

NOTA DE RESPONSABILIDAD

“Las ideas y conclusiones, aportadas en el trabajo de grado son exclusivas de los autores”

Artículo 1 del acuerdo 324 del 11 de octubre de 1966, emanado del honorable consejo directivo de la universidad de Nariño



medida, el hombre mide el mundo de acuerdo a sus dimensiones, por lo tanto, la medida como principio de valor y escala es importante para definir el concepto estructura.

DIBUJO A MANO ALZADA: El realizado sin apoyar la mano.

BOSQUEJO: Trazo primero y no definitivo de un proceso. Idea vaga de algo. No perfeccionado, no concluido.

BOCETO: Proyecto o apunte general previo a la ejecución de un proceso.

CONCEPTO: Idea que concibe o forma el entendimiento. Pensamiento expresado con palabras. Sentencia, agudeza, dicho ingenioso. Opinión, juicio. Determinar algo en la mente después de examinadas las circunstancias.

MÉTODO: Modo de decir o hacer algo con orden. Obra que enseña los elementos de una ciencia o arte.

RENDERIZADO: Es la acción de asignar y calcular todas las propiedades de un objeto antes de mostrarlo en pantalla.



INTRODUCCIÓN

En el convenio de cooperación interinstitucional celebrado entre en Municipio de Pasto, Artesanías de Colombia S.A y la Cámara de Comercio de Pasto, se ha venido ejecutando para apoyar al género femenino del sector artesanal del Municipio de Pasto, el informe que veremos a continuación recopila todas las actividades que se realizaron durante este proyecto iniciando con un análisis de diseño de la información obtenida a partir del censo aplicado con el formulario de Artesanías de Colombia, a las 60 mujeres artesanas beneficiarias de este convenio, que tiene como objetivo el asesoramiento y capacitación técnica en las habilidades artesanales y de comercialización para el lanzamiento de marca de la comunidad “HECHO EN PASTO CON MANOS DE MUJER ARTESANA”, a través del diseño de unos productos que conforman un kit de carnaval 2012

Este producto se produjo y comercializo en el evento de lanzamiento, puntos de distribución, un evento ferial para exhibir el trabajo realizado por las beneficiarias y campañas publicitarias para aumentar las probabilidades de éxito tanto económico como de acogida por parte del consumidor.



1. CONTEXTO



centro administrativo, cultural y religioso de la región desde la época de la colonia.

El nombre del municipio y de la ciudad se origina en el nombre del pueblo indígena Pastos, Pas=to o gente de la tierra, que habitaba el Valle de Atriz a la llegada de los conquistadores españoles.

El municipio de Pasto está dividido en dos grandes sectores: La Ciudad San Juan de Pasto, zona urbana: Las comunas con los barrios y en la zona rural: Los corregimientos y veredas, este tipo de organización obedece a un pensamiento, a una manera de administrar el territorio en su integral comprensión: Espacio, sociedad y cultura.

- San Juan de Pasto es ciudad capital del departamento de Nariño en el sur de Colombia, además de ser la cabecera del municipio de Pasto. La ciudad ha sido



2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Apoyo en la ejecución del proyecto para la creación de la marca “HECHO EN PASTO CON MANO DE MUJER ARTESANA” con las mujeres emprendedoras artesanas en el marco de la III Feria Artesanal de la Mujer Pastusa en el mes de enero de 2012.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar el estudio y diagnóstico del estado actual en las técnicas y habilidades de cada una de las mujeres artesanas participantes del proyecto.
- Formular herramientas de trabajo que incentiven a las artesanas a través de asesoría en diseño, capacitación, organización productiva y prototipos, de una nueva línea de productos.
- Controlar la producción piloto de los prototipos para la feria.
- Apoyar mediante diseño y organización el lanzamiento del evento principal con el fin de mejorar la promoción de los productos fabricados por las mujeres artesanas en participación de la III Feria Artesanal 2012 en la ciudad.



trabajo por parte del artesano, la Medalla a la Maestría Artesanal es un reconocimiento a este arduo trabajo.

Programa Nacional de Joyería

Este programa proporciona capacitaciones técnicas a los joyeros de todo el país, para que perfeccionen sus técnicas de diseño y producción, entre otras.

Sistema de Información - SIART

Por medio del Sistema de Información para la Artesanía, SIART, Artesanías de Colombia busca establecer un canal de comunicación directa y eficaz con el ciudadano usando las ventajas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Centro de Documentación - CENDAR

En el Centro de Investigación y Documentación Artesanal, CENDAR, los ciudadanos podrán encontrar documentos, artículos de revistas y periódicos, investigaciones, videos e información completa acerca del sector artesanal nacional.

Propiedad Intelectual para la Artesanía

Artesanías de Colombia proporciona a los artesanos las herramientas necesarias para aprender a establecer marcas colectivas y así proteger las expresiones culturales.

Formación para el sector artesano

El programa de Formación y Cualificación para el Sector Artesano - PFCSA de Artesanías de Colombia se ofrece como una alternativa eficaz para generar ventajas competitivas en el sector artesano.

Formación y Asistencia Técnica

El Programa Integral de Formación y Asistencia Técnica cuenta con una cobertura

superior al 85 por ciento del territorio nacional y ha atendido a cerca de 10 mil artesanos y artesanas de todo el país.

Programa de Moda

La belleza de la artesanía colombiana es aprovechada en productos que buscan posicionarse en los mercados de la moda a nivel nacional e internacional.

Atención a población vulnerable y desplazada

Por medio de este proyecto Artesanías de Colombia busca convertir la técnica artesanal en una alternativa económica para las poblaciones vulnerables.

Programa Nacional de Materias Primas

La conservación del medio ambiente en los procesos de producción artesanal, es uno de los objetivos principales de Artesanías de Colombia, esto se ve reflejado en el Programa Nacional de Materias Primas.

Fuente:

http://www.artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/General/template_index.jsf



beneficiarias del proyecto.

- ✓ la gran mayoría de las encuestadas desarrollan sus actividades artesanales en gran parte con materiales tales como: lanas e hilos, telas y similares, maderas y complementarios, pedrería natural y sintética, ósea que se cuenta con una amplia experiencia de manejo y procesamiento de estos materiales que pueden ser tanto naturales, industriales, o materiales de desecho y que colaboran con el medio ambiente por su naturaleza biodegradable.
- ✓ Es importante saber con qué tipo de herramientas y equipos se cuenta para la producción del proyecto, también es importante resaltar que la mayoría de los artesanos, cuentan con sus equipos y herramientas propios, lo cual permite concluir que no va ser necesario pensar en un alquiler o compra de maquinaria y equipo adicional, o en su defecto el alquiler puede ser mínimo.
- ✓ El control de localidad es un factor muy importante en cualquier desarrollo de producto, y en el análisis la mayoría de los artesanos tienen en cuenta referentes de calidad para un mejor acabado del producto que elabora.



• PRESENTACIÓN DE LOS MODELOS DE EXPERIMENTACIÓN:

Se elaboró los modelos escogidos con el material seleccionado y estampados con las imágenes elegidas.

Se ejecutaron varias propuestas de los componentes del kit de carnavales, cada propuesta con sus respectivos bocetos, después junto con el laboratorio y las entidades del convenio se escogió la propuesta final, que consiste en un kit de carnavales,

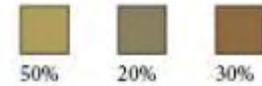
- ✓ la primera opción de kit es: un poncho, una tela multiusos, una mochila, un souvenir (ocarina) y un sombrero,
- ✓ la segunda opción de kit es: un chaleco, una tela multiusos, una mochila, un souvenir (ocarina) y un sombrero,
- ✓ la tercera opción de kit es: un blusón, una tela multiusos, una mochila, un souvenir (ocarina) y un sombrero,

Estas tres opciones se realizaran en 4 colores diferentes que son: azul, rojo, magenta y verde, cada color llevara una imagen estampada que se escogió a partir de un estudio de la simbología de los pastos y vivencias del carnaval, para esto se elaboró plantillas para el estampado de los productos con base en la técnica de screen, a cada kit se le realizo su render y sus planos técnicos.

Se efectuó el proceso de diseño con base al diagnóstico dado por la primera actividad la aplicación del censo artesanal.



La interpretación de esta enigmática iconografía siempre será aproximada, pues la carencia de referencias etnohistóricas o tradiciones sobre estos simbolismos no permiten su comprensión cabal



5.2. FUNCIONES DE PRODUCTO Y CATEGORÍA DE PRODUCTO

Vestuario y protección

Categoría de producto

- ✓ Ponchos
- ✓ Chalecos
- ✓ Blusones
- ✓ Gorros
- ✓ Pantalón
- ✓ Camiseta
- ✓ Turbante

1. Complementos

Categoría de producto

- ✓ Mochila
- ✓ Bolso
- ✓ Canguro

2. Suvenires

Categoría de producto

- ✓ Llaveros
- ✓ Ocarina

✓ Copas

Los materiales y herramientas que se van a usar para la elaboración del kit de carnavales según las funciones del producto son:

MATERIALES Y HERRAMIENTAS

A. Confección

Telas

- ✓ Franela
- ✓ Lona
- ✓ interlón
- ✓ Lienzo
- ✓ Seda china
- ✓ Reata
- ✓ Hilos
- ✓ Herrajes
- ✓ Algodón

B. Estampado y pintura

- ✓ Vinilo
- ✓ Pintura
- ✓ Disolvente



- ✓ PBC
- ✓ Aerosol
- ✓ Rasqueta
- ✓ Bastidor
- ✓ Pinceles
- ✓ Bastidor

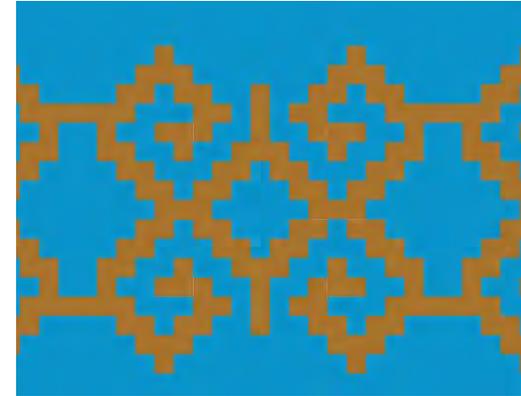
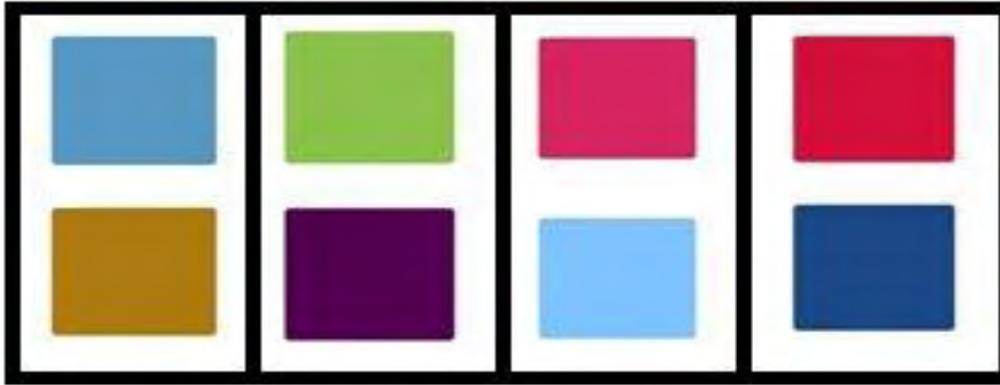
Para la ejecución de la producción de los artículos en el kit de carnaval, se cuenta con la siguiente maquinaria:

- ✓ 25 máquinas de coser
- ✓ 2 máquinas de coser planas
- ✓ 8 fileteadoras
- ✓ 1 Grabador láser
- ✓ 2 Planchas



- SELECCION DE COLOR Y GRAFICAS FINALES.

Se escogieron las gráficas a trabajar en la disposición de la forma de los objetos y la decisión tanto el color de fondo como también el color de la gráfica.



- AFICHE E INVITACIÓN PROMOCIONAL DEL LANZAMIENTO DE KIT DEL CARNAVAL 2012.



- Realizadas por Jorge Bolaños con intervención en ajustes de tamaño del formato y edición por Natalia Pérez



• **ESCARAPELAS Y AFICHES PROMOCIONAL DE LA COMERCIALIZACIÓN**

Escarapelas impulsadoras y avisos promocionales de la parte comercial del kit de carnaval 2012.

	<p>OMAIRA BUESAQUILLO IMPULSADORA</p>
<p>HECHO EN PASTO CON MANO DE MUJER ARTESANA</p>	
	<p>VIVIANA GUACALES IMPULSADORA</p>
<p>HECHO EN PASTO CON MANO DE MUJER ARTESANA</p>	
	<p>SONIA GUERRERO IMPULSADORA</p>
<p>HECHO EN PASTO CON MANO DE MUJER ARTESANA</p>	
	<p>ANA CAICEDO IMPULSADORA</p>
<p>HECHO EN PASTO CON MANO DE MUJER ARTESANA</p>	



SOLO POR ESTAS FECHAS

KIT DE CARNAVAL NEGROS Y BLANCOS \$ 25.000




6. SEGUNDA ETAPA DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS

- Realizar la selección de 60 mujeres artesanas de 123 consignadas en la base de datos, mediante la asignación de citas vía telefónica, para concertar entrevistas personales con las posibles beneficiarias y tramitar adecuadamente el formulario con cada artesana, para posteriormente dar parte a la evaluación y revisión por parte de la oficina de género y el director de artesanías de Colombia.



Fotografía tomada en artesanías de Colombia en las convocatorias para recolección de datos para la participación en el proyecto.

25 /agosto/ 2011



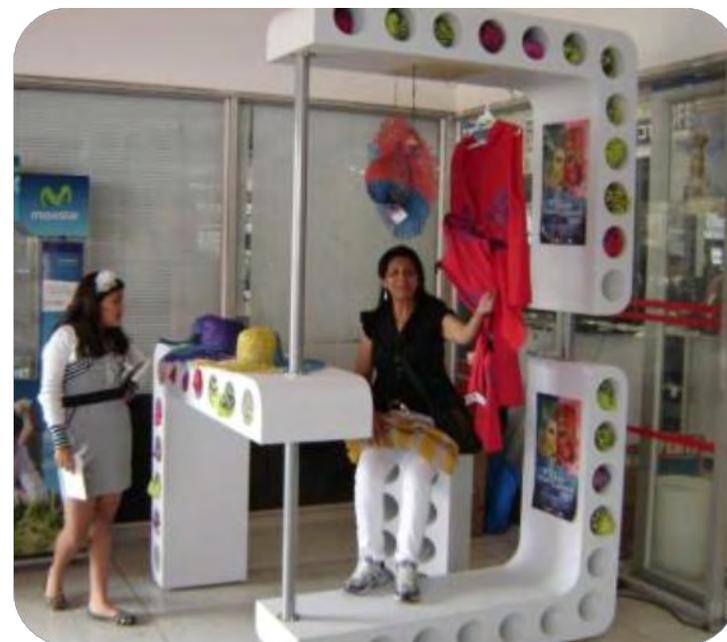
marca “Hecho en pasto con mano de la mujer artesana” a través de la socialización del proyecto conjunto con las entidades colaboradoras y la realización de un desfile de exhibición de los kits dado por las candidatas para reinas del carnaval de Blancos y Negros 2012



Fotografías tomadas el día 26 de diciembre 2012, en el segundo piso de la cámara de comercio de pasto, como muestra de la presentación del proyecto y modelos físicos



- Montaje en exhibición el día 31 de diciembre de 2011 de los dos puntos de venta en Alkosto Centro y Alkosto Bolívar y posteriormente a la comercialización se realizó el desmontaje el día 7 de enero de 2012.



Fotografías tomadas el 1 de enero de 2012, por Natalia Pérez, como muestra de la instalación del stand junto con las impulsadoras.



7. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO

- Se inició la convocatoria de las 123 mujeres artesanas vía telefónica para diligenciar el formulario y tener un registro fotográfico de sus productos, posterior a esta actividad, se entregó los resultados y se dio parte a los jurados de la oficina de género en la alcaldía y el director de Artesanías de Colombia, los cuales dieron una calificación numérica (1 a 100) seleccionando a 60 mujeres beneficiarias para exhibir sus productos en la feria de enero en las fechas 4, 5 y 6.
- Se realizó la convocatoria pertinente de las artesanas para la comunicación de los resultados en las seleccionadas para la exhibición de sus productos en la feria y el apoyo en la organización de los profesionales para las capacitaciones, en cuanto a horarios de trabajo para los grupos artesanales y la convocatoria de los mismos.
- Se ejecutó los planes de trabajo de los profesionales contratados para capacitar a las 60 artesanas en la técnica de screen, en confección y patronaje, y por último en manejos de costo de producto, las cuales

contienen sus concernientes registros de asistencia y evidencia física de su realización entregados por cada profesional contratado.

- Se revisó y corrigió el cronograma de producción en cuanto al número de producción, 250 kits según el presupuesto y por consiguiente se realizó los cálculos en el número y cantidad de materiales, que se les fueron entregados a los trabajadores para la producción.
- Se hicieron las compras de materiales y la contratación de Darío Gonzales encargado de la parte de corte confección y estampado, los sombreros



realizados por la artesana de Sandona Fanny Paredes y las ocarinas con Whipala y los stand realizados por Mayas coral se efectuó el seguimiento de cada producción que consta de la supervisión y recibo de piezas del kit entregadas, la evaluación de los productos en cuanto a costura, estampado tejido y acabados.

- Se realizó el plan logístico para el evento ferial “feria mujer artesana carnales 2012” y su ejecución en cuanto a convocatoria, impresiones y la puesta en escena que se fue entregada en las fechas 2 y 3 de enero hasta la culminación de la feria y el desmontaje el día 7 de enero.
- Se realizó el montaje y desmontaje de los puntos de venta para la comercialización de los kits en Alkosto Centro y Bolívar el día 31 de diciembre y el primero de diciembre se surtió y se ejecutó la promoción y comercialización de los mismos.



8. METODOLOGÍA

- **CONVOCATORIA E INSCRIPCIÓN:**

Como primer paso se convocó a las beneficiarias, realizándoles una inscripción tipo entrevista personalizada con el fin de recolectar información pertinente a las habilidades en el oficio, su capacidad de producción y su aspecto socio - económico en general.

- **EVALUACIÓN:**

se evaluaron los resultados con los jurados asignados por la oficina de género de parte de la alcaldía y el director de artesanías de Colombia, los cuales asignaron un puntaje según el tipo de técnica trabajada y la capacidad de producción que ellas manejan.

- **SELECCIÓN DE ARTESANAS BENEFICIARIAS:**

Con base en el puntaje asignado por los jurados, se filtraron las personas con mayor puntaje.



9. LANZAMIENTO DEL EVENTO:

Propuesta: se planeó que debe ser de tipo dinámico y contextualizado con el tema base “Carnaval de blancos y negros”, el objetivo es la integración de los exponentes del vestuario con los asistentes del evento con el fin de dar a conocer el producto de una forma funcional y estética, que los atraiga a la compra del mismo.

Componentes del evento: presentación del proyecto en general desde los colaboradores e introducción en el diseño de productos pasando a la

Presentación en pasarela dinámica con las candidatas al Reinado de Blancos y Negros 2012, para la parte de atención se servirá una copa de vino, música y cubrimiento de medios.

Se desarrolló el lanzamiento el 26 de diciembre de 2011 fecha acordada con la coordinación de la oficina de género de la Alcaldía, según las fechas de entrega de producción presupuesto y autorizaciones formales, por consiguiente se repartieron las invitaciones y se programó el evento a las 6:30 de la tarde dando paso a la programación

PROGRAMACIÓN DEL DÍA EVENTO

- ✓ pista musical
- ✓ Presentación del proyecto
- ✓ Palabras de los colaboradores
- ✓ Proyección de los productos (fotografías del producto)
- ✓ Desfile
- ✓ pista musical e invitación para compartir copa de vino.



10. PLAN LOGISTICO PARA LA FERIA DE LA MUJER ARTESANA 2012:

La feria se realizara en la Carpa gigante de Alkosto del parque bolívar de la ciudad de San Juan de Pasto.

Se realizó las contrataciones y acuerdos de colaboración pertinente a la feria, los stand de exhibición están contratados junto con la iluminación y el sonido, la carpa gigante de alkosto está separada para los días de la feria, se realizó las impresiones publicitarias impresas y audiovisuales, que en el fueron entregadas a los habitantes de la ciudad de Pasto, la publicidad de cada stand junto con sus actas se entregaron a cada artesana participante, y la puesta en escena se realizó satisfactoriamente con la presentación de los artistas contratados.

10.1. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Primer día 3 enero: armado de los stands, instalación eléctrica, instalación de la propaganda, pendones, pasacalles, entrega de rótulos y escarapelas, contratación de la seguridad. Instalación del sonido.

Días 4,5 y 6: instalación y exhibición de cada artesano, con sus productos en el stand correspondiente.

Día 7: Desmontaje de stands y conexiones eléctricas, entrega del recinto.

11. CONVOCATORIA Y ENTREGA DE RESULTADOS:

Se realizó convocatoria en inscripción para la comercialización de sus productos en la tercera feria de la mujer y se selección de las 60 artesanas beneficiarias para la comercialización de sus productos en la tercera feria de la mujer artesana en Pasto.



12. LOGROS E IMPACTO:

- Se desarrolló la producción de los 7 diseños de los productos para el kit de carnaval, las aplicaciones para estampados y las piezas publicitarias para el evento comercial y el lanzamiento de la marca.
- Se realizaron las capacitaciones para las artesanas con asistencia media debido a la temporada decembrina y año nuevo quienes expresan estar satisfechas en los contenidos programados para cada curso.
- Se solucionaron problemas inmediatos para cada parte del proceso logrando así culminar de la mejor manera posible todos los factores y trabajos del convenio.
- Se desarrolló la comercialización de los kits de carnaval en los días establecidos entre el 1 al 7 de enero, donde se logró el montaje de los stands y la promoción de la marca “hecho en Pasto con mano de mujer artesana”.



13. CONCLUSIONES:

- Se consiguió entablar la etapa de producción de los productos para el kit de carnaval, alcanzando a desarrollarse en corto plazo y con bajo presupuesto, con el fin de que este se mantenga en un precio comercial de 30.000 pesos autorizados por la oficina de género y dirección de Artesanías de Colombia
- Se realizó las contrataciones y concertación de colaboraciones por partes de los patrocinadores, la convocatoria y selección de las artesanas participantes de la feria y la impresión de las piezas publicitarias para el evento de la Feria de la mujer artesana en el carnaval 2012 y el lanzamiento de marca Hecho en Pasto con mano de mujer artesana.
- Se finalizaron todas las tareas propuestas para el proyecto, desde la convocatoria de las artesanas para la feria, hasta el plan logístico del lanzamiento del producto y la feria de la mujer artesana, incluyendo el inventario total de la producción de los kits de carnaval para la marca “hecho en Pasto con mano de mujer artesana”
- No se logró abarcar la calidad y el número de kits aprobado por la alcaldía,

debido a problemas con los proveedores encargados de parte de la producción.

- No se lograron las ventas propuestas en el proyecto debido a problemas de tiempo desde el desembolso del presupuesto hasta el incumplimiento por parte del proveedor encargado de la confección.



14 LIMITACIONES Y DIFICULTADES

- Incumplimiento e inasistencia a reuniones por parte algunos representantes de las entidades involucradas en el proyecto.
- Incumplimiento de los proveedores por eventos climáticos (lluvias y derrumbos) y congestiones del tránsito en las rutas de algunos lugares del País.
- Incumplimiento con los tiempos de producción para la elaboración de los kits de carnavales, debido a retrasos en los desembolsos del presupuesto.
- Ausencia de personal administrativo y coordinación para la agilidad de los procesos en producción y cumplimiento para la alcaldía y el grupo artesanal.
- Falencias en los trabajos entregados por algunos integrantes del grupo, los cuales se solucionaron en las horas extras de la persona encargada en el momento de la ejecución.
- Falta de personal para procesos de etiquetar, empacar, clasificar y repartir a los puntos de venta que fue asumido por la persona encargada en el momento de la ejecución (pasante).



15 RECOMENDACIONES:

- Asegurarse de tener personal capacitado y encargado para todas las actividades que son parte del proyecto, con el fin de que cada actividad sea desarrollada de manera completa para evitar retrasos.
- Tener contenidos completos para el desarrollo de las actividades del proyecto, con el fin de evitar que otros profesionales terminen con trabajos que no le conciernen.
- Es necesaria la revisión de cada una de las partes del proyecto por parte de algún coordinador encargado, antes de la ejecución en los procesos, con el fin de evitar los efectos del anterior punto.
- Es necesario tener en cuenta la evaluación de cada diseño desde todos los puntos de vista que le conciernen tanto en la parte de concepto del producto, comercial, producción y calidad de los mismos. Con el fin de minimizar riesgos en la ejecución en producción.
- Verificar que los tiempos estipulados sean los adecuados para realizar una actividad con excelencia. Con el fin de evitar contratiempos en las entregas al estar acordes a los tiempos del procesos de producción.
- Asegurarse de contar con la presencia de los colaboradores involucrados con el fin de pulir cualquier falencia. Con el fin de evitar que otro profesional solucione asuntos que no le competen.



