

Paucartuary

Promoción del Tercer Encuentro Internacional de Culturas Andinas

Memorias

Karina Chapal Palacios
Jonattan Polo Pérez

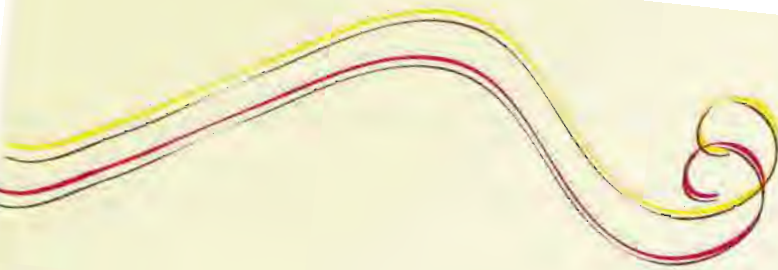
Universidad de Nariño
Facultad de Artes
Diseño Gráfico

Colombia - San Juan de Pasto - 2012



departamento
de
diseño
Universidad de Nariño





Paucartuary

Promoción del Tercer Encuentro Internacional de Culturas Andinas





A Dios por darnos la fortaleza y la capacidad de crear,
A nuestras Familia que apoyaron nuestro proyecto de vida,
A los verdaderos amigos,
A todos aquellos que de alguna manera quisieron para nosotros el éxito,
A nuestro sentimiento que nos ha llevado a soñar.

Paucartuary

Promoción del Tercer Encuentro Internacional de Culturas Andinas

Proyecto para optar el Título de Diseñador Gráfico - Diseño de Eventos

Karina Chapal Palacios - Jonnatan Polo Pérez

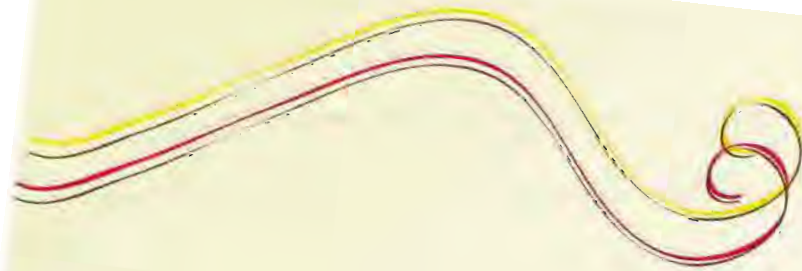
Universidad de Nariño
Facultad de Artes
Diseño Gráfico

Colombia - San Juan de Pasto - 2012

Carta del Asesor

Nota de Aceptación

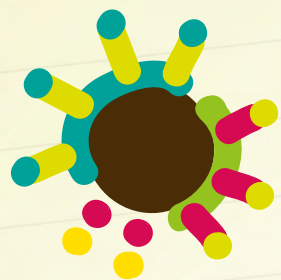
Firma del Asesor:



“Las ideas y conclusiones aportadas en el trabajo de grado son responsabilidad exclusiva del autor.”

Artículo 1 del acuerdo No 324 de octubre 11 de 1966, emanado del honorable consejo directivo de la Universidad de Nariño.



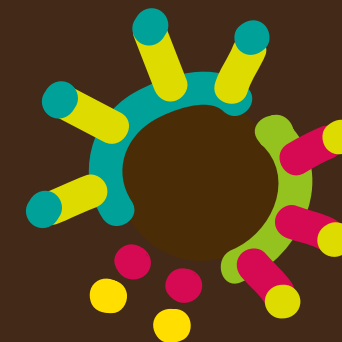


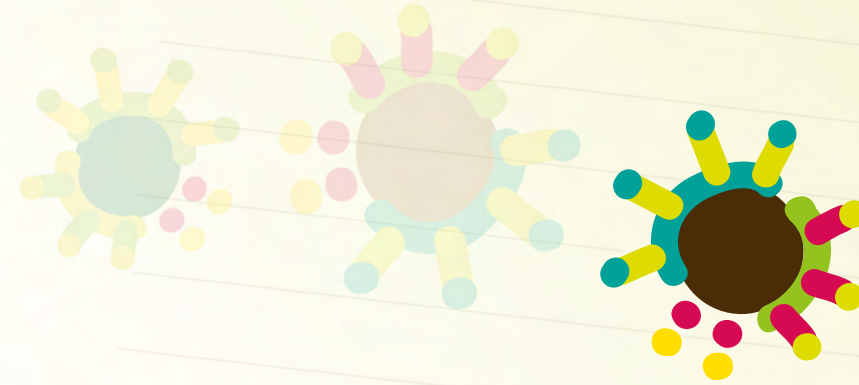
Resumen

Este proyecto se desarrolla con el fin de fortalecer la Imagen del Tercer Encuentro Internacional de Culturas Andinas, enfocándonos en la necesidad de la promoción del Evento, e innovando con nuevas piezas gráficas.

ABSTRACT

This project is to strengthen the image of the Third International Meeting of Andean Cultures, focusing on the need for promoting the event, and innovate with new graphic pieces.





Introducción

El Encuentro Internacional de Culturas Andinas de la ciudad de Pasto es un proyecto de integración y conocimientos de tipo ancestral que involucra distintas manifestaciones culturales que se generan en los países de la región andina, como una nueva propuesta para fortalecer la parte cultural de Nariño.

En este entorno de riqueza cultural, se desarrolla una propuesta gráfica, que busca innovar, resaltar y mostrar a través del diseño las impactantes imágenes y tradiciones de las culturas originarias, difundiendo su magnífica sabiduría; así también resaltar el desarrollo del arte y la cultura de nuestro pueblo nariñense.



Tabla de *Contenido*

	PAG
Marco Teórico - CAPÍTULO 1	
Planteamiento del Problema	18
Objetivos	19
Justificación	20
CULTURA ANDINA	22
Importancia de La Cultura Andina	24
Porque Rescatar La Cultura Andina	25
DISEÑO DE EVENTOS	26
Diseño Gráfico con el diseño de Eventos	27
DISEÑO METODOLÓGICO	28
Marco Referencial - CAPÍTULO 2	
REFERENTES DE EVENTOS CULTURALES	32
REFERENTE DE PICTOGRAMAS	42
REFERENTE DE PROMOCIÓN	43
Proceso de Diseño - CAPÍTULO 3	
PIEZAS GRÁFICAS	46
ESTILO GRÁFICO - TIPOGRAFÍA	48 - 49
PROCESO DE BOCETACIÓN	50
PRODUCCIÓN Y DEFINICIÓN DE PIEZAS	66
Resultados - CAPÍTULO 4	
Ventajas - fortalezas - desventajas	112 - 113
Resultados piezas impresas	114
Conclusiones	130
Bibliografía y Webgrafía	131



Módulo con motivo Maya



Marco
Teórico



Planteamiento del *Problema*

El Encuentro Internacional de Culturas Andinas, es un epicentro de sabiduría ancestral de total trascendencia que quiere crecer en materia de comunicación visual con el fin de consolidar propósitos de integración multicultural, generar más asistencia e interés de esta manera el problema parte del direccionamiento visual dado anteriormente y lo que se requiere en esta nueva convocatoria es establecer otros parámetros para innovar mejorando aspectos de la identidad visual del encuentro, unidos con factores pictográficos derivados del mismo logo, innovando con propuestas en el manejo fotográfico, color y propuestas que representen directamente la identidad regional como representación de la cultura andina.

Así se evidencia la necesidad de fortalecer la parte de diseño visual del evento, innovando en las piezas gráficas para mejorar el proceso de promoción y comunicación en Encuentros futuros.

Formulación de la pregunta:

En el contexto cultural de la ciudad de Pasto y todo el Departamento de Nariño, se plantea esta pregunta:

¿Cómo a partir del diseño de un Evento, se puede fortalecer y dar a conocer un suceso cultural y ancestral como lo es el Encuentro Internacional de Culturas Andinas?



Objetivos

Objetivo General:

Promocionar el Tercer Encuentro Internacional de Culturas Andinas.

Objetivos Específicos:

- Investigar el objeto del evento
- Investigar acerca del diseño de eventos y como se ejecuta
- Investigar y analizar referentes de Diseño de eventos paralelos

Objetivos Gráficos:

- Diseñar y Promocionar el evento que enmarca el Tercer Encuentro Internacional de Culturas Andinas
- Implementar las piezas publicitarias en el campo de acción





Justificación

Este proyecto se desarrolla con el fin de difundir, atraer e incentivar a todo el público Nariñense al conocimiento de nuestros ancestros en el marco del Encuentro Internacional de Culturas Andinas, con una propuesta visual que represente todos aquellos aspectos de lo andino y las distintas muestras culturales protagonistas en el ambiente del evento.

Nuestro proyecto beneficia al pueblo Nariñense y al Encuentro porque que comunica y da información de temas de tipo cultural en cada una de las piezas gráficas; nos enriquece a nosotros como profesionales del diseño porque exploramos la naturaleza visual que aportan las culturas originarias con sus costumbres sintetizándolas en piezas básicas de promoción; aporta al turismo de la región en la manera que este Encuentro se extiende a nivel nacional e internacional en el modo que promocionamos la imagen de este evento: cultura desde Nariño.





Cultura Andina

La cultura es el conjunto de todas las formas, los modelos o los patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad se manifiesta. Como tal incluye lengua, costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias.

(UNESCO, 1982)

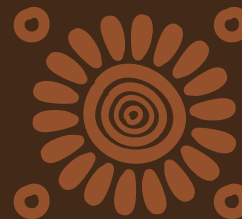
“Andino” viene de “Andes”, que es el nombre que recibe el sistema montañoso de millones de años de formación, que atraviesa el continente suramericano, desde Venezuela y Colombia en el norte hasta la Antártica en el sur. “Andes” tiene su origen en el antiguo aymara “Qhatir Qullo Qullo”: “Montaña que se ilumina” (por la salida y puesta del sol); y que los españoles redujeron únicamente a “Qhatir”, el cual castellanizaron como “Antis” y finalmente “Andes”. Se trata de una cadena interminable de cumbreres, la más larga del mundo con 7,500 kilómetros de largo, con un promedio de 4.000 metros de altura sobre el nivel del mar, superando en muchos puntos los 6.000 metros.

(Arguedas; 1983)

La Cultura Andina en América Latina, no se refiere sólo a la existencia en nuestro tiempo, de más de 1.600 comunidades andinas únicamente

en los actuales Ecuador, Perú, Colombia, Chile y Bolivia, que viven en autonomía productiva y cultural, sino de un proceso mucho más extendido, profundo y creciente, que involucra al conjunto de las sociedades. Según los sabedores de pueblos indígenas existentes, la cultura Andina es la suma de saberes que pueden dar cuenta de los aportes orgánicos, artísticos complejos y holísticos de los conocimientos ancestrales; dichos conocimientos ancestrales buscan armonizar al ser humano consigo mismo y con la naturaleza.

La cultura hace referencia universalmente a culturas ancestrales de otras latitudes, tales como las de medio Oriente, Mesopotamia, Grecia o de eras pretéritas, estas marcaron la historia por sus conocimientos, sus fuentes de sabiduría, principalmente porque tenían una coherencia entre sus pensamientos, sus formas de vida y sus hábitos que es en definitivo lo que marca una comunidad originaria. Estas culturas tenían bases que hacen referencia a su cosmovisión y su cosmogonía, sobre ese entender del universo se derivaban sus normas, sus costumbres, sus leyes, ritos, religio-



nes entre otras; entienden el mundo a su manera.

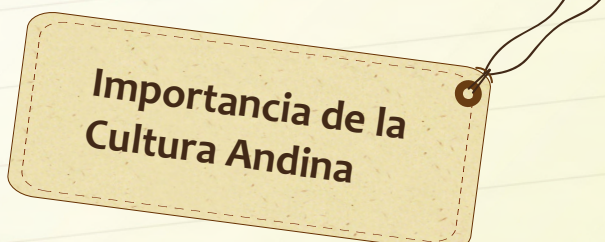
“El hombre mexica tenía, debido al conocimiento de la naturaleza del que era poseedor, una forma determinada de explicarse el orden universal. Así, a este conjunto de ideas y de pensamientos, a este orden estructurado de concebir el lugar que los dioses, los astros, la tierra y el hombre mismo tienen en el universo, así como a la explicación de que ello se deriva, es a lo que denominamos con el término cosmovisión.”

(Piña; 1989)

Una manera equivocada de definir cultura y específicamente cultura andina, es enfocarla hacia el arte y valorar los hechos y costumbres de un pueblo específico. En la cultura de los andes todos los pueblos que prevalecieron por largo tiempo generaron, en una época, brillantes formas de producción, rituales y su cosmovisión con prácticas sacramentales, tuvieron conocimientos de relaciones con los astros en las épocas siderales que el universo en relación de su conocimiento aplicaban en la agricultura, en la medicina, los aportes de la naturaleza y la concepción del mundo. Los Incas fueron los más reconocidos, pero antes que los Incas tuvieron gran importancia los Quechuas, ellos generaron grandes extensiones territoriales desde el Perú hasta Colombia, específicamente

hasta Nariño. Los Quechuas fueron los primeros pueblos Andinos, ya en la actualidad son de gran importancia los Kallawayas.

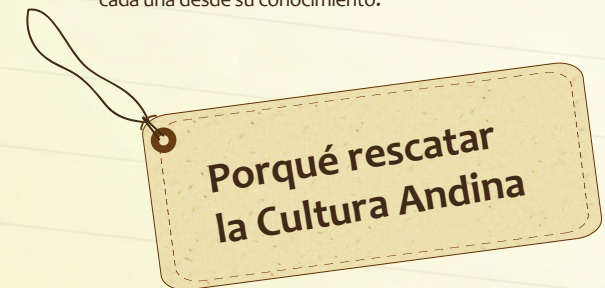
La Cultura Andina no solamente se refiere a las culturas hispánicas, esta representa y es importante porque rescata el conocimiento de las culturas contemporáneas de los pueblos de los andes, divulgándolo y defendiendo sus costumbres.



La Cultura Andina tiene la oportunidad de equilibrar su modo de producción y su modo de identidad con la naturaleza como lo hicieron los pueblos originarios y puede surgir una alternativa de una forma de vida como otros pueblos orientales: con valores de respeto y conservación. De ahí radica su importancia. Un ejemplo claro de ello son: los Kallawayas porque en el campo de la salud crearon un ministerio de la salud, aplicando sus conocimientos en la prevención de las enfer-

medades. Primero encuentran lo que puede causar alteraciones en la salud de sus pueblos y aplican su sabiduría para que sus pueblos permanezcan sanos en armonía en el ambiente donde viven. Ellos se dedican a la salud y no a la enfermedad, como lo que cotidianamente miramos en nuestro entorno; esto es muestra de lo que podemos rescatar y de lo que podemos aprender en torno a las culturas de los Andes.

Al respecto, el catedrático Peruano Roberto Arturo (2010), en su conferencia *saberes de vida*, retoma el saber hacer andino y lo compara con el conocimiento occidental estableciendo unas diferencias, que por sí mismas no son excluyentes pero reclama linderos de respeto y equidad, significando la valía de las dos culturas, cada una desde su conocimiento.



Las culturas del mundo Andino se deben rescatar porque comprenden o valoran de donde son originarias, salvan esas raíces siguiendo con la tra-

dicción y costumbres que tiene como legado desde hace siglos; son culturas que aprecian el alma, la vida, la naturaleza, ligadas a la cosmovisión y cosmogonía de sus orígenes, es así como logran instituir una cultura en todo sentido, rescatando sus propia ciencia de conocimiento, tanto que se convierten en sanadores, defensores y armonizadores en sus comunidades, siempre inculcando respeto por sus creencias, sapiencias y por todo lo que rodea su entorno.

La Cultura Andina en Nariño es importante, debemos rescatarla porque siendo nuestro Departamento una de las regiones de Colombia que se destaca por su ancestralidad, memoria, por toda su historia y su cultura única, es un punto de referencia en cuanto a identidad. Por todo lo anterior y porque con eventos como El Encuentro se busca fortalecer esas raíces y difundirlas con el fin de que sigan vivas en el transcurrir del tiempo.

“El mundo andino es un mundo vivo, un mundo ser. Un mundo donde todo es natural”

Diseño de *eventos*

EVENTO: Un evento es una reunión de personas que con lleva un motivo en particular, los eventos son una herramienta de comunicación debido a que permiten transmitir información, conceptos, sentimientos, modelos de trabajo, establecer contacto directo con los clientes potenciales, introducir nuevos productos o servicios y crear nuevos sistemas de promoción y comercialización. (Celis; 2007)

El diseño de eventos es un concepto no definido exactamente como su nombre, lo definimos como un proceso de diseño, planificación y producción de congresos, festivales, ceremonias, fiestas, encuentros, convenciones u otro tipo de reuniones, cada una de las cuales puede tener diferentes finalidades. Esta rama del diseño involucra varios procesos claves para su desarrollo tales como: Promoción, campaña, aplicación de imagen corporativa, Identidad entre otros; en nuestro caso específico con el Encuentro de Culturas Andinas, manejamos específicamente la promoción y el manejo de identidad.

El diseño de eventos tiene como fin un proceso donde un conjunto de conocimientos y técnicas

integradas del Diseño Gráfico cumplen unos objetivos con respecto a un evento específico y sus requerimientos para su promoción. Se cumple con un estudio previo de Antecedentes, Concepto, Identidad y el tipo de evento que es importante para el desarrollo de la propuesta.

En el diseño de eventos es importante identificar al público, ¿Quiénes son?, las personas requieren diferentes niveles de lenguaje, vocabulario y formalidad, por lo que es necesario entender lo que esperan del evento y plantear cosas desde su punto de vista mostrando interés por sus expectativas; en el caso del Encuentro, las expectativas planteadas eran marcadas por el interés hacia la ancestralidad y su difusión, lo que se quería ver y mostrar eran todas las manifestaciones de las culturas originarias en su estado real, mediante fotografías fieles a estas costumbres y manifestaciones de la Cultura Andina en el material gráfico.

El tipo de evento se clasifica y depende del público al que va dirigido, el que manejamos en esta oportunidad es: El Evento cultural y académico,

puesto que involucra temáticas que van dirigidas aquellas personas interesadas en la cultura de nuestra región e interesados por conocer de las costumbres y tradiciones andinas de Nariño en los territorios andinos de Sur América, cabe mencionar que existen otros tipos de eventos relacionados con lo social, académico, científico, educativo entre otros que surgen de las necesidades del público.

comunicacional a los requerimientos de todo tipo de eventos, es importante este vínculo porque es una nueva propuesta para expandir y generar propuestas de diseño, porque es un mercado amplio y con objetivos claros cuando requiere del diseño para su promoción.

Finalmente el diseño da a conocer de una manera apropiada y estética las distintas clases de eventos, es importante porque convoca y modela acertadamente los objetivos en cuanto a imagen y promoción, los eventos necesitan de una herramienta eficaz para atraer a su público específico, por esto es vital la relación que existe con lo gráfico, puesto que se expande y genera propuestas en el proceso de Pre- producción y producción.

Diseño Gráfico con el diseño de eventos

La importancia del diseño de eventos cuando se vincula al diseño gráfico, parte de las necesidades gráficas de promoción que requiere un evento, puesto que no solo consiste en organización, sino que es un conjunto de procesos que necesitan darse a conocer, por medio de una imagen y de una aplicación en distintas piezas para convocar, incentivar, transmitir y mostrar en términos generales un concepto al igual que un mensaje.

El diseño de eventos se vincula al diseño gráfico como una alternativa para dar solución gráfica y





Diseño Metodológico

En esta etapa, nuestro proyecto comienza la búsqueda de información y referentes gráficos para ejecutar el diseño del evento dirigido a la promoción del Tercer Encuentro de Culturas Andinas. Continuando con el proceso se define las piezas de promoción necesarias para el evento y se procede

con la definición del concepto y bocetación del material final del proyecto. En este proceso se manifiestan todo tipo de propuestas que determinan el material finalmente concluido, para su posterior montaje y distribución.

Público Objetivo

Aquellas personas interesadas en la cultura de nuestra región e interesados por conocer de las costumbres y tradiciones andinas de Nariño en los territorios andinos de Sur América.

- Ocupación: Dirigido a todos los públicos.
- Sexo: Masculino, Femenino y LGBT.
- Estrato: todos los estratos

PROMESA BÁSICA: Convocar mas asistencia e impulsar al conocimiento de las culturas y manifestaciones de los Andes.

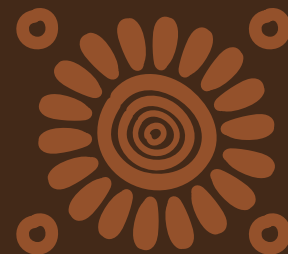
REASON WHY: Teniendo en cuenta que el Encuentro de Culturas Andinas es un evento que trasciende en la actualidad, por su admirable propuesta y temática cultural, no acaba de lograr cumplir con los ob-

jetivos de carácter gráfico y de convocatoria como lo requieren y manifestaron los organizadores del Encuentro. Por lo tanto mejorar el manejo en la propuesta gráfica de promoción es la primera solución a esta necesidad.

PROMESAS SECUNDARIAS: Posteriormente al proceso de diseñar el evento, se mejorará la expansión del evento a nivel nacional e internacional, como una nueva alternativa del turismo en nuestra región.

CONCEPTO: Ancestralidad

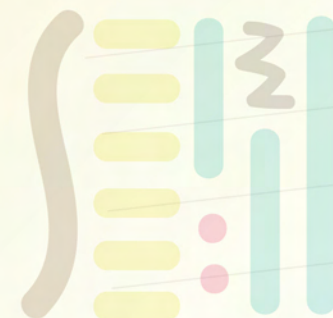
ESTILO Y MANERA: Diseño de piezas gráficas de promoción impresas (editoriales, gigantografías, papelería, entre otras).





Capítulo 2

Marco
Referencial



Referentes

de eventos Culturales

Evento:
10 AÑOS BRITISH ARTS CENTRE
DISEÑO: BERNANDO CELIS
CLIENTE: British Arts Centre
País/Región: Argentina
Año: 2007



Piezas: web, folletos, publicaciones, papelería institucional, invitaciones, afiches

Referencia: Se le encargó a la Oficina el desarrollo de un sistema de promoción de evento que alinee la imagen con el perfil cultural de la institución; que aporte orden a la comunicación y unidad al lenguaje visual de la marca; e integre a la marca gráfica en uso en el nuevo sistema de identidad.

Lo importante para destacar de este Diseñador es que integre y maneje la identidad de los eventos en los que trabaja como lo vemos en esta propuesta y en las siguientes diseñadas por este autor, maneja su paleta de colores y logra piezas que identifican con gran éxito. Tomamos ese aspecto gráfico y lo tuvimos en cuenta para elaborar cada una de las piezas de nuestro proyecto con respecto a la aplicación de marca o identidad.



متمردات
insubordinadas



Evento:
INSUBORDINADAS - Ciclo de cine
Árabe-Iberoamericano
DISEÑO: BERNANDO CELIS
CLIENTE: Klaketa Árabe
País/Región: Argentina, España
y Egipto **Año:** 2007

Piezas: catálogo, banners, avisos, postales y la señalización en el Centro Cultural.

Referencia: El encargo abarcó el diseño del evento promocionando la identidad visual del Ciclo junto a una serie de acciones de comunicación. El desarrollo requería soluciones que integren los dos idiomas (español y árabe). Este condicionamiento fue estructural y ordenador de la propuesta gráfica.

Esta propuesta maneja el espacio, dando lugar e importancia a cada elemento, en este aspecto nos interesó, porque la distribución de muchos elementos en nuestro proyecto era un reto para diseñar.





Piezas: Afiche, Pendones, material impreso

Referencia: Se trata de una iniciativa particularmente interesante: es un proyecto colaborativo in-progress que pretende, entre otras cosas, trazar un mapa de la realidad del diseño gráfico en su relación con la ciudad de Madrid.

Este referente un tanto minimalista, maneja la identidad como la parte mas importante del evento. En este aspecto lo tomamos como muestra para nuestro proyecto, ya que lo que debía predominar en cada pieza que realizamos, era la marca del evento como fortaleza importante del mismo para su reconocimiento.





DOC MEETING
 ARGENTINA

Piezas: Afiche, Carpeta, Escarapela, Pendón

Referencia: Estas son algunas de las piezas gráficas desarrolladas para la Alcaldía Mayor de Bogotá en asocio con algunas de las más prestigiosas universidades del país para el Seminario Internacional Rutas y Encuentros de los Estudios Sociales Culturales



Esta propuesta es un ejemplo para nuestro proyecto en cuanto a distribución de gran cantidad de información, porque se maneja información numerosa en cada pieza que se va a diseñar, sin dejar atrás el buen manejo del espacio de dicha información y de la gráfica ideada.



Piezas: soportes impresos

Referencia: Posicionar la Marca del Encuentro.

Este es un buen referente en cuanto a manejo o unidad visual en la gráfica de cada pieza desarrollada, tal cual nosotros quisimos mostrar en nuestros diseños en el Encuentro.



Evento:
 Equinoccio Cultural. El Encuentro festivo
DISEÑO: BERNANDO CELIS
CLIENTE: Embajada de España en la República Argentina
País/Región: España
Año: 2008

Piezas: soportes impresos (folletos, invitaciones, banners y arquigrafía) y digitales (invitaciones, videos y proyecciones).

En este referente lo que nos llamó la atención es manejo del espacio y el buen manejo de cada una de las piezas en cuanto a distribución y la promoción del evento, siendo protagonista siempre la gráfica en completa unidad visual.



Referente para pictogramas



Las pictografías de los Juegos Olímpicos de Pekín 2008 son 35 iconos que representan cada uno de los deportes presentes en los Juegos. Los diseños se denominan The Beauty of the Seal Characters (La belleza de los caracteres del sello), han sido realizados por la China Central Academy of Fine Arts y se basan en las líneas utilizadas en los sellos de la antigua China 3000 años atrás. Se ha pretendido que sean armoniosos y dinámicos y fáciles de reconocer, recordar y utilizar.

Este referente es importante para nuestro proyecto para el desarrollo de la pictografía del evento, porque es un ejemplo de como se da unidad visual y de como se parte de la marca de un evento para crear iconos enlazados gráficamente mediante trazo, colores o elementos de una cultura.



Referente promoción

Campaña promocional del turismo en Jalisco, 2010. Desarrollo de una estrategia de comunicación y un plan de posicionamiento del estado de Jalisco para colocarlo dentro de los cinco principales destinos turísticos de México, resaltando sus atributos, sus diferenciadores y toda la oferta de atractivos culturales y de negocios que sólo él puede ofrecer.

Tomamos este referente en relación al manejo del espacio, la creatividad y especialmente por el manejo fotográfico, ya que en nuestro caso la fotografía es la protagonista de cada pieza. También miramos el manejo de la marca y cada tono cromático puesto en cada pieza, tal como nosotros quisimos agregarlo cuando manejamos los colores del logo en la implementación de algunas piezas. Otra característica es la promoción de la marca.





Módulo con motivo Maya

Capítulo 3

Proceso
de diseño



Piezas Gráficas

Piezas diseñadas

Cantidad

Afiche Promocional del Encuentro de Culturas Andinas - Medio Pliego

1500

Afiche Promocionales de cada evento cultural:

Teatro - Medio Pliego

2000

Cine - Medio Pliego

2000

Gastronomía - Medio Pliego

2000

Feria Nariño Biodiverso - Pliego

2000

Programación General Cultural

Programación de Mano Tamaño Pequeño

7000

Programación Tamaño Grande

3000

Programación de Rituales y Ceremonias

5000

Programaciones de Eventos Alternos:

Cine

5000

Teatro

3000

Feria Artesanal

2000

Separadores de cada evento Cultural:

Cine

7000

Teatro

7000

Gastronomía
Feria Nariño Biodiverso
Rituales y Ceremonias
Patio de La Cultura
Conciertos en Plaza Pública.
Flayers Publicitarios

7000
7000
7000
7000
7000
7000

Carpeta

5000

Invitación Oficial del Encuentro

2000

Invitaciones de Eventos

Feria Nariño Biodiverso

2000

PENDONES PICTOGRAMAS de los eventos culturales del Encuentro: Cine, Teatro, Muestras Culturales, Rituales y Ceremonias, Gastronomía, Jardín de Palabras, Surco de Saberes, Feria Nariño Biodiverso, Patio de la Cultura, Plaza Pública.

10

Vallas, Pendones Publicitarios, Backing en Tarimas

20

Escarapelas

800

Boletería

2000

Banderines para espacios Públicos

40

CD del Primer Concurso Popular Contemporánea

2000

“Un canto desde el Sur”

MEMORIAS : Nariño Turismo y Cultura

1000

TOTAL

116.370
Piezas Impresas

Estilo Gráfico

Todas las piezas gráficas están llevadas bajo el concepto de ancestralidad e identidad del Encuentro.

Implementamos el color azul como el principal identificador en todas las piezas, así como también, la gama cromática del logo del Encuentro en senefas o complementos de las piezas gráficas y para realizar los pictogramas identificadores de los eventos alternos. Se intervino con texturas fondos y trazos, que jugaban como elementos compositivos dentro del espacio, así se quiso dar unidad visual a todas las piezas del Encuentro.



Tipografía

La tipografía utilizada en todas las piezas tanto editoriales, afiches entre otras, es MYRIAD PRO en sus distintas variaciones. La elegimos por su legibilidad y peso, puesto que la información dada en cada pieza debía ser fácil de leer y entender.

viracocha 
Pacha Mama
INTI RAYMI

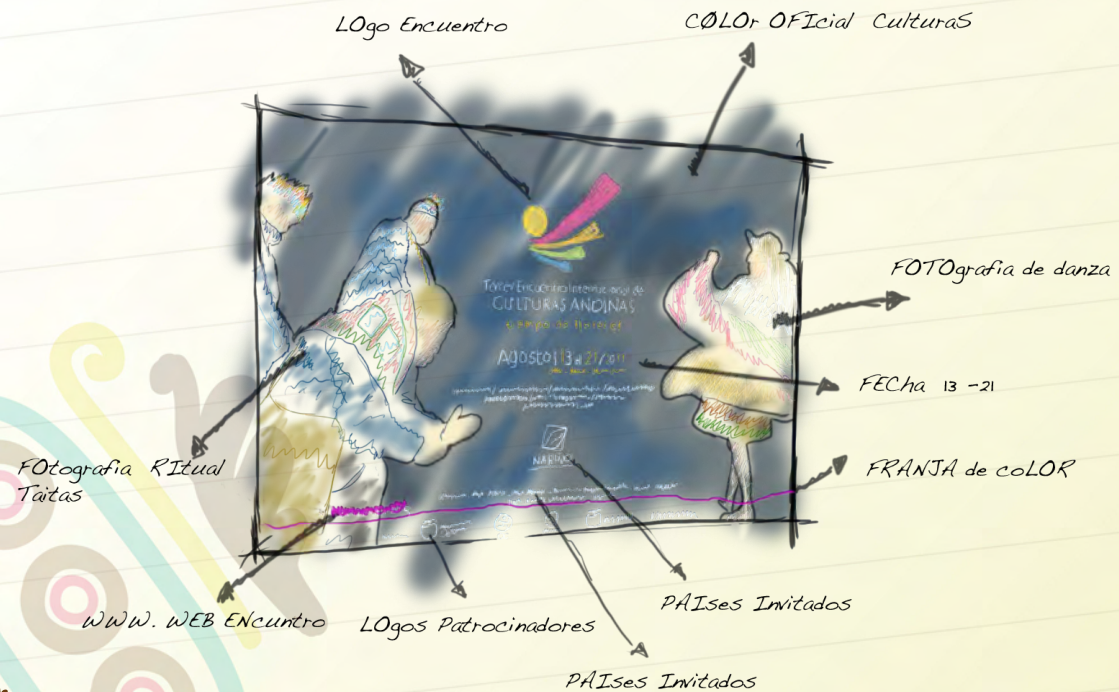
El hombre mexica tenía, debido al conocimiento de la naturaleza del que era poseedor, una forma determinada de explicarse el orden universal. Así, a este conjunto de ideas y de pensamientos, a este orden estructurado de concebir el lugar que los dioses, los astros, la tierra y el hombre mismo tienen en el universo, así como a la explicación de que ello se deriva, es a lo que denominamos con el término cosmovisión.

Proceso de Bocetación

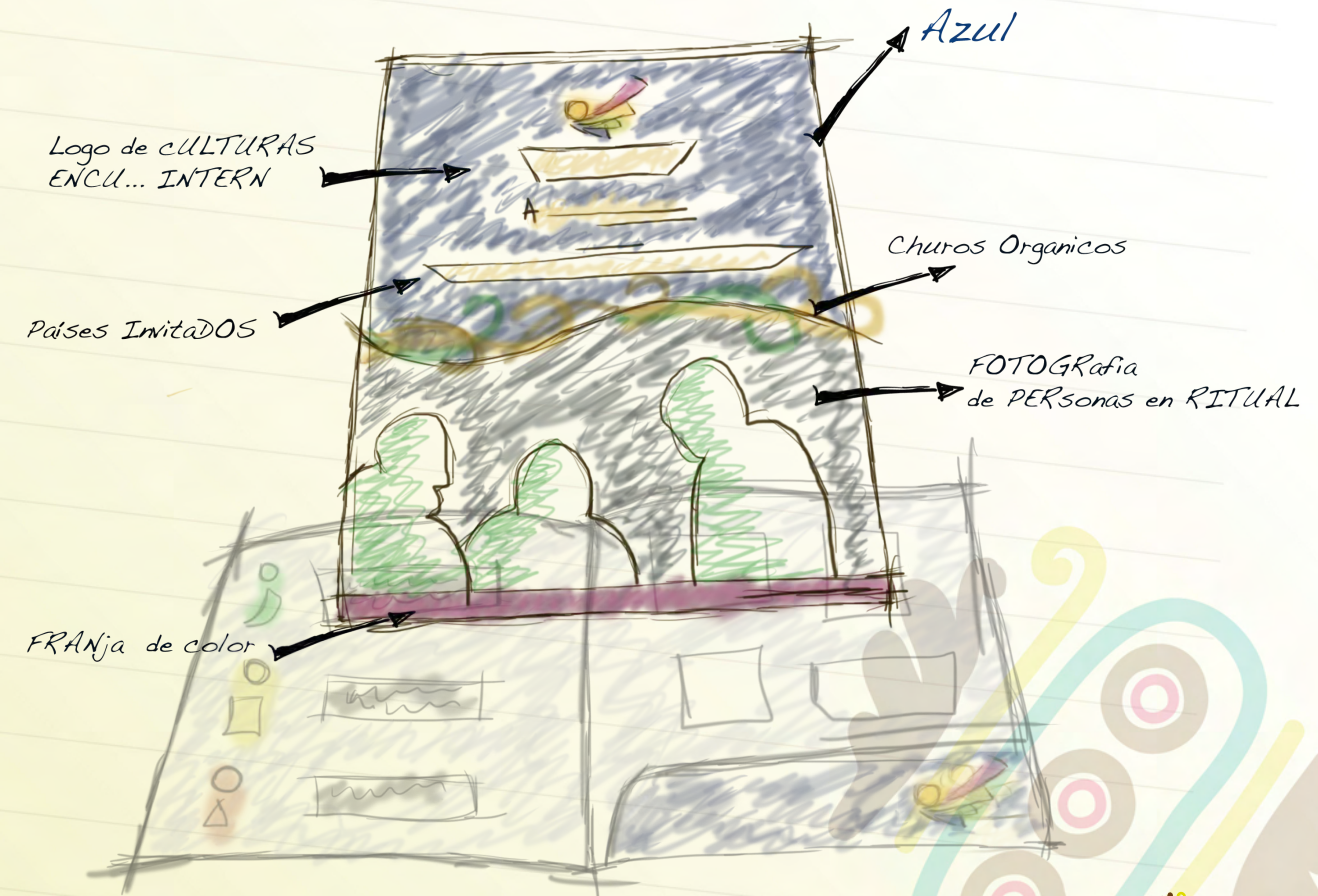
AFICHE PROMOCIONAL DEL ENCUENTRO:

Para esta pieza, lo que requería el evento, era posicionar su marca y trabajar con sus piezas principales de la misma manera. La propuesta fue manejar fotografías que mostraran los dos ejes del encuentro Ancestralidad y Cultura; implemen-

tamos el color azul institucional, intervenido por figuras en marca de agua y texturas, trabajamos bajo el concepto de ancestralidad como los organizadores plantearon y destacamos cada característica interviniendola hasta lograr resultados que veremos mas adelante.



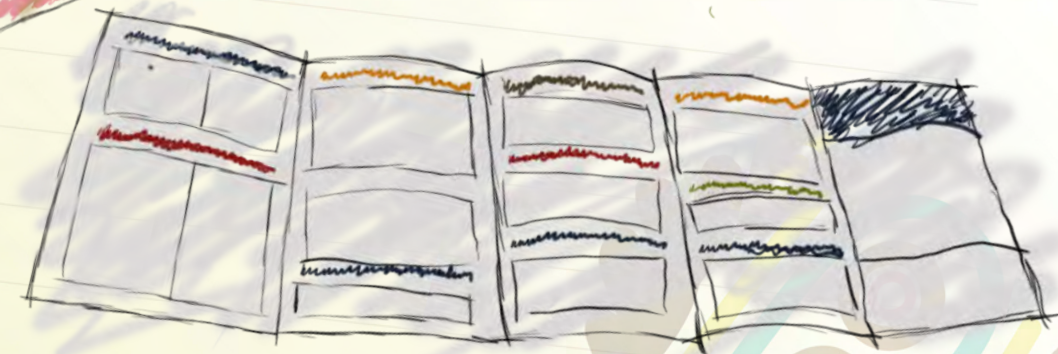
CARPETA: Para esta pieza manejamos como en cada pieza, fotografía con una previa selección, aplicando la identidad corporativa. En la parte interna implementamos Pictogramas diseñados de acuerdo a la identidad, mas la información planteada para esta pieza.



PROGRAMACIÓN GENERAL: Esta pieza editorial al igual que las anteriores maneja fotografía y pictogramas informativos de cada clase de evento dentro del Encuentro, al igual que aplica la identidad del Encuentro de Culturas Andinas.



PROGRAMACIÓN CEREMONIAS: Maneja el mismo estilo que las anteriores piezas.





Cine

Bocetación para piezas de eventos alternos

AFICHE DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE PASTO 2011: Debido a la ausencia de fotografía que representara al festival, esta pieza se produce con una ilustración alusiva a instrumentos como el kinetoscopio y las cintas de cine, se bocetó y se logró crear un personaje simplificando las imágenes.

Con el mismo concepto de este afiche se trabajaron las piezas de papelería ligadas a este evento.



Teatro

AFICHE FESTIVAL DE TEATRO: Se realizó con fotografía referente al teatro de nuestro territorio Andino.

Para todas las piezas ligadas a este evento se trabajó con el mismo concepto o imagen.





Feria

FERIA NARIÑO BIODIVERSO: Se realizó con fotografía alusiva al turismo de Nariño, sus artesanías y su diversidad, se intervino con textura cada fotografía dándole la apariencia de recortes. Todas las piezas relacionadas con este evento llevan el mismo concepto descrito.



Sabores de Nariño

AFICHE SABORES DE NARIÑO Y EL PACÍFICO: Se realizó una ilustración referente a instrumentos de cocina agregándoles un toque Andino como se verá en el resultado final. Todas las piezas relacionadas con este evento poseen el mismo concepto.





CD

MÚSICA POPULAR CONTEMPORÁNEA: La idea era realizar las carátulas y el label con una ilustración que muestre un músico y el tapiz de retazos que de nuestras montañas nariñenses.



Libro

NARIÑO TURISMO Y CULTURA: Para esta pieza editorial se trabajo en su contenido con variada cantidad de fotografías y gráficamente con cenefas con motivos alusivos a pictogramas de la cultura quillacinga, el contenido de este libro tiene que ver con las memorias del TERCER ENCUENTRO DE CULTURAS ANDINAS Y CON TURISMO DE NARIÑO.

Propuestas para diseño de diagramación y gráfica. la pieza final mas adelante en este contenido.



Nariño
Turismo y Cultura



Pictogramas



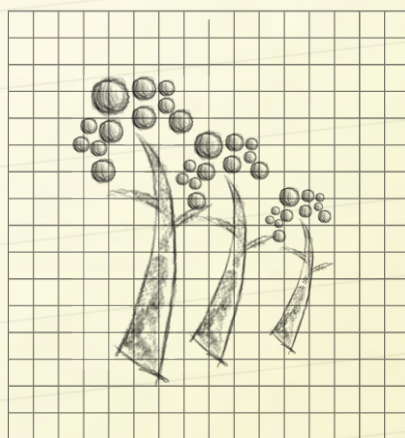
EVENTOS DEL ENCUENTRO: El proceso de diseño de estos pictogramas fue desarrollado basado en el logotipo o marca de Encuentro de Culturas Andinas, rescatando sus formas y colores para llevar una unidad e idea visual coherente con el mismo.

Estos Pictogramas serán utilizados para identificar los eventos de la programación, en pendones identificadores y en banderines promocionales.



Utilizamos los trazos, figuras y colores del logo para llevar a cabo la elaboración de cada pictograma.

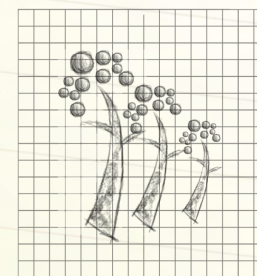
BOCETO PICTOGRAMA



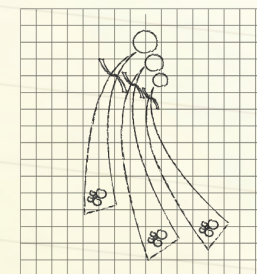
Paleta de colores



Rituales y
Ceremonias

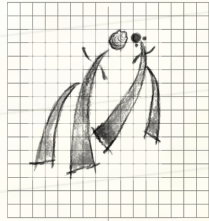


Jardín de
Palabras



Surco de
Saberes





Patio de la Cultura

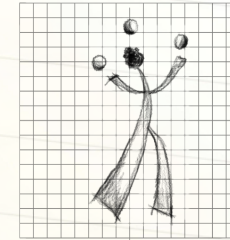


Gastronomía



Cine

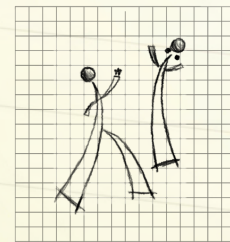
Cine



Teatro



Plaza Pública (Conciertos)



Literatura (recitales, Poesía)





Proceso fotográfico

Como en todas las piezas gráficas era fundamental mostrar de que se trata el evento, la fotografía es el principal recurso para diseñar cada una de ellas. Decidimos intervenir algunas fotografías (en el caso de los afiches) trabajandolas en solo siluetas y resaltando rasgos con HDR y contrastando los colores sin quitarle las propiedades a la imagen.

En el caso de las fotografías para piezas editoriales, solo se dio forma orgánica a las fotografías según el espacio que iban a ocupar en la diagramación y respetando la composición de la imagen.



Sin intervención HDR



Con Intervención HDR



Producción y Definición de

Piezas

Afiche Oficial:

Tercer Encuentro Internacional de Culturas Andinas 2011

Se definió esta propuesta como afiche oficial, se integraron criterios como: la ancestralidad y la cultura de eventos alternos en el Encuentro en esta pieza. El tratamiento fotográfico de esta y varias piezas resalta los rasgos y contrasta la imagen con HDR sin excederse en la intervención. Se da importancia principalmente a la marca del Encuentro .

Formato: Medio Pliego Apaisado



Diseño: Jonnatan Polo, Karina Chapal / disenopandora@hotmail.com Fotografía: Eric Bauer, Luis Ponce

Tercer Encuentro Internacional de
CULTURAS ANDINAS
tiempo de florecer

Agosto | 13 al 21 / 2011
Pasto - Nariño - Colombia

Biodiversidad / Patrimonio Cultural / Saberes Ancestrales / Muestras Culturales
Salón de Pintura / Feria Nariño Biodiverso / Gastronomía
Conciertos Internacionales



Argentina - Chile - Bolivia - Perú - Ecuador - Venezuela - México - Guatemala - España - Alemania
Cuba - Holanda - Estados Unidos - Colombia

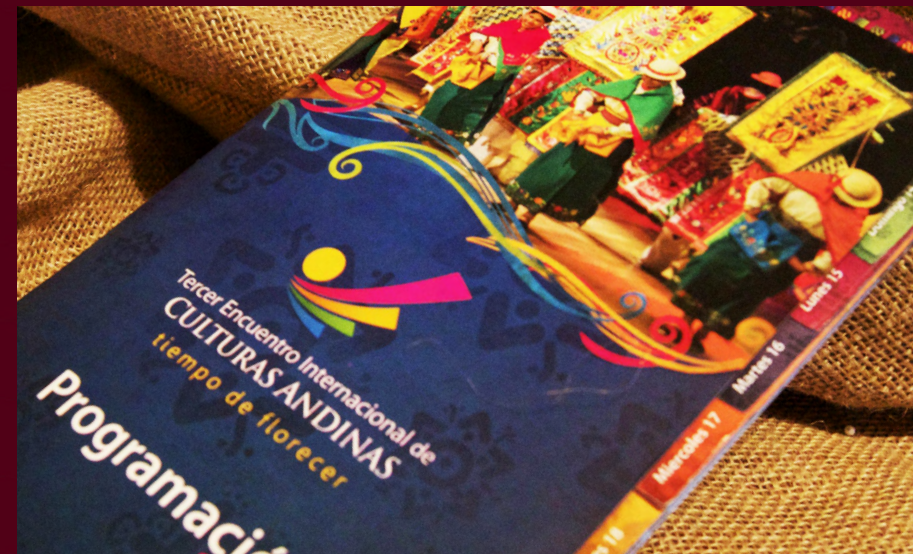
www.culturasandinas.org





Programación Oficial de mano:
Tercer Encuentro Internacional de Culturas Andinas 2011

Esta pieza contiene la programación del Encuentro, se definió que llevara pictogramas para orientar a la gente para cada evento cultural, maneja una serie de pestañas en distinto tonos que identifican el día y su programación correspondiente para mayor facilidad de manejo de los asistentes. La diagramación es sencilla a una columna, en su interior maneja fotografía alusiva a cada evento y que armoniza la composición de esta pieza así como también ornamentos basados en las gráficas de las culturas originarias..



Formato:
12cm x 21cm
50 páginas

Exterior: 1,5 cm

Interior: 1,5 cm

Fotografía

Superior: 1cm

TÍTULOS
Myriad Pro - 12 pt
Myriad Pro - 15 pt

PICTOGRAMAS

TEXTO
Myriad Pro - 9 pt

Pestaña Troquelada
Indicadora de día

Saberes Ancestrales y Medicina Tradicional
Lunes 15
Agosto de 2011

Rituales y Ceremonias

9:00 am
Sesiones de Sanación y Limpieza
 Oferentes: Mamita Luz María Otavalo - Ecuador
 Mama Carmen Luisa Sánchez Hupaya - Perú
 Chamán Jaime Cambas - Colombia
 Amauta Iván Reyna Mercado - Quiropráxico - Perú
 Lugar: Maloca Tiksi Mullo y Espacios Casona Taminango

10:00 am
nipi
 Oferente: Willem Wout de Klerk - Holanda
 Lugar: Maloca Cruz del Sur - La Cocha

Festival Internacional de Teatro

10:30 am
 Obra: Taiticu Andino
 Grupo: Teatro Danza Pies del Sol - Gerardo Rosero
 Lugar: Parque Infantil

Surco de Saberes

9:00 am
Instalación de la Mesa de Diálogo de Salud Intercultural de la Región Andina

9:30 am
Mesa de Diálogo: Salud Intercultural de la Región Andina.
 Caroline Chang Campo, Directora - Organismo Andino de Salud
 Convenio Hipólito Unanue - ORAS / CHU - Perú

Coloquio de los Expertos
Construcción de Políticas de Salud Intercultural en la Subregión Andina

10:30 am
El concepto de la Salud Intercultural en el Marco del Buen Vivir
 Alberto Camaqui, Viceministro de Medicina Tradicional - Estado Plurinacional de Bolivia.

El Buen Vivir y la Salud de la República del Ecuador
 Georgina de La Cruz, Encargada Dirección Nacional de Salud Intercultural del Ministerio de Salud Pública

El Concepto de Salud Intercultural
 Dr. Walter Álvarez Quispe, Presidente Vitalicio Organización de la Comunidad Kallawayá de Bolivia

12:00 am
Coloquio de los Expertos
 Moderador: Dr. Javier Rincón - Director Centro Renacer

Lugar: Auditorio Casona Taminango

3:00 pm
Proyecto de Ley Sobre Medicina Tradicional en Colombia
 Germán Carlosama, Senador de Colombia - Circunscripción Especial Indígena.

El Sistema Indígena de Salud Propio e Intercultural -SISPI
 Alcides Musse, AIS/CRIC - Subcomisión de Salud- Mesa de Concertación Indígena/Gobierno Nacional Colombia.

Inferior: 1,5 cm

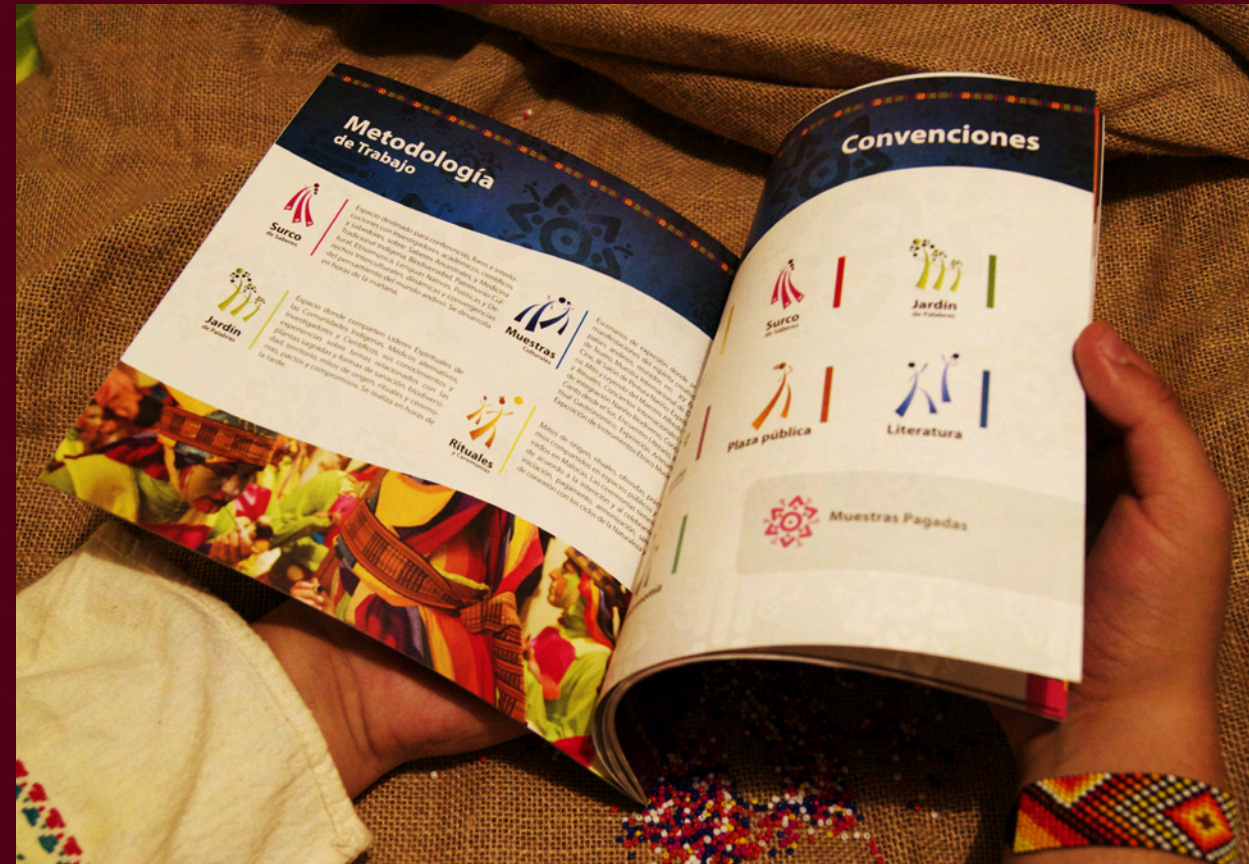


Esta pieza contiene la programación del Encuentro, la misma que la pequeña y sus características son las mismas, excepto por su diagramación que es a dos columnas.

Programación Oficial Grande:
Tercer Encuentro Internacional de Culturas Andinas 2011



Formato: 20 cm x 20cm - Cuadrado
34 páginas



TÍTULOS

Myriad Pro - 14 pt

Myriad Pro - 24 pt

PICTOGRAMAS

TEXTO

Myriad Pro - 9 pt

Exterior: 1,5 cm

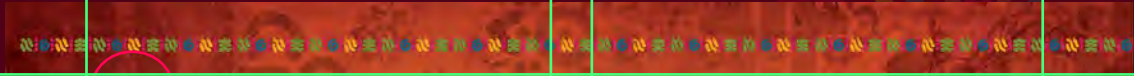
interior: 2 cm

Fotografía

Superior : 1,5 cm

Pestañas

Inferior : 1,5 cm



Patrimonio - Etnomúsica

Miércoles 17
Agosto de 2011



Literatura

9:00 am
Conversatorio *Crónicas de Viaje*
Alfredo Molano - Colombia
Lugar: Auditorio Cámara de Comercio 2do piso.

Rituales y Ceremonias

9:00 am
Sesiones de Sanación y Limpieza
Ofereintes: Mamita Luz María Otavalo - Ecuador
Mama Carmen Luisa Sánchez Hupaya - Perú
Chamán Jaime Cambas - Colombia
Amauta Iván Reyna Mercado - Quiropráxico - Perú
Lugar: Maloca Tiksi Mullo y Espacios Casona Taminango

Surco de Saberes

Patrimonio Etnomúsica
9:00 am
Viaje Imaginario a Través de los Instrumentos Ancestrales
Philip Duperly - España - Inglaterra

La Música del Mestizaje, Orígenes y Expansión de la Música Latinoamericana - Rafael Salazar - Venezuela

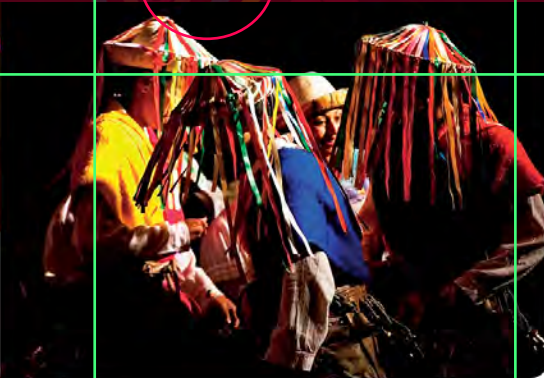
El Ikaru un Canto Curativo
Rosa Giove - Perú
Lugar: Auditorio Casona de Taminango

Surco de Saberes

Con Voz de Mujer
9:00 am
- *Ritual de Invocación Femenina - Alianza de Mujeres Indígenas de Nariño*
- *Proyección del Espíritu Andino en la Época Actual*
Marcela Costales - Ecuador
- *Políticas Gubernamentales en la Construcción de Sociedades más Justas y democráticas y del Valor de la Diversidad Cultural como Garante de un mejor Futuro para Países de América Latina.*
Martha Cecilia Díaz Gordillo - Concejo Nacional de Fomento Educativo Ministerio de Educación de la República de México
- *Biodrama*
Beatriz Camargo - Colombia
Lugar: Auditorio Casona Taminango

Literatura

10:00 am
Conversatorio: *Periodismo, Cultura y Democracia*
Patricia Lara - Colombia
Lugar: Hotel Agualongo



Literatura

10:15 am
Conversatorio: *Lectura de Cuentos*
Roberto Burgos Cantor - Colombia
Lugar: Auditorio Cámara de Comercio 2do piso.

Festival Internacional de Cine

8:30 am
Taller de Animación y Cine de Manivela
Lugar: VIPRI - UDENAR

8:30 am
Encuentro: *Sector Audiovisual Nariñense y Consejo Departamental de Cine de Nariño*
Lugar: Carpa de Cine - Casona Taminango

10:00 am
Cine Infantil
Lugar: Parque Chapalito

2:00 pm
Panorama de Cortometrajes Internacionales y Nacionales
Lugar: Carpa de Cine - Casona Taminango

2:30 pm
Competencia de Películas Colombianas de Bajo Presupuesto
Realidades: Andrés Chingual - Colombia
Lugar: Auditorio Instituto del Seguro Social - Parque de San Andrés

Rituales y Ceremonias

12:00 m
Temazcalli
Oferente: Javier Rosero
Lugar: Yakuwasi - Mocondino

2:00 pm
Inipi
Oferente: Abuelo Iktomi Sha - Lakota - Norte América
Lugar: Maloca Nabi Nunhue - Chachagüi

3:00 pm
Ceremonia de Mambo
Ofereintes: Taitas Fundación Carare - Colombia
Lugar: Reserva Natural Chimayoy

Jardín de Palabras

Músicas de Aquí y de Allá
3:00 pm
Wisuma Tzamarenda - Ecuador
Luis Felipe Muelas - Colombia
Philip Duperly - España - Inglaterra
Juan Carlos España - Colombia
Modera: Javier Apraez Villota - Ensamble Musical
Lugar: Sala 3 Casona Taminango

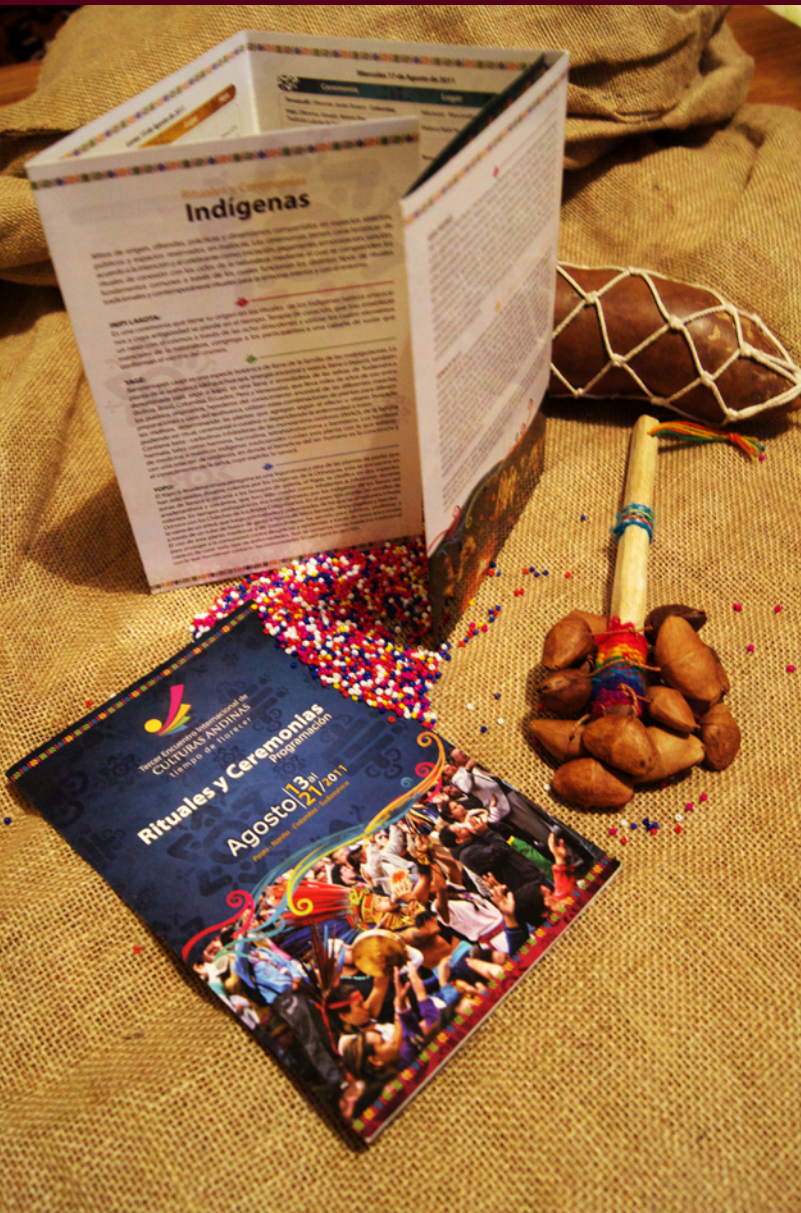
Jardín de Palabras

3:00 pm
Un Canto de Alegría para un Mundo Mejor
Ofrenda del Altar Sagrado
Carmen Vicente - Ecuador
Valerie Maikle - Inglaterra
Rosa Giove - Perú
Carmen Sánchez Hupaya - Perú
Lugar: Sala 2 Casona Taminango

Literatura

3:00 pm
Conversatorio: *Génesis de una Vocación Literaria*
Roberto Burgos Cantor - Colombia
Lugar: Auditorio Casona Taminango

Miércoles 17 de Agosto 2011



Formato: 5 cuerpos de 12cm x 20cm

Esta pieza es un plegable de 5 cuerpos que contiene la programación de Ceremonias del Encuentro, contiene fotografía, cenefas orgánicas en los colores de la identidad del evento, su diagramación es sencilla y utiliza ornamentos que complementan la pieza gráficamente.

Programación Ceremonias:
Tercer Encuentro Interna-
cional de Culturas Andinas
2011





Carpeta:
Tercer Encuentro Interna-
cional de Culturas Andinas
2011

Formato: Carta - 22 cm x 28,5 cm

Esta pieza es una carpeta que contiene en su interior información esencial del encuentro, también tiene algunos de los pictogramas del encuentro con su respectiva descripción. Maneja fotografía exterior e interiormente, ornamentos y su diagramación utiliza una columna en cada cara de la pieza, proporcionando el espacio de manera equilibrada entre texto y fotografía.





Esta invitación es una pieza de papelería que solo maneja principalmente la identidad y algunos ornamentos, sobria en contenido y en diseño.

Tamaño: 20cm x 20 cm
Cuadrado.

Invitación Oficial del evento:
Tercer Encuentro Internacional de Culturas Andinas
2011





Las escarpelas manejan los colores del encuentro cada una identifica un cargo distinto dentro del evento.

Tamaño: 12cm x 10cm

Escarpelas:
Tercer Encuentro Internacional de Culturas Andinas 2011

Separadores de libros
Estas piezas contienen información de los eventos alter-nos y también pictogramas



Cine

Afiche Festival de Cine:
 Tercer Encuentro Interna-
 cional de Culturas Andinas
 2011

En esta pieza se trabajó una ilustración basada en características del kinetoscopio y se definió como pieza principal del Festival internacional de Cine.

Formato: Medio Pliego
 Apaisado





Papelería Festival de Cine Tercer Encuentro Internacional de Culturas Andinas 2011

Basados en el concepto del afiche se realizaron piezas de papelería tales como programación, escarapelas y boletería.



Teatro

Afiche Festival de Teatro
 Tercer Encuentro Internacional de Culturas Andinas
 2011

En esta pieza se trabajó con fotografía en una intervención con HDR, que resalta los razgos de color y contraste de la imagen escogida.

Formato: Medio Pliego Apaisado

Diseño: Jhonatan Polo, Karina Chapal, disenopandora@hotmail.com Fotografía: Luis Ponce

San Juan de Pasto
XV Festival Internacional de Teatro
 "Públicos para el Teatro, Ciudadanos para la Vida"

Agosto | 13 al 20 / 2011
 Pasto - Nariño - Colombia

PAÍSES INVITADOS
 Bolivia / Perú / Ecuador / México / India / Colombia

Tercer Encuentro Internacional de CULTURAS ANDINAS
 tiempo de florecer

www.culturasandinas.org

Informes : Aleph Teatro
 Calle 16 No 32- 28
 Tel: 729 51 30
 aleph teatro@hotmail.com

NARIÑO GOBERNACION Gran Patronador
 GOBIERNO DEPARTAMENTAL NARIÑO
 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo República de Colombia
 CONSEJO DE PROMOCION TURISTICA COLOMBIA
 Ministerio de Cultura República de Colombia
 FUNDACION NACIONAL DE CONSERVACION CULTURAL
 fundación aleph teatro



Basados en el concepto del afiche se realizó piezas de papelería, tales como programación, escarapelas y boletería.

Papelería Festival de Teatro
Tercer Encuentro Interna-
cional de Culturas Andinas
2011



Afiche y papelería Feria Nariño Biodiverso:
Tercer Encuentro Internacional de Culturas Andinas 2011

Feria

El afiche se trabaja con variada cantidad de fotografías turísticas intervenidas, para dar la apariencia de recortes. Con el concepto del afiche se realiza una invitación para el mismo evento, su característica llamativa es el troquel que juega con la composición de fotos de la parte exterior e interior.



Formato: Medio Pliego
Apaisado



Afiche y papelería Encuentro de Sabores:
Tercer Encuentro Internacional de Culturas Andinas 2011

El afiche se trabaja con una ilustración de instrumentos de cocina, dandoles un toque artesanal y nariñense.

Con el concepto del afiche se realiza una invitación para el mismo evento.

Formato: Medio carta



Libro

Esta pieza Editorial contiene las Memorias del Tercer Encuentro de Culturas Andinas e información turística de Nariño. La diagramación de todo el libro, se trabajó a dos columnas, manejando espacios amplios para la fotografía, implementamos una serie de cenefas con pictogramas y ornamentos alusivos a la cultura Quillasinga para darle color y concepto ancestral.

Formato: 25 cm x 25 cm
436 páginas

Fotografía que juega con ornamentos y editada orgánicamente para ubicarla en el espacio.

Libro Nariño Turismo y Cultura:
Tercer Encuentro Internacional de Culturas Andinas
2011



TÍTULOS

Myriad Pro - 20 pt

Exterior: 4 cm

Interior: 2,5 cm

Retícula

266

267

Aportes Conceptuales a la Discusión de Interculturalidad y Salud en Colombia

MD. Jaime Hernán Urrego R.
Colombia

La presente reflexión surge del proceso de acompañamiento específico a las comunidades indígenas del Cauca con una proyección nacional en materia de salud indígena. Mayores desarrollos se encuentran en la sistematización de la experiencia de salud de los pueblos indígenas de Toribio y Jambaló²⁴ y en trabajos en preparación sobre la configuración de la política de salud para pueblos indígenas en Colombia 1991-2008.

La presentación gira alrededor de tres partes. En primer lugar se hace una aproximación conceptual y metodológica para abordar el concepto de salud desde los pueblos indígenas como base fundamental para asumir la discusión de la interculturalidad, la cual constituye el núcleo de la segunda parte. Finalmente se hace una reflexión del significado particular de la participación en salud para los pueblos indígenas.

Con esta presentación se espera aportar al debate de este evento sobre la naturaleza y posibilidades reales de la construcción de salud para los pueblos indígenas desde una perspectiva interculturalidad.

1. Aproximación conceptual a la salud de los pueblos indígenas: No es posible tener una definición única sobre la salud

²⁴Urrego, Jaime. 2009. Sistematización de la experiencia de interculturalidad en salud en Toribio y Jambaló. En el marco de la consultoría desarrollada para la OPS-Colombia.

de los pueblos indígenas, pero se pueden identificar al menos cuatro regularidades que deben ser consideradas en su abordaje: 1) Conceptos presentes en los saberes y prácticas en salud; 2) Participación en salud; 3) El enfoque de derecho y 4) Perfil epidemiológico.

Conceptos presentes en los saberes y prácticas en salud de los pueblos indígenas: No obstante las particularidades de cada pueblo según sus cosmovisiones, se identifican elementos comunes en sus saberes y prácticas en salud que giran alrededor de la vida, la muerte, la armonía y la enfermedad y que se expresan así:

- a) Las relaciones entre ser humano-naturaleza, representan una rica significación de las relaciones humano-naturales al punto de la sacralización, cuya ruptura perturba la armonía y conduce a la enfermedad.
- b) La relación entre territorio y salud, trasciende lo físico y alcanza el espacio económico, sociocultural y político donde se realiza la vida de las comunidades. La salud está asociada a una relación armónica con el territorio y luchar por éste es una lucha directa por la salud.
- c) Gobierno, Autoridad, Organización y Comunidad. La enfermedad no es solamente individual, entraña una afectación de las relaciones sociales, del orden normativo establecido y de los dispositivos de regulación social presentes en la familia, la comunidad y las autoridades propias.
- d) La medicina tradicional no constituye el correlato médico del

modelo hegemónico; constituye un conjunto de saberes y prácticas de carácter ritual destinados a armonizar las relaciones socio-naturales de los pueblos

La participación en salud: La participación colectiva determina que la distribución del poder y del saber acerca de los asuntos de la vida social involucren a toda la comunidad y que la salud no sea un tema de expertos.

El enfoque de derecho: el acceso a bienes y servicios de salud, así como a sus determinantes tiene dimensión de derecho humano reconocido por la constitución nacional y la comunidad internacional. Esto es relevante para la discusión sobre equidad pues la dimensión de derecho es vinculante para el Estado y la sociedad.

Perfiles epidemiológicos particulares y determinantes de la situación de salud: El contexto de conflicto en el que viven los pueblos indígenas y la particular forma de combinación de los diferentes determinantes de la salud estructuran patrones particulares de enfermar y morir en cada pueblo y región, así como perfiles distintos de representación y respuesta (Quevedo, 1.993).

En este sentido y retomando los planteamientos de Quijano (2.002) y Breilh (2.003), se propone enfocar en cuatro los campos de determinación: 1) Tierras y territorio; 2) Economía y ambiente; 3) Gobierno, organización, autonomía y participación política y 4) Campo sociocultural. Estos campos son interdependientes y trascurren a lo largo de tres ejes: El histórico en el largo plazo, y corto plazo (coyuntura), el de la territorialidad en su conjunto y el de la contienda política (McAdam, D, Et al 2.005) entre pueblos indígenas, Estado, sociedad y, en Colombia. 2. Urrego Jaime. Proyecto de Tesis de grado para optar al título de doctor en Salud Pública en la Universidad Nacional de Colombia.

bia, los actores armados, alrededor del poder, el conocimiento y la información" (Urrego, J, 2.008). Los siguientes son algunos de los rasgos de dichos campos de determinación:

La tierra y el territorio, no representan un bien privado ni individual, sino colectivo y con alto valor sociocultural. Aunque el 29,8% (DANE:2007b) del territorio nacional son resguardos indígenas, la mayoría está en ecosistemas estratégicos para toda la nación, se ubican en la Amazonia y están habitados por más de 50 pueblos indígenas con poca población y se encuentran vulnerados o amenazados por intereses económicos y de actores armados. En la región Andina, la Costa Pacífica y Atlántica se asienta la mayor parte de población indígena en territorios limitados en extensión, deteriorados y con alta conflictividad económica y militar.

El territorio como espacio de realización de los planes de vida, al estar disminuido y amenazado limita las posibilidades de reproducción de las comunidades y por tanto de armonía con la naturaleza y de la misma organización. El desplazamiento y/o la destrucción de sus ecosistemas en donde se combinan saber y práctica, ritualidad y bienestar afecta la salud y las posibilidades de recuperarla.

Lo económico-ambiental reflejado en formas particulares de transformación de la naturaleza para la generación de bienes y servicios de subsistencia con alta sostenibilidad ambiental, estructura modelos de economía propia, donde lo central es el gobierno sobre las relaciones económicas incluidas las tradicionales de reciprocidad y redistribución y sobre aquellas que aseguran la autonomía alimentaria, el consumo básico, la producción, transformación, intercambio y/o comercialización para la generación de ingresos y adquisición de bienes complementarios y formas de ahorro familiar y/o comunitario para solventar contingencias de salud, educación, etc.

Adobe Garamond
10 pt

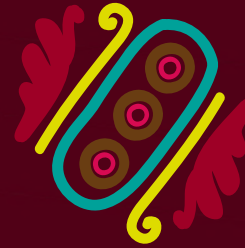
TEXTO
Myriad pro
11 pt

CITAS
Myriad pro
9 pt

Inferior: 3 cm

CENEFAS

Inferior: 2,5 cm



CD

Esta pieza fue elaborada con una ilustración alusiva al paisaje y a la música nariñense.

CD Un Canto desde el Sur:
Tercer Encuentro Interna-
cional de Culturas Andinas
2011



Pictogramas



Surco
de Saberes



Jardín
de Palabras



Rituales
y Ceremonias



Patio
de la Cultura



Gastronomía



Literatura



Plaza pública



Teatro



Cine



Feria Nariño
Biodiverso

Tamaño: 60 cm x 100 cm

Banderines



Se realizaron piezas de promoción como banderines y otros pendones con cada uno de los pictogramas diseñados para el Encuentro, cada una de estas piezas fueron ubicadas en las avenidas de la ciudad de Pasto y en auditorios del Encuentro.





Banderines



Banderines





Banderines



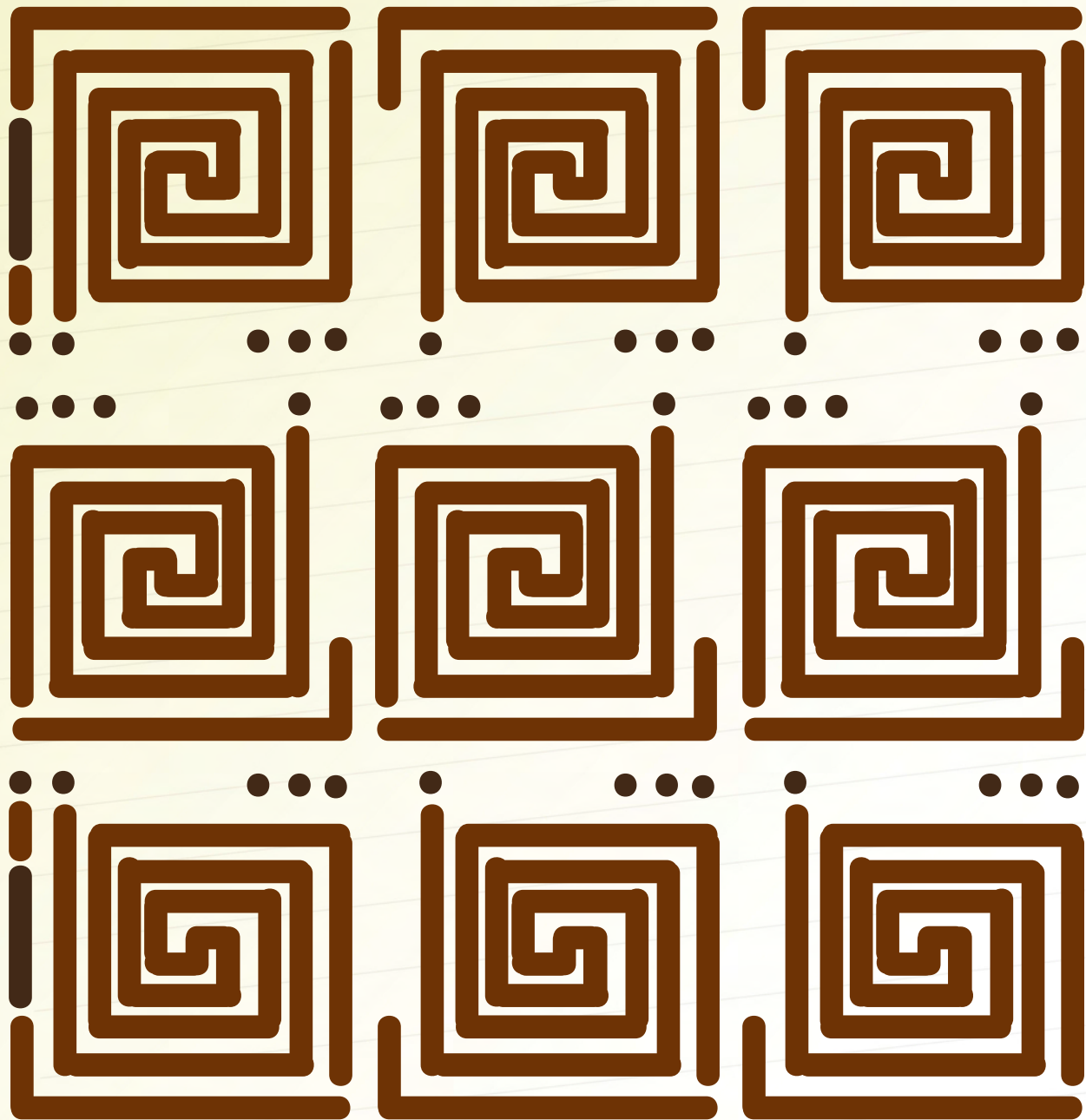
Banderines





Banderines





Módulo con motivo Maya

Capítulo 4

Resultados



Ventajas

* El evento tenía definido una identidad con la cual pudimos jugar en cuanto color y forma, tomando estos elementos elaboramos pictogramas identificadores de los eventos dentro del encuentro. También manejamos estas características para crear piezas de todo tipo teniendo claro que aunque es un evento de carácter serio, se pudo jugar con los elementos mencionados para generar más dinamismo en la imagen, teniendo resultados atractivos visualmente.

* La temática ancestral y cultural del encuentro permitió crear y tomar elementos de la gráfica de las culturas originarias e implementarlas en las piezas gráficas.

* La fotografía que hacía parte del encuentro es muy atractiva y representativa del evento, se pudo utilizarla en cada una de las piezas, para hacer alusión a lo que se comunicaba en cada una de ellas y por su atractivo llamativo al público asistente e interesado.



Fortalezas

* El manejo del color fue dinámico en cada una de las piezas, todo de acuerdo a la identidad visual del Encuentro.

* Gráficamente se logró integrar por medio de los pictogramas y una paleta cromática la relación entre los eventos y la información de cada uno de ellos, indicándolos de manera agradable.

* Todas las piezas gráficas tales como las programaciones generales y otros eventos alternos, fueron elaboradas para ser llevadas prácticamente, su tamaño permitió ser portadas sin incomodar, contienen pestañas que permiten buscar rápidamente información de la programación en sus días específicos.

* Todas las piezas gráficas tienen unidad visual mediante la aplicación de la identidad del encuentro en cada una de ellas. Predomina el color azul y la aplicación de elementos relacionados con las culturas originarias, obteniendo como resultado piezas que generaron mucha acogida en su distribución y que fueron reconocidas al instante como parte del evento.



Desventajas

* Gran cantidad de texto para cada una de las piezas en cuanto al espacio de diseño; al igual se logró manejar de la mejor manera dichos espacios.

* La cantidad de eventos alternos a los cuales también se debía diseñar piezas, eran un reto para conseguir una unidad visual, sobretodo porque cada evento quería algo distinto por parte de sus encargados.

* El tiempo era muy limitado para la elaboración de todo el material.



Piezas

Impresas - Registro fotográfico

En este capítulo podemos apreciar algunas de las piezas gráficas editoriales que fueron distribuidas en la ciudad, en algunas partes del país y en los países invitados al Encuentro, así como también pendones y banderines que fueron distribuidos e instalados en las Avenidas de la ciudad de Pasto.

Las Programaciones de mano y de tamaño grande se entregaron a toda la gente de la ciudad de Pasto así como también las Programaciones y Papelería de todos los Eventos Alternos.

Programaciones
de Mano



Programaciones
de Mano y otras pie-
zas impresas

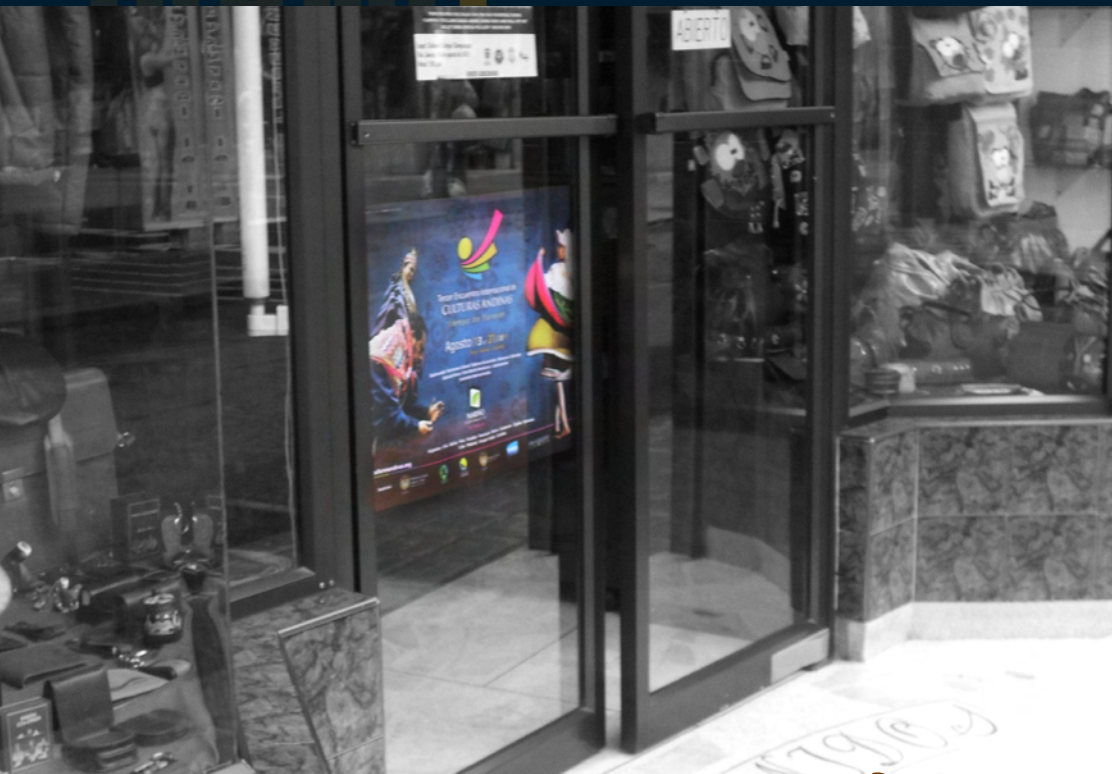




Escarapelas

Fueron 7 tipos de escarapelas distribuidas así: Organización, líderes Espirituales, Invitados especiales, Conferencistas, Periodista y Logística.





Los afiches Promocionales de todos los eventos (Encuentro de Culturas, Cine, teatro, Sabores de Nariño, feria Nariño Biodiverso) fueron distribuidos por toda la ciudad de Pasto, en municipios y en otras regiones del País.

Afiches Promocionales



Carpetas y demás papelería





Tamaño: 1,50 mt x 1 mt

Pendones en Auditorio





Pendones en Auditorio

Los Pendones se ubicaron en el auditorio Casona de Taminango durante el ciclo de conferencias. Estos son Algunos de los pendones ubicados en interiores.





Pendones en Exteriores





Pendones de eventos Alternos



Pendones en exteriores de la Ciudad

Muchos de los Pendones fueron instalados en espacios públicos de la Ciudad de Pasto como Backing en Tarimas para conciertos y eventos culturales del Tercer Encuentro.





Estos Banderines fueron ubicados e instalados en la Av. Los Estudiantes, Panamericana y Champagnat, promocionando el encuentro con fotografía y con la ayuda de los pictogramas informando de los eventos alternos.



Conclusiones

- El diseño de eventos es un proceso de gran magnitud puesto que involucra experiencias de la realidad, donde se desenvuelven variedad de temas que desde la práctica del diseño gráfico, resultan ser un reto comunicacional y de creatividad. El diseño de eventos abarca numerosas pautas por su variada extensión y concepto. Significa llevar a cabo un estudio de reconocimiento del evento al que vamos a promocionar y llevar una buena línea que identifique por medio de la identidad su consolidación por el periodo de tiempo que se ejecute.
- La conexión con las culturas originarias proviene de la conservación de las costumbres generación tras generación, se ha venido manifestando a través de los tiempos gracias a la tradición oral y a eventos como lo es el Encuentro de Culturas Andinas, que busca fortalecer la ancestralidad de nuestros antepasados. La conexión también se da por la oportunidad de explorar e investigar acerca de todas sus tradiciones y fundamentos que en sí generan en nosotros como diseñadores, la producción de ideas como manifestación de la creatividad propia de las culturas originarias que aportan a nuestra mente.
- La práctica del diseño gráfico en el ámbito real es una experiencia de grandes dimensiones, donde nos desenvolvemos en el área profesional y creativa con tiempo limitado en cuanto a producción, pero por ser de este tipo nos enriquece y nos prepara para nuevas experiencias en el mundo laboral. Vivimos por muchos meses la experiencia de compartir y conocer de la cultura de los Andes, aportándonos conocimientos de su sabiduría y de su gráfica rica en significado para nuestros futuros diseños referentes a este tema.

Bibliografía

- CIVILIZACIÓN ANDINA** – Roberto Magni y Enrique Guidoni / MAS-IVARS EDITORES, SL
- CORPUS PRECOLOMBINO**
Sección: Las civilizaciones Mesoamericanas
Roman Piña Chan
1989
- ATLAS DE HISTORIA DE AMÉRICA**
Sergio Orlando Gómez Mendez
- LAS CULTURAS PRECOLONIALES ANDINAS**
Dieter Allkamper
- LA FIESTA, MÁS ALLÁ DEL CARNAVAL, UNA DIDÁCTICA PÚBLICA, EL CASO DE PASTO**
Leonardo Sansón Guerrero
- MEMORIAS:** Primer Encuentro Internacional de Culturas Andinas – Gobernación de Nariño
- MEMORIAS:** Segundo Encuentro Internacional de Culturas Andinas – Gobernación de Nariño
- ENCICLOPEDIA DEL DISEÑO**
Joan Costa

WEBGRAFÍA

- <http://es.wikipedia.org/wiki/wikipedia>
- <http://www.bernardocelis.com>
- http://www.gobernacion_narino.gov.co

FOTOGRAFÍA:
Harold Vanegas
Jonnatan Polo P
Luis Ponce

Agradecimientos

Agradecemos a la Doctora Doris Torres García, por su confianza y apoyo incondicional en nuestro proceso como Diseñadores Gráficos.

A la Doctora Sonia Palacios Moncayo por su apoyo, por darnos la oportunidad en el Encuentro Internacional de Culturas Andinas y por valorar el resultado de nuestro trabajo.

A la Gobernación de Nariño por confiar en el talento de estudiantes y diseñadores en eventos tan importantes como el Encuentro Internacional de Culturas Andinas.

A todas las personas que siguieron nuestro proceso y que nunca dudaron de nuestros resultados como Diseñadores Gráficos.

; Mil Gracias!

