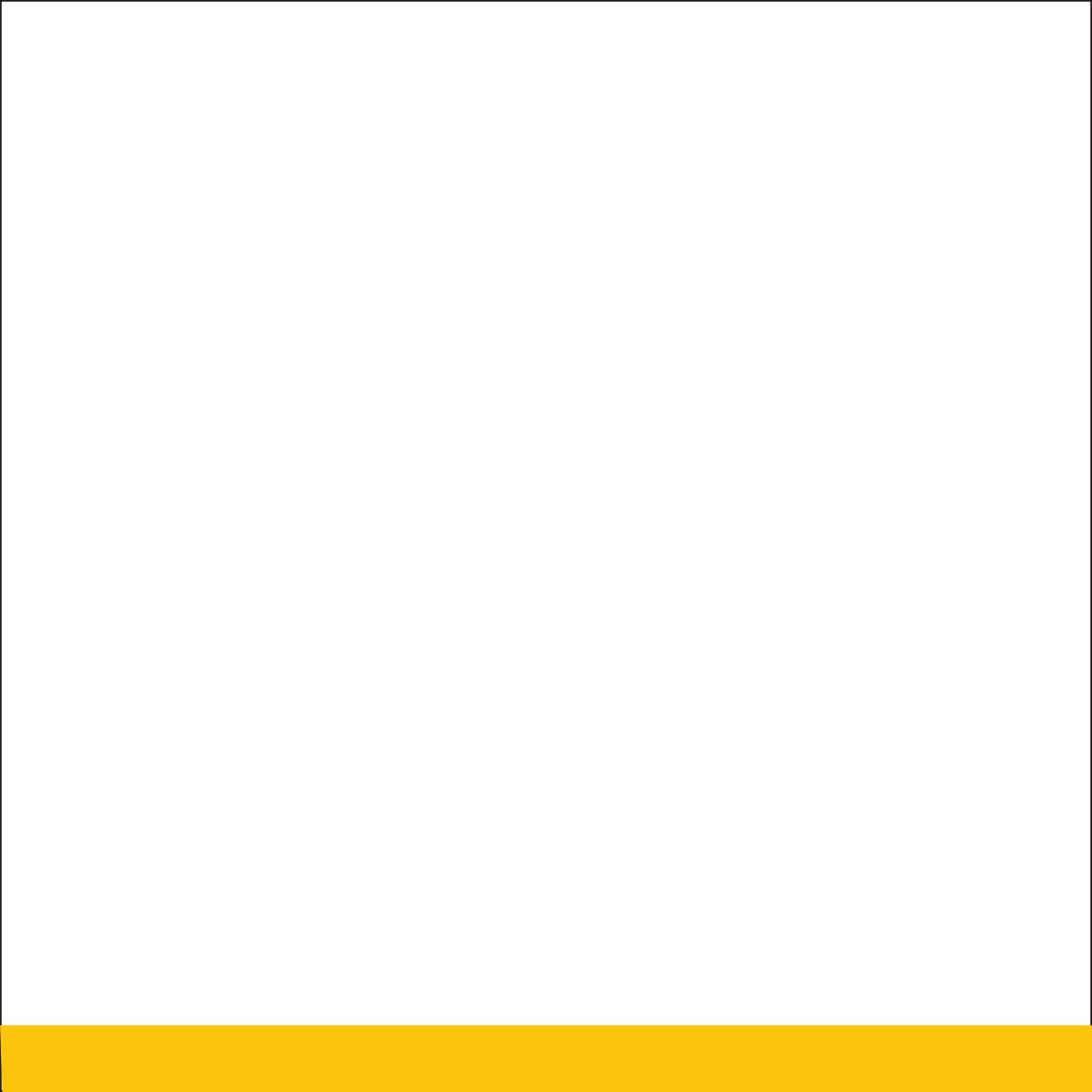
el conocimiento del funcionamiento de una entidad que trabaja en el campo del Diseño gráfico y el aprendizaje de lo que ofrecen otras personas (profesionales o estudiantes) etc, son valores agregados, porque no es un objetivo directo del desarrollo del proyecto sino que son experiencias que se adquiere durante el proceso.

De acuerdo a las peticiones de las necesidades gráficas de las dependencias solicitantes, se elaboraron diferentes piezas, entre ellos está el desarrollo del proyecto de publicidad gráfica de un evento anual que realiza el programa de Ingeniería agroindustrial, diseño de la etiqueta y la publicidad para un producto denominado salchichas de quinua, propuesta de logotipo para el concejo departamental de ciencia y tecnología CODECYT, imagen publicitaria para un evento organizado por el departamento de Matemáticas y Estadística, también está la publicidad; afiche y plegable de los cursos preuniversitarios para el departamento de música, incluyo también el proceso de realización del diseño e ilustración del libro de diseño ergonómico y el rediseño de la página web de bienestar universitario.

En el proceso de realización de los proyectos, tenemos en cuenta la metodología asignada, es así como llegamos a los resultados esperados.



*descripción
de la*
pasantía



Empresa

Centro de Asesoría y Producción de Diseño CAPDi

Misión

Ser un centro de asesoría y producción de diseño donde se ofrecen servicios de diseño de cursos virtuales, presentaciones multimedia, asesorías en diseño gráfico y diseño industrial.

Visión

La meta inicial del CAPDi es convertirse en un centro de producción reconocido en el campo universitario y llegar a ser un referente regional y nacional en servicios de producción digital, con productos de calidad, aprovechando la virtualidad para alcanzar mercados externos.

Título

Práctica del diseño gráfico

Objetivos

General: Desarrollar satisfactoriamente las necesidades de comunicación gráfica de los clientes.

Específicos:

- Mostrar mi criterio y capacidad profesional para el desarrollo de proyectos de comunicación visual en las áreas del diseño gráfico según las necesidades de los clientes.
- Aportar a desarrollo del CAPDi con el aumento de soluciones a solicitudes de servicios, generando aún más eficiencia para desarrollar proyectos de necesidades gráficas.
- Prestar servicios de asesoría en Diseño Gráfico, para responder preguntas planteadas a las necesidades de comunicación visual que se pueden solucionar por medio del diseño gráfico.

Problema

¿Cómo aplicar profesionalmente los conocimientos en Diseño Gráfico?

Planteamiento del problema

El CAPdi (*Centro de Asesoría y Producción en Diseño*) es una institución que ofrece servicios, soluciones y asesoría en las áreas de proyectos de diseño gráfico y diseño Industrial, tales como entornos virtuales, señalización, Imagen corporativa, diseño de marca y productos, iluminación, diseño editorial, diseño de mobiliario, para clientes internos y externos de la Universidad de Nariño.

El proyecto de pasantía será desarrollado con la práctica de los conocimientos académicos obtenidos en el estudio de la disciplina de diseño gráfico en la universidad de Nariño, los cuales me permitirán asumir un rol profesional en el proceso de realización de trabajos que soliciten al CAPdi, además aportar a su mejoramiento, manteniendo así el buen nombre y el prestigio obtenido durante su tiempo de servicio a clientes internos y externos.

Justificación

La expansión y el crecimiento de la sociedad y su entorno han dado partida al incremento de soluciones gráficas a necesidades comunicativas, es por esto que las asesorías en diseño gráfico toman importancia cada vez más, permitiendo que dichas soluciones sean más efectivas. El capdi, un centro de asesorías en diseño hace parte del desarrollo de la comunicación gráfica dentro y fuera de la universidad obteniendo reconocimiento por lo cual su demanda aumenta cada día.

El CAPdi da la oportunidad de presentar y realizar proyectos de pasantía que estén dentro del contexto del diseño, dejando al pasante formar parte de un equipo donde podrá demostrar sus aptitudes y sus conocimientos al desarrollar satisfactoriamente los trabajos solicitados, obteniendo poder abarcar y cumplir con más proyectos, generando aún más eficiencia en el desarrollo de solicitudes de servicios para resolver necesidades visuales, donde el diseño consigue resultados óptimos para la comunicación, permitiendo así, el desenvolvimiento del pasante en un entorno profesional, que en este caso es la práctica de la disciplina de diseño gráfico.

Metodología



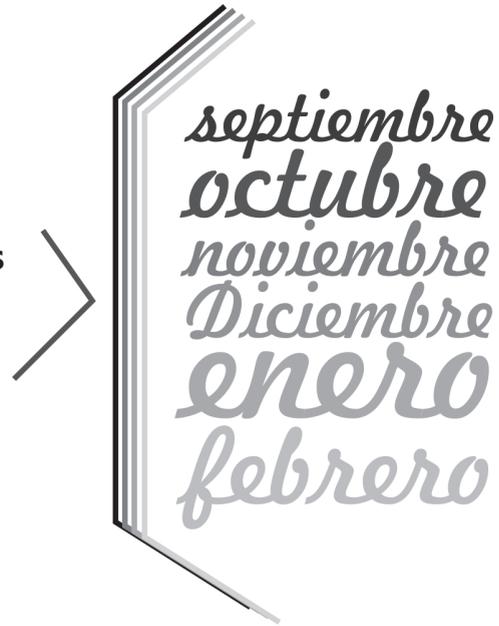
Para la realización de los proyectos, ponemos en práctica una metodología diseñada en dos fases, la primera es el análisis del proyecto con el cliente; problemática desde su punto de vista y posibles soluciones, luego nos dirigimos a la segunda fase donde seguimos el proceso para crear una pieza.

Cronograma

El cronograma esta en forma general, no se especifica el tiempo de realización de cada uno de los proyectos, solo se menciona el trabajo que se hará en el tiempo en meses de la duracion de la pasantía.

Este cronograma es general por que es el inicial, es decir en este punto aun no se tiene conocimientos de los proyectos que puedan llegar al CAPdi y menos aun el tiempo de duracion del desarrollo de cada proyecto.

Diseño de piezas gráficas dependiendo la necesidad del cliente

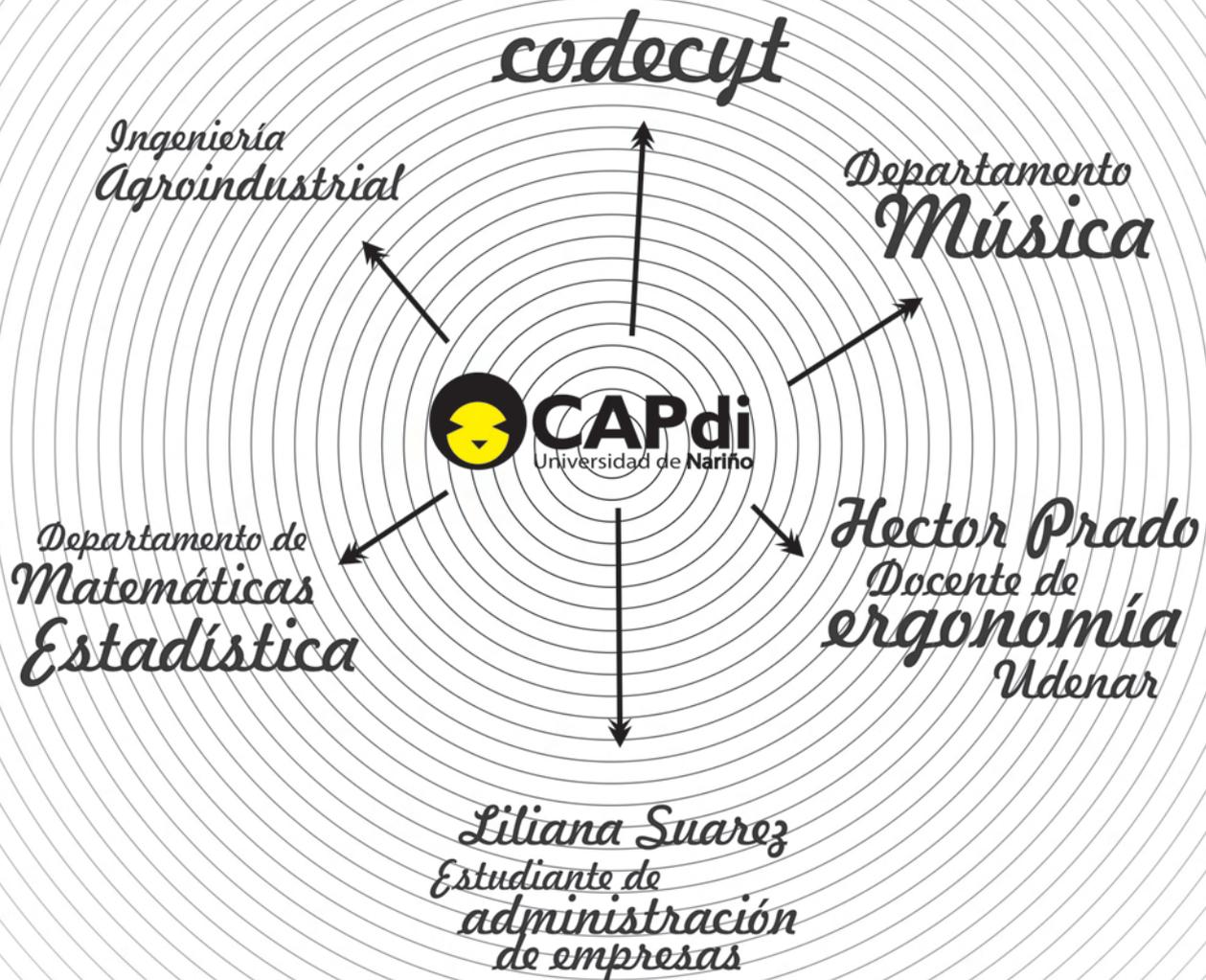


Descripción del area de trabajo

El desarrollo de los proyectos básicamente fueron desarrollados de acuerdo a las necesidades de las solicitudes hechas al CAPdi, la observación de campo y la visita a los funcionarios de las dependencias solicitantes hicieron parte del trabajo realizado.

El programa de diseño agroindustrial, el concejo departamental de ciencia y tecnología CODECYT, el departamento de matemáticas y estadística, cursos de extensión y preuniversitarios del departamento de música y bienestar universitario, fueron las dependencias con las cuales se llevaron a cabo los proyectos gráficos de comunicación, además de solicitudes de un grupo de estudiantes de administración de empresas y una solicitud de profesores del programa de diseño industrial.

Flujograma



Funciones del pasante

Entre los servicios que presta centro de asesoría y producción de diseño CAPdi; está el diseño gráfico en el cual tuve la oportunidad de formar parte, desde esa área se da soluciones gráficas a problemas de comunicación de las dependencias que solicitan el servicio al CAPdi, estas soluciones se dan mediante piezas gráficas como: Identificadores gráficos, afiches, plegables, papelería, y otras aplicaciones, todas las acciones siempre están supervisadas por el asesor y el director del CAPdi, además de la comunicación constante con los representantes de cada dependencia solicitante hasta la culminación de cada proyecto.

Marco de relaciones

Externas.

- Diego Fernando Mejía. Docente investigador facultad de Ingeniería agroindustrial, Universidad de Nariño.
- Jaime Ruiz. Delegado de la Universidad de Nariño ante el Concejo departamental de ciencia y tecnología CODECYT.
- Hilbert Blanco. Docente del Departamento de Matemáticas y estadística, Universidad de Nariño
- Andrés Moreno. Coordinador programas de extensión del Departamento de Música, Universidad de Nariño.
- Hector Prado. Profesor de Ergonomía en el departamento de Diseño de la Universidad de Nariño.
- Liliana Suarez. Estudiante de Administración de Empresas, Universidad De Nariño.
- Carolina Herrera. Directora Sistema de Bienestar Universitario, Universidad de Nariño.

Interna

- Ramiro Viveros Calle. Director del departamento de diseño, Director del Centro de Asesoría y Producción de Diseño CAPdi , Universidad de Nariño, asesor del proyecto de pasantía.

proyectos

Ingeniería Agroindustrial

Esta solicitud fue hecha por la necesidad de promocionar un evento internacional que realizan anualmente, dentro de la publicidad gráfica propuesta para este proyecto están piezas como:

- Afiche promocional
- Postal donde contiene toda la programación
- Carpeta
- Boletería

Pidieron amablemente que el afiche y la programación lo entreguemos tanto para impresión como para web.

CODECYT

La solicitud en sus inicios fue para realizar el rediseño de su página web, iniciamos el proceso, pero surgió un interrogante que se convirtió en la prioridad del proyecto. La falta de un identificador gráfico fue donde se dirigió la atención por ser esto muy importante para una organización de prestigio, entonces empezamos con la investigación y el diseño de esta pieza sin olvidar el proyecto web aunque también se inició el proceso de dicho proyecto no se culminó porque de parte de ellos no hubo avance, pero de nuestra parte se siguió con el proceso de diseño del identificador gráfico hasta terminarlo satisfactoriamente.

Departamento de Matemáticas y estadística

La solicitud de este departamento, fue hacer el afiche promocional para un evento regional. El proceso para estos diseños empezó y de acuerdo a la necesidad de una imagen uniforme para todo el evento, la solicitud se extendió abarcando algunas piezas más como son certificados, escarapela y un banner para la página web del evento.

Departamento de Música

Para el primer semestre del presente año empezaban los cursos de extensión y preuniversitarios de música, y por esta razón hicieron la solicitud para la promoción de estos cursos, la petición fue de dos piezas, un afiche y un plegable.

Héctor Prado

El profesor de Ergonomía del departamento de diseño junto a Marta Lucia Andrade egresada de la universidad de Nariño, hicieron la petición de un diseñador que realice diagramación de un libro de diseño ergonómico en el cual están trabajando, además del diseño del libro solicitaron que el libro sea ilustrado por la necesidad de mostrar el contenido gráficamente.

Liliana Suarez

Un grupo de estudiantes de administración de empresas fueron participantes en una feria empresarial de la Universidad de Nariño, con un producto denominado salchicha de quinua, por lo cual era necesario crear una imagen para este proyecto empresarial, la pieza principal solicitada fue la etiqueta, seguida de un afiche promocional y volantes los cuales invitaban a la feria empresarial.

Proceso Gráfico

Para realizar los proyectos se sigue un proceso el cual contiene varios puntos, a continuación esta la descripción detallada de los pasos que se aplicaron para la construcción de cada proyecto.

Ingeniería Agroindustrial

Esta dependencia hizo la solicitud al CAPdi, de la publicidad gráfica para un evento internacional, las piezas que contiene la solicitud son: Afiche promocional del evento, programación, boletería y una carpeta.

El proceso empieza con la realización del brief de diseño enfocado al cliente, es decir hacemos la recolección de todos los datos que el cliente debe ofrecernos:

- **Descripción del trabajo:** Las piezas necesarias son la realización de un afiche, programación, boletería y carpeta.

- **Contexto:** El proyecto se hace con el ánimo de difundir y promocionar el evento de agroindustria

- **Objetivo:** La finalidad del proyecto es que la publicidad gráfica atraiga asistentes interesados en el contexto del evento.

- **Sujeto de comunicación:** O público objetivo, el evento es hecho para estudiantes y profesionales del área de agroindustria.

- **Mensaje:** Actualización en agroindustria, nuevas tecnologías en el procesamiento de alimentos.

- **Elementos obligatorios:** Nombre del evento, identificadores gráficos del departamento, de la Universidad de Nariño y del Icetex, nombre de los ponentes invitados, lugar, hora y fecha.

- **Formato:** Afiche de tamaño 1/4 de pliego para impresión y para web, un plegable de dos cuerpos tamaño postal, 10 x 15 cm para impresión y para web, boletas tamaño 18 x 8 cm para impresión y carpeta tamaño hoja carta para impresión, todo hecho a full color.

- **Presupuesto:** El evento cuenta con un presupuesto suficiente para financiar toda la publicidad gráfica sugerida.

- **Tiempo:** El tiempo necesario para la realización de este proyecto fueron tres semanas en total para la realización de todas las piezas.

Luego de recolectar con el cliente toda la información para la realización del proyecto, continuamos con el proceso para la creación del diseño de las piezas necesarias para el evento de Ingeniería agroindustrial.

- **Problema:** ¿Cómo hacer la imagen del evento que llame la atención del sujeto de comunicación?

- **Análisis del problema:** La búsqueda de ideas para hacer una pieza son infinitas, pensamos desde lo más básico hasta llegar a algo más complejo, pero debemos buscar la que sea verdaderamente funcional, adecuada y que cumpla con las expectativas del cliente.

- **Investigación:** Los componentes conceptuales del significado de agroin-

industria fueron parte del proceso investigativo, además de la observación de campo.

- **Análisis de la investigación:** El resultado de la investigación, da un concepto principal que es: Agroindustria es la actividad económica que comprende la producción, industrialización, comercialización de productos agrarios pecuarios, forestales y biológicos, después de éste contenido teórico, sigue el trabajo en la búsqueda de elementos gráficos que describan claramente este concepto de agroindustria, entonces surge la idea de realizar una imagen que una la parte biológica demostrada en una fruta y la otra parte demostrada en un elemento de industrial, y surge el interrogante ¿de qué forma demostraremos la unión de los objetos en uno solo? la respuesta la obtenemos de la investigación de las figuras retóricas mediante la cual podemos hacer una composición, esta figura retórica es la metonimia: asocia un término al mostrar otro, aunque no necesariamente haya una sustitución, a través de ella se realiza una transferencia asociativa.

- **Extraer conceptos principales:** Una vez que la idea esta "rondando en la cabeza", el paso siguiente es escribir las palabras claves para los conceptos principales, algunas de estas son: Fruta, Maquinas, Producto y verde, quedando finalmente las palabras producto y fruta para hacer una composición.

- **Bocetación:** Para empezar con este paso, tomamos las palabras claves escogidas, producto representada con una botella y fruta representada por una naranja. Luego para empezar la creación, tenemos en cuenta también el significado de la figura retórica que me ayude a resolver gráficamente el problema de comunicación ya definido. En la parte técnica se utiliza inicialmente la ilustración para hacer una mezcla de los dos conceptos pero lo que se

quiere es que se mire lo más real posible entonces tomo recursos digitales para hacer un fotomontaje.



tomamos las palabras claves escogidas, producto representada con una botella y fruta representada por una naranja.





En el diseño del afiche se utiliza el texto de color verde para darle un aire natural y se utiliza también fondo blanco para expresar protagonismo del producto y lograr el objetivo de llamar la atención y que sientan que quieren enterarse de que se trata, ya definido lo anterior, seguimos con el trabajo de la composición, y nos encontramos con el problema de los logos entregados, eran muy pequeños y no muy legibles, entonces el paso a seguir era de hacerlos de nuevo vectorialmente.

El fotomontaje final dio un resultado satisfactorio, la idea de combinar los dos conceptos obtenidos en dos palabras claves, ayudado de la metonimia (figura retórica), el concepto principal estaba, ahora el paso a seguir es la composición con del resto del afiche con toda la información sugerida.

2do Y 7ma
SEMINARIO INTERNACIONAL
NUEVAS TECNOLOGÍAS
EN EL PROCESAMIENTO DE ALIMENTOS

JORNADA DE ACTUALIZACIÓN
EN INGENIERÍA
AGROINDUSTRIAL

Lugar Auditorio Luis Santander Benavides
Informes Facultad de ingeniería agroindustrial
Telefax 7 31 44 81
E-mail inagroindustrial@udenar.edu.co

Conferencistas invitados: Dr. José Visente Carbonell Talon IATA España,
Dr. Ivan Lopez Exposito CIAI - CSIC, Dr. Luis Izquierdo Faubel IATA - CSIC
Dr. Julian Londoño Londoño Corporación Universitaria Lasallista

2^{do} Y 7^{ma}

SEMINARIO INTERNACIONAL
NUEVAS TECNOLOGÍAS
EN EL PROCESAMIENTO DE ALIMENTOS

JORNADA DE ACTUALIZACIÓN
EN INGENIERÍA
AGROINDUSTRIAL

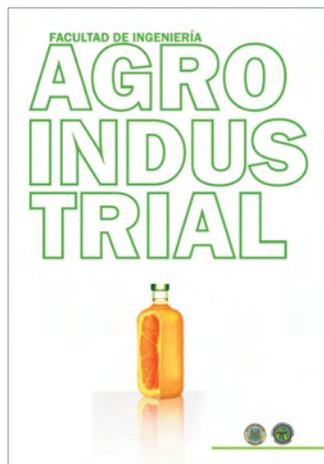
Conferencistas invitados:
Dr. José Visente Carbonell Talon IATA España
Dr. Ivan Lopez Exposito CIAI - CSIC
Dr. Luis Izquierdo Faubel IATA - CSIC
Dr. Julian Londoño Londoño Corporación
Universitaria Lasallista

Lugar Auditorio Luis Santander Benavides
Informes Facultad de ingeniería agroindustrial
Telefax 7 31 44 81
E-mail inagroindustrial@udenar.edu.co



FACULTAD DE INGENIERÍA

AGRO INDUS TRIAL



2^{do} Y 7^{ma}

**SEMINARIO INTERNACIONAL
DE ACTUALIZACIÓN EN AGROINDUSTRIA**
"Nuevas Tecnologías en el Procesamiento de Alimentos"

JORNADA DE
AGROINDUSTRIA



23^y
24
de noviembre
2011

Conferencistas invitados:

Dr. José Vicente Carbonell Talon
IATA - CSIC España

Dr. Iván López Expósito - CIAL UAM España
Dr. Luis Izquierdo Faubel - IATA - CSIC España
Dr. Julian Londoño Londoño - Corporación
Universitaria Lasallista Colombia

Lugar: Auditorio Casona Taminango
Carrera 27 Calle 13

Informes: Facultad de Ingeniería Agroindustrial

Telefax: 7 31 44 81

E-mail: inagroindustrial@udenar.edu.co

Web: www.udenar.edu.co

Universidad de Nariño - San Juan de Pasto

Organiza:



Apoya: 
υβολη: 

El resultado final del afiche tiene los componentes aplicados del proceso, desde el encuentro con el solicitante del proyecto hasta las propuestas en la bocetación, finalmente el cliente dio su aceptación, y ya estaba lista la primera pieza y la imagen del evento, solo quedaba la creación de las demás piezas.

*resultado
final*



2^{do} y 7^{ma} JORNADA DE AGROINDUSTRIA

SEMINARIO INTERNACIONAL DE ACTUALIZACIÓN EN AGROINDUSTRIA "Nuevas Tecnologías en el Procesamiento de Alimentos"

23 y 24 de noviembre 2011

CONFERENCISTAS INVITADOS:

Ph.D. JOSÉ VICENTE CARBONELL IATA-CSIC-ESPAÑA
Ph.D. LUIS IZQUIERDO -IATA -CSIC-ESPAÑA
Ph.D. IVÁN LÓPEZ EXPÓSITO -CIAL-UAM-ESPAÑA
Ph.D. JULIÁN LONDOÑO LONDOÑO GRIAL-CORPORACIÓN UNIVERSIDAD LASALLISTA
Ph.D. HENRY JURADO GAMEZ INVESTIGADOR PROGRAMA DE ZOOTECNIA UNIVERSIDAD DE NARIÑO

Lugar: Auditorio Casona Taminango
Carrera 27 Calle 13

PROGRAMACIÓN

23 de noviembre

SEMINARIO INTERNACIONAL DE ACTUALIZACIÓN EN INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL "Nuevas Tecnologías en el Procesamiento de Alimentos"

8:00-8:30 am	Inscripciones	
8:00-8:30 am	Instalación	DR. ANDRÉS MAURICIO HURTADO BENAVIDES Decano Facultad de Ingeniería Agroindustrial
9:00-10:00 am	Avances en procesos de conservación de zumos de frutas. Problemas detectados en la obtención de zumos de algunas especies de frutas singulares.	DR. JOSÉ VICENTE CARBONELL Instituto de Agroquímica y Tecnología de Alimentos, Consejo Superior de Investigaciones Científicas Universidad Politécnica de Valencia-España- Profesor de la Universidad Politécnica de Valencia
10:00-10:30 am	Coffee break	
10:30-11:30 am	Alergias alimentarias y estrategias tecnológicas para reducir la alergenicidad.	DR. IVÁN LÓPEZ EXPÓSITO Profesor Investigador, Instituto de Investigación en Ciencias de la Alimentación CIAL-CSIC-UAM.
11:30-12:00 pm	Secado spray de Jugo de Figue	DR. OSWALDO OSORIO MORA Profesor Investigador, Facultad de Ingeniería Agroindustrial Universidad de Nariño
2:30-3:00 pm	La inulina como sustituto de grasa en productos lácteos	M. Sc. OSCAR ARANGO BEDOYA Profesor Investigador, Facultad de Ingeniería Agroindustrial Universidad de Nariño
3:00-4:00 pm	Técnicas de análisis sensorial para la evaluación de zumos de frutas	DR. LUIS IZQUIERDO FAUBEL Profesor Investigador IATA-CSIC-España
4:00-4:30 pm	Coffee break	
4:30-5:30 pm	Caracterización química de sustancias bioactivas utilizando HPLC Y HPLC/MS	DR. JULIÁN LONDOÑO LONDOÑO Químico Farmacéutico Ph.D. Corporación Universitaria Lasallista-Medellin. Director grupo de investigación GRIAL
5:30-6:00 pm	Evaluación de los efectos de la pasteurización para inactivación parcial de la enzima pectinmetiltransferasa (PME) sobre algunas propiedades fisicoquímicas del tomate de árbol	Ing. DIEGO MEJIA ESPAÑA Docente Investigador, Facultad de Ingeniería Agroindustrial Universidad de Nariño

24 de noviembre

8:00-9:00 am	Técnicas inmunoenzimáticas para el control fisicoquímico de los productos lácteos	DR. IVÁN LÓPEZ EXPÓSITO Profesor Investigador, Instituto de Investigación en Ciencias de la Alimentación CIAL-CSIC-UAM- España
9:00-10:00 am	Nanotecnología aplicada a alimentos: estrategias para encapsular componentes bioactivos	DR. JULIÁN LONDOÑO LONDOÑO Químico Farmacéutico Ph.D. Corporación Universitaria Lasallista-Medellin. Director grupo de investigación GRIAL
10:00-10:30 am	Coffee break	
10:30-11:30 am	Métodos estadísticos avanzados para mejorar la discriminación de los resultados del análisis sensorial de alimentos.	DR. LUIS IZQUIERDO FAUBEL Profesor Investigador IATA-CSIC España
2:30-3:30 pm	Evaluación de bacterias ácido-lácticas con características probióticas en lechones en fase de precebo como alternativa al uso de antibióticos.	DR. HENRY JURADO GAMEZ Profesor Investigador -Procesos Biotecnológicos y de Investigación Programa de Zootecnia, Facultad de Ciencias Pecuarias Universidad de Nariño

3:30-4:00 pm	Coffee break	
4:00-5:00 pm	Conservación de zumos cítricos por homogenización a alta presión, estrategias y resultados.	DR. JOSÉ VICENTE CARBONELL Instituto de Agroquímica y Tecnología de Alimentos, Consejo Superior de Investigaciones Científicas Universidad Politécnica de Valencia-España- Profesor de la Universidad Politécnica de Valencia
5:00-7:00 pm	Foro: INVESTIGACION, INNOVACION Y DESARROLLO TECNOLÓGICO COMO MOTOR DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO. ASISTEN: PROFESORES INVITADOS, DOCENTES INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL, ESTUDIANTES.	CONFERENCISTAS INVITADOS, ASISTEN: PROFESORES INVITADOS, DOCENTES INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL, ESTUDIANTES.

25 de noviembre

EVENTO DEPORTIVO
JORNADA MAÑANA Y TARDE

8:00 P.M. CELEBRACIÓN DÍA DEL INGENIERO AGROINDUSTRIAL CLUB DE ABOGADOS

TRAJE FORMAL

para web

programación

La imagen del evento ya estaba creada y por esto en las aplicaciones se mantuvo todos los conceptos de texto, de color y de imagen en general para hacer la composición final.

23 de noviembre

SEMINARIO INTERNACIONAL DE ACTUALIZACIÓN EN INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL "Nuevas Tecnologías en el Procesamiento de Alimentos"

8:00-8:30 am Inscripciones

8:00-8:30 am Instalación

9:00-10:00 am Avances en procesos de conservación de zumos de frutas. Problemas detectados en la obtención de zumos de algunas especies de frutas singulares.

10:00-10:30 am Coffee break

10:30-11:30 am Alergias alimentarias y estrategias tecnológicas para reducir la alergenicidad.

11:30-12:00 pm Secado spray de Jugo de Figue

2:30-3:00 pm La inulina como sustituto de grasa en productos lácteos

3:00-4:00 pm Técnicas de análisis sensorial para la evaluación de zumos de frutas

4:00-4:30 pm Coffee break

4:30-5:30 pm Caracterización química de sustancias bioactivas utilizando HPLC Y HPLC/MS

5:30-6:00 pm Evaluación de los efectos de la pasteurización para inactivación parcial de la enzima pectinmetiltransferasa (PME) sobre algunas propiedades fisicoquímicas del tomate de árbol

24 de noviembre

Técnicas inmunoenzimáticas para el control fisicoquímico de los productos lácteos

9:00-10:00 am Nanotecnología aplicada a alimentos: estrategias para encapsular componentes bioactivos

10:00-10:30 am Coffee break

10:30-11:30 am Métodos estadísticos avanzados para mejorar la discriminación de los resultados del análisis sensorial de alimentos.

2:30-3:30 pm Evaluación de bacterias ácido-lácticas con características probióticas en lechones en fase de precebo como alternativa al uso de antibióticos.

25 de noviembre

EVENTO DEPORTIVO
JORNADA MAÑANA Y TARDE

8:00 p.m. CELEBRACIÓN DÍA DEL INGENIERO AGROINDUSTRIAL CLUB DE ABOGADOS

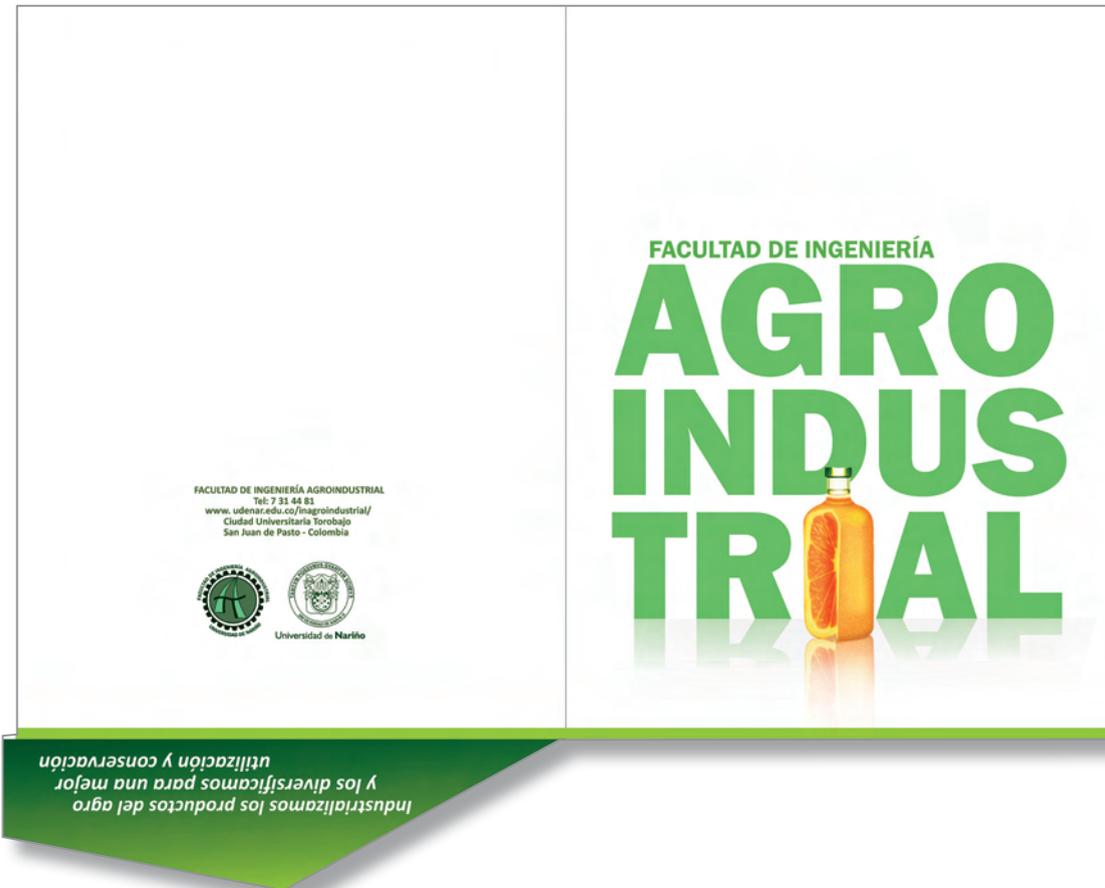
TRAJE FORMAL

para impresión

Práctica del diseño gráfico

carpeta

opcional

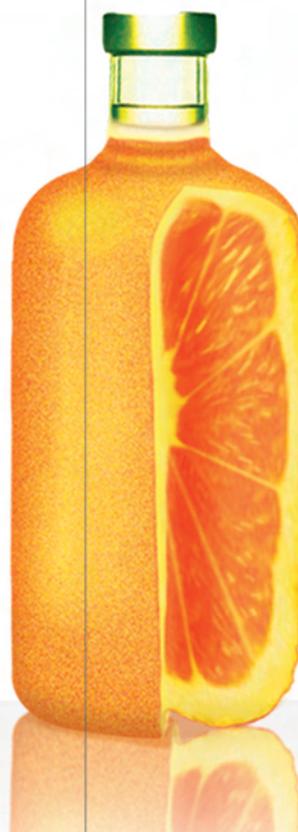


Boleta

FACULTAD DE INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL
Tel: 7 31 44 81
www.udenar.edu.co/inagroindustrial/
Ciudad Universitaria Torobajo
San Juan de Pasto - Colombia



Universidad de Nariño



FACULTAD DE INGENIERÍA
**AGRO
INDUS
TRIAL**

*Industriizamos los productos del agro
y los diversificamos para una mejor
utilización y conservación*

final

CODECYT

El concejo departamental de ciencia y tecnología CODECYT hizo la solicitud para el rediseño de la página web, pero en vista de que la necesidad era de tener un identificador gráfico, la solicitud fue enfocada a su realización para después realizar el rediseño inicialmente solicitado.

El proceso empieza con la realización del brief de diseño enfocado al cliente, es decir hacemos la recolección de todos los datos que el cliente debe ofrecernos:

- **Descripción del trabajo:** Creación de un identificador gráfico

- **Contexto:** El proyecto se hace con el ánimo de obtener gráficamente la identidad del CODECYT.

- **Objetivo:** La finalidad del proyecto es crear la identidad gráfica para su uso en diferentes aplicaciones, además de buscar el reconocimiento de su público objetivo mediante este identificador.

- **Sujeto de comunicación:** O público objetivo, son las personas profesionales y estudiantes que estén dentro del área de la ciencia y tecnología

- **Mensaje:** El identificador gráfico debe expresar la identidad del CODECYT.

- **Elementos obligatorios:** Las siglas de la organización como nombre principal, además de llevar el nombre completo: Consejo Departamental de Ciencia Y Tecnología y el nombre del departamento; Nariño.

- **Tiempo:** El tiempo sugerido por el cliente fue de dos semanas.

- **Problema:** ¿Cómo expresar la identidad del CODECYT mediante el identificador gráfico?

- **Análisis del problema:** Existen diferentes nombres y definiciones para un identificador gráfico como son marca, logotipo, isotipo, isologo, imagotipo o logosímbolo, pero debemos elegir el correcto.

- **Investigación:** El significado de cada uno de los tipos de identificador nos da la pauta para la creación, además de lo que el nombre de la organización expresa.

Logotipo: Proviene del griego logos que significa "palabra", y de typos: "golpe, marca del golpe, señal, imagen o escritura en forma de impronta". Tipo también puede significar: "Piezas utilizadas en las imprentas que representan el juego de caracteres de un idioma."

Por definición según la RAE, "logotipo es el distintivo formado por letras, abreviaturas, etc., peculiar de una empresa, conmemoración, marca o producto."

Es decir, en una marca es las representaciones verbales de una o varias palabras mediante signos tipográficos. No se refiere ni al icono ni al símbolo, solo a las palabras, a las tipografías.

Isotipo o símbolo: Etimológicamente, Iso proviene del griego y significa igual. Un icono o una imagen de algo que se extrae de la realidad, trata de representar visualmente esa realidad, trata de buscar un "igual" de forma sintetizada o gráfica. Por lo tanto, Iso viene a significar icono y/o imagen.

Isologo, logosimbolo e imagotipo:

Vienen a significar casi lo mismo, ya que se trata de fundir las palabras isotipo y logotipo de 2 diferentes maneras. Por lo tanto, ambas palabras significan la interacción entre el logo y el isotipo, es decir, cuando una marca se compone de símbolo y palabra(s).

Marca: Proviene del latín marca, consiste en ese rasgo, huella o grafismo, que se asume como signo singular que distingue a una cosa de otra.

CODECYT: el propósito del Consejo Departamental de Ciencia Y Tecnología, es Fomentar actividades de desarrollo científico, tecnológico en el departamento de Nariño.

- **Análisis de la investigación:** El resultado de la investigación es la elección del tipo de identificador que puedo utilizar para la identidad gráfica del CODECYT.

La decisión es la de crear un Imagotipo por que permite exponer mediante una imagen sintetizada las labores de dicha organización y además se apoya en palabras con el nombre, creando así un identificador sin problemas de lectura por su apoyo mutuo entre imagen y texto.

- **Extraer conceptos principales:** Una vez definida la pieza con exactitud, el siguiente paso es representar en palabras los conceptos básicos escogidos para la creación del identificador gráfico que a partir de ahora lo llamaremos imagotipo, las palabras son: ciencia y tecnología.

- **Bocetación:** Para empezar con este paso, tomamos las palabras claves para saber que nos puede servir para la creación del imagotipo y de acuerdo a eso ilustramos las posibles imágenes u opciones para la composición, como primer paso antes de elegir la tipografía para el nombre.

Por el lado de los conceptos de la ciencia tomamos como referencia los átomos y por el otro lado están los conceptos de tecnología que influenciados por los circuitos, la robótica y mecánica, surge a continuación el proceso de la bocetación de la parte simbólica del imagotipo.

Isologo, logosimbolo e imagotipo: Vienen a significar casi lo mismo, ya que se trata de fundir las palabras isotipo y logotipo de 2 diferentes maneras. Por lo tanto, ambas palabras significan la interacción entre el logo y el isotipo, es decir, cuando una marca se compone de símbolo y palabra(s).



En un inicio pensamos en complementar la imagen y el texto simultáneamente mientras los bocetábamos, teniendo como resultado propuestas poco innovadoras, aunque si trabajamos con los conceptos principales ya mencionados.



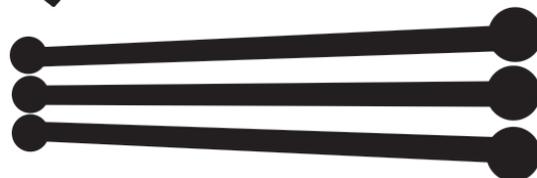
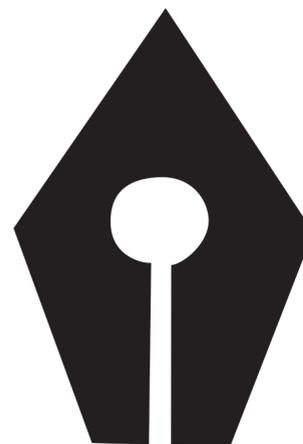
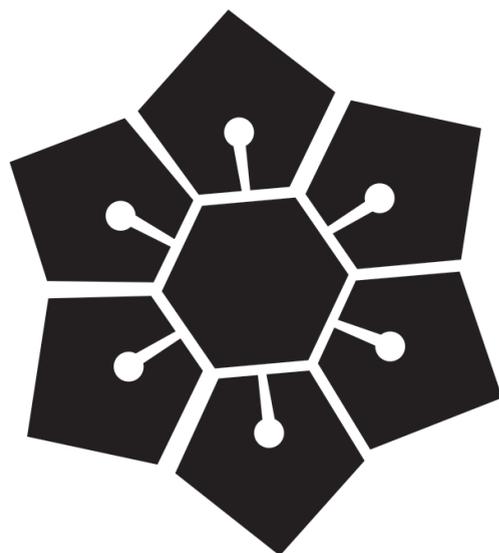
Concejo Departamental de Ciencia y Tecnología
CODECYT
Nariño

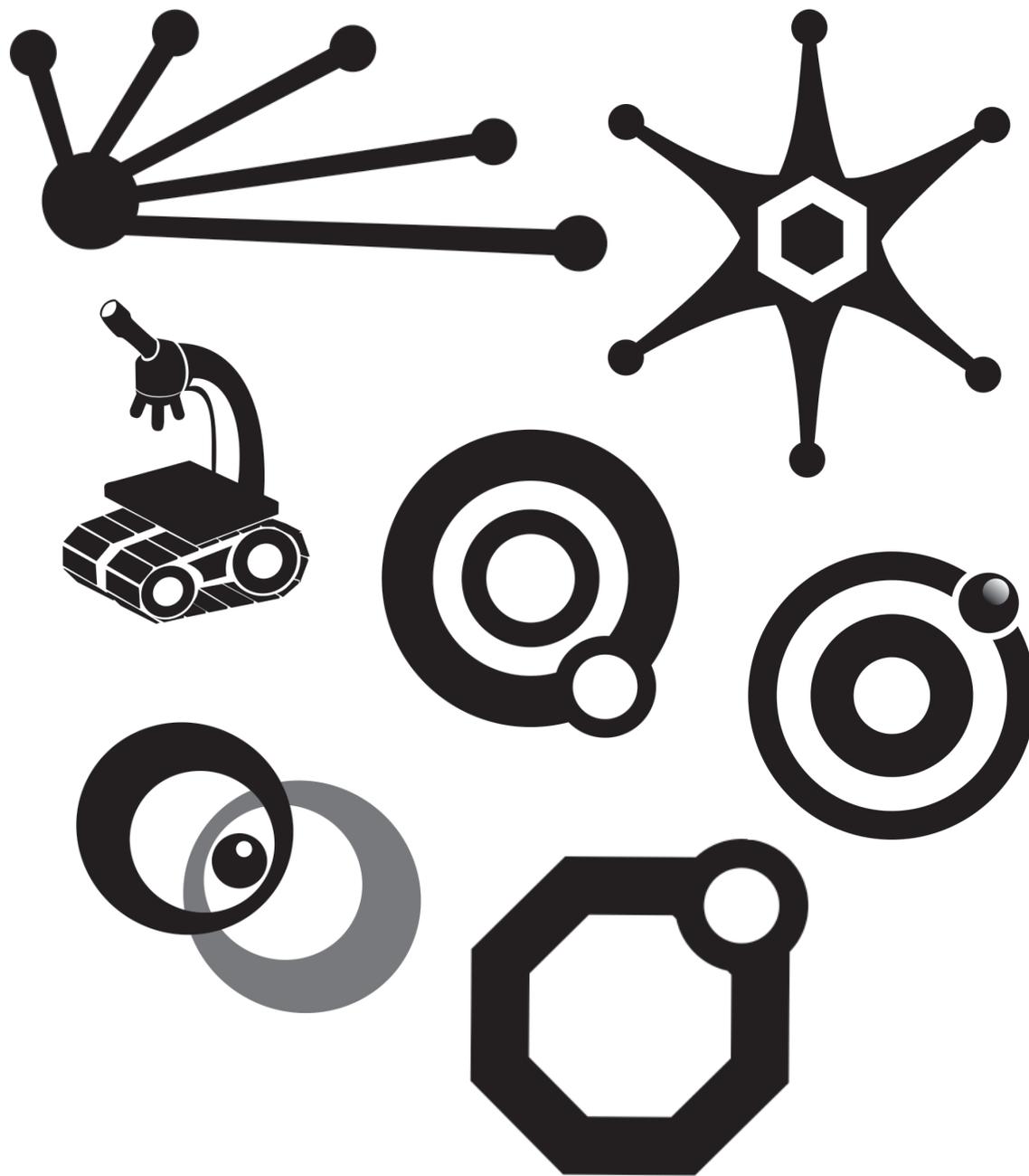
Concejo Departamental de Ciencia y Tecnología
CODECYT
NARIÑO



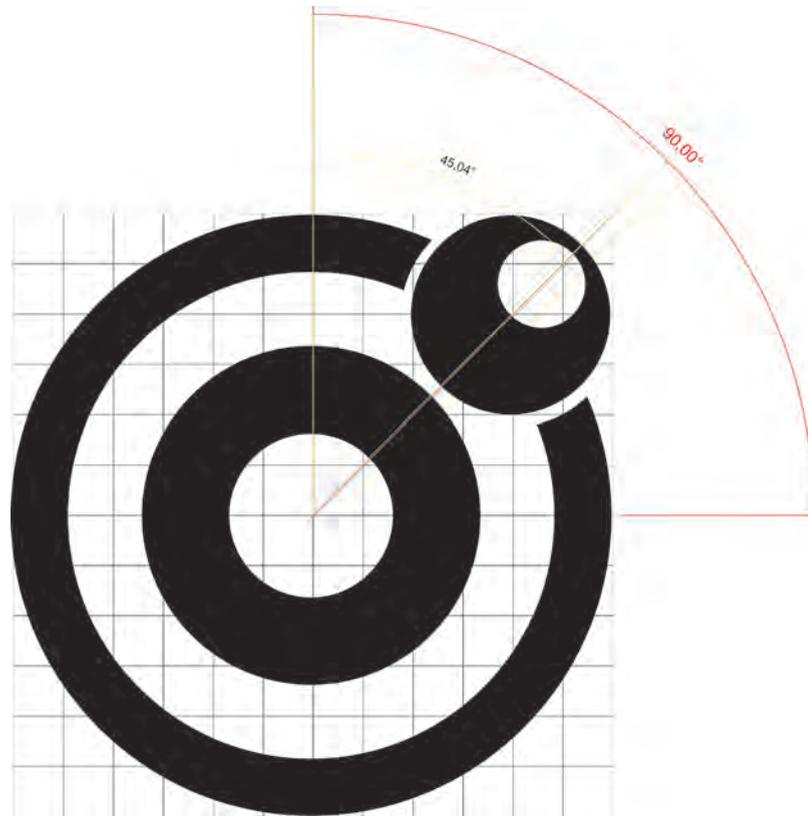
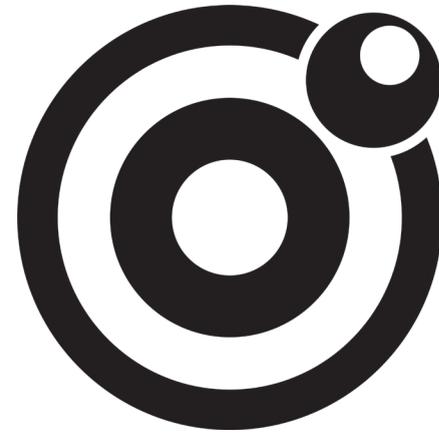
Convencidos del resultado por las observaciones del asesor optamos por separar la realización, pensando en primera instancia en sintetizar el propósito del CO-DECYT en una imagen o símbolo, para después hacer el estudio tipográfico y complementar y definir la creación del imagotipo

Cabe aclarar que toda la boce-tacion fue hecha con la supervisión del asesor, que también hace parte de la metodología.





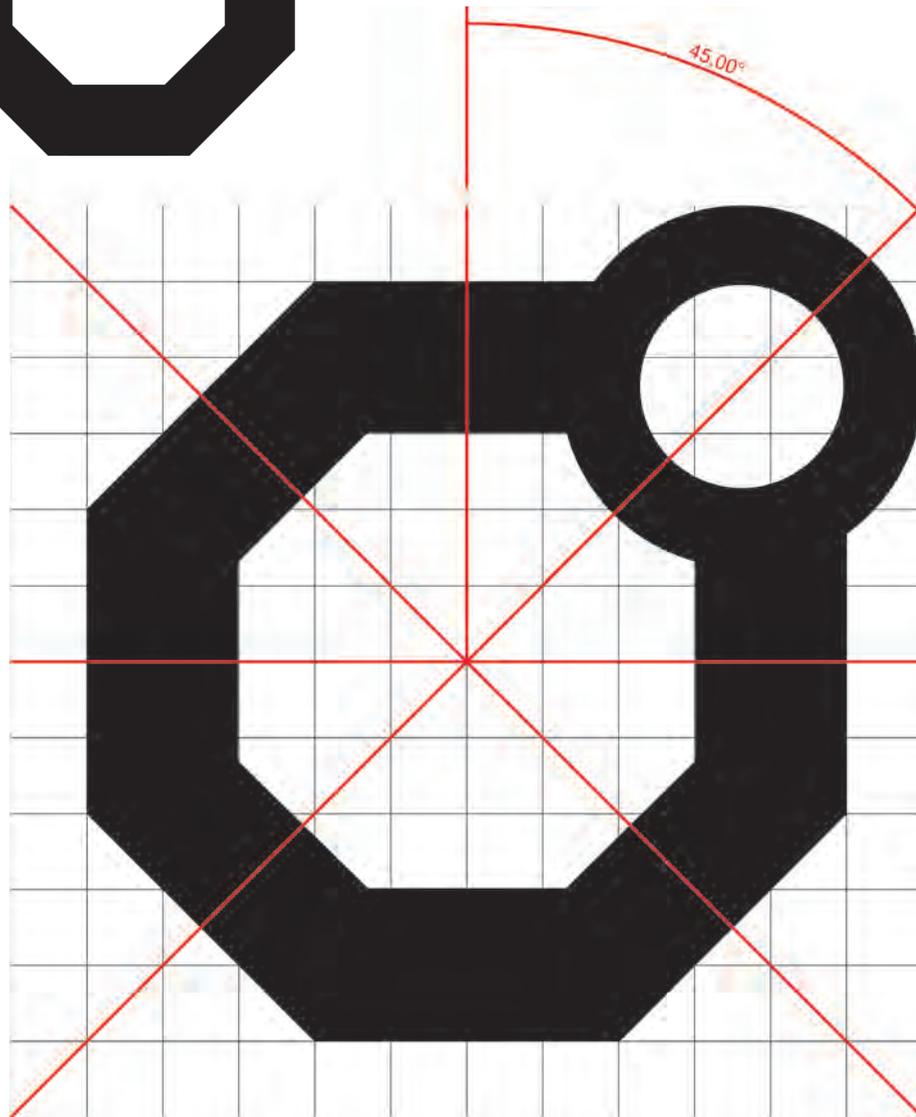
Después de realizar algunas opciones de símbolo para el imagotipo que ahora lo llamaremos mejor logotipo por su construcción, sin afectar su contexto, sometemos estos bocetos a la sugerencia del asesor, y como resultado es la elección de los símbolos más representativos sobre ciencia y tecnología, y el siguiente paso es la composición correcta del símbolo, como simetría y ángulos de inclinación, luego pasamos a la elección tipográfica para complementar y cumplir con los elementos obligatorios sugeridos por el cliente.



C@DECYT Nariño
CONSEJO DEPARTAMENTAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

C@DECYT
Consejo departamental de ciencia y tecnología Nariño

*composición final
para esta propuesta*





CODECYT NARIÑO
CONSEJO DEPARTAMENTAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA



CODECYT

CONSEJO DEPARTAMENTAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA NARIÑO

*composición final
para esta propuesta*

Departamento de Matemáticas y estadística

El departamento de matemáticas y estadística solicitó al CAPdi la publicidad gráfica para un evento que realizarán.

El proceso empieza con la realización del brief de diseño enfocado al cliente, es decir hacemos la recolección de todos los datos que el cliente debe ofrecernos:

- **Descripción del trabajo:** las piezas necesarias son: afiche promocional, escarapela, certificado, y un banner para la página web del evento.

- **Contexto:** El proyecto se hace con el ánimo de difundir y promocionar el evento de matemáticas

- **Objetivo:** La finalidad del proyecto es que la publicidad gráfica atraiga asistentes interesados en las matemáticas y estadística.

- **Sujeto de comunicación:** O público objetivo, el evento es hecho para estudiantes y profesionales del área de matemáticas y estadística.

- **Mensaje:** 11 coloquio regional de matemáticas y primer simposio de estadística.

- **Elementos obligatorios:** Nombre del evento, identificadores gráficos de la Universidad de Nariño, Universidad Mariana, secretaría de educación departamental, secretaría de educación municipal, Colciencias Colombia, Simana y la red latinoamericana de matemáticas, además del lugar y fecha.

- **Formato:** Afiche de tamaño 1/4 de pliego para impresión y para web, escarapela de 9x12 cm, certificados tamaño hoja carta y un banner para la página web tamaño 3917x 825 pixeles, todo hecho a full color.

- **Presupuesto:** El evento cuenta con un presupuesto suficiente para financiar toda la publicidad

gráfica sugerida.

- **Tiempo:** El tiempo acordado con el cliente para la realización de este proyecto fue de un mes en total para la realización de todas las piezas.

Luego de recolectar con el cliente toda la información necesaria para la realización del proyecto, continuamos con el proceso para la creación del diseño de las piezas necesarias para el evento de Matemáticas y estadística.

- **Problema:** ¿Cómo hacer la imagen del evento que llame la atención del sujeto de comunicación?

- **Análisis del problema:** La búsqueda de ideas para hacer una pieza son infinitas, pensamos desde lo más básico hasta llegar a algo más complejo, pero debemos buscar la que sea verdaderamente funcional, adecuada y que cumpla con las expectativas del cliente.

- **Investigación:** Los componentes conceptuales del trabajo que realiza el área de matemáticas y estadística fueron parte del proceso investigativo, además de la observación de campo.

Las matemáticas o matemática es una ciencia formal que, partiendo de axiomas y siguiendo el razonamiento lógico, estudia las propiedades y relaciones entre entes abstractos (números, figuras geométricas, símbolos). Las matemáticas se emplean para estudiar relaciones cuantitativas, estructuras,

relaciones geométricas y las magnitudes variables. Los matemáticos buscan patrones,^{2 3} formulan nuevas conjeturas e intentan alcanzar la verdad matemática mediante rigurosas deducciones. Éstas les permiten establecer los axiomas y las definiciones apropiados para dicho fin.⁴ Algunas definiciones clásicas restringen las matemáticas al razonamiento sobre cantidades,⁵ aunque sólo una parte de las matemáticas actuales usan números, predominando el análisis lógico de construcciones abstractas no cuantitativas.

- **Análisis de la investigación:** El resultado de la investigación, nos lleva a conocer el trabajo matemático, es decir los componentes que tiene las Matemáticas como: problemas, estructuras numéricas, formulas, etc, además de la descripción de complejidad de las matemáticas dadas por algunos estudiantes.

- **Extraer conceptos principales:** Una vez la idea analiza la investigación, el paso siguiente es escribir las palabras claves para los conceptos principales, algunas de estas son: problemas y soluciones, las cuales desarrollan conceptos claros para la creación de la imagen.

- **Bocetación:** Para empezar con este paso, tomamos las palabras claves escogidas de los conceptos principales y realizamos la composición conceptual unificada, es decir que un solo concepto nos exponga el mensaje.

La suma es una operación matemática básica la cual puede combinar dos números o más, por esta razón la síntesis de un problema matemático hecho en una simple suma de dos números, que representan claramente los conceptos obtenidos en la investigación.

En el primer boceto el concepto de la suma está en las fechas del evento, pero todavía no se acerca al concepto, ni al diseño ideal.



$2x+1$
 $3(x-2)2(x+5)=3$
 $16-(-2x-4)+2=-4x$
 $-18+2$
 $-(7x-2+12)+(-5x-3x+4)=-(-x+7)-(6x-4-7)$

XI
COLOQUIO REGIONAL DE MATEMATICAS
[24, 25 y 26 de mayo de 2012]
[Universidad de Nariño Sede Torobajo]
[Info: Departamento de matemáticas y estadística]
Tel: 7 310327 E-mail: matematicas@udenar.edu.co

Universidad de Nariño

En el caso de estas dos propuestas de afiche el concepto de la suma está en el fondo pero se le da el protagonismo al número del evento, por lo cual el concepto principal no es claro, ni funcional.

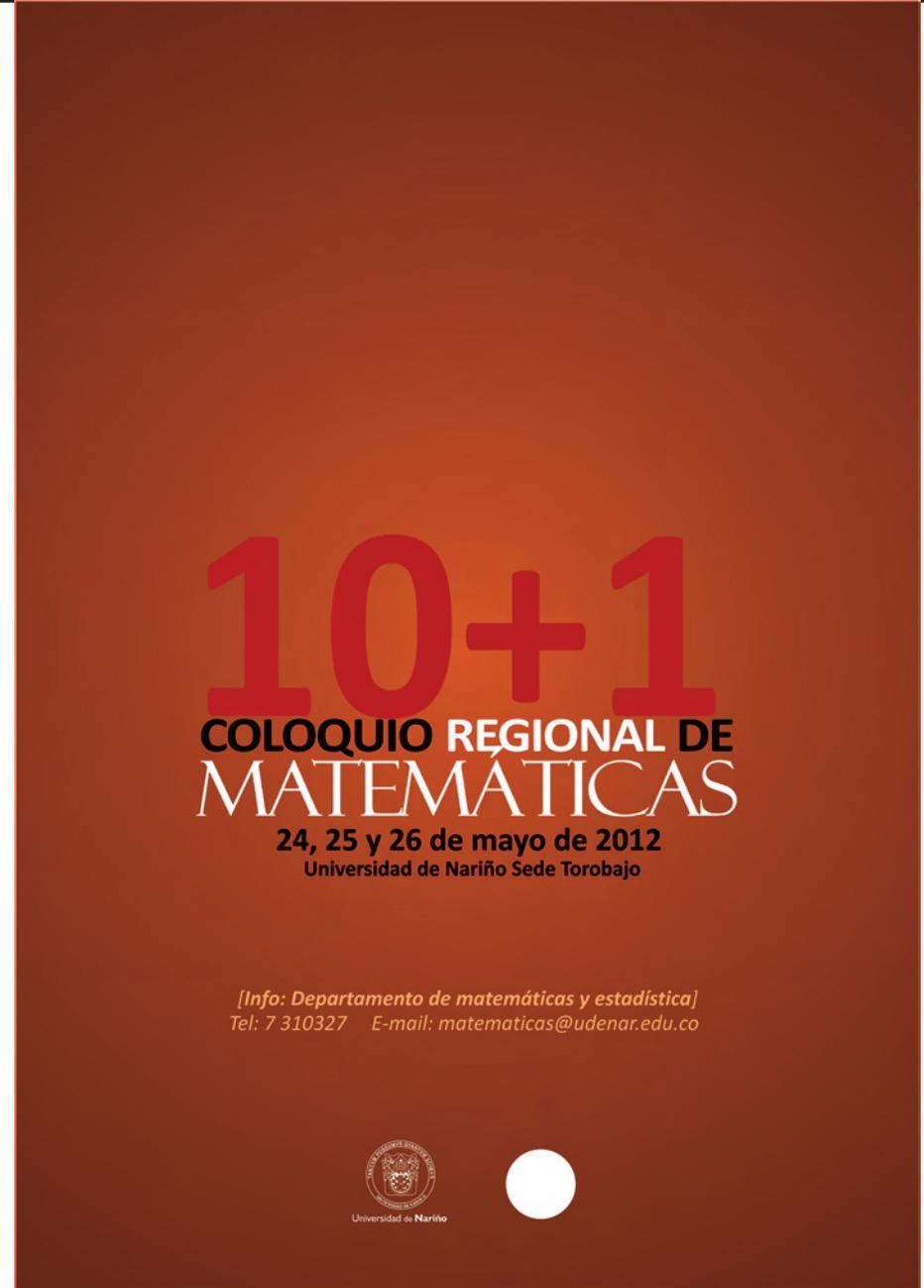
$2x+1$
 $3(x-2)2(x+5)=3$
 $16-(-2x-4)+2=-4x$
 $-18+2$
 $-(7x-2+12)+(-5x-3x+4)=-(-x+7)-(6x-4-7)$

XI
COLOQUIO REGIONAL DE MATEMATICAS

Universidad de Nariño

Mientras bocetábamos otra propuesta, surgió una idea, el concepto de la suma podía ser representado con el nombre del evento, o mejor aún con el número de la edición del evento. Representar el 11 con la suma de dos números era la idea, ahora lo siguiente era definir los dos números para la suma, entonces pensamos en el 5 más 6 que es igual a 11, pero sonaba todavía complejo, y la idea era hacerlo más sencillo, entonces, presentamos la propuesta con el 5+6 al asesor con la explicación del concepto principal, su consejo fue que si quería que se entendiera mejor la suma sería 10+1 para que el resultado sea inmediato en la mente de quien lo lee, entonces definido el número seguimos con la composición y el diseño del afiche.

Luego surgió una idea más, hacer una serie de tres afiches uno principal y dos de expectativa con elementos igualmente sencillos al concepto principal, además que tengan impacto muy alto.



En la información entregada por el cliente deberían estar los identificadores gráficos, pero no los facilitaron para ponerlos en los bocetos del afiche, solo dejamos el espacio donde irían estos elementos.

10+1

COLOQUIO REGIONAL DE
MATEMÁTICAS
+1 SIMPOSIO DE
ESTADÍSTICA

24, 25 y 26 de mayo de 2012
Universidad de Nariño Sede Torobajo

[Info: Departamento de Matemáticas y Estadística]
Tel: 7 310327 E-mail: matematicas@udenar.edu.co
<http://dematyes.udenar.edu.co/coloquio>

Diseño: CAP-di David Toro. dvesta.d.j@gmail.com



*afiche
principal*

¿REAL, NATURAL,
ENTERO, RACIONAL,
IMAGINARIO?

10+1

COLOQUIO REGIONAL DE
MATEMÁTICAS
+1 SIMPOSIO DE
ESTADÍSTICA

24, 25 y 26 de mayo de 2012
Universidad de Nariño Sede Torobajo

[Info: Departamento de Matemáticas y Estadística]
Tel: 7 310327 E-mail: matematicas@udenar.edu.co
<http://dematyes.udenar.edu.co/coloquio>

Diseño: CAP-di David Toro. dvesta.d.j@gmail.com



50

► *Proyectos*

“La calidad es proporcional al tiempo dedicado, elevado a la raíz cúbica del talento, multiplicado por la inspiración del sujeto”

10+1

COLOQUIO REGIONAL DE
MATEMÁTICAS
+1 SIMPOSIO DE
ESTADÍSTICA

24, 25 y 26 de mayo de 2012
Universidad de Nariño Sede Torobajo

[Info: Departamento de Matemáticas y Estadística]
Tel: 7 310327 E-mail: matematicas@udenar.edu.co
<http://dematytes.udenar.edu.co/coloquio>

Diseño: CAPDI David Pro. daves.d.p@gmail.com



Las propuestas de los tres afiches fue entregada al cliente el cual acepto la propuesta, pero surgió un inconveniente a último momento, el nombre del evento se había extendido porque se sumó un evento que se realizaría simultáneamente, fue algo inesperado que teníamos que resolver en el momento, el evento se llamaba primer simposio de estadística y se había sumado al coloquio de matemáticas, entonces la decisión fue poner un signo más y el número 1 (porque era el primero) y aumentar el nombre del simposio de estadística, el resultado fue positivo y no afecto al concepto.

*resultados
finales*

Otras aplicaciones



escarapela

En todas las aplicaciones se mantuvo el concepto y la imagen lograda en el afiche principal.



Universidad de Nariño

El Departamento de Matemáticas y Estadística
de la Universidad de Nariño

Certifica que:

participó en el:

10+1
COLOQUIO REGIONAL DE
MATEMATICAS
+1 SIMPOSIO DE
ESTADISTICA
24, 25 y 26 de mayo de 2012

Saulo Mosquera López
Director del departamento

Pablo Fernández Izquierdo
Decano de Ciencias Exactas y Naturales



SECRETARIA DE
EDUCACION
DEPARTAMENTAL



certificado

10+1 COLOQUIO REGIONAL DE
MATEMATICAS **+1** SIMPOSIO DE
ESTADISTICA
24, 25 y 26 de mayo de 2012 Universidad de Nariño Sede Torobajo

banner para web

24, 25 y 26 de mayo de 2012

10+1
COLOQUIO REGIONAL DE
MATEMATICAS
+1 SIMPOSIO DE
ESTADISTICA

Universidad de Nariño Sede Torobajo

Práctica del diseño gráfico

53

Departamento de Música

El departamento de música solicito al CAPdi la publicidad gráfica para los cursos de extensión y preuniversitarios de música

El proceso empieza con la realización del brief de diseño enfocado al cliente, es decir hacemos la recolección de todos los datos que el cliente debe ofrecernos, en este caso fueron deducibles por nosotros de acuerdo a la información enviada.

- Descripción del trabajo: las piezas necesarias son: afiche promocional y plegable.

- Contexto: El proyecto se hace con el ánimo de difundir y promocionar la información de apertura de los cursos de extensión y preuniversitarios de música.

- Objetivo: La finalidad del proyecto es que la publicidad gráfica atraiga asistentes interesados en estudiar los cursos de extensión y preuniversitarios de música..

- Sujeto de comunicación: O público objetivo, son las personas interesadas en estudiar música.

- Mensaje: Apertura de los cursos de extensión y preuniversitarios de música.

- Elementos obligatorios: Información general de los cursos que se dictarán, lugar e información de contacto además del identificador gráfico de la Universidad de Nariño.

- Formato: Afiche de tamaño 1/4 de pliego para impresión y plegable de tres cuerpos tamaño 10x18 cm para impresión todo a una tinta.

- Presupuesto: El departamento no contaba con un presupuesto para que las piezas fueran a full color.

- Tiempo: El tiempo sugerido fue de medio día

para entregar las dos piezas solicitadas.

- Problema: ¿Cómo hacer la imagen del evento que llame la atención del sujeto de comunicación en poco tiempo?

- Análisis del problema: La búsqueda de ideas para hacer una pieza son infinitas, pensamos desde lo más básico hasta llegar a algo más complejo, pero debemos buscar la que sea verdaderamente funcional, adecuada, en poco tiempo y que cumpla con las expectativas del cliente.

- Investigación: La representación musical dada en los instrumentos y la búsqueda de dar impacto fue el punto de partida para la creación de las piezas.

- Análisis de la investigación: Elegir un instrumento para representar la música y acompañarlo de un elemento secundario.

- Extraer conceptos principales: La música es el concepto principal

- Bocetación: Por la falta de tiempo no hubo oportunidad de bocetar varias propuestas.

Cursos de Extensión y preuniversitarios

Universidad de Nariño

Facultad de Artes, Departamento de Música

Mayor información: Departamento de Música - Udenar sede centro
cursos de extensión 7 29 54 67

- preuniversitarios en música
- Cursos personalizados
- Cursos de formación musical infantil y juvenil



Diseño: **OCARDI** David Toro Rodriguez davidtoro@ocardi.com



Universidad de Nariño

afiche

de Cursos formación musical Juvenil

Ofrecidos a niños y jóvenes entre los 10 y 15 años, enfocados a la formación musical y al aprendizaje y profundización de un instrumento. (4 horas semanales dictadas los días sábados)

El Departamento de Música de la Facultad de Artes de la Universidad de Nariño, en atención a las políticas de Proyección Social y los Servicios de Extensión, en su trayectoria académica de 20 años ha desarrollado varios proyectos enfocados a la capacitación formal y no formal en el área musical de la comunidad Universitaria y de la región sur occidente, dirigidos principalmente a personas interesadas a la formación e interpretación musical como una de las manifestaciones artísticas más relevantes de nuestra región.

Los cursos de Extensión se ofrecen con el propósito de formar a nuestros estudiantes de acuerdo a las edades, capacidades e intereses de cada uno de ellos, enfatizando en la formación infantil, Juvenil y de adultos, con un alto grado contenido académico respaldado por nuestra trayectoria pedagógica. Para proporcionar el desarrollo artístico y generar el interés por la música.

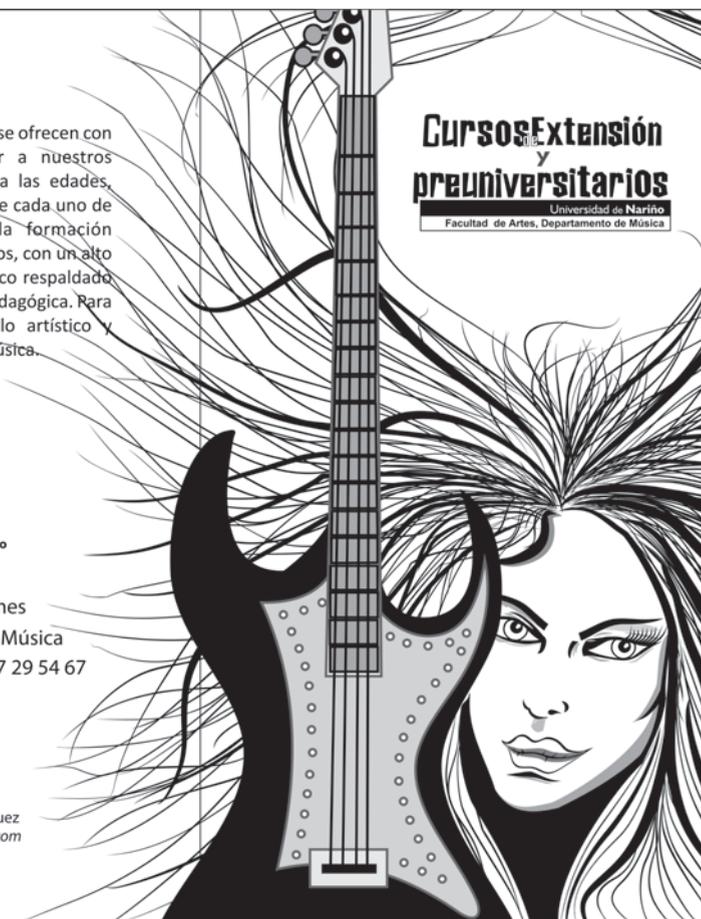


Universidad de Nariño

Mayores informes
Departamento de Música
cursos de extensión 7 29 54 67

Diseño:
 CAPdi
Deivid Toro Rodríguez
davess.d.g.@gmail.com

Cursos de Extensión
y
preuniversitarios
Universidad de Nariño
Facultad de Artes, Departamento de Música



*plegable
lado uno*

plegable
lado dos

preuniversitarios en música

Ofrecido a los interesados en la formación necesaria para aspirar a los programas académicos de formación superior en música. Cinco horas semanales dictadas en las tardes.

El preuniversitario se desarrolla en dos semestres y las actividades académicas se fundamentan en cada una de las asignaturas contempladas de la siguiente manera:

SEMESTRE I

Solfeo y Dictado I (2hs/semana)

Instrumento Principal I (En conjunto 1/2h/semana)

Piano I (En conjunto ½ h/semana)

Coro I (2hs/semana)

SEMESTRE II

Solfeo y Dictado II (2hs/semana)

Instrumento Principal II (En conjunto 1/2h/semana)

Piano II (En conjunto 1/2 h/semana)

Coro II (2hs/semana)

Solfeo y Dictado

La lectura musical es importante en la interpretación de partituras y la formación musical, por eso se inicia con este curso en el proceso de alfabetización musical, con el propósito de que el estudiante adquiera desde el principio la herramienta de la lectoescritura y una serie de conocimientos teóricos que le darán al estudiante los elementos para entender el lenguaje musical.

Instrumento

La dedicación a un instrumento principal es de gran importancia para todo músico, ya que en su formación puede desarrollar todas sus posibilidades expresivas en la música y adquirir una disciplina de estudio que se requiere para lograr la excelencia o para emprender otros caminos en la música como el de la dirección coral u orquestal.

Cursos personalizados

Ofrecidos a interesados en aprender o fortalecer los conocimientos e interpretación de un instrumento en particular. (1 hora semanal, clases individuales).

de Cursos formación musical infantil

Ofrecidos a niños entre los 5 y 9 años, enfocados a la formación musical infantil, creatividad y lúdica con la música como fundamento de formación. (4 horas semanales dictadas los días sábados)

Héctor Prado

El profesor de ergonomía del departamento de diseño de la Universidad de Nariño, hizo la solicitud al CAPdi, para el diseño y diagramación de un libro sobre diseño ergonómico para el adulto mayor en el cual está trabajando.

El proceso empieza con la realización del brief de diseño enfocado al cliente, es decir hacemos la recolección de todos los datos que el cliente debe ofrecernos:

- **Descripción del trabajo:** Las piezas solicitadas es un libro.

- **Contexto:** El Proyecto tiene como fin la divulgación de algunos conceptos básicos sobre condiciones ergonómicas en la población del adulto mayor.

- **Objetivo:** La finalidad del proyecto es hacer un libro que sea útil y llamativo para el adulto mayor y que pueda mejorar su calidad de vida.

- **Sujeto de comunicación:** O público objetivo, Son los adultos mayores y centros geriátricos

- **Mensaje:** conceptos básicos sobre condiciones ergonómicas en la población del adulto mayor.

- **Elementos obligatorios:** Nombre del libro, nombre de los autores y todos los elementos que componen un libro.

- **Formato:** El tamaño del libro es de hoja carta 21,59cm x 27,52cm, portada a full color y contenido en dos tintas.

- **Presupuesto:** Inicialmente el libro será digital, hasta conseguir presupuesto para impresión.

- **Tiempo:** El tiempo necesario para la realización de este proyecto es de tres meses.

Una vez recopilada la información que nos da el

cliente pasamos al proceso o metodología para el desarrollo del diseño.

- **Problema:** ¿Cómo diseñar un libro que llame la atención del adulto mayor?

- **Análisis del problema:** Para el adulto mayor muchas cosas cambian al pasar el tiempo, la disminución de una vista óptima es una de ellas, por esto captar su atención es un tanto complicado, sin embargo el objetivo es lograrlo.

- **Investigación:** según la observación de campo y la investigación teórica hecha por el cliente, se puede llamar la atención del adulto mayor con un contenido más gráfico, por esto la utilización de imágenes y el texto con un puntaje de letra elevado son buenas opciones para lograr el objetivo.

- **Análisis de la investigación:** La información obtenida mediante la investigación, hace que se tome decisiones para la diagramación del libro, una de ellas es acudir a la ilustración como complemento del texto que se utilizaría con gran tamaño para describir cada concepto básico sobre condiciones ergonómicas para el adulto mayor, que el libro puntualice

- **Extraer conceptos principales:** Mejorar la calidad de vida del adulto mayor mediante condiciones ergonó-

micas, es el concepto principal de este proyecto.

- **Bocetación:** Antes de empezar con la diagramación del libro, se tiene que definir las ilustraciones necesarias para la descripción de dichos conceptos, por lo cual la bocetación empieza con la propuestas del tipo o estilo de ilustración que tendrá el libro.

Utilizamos la bocetación manual para después hacer una composición digital.





Las propuestas de ilustración fueron presentadas a full color, aunque el cliente, en su solicitud agregaba que deberían ser a dos tintas, pero el propósito de hacer esto es de que conozcan el estilo aplicado y dar una demostración de cómo puede ser trabajada la portada del libro.

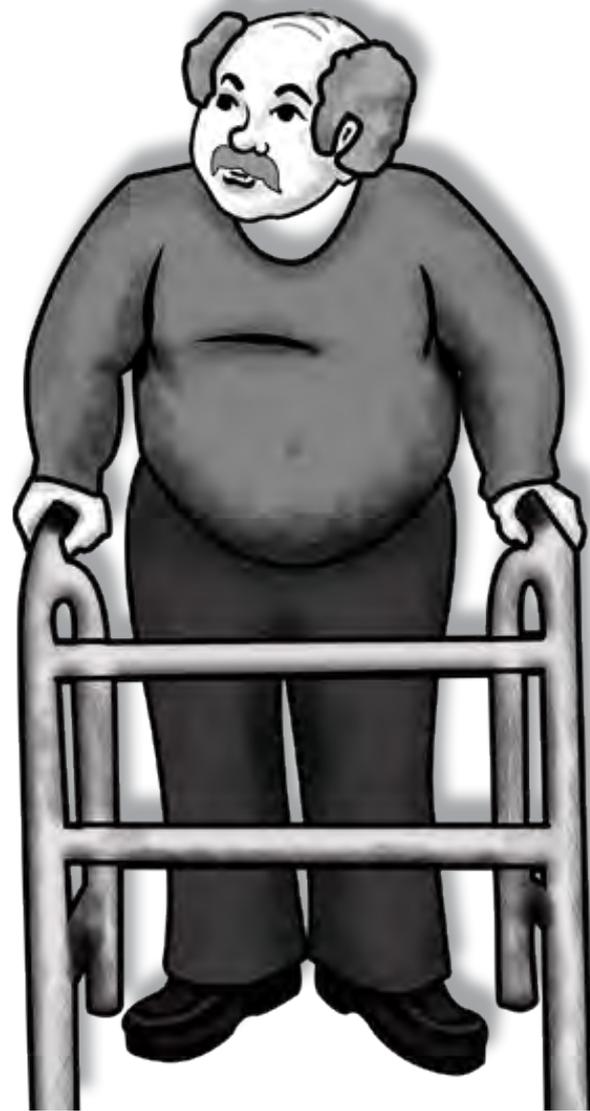
Las dos ilustraciones publicadas hasta el momento, son descripciones de una buena y mala postura



*postura
incorrecta*



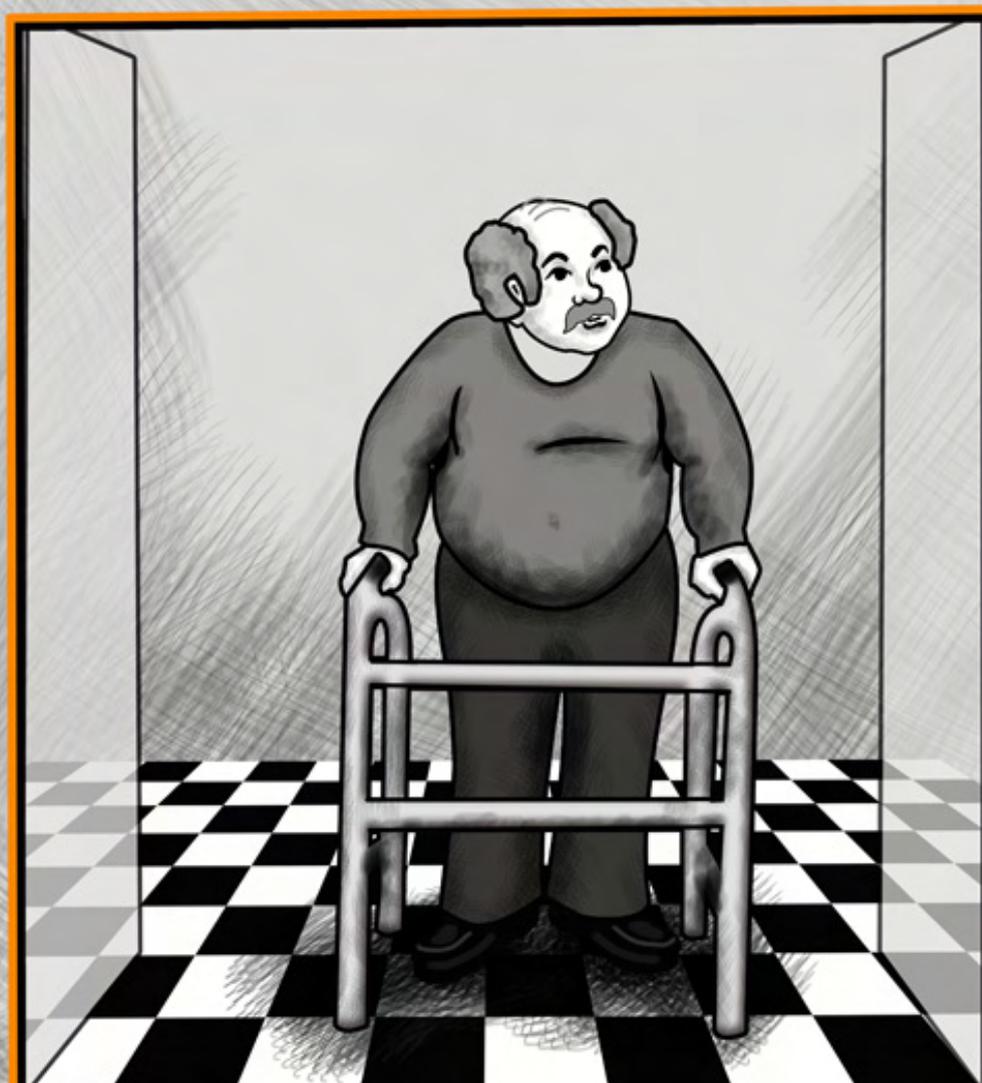
*postura
correcta*



La representación que se haga de la mayoría de conceptos ergonómicos en el libro, estarán protagonizadas por dos personajes principales, adicionalmente entrarán personajes secundarios para complementar las representaciones que sean necesarias.

Teniendo en cuenta que el número de ilustraciones es elevado, tomamos la decisión de simplificar un poco la creación de los personajes, quitando elementos como: textura y elementos muy detallados, logrando un resultado positivo al ser aceptado por el cliente.





Las dos ilustraciones publicadas, nos muestran los conceptos de ergonomía protagonizados por los personajes escogidos, y en la tercera ilustración hace su aparición un personaje secundario por la necesidad de exponer el mismo concepto en otra adaptación, es decir el personaje secundario estará en silla de ruedas en cualquier concepto que represente.

Como se había dicho antes, las ilustraciones estarán a dos tintas por una razón importante, que es resaltar el concepto de desadaptación y adaptación utilizando un color llamativo, mientras lo demás está en escala de grises, sin dejar a un lado el tema del presupuesto, el por qué no hacerlo a full color.



El proceso de ilustración seguía, mientras el tiempo pasaba y la culminación de la pasantía estaba muy cerca, ya estaba decidido el estilo y la técnica solo faltaba la información para poder continuar, los encuentros con el cliente no fueron muy constantes, por esta razón no se logró el objetivo de diagramar el libro completamente, pero en la última reunión que tuvimos concertamos en seguir trabajando con este proyecto, dejando el objetivo final por fuera de la pasantía, pero afortunadamente el proceso para la construcción conceptual del proyecto, siendo esto una parte muy importante, la realizamos en el tiempo de duración de la pasantía, esto fue previsto desde un inicio ya que el cliente aun no tenía la totalidad del libro, y además el tiempo estimado sobrepasaba el límite de tiempo de mi estadía en el CAPdi.

Liliana Suarez

La estudiante del programa administración de empresas, Liliana Suarez, hizo la solicitud al CAPdi para el diseño de la imagen de un producto denominado salchicha de quinua, el cual lo presentarían en una feria empresaria.

El proceso empieza con la realización del brief de diseño enfocado al cliente, es decir hacemos la recolección de todos los datos que el cliente debe ofrecernos:

- **Descripción del trabajo:** Las piezas necesarias son la realización de la etiqueta, un afiche promocional del producto e invitaciones a la feria empresarial.

- **Contexto:** El proyecto se hace con el ánimo de darle imagen a las salchichas de quinua.

- **Objetivo:** La finalidad del proyecto es lanzar el producto al mercado y además que tenga reconocimiento mediante su imagen.

- **Sujeto de comunicación:** O público objetivo, son las personas que buscan alimentos orgánicos.

-- **Mensaje:** Una alternativa de alimentación sana.

- **Elementos obligatorios:** para la etiqueta: tabla nutricional, Logotipo de los productores, peso en gramos, ingredientes y los datos de contacto, para el pendón y nombre de las salchichas, lugar hora y fecha de la feria empresarial.

- **Formato:** Etiqueta de 12x12 cm para empaque de 8 unidades, etiqueta de 12x4 cm para empaque de 2 unidades, un pendón de pliego 100x70 cm a full color, y volante de 12x17 cm a una tinta.

- **Presupuesto:** Suficiente para el proyecto, no se profundizo en este aspecto.

- **Tiempo:** El tiempo sugerido por el cliente es de 4 días.

Luego de recolectar con el cliente toda la información necesaria para la realización del proyecto, continuamos con el proceso para la creación del diseño de las piezas necesarias.

- **Problema:** ¿Cómo hacer la imagen de las salchichas hechas a base de quinua?

- **Análisis del problema:** Comúnmente las salchichas son a base de carne por lo cual el planteamiento del problema nos lleva a buscar formas de expresar gráficamente el beneficio y la calidad de este producto que por ser a base de quinua no es muy diferente que las demás.

- **Investigación:** El significado de la quinua fue el punto de partida.

Quinua: Es una planta alimenticia

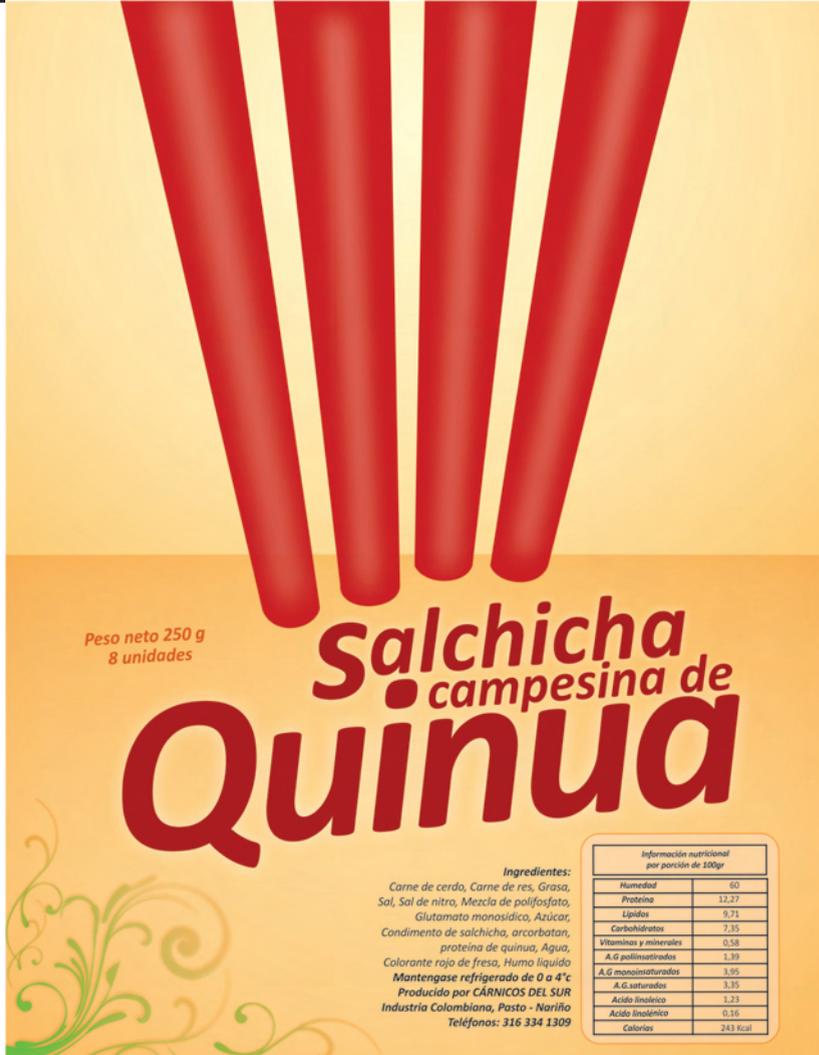
- **Análisis de la investigación:** La quinua, al ser una planta, llama la atención que sea la base para hacer un producto que comúnmente es a base de carne.

- **Extraer conceptos principales:** Desde el inicio al saber de esta innovación, sobresalió el concepto principal, que es el de mostrar lo natural, vegetal en la composición de la etiqueta.

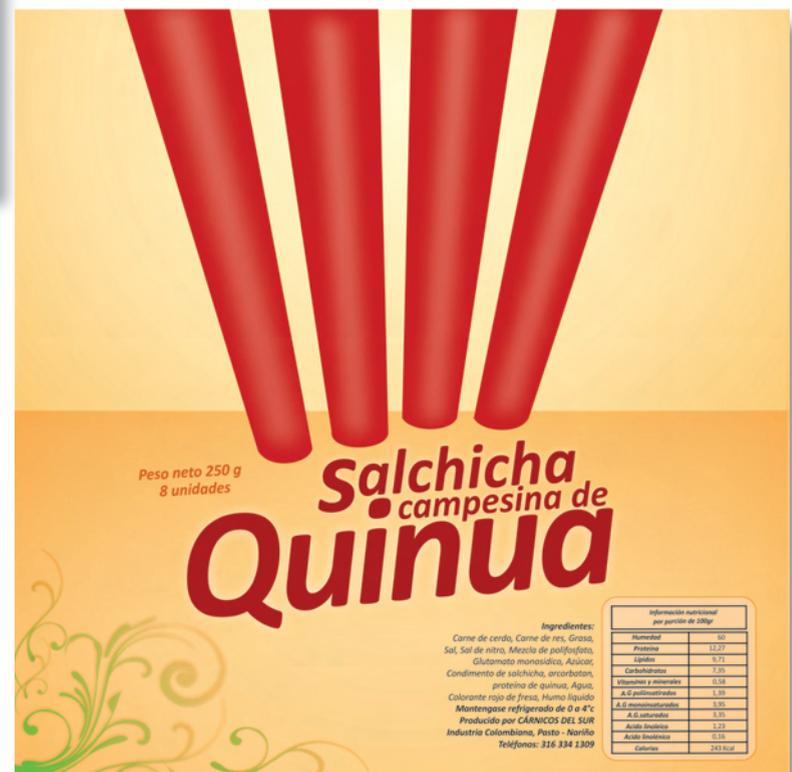
- **Bocetación:** Para empezar miramos imágenes de la quinua para utilizarla en la composición, el segundo paso es unir las salchichas a la quinua, entonces surge la idea de poner salchichas en un ambiente natural,

En esta primera propuesta colocamos en práctica la idea del poner la salchicha en un ambiente natural rodeado de la planta de quinua, pero no tiene resultados conceptuales, así que tomamos la decisión de mostrar lo natural con otros elementos como el color y abstracciones de hojas en la segunda propuesta, pero el resultado no se acerca a lo esperado.





El concepto se ajusta un poco más en esta propuesta, porque están los dos elementos principales en una imagen que invita a descubrirlos, esta propuesta tiene el concepto, pero el diseño y la composición no nos dice mucho sobre el producto, aunque ya estaba cerca de obtener la pieza final.



Peso neto 250 g
8 unidades

salchicha-
campesina de
Quinua

vence 7 de enero 2012

Información nutricional por porción de 100gr	
Humedad	60
Proteína	12,27
Lípidos	9,71
Carbohidratos	7,35
Vitaminas y minerales	0,58
A.G. polinsaturados	1,39
A.G. monoinsaturados	3,95
A.G. saturados	3,35
Ácido linoleico	1,23
Ácido linoléico	0,16
Calorías	243 Kcal

Ingredientes:
Carne de cerdo, Carne de res, Grasa,
Sal, Sal de nitró, Mezcla de polifosfatos,
Glutamato monosódico, Azúcar,
Condimento de salchicha, arcobatan,
proteína de quinua, Agua,
Colorante rojo de fresa, Humo líquido
Mantengase refrigerado de 0 a 4°C
Producido por CÁRNICOS DEL SUR
Industria Colombiana, Pasto - Nariño
Teléfonos: 316 334 1309

etiqueta de 12x4 cm
para empaque de 2
unidades

Etiqueta de 12x12 cm
para empaque de 8 uni-
dades

Peso neto 250 g
8 unidades

salchicha-
campesina de
Quinua

Ingredientes:
Carne de cerdo, Carne de res, Grasa,
Sal, Sal de nitró, Mezcla de polifosfatos,
Glutamato monosódico, Azúcar,
Condimento de salchicha, arcobatan,
proteína de quinua, Agua,
Colorante rojo de fresa, Humo líquido
Mantengase refrigerado de 0 a 4°C
Producido por CÁRNICOS DEL SUR
Industria Colombiana, Pasto - Nariño
Teléfonos: 316 334 1309

Información nutricional por porción de 100gr	
Humedad	60
Proteína	12,27
Lípidos	9,71
Carbohidratos	7,35
Vitaminas y minerales	0,58
A.G. polinsaturados	1,39
A.G. monoinsaturados	3,95
A.G. saturados	3,35
Ácido linoleico	1,23
Ácido linoléico	0,16
Calorías	243 Kcal

Peso neto 250 g
8 unidades
vence 7 de enero 2012

salchicha-
campesina de
Quinua

Ingredientes:
Carne de cerdo, Carne de res, Grasa,
Sal, Sal de nitró, Mezcla de polifosfatos,
Glutamato monosódico, Azúcar,
Condimento de salchicha, arcobatan,
proteína de quinua, Agua,
Colorante rojo de fresa, Humo líquido
Mantengase refrigerado de 0 a 4°C
Producido por CÁRNICOS DEL SUR
Industria Colombiana, Pasto - Nariño
Teléfonos: 316 334 1309

Información nutricional por porción de 100gr	
Humedad	60
Proteína	12,27
Lípidos	9,71
Carbohidratos	7,35
Vitaminas y minerales	0,58
A.G. polinsaturados	1,39
A.G. monoinsaturados	3,95
A.G. saturados	3,35
Ácido linoleico	1,23
Ácido linoléico	0,16
Calorías	243 Kcal

La propuesta final es satisfactoria por que cumple con el objetivo de unir lo natural con el producto, no es necesario tantos elementos para la composición, por eso consideramos suficiente poner las salchichas representadas en sí mismas y resaltar la palabra quinua con una elemento alusivo a lo natural, consiguiendo representar el concepto inicial sin complicación.

propuesta
final

Práctica del diseño gráfico



pendón

CÁRNICOS DEL SUR

Te invita a degustar
la deliciosa y nutritiva

salchicha-
campesina de
Quinua

en la II MUESTRA EMPRESARIAL

Viernes 9 de Diciembre 2011
de 8:00 am A 3:00 pm

Coliseo Adriana Benitez

volante

CEDRE

Esta dependencia hizo la solicitud al CAPdi, de la publicidad gráfica para un foro de empleo que se realizará en el mes de marzo del 2012.

El proceso empieza con la realización del brief de diseño enfocado al cliente, es decir hacemos la recolección de todos los datos que el cliente debe ofrecernos:

- **Descripción del trabajo:** Las piezas necesarias para la realización de un afiche, pendón, pasacalles, postal, caratula e impresión de cd y certificados

- **Contexto:** El proyecto se hace con el ánimo de difundir y promocionar el foro de empleo.

- **Objetivo:** La finalidad del proyecto es dar a conocer las características del mercado laboral del municipio y el lanzamiento del sistema de información del observatorio del mercado de trabajo de Pasto.

- **Sujeto de comunicación:** O público objetivo, Profesores y estudiantes de economía como: administración de empresas, derecho y sociología, de las diferentes universidades, directivos de las instituciones públicas y privadas y organizaciones no gubernamentales

- **Mensaje:** Cuarto foro de empleo en Pasto: Pasto en cifras

- **Elementos obligatorios:** Nombre el evento identificadores gráficos del observatorio el mercado de Pasto del programa de naciones unidas para el desarrollo (PNUD), ministerio del trabajo (MIT), departamento administrativo para la prosperidad social (DAPS), Alcaldía de Pasto, Cámara de comercio de Pasto, SENA, DANE, Universidad de Nariño, además de la fecha, hora, lugar, datos del contacto y entrada libre.

- **Formato:** Afiche de tamaño 1/4 de pliego para impresión y para web, una postal tamaño 10x15cm para impresión, pendón tamaño 2 x 3.5 m para impresión, pasacalles de tamaño 80cm x 6m, caratula e impresión para CD y certificados tamaño carta, todo hecho a full color.

- **Presupuesto:** El evento cuenta con un presupuesto suficiente para financiar toda la publicidad gráfica sugerida.

- **Tiempo:** El tiempo necesario para la realización de este proyecto fueron tres semanas en total para la realización de todas las piezas.

Luego de recolectar con el cliente toda la información necesaria para la realización del proyecto, continuamos con el proceso para la creación del diseño de las piezas necesarias para el evento de Ingeniería agroindustrial.

- **Problema:** ¿Cómo hacer la imagen de un foro de empleo y que tenga gran impacto demostrando el análisis de las características y estadísticas sobre el mercado de trabajo en Pasto?

- **Análisis del problema:** El diseño de un evento que tenga el impacto deseado necesita una buena investigación de conceptos y semiótica para obtener un buen resultado.

- **Investigación:** Los componentes conceptuales del significado de empleo son principalmente los elementos que aportan a la construcción de la imagen del evento, además de la observación de campo y la recolección de información visual de la dependencia.

- La palabra empleo tiene dos grandes significados. Por un lado, hacer referencia a la acción y efecto de emplear. Este verbo significa ocupar a alguien (encargándole un negocio o puesto), gastar dinero en una compra o, simplemente, usar algo.

Por otra parte, el término empleo se utiliza para nombrar una ocupación u oficio. En ese sentido, se lo suele utilizar como sinónimo de trabajo.

- **Análisis de la investigación:** Un concepto general sobre el significado de empleo aporta a la creación de códigos y símbolos que expresen este significado visualmente.

- **Extraer conceptos principales:** Las palabras claves extraídas describen el concepto principal, que es también el objetivo, las palabras son: empleo, trabajo y cifras.

- **Bocetación:** Para empezar con este paso, tomamos las palabras claves escogidas y empezamos la creación, en la primera propuesta exponemos el concepto de empleo con un elemento, asociando un término mostrando otro, en cada pieza el elemento cambia identificando otro empleo, y así darle "universalidad" a la palabra, pero según el cliente el concepto trabajado en la imagen no cumple con el contexto del evento, porque no demuestra el análisis sobre el empleo, entonces mostramos una segunda propuesta que está trabajada con el nombre del evento tomado como concepto: "Pasto en cifras" y se la explica mediante la silueta de la ciudad como indicador económico, además de complementar con el texto el tema de los indicadores, que es el empleo.



Para la primera propuesta utilizamos imágenes que hacen referencia al empleo, que es el concepto manejado.



En la primera propuesta presentada al cliente, exponemos los conceptos principales extraídos, en este caso es el empleo, que mostrado con la metonimia: (figura retórica) asociando un término para mostrar otro mediante una imagen, logro un complemento con el texto, describiendo con la imagen el tema que se va a tratar en el evento que se lo describe con texto.

Para abarcar otros empleos, tomamos elementos significativos y los situamos en otras piezas del evento, logrando así un mejor entendimiento del concepto general de la imagen propuesta para el evento.

afiche



Foro de EMPLEO en Pasto

15 MARZO 2012
8 am A 12 m

centro de convenciones
cámara de comercio de Pasto





4to Foro de EMPLEO en Pasto

15 MARZO
2012
8 am A 12 m
centro de convenciones
cámara de comercio de Pasto



pendón



caratula cd



Impresión en cd

to Foro de EMPLEO

Pasto en cifras

15 MARZO 2012
8 am A 12 m

centro de convenciones
cámara de comercio de Pasto

ENTRADA LIBRE



to Foro de EMPLEO

Pasto en cifras

15 MARZO 2012
8 am A 12 m

centro de convenciones
cámara de comercio de Pasto

ENTRADA LIBRE

DES EMPLEO
DE 2 EW B GEO

ORGANIZA
OBSERVATORIO
del MERCADO de TRABAJO de PASTO



En estas tres propuestas describimos en imágenes el concepto de desempleo acordado en las reuniones con el cliente. En la primera imagen utilizamos la ciudad como barras de indicadores complementando esta representación con una flecha para que se entienda mejor lo que se desea, esta fue presentada al cliente, el cual expresó que el concepto se estaba aproximando al contexto del evento pero hacía falta algo más, no era completamente claro por lo cual se trabajaron otras propuestas,

entonces nace una nueva representación, tomamos el mismo concepto de los indicadores y lo plasmamos utilizando la palabra imagen. La idea es de situar el desempleo como el tema principal y para esto situamos en forma ascendente DES y hacemos lo contrario con EMPLEO, es decir lo ponemos en forma descendente, logrando con esto la descripción del enfoque del evento, aunque estábamos cada vez más cerca del mensaje no era el definitivo porque le faltaba algo más para que el sujeto de comunicación lo entienda mejor. Simultáneamente trabajamos una propuesta alternativa la cual la trabajamos con el mismo concepto del desempleo pero con otros métodos, La hipérbole fue tomada para representar una propuesta más crítica, esta figura retórica que expresa la exageración, nos permitió obtener resultados prácticos siguiendo en el contexto del desempleo, la propuesta fue enviada como parte del proceso, sin darle la importancia que tenían las otras propuestas por que no cumplía con las expectativas expresadas por el cliente, aunque no expresaba las cifras ni los indicadores, el desempleo estaba presente y eso le dio un recibimiento positivo, entonces la decisión que tomaron al ver estas imágenes fue de utilizarlas en diferentes piezas que hacían parte de la publicidad necesaria.

Empezamos la construcción de las propuestas finales teniendo en cuenta las observaciones del cliente y las del asesor del proyecto, logrando un resultado positivo y además la aceptación del cliente.

Foro de EMPLEO
en Pasto cifras

15 MARZO 2012
8 am A 12 m

centro de convenciones
cámara de comercio de Pasto

ENTRADA LIBRE

VACANTES →

Logos of participating organizations: Ministerio de la Protección Social, Universidad de Nariño, CEDRE, Alcaldía de Pasto, CONFAMILIAR NARIÑO, SENA, DANE, Cámara de Comercio de Pasto, PNUD, Colombia.

4to Foro de EMPLEO

Pasto en cifras

15 MARZO
de 2012 - 8 am A 12 m
centro de convenciones
cámara de comercio de Pasto

ENTRADA LIBRE



pasacalles

afiche

4to Foro de EMPLEO

Pasto en cifras



15 MARZO
de 2012 - 8 am A 12 m
centro de convenciones
cámara de comercio de Pasto

ENTRADA LIBRE

ORGANIZA

 OBSERVATORIO
del MERCADO de TRABAJO de PASTO



DPS



CEDRE





caratula cd



Impresión en cd



postal

Otros trabajos

En la culminación del tiempo de la pasantía, llegaron dos solicitudes al CAPdi para el rediseño de páginas web, Carolina Herrera la directora de bienestar universitario de la Universidad de Nariño, hizo una de ellas, decidida a optar por el mejoramiento del sitio web el cual es de gran afluencia, pensó en el CAPdi para este trabajo, según sus palabras.

Nos comunicamos con ella para saber exactamente lo que necesitaba y acordamos una reunión con el profesor Ramiro Viveros director del CAPdi y del departamento de diseño, una vez situados en el punto de encuentro, Carolina Herrera explico los problemas existentes con la actual página web de bienestar universitario, destacó problemas en la actualización de la información y la falta de un diseño propio, después de saber las necesidades y el porqué de la solicitud dimos paso a la explicación del proceso para la realización o rediseño de una página web:

- El Objetivo de comunicación: ¿para qué se hace la web?
- Definir público objetivo
- Recolección de la información
- Clasificación de la información
- Estructuración: realizar el mapa de navegación

- Diagramación y diseño

El compromiso de su parte fue recopilar y clasificar la información correctamente para hacer la estructura de la página web.

Y con la información en nuestras manos, seguimos con el proceso, la construcción de la estructuración o mapa de navegación para la página, para esto analizamos la información entregada, compuesta por texto e imágenes.

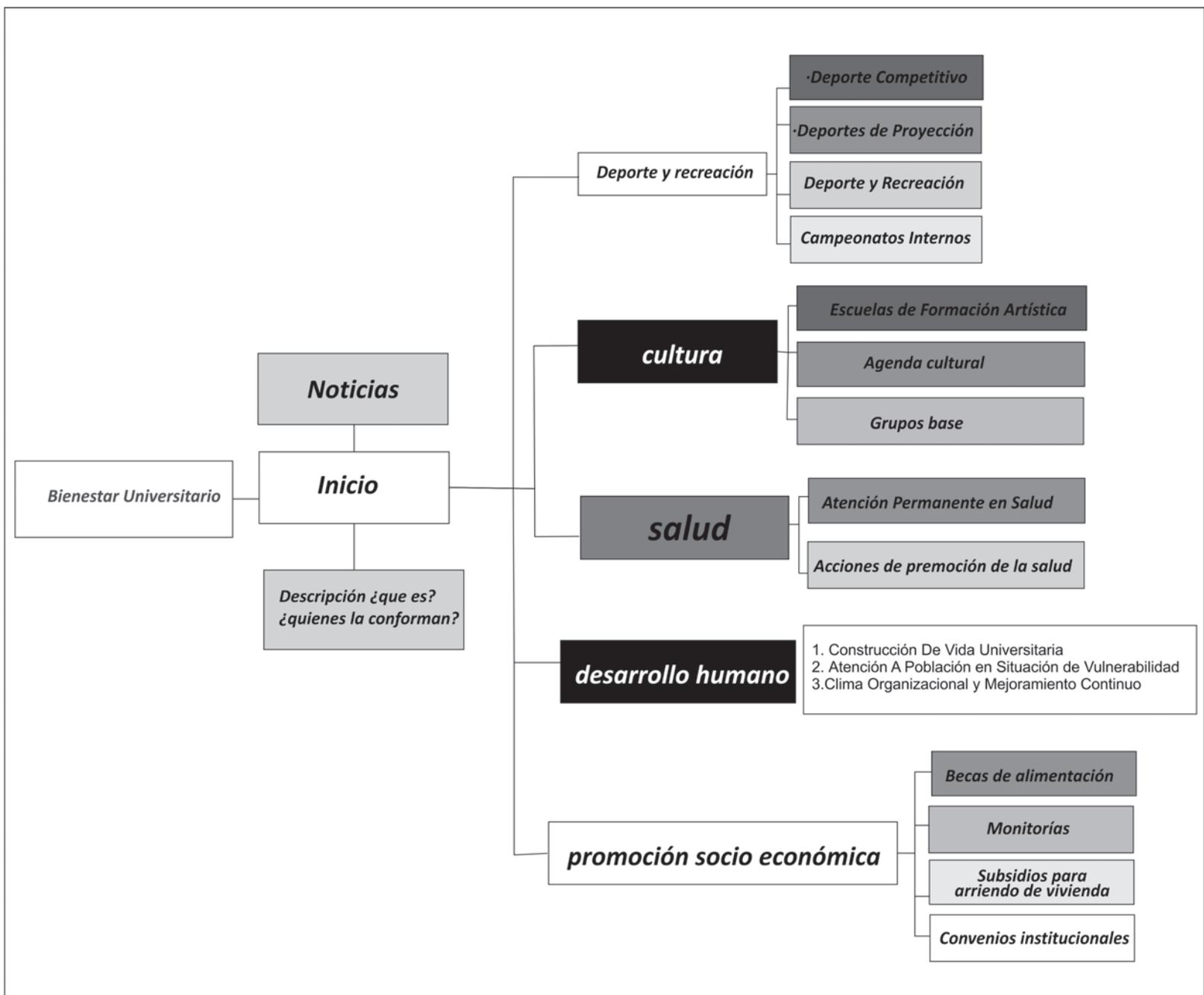
Según los datos entregados, realizamos la estructura graficada en un mapa mental :

Este mapa de navegación no es el definitivo por la falta de información en la jerarquización, es decir, organizar la información por grado de importancia ya que es sustancial en el momento de diagramar para saber el orden de los botones y/o enlaces.

Por las razones ya expuestas este mapa está sujeto a cambios, para optimizar el funcionamiento de la navegación. Este primer acercamiento fue un punto de partida para seguir un proceso mas detallado.

El proceso de rediseño siguió y yo fui parte hasta donde fue posible, porque el tiempo de mi pasantía llegó a su fin y el proyecto no terminaba, pero fue muy gratificante y beneficioso para mi formación profesional.

Aunque el proyecto no terminó durante mi permanencia en el CAPdi, si fui parte del proceso, por esto pongo los avances hasta donde estuve presente, como una parte importante para la pasantía porque adquirí experiencia en este campo del diseño web.



Poco después de la solicitud de Bienestar universitario, llego otra solicitud para rediseño de página web, la sección de laboratorios de la Universidad de Nariño, contactó al CAPdi para este trabajo.

Para este proyecto se sigue el mismo proceso que en el trabajo anterior, pero existen problemas en la organización de la información, por esto se sugiere a los integrantes de esta dependencia organizar correctamente la información para continuar con el proceso, pero no fue posible seguir siendo parte del proyecto porque mi tiempo en el CAPdi ya había terminado, pero menciono este proyecto porque fue una oportunidad de hacer la aplicación del proceso vista anteriormente, solo que este proceso no avanzó.

Cronograma

En un inicio el cronograma de trabajo fue generalizado, explicando el trabajo total en los meses de duración de la pasantía por que no se tenía conocimiento de las solicitudes que puedan llegar.

En este cronograma podemos ver el tiempo por semanas de la duración de cada trabajo.

Si ponemos atención nos podemos dar cuenta de que el tiempo para algunos proyectos se extendió, a continuación mencionare cuales y porque se extendieron:

Ingeniería Agroindustrial: este proyecto se extendió una semana más al tiempo estimado, por el cambio de información para las piezas, por la problemática del paro por la educación, el tiempo aumento pero no afecto al proyecto porque el evento no se canceló.

CODECYT: Este proyecto fue el que más aumento el tiempo de duración en la entrega de propuestas, no por demora para la realización sino por falta de comunicación, no fue posible programar reuniones para mostrar el trabajo, por tanto el trabajo se detenía por momentos, lo que si fue posible fueron las asesorías por parte del profesor, lo que quedaba era esperar la respuesta del cliente a las solicitudes de encuentro para exponer las propuestas, llegamos a

pensar que el proyecto ya no era de interés del cliente, pero finalmente mis peticiones fueron atendidas, concertamos reuniones para explicar el proceso y presentar las propuestas finales definidas por el asesor y por mi persona.

Departamento de Matemáticas y Estadística: Una semana más fue necesario para culminar satisfactoriamente con este proyecto. A “última hora” se encontraron con problemas como: aprobación de presupuesto y la unión de otro evento al mismo proyecto, problemas que solucionaron oportunamente y sin complicaciones.

Libro de diseño ergonómico para el adulto mayor: En este caso no se sabe si el tiempo estimado se extenderá pero dentro del cronograma está el tiempo empleado para la realización del proceso.

► *Diseño de piezas gráficas dependiendo la necesidad del cliente*



Concepto de los responsables

Ingeniería Agroindustrial: Diego Fernando Mejía. Docente investigador facultad de Ingeniería agroindustrial, Universidad de Nariño, fue el contacto directo y quien expresó su gratitud y conformidad con el trabajo realizado para el evento, ya que estuvo en contacto constante e interesado en el proceso, además fue portavoz del grupo organizador al enunciar la aprobación y satisfacción del resultado.

CODECYT: Jaime Ruiz. Delegado de la Universidad de Nariño ante el Concejo departamental de ciencia y tecnología CODECYT: A pesar de que no estuvo pendiente del proceso de realización, se mostró muy agradecido por los resultados del proyecto que en un inicio no fue el objetivo general.

Departamento de Matemáticas y estadística: Hilbert Blanco. Docente del Departamento de Matemáticas y estadística, Universidad de Nariño fue el delegado ante el CAPdi y quien manifestó la complacencia de los resultados conseguidos, según sus palabras el proyecto tuvo un resultado mayor al que se esperaba, expresando así su gratitud por el tiempo y dedicación puesta en este proyecto, además los directivos del departamento también dieron su apreciación y dieron un concepto de admiración a los profesionales del diseño gráfico: *“no nos damos cuenta la importancia del diseño, ni mucho menos del contenido semiótico para la creación de este tipo de proyectos, por no ser partícipes del proceso del cual ahora si fue posible serlo y entendimos el porqué de las cosas; las palabras, los colores, poner esto por acá y lo otro por allá no es solo poner para que se vea bonito ...”* Tome estas palabras de una de las reuniones que tuvimos, para analizar y resaltar el valor que tie-

ne nuestra disciplina y como nosotros educamos a la gente para que entienda el campo de acción y la importancia del diseño gráfico.

Departamento de Música: Andrés Moreno. Coordinador programas de extensión del Departamento de Música, Universidad de Nariño. Expreso su gratitud tanto al CAPdi por aceptar la solicitud como a mi persona por realizarlo en el tiempo sugerido que fue muy poco, a pesar de esto, quedó complacido con el resultado.

Libro de diseño ergonómico para el adulto mayor: Héctor Prado. Profesor de Ergonomía en el departamento de Diseño de la Universidad de Nariño. A pesar de que el proyecto no ha terminado, expresa su aceptación de los resultados que va dejando el proceso, en los encuentros concertados, además enuncia que siga trabajando en las ilustraciones, el diseño y diagramación del libro, aunque el proyecto ya no haga parte de la pasantía.

Salchicha de quinua: Liliana Suarez. Estudiante de Administración de Empresas, Universidad De Nariño. Expreso su aceptación y gratitud por las piezas realizadas mediante el regalo de una muestra de las salchichas de quinua.

Conclusiones personales del aprendizaje

La pasantía dejó resultados inesperados, por que pasaron cosas que me hicieron pensar en el desenvolvimiento de mi vida profesional, el trabajar en proyectos de páginas web es una de ellas, ya que no existía en mí ese interés tal vez porque me parecía demasiado complicado, pero gracias a la participación en los procesos de proyectos web, despeje algunas dudas las cuales permiten que pueda hacer un proyecto de este tipo, mejor estructurado. Además de los conocimientos complementados sobre proyectos web, está el aprendizaje en el manejo del tiempo, en dos conceptos; uno es el plazo de entrega de las propuestas finales y el otro es dividir el tiempo para realizar varios trabajos simultáneamente, aunque en el tiempo de estudio también sucede en la entrega de trabajos académicos pero la práctica lo complementa y refuerza este aspecto para aplicarlo en nuestro trabajo profesional.

El conocimiento y la habilidad son dos herramientas que conforman la experiencia adquirida; por un lado el conocimiento hace que en el momento de estar frente a proyectos de cualquier contexto en el futuro, los manejemos sin ninguna dificultad o controlando los posibles problemas que puedan suceder, gracias a la experiencia que durante el proceso, construyo automáticamente el conocimiento, por otro lado está la habilidad que se logra con la producción constante de diseño, al aplicar estos dos conceptos podemos lograr buenas producciones.

Fuentes de documentación

Brief de diseño o creativo:

<http://www.slideshare.net/dcasalins/brief-de-diseo>

Definiciones de identificadores gráficos:

<http://tentulogo.es/blog/diferencias-entre-logotipo-isotipo-imagotipo-marca-imagen-corporativa-identidad-visua/>

Significado de matemáticas:

<http://es.wikipedia.org/wiki/Matemáticas>

Figuras retóricas:

<http://blog.luismaram.com/2011/08/02/la-retorica-en-la-publicidad-y-el-diseno/>



Universidad de **Nariño**



2012