

ART FULLY™

REVISTA DE
ILUSTRACIÓN

**ART
FULLY™**

Jorge Andrés Benavides
Esteban Rene Ortega

Proyecto de grado para optar el título de
Diseñador Gráfico

Universidad de Narino
Facultad de Artes
Diseno Gráfico
San Juan de Pasto
2012

ART FULLY™

Jorge Andrés Benavides
Esteban Rene Ortega

Asesor:
Ramiro Viveros Calle

Universidad de Narino
Facultad de Artes
Diseno Gráfico
San Juan de Pasto
2012

Nota de aceptación:

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Jurado

“Las ideas y conclusiones aportadas en el Trabajo de Grado, son responsabilidad exclusiva del autor”

Artículo 1 del Acuerdo n°.324 de Octubre 11 de 1966, emanado del Honorable Consejo Directivo de la Universidad de Nariño

Resumen

Este proyecto fue desarrollado con el fin de fortalecer la disciplina de diseño e ilustración en la región, además de posicionar la revista como un proyecto editorial con un adecuado desarrollo técnico y gráfico, como punto de partida para futuras ideas o propuestas.

La revista pretende ser un producto innovador en el campo del diseño editorial en la región, a partir de la aplicación de características especiales que la diferenciaran de otros proyectos ya existentes. Por tanto, la revista busca llegar al público objetivo de manera impactante y producir en los lectores una particular necesidad por adquirir la revista, debido a la importancia de la relación entre producto y clientes, y la identificación de estos en el producto.

Por otro lado, el concepto de la revista es el de lograr generar un producto de colección, cuyas características serán dadas por el uso de diferentes materiales, técnicas y formatos, además de la implementación de suplementos que acompañaran a la revista en todos sus números.

Abstract

This study was developed in order to strengthen the discipline of graphic design illustration in the region and to position a new concept of 'magazine' as an editorial project with adequate technical and graphic development content, as a starting point for future ideas or proposals.

The 'magazine' aims to be an innovative product in the field of editorial design in the region, which implies the application of special characteristics that differentiate it from other existing projects. Therefore, the 'magazine' seeks to reach the target audience to impact them to produce a particular need for acquiring the magazine because of the importance of the relationship between the product and the customers and the identification of them with it.

Furthermore, the aim of the new concept of the 'magazine' is to generate a 'collection product', whose characteristics will be given by the use of different specific materials, techniques and formats, as well as by the implementation of supplements that will accompany the magazine in its numbers.

**ART
FULLY™**

COORDINADOR EDITORIAL

jorge andrés benavides
esteban rene ortega

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

jorge andrés benavides
esteban rene ortega

PORTADA Y FOTOGRAFÍA

jorge andrés benavides
esteban rene ortega

TABLA DE CONTENIDO

resumen
abstract

tema y problema / pag10

objetivos / pag14

introducción / pag16

1. proceso y construcción / pag18

2. estrategias/comercialización/ pag48

conclusiones / pag56

bibliografía / pag58

webgrafía / pag58

TEMA Y PROBLEMA

Planteamiento

Existen multitud de revistas que han logrado ver la luz en Colombia, especialmente las que son creadas por pequeños grupos de estudiantes de diferentes universidades del país, sin embargo no todas de ellas han logrado ser exitosas y cumplir su función. La gran mayoría ha optado por implementar un formato físico impreso mientras la otra parte lo ha hecho por las revistas digitales.

Otro de los inconvenientes que se han visto en las revistas que han logrado ser llevadas a cabo es la profundidad de su contenido, en éste caso refiriéndose a la información dedicada exclusivamente a ilustración. Si bien es cierto éstas revistas poseen información interesante, la verdad es que gran parte de su contenido se ve opacado por otros temas que poco tienen que ver con la ilustración; se intenta abarcar muchos temas como la literatura, el humor gráfico, reflexiones, lo cual convierte a éstas revistas en un medio de comunicación muy diferente a una revista exclusiva y especializada en ilustración, hasta el punto de llegar a ser olvidadas o convertirse en un medio de información temporal como lo puede ser un periódico o un magazine, que es uno de los principales problemas que se pretende evitar con el plan de éste proyecto.

Formulación

¿Cuales serían las características de diseño editorial, que debería tener una revista informativa sobre el desarrollo de la ilustración en Pasto?

Justificación

Con la creación de la revista de ilustración, se pretende implementar elementos suficientes para poder darle personalidad a la revista y diferenciarse de otras que existen en el mercado.

Algunos de estos aspectos involucran el diseño general de la pieza, materiales, producción, y tipos de impresión, elección de un formato no convencional para que pueda ser coleccionable, aprovechar sus ventajas de bajo costo, y su manipulación en cuanto a lectura se refiere. Otro de los aspectos que caracterizan a ésta propuesta es el contenido, enfocándose exclusivamente en ilustración, lo cual convierte a la publicación en un medio especial-

izado, en el cual se abarcará toda la información partiendo desde la ilustración como tema principal.

También es factible y necesario la implementación de una página web donde sea posible mostrar el producto, los números de la revista, y ofrecer contenidos que no se ven en la revista física, así como también suscripciones e información sobre la marca, trayectoria y un espacio para la comunicación con los lectores, así mismo regalar suplementos que acompañen a la revista como postales, afiches, calendarios e intervenciones exclusivas que aporten algunos de los participantes en la revista, realización de talleres, eventos en universidades y diferentes espacios para promocionar la revista, y convertir la revista en una marca.

OBJETIVOS

Objetivo General

- Crear una revista de ilustración que difunda el trabajo de ilustradores y artistas en la ciudad de Pasto.

Objetivos Específicos

- Experimentar en cuanto a materiales de producción, formato, contenido interno y externo de la revista.
- Convertir la revista en un artículo de carácter coleccionable, valioso y personal para quien lo tiene.
- Cumplir la función de catálogo de ilustradores.
- Incentivar la participación de los lectores en las páginas de la revista.

INTRODUCCIÓN

La revista Artfully, tiene el principal objetivo de mostrar el trabajo de ilustradores y artistas en la ciudad de Pasto, en Colombia y también en un ámbito internacional. Además de mostrar el trabajo de ilustradores y la calidad que poseen, la revista pretende convertirse en un artículo de colección, de carácter personal y uso cotidiano para las personas que la adquieran.

Se propone que la revista sea un producto innovador en el ámbito del diseño editorial, aplicando conceptos, técnicas y procesos diferentes a otras revistas existentes, por consiguiente, con la creación de ésta publicación, se busca llegar al público de manera impactante, y a partir de esto, generar en los lectores una necesidad por adquirir la revista, ya que es indispensable que el público objetivo se identifique con el producto.



1 DISEÑO Y CONSTRUCCION

19 ¿porqué una revista impresa? / 20 ventajas de una revista impresa
22 proceso y desarmado de la revista / 22 formato / 23 diseño de retícula
26 diseño tipográfico de la revista / 40 diseño de páginas interiores
44 suplementos / 46 materiales e impresión

¿Porqué una revista impresa?

De acuerdo con Owen William, podemos definir una revista impresa desde dos ámbitos: su periodicidad y la forma de diseñarla. El primero la define como aquella publicación periódica, que dadas sus circunstancias de temporalidad, es efímera, pero la información publicada presenta mayor durabilidad que la de un periódico. El segundo retoma los rasgos exclusivos que presenta el diseño de una revista; ya que su forma técnica se desarrolla entre la abstracción artística del diseñador, respecto al contenido de cada artículo, y la flexibilidad para jugar con una forma visual categórica, la **retícula**.

Todo esto se manifiesta, porque el principal objetivo de una revista impresa es mantener a través de su contenido y diseño editorial, una relación intelectual entre la revista y sus lectores. Por lo mismo, dicho diseño editorial, **basado en una estructura constante**, permite que cada una de sus páginas o secciones presente una interpretación propia del tratamiento gráfico sobre su contenido.

Se decidió que ARTFULLY sea una revista impresa, dadas las ventajas que ofrece este medio, facilitando y generando más posibilidades de diseño en de cada página o sección.

Por otro lado, un medio impreso también facilita la disposición de suplementos en cada número, además del desarrollo de ediciones limitadas con el uso de diferentes técnicas de impresión, incluyendo las tapas de la revista y el contenido interno.

Ventajas de una revista impresa

- Se puede llevar y ver cuando y donde se desee.
- Permite manipular la revista con mayor facilidad.
- Aporta a la coleccionabilidad del artículo.
- Permite apreciar los materiales, las técnicas y las texturas.
- Facilita el transporte y la lectura en cualquier lugar.
- No necesita de otro medio para ser apreciada.
- Se convierte en un artículo personal.
- Genera gusto al adquirirla, verla y sentirla.
- Posibilita mejores decisiones de diseño: empaque, suplementos etc.



Proceso y desarrollo de la revista

Para el desarrollo de la revista, se han tenido en cuenta los pasos y características que debe tener su contenido. El concepto de la revista será el que unifique el objetivo gráfico y comunicativo de la pieza. Por lo tanto, la realización de un buen diseño editorial, consiste en abordar todos los aspectos, desde folios o numeración de página, hasta las características más relevantes, como la retícula, tipografía y diseño de portadas, que le dan personalidad a la revista y el carácter único como pieza de colección.

Formato

Según Oscar Hernández, “El formato es el resultado de tres consideraciones: facilidad de manejo, adaptabilidad del contenido al formato y limitaciones mecánicas de la imprenta”. ARTFULLY es una publicación que ofrece un contenido concreto y fácil de entender, dado únicamente por la utilización de elementos necesarios por cada página, evitando la saturación y el uso de componentes que puedan alterar o perjudicar el objetivo de la revista.

De este modo, ARTFULLY cuenta con un formato de 11x11 cm, facilitando la manera de leer y ver la revista, de manera cómoda y comprensible, ofreciendo amplias formas de composición.

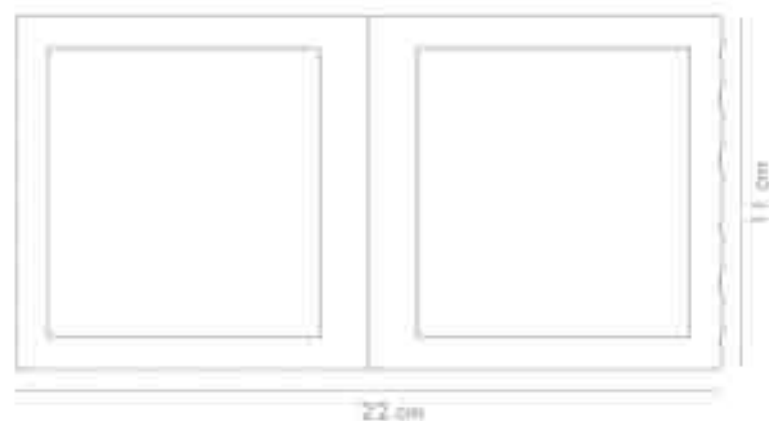
Diseño de retícula

Según T. Samara, los objetos semejantes se disponen de una manera parecida, a fin de que sus semejanzas resulten más evidentes y así, más reconocibles. La retícula sitúa los elementos en un área espacial dotada de regularidad, lo que los hace accesibles; los lectores saben dónde encontrar la información que buscan, porque las uniones entre las divisiones verticales y las horizontales actúan como señales indicativas para su localización. El sistema ayuda al lector a comprender su uso. En cierto modo, la retícula es como una especie de archivador visual. Entre otras cosas, una retícula está indicada para ayudar a resolver problemas de comunicación que presentan un alto grado de complejidad.

Es necesario que el método de lectura en cada página de ARTFULLY de sea rápido y fácil de entender, por lo tanto se tomó la decisión de usar una retícula, cuyas filas y columnas sean suficientes para ubicar de manera conveniente la totalidad de elementos que la

conforman. Entre estos están, las cajas de texto, los titulares, folios e imágenes, logrando que la retícula sea funcional, y que además, facilite mucho el diseño y la lectura de cada página.

Retícula de ARTFULLY



Márgenes

Superior: 1 cm

Inferior: 1 cm Filos: 5

Inferior: 1,5 cm Columnas: 4

Exterior: 1 cm Medianil: 0,5 cm



Diseño tipográfico de la revista:

Es necesario no perder de vista, que una publicación debe ser legible, ya que sólo de esta manera se podrá transmitir el mensaje correctamente. Para lograr una lectura placentera no sólo es importante la organización general del texto y la imagen, sino que la elección tipográfica también es decisiva. Una mala decisión en cuanto a la tipografía, su tamaño, tracking, interlineado y color, puede producir textos ilegibles. Por el contrario, la decisión correcta dará por resultado un texto de fácil lectura para los receptores.

La tipografía es el vehículo del contenido. Además, es parte de la información visual del diseño general y debe ser acorde al tema y al tipo de publicación. No es recomendable elegir muchas tipografías, ya que esto suele producir desorden y dificultar la lectura. Hay que seleccionar una o dos teniendo en cuenta el mayor grado de legibilidad tipográfica, y trabajar con sus variantes (cuerpo, color, inclinación, etc.). La elección también variará según la extensión del texto. Si se trata de un texto largo, los caracteres deberán ser abiertos, proporcionados y regulares.

Según R.Fawcett podemos identificar tres formas de usar la tipografía en revistas.

Uso de Tipografía Formal:

Hay muchos métodos diferentes de lectura para adaptarse a diferentes propósitos. Leemos para obtener información a través de la investigación y el estudio, y para relajarnos y entretenernos. Por otra parte la comunicación tipográfica no sólo debe ser fluida, sino atractiva y emocionante, en otras palabras el uso de la tipografía formal invita al pensamiento racional, y a una comunicación directa y controlada. (Fig 1, pag 29)

Uso de Tipografía informal:

Se debe jugar con la tipografía, ya que es atractivo, y la oferta de participar es un elogio seductor. Fawcett dice que, al jugar con la convención, el diseño de portada de una revista puede proporcionar la oportunidad de recordarnos la basura que no podemos evitar ver cada día. Las letras, sin duda nada sofisticadas y físicamente conectadas al modelo de portada, pueden descifrarse, al final, y con esta participación, comprometer al lector con el mensaje.

(Fig2, pag 29)

Tipografía Experimental

Cuando se busca un texto desafiante, el ojo del lector se sentirá atraído hacia una tipografía que evite los patrones discernibles, que son las convenciones del compromiso entre autor y lector. La tipografía experimental, dispuesta de manera nada convencional, ralentiza la lectura, porque requiere una participación consciente. Comparémoslo con la lectura convencional, un proceso tan predecible, que el lector no es consciente de lo que pasa. Ni cómo ni por qué. El tipo experimental no puede ser convencional y, por tanto, siempre exigirá más al lector.



Figura 1. Construcción



Fig. 1



Fig. 2

Titulares

El uso de tipografía para el diseño de los titulares de ARTFULLY, tiene como objetivo delimitar a cada uno de los autores que se presentan en la revista, por lo tanto se trata de identificar a cada uno de los ilustradores con una tipografía determinada, que le de personalidad al artista y que esté relacionada con el trabajo que realiza, en este caso podemos referirnos al estilo de ilustración que maneja, y por consiguiente lograr que cada página sea diferente y única.

La tipografía debe generar pausas en la lectura, de manera que informen el cambio de página y artista.

Para esta función, son necesarios ciertos atributos que debe poseer la tipografía, como por ejemplo, generar contraste con el resto del texto y que actúe como elemento señalético que guía la lectura de la revista, así mismo que sea fluida, legible y organizada.



Cajas de Texto

Según R.Fawcett, "Un texto en el que el lector se sumerge en los pensamientos del autor, es uno que consigue conectar con los hábitos y expectativas de su público. Sin embargo, ello no significa que el tipo o la tipografía sean de alguna manera neutros. De hecho, no existe ningún tipo neutro. También deberíamos recordar que el propósito de generar texto es siempre que sea leído. El material impreso debe incorporarse a algo, a un objeto que pueda atraer la atención de aquellos cuyo atención se busca. En otras palabras, debe solicitar. Pero los medios de atracción no deben sacrificar el mensaje."

Se debe mantener un acto de equilibrio, pero cuando tiene éxito la comunicación tipográfica no sólo es fluida, sino atractiva y emocionante.

ARTFULLY es una revista que busca atraer la atención de los lectores, y para esto es necesario que la tipografía mantenga una buena dinámica de lectura, siendo éste un acto silencioso, privado, y que invite al pensamiento racional.

Se decidió usar la familia tipográfica Myriad Pro, una de las tipografías que mejor se adapta al tipo de contenido que posee la revista, es una fuente simple, de tipo palo seco, pero con grandes capacidades cuando se trata de lograr buena legibilidad.



Portadas

Según William Owen, “El diseño de tapas o portadas, implica la proyección de un sistema visual coherente: capaz de relacionar a las tapas entre sí, y estas con el tratamiento gráfico del interior. Dicho sistema se hilará por medio de la selección de tipos, la paleta de color, la composición, misceláneas, tratamiento de las imágenes, etc. Todas estas variables interactúan, poniendo de manifiesto el perfil de la revista.”

Más allá de tratamientos figurativos, narrativos y abstractos; la tapa basada en el texto adquiere un valioso impacto. Una buena construcción tipográfica, logra despegarse de las portadas con las que compite en el kiosco. La configuración de texto e imagen diferirá según el perfil de la publicación y grupo de lectores al que se dirige. La naturaleza conceptual de la tapa, plantea el punto de partida. Se trata de un problema de diseño que precisa de una planificación previa. En tanto se valdrá de una imagen con un alto grado de pregnancia y pertinencia temática.

La característica más importante de una portada, es dar la primera impresión o idea que tiene un comprador de la revista. El desarrollo



de las portadas va mucho más allá del simple tratamiento tipográfico formal que puede contener el interior de la revista.

ARTFULLY es una revista donde prima la imagen y la ilustración, por lo tanto es posible intervenir el diseño de las portadas con tipografía experimental, debido a que es una revista que posee un perfil y concepto, haciendo que la expresión se convierta en parte del proceso de comunicación textual.

De tal manera que no es posible determinar el uso de una sola tipografía en las portadas de las ediciones, debido a que cada una de éstas adquiere su personalidad de acuerdo al concepto que se le atribuye.

Por otro lado, teniendo en cuenta el concepto de cada número y la intervención del mismo, en el diseño de las portadas, es de gran importancia resaltar que también es posible el uso de tipografías formales cuando sea necesario.

Folios

Numeración

El folio o número progresivo es el que corresponde a la página de la revista. Éstos pueden ubicarse a la cabeza o al pie del texto, en los márgenes respectivos, ir centrados o alineados. ¹

Tschichold recomienda el uso de la palo seco en negrita o seminegrita para los números de página, con su aspecto sencillo y claro que contrasta fuertemente con el resto de texto.

ARTFULLY cuenta con un diseño de numeración sencillo y constante, de tal manera que no interfiera con las ilustraciones, generando un contraste visual entre las páginas, para que la estética de la revista tenga unidad en todo su contenido.

La numeración está ubicada a 0.25mm del margen superior izquierdo, en la página izquierda, y respectivamente a 0,25mm del margen inferior derecho en la página derecha. En ambos casos se hace uso de una figura rectangular de fondo negro para cada número ubicado al borde de las páginas. (Fig. 1 y 2, pag.38)

Los folios que se usan en ARTFULLY, están ubicados de tal manera que sea fácil la identificación de cada página, y que además no interfiera con el diseño o las imágenes. Por otro lado es importante tener en cuenta que la identificación de cada página está ligada directamente con el orden de los artistas en la página de contenido.

Cada doble página de ARTFULLY cuenta con un determinado diseño de folios, que señala el tipo de contenido que incluye. La primera doble página dispone del nombre del artista en la parte superior del margen de la página izquierda y página derecha (Myriad Pro Regular 8pts). La segunda doble página cuenta con el nombre del artista, acompañado del nombre de la ilustración (Myriad Pro Italic 8ts). (fig. 3 y 4 pag.23)



Diseño de páginas Internas:

Una vez que se ha puesto en su lugar la retícula, es conveniente ordenar todo el contenido del proyecto, doble página por doble página, para ver qué aparece en cada una de ellas. Puede resultar muy útil para formarse una impresión de qué lugar ocupan determinados contenidos, para determinar qué partes del contenido o de las imágenes necesitan desarrollarse más, y para comprobar qué aspecto tendrá cada doble página en relación con las demás. Según Samara, al crear una lógica rítmica o secuencial para las dobles páginas, en lo que se refiere a la forma en que se relacionan con la retícula, cada doble página puede tener una presentación visual propia, pero a la vez, funcionar como parte de un todo. Las partes presentan una unidad que emana de la retícula que subyace a ellas.

Así, el diseño de las páginas internas de ARTFULLY está basado en la distribución de imagen y texto en cada una de las secciones o ilustradores. La revista dispone de la siguiente estructura:

Distribución imagen - texto

85% imagen - 15% texto aprox.

Cada ilustrador dispone

4 páginas / 1 página de texto, 3 páginas de imagen.



La primera página corresponde a la introducción referente al ilustrador, en donde se aplica el título, los folios, datos profesionales y de contacto de cada participante. (fig 1 pag43)

La segunda página muestra uno de los trabajos o ilustraciones del artista, además de los folios. Hay que tener en cuenta que se hace uso de dobles páginas para lograr un diseño heterogéneo, por dicha razón la ilustración que va en ésta página debe estar conectada con la primera página, e incluso puede hacer parte de la misma. (fig 2 pag43)

Por último, apreciamos una doble página en la que se ubica una ilustración limpia, que ocupe todo el formato entre la tercera y cuarta página, acompañada del nombre del artista a quien pertenece la ilustración y el nombre de la obra. Es importante tener en cuenta que la imagen es el único elemento que ocupará la totalidad de la doble página, logrando convertirse en un lienzo exclusivo para la intervención del arte final.



Suplementos

ARTFULLY no se limita a ofrecer un solo contenido interno o únicamente a mostrar ilustraciones, sino que por el contrario, una de las intenciones es que las personas que adquieran la revista, sientan que tienen una ganancia adicional. Están comprando una publicación a la que se le adicionan piezas de colección, las cuales hacen que se convierta en un producto mucho más completo y de mayor valor. La revista viene acompañada de tarjetas/postales de 11 x 11 cm intervenidas con ilustraciones realizadas por uno de los ilustradores publicado en la revista, y cuando sea necesario ilustraciones intervenidas por los editores. Éste tipo de contenido variará según el tratamiento gráfico de cada número.

En cuanto al diseño de las tarjetas/postales, se incluye el nombre de la revista, número de la edición, página web, y una ilustración al respaldo con el nombre del artista y nombre de la obra. Debido a la información que contienen, las tarjetas se convierten en un medio de presentación para cada edición.



Materiales e Impresión

La personalidad de la revista no está definida únicamente por el uso no convencional del formato estándar, ni tampoco por los suplementos que acompañan a la revista, o por el concepto de cada número. También se propone el uso de materiales diferentes en la construcción, que reafirma el carácter especial de cada número, que a la vez sirva como un punto diferenciador y lo más importante, que se adapte al concepto gráfico de cada número.

En el primer número de ARTFULLY, se hace uso de materiales diferentes en la portada, en las páginas editoriales y en el contenido interno. La idea de usar distintos tipos de papel, está justificada en la intención de diferenciar éstas partes de la revista, es decir, una persona que lea la revista, interpretará el cambio de sección, no solo dado por el contenido, sino también por el cambio de papel. El papel aporta diferentes tipos de textura, evitando que la dinámica de lectura sea aburrida, por el contrario, las páginas serán más interesantes, generando pausas e interacción con el lector.

Según Owen William, las secciones de una revista impresa pueden tener diferentes estilos o tratamientos –situación que no pasa en las

revistas digitales— para que así la navegación entre ellas no se vuelva confusa; esto debido a que en el diseño de interfaz de las revistas digitales, parte del principio de mantener un mismo estilo en toda la publicación, para que el usuario no se sienta extraviado mientras navega.

Por otro lado, debido al contenido de ARTFULLY, haciendo referencia directamente a la cantidad de imágenes o ilustraciones, es indispensable contar con un tipo de impresión que asegure calidad en los acabados, que sea de bajo costo y que sea capaz de reproducir grandes tirajes en diferentes tipos de papel. Por esta razón el tipo de impresión Offset es el que ofrece las características que son necesarias para la revista.

Algunas ventajas de éste tipo de impresión son:

- Una imagen de alta calidad consistente, más clara y definida.
- Se puede utilizar en una gran cantidad de superficies.
- Reduce el precio en grandes tirajes de producción.

Por otro lado, también se hará uso de otras técnicas como la serigrafía para las tarjetas y las portadas cuando sea necesario.

ESTRATEGIAS/ 2. COMERCIA- LIZACION

11. Estrategias de comercialización y promoción
12. Promoción y participación
13. Gestión de recursos humanos y producción



Resumen del caso de la Marca

La marca ARTFULLY, se ubica en un contexto en el que es necesaria la intervención de nuevas propuestas, que modifiquen la tradicional visión que se tiene sobre las revistas de ilustración.

El nivel de personalidad que posee la revista, dado por la cantidad y variedad de elementos que componen cada página, hacen que la publicación defina su carácter de manera diferente, teniendo en cuenta cada uno de los autores que aparecen en la publicación. Por tal motivo, la revista, en términos generales, posee una estructura que fusiona distintas tendencias, estilos y conceptos, para dotar de manera adecuada el aspecto gráfico general de la revista, logrando así, un contenido heterogéneo, cargado de impacto visual, diferenciándolo de los competidores más cercanos, quienes mantienen un estilo tradicional, es decir, publicaciones que manejan variedad de temas y artículos. Caso contrario a éste proyecto, el cual se basa en una sola línea conceptual, con un grupo objetivo definida y con la personalidad necesaria para que el proyecto salga adelante.



Con la marca ARTFULLY se quiere que los lectores identifiquen y relacionen el nombre directamente con el contenido del producto, es decir, la marca involucra el concepto de la revista, y por lo tanto facilita su interpretación, La marca ha sido creada con el fin de generar personalidad en el producto.

El objetivo es crear una marca simple y efectiva, funcional en diferentes medios y aplicaciones, con el uso de un signo como identificador que genere contraste, sea claro, fácil de reconocer y pregnante, además de poder usar el logo como sello en diferentes medios.

Investigación y posicionamiento

Como parte de la estrategia de comercialización y posicionamiento de ARTFULLY en el mercado, se pretende llevar a cabo en el grupo objetivo definido ciertas estrategias de interacción entre el público y el producto. Tales como:

Aplicación de materiales reciclados que aporten a la estética de la revista, y haciendo de la misma una publicación más enfocada al respeto del medio ambiente, dándole una vida larga y útil a materiales de producción editorial, y de esta manera generar en el público una buena imagen el producto y de la marca.

Desarrollar talleres creativos, donde los participantes puedan expresarse y desarrollar sus capacidades artísticas e ilustrativas con un sentido comunicacional, con el propósito de incentivarlos a que sus trabajos puedan ser publicados en la revista.

Utilizar la imagen y concepto de la revista, como identificativo a la hora de desarrollar eventos de integración en la comunidad creativa, como por ejemplo exposiciones, salones de diseño, fiestas promocionales y eventos.

Entre los principales canales de distribución se encuentran:

Página web.

Tiendas de diseño.

Exposiciones universitarias.

Eventos regionales donde se involucre la disciplina.

Identificación y diferenciación

Hacer de la marca un símbolo identificativo pregnante, buscando la superposición de la misma sobre otras, generando impacto óptico, converse en sinónimo de calidad y buen trabajo. Por esta razón se ha optado por hacer publicidad creativa, abarcando el menos presupuesto posible.

Ubicado en los lugares que reúnen el mayor número de lectores:

■ En universidades

El cartel es ubicado con un tiempo aproximado de dos semanas previas a la publicación.

■ En sitios web

Aplicación del cartel digital en medios de tráfico de navegadores como redes sociales (facebook, twitter) o blogs especializados, donde se pueda actualizar la información, y a la vez, promocionar la revista.

Diseño de postales que promocionen la marca e incentiven al público a comprar la revista:

■ En universidades.

■ En eventos de diseño (exposiciones, muestras, talleres) ferias.



CONCLUSIONES

- El diseño de una revista de ilustración como ARTFULLY, no debe limitarse solo al contenido y a lo que se quiere informar, puede ir mucho más allá, lo importante es que los lectores sientan que la publicación está hecha para ellos, y esto se logra con la forma de presentar la revista, una buena elección de formato, un buen diseño de páginas, acordes al concepto, y los valores agregados, son los factores que hacen que una revista obtenga personalidad y logre diferenciarse de las demás.
- Una revista impresa, es una manera efectiva para mostrar el trabajo de ilustradores y artistas, ya que es posible mantener, a través del contenido y el diseño editorial, una relación intelectual entre la revista y sus lectores, permitiendo la interpretación e interacción con ellos, logrando que sientan gusto por la revista y quieran conservarla.
- Se espera que la creación de ésta revista, sea un referente a tener en cuenta para futuros proyectos editoriales, en donde se destaque y resalte el diseño o la ilustración. Es necesario, y sería un gran paso adelante, que surjan muchos más proyectos como éste, en donde se genere un buen proceso de diseño editorial, y de éste modo seguir creando e innovando en medios óptimos para la publicación de arte y diseño.

Bibliografía

Ambrose, Gavin. (2008) Retículas. Barcelona: Parramón

Fawcett-Tagg, Roger. (2004) Diseños tipográficos. Londres, Reino Unido
Publicado y distribuido en España por Index Book S.L

King, Stacey. (2001) Diseño de revistas: pasos para conseguir el mejor diseño.
Versión castellana de Eugeni Rosell i Miralles. México: Gustavo Gili, 2001.

Owen, William. (1991) Diseño de revistas, Ed. Gustavo Gili. 1991, Barcelona.

Samara, Timothy. (2004) Diseñar con y sin retícula. Gustavo Gili, Barcelona.

Tschichold, Jan. (2003) La nueva tipografía. Valencia: Campgrafic

Webgrafía

<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per81.htm>
(Consulta hecha en Mayo 30/2010)

<http://www.colectivobola8.com/numerocero.html>
(Consulta hecha en Mayo 30/2010)

<http://www.creativoscolombianos.com/profiles/blogs/entrevista-en-el-portal-web-de>
(Consulta hecha en Junio 3/2010)

<http://www.designitsyou.wordpress.com/2008/02/12/disenio-editorial/>
(Consulta hecha en Mayo 10/2010)

<http://www.espacioliterario.obolog.com/revista-239126>
(Consulta hecha en Mayo 22/2010)

<http://www.lablaa.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per81.htm>
(Consulta hecha en Mayo 11/2010)

<http://www.netmag.com.mx/articulos/2005/11/12/cuando-sur-gio-la-primera-revista-del-mundo/>
(Consulta hecha en Mayo 10/2010)

Qué es ilustrar?. http://www.slideshare.net/leg/qu-es-ilustrar-incluye-imagenes?from=ss_embed
(Consulta hecha en Mayo 22/2010)

Elaboración de proyectos. <http://www.ram-wan.net/restrepo/documentos/elaboracion-proyecto.pdf>
(Consulta hecha en Junio 3/2010)

Artzines. <http://www.theartzine.com/>
(Consulta hecha en Mayo 15/2010)

Como formular un proyecto de investigación. <http://www.udem.edu.co/NR/rdonlyres/ECA9B3F8-484A-4D20-A736-093F25C8B150/0/ComoFormularUnProyectoDelInvestigacion.pdf>
(Consulta hecha en Junio 5/2010)

Ilustradores contemporáneos. <http://www.whohub.com/es587/ilustradores-historicos-contemporaneos-admiras?tag=ILUSTRACION>
(Consulta hecha en Mayo 30/2010)

Consideraciones en el diseño de revistas. <http://www.slideshare.net/kiubo/-consideraciones-en-el-diseo-de-revistas>
(Consulta hecha en Marzo 30/2012)

