

Identidad Musical en la experiencia de la Red de Escuelas de Formación musical sedes de
cuerdas 1

**IDENTIDAD MUSICAL EN LA EXPERIENCIA DE LA RED DE
ESCUELAS DE FORMACION MUSICAL SEDES DE CUERDAS
(Trabajo de grado para optar por el título de psicólogo)**

PRESENTADO POR: GERSON CAMILO BASTIDAS ORDOÑEZ

**SAN JUAN DE PASTO
UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA
2012**

Identidad Musical en la experiencia de la Red de Escuelas de Formación musical sedes de
cuerdas 2

**IDENTIDAD MUSICAL EN LA EXPERIENCIA DE LA RED DE
ESCUELAS DE FORMACION MUSICAL SEDES DE CUERDAS**
(Trabajo de grado para optar por el título de psicólogo)

PRESENTADO POR: GERSON CAMILO BASTIDAS ORDOÑEZ
ASESORADO POR: PS. SANDRA MARÍA BARCA ARELLANO

SAN JUAN DE PASTO
UNIVERSIDAD DE NARIÑO
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE PSICOLOGÍA
2012

NOTA DE RESPONSABILIDAD.

**“las ideas y conclusiones aportadas en el trabajo de grado, son de
responsabilidad exclusiva del autor”**

**Artículo 1 del acuerdo No 324 de octubre 11 de 1966, emanado del
honorable consejo superior de la Universidad de Nariño.**

Nota de aceptación:

Presidente de tesis

Jurado

Jurado

Agradecimientos:

A mi padre por mostrarme la música ,por dejarme ver en él el amor por ella y enseñármelo demostrándome su valor, a Fernando y Estela Ordoñez por regalarme la literatura que ha sido mi otra base de la cual nunca me alejaré, a mi madre por regalarme su sensibilidad que me hace ser artista, a mis tías y tíos por apoyarme y estar ahí de una u otra forma en todo lo que hago, a mis abuelas porque desde lejos me han apoyado con su presencia, a mis amigos Julian, Jhon, Ciro, Perez, chavo, Pantoja, Pato, Sara, Checho, Jorge, Dario y todos los que se me escapan que han estado siempre en todo recochando, molestando, aguantandome y apoyando de miles de formas y en cada momento . A la Red de Escuelas de Formación Musical por permitirme la entrada en ella y en la música de una manera no empírica, por dejarme ser en la experiencia de estudio, conciertos, aprendizaje musical, música y psicología, a todos los profesores , estudiantes y padres de Familia de la Red por esa gentileza, amabilidad, compañerismo y musicalidad que los caracteriza; a Chepe Aguirre y Carlos Medina maestros de música y de vida, a Sandra Barca Arellano por su dedicación, su paciencia, su comprensión, por brindarme un poco de su sabiduría y convertirse en mi amiga, a Gilberto Carvajal que siendo jurado dejó ese aterrador apelativo y me ayudo a leer la investigación de formas complementarias y se convirtió en asesor, a Charo de psicología y a Sandrita del Banco de Pruebas por toda la colaboración y paciencia que tuvieron conmigo. A Diana Paz por estar en lo más complejo de este proceso dejándome hermosos días azules, a la música, a ella porque aunque no es tangible está en mi corazón, en mi mente y nunca dejara de estar ahí cada vez que tenga entre mis manos un contrabajo, un piano o mi guitarra o cualquier instrumento y cante una canción siempre me acompañara.

“Sin música la vida sería un error”

F.Nietzsche.

“En verdad si no fuera por la música, habría mas razones para volverse loco”

P.I. Tchaikovski.

**TITULO: IDENTIDAD MUSICAL EN LA EXPERIENCIA DE LA RED
DE ESCUELAS DE FORMACION MUSICAL SEDES DE CUERDAS.**

RESUMEN

La investigación aborda desde una visión cualitativa la comprensión de la experiencia de los niños y jóvenes pertenecientes a las tres sedes de cuerdas: Tamasagra, C.C.P. y Ciudadela en la Red de Escuelas de Formación Musical del municipio de Pasto; experiencia que es contada, interpretada y analizada a través de la mirada del autor, siendo un acto vinculante a sus propias vivencias en la institución para dar una mejor visión de la experiencia frente a como se presenta la identidad musical en el momento histórico actual. La investigación permite la descripción, el análisis y la comprensión de la identidad musical en la unidad de trabajo que es la población de niños y jóvenes mayores de 7 años que están en un proceso de aprendizaje frente a la música, recibiendo clases de coro, gramática musical, instrumento y ensambles musicales; La línea de base para la creación de este trabajo fue la práctica profesional del investigador y revisiones diagnósticas en las que se evidenciaban problemáticas relacionadas en la apropiación del rol musical, aspectos que llevaron a proponer una investigación de tipo cualitativo con un enfoque histórico hermenéutico, que desde el método nos invita a comprender los procesos de identificación, pertenencia, y referentes identitarios como la etnohistoria, las creencias, los valores, rituales, los factores sociales que inciden en la entrada a la Red y las formas de comunicación desde las expresiones musicales en las experiencias significativas; el tipo de estudio se hace a partir de la etnometodología método de investigación que se identifica dentro del enfoque histórico hermenéutico a través del empleo de técnicas e instrumentos como la observación, los talleres con tarjetas de seguimiento y entrevistas para lograr un análisis, una interpretación y una comprensión del aprendizaje musical basado en valores humanos que brindan las tres sedes de cuerdas Tamasagra, C.C.P. y Ciudadela del municipio de Pasto.

Palabras clave: identidad, pertenencia, psicología, referentes identitarios, música.

ABSTRACT:

The investigation includes since one vision qualitative the understanding of de experience on children's and teenagers that belonging in the three branches schools: Tamasagra, C.C.P and Ciudadela in the Red of schools in the musical formations in Pasto city; This experience is told, interpretation and analyzed whit the thing of the writer, it is the fact binding of your experience in the intitutions for give the better vision in the experiences versus the musical identity in the present historical moment. The investigation allows the description, the analyzed and the understanding musical identity in the unite of work that is the children's and teenagers population aged 7 years that stay in the process of learning front on the music, receive lessons of choir, musical grammar, instrument and musical ensembles; The baseline for the creation this work was the profesional practice of the investigator and the diagnostic revisions where evidence the problems related in the appropriates the musical role, aspects that led to propose a qualitative study with a historical hermeneutic, since the method invites to understand the process of identification, membership and identity references for example the ethnohistory, the belief, the values, rituals, the social factors that inside in the entry to the network and the forms of the communications from the musical expresions in the significative experiences, the type of study is made from the method ethnomethodology the investigation that is identifies under the focus hermeneutic storyc, across used the thechnical and instrument namely observation, the works whit cards of follow and interview for achieve one analyze, one interpretation and the understanding and musical learning based in human values that provide the three branches schools strings: Tamasagra, C.C.P. and Ciudadela in the Pasto city.

Keywords: identity, belonging, psychology, identity references, music.

TITULO: IDENTIDAD MUSICAL EN LA EXPERIENCIA RED DE ESCUELAS DE FORMACION MUSICAL SEDES DE CUERDAS¹

BASTIDAS. Ordoñez Gerson Camilo²; Barca Sandra³

Palabras claves: identidad., pertenencia., psicología., referentes identitarios., música.

Descripción:

La investigación aborda desde una visión cualitativa la comprensión de la experiencia de los niños y jóvenes pertenecientes a tres sedes de cuerdas (Tamasagra, C.C.P. y Ciudadela) de la Red de Escuelas de Formación Musical del municipio de Pasto; experiencia contada, interpretada y analizada por el autor que vinculan sus propias vivencias para dar cuenta de la experiencia frente a como se presenta la identidad musical en la población de niños y jóvenes mayores de 7 años que están en un proceso de aprendizaje frente a la música y llevan más de un año en la institución, con un enfoque histórico hermenéutico que desde la etnometodología invita a comprender los procesos de identificación, los referentes identitarios, la pertenencia, los factores sociales que inciden en la entrada y permanencia a la Red y las formas de comunicación desde las expresiones musicales; a través del empleo de instrumentos como la observación, entrevistas y tarjetas de seguimiento en talleres.

Fuentes:

Se consultaron un total de 61 referencias bibliográficas distribuidas así: sobre el tema identidad: 17 libros y 11 tesis de las Universidades MASCIPO (grupo en el que se hace la unión universidades Paris I y Paris- Nanterre, y la *École des Hautes Études en Sciences Sociales*)¹ de la Universidad Nacional de Luján Argentina, la Universidad Autónoma de Barcelona y la Universidad de

¹ Trabajo de grado

² Facultad de ciencias Humanas. Programa de Psicología Universidad de Nariño.

³ Asesora de Trabajo de Grado

los Andes de Venezuela, la Pontificia Universidad Católica del Perú, la Pontificia universidad javeriana de Colombia, de la universidad Mariana y CESMAG , y de la Universidad de Nariño, sobre investigación cualitativa 9 libros, sobre psicología social y sociología 11 libros, sobre educación musical 2 libros, sobre elementos éticos y bioéticos 3 codigos y leyes, sobre música en general 2 libros, sobre cultura 2, sobre la Red de Escuelas de Formacion musical 1.

Contenido:

Los temas consultados son la Identidad con sus diferentes definiciones, dentro de la identidad se encuentran los ejes temáticos: Pertenencia, Referentes identitarios y dentro de este la etnohistoria, las creencias, los valores sociales, los rituales; otro ejes temáticos dentro de la identidad son los Procesos de Identificación, los Factores sociales y las expresiones musicales; el objetivo general de la investigación es Comprender a partir de la experiencia propia del autor y las experiencias de los estudiantes como se presenta la identidad musical en los niños y jóvenes pertenecientes a la Red de Escuelas de Formación Musical en las sedes C.C.P, Ciudadela y Tamasagra en el Municipio de Pasto. los objetivos específicos son: Describir los aspectos personales relacionados con la música que llevan al proceso de identificación en la experiencia en las sedes de cuerdas de la Red de Escuelas de Formación Musical del Municipio de Pasto. Reconocer los factores sociales que se relacionan con la pertenencia grupal a la Red de Escuelas de Formación Musical del Municipio de Pasto. Y por ultimo Interpretar las expresiones y sentires de los estudiantes y el autor de la investigación frente a la Red de Escuelas de Formación Musical del Municipio de Pasto a partir de la experiencia de los mismos.

Metodología:

El estudio se orienta desde el paradigma cualitativo, puesto que a partir de un proceso inductivo, se dirige a lograr descripciones detalladas de los fenómenos estudiados y a proporcionar explicaciones en las cuales no intervienen técnicas estadísticas o bien interpretaciones estadísticas, permite que el investigador participe en la investigación a través de la interacción con los sujetos y fenómenos desde la perspectiva de estos dos últimos, es un trabajo comprensivo y descriptivo, abierto, práctico, no determinante, ni mecánico, ni matemático, interpreta la realidad, por eso es un estudio con enfoque histórico hermenéutico partiendo desde las herramientas que nos brinda la etnometodología que permite estudiar el proceso de construcción del conocimiento social (identidad) de una comunidad dada (estudiantes R.E.F.M.) se centra en como la gente puede ver su mundo experiencial desde la forma en que ellos hablan acerca de él reconociendo como el lenguaje toma sentido completo dentro del contexto de su producción; En diseño se encuentra dado a partir de la secuencia de fases y realización de un estudio cualitativo que contiene fases que se retroalimentan entre sí, con una fase de reflexión, una fase de planeamiento, una fase de entrada y las fases que tienen que ver con la producción de conocimiento; dentro de las Estrategias o técnicas de recolección de información se encuentra la *Observación directa y participante con registro*, la *Entrevista semi-estructurada* y los *Talleres con registro de tarjetas*; por ultimo el *análisis de la información* se pretendió examinar los datos de todos los modos posibles involucrando la lectura repetitiva, se hace una codificación que fue la reunión y análisis de datos desarrollando categorías deductivas e inductivas de codificación de información; por ultimo una tercera y última fase en la que se interpretaron los datos en el contexto, se utiliza la reducción y presentación de datos orientada a su selección y condensación, se hacen conclusiones en la que se extraen significados de los datos y la triangulación de información.

Conclusiones:

La identidad musical de los niños, niñas y jóvenes pertenecientes a las sedes de cuerdas Tamasagra, C.C.P. y Ciudadela de la Red de Escuelas de Formación Musical se encuentra delimitada en la actualidad por el autoreconocimiento y reconocimiento de sus estudiantes como músicos, portadores de capacidades, cualidades, actitudes y aptitudes centradas en la música y los valores humanos.

Se puede dar cuenta de la existencia una pertenencia que la comunidad educativa conoce, siente y evalúa a partir de delimitaciones y prototipos sociocognitivos que ellos han elaborado y caracterizado dentro de sus imaginarios.

La identidad musical tiene como referentes en primer lugar a la etnohistoria que muestra vivencias significativas que en la Red han sido comunicadas y generalizadas dentro de la vida grupal, en segundo lugar a las creencias sobre la música como parte esencial en sus vidas y complemento de las mismas, creencias sobre el ser músico como una persona de grandes valores musicales y humanos, creencias sobre el aprendizaje musical como una experiencia que permite el enriquecimiento cognitivo y social, en tercer y cuarto lugar a los valores sociales y los rituales que los estudiantes de la Red han asimilado ante todo por aprendizaje social.

Dentro del proceso de identificación por el que pasan los estudiantes de la red, se puede ver como cada uno asume su identificación primaria desde la adscripción a la institución y el tener un modelo al cual imitan e interiorizan (socialización primaria) en sus primeros años de vinculación a la institución es decir cuando se encuentran en los grupos de semilleros y preorquesta, hasta un fuerte compromiso con la música e internalización de modos de comportamiento y pensamiento dentro y fuera de la escuela que se da cuando pasan a la orquesta sinfónica juvenil, siendo esta la identificación secundaria, donde muchos asumen y eligen para su futuro el ser profesional con la música (socialización secundaria) o la toman como experiencia significativa en

sus vidas. Por otro lado esa internalización la hacen a través de la experiencia de clases, ensayos conciertos y presentaciones por medio del aprendizaje social en el que observan e imitan a sus pares y profesores, siempre se ven influidos por la presión social, es decir la mirada de los demás ; durante el aprendizaje musical el apoyo por parte de familiares o sus padres y los mismos profesores es una parte importante dentro de la construcción identitaria, puesto que se convierte en un andamiaje que sostiene el proceso de identificación como músico.

Los estudiantes de la Red de Escuelas de Formación Musical se ven afectados por factores sociales de transmisión cultural como la música actual frente a la música que ellos interpretan y aprenden en la escuela, las vivencias dentro de las clases o conciertos, el reconocimiento propio o social y prestigio que otorga el ser músico, factores de interacción individual como el buen trato, el ejemplo y la capacidad de transmisión de sus profesores y pares; estos factores son la principal motivación para entrar, pertenecer y continuar en la escuela.

Por último así mismo como los rituales son las expresiones musicales como el lenguaje verbal y no, que son interiorizados a partir de la observación e imitación como signos fundamentales del aprendizaje social, estas expresiones se vuelven desde lo íntimamente musical a la cotidianidad como demostración de una trama compleja de sentidos y significados digeridos aprehendidos y aprovechados por cada músico dentro de su identidad individual como en la identidad grupal de Red de Escuelas de Formación Musical.

Anexos:

Los anexos comprenden una totalidad de 10: el formato de entrevista para padres de familia, formato de entrevista para estudiantes, la validación de los instrumentos de recolección de información, el consentimiento informado de padres de familia para poder trabajar con sus hijos, fotos y por último las matrices de categorías inductivas para talleres, para entrevistas con padres de familia, estudiantes, talleres y para observación.

TABLA DE CONTENIDOS

TITULO.....	7
RESUMEN.....	7
ABSTRACT.....	8
INTRODUCCIÓN.....	9
OBJETIVOS.....	22
Objetivo general.....	22
Objetivos específicos.....	22
MÉTODOLOGIA.....	22
Paradigma metodológico.....	22
Enfoque metodológico.....	23
Diseño.....	24
Participantes.....	24
Unidad de análisis.....	24
Unidad de trabajo.....	25
Estrategias, técnicas o instrumentos de recolección de información.....	25
Procedimiento.....	26
Plan de Análisis de datos o de información.....	27
Elementos éticos y bioéticos.....	28
RESULTADOS.....	29
Identidad.....	29
Pertenencia.....	30
Referentes identitarios.....	31
Procesos de Identificación.....	34
Factores sociales.....	35
Expresiones musicales.....	36
DISCUSION.....	37
CONCLUSIONES.....	52
Limitaciones y recomendaciones.....	54
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	56
ANEXOS.....	61

INTRODUCCIÓN:

El teatro está lleno, se escuchan voces diferentes, varias risas, un silencio de vez en cuando, la tos casual; en el ambiente hay nerviosismos varios y distintos, cada uno espera que al menos alguien esté ahí sólo para verlo entre toda la orquesta; las manos sudan, se ha afinado en 441 Hz, la colofonia esta en el arco, ya hay que ponerse en posición; sabes entonces que han sido días duros de ensayos, llegas temprano a buscar tu instrumento, le quitas el estuche lo limpias con delicadeza miras su madera, su color, tocas sus cuerdas, sabes que aunque no es de tu propiedad lo cuidarías con tu propio ser y hasta le has puesto nombre o apodo y lo celas pensando que por ahora no tendrás uno así y agradeces al cielo que la escuela te lo preste; sacas tu atril lo armas y aseguras la partitura que días atrás ha sido leída, recuerdas como la viste el primer día, como observaste su armadura contando sostenidos o bemoles, dejando claro en la mente la tonalidad y el tiempo que maneja, imaginaste cómo suena, luego investigaste que hay detrás de la obra al pensar que habría imaginado y sentido su autor al componerla, entonces te diste cuenta que no es suficiente la primera vista y tienes que ensayar las partes difíciles que se han encerrado en círculos con lápiz mirado 2. Hay algo en tu alma que te dice que ensayes, que hay que ser constante, que te pongas a ensayar y así lo haces. Es así como ya se han sacado las partes difíciles de la obra. Recuerdas el último ensayo, las anotaciones, los regaños, las acotaciones que el director hizo. Te pones en posición, todos tienen trajes negros, zapatos lustrados y aunque hay preocupación se muestran tranquilos, hay que mantener la calma, tomas tu instrumento, lo empuñas con fiereza y sosiego, con pasión, hay que atacar, la guerra ha comenzado, se abre el telón, hay varias luces proyectadas a la orquesta y desde el escenario no se alcanza a distinguir a nadie en el público -eso tranquiliza un poco- comienza el protocolo, la violinista del primer atril de violines produce un LA, único sonido de la nota natural con el que se rectifica la afinación de todos los demás instrumentos en efecto dominó, como una ola de LAS afinándose al unísono, sale a escena el director, saluda al primer violín, se escucha un cálido aplauso, el director ya está en frente, él sabe cómo tiene que sonar cada instrumento y tiene la batuta, con su primer movimiento todo se desencadena, después todo es música, sensaciones; el instrumento y el intérprete son uno; el

interprete, la orquesta y el director son uno; somos parte de una fuerza majestuosa, somos una masa sonora que llega a los oídos y a los corazones del público, nada importa; somos música el resto no tiene ningún valor, somos música, cuando acabemos de tocar la última nota todo volverá a la normalidad y volveremos a ser unos simples humanos con sus cuitas, somos música, alegrías y sueños, habrá que ir a devolver el instrumento y prepararse para próximas presentaciones, somos música, prepararse para nuevas obras, somos música, la vida seguirá y seguiremos complementados por la más grande de las artes, seguiremos siendo música; la música seguirá siendo nuestro todo.

La música es el arte propio del ser humano que en toda civilización permite la sensibilización, la emocionalidad, la percepción de experiencias que tienen que ver tanto con lo íntimamente humano como con lo relacionado con el mundo exterior, sea con lo animal o con los objetos, permite también la comunicación de ideas, estados, pensamientos y sentires tanto a nivel individual como colectivo en el momento en el que el ser humano necesita de otros, donde son sus experiencias y discursos relacionados los que lo llevan a construir o formar una identidad. A partir de revisiones teóricas y de reflexiones personales, se considera la identidad como la condición y proceso, a través del cual se logra establecer los límites y peculiaridades que distinguen e individualizan a las personas; vinculada a la herencia natural y la experiencia vivencial de cada individuo, única e irrepetible por su singularidad y a la herencia histórico-social de la cual todos somos portadores, se perfila y enriquece en el cursar de la vida social; en el contacto con las instituciones como la Red de Escuelas de Formación Musical, con los hábitos, costumbres, actividades, obligaciones y responsabilidades que contraemos y desarrollamos desde pequeños en el curso de las situaciones cotidianas. El marco educativo en el que se presentó la propuesta logró posibilitar el conocimiento, reconocimiento, comprensión y análisis de los aspectos identitarios musicales que a futuro podrán ser fortalecidos y recreados en otras posibles investigaciones, promueve en toda la comunidad educativa la visión de una escuela de música como espacio enriquecedor en todos los aspectos de formación de niños y jóvenes, para que posteriormente se brinde un mejor apoyo a ellos y a la Red en general; en relación con los estudiantes permite que para el futuro se integre la identidad frente a la institución y frente a su formación como músicos al forjarse frente a la cooperación

disminuyendo las posibles riñas por reconocimientos, de esta manera el beneficio se concreta tanto para los estudiantes como para la institución y para el investigador, ya que se aporta una lectura frente a la formación identitaria que fortalece los caminos culturales tanto individuales como regionales y globalizantes en el Municipio.

Además de aportar conocimientos acerca del tema, la investigación permitió que la comunidad se dé cuenta del papel que cumple la música, la cultura musical y el proyecto Red de Escuelas de Formación Musical en el entorno de la vida de los estudiantes de las 3 sedes de cuerdas que pertenecen a esta institución; por otro lado esta investigación permitió saciar la curiosidad personal del investigador en cuanto a cómo se da un proceso de identificación y siendo más específicos al preguntarse cómo fue que su vida se ha visto fortalecida al identificarse como músico y por eso pertenecer al proyecto Red de Escuelas de Formación Musical como contrabajista, tocar un instrumento, disfrutar y apasionarse por la música, valorar el ser del músico y por esta razón el construirse, transformarse y reconocerse como tal en su vida y entornos cotidianos.

El investigar sobre la identidad del músico en la Red de Escuelas de Formación Musical permite una visión de la identidad en relación con la permanencia en la escuela de música, facilitando una mirada frente a posibles problemáticas de deserción, ausentismo o retiro de estudiantes, además que se difunda y se logre una mayor participación tanto local como regional, ampliando miradas de reconocimiento para los niños y jóvenes, esperando también una mayor intervención por parte de la Alcaldía además de la vinculación de la Comunidad Universitaria para próximas investigaciones.

En la actualidad esta investigación aporta a la Institución, al Municipio y al País puesto que se presenta una propuesta innovadora de comprensión de la identidad en la formación musical, permitiendo nuevas lecturas de la psicología en el campo educativo, desde una mirada de la educación en relación con la música, abre caminos para que se investigue sobre este tema que no ha sido explotado a fondo con el fin de enfrentar nuevos retos y propiciar próximas investigaciones de quienes están interesados en orientar los procesos de aprendizaje en cuanto a que se fortalezca y funcionen de manera óptima; la investigación aporta conocimiento en áreas como la psicología y la

educación al producir en el campo del conocimiento en general del aprendizaje musical y la cultura musical.

La revisión de estudios previos realizada indica que los estudios sobre la identidad musical a nivel mundial, Latinoamericano y en Colombia no son nuevos, han sido desarrollados principalmente por psicólogos y antropólogos. Existen varias investigaciones y artículos ante todo etnográficos que dejan de lado la música y se focalizan únicamente en abordar la identidad o construcción de identidad y relacionarla con factores de globalización y cultura; de todas las investigaciones revisadas se seleccionaron según su pertinencia a nivel mundial artículos como:

“Músicas mestizas, músicas populares, músicas latinas: gestación colonial, identidades republicanas y globalización” artículo que se inscribe en el marco de los trabajos efectuados en el MASCIPO sobre historias conectadas. MASCIPO es un grupo de investigación asociado entre las universidades Paris I y Paris- Nanterre, y la *École des Hautes Études en Sciences Sociales*. La autora Carmen Bernard Doctora en antropología, Université Sorbonne. Nos muestra a través de un análisis histórico las estéticas musicales mestizas americanas, desde su gestación hasta el advenimiento de las industrias culturales, estéticas que han producido la música moderna y globalizada del siglo XX como el jazz y el conjunto heterogéneo de las músicas latinas. Este artículo resalta la música mestiza o criolla, ya sea religiosa o profana, que aparece en el siglo XVI en Iberoamérica y experimentan en América modificaciones importantes, mediante influencias africanas que proceden de los sectores más humildes de la sociedad. En esta investigación se describe como a finales del siglo XIX las músicas de los criollos adquieren, además de su función lúdica, una dimensión identitaria nacional; en el siglo XX, dominadas por los Estados Unidos y las industrias culturales, se transforman en músicas "latinas". Formando una globalización de sonidos, movimientos y ritmos.

Se encuentra un segundo estudio “fiestas patronales y redefinición de identidades en los andes centrales” del autor Alejandro Diez Hurtado de la Pontificia Universidad Católica del Perú en donde nos indica un análisis de las fiestas patronales de los pueblos rurales como vehículos de producción de identidad mostrando que las fiestas patronales contemporáneas, además de su razón de ser como manifestaciones

religiosas, tienen una finalidad diferente: si anteriormente servían como marcadores de tiempo y de una organización social orientada hacia el propio grupo ahora sirven para afirmar y elevar el prestigio de la localidad y para afirmar la identidad de las personas que ya no residen en el pueblo.

Un tercer estudio titulado “100 % Negro Cumbiero. Una aproximación al proceso de construcción de las identidades entre los jóvenes urbano marginales” de los autores Lic. Fabián C. Flores, Lic. Adrián W. Outeda de la Universidad Nacional de Luján, Argentina; Este estudio en la juventud urbano marginal las variadas interrelaciones que se dan a niveles micro en la juventud de la periferia urbana y en el surgimiento de nuevas formas de expresión como la “cumbia villera”. Traspasando la primera línea de análisis económico y metiéndose de lleno en problemas de mayor profundidad (y complejidad) como los valores de la juventud urbana marginal y los profundos cambios culturales que afectan al joven de la periferia en su relación con la pobreza.

Otro estudio es “globalización y construcción de identidades en la ciudad contemporánea: un análisis de discurso de la nueva ordenanza cívica de Barcelona “ de la autoras María Gisela Escobar y Liliana Vargas Monroy de la Universidad Autónoma de Barcelona y la Universidad de los Andes, Venezuela, En este artículo se presenta un análisis de discurso de la ordenanza cívica de Barcelona, documento emitido por el ayuntamiento de Barcelona - España en enero de 2006, con la finalidad de tipificar y gestionar comportamientos en los espacios públicos de la ciudad, en el artículo se toma como material de análisis el corpus textual del proyecto de ordenanza en sus dos versiones. la metodología de análisis de discurso usada para el estudio retomó las propuestas de diferentes autores en este campo dentro de los resultados se señala la emergencia de dos tipos de discurso en el interior del texto y las estrategias que desde ellos permiten la construcción de la identidad del ciudadano como nueva forma de gobernabilidad en los espacios de las ciudades europeas contemporáneas.

Un quinto estudio “Apropiaciones imaginativas de la música en los nuevos escenarios comunicativos” de Miguel de Aguilera, Joan-Elies Adell y Eddy Borges en Málaga y Barcelona (2010) quienes en su estudio nos hablan sobre la música como mecanismo tradicional de la sociabilidad cultural, para lo cual hacen una detallada

observación para entender los mecanismos de negociación del sentido y de la identidad en escenarios digitales como lo son las paginas facebook, Hotmail o myspace, como nuevas formas relación y deseo de difundir el gusto personal y una voluntad de comunicación de la propia identidad. En este trabajo se analizan otras formas de compartir la música en nuestra actualidad, que representan modos consentidos y no consentidos de apropiación de la música. Que se completa tomando en consideración algunas de las razones que ayudan a entender cierta labor cultural que desarrollamos mediante la música y con otros elementos culturales.

Un último estudio a nivel internacional de los que se referencian en esta investigación y tal vez el más importante dadas las pretensiones de la presente es: “En el más allá: un estudio de la música y cultura metalera en Tijuana” Tesis presentada por René Javier Muñoz Vélez en 2010 que plantea el estudio de la cultura metalera proponiendo la relación entre las dimensiones musicales y el hacer o modos de obrar de los individuos; mediante un método cualitativo que consistente en un estudio basado en el análisis de la música como documento, la observación etnográfica y entrevistas con los sujetos, en distintos espacios analiza el sentido de sus comportamiento como “metaleros” y sus interpretaciones sobre su alrededor. La investigación muestra el proceso de identificación para establecer lazos entre los sujetos dentro de una comunidad metalera y fuera de ella, Como resultados se presenta un punto de sutura entre música e identificación, un diálogo entre la música y su marco de actuación, haciendo referencia al uso de imágenes y el comportamiento que acompañan a la música, dan sentido al imaginario de ser metalero, en donde mediante procesos de comunicación e identificación los sujetos se apropian de estereotipos y los resignifican frente a su relación con ellos mismos y sus entornos.

A nivel nacional se puede encontrar distintas investigaciones como:

“Músicos blancos sonidos negros: trayectoria y redes de música del sur del pacífico colombiano en Bogotá” en la tesis de maestría del autor Oscar Hernández Zalgar. En este trabajo de grado de maestría en estudios culturales de la universidad Javeriana, el autor nos muestra la identificación de la música negra en músicos de Bogotá que eligieron ese tipo de música a partir de la interrelación de experiencias y discursos desde la teoría ANT (teoría del actor-red por sus siglas en ingles), empezó por

la primera fase que era reconocer, los ritmos y sonoridades de los instrumentos más destacados, tales como la marimba, y de bailes tradicionales como es el currulao, en la segunda fase, el autor observa que varios estudiantes se interesan por participar en diferentes concursos como el “Petronio Álvarez”, además de los diferentes movimientos y musicalidades, tales como la curumpira, la mojarra eléctrica, tumbacatre, la revuelta y otros, en sus observaciones, se da cuenta de el porcentaje tan alto de comunidad afrodescendiente, frente a los blancos, además del uso despectivo al festival “Petronio Álvarez”, denominándolo “música primitiva”, que marcan la historia de el desenvolvimiento de la comunidad afrodescendiente en Colombia.

Después de estas observaciones el investigador, se hace una interrogación importante para seguir el proceso de su investigación, tal pregunta es: ¿Por qué ciertos músicos bogotanos se sienten tan identificados o tienen tanta afinidad con la música de marimba?, a través de esta pregunta, empieza a estudiar teóricos como: Stuart Hall, quien explica que las identidades se pueden tomar como “actuaciones” enmarcadas en relaciones de poder, de estas conceptualizaciones se utilizan herramientas como la entrevista, se hacen entrevistas a cinco personas como estudio de caso, sujetos/músicos, de los cuales se saca el resultado de identidad construida a través de motivaciones personales y culturales, en las que no importa, la descendencia sino el gusto por participar en ciertos festivales.

Otra investigación encontrada se titula: “La apreciación musical en edades juveniles: territorios, identidad y sentido” del autor Andrés Samper Arbeláez Profesor asistente de la Facultad de Artes de la Pontificia Universidad Javeriana. Guitarrista clásico de la Universidad de Quebec, escrito en el que se plantea una reflexión en torno a la importancia de permitir el ingreso de los territorios culturales y estéticas musicales juveniles al aula de apreciación musical como estrategia pedagógica de construcción de significación, sentido e identidad. Se describe el impacto de la música entendida como espacio vivencial sobre el desarrollo de la identidad juvenil, este artículo integra elementos del aprendizaje informal al aula de música y plantea la idea de desarrollar en los estudiantes una musicalidad crítica que comprenda las especificidades, reglas y capitales en juego de los diversos campos de producción musical.

En el departamento de Nariño, esta clase de trabajos son exploratorios, pues existen pocos acercamientos que son recientes, que empiezan a generar interrogantes para seguir profundizando en el estudio de este tema. El panorama que revelan estos estudios es que han sido desarrollados bajo un enfoque metodológico cualitativo de tipo etnográfico, documental y participativo; No existe en la región estudios de identidad musical, mas se ha podido encontrar estudios y trabajos de grado que tienen que ver con identidad cultural y música por separado o relacionados con los ámbitos artísticos y deportivos en la Universidad de Nariño, Mariana y la I.U. CESMAG, trabajos como:

“La actividad artística como vivencia para fomentar la identidad cultural de Pasto en los niños de 5 a 6 años de la I.E.M. Santa Barbará” en la que las autoras Deyssi Carolina Moncayo Salas y Aida Isabel Muñoz Burbano fomentan la identidad cultural a través del talleres artísticos y lúdicos en el año 2005(Cesmag facultad de educación), como alternativa de cambio en los niños que apenas inician un proceso de enseñanza histórica en la ciudad de Pasto, con elementos como la entrevista y los talleres estas investigadoras logran fomentar la identidad en Pasto, con la actividad artística, llegando así a una institución Educativa como lo es la sede Santa Barbará y logrando que estos procesos culminen en los niños con resultados favorables para su desarrollo lúdico-creativo.

Otra investigación fue “identidad cultural de un grupo de artesanos del sector suroriental de la ciudad de Pasto” en el cual la autora María Eugenia Revelo Becerra de la Universidad Mariana investiga la conformación de identidad en su población a través de la construcción social de la realidad y las representaciones sociales con autores como Berger y Lukman Gonzales Agustín y Moscovici Sergei, en este trabajo se encontró que a través de la entrevista y la reconstrucción histórica de los artesanos, se fundamenta el papel del trabajo y de la cultura en cada participación que hacen, además que la vida cotidiana que recrean los lleva a tener fuertes lazos identitarios con su trabajo y con la interacción que hacen con la comunidad pastusa.

Además, el trabajo “identidad, juventud y crisis ” en donde los autores Cordoba Villota Diana, Portilla Zambrano Catalina, Recalde Palacios Tula Meliza a través de su trabajo de grado reafirman la tesis de Erick Erikson(1902-1989) en la que se expone una teoría del desarrollo humano que intenta aproximarse a los fenómenos descubriendo

desde, donde y hacia donde se desarrollan; postulando el desarrollo de la identidad personal siguiendo procesos biológicos, psicológicos y sociales en la población de jóvenes en Pasto en el año 2005.

En la Universidad de Nariño se logra revisar un trabajo de grado de psicología y dos de la facultad de educación del programa de lengua castellana y literatura:

El primer trabajo “Identidad social en el proceso de construcción del plan de vida del municipio del Rosario del departamento de Nariño” del autor Germán Ernesto Chamorro en el año 2009, en el que se encuentran conceptos y categorías de cómo llevar a cabo un proceso que genere identidad en la comunidad, desde diversos enfoques sociológicos y psicológicos, además aporta a formar el concepto de identidad grupal y focal, con autores de la teoría sociológica Marxista, recrea el valor de la organización grupal para la solución de problemas y el empoderamiento regional para formar sentido de pertenencia en la comunidad.

El segundo trabajo que se reviso fue la etnografía “tradición oral (leyendas) como medio para reafirmar la identidad cultural del ser Pastuso en los niños de grado quinto de la Institución Educativa Municipal Mercedario del municipio de Pasto sede Tejar jornada tarde” de Ana Mercedes Revelo Apraez en donde la autora plantea una alternativa para conservar la identidad cultural del municipio en sus estudiantes centrada en las tradiciones orales que tienes que ver con leyendas contadas por sus antepasados, despertando en ellos curiosidad por las historias de terror de sus abuelos mediante talleres y la creación de una obra de teatro, de esta manera logra reafirmar la identidad de su población de trabajo y guiar también a los docentes para el fortalecimiento de la narrativa oral en mas estudiantes de la institución.

Una última Investigación es la única en el municipio que logra relacionar la música y la identidad llamada “sentido y significado de la música y la danza en la identidad cultural de Tumaco” desde la investigación cualitativa y siendo una I.A.P. este trabajo de grado muestra como el grupo de investigación autor del trabajo logra transmitir las muestras artísticas y el folklore de Tumaco para revivir, conservar y difundir los valores ancestrales de su tierra; a partir de talleres de música, danza, la creación de un grupo de baile con estudiantes de grado noveno de la institución educativa ITIN del municipio de Tumaco y presentaciones del mismo; se construyera

identidad hacia su regio y sus costumbres y fueran medios de expresión y comunicación de esa identidad y cultura.

En la ciudad de Pasto, tradicionalmente existió un especial afecto por las bandas musicales, las cuales se han convertido en insignias ante todo de los pueblos y comunidades rurales, las bandas marciales tuvieron auge en la ciudad, desde donde en educación musical han sobresalido los instrumentos de viento como el saxofón, el clarinete, la trompeta, la guitarra popular e instrumentos de percusión, entre otros; curiosamente se fue generando un mito en la educación de los instrumentos de cuerda frotada como el violín, por considerarse instrumentos difíciles y de poca utilización en el sistema musical de la ciudad es decir, las bandas marciales y otras agrupaciones que no los necesitaban y no los utilizaban, este fue uno de los motivos para que mediante el Acuerdo No. 020 de octubre 6 de 2003, involucrado en el Plan Educativo municipal “Pasto Mejor” como uno de los ejes de Equidad y corresponsabilidad social se crea el proyecto Red de Escuelas de Formación Musical conformado por varias escuelas de las cuales 3 se especializan en cuerdas (instrumentos de cuerda y arco como violín, viola, violonchelo y contrabajo; con inmediata aplicación a la Banda de música, apoyados igualmente en el lenguaje musical y el coro) en las que se encuentra centrada esta investigación y escuelas especializadas en vientos (maderas, metales son apoyados igualmente por el lenguaje musical y el coro), percusión e instrumentos andinos. Escuelas de música que se dirigen a niñas, niños y jóvenes a través de la formación musical y además fortalecen los principios morales, puesto que el proyecto no solo opta por formar músicos con un excelente nivel técnico, sino que se encamina hacia la generación de espacios con identidad cultural, se instaura como canal de prácticas culturales diversas, como alternativa para el aprovechamiento del tiempo libre y formación en valores, humanización, sensibilización e impulso a la productividad. A partir de la práctica profesional y del contacto establecido con la población objeto de estudio, se abordó un diagnóstico que indicaba los componentes, problemas, debilidades y fortalezas de las tres sedes de cuerdas de la red de escuelas de formación musical que son Tamasagra, Ciudadela y C.C.P. en las que se detectó un síntoma negativo hacia el reconocimiento del proyecto y su potencial de proyección social, como también de falta de motivación y por ende una baja identidad por parte de los integrantes hacia la

R.E.F.M. frente al conocimiento musical que están aprendiendo, es decir su formación como músicos; este diagnóstico se realizó a partir de instrumentos como la entrevista a los diferentes actores de la red y la observación directa, dentro de la problemática encontrada se pudieron observar los siguientes problemas:

El primer problema radicó en que algunos padres de familia estigmatizan o encasillan el ser y el que hacer del músico: en este aspecto algunos padres de familia decían relacionar el oficio y el rol musical con el consumo de drogas, el alcoholismo, o la “vagancia” este punto es clave al hablar de identidad musical pues no se tiene claro el rol social del músico ni sus implicaciones, entonces se buscó concientizar sobre la filosofía del proyecto de vida de los estudiantes y la institución; como consecuencia se logra un mejor apoyo para sus hijos. Este es un espacio para delimitar los roles sociales de el músico y el papel que en la comunidad desempeña relacionando su comportamiento con sus características personales, status social, e identidad grupal, al dar cuenta de unas funciones, obligaciones y facilidades, además de estar sujeto a determinadas normas, expectativas y que tiene un valor moral que lo hacen pertenecer a la red de escuelas de formación musical.

Se logra encontrar un segundo problema en el que la mayoría de los estudiantes no conocen los documentos que fundamentan el proyecto, es decir hay muchas reglas implícitas pero los estudiantes poco conocían el manual de convivencia, derechos y deberes del estudiante, filosofía del proyecto, organigramas, entre otros; problemática que afecta la identidad grupal y musical pues al no conocer hacia donde van dirigidos no comparten un ideal grupal y el apoyo se logra cuando la comunidad sabe hacia dónde se dirige teniendo objetivos comunes, cosa que se logra al identificarse para alcanzar esas metas, dando cabida aquí a al interés general o sea al colectivo.

Se mira un tercer problema relacionado con la confusión de intereses en los estudiantes en torno a la incertidumbre de su futuro en la música y aprobación social, es decir los estudiantes más pequeños toman la música como uno más de sus pasatiempos y no como un camino para desempeñarse profesionalmente.

También se observa un cuarto problema frente a que algunos estudiantes mayores de 10 años se sienten opacados por otros que saben más de música o tocan mejor un instrumento; según Tajfel(1981: 255), la identidad es una parte del

autoconcepto. Al trabajar sobre el autoreconocimiento de capacidades y desarrollo de las mismas se ayuda al reconocimiento y a la identidad. Partimos de este aspecto para darnos cuenta de que el buen manejo de nuestra propia percepción influye en el aprendizaje, ayuda a superar las dificultades personales, fundamenta la responsabilidad, apoya la creatividad, determina la autonomía, posibilita las relaciones sociales, garantiza la proyección de la persona y por lo tanto nos vuelve más organizados frente a lo que nosotros queremos asumir en nuestra vida.

Toda la problemática nombrada anteriormente se relaciona con la identidad en los estudiantes de la Red y en la identidad frente al proyecto en el aspecto de pertenencia al mismo; por esta razón es de vasta importancia comprender como se encuentra caracterizada la identidad y mostrar cómo está construida en la actualidad por medio de la experiencia de los estudiantes pertenecientes a la R.E.F.M, en las sedes C.C.P, Ciudadela y Tamasagra en el municipio de Pasto y el autor del presente trabajo; en la práctica profesional aparte de hacer diagnóstico se logró desarrollar el proyecto de práctica profesional “motivación hacia el proyecto Red de Escuelas de Formación Musical sede Tamasagra” el cual se focalizaba exclusivamente en la sede de Tamasagra y desarrollaba desde diferentes campos de acción de la psicología procesos para intervenir en las distintas problemáticas. En este proyecto se amplió la parte de identidad a las sedes de C.C.P. y Ciudadela para comprender este proceso en general en las sedes de cuerdas generando acercamientos comprensivos en torno a la identidad musical, considerando que esta se constituye en un pilar fundamental que apoya la formación y el ser de los estudiantes y la Escuela de formación musical. Es así como se aborda la pregunta de investigación que es el planteamiento del problema de investigación:

¿Cómo es la identidad del músico en los estudiantes de la red de escuelas de formación musical sedes de cuerdas?

Los jóvenes con los que se trabajó se encuentran entre los 7 y 18 años pertenecientes a las sedes C.C.P, Ciudadela y Tamasagra en el municipio de Pasto, en esta investigación se perfilan tres escenarios investigativos de igual magnitud investigativa que no se pueden fusionar pero van ligados y relacionados entre sí y en los que están reflejadas las conclusiones de este trabajo, estos son: La música como fuente

de permeabilización de la identidad personal en donde se logra ver como la música complementa al estudiante en la estructuración de su identidad, los factores de la música que movilizan a la persona hacia ella en donde se puede observar como el estudiante ha sido llamado y motivado por la música; y por último la caracterización del músico de la Red de Escuelas de Formación Musical en las sedes de cuerdas; los ejes temáticos se conforman por la identidad, la pertenencia grupal, los referentes identitarios, los procesos de identificación, las manifestaciones musicales y los factores sociales; para hacer esta investigación se tiene en cuenta la visión del autor puesto que es un “investigador-investigado” que hace parte de la comunidad y población investigada, esta característica es de vasta importancia para la empatía con los estudiantes y profesores, siendo este un punto benéfico para el libre discurso y las manifestaciones, en esta parte pongo la metáfora de José Alcina Franch(1995) y lo cito en su artículo Deontología etnográfica del libro Etnografía metodología cualitativa en la investigación sociocultural, metáfora que habla del investigador blanco etnógrafo o antropólogo que llega a la comunidad de los Yanomami y es visualizado y significado por ellos como un agente intruso, curioso al que habrán observado con tanta minuciosidad como son observados ellos e incluso es sacado de la comunidad “Quizás la empatía nace de esa mutua curiosidad que en los “científicos” conduce a la obra etnográfica y en los indígenas lleva al enriquecimiento de sus experiencias humanas” de aquí me pregunto ¿cómo poder mostrarse de buena manera a un intruso? Y ¿cómo reaccionaría la comunidad? a esto Alcina F. nos habla de las burlas como reacción y de cómo la entrada de un latino por ser más parecido a la comunidad logra una relación más equilibrada “Y ¿que diríamos de las burlas? En este caso la acción mutua y solidaridad no existe: se trata de una relación asimétrica en la que los blancos son siempre motivo de mofa por parte de los indígenas; únicamente cuando los blancos no son tan blancos, como es el caso de los latinos, el entendimiento puede ser mas burlesco, más parecido, equiparable o equilibrado” de aquí que el que el investigador se encuentre como músico ayuda mostrando una visión personal, además de lograr una más clara y transparente comunicación entre la población de estudio y el investigador, que maneja las expresiones musicales por pertenecer a la Red y a la orquesta sinfónica juvenil,

mostrando de ahí su experiencia y su proceso de identificación musical equiparable al de los demás miembros de la escuela de música.

OBJETIVOS

Objetivo general

Comprender a partir de la experiencia propia del autor y las experiencias de los estudiantes como se presenta la identidad musical en los niños y jóvenes pertenecientes a la Red de Escuelas de Formación Musical en las sedes C.C.P, Ciudadela y Tamasagra en el Municipio de Pasto.

Objetivos específicos

Describir los aspectos personales relacionados con la música que llevan al proceso de identificación en la experiencia en las sedes de cuerdas de la Red de Escuelas de Formación Musical del Municipio de Pasto.

Reconocer los factores sociales que se relacionan con la pertenencia grupal a la Red de Escuelas de Formación Musical del Municipio de Pasto.

Interpretar las expresiones y sentires de los estudiantes y el autor de la investigación frente a la Red de Escuelas de Formación Musical del Municipio de Pasto a partir de la experiencia de los mismos.

MÉTODOLOGIA

Paradigma metodológico

El presente estudio se logró orientar desde el paradigma cualitativo, puesto que a partir de un proceso inductivo, se dirige a lograr descripciones detalladas de los fenómenos estudiados y a proporcionar explicaciones en las cuales no intervienen técnicas estadísticas o bien interpretaciones estadísticas. Tomando a Taylor y Bodgan (1990) La investigación cualitativa se caracteriza por producir datos descriptivos, es decir las propias palabras habladas o escritas y la conducta observable de las personas que hacen parte de la población a estudiar; además esta investigación es de naturaleza flexible, permite que como investigador participe en la investigación a través de la interacción con los sujetos y fenómenos desde la perspectiva de estos dos últimos, de ahí que se preocupa por la observación de los fenómenos en su ambiente natural; La metodología cualitativa permite enfatizar en la importancia de entender los significados

del comportamiento humano (niños y jóvenes) y el contexto sociocultural del fenómeno (sedes de cuerdas de la Red de escuelas de formación musical del municipio de Pasto) en un análisis detallado y comprensivo.

En tal sentido, es un trabajo comprensivo y descriptivo, abierto, práctico, no determinante, ni mecánico, ni matemático, interpreta la realidad, por eso es un estudio con enfoque histórico hermenéutico pues permite citando a Janice M. Morse, Joan L. Bottorffal (2003) aproximarse al ser en el mundo sociolingüístico donde la dimensión fundamental de toda conciencia humana es histórica y sociocultural expresada en lenguaje, de aquí que nos lleva a la comprensión de los fenómenos en sí mismos entendiendo por esto no los sucesos físicos sino los hechos significantes, elaborando de ellos una teoría de la experiencia como realidad temporal.

Enfoque Metodológico

Los seres humanos actúan en relación con los objetos del mundo físico y de otros seres de su ambiente sobre la base de los significados que tienen para ellos, significados que se derivan o brotan de la interacción social por medio de la comunicación que es simbólica, Estos significados se establecen y modifican por medio de un proceso interpretativo: en donde selecciona, modera, suspende, reagrupa y transforma esos significados dependiendo de la situación enfocados hacia una acción. Por esto el enfoque metodológico que se utiliza en esta investigación es el histórico hermenéutico partiendo desde las herramientas que nos brinda la etnometodología que permite estudiar el proceso de construcción del conocimiento social (identidad) de una comunidad dada (estudiantes R.E.F.M.) Valles S. Miguel en libro Técnicas Cualitativas de Investigación Social (1999) nos habla sobre la apertura y la flexibilidad como característica de la etnometodología para la labor investigativa “la etnometodología se caracteriza por numerosos estudios empíricos (desde los análisis de ambientes institucionales como juzgados y comisarias, hasta el análisis de las conversaciones, las formas de pasear o de hablar en público)” además nos permite dar cuenta de las formas mediante las cuales individuos dan sentido a las circunstancias en que se encuentran. La investigación etnometodológica presta especial importancia a las argumentaciones y explicaciones que dan las personas, en particular a la forma en la cual se dan, se aceptan o rechazan esas explicaciones por parte de los otros en el

análisis de las conversaciones nos devela la comprensión pues citando a Buendía (1998: 244) nos dice que la etnometodología se centra en el lenguaje y emplea grabaciones para captar datos del lenguaje cotidiano; tomando a Rodríguez (1999) centra el interés de la investigación en conocer como los individuos adquieren las perspectivas culturales de las sociedades y las presentan en la vida diaria y por otro lado ayuda a descubrir cómo la gente da sentido a las interacciones de su lenguaje, siendo estas dinámicas particulares de construcción de la realidad social; no se escoge la etnografía porque esta intenta hacer interpretación de significados y funciones mientras que la etnometodología se acopla mas por que básicamente se centra en “como la gente puede ver su mundo experiencial desde la forma en que ellos hablan acerca de él” (Modulo de diplomado métodos cualitativos y participativos de investigación social, UNAD facultad de ciencias sociales y humanas, 2001) reconociendo como el lenguaje toma sentido completo dentro del contexto de su producción es decir dentro de su contexto practico.

Diseño:

El diseño de esta investigación se encuentra dado a partir de la secuencia de fases y realización de un estudio cualitativo basado en Morse (1994) modelo que resulta pertinente para la investigación cualitativa que es flexible y abierto a cambios, este modelo contiene varias fases dentro de los cuales se plantean sub fases o tareas y decisiones que se retroalimentan entre sí:

En la fase de reflexión, que es la parte inicial y esencial del proceso en donde se da la identificación y planteamiento del tema y los interrogantes que guían la investigación preguntas a investigar que pueden salir de ideas propias o ajenas o como lo es el caso de este trabajo de la experiencia personal del autor; así mismo Identificación de perspectivas paradigmáticas.

En la segunda fase que es la de planeamiento se prevé de un contexto, unas estrategias, y así mismo se hace la escritura del proyecto de investigación; todo esto atravesado por la preparación del investigador.

En una tercera fase que es la entrada ya estando en el contexto de la investigación se hace la selección de informantes y casos, posteriormente la realización de primeras entrevistas y observaciones, en esta fase se hace la introducción a la recolección de información y acercamiento a la unidad de análisis y trabajo o población.

Las fases siguientes tienen que ver obligatoriamente con la producción de conocimiento orientado a la comprensión de la problemática del grupo o grupos implicados como también se hace la sistematización, encuadre e interpretación se confronta la teorización y la percepción de la realidad de donde se hizo la sistematización, contrastación y reinterpretación de la información, estas últimas fases son la de recogida productiva y análisis preliminar, la fase de salida del campo y análisis intenso y por último la fase de escritura.

Participantes

Unidad de análisis

Tres sedes de cuerdas de la Red de Escuelas de Formación Musical comprendidas en C.C.P., Ciudadela y Tamasagra.

Unidad trabajo

120 Niños y jóvenes que llevan más de un año perteneciendo a las sedes de cuerdas de la Red de Escuelas de Formación Musical comprendidas en C.C.P., Ciudadela y Tamasagra, se toma esta unidad de trabajo ya que al llevar más de un año en la institución ya se encuentran en procesos de identificación y reconocen de alguna manera su pertenencia a la Red, y pueden dar cuenta de su experiencia en ella, además entra en la unidad de trabajo el autor de esta investigación por pertenecer a la Red conocer y vincularse a los distintos procesos de la institución.

Estrategias o técnicas de recolección de información

Las técnicas utilizadas son:

Observación directa y participante con registro en diario de campo:

Este tipo de observación es una técnica que permite el acercamiento al fenómeno, haciendo participe al observador de lo que se está observado, haciendo que el observador apoyado y ampliado por el registro en su diario de campo se apropie de la realidad que investiga. “En general el aproximarse a una realidad al intentar observarla en su modo entero y en su complejidad sin artificios y en el momento en el que acontecen los fenómenos a estudio constituye una base de la observación frente al experimento, la encuesta e incluso las técnicas de entrevista cualitativa” (Valles S. M., 1999) la observación permite el contraste de lo que se escribe o se dice con lo que se

hace es decir se contrasta la información de la observación con la recogida en los demás instrumentos y enriquece las lecturas de la investigación.

Entrevista semi-estructurada :

Este es uno de las técnicas más utilizadas para recolectar información, datos significativos y relevantes, contiene una serie de preguntas estructuradas, pero abiertas para que el entrevistado se extienda en el tema e incluso busque otros tópicos, temáticas o asuntos relacionados; esto con el fin de buscar más y mejor información donde el investigador no solamente hace preguntas sobre los aspectos que le interesa estudiar sino que posibilita el comprender el lenguaje de los participantes y apropiarse del significado que éstos le otorgan en el ambiente natural donde desarrollan sus actividades. Retomando a Valles S. Miguel (1999) la entrevista permite la obtención de gran riqueza informativa intensiva de carácter holístico o contextualizada en las palabras y enfoques de los entrevistados, permite al investigador la oportunidad de clarificación y seguimiento a información no observada en un marco de interacción más directo, personalizado, flexible y espontaneo.

Talleres con registro de tarjetas:

En estos talleres se pretende ahondar en los ejes temáticos y hacer el acercamiento a la comunidad para realizar las observaciones y entrevistas pertinentes. Los talleres contarán con una introducción al tema, el desarrollo del mismo, conclusiones y una tarjeta de seguimiento a los estudiantes en los que colocaran sus pensamientos y sentimientos frente al taller, este tipo de registro hará las veces de diario de campo con la diferencia que es guiado a pensamientos y sentires frente a las temáticas del taller, los estudiantes estarán dispuestos para la observar del investigador y el análisis de sus formas de comunicación y discursos. El registro permite sistematizar las experiencias, permite concebir procesos y etapas en el tiempo, por eso los registros son organizados y coherentes en busca de las anotaciones que tengan algo que ver y algo que decir en relación con el contexto universal de la investigación y con el conocimiento, al tener presente que la información tiene un carácter cambiante y está en transformación permanente.

Plan de análisis de la información

Después de la recolección de información en el trabajo con la comunidad se procede a realizar la interpretación de información. Tomando a Tailor y Bogan (1990) se propuso tres fases para el análisis de datos cualitativos; en la primera llamada fase de descubrimiento se pretendió examinar los datos de todos los modos posibles involucrando la lectura repetitiva, comprensiva y analítica de datos, el seguir la pista de temas, el tener en cuenta las intuiciones, interpretaciones e ideas del investigador, el buscar temas emergentes, elaborar tipologías, desarrollar conceptos y proposiciones teóricas; una segunda fase de codificación que fue la reunión y análisis de datos que se refieren a temas, ideas, conceptos, interpretaciones y proposiciones involucrando desarrollar categorías de codificación de información es decir codificar los datos separando por categorías, examinar datos no considerados; por ultimo una tercera y última fase en la que se interpretaron los datos en el contexto o fase de relativización de los datos que consiste en interpretar los datos en el contexto en el que fueron recogidos, teniendo en cuenta los datos solicitados o no solicitados, los datos directos e indirectos. distinción entre la perspectiva de una sola persona y las de un grupo más amplio, la Influencia del observador sobre el contexto, las diferencias entre lo que la gente dice y hace cuando está sola y cuando hay otros en el lugar, Aparte de esto tomando a Huberman & Miles (2000), se utiliza inmerso en las tres fases descritas anteriormente: la reducción y presentación de datos orientada a su selección y condensación, hecha al elaborar y definir los instrumentos de recogida de datos, o una vez recolectados mediante la elaboración de resúmenes, codificaciones, relación de temas, clasificaciones, como pueden ser resúmenes estructurados, o matrices y la elaboración y verificación de conclusiones en la que se extraen significados de los datos, como pueden ser la comparación/contraste, el señalamiento de patrones y temas, y la triangulación de información.

Elementos éticos y bioéticos

Para realizar este trabajo de investigación se llevo un proceso de manera ética y responsable teniendo en cuenta la resolución número 8430 de 1993 del ministerio de salud y a ley 1090 de 2006; se destaca la pertinencia de los siguientes criterios y artículos:

Artículo 5: Para cada uno de los estudiantes con quien se aplique las pruebas, entrevistas o encuestas o cualquier instrumento de recolección de información prevalecerá el respeto a su dignidad, protección a sus derechos y bienestar.

Artículo 8: se protegerá la privacidad de cada participante identificándolos cuando los resultados lo requieran con previa autorización de los mismos.

Artículo 11: la investigación no implica riesgo alguno, no hay ninguna intervención o modificación intencionada de variables biológicas, fisiológicas, psicológicas o sociales.

Se logra seguir también la ley 1090 de 2006 Código Deontológico y Bioética. El presente trabajo de investigación fundamenta los conocimientos y los aplica en forma válida ética y responsable a favor de los participantes cumpliendo con los requerimientos de la ley, porque en el ejercicio de la profesión como psicólogos se fundamenta los principios de beneficencia, no- maleficencia, autonomía, justicia, veracidad, solidaridad, lealtad y fidelidad, por esta razón es deber del investigador acatar la ley durante el proceso de investigación. De acuerdo con esto se tiene en cuenta a los participantes que voluntariamente participan y los que son menores de edad se logra el consentimiento de los padres a través de una carta en la cual se comentaba como es la investigación y además se solicitó el permiso para trabajar con sus hijos y hacer las aplicaciones de entrevistas y talleres.

Además se toma en cuenta la ley General de Educación que contiene todo lo concerniente a Educación planteado en el artículo 92, dice “La educación debe favorecer el pleno desarrollo de la personalidad del educando, dar acceso a la cultura, al logro del conocimiento científico, técnico y a la cultura, al logro del conocimiento científico y técnico y a la formación de valores éticos, estéticos, morales, ciudadanos y religiosos que faciliten la realización de una actividad digna para el desarrollo socioeconómico del país, el mismo artículo “Los establecimientos educativos incorporarán en el Proyecto educativo institucional acciones pedagógicas para favorecer el desarrollo equilibrado y armónico de las habilidades de los educandos, en especial las capacidades para la toma de decisiones, la adquisición de criterios, el trabajo en equipo, la administración eficiente del tiempo, la asunción de responsabilidades, la solución de conflictos y problemas y las habilidades para la comunicación, la negociación y la

participación”. Esto brinda la posibilidad de entrar a indagar, observar analizar e intervenir en procesos de formación que contribuya al bienestar de los educandos y así mismo exista un desarrollo social y cultural desde nuestra carrera y enfoques.

RESULTADOS

A continuación se muestran los resultados obtenidos en la investigación, alrededor de los objetivos específicos que se plantearon desde un comienzo. Se describen en primer lugar los aspectos personales relacionados con la música que llevan al proceso de identificación en la experiencia en las sedes de cuerdas de la Red de Escuelas de Formación Musical del Municipio de Pasto, en segundo lugar se reconocen los factores sociales que se relacionan con la pertenencia grupal a la Red de Escuelas de Formación Musical del Municipio de Pasto y por último se hace una interpretación de las expresiones y sentires de los estudiantes y el autor de la investigación frente a la Red de Escuelas de Formación Musical del Municipio de Pasto a partir de la experiencia propia experiencia. Esta descripción se hizo apoyada en la elaboración de categorías deductivas y luego inductivas debidamente sistematizadas e interpretadas (ver anexo matrices).

Identidad

Dentro de la identidad como categoría general se puede ver como los estudiantes pertenecientes a la Red de escuelas de formación musical se identifican como músicos directa o indirectamente, en la primera forma lo verbalizan directamente (“soy músico”), en este aspecto se hacen reconocer y se reconocen así mismos por el aspecto musical interiorizado; dentro de la identificación indirecta, verbalizan el “ser músico” a través del hacer énfasis en tocar un instrumento o por señalar pertenecer a la R.E.F.M. y hacer presencia activa en los conciertos y demás actividades de la Red, de igual manera se hacen reconocer por esta vinculación a la institución, por la música y por los valores humanos que tienen como personas que en la escuela de música también han aprendido, aquí se encuentra un autoconocimiento y reconocimiento por parte de la población investigada puesto que se dan cuenta de sus capacidades y virtudes musicales y un reconocimiento social al mostrarse así para los demás y hacerse reconocer como tales, para todos los niños y jóvenes la música tiene un papel fundamental porque permite su expresión de sentires y pensamientos, por el desarrollo de valores que esta les ha traído

o porque en el futuro quieren ser músicos. El estar en la Red mantiene una relación estrecha y fraterna entre compañeros de la sede, aunque hay cierta competitividad entre sedes en las cuales cada una quiere destacarse en algún aspecto, trayendo competitividad pero hay buena relación y se presentan sentimientos de pertenencia a la red en general pues manifiestan defender la Red, su cupo en la orquesta y se sienten ofendidos cuando no hay clase, cuando los sacan de un grupo o cuando entra en juego la existencia de su escuela de música.

Pertenencia

Frente a este punto de la investigación los estudiantes muestran pertenencia por adscripción pues se reconocen dentro de la Red al estar matriculados y lo dan a conocer verbalmente en sus discursos, siendo esta una pertenencia de primer nivel, por otro lado también manifiestan una pertenencia mas significativa al dejar atrás la adscripción y dar cuenta de la pertenencia a partir de las experiencias vividas como la asistencia a clases, o los ensayos, y conciertos; esta pertenencia se presenta además en otros estudiantes como pertenencia por trascendencia puesto que son adscritos o tienen membrecía, tienen experiencias y con esto van arraigando sus comportamientos y formas de ser y por otro lado quieren posibilitar y lograr la transmisión de conocimientos y valores que en ella aprenden y dan cuenta de la importancia del aprovechamiento del tiempo; los niños y jóvenes de la Red conocen y piensan su pertenencia a la escuela de música tanto por elementos físicos (tener partituras, instrumentos, estar matriculados) siendo este el componente de pensamiento o cognitivo de la pertenencia, como por elementos de acción y experiencia (recibir clases, conciertos) y reflexiones frente a estos últimos siendo estos dos aspectos respectivamente los componentes conductuales y valorativos de la pertenencia evaluando el pertenecer a la red como bueno y excelente por el provecho de aprender música, el enriquecimiento de experiencias significativas y porque ha ayudado para el desarrollo de habilidades sociales y valores además se sienten a gusto por la convivencia con sus pares y profesores, mostrando en la pertenencia el componente de afectividad relacionado con el desarrollo de habilidades sociales. Por otro lado se logra observar comentarios de pertenencia hacia la red y hacia cada sede de la misma que crean estereotipos frente a su pertenencia a determinada escuela poniéndola como fuerte

frente a otras o destacada en cierto aspecto frente a otras escuelas sedes de la red o batuta o a escuelas privadas.

Referentes identitarios

Etnohistoria.

Los estudiantes cuentan varias historias que se han vuelto generales y de las que la mayoría se acuerda o al menos han escuchado hablar, estas anécdotas tienen que ver con presentaciones o ensayos generales en los que un acontecimiento se ha vuelto para el aprendizaje de todos, anécdotas como caídas, olvidos, regaños; estos hechos vividos, acontecimientos y anécdotas hacen del pertenecer a la red algo con enorme carga afectiva y emocional. Entre la etnohistoria se destaca un sinnúmero de experiencias relacionadas con la entrada a la red, anécdotas de conciertos, la ayuda o regaños de los profesores, historias que los unen como grupo e incluso con sus familias; en esta investigación ahondo sobre El Primer Encuentro Internacional de Orquestas Sinfónicas Infantojuvenil realizado en junio de 2011 en la ciudad de Pasto el cual recuerdan ante todo por compartir experiencia y conocimientos musicales con otros músicos distintos y de otras partes tanto de Colombia como a nivel internacional Argentina, Ecuador, Cuba, Venezuela y Francia, siendo este el motivo de ser una experiencia significativa en cuanto dejó gran huella en la memoria cultural e historia de la Red de escuelas ya sea por los talleres ofrecidos por la orquesta magna o megaorquesta conformada por la Orquesta Sinfónica Juvenil de Guayaquil, Camerata Patricio Aizaga de Ecuador, Coro Infantil Quilla, Coro Integrado de la Red de Escuelas de Formación Musical de Pasto, D-Acordo, Orquesta de cuerdas de Arco de Tocancipa, Ensamblaje de Arcos ASAB de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Orquesta Sinfónica Prejuvenil del Conservatorio de Tolima, Orquesta Juvenil de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá, Orquesta Sinfónica Juvenil Lleras Batuta de Buenaventura, Cuarteto Tayrona de Medellín, Cuarteto Yakaira de la Universidad Eafit de Medellín, Ensamble Waira de Cauca, Orquesta Sinfónica de la Universidad de Nariño, Pre Orquesta de Cuerdas de la Red de Escuelas de Formación Musical de Pasto, Orquesta Juvenil de Pasto, Escuelas de Música de la Red de Escuelas de Formación Musical de Pasto. Esta experiencia fomenta valores de convivencia y logro fortalecer el desarrollo integral de los niños, niñas y jóvenes músicos

Creencias

Los estudiantes tienen varias creencias frente a su estudio en cuanto a que entre más estudien mejores serán, en cuanto a las sedes de la escuela definiendo la suya como la mejor, frente a las materias que están viendo pues aunque no les guste la gramática musical a la mayoría, asisten y creen que esta les dará bases para sus demás materias; tienen creencias frente a su contexto (profesores, pares, orquesta, director) como la creencia que el director es bravo; los más pequeños tienen fuertes creencias frente a la “gran dificultad” de las obras de la orquesta a la que quieren llegar, también manejan creencias frente a sus capacidades como estudiantes de la red y lo que van a lograr, en su futuro como músicos. Esta investigación se centro en las creencias sobre el Ser músico, la música y el aprendizaje musical. Frente al ser músico hay un consenso general en que esto significa transmitir sentimientos y pensamientos a través de la música, tener valores humanos y por último poseer autenticidad al tener la música como parte de su ser; La música significa un medio de comunicación y esto es relacionado con valores humanos, significa desahogo y equilibrio psicológico, también significa vida para los que quieren seguirla estudiando o hacerla su profesión quienes la toman como su “vida entera”; frente a las creencias sobre la música clásica, esta no es del favoritismo de todos pero es aceptada, disfrutan mucho el tocarla por los beneficios de aprendizaje musical que esta trae, por otro lado gusta porque implica aprendizaje de diferentes culturas y de distintos tiempos históricos. En cuanto al aprendizaje musical en general significa el desarrollo de capacidades, actitudes y aptitudes relacionadas con la música o una oportunidad para una ocupación, un oficio; en la investigación también se enfatizo sobre la existencia de creencias en los padres de familia en primer lugar sobre la labor de la institución en lo cual reconocieron como la Red ayuda frente a problemáticas sociales y aprovechamiento del talento de los estudiantes y en segundo lugar sobre el aporte de sus hijos a la sociedad al ser parte de la R.E.F.M. todos los padres coincidieron en que el más grande aporte que daban sus hijos a la comunidad era el ser ejemplo para otros chicos y que al verlos en la orquesta estos chicos se podían vincular a la red para formar una mejor sociedad.

Valores sociales

Los estudiantes de la Red puesto que la educación que brinda la institución forma musicalmente y en valores, muestra a cabalidad el respeto por igual entre pares y profesores, se ve un buen comportamiento a pesar de algunos problemas por varias eventos cotidianos que se resuelven rápido y tienen poca trascendencia. Existe ante todo responsabilidad, puesto que los estudiantes vinculados a la red deben cumplir con sus notas en el colegio y la escuela de música, siendo estos aspectos requerimientos estipulados para permanecer en la R.E.F.M.. Frente a la escuela y sus instrumentos hay gran consciencia pues en general ven el instrumento como extensión de su ser, existe cuidado con el instrumento por reconocimiento de su utilidad tanto individual como para próximos estudiantes en el futuro, así mismo hay cuidado de la sede por el beneficio y utilidad que brinda por otro lado existe gran responsabilidad frente a la música, un compromiso frente a las labores en la casa y la escuela.

Rituales

Los niños tienen rituales distintos ya sea para un ensayo individual o grupal, pero más que todo para las presentaciones en los que se ven inmersos también los protocolos de la música clásica, estos rituales ante todo los aprenden de otros sean o no comportamientos técnicos, como la forma de poner colofonia en el arco, los modos de mover las manos en el calentamiento e incluso para una presentación el modo de peinarse o arreglarse los zapatos. El protocolo de música clásica lo interiorizan haciendo lo que hacen los otros en pleno concierto o viendo videos, por otro lado los estudiantes “semilleros” tienen una inducción al protocolo de la música clásica que la da el director en un ensayo para el primer concierto. Los rituales se han clasificado en rituales de preparación de instrumento, de preparación individual contra los nervios o calentamiento aquí se puede notar que cada uno tiene su ritual para bajar un poco los nervios antes de presentación estos relacionados con respiración o aislamiento entre otros aprendidos por observación y repetición de lo que hacen los demás miembros de la orquesta o de otras orquesta o por preparación con los profesores.

Procesos de identificación

Dentro de los procesos de identificación de los estudiantes de la Red se logra hacer una caracterización conjunta:

“Alegre, juicioso, responsable, sensible, recochon, humilde, responsable, amable, decidido, pasional, expresivo, creativo, cariñoso, marca la diferencia, elegancia, respetuoso, talentoso, pacientes, perseverantes, sociables, tolerantes al compartir cosas, gustos, experiencias, un poco impuntuales a veces algo despistados pero solidarios, pero propositivos y con gran trascendencia histórica y social.”

Por otro lado se reconocen frente a otros músicos de otras escuelas como

“Llenos de valores, con pertenencia, solidaridad y arraigo por la escuela y sus integrantes, con características buenas frente al talento en cuanto a la música, con excepcional gusto por la música.”

La mayoría de los estudiantes tienen un modelo a seguir (músicos clásicos contemporáneos varios y distintos por técnicas o por sus vidas.) o un método en cuanto a la música que les sirve para su modelamiento; En sus juegos los más pequeños han llegado a verse como músicos, están muy atentos y cuando es en la tarde asisten a los ensayos de la orquesta grande en los que son espectadores y escuchas principales. Algunos niños se sienten como varios de sus profesores a los que tienen de ejemplo y verbalizan querer ser como ellos o al menos querer alcanzar el nivel musical que ellos tienen esto se ve con profesores como Maritza Valdés de violín, Laureano Rojas de cello, Carlos Medina de bajo y Carolina Cortez de Coro otros quisieran dirigir como el director Chepe Aguirre y se puede escuchar cómo han tomado ciertos dejes al hablar y expresiones que ellos usan, por otro lado expresan gran aprecio y respeto además de otras demostraciones de admiración y afecto por ellos. Para los más grandes que ya se encuentran en la adolescencia algunos delimitan su identidad como músicos o piensan y sienten a la música como una fuerte opción para estudiar y hacer de ella una carrera o por último aunque no sigan el camino musical la toman como experiencia significativa en su vida

Factores sociales

Frente a los factores sociales los niños, niñas y jóvenes que pertenecen a la Red se encuentran vinculados en un comienzo por tres motivos, el primero tiene que ver con el ámbito familiar en el que, un personaje de la familia inscribe al estudiante y lo motiva para que entre o son más de un familiar en casos en que en la familia hay gran vinculación con la música o todos son músicos, por otro lado se puede ver solo y

únicamente en los más grandes , que han descubierto su gusto musical y se ven atraídos por el aprendizaje musical que entran a la escuela de música por iniciativa propia puesto que andan buscando opciones y se les presenta la Red como una de ellas, otro motivo de vinculación a la institución relacionado con el anterior de iniciativa propia, es el haberla escuchado en una de sus presentaciones motivando en el niño el querer tocar y pertenecer a una orquesta y por ende buscar información y vinculación; por otro lado todos los vinculados se quedan en la Red por factores como el reconocimiento social que da la música y el pertenecer a una agrupación, o por experiencias significativas que han tenido ya sea con la música o con sus compañeros y profesores en viajes, en el proceso de aprendizaje o en presentaciones y eventos de la Red. Frente a los factores sociales de transmisión educativa y cultural los profesores admiten que la mejor herramienta es el conocer cuál es el proceso de los niños de la red para una mejor transmisión en este aspecto el estar en la Red desde la fundación de la misma ya sea como profesor o estudiante que se ha convertido en profesor ayuda con el conocimiento de los procesos por los cuales pasan los niños en el ámbito de educación musical, otro aspecto se encuentra relacionado con los buenos tratos de docente a estudiante y el permitir confianza a los niños y ser pacientes en el proceso de transmisión cultural para lograr un aprendizaje mutuo ya que la cultura se transmite a través de ensayos, clases y el ejemplo personal de cada profesor gracias a esto en los factores de interacción individual se ven las interacciones que se dan por partituras, por temas exclusivos de la música y por discusiones por instrumentos o por atriles, que se arreglan a través de exámenes que hacen los profesores.

Expresiones musicales

Las manifestaciones en torno a la música se logra ver por la comunicación centrada en los discursos de apropiación musical en donde los estudiantes pasan por situaciones en las que se ponen sobrenombres, que no son groseros pues se tienen mucho respeto, pero estos sobrenombres tienen que ver con la música como el “cuadrado” por ser muy métrico o el “barítono” por su registro en clase de coro, o el “tan-tacataca” por su lectura musical. Utilizan un lenguaje para expresarse como dichos o refranes que tienen en la música y que pertenecen al contexto de la orquesta musical y fuera de ella las conversaciones especializadas sobre músicos, compositores, anécdotas o los chistes

de músicos, Los discursos se ven fundamentados por la utilización de distintas palabras aprendidas que se hacen parte de la jerga del músico, palabras en italiano utilizadas para dar cuenta en la música de la métrica, de la velocidad o la técnica en la ejecución del instrumento como “pizzicato”, “scherzo”, “rondo”, “staccato”, “con brío” se vuelven cotidianos y su utilización se traspone a otros escenarios de la cotidianidad como el caminar en la calle. Así mismo se hace común la utilización de nombres de autores, compositores, músicos famosos y métodos. En lo no verbal acatan movimientos de la técnica de arco que tienen que ver con los anteriores como el “staccato” y los interiorizan, la comunicación mediante los ojos o las señas que da el director en los ensayos y conciertos, un ejemplo de esto es cuando hay una desafinación y el director observa a la persona que ha desafinado, la persona lo nota y lo corrige, o para el paso de hojas cuando están dos personas por atril uno es el que cambia la hoja y otro es el que sigue tocando para que no se pierda el sonido; cuando hay un error de afinación o de otro tipo es con una mirada o un gesto es que cada músico es juzgado por sus compañeros o director a partir de movimientos corporales y expresiones faciales. Desde la participación musical institucional Los estudiantes participan por afectividad a la escuela, a ellos mismos por verse reconocidos y subir su autoestima y autoaceptación, hacia sus familiares porque ellos van a verlos en sus presentaciones y es en la orquesta donde se ven como conjunto y se unen entre ellos para una mejor participación que significa un mejor sonido en las obras, por otro lado para una participación futura los estudiantes quieren por la misma afectividad y base instrumental ayudar con las diferentes carreras cursadas o participar como docentes o profesores o la participación en eventos públicos como lo son los conciertos.

DISCUSIÓN

En el presente apartado se logra dar cumplimiento al objetivo general de la investigación al comprender a partir de la experiencia propia del autor y las experiencias de los estudiantes como se presenta la identidad musical en los niños y jóvenes pertenecientes a la Red de Escuelas de Formación Musical en las sedes C.C.P, Ciudadela y Tamasagra en el Municipio de Pasto. El concepto de identidad como construcción es uno de los conceptos que más ha sido manejado y elaborado por distintos autores y desde diferentes campos de las ciencias, la problemática para definir

el concepto se encuentra limitada por infinidad de obstáculos conceptuales como una larga cadena de adjetivos que acompañan al concepto, varios ejemplos nos dan esa acotación: del término cultura nace “identidad cultural” del de sociedad “identidad social” del de grupo “identidad grupal” y así sucesivamente, por esta razón Jenkis (1996:7) nos dice que identidad se convierte en uno de los marcos unificadores del debate intelectual de los años noventas; se hace entonces un esbozo sobre varios autores y sus conceptos sobre el tema sin distinguir entre las múltiples identidades ya sean individuales o no puesto que “no hay identidad personal que no sea al mismo tiempo y por lo mismo identidad social” tomando a Martín Baró(1983) pero si se puede enfocarlas a nuestro contexto de escuela de música y de música en sí.

Se puede empezar hablando desde Erickson que concibe a la identidad, como “un sentimiento de mismidad y continuidad que experimenta un individuo en cuanto tal” (1977: 586); esto significa sencillamente la percepción que tiene el individuo de su propio ser al cuestionarse ¿quién soy?; en este aspecto son los estudiantes quienes se conocen y reconocen al hacerse esta pregunta como músicos lo hacen a través del lenguaje tanto directamente al manifestar “SOY MUSICO” o al manifestarlo indirectamente al decir “toco un instrumento” o “pertenezco a la R.E.F.M.” la teoría de Erickson maneja ocho etapas de desarrollo en las que el individuo se enfrenta con una tarea específica, siendo el resultado un logro o un fracaso que será significativo para continuar con su desarrollo, pero este desarrollo ocurre en un ambiente en el que no se encuentra solo sino con mas sujetos o individuos con los que al realizarse la pregunta ¿Quién soy? conlleva autorreflexión, a través de la cual el individuo cuando pone en balanza sus capacidades, potencialidades, y falencias tiene conciencia de lo que es como persona, se da cuenta de que convive con otros, entonces observa semejanzas y diferencias implicando reconocerse como miembro de un grupo, en este aspecto también se incluye como los profesores y padres de familia reconocen a sus estudiantes e hijos como músicos y los distinguen así entre los demás, mientras los niños sopesan sus capacidades musicales ; Erickson (1977) sostiene que la identidad es una manifestación de lo personal y cultural, que se conjugan e interactúan durante el desarrollo y se integran para lograr una unidad.

Desde la psicología social Henry Tajfel (1981;255) nos habla sobre la identidad como un vínculo psicológico de la unión de la persona con el grupo social y como parte importante del autoconcepto, así mismo desde la sociología y la teoría de los roles (Weber, 1974), la identidad social se puede concebir como el resultado de la interacción con personas que ocupan estatus complementarios y diversos, se logra confirmar según esto, que la identidad social es el conjunto de conocimientos sobre uno mismo, que se van estableciendo según nos vamos ubicando en dimensiones sociales diferentes; es en la escuela de Música que los diferentes ritmos y clases de música se conjugan o chocan si es el caso del reggaetón en la manifestación de lo cultural en la individualidad vinculada al grupo que en este caso podría ser una agrupación como la orquesta que deja ver que rol cumple el estudiante dentro de ella y de la sociedad como músico, interiorizándose como parte del autoconcepto. La incorporación de conocimientos o información a diferentes entornos en donde se desenvuelve el ser humano, lo influye de manera que se reorganizan y se reconstruyen esquemas mentales, que influyen directamente en el proceso de construcción de la identidad, esta reorganización de esquemas se puede ver al notar como en un comienzo los padres de familia vinculan la música con el alcoholismo y la drogadicción y luego se transforma este esquema por la música y la escuela de música como permeabilizador frente a problemáticas sociales, la reflexividad actual, “alcanza el corazón del yo, Dicho de otra manera, en el contexto de un orden postradicional, el yo se convierte en proyecto reflejo (...) en las circunstancias de la modernidad tardía (la actualidad, el yo alterado deberá ser explorado y construido como parte de un proceso reflejo para vincular el cambio personal y el social” (Giddens, 1995: citado por Lapresta 2004 p 92) Lapresta(2004). Plantea que la construcción de la identidad en la actualidad conlleva a incorporar formas sociales innovadoras con una frecuencia mucho más alta que en épocas pre-modernas, atendiendo a las demandas constantes del mundo actual, retomando que para tal fin se debe aportar con un proceso dinámico, psicosocial, y en continua elaboración y reelaboración, en el que intervienen de una manera dialéctica tanto la estructura social que presenta el mundo actual, las interacciones que desarrollamos en la vida cotidiana, como los procesos psicológicos de cada individuo.

Desde la pedagogía y la enseñanza Gutierrez Espindola José Luis (2006) nos dice que “la identidad es la suma de nuestras pertenencias(...) es necesariamente compuesta, múltiple, compleja, donde cada rasgo, cada atributo, cada pertenencia es una posibilidad de encuentro con los demás, un puente que nos comunica con otras personas ” otro autor Antonio Medina(1998: 64). Nos habla de la identidad personal que depende del efecto recíproco que se va configurando en el contraste con otras realidades y modos de entenderse a sí mismo y a los demás, siendo el diálogo con los otros una de las imágenes que más inciden en nuestros avances subjetivos en el que se necesita de otras personas para comprendernos pues vamos elaborando en colaboración con los demás pensamientos, las creencias, las ideas y las atribuciones hacia nosotros mismos.

En todos los conceptos que se han encontrado la identidad es la auto-percepción tanto individual de un “yo” como de un «nosotros» relativamente homogéneo en contraposición a “el otro” y “los otros”, esta distinción hecha con base en características o rasgos que nos hacen iguales o diferentes subjetivamente seleccionados que funcionan como símbolos que delimitan el espacio tanto físico como psicosocial, de aquí que los estudiantes se delimitan como músicos de la R.E.F.M. y no de otra institución y de una determinada sede a la cual defienden a capa y espada. Tener una identidad según esto implica conocerse y hacerse reconocer como tal (en medida que me reconocen los otros que son otras identidades subjetivas encontradas en las relaciones sociales) para decirlo de una manera más sencilla: La identidad es una construcción relacional e intersubjetiva que nace se construye y se afirma en la confrontación con otras identidades.

Cuando en identidad nos percibimos iguales y diferentes a otros nos consideramos miembros de un determinado grupo, aquí entra en juego la pertenencia como característica de inscripción a dicho grupo hallando características comunes con los demás miembros, Retomando a Henry Tajfel (1981: 255). Cuando nos dice que la identidad es el vínculo psicológico que une la persona y el grupo social, se considera que la persona para realizarse ese vínculo psicológico necesita de la pertenencia. La pertenencia en cuanto es percibida sensorial y cognitivamente por el sujeto, es decir cuando se es consciente y conoce de esta pertenencia, en cuanto se utiliza un calificativo

por tal pertenencia sea bueno o malo, es decir le da un valor o un calificativo, por ultimo y en consecuencia con ese valor de pertenencia llega un afecto por esa pertenencia.

De acuerdo a lo anterior , los estudiantes de la R.E.F.M. hacen una distinción de cómo son frente a otros estudiantes de música y hacen una catalogación y caracterización del estudiante que pertenece a la Red como con grandes capacidades actitudes y aptitudes para la música como por compañerismo y valores humanos, esta pertenencia la conocen por hechos históricos y sociales como los conciertos o factores físicos de pertenencia, pertenencia que evalúan como excelente y buena y la llenan de afectividad por sus experiencias con profesores y pares. La vida de los sujetos se desarrolla dentro de grupos, haciendo referente a esto ; todos hacemos parte de un grupo y compartimos ese hecho de compartir esa pertenencia con otros, así mismo nos distinguimos de otros por ese hecho; la pertenencia a un grupo se da como resultado de un procesos de categorización y de creación de estereotipos que a su vez crean o promueven comportamientos discriminatorios, conflictos, negociaciones y afirmación de la identidad en los que los individuos van ordenando su entorno a través de categorías sociocognitivas, el grupo no se puede reducir a la suma de individualidades sino se constituye una realidad propia; la pertenencia se logra o experimenta cuando las personas pertenecientes a un grupo se relacionan con otras pertenecientes a grupos distintos y se fortalece con la participación; en esta parte de la investigación se ponen como ejemplos los comentarios frente a la pertenencia a sedes distintas o las experiencias del I Encuentro internacional de Orquestas Infantojuveniles realizado en el 2011 en la ciudad de Pasto, en esta se observa los tres ángulos o factores que hace que los estudiantes sean parte integrante del grupo, o del conjunto de la Red de Escuelas de Formación Musical.

Observando el sentido de pertenencia, como forma de adscripción al universo simbólico de colectividad; como expresión del grado de significación y sentido que los códigos, los valores, juicios, tareas compartidas y actividades son para cada sujeto, logrando dar cuenta del sentido de pertenencia que organiza y transforma la realidad social, con toda la carga afecto-cognitiva-valorativa que conlleva, como un elemento movilizador de la actividad grupal, y lo que es más importante, constituye un generador de cohesión intragrupal

Construir una identidad implica apropiarse, hacer nuestros, asimilar y acomodar ciertos elementos dentro de las opciones disponibles en la cultura en nosotros mismos Amy Gutman (2008, p. 286). Nos dice que “... Cada uno de nosotros lleva en sí multitudes, porque nuestra identidad incluye nuestras diversas pertenencias sociales, que se extienden a todo el mundo con el cual nuestra sociedad es interdependiente...”. Cada individuo forma parte de varias capas o partes de un tejido social en donde cada uno tiene su propia identidad en donde cada una configura y es configurada por identidades individuales y comunidades recíprocamente “a lo largo de la historia de la humanidad, la música ha funcionado como parte integral de rituales que una comunidad crea y comparte, y ha constituido un receptáculo y un espejo de la psique colectiva de la especie ” (Kenneth E. Bruscia,2008); cuando la música forma parte de una vida comunitaria, se vuelve también parte de la historia e identidad individual, pues un individuo al verse relacionado con las actividades musicales practicadas y el repertorio musical que constituye un reflejo de la identidad colectiva se construye a sí mismo y se transmite a nuevos integrantes de la comunidad, siendo la música no solo una forma de relacionarse dentro de un grupo, sino el medio de expresar, y configurar la identidad y el pertenecer a un determinado grupo. Aquí entonces se puede dar cabida a la identificación que es un conjunto de procesos mediante los cuales la persona entra en diálogo con su entorno y con otros, diálogo que es intercedido por un contexto social que lo enmarca, y por los conocimientos previos del sujeto que está interactuando con ese entorno.

La identificación remite a un proceso constante de constitución de identidad; de esta forma, cobra todo su sentido una idea de articulación como un intento temporal de identificación que nunca puede ser completada, pero que contribuye a la elaboración de una trama narrativa que da coherencia a la idea de sujeto, según Stuart Hall y Paul du Gay (1996:) la identificación se construye sobre la base del reconocimiento de algún origen común o unas características o con un ideal compartidas con otra persona o grupo, mas la red de valores establecidos sobre este fundamento compartido; la identidad es el punto de encuentro, entre discursos y prácticas que intentan mostrarnos como sujetos sociales y subjetivos. A partir de esto se puede decir que una primer forma de identificación tiene que ver con la mera adscripción o membrecía de grupo al

simplemente decir que hago parte de la Red y una segunda forma que supone conocer y compartir los contenidos socialmente aceptados por el grupo; es decir, estar conscientes de los rasgos que los hacen comunes para formar y mantener el plural “nosotros” como el gusto y la pasión por la música, la responsabilidad y demás valores aceptados como parte de los estudiantes de la red ; esta forma de identificación es más difícil de alcanzar ya que para compartir algo, se necesita conocer ese algo y todavía más, es preciso asumirlo como propio y en este caso experienciarlo.

Siendo un proceso de ganancia y pérdida, la identificación significa la constante lucha por definir los límites y significados sociales de las características del sujeto dentro de un contexto social particular, de acuerdo a esto existen dos tipos de identificación que están en constante diálogo y sus fronteras en movimiento:

La Identificación de primer grado es donde el elemento más importante del proceso de identificación es el reconocimiento, ese momento en que dos o más sujetos encuentran características compartidas y encuentran peculiares semejanzas, como el gusto por la música; el primer grado de identificación se observa con mayor claridad en las características visibles, identificables fuera del sujeto. Aquí observamos características que permiten reconocer una igualdad, similitud (o diferencia) de posiciones; pero estos objetos y gestos deben tener un significado colectivo, un motivo por el cual forman parte del repertorio grupo. Por lo tanto, son formas culturales construidas que implican la existencia de un sentido colectivo creado por el grupo, permitiendo recibir un reconocimiento social al confirmar la identidad a partir de la mirada de los otros, aquí vemos la adscripción, la matrícula a la R.E.F.M., el tener un instrumento o el asistir a clases de música. La Identificación de segundo grado es donde la identificación comienza a aproximarse al concepto de identidad, y para conocerlo es necesario observar algunos rasgos identitarios que son también características compartidas entre sujetos. Para Barth, la simple posesión de ciertas características no es suficiente (1999, 12-13), como podría ser en un primer grado de identificación. Para Barth, la identidad que se maneja es dinámica, como lo es para Hall, e implica la posibilidad de la ganancia y pérdida de la misma. El segundo grado de identificación representa el anclaje del sujeto a su contexto; si la identificación de primer grado muestra cómo quiere ser visto el sujeto, la identificación de segundo grado muestra

rasgos identitarios más difíciles de negociar, los actos y discursos que se observan en este nivel pueden ser considerados más profundos al reflejar valores engranados en la consciencia colectiva más amplia, como el sentido práctico de lo que hay que hacer en determinada situación siendo esto una configuración de las formas de actuar como lo que se debe hacer antes de una presentación o antes de un ensayo que se hará tanto en colectivo como en individual, “desde niño me gusta afinar varias veces mi instrumento antes de tocar”; se habla entonces de estructuras cognitivas duraderas (que esencialmente son fruto de la incorporación de estructuras objetivas que se encuentran en el primer nivel) y de esquemas de acción que orientan la percepción de la situación y la respuesta adaptada.

Solo es posible la identificación mientras haya socialización por eso entre ambas existe gran relación; aquí es de vasta importancia hacer énfasis también en la teoría de Berger y Luckman (2001: 167-175) sobre la socialización en la que se hace distinción entre la socialización primaria y secundaria; la primaria “comporta algo más que un aprendizaje puramente cognoscitivo. Se efectúa en condiciones de enorme carga emocional. Existen, ciertamente, buenos motivos para creer que sin esa adhesión emocional a otros significantes, el proceso de aprendizaje sería difícil, cuando no imposible. El niño se identifica con los otros significantes en una variedad de formas emocionales; pero sean éstas cuales fueren, la internalización se produce sólo cuando se produce la identificación. El niño acepta los roles y actitudes de los otros significantes, o sea, los internaliza y se apropia de ellos. Y por esta identificación con los otros significantes, el niño se vuelve capaz de identificarse él mismo, de adquirir una identidad subjetivamente coherente y plausible” (Berger y Luckman 2001: 167).

En la teoría del aprendizaje social Jerome Kagan (1958, 1971, en Papalia, 1997: 371) describe cuatro procesos interrelacionados que establecen y fortalecen la identificación todos relacionados con una persona modelo en la que llegan a creer que tienen las mismas características, así cuando se identifican con un modelo formado y competente, hay satisfacción, pero cuando éste es inadecuado se pueden sentir gran inseguridad; en el primer proceso los niños quieren ser como el modelo; por ejemplo, sienten que si son como un músico famoso, serán capaces de hacer lo que el músico puede ejecutar, en el segundo los niños creen ser como el modelo; sienten que se

parecen al modelo, hacen bromas como él y caminan como él, esta identificación puede ser apoyada por los comentarios que hacen los demás, en el tercer proceso los niños experimentan emociones como las que el modelo está sintiendo y en el cuarto los niños actúan como el modelo en el juego y en las conversaciones diarias, ellos adoptan los amaneramientos, modulaciones de la voz y manera de expresarse del modelo, en este aspecto los estudiantes más pequeños quieren ser y pasan por cada uno de los procesos siendo los profesores de la Red el modelo de muchos por tenerlo en su contexto inmediato además de sentir gran afectividad por él y de otros (ya mas grandes) el modelo es un músico famoso.

Ahora cuando el niño deja de serlo y se ha convertido en adolescente, entra a desarrollar una plena identidad o al menos la búsqueda de la misma, a partir de los trabajos de Erickson y su quinto estadio de desarrollo que resalta aquí en la búsqueda de identidad vs la difusión de identidad, el cual va desde los 13 hasta los 21 años aproximadamente, el individuo vivencia la búsqueda de identidad y una crisis de la misma, James Marcia (Marcia, 1980) ha elaborado e investigado el concepto de los estados de identidad característicos de la adolescencia, no estrictamente limitados a ella en los cuales utiliza los criterios de crisis y compromiso, en cuanto crisis se refiere a un periodo de toma de decisiones en el cual elige entre alternativas de ocupación y creencias ideológicas y compromiso se refiere al grado de involucramiento personal con las alternativas escogidas para dar cuenta de las razones por las cuales una persona se ubica en un determinado estado, con esta clasificación Marcia amplía los estados de identidad descritos por Erickson, en los cuales Logro y Moratoria corresponden a estados altos de identidad y cierre precoz e identidad difusa corresponden a estados bajos de identidad; la Moratoria es un estado propio de las personas atrapadas en plena crisis de identidad, posponiendo la definición de ésta y debatiéndose con cuestiones ocupacionales y/o ideológicas, con un vago compromiso personal. Esta etapa se diferencia de la difusión de identidad por la búsqueda y lucha activa por comprometerse con opciones, el sujeto busca un equilibrio entre lo que los demás esperan de él, las demandas sociales y sus propias capacidades y deseos; la Difusión de identidad es típica de aquellos individuos que, independientemente de haber pasado o no por una etapa de toma de decisiones, siguen en un estado de irresolución, sin situarse en una dirección

vocacional e ideológica. En esta etapa los sujetos no están particularmente preocupados por aceptar el compromiso, y pueden fácilmente cambiar sus opciones y preferencias vocacionales, lo que hace que encuentren que todo es aceptable y susceptible de ser experimentado. La Hipoteca o foreclosure o también cierre precoz, es un estado de identidad de aquellos individuos ya comprometidos en posiciones ideológicas y profesionales, pero impuestas o elegidas por los padres o por otros significativos, más bien que adoptadas por propia decisión. Estas personas puede que nunca hayan tenido una crisis de identidad, pues han aceptado sin objeción los valores y expectativas de los demás. El último es el Logro o realización de identidad, estado de las personas que habiendo vivido un periodo de crisis y de opción, se encuentran encaminadas a metas vocacionales e ideológicas bien definidas. En este estado las personas han evaluado una serie de opciones y se han resuelto por una opción que puede o no ser concordante con lo que los demás esperan de él.

Es en la etapa de la adolescencia en la que se presenta la socialización secundaria que posterior a la primaria “induce al individuo socializado a nuevos sectores del mundo objetivo de su sociedad, es la internalización de submundos institucionalizados. Esta socialización lleva a cabo la adquisición del conocimiento específico de “roles”, los que están directa o indirectamente arraigados a la división del trabajo” (Berger y Luckman 2001: 175). es decir, la socialización primaria que se da en la niñez implica emocionalidad y afectividad con sus grupos más próximos además de la utilización y comparación con un modelo en donde los niños tienen una identificación de primer grado al verse como sus profesores y hablar e incluso tratar de actuar como ellos y la socialización secundaria implica el desarrollo en un contexto social y así mismo implica la elección para experimentar o vivir diferencias y similitudes con otros individuos o grupos sociales, donde son más los estudiantes que están delimitando su identidad (en estado de logro y moratoria) y la música es su carrera preferida y es la que quieren seguir, pero hay estudiantes adolescentes que dicen estar indecisos (en estado de identidad difusa) frente a estudiar música u otra carrera puesto que ambas les llaman la atención de igual manera, siendo la música una fuerte opción que si no es tomada será tenida en cuenta en el resto de sus vidas posiblemente como experiencia significativa o incluso como frustración; estos estudiantes conocen el rol del músico en la sociedad, y

se distinguen como tales no solo verbalmente pues tienen actos como una rutina de estudio y el trato entre ellos y a otros, que influyen en los más pequeños. Pero el hecho de que los individuos experimenten que son distintos a los otros no implica necesariamente que haya una identificación plena con un grupo, pero es en estos dos aspectos donde se consolida la identidad al descubrir ideas básicas y emergen las creencias implícitas acerca de sí mismo y de su situación con sus colegas y con los demás miembros de la comunidad; un sujeto al identificarse con un género musical, normalmente no solo es asociado con las características que el grupo reconoce de sí mismo, sino con aquellas que el contexto ha establecido como característicos como posicionamientos sociales antes establecidos, esto pueden ser expectativas que tiene, y ante todo formas de actuar, la mirada externa sobre el sujeto se puede abordar bajo el concepto del estereotipo de Hall que podría ser las vestiduras negras y el cabello largo en los rockeros o la ropa elegante en los músicos clásicos, guantes, bufandas vestimenta de negro, las palabras que utilizan, la música en sí que escuchan y ciertos cánones que tienen para ella y por último y coherente con un segundo grado de identificación y de socialización los comportamientos interiorizados que se han hecho por elección propia.

Nos encontramos dentro de una cultura que se presenta como “pautas de significados”. En esta perspectiva podemos definirla como “la organización social de significados, interiorizados de modo relativamente estable por los sujetos en forma de esquemas o de representaciones compartidas, y objetivados en formas simbólicas, todo ello en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados”. Esta definición, inspirada en el sociólogo y comunicólogo respectivamente Clifford Geertz y John B. Thompson (1998) y tomada de Gilberto Giménez (2008) permite decir que la cultura es totalmente abierta y está conformada por vehículos simbólicos que le dan significado a la experiencia y por las prácticas informales a través de las cuales éstos se transmiten; la identidad está definida por la adscripción y por la apropiación a ciertos vehículos simbólicos y ciertas prácticas culturales y grupales. De aquí nacen los referentes identitarios que son aspectos que constituyen la identidad y a partir de los cuales los individuos construyen identidad y se van retroalimentando, estos son elementos culturales propios de un grupo, que se vivencian día a día, en la cotidianidad como significados socialmente establecidos que en esta investigación dan luz para

definir y delimitar por donde y como se encontró la identidad en los estudiantes de la Red, entre los que se encuentran:

En primer lugar la etnohistoria que se define como la agrupación o conjunto de hechos significativos que se tienen en cuenta para la identidad biográfica de un grupo, esto quiere decir, aquellos sucesos hechos o acontecimientos que tienen un valor simbólico para los individuos y que han sido interiorizados, no por esto la suma de datos en la historia grupal, sino las fechas de ciertos momentos y los símbolos creados en ellos, los nombres, los lugares, aquellos instantes que se llenan que los sujetos llenan de sentido y simbología y consideran relevantes, porque les permite entenderse y a la vez, los guía en la configuración de su futuro, estos hechos en la escuela son anécdotas de conciertos, las protestas en la alcaldía por las condiciones poco favorables de los profesores y los regaños de docentes que se ubican entre las historias que se han vuelto de alguna forma generales para todos.

En segundo lugar se encuentran las creencias que son sistemas de ideas que ha creado la comunidad y desde las que interpreta la realidad, es decir la religión, los mitos, las tradiciones, las costumbres, la filosofía y la ideología; es la cosmovisión de una comunidad, Diversos autores hablan también de sistemas de creencias entre ellos De Corte y Op't Eynde (2002) advierten para el análisis de la naturaleza y la estructura del sistema de creencias, un triangulo de elementos como son: el contexto social, el yo (self) y el objeto. Las creencias de los estudiantes sobre el ser músico y la educación musical están determinadas por el contexto social en el que participan es decir la escuela de música, así como por sus necesidades psicológicas individuales, los deseos, las metas, etc. En otras palabras, los sistemas de creencias están constituidos por creencias sobre el ser músico y la educación musical que sería el objeto, las creencias sobre sí mismos, y creencias sobre el contexto. Según esto las creencias sobre el ser músico y la educación musical incluyen

Creencias de los estudiantes sobre el ser músico, el aprendizaje musical, creencias sobre la enseñanza de la música, creencias de los estudiantes sobre sí mismos (su creencia intrínseca relativa a la orientación de la meta relacionada con la música, creencia extrínseca de la orientación de la meta, creencia sobre el valor del estudio de la música, creencia sobre el control, creencia sobre la auto-eficacia.) entre estas vemos la

música como expresión, vida, desahogo y equilibrio psicológico o de cierta manera la música con carácter terapéutico o las creencias de los estudiantes sobre su contexto específico de las clases, entre las que se pueden distinguir: las creencias sobre el papel y el funcionamiento de sus profesores, creencias sobre el papel y el funcionamiento de los estudiantes en sus propias clases y conciertos, las creencias sobre las normas y las prácticas socio-musicales en los conciertos y clases como creación de distintos estereotipos frente a la educación musical y al estudiante de la red.

En tercer lugar se encuentran los valores sociales que son esquemas a partir de los cuales se conduce el comportamiento o la acción de los sujetos; estos se encuentran en la cultura y en la comunidad ya que de ahí que cada una establece lo que se debe hacer y lo que se prohíbe, y al mismo tiempo son provistas las sanciones para quienes falten a lo pactado socialmente. Se trata de valores morales y normas, todos estos pactados y enseñados, en el caso de la escuela de música vendrían siendo los deberes y derechos del estudiante y además el manual de convivencia y de comportamiento de la institución, los cuidados con el instrumento y la sede, cosas que se dan por aprendizaje social es decir comportamientos que han aprendido unos de otros mediante la observación, la imitación y el modelo como refuerzo en el aprendizaje de valores.

En cuarto lugar se encuentran los rituales o practicas colectivas que se manejan en un grupo; los rituales entendidos como acciones pautadas, establecidas, repetitivas, y esencialmente simbólicas que cohesionan y mantienen al grupo, al practicarlos juegan un papel esencial de traspaso, comunicación y apropiación por parte de los sujetos de los lenguajes y roles existentes. En el caso de la escuela de música se puede notar en las prácticas individuales y colectivas que realizan en las clases, ensayos y o el aprendizaje de los mismos como las prácticas antes y durante un concierto o el llamado “protocolo” en la música culta

La actividad musical se entiende como un campo abierto y plural que favorece el desarrollo artístico y cultural en el que se combina el modo de hacer, el saber y el ser, con lo que se pretende el amor a la música desarrollando todas sus posibilidades y abriéndose a las manifestaciones de las diversas épocas y culturas mejorando y desarrollando la individualidad, reforzando la creación e intuición. Como ser social pone gran énfasis en el trabajo en grupo y en su prolongación al ámbito familiar. En la

construcción de identidad en una sociedad tan diversificada, la música se vuelve exponente principal de diversidad de ámbitos y de encuentros, esto es lo que nos quiere decir Ana María Ochoa(2002), al referirse en su libro Cuadernos de Nación, Música en transición, ya que ella opina sobre la forma en que la música históricamente se ha adoptado en diversas comunidades, habla del folclor como expresión de los pueblos y también como construcción de Nación, siendo más que un desarrollo musical en los estudiantes, al aceptar el hecho de una música globalizante que transgrede la cultura y al mismo tiempo la hace parte de ella, como lo refiere en su texto: “se propone como un espacio de reflexión acerca de las vinculaciones entre música e identidad, en un momento en que las practicas musicales diversas y fragmentadas, y los cruces entre géneros y consumos nos estimulan a pensar en los grupos humanos y en los usos que hacen de la música desde posturas no prescriptivas o esencialistas, que atiendan a las dinámicas y a los procesos “(Ochoa, Cragnolini 2002). Por su parte Alejandra Cragnolini (2002), nos habla en su texto de la problemática de la construcción de la identidad a partir de la música y como esta incide en la formación de interpretación comunidad y espacio, construcción que no solo se realiza a través de una sino de varias sonoridades propias de cada espacio no solo territorial sino cultural, es pertinente entonces dar cuenta de las manifestaciones musicales como expresiones en torno y en referencia a la música que muestran la identidad dentro del proceso educativo y la escuela de música y fuera de ellos; para esta investigación se logró catalogar en los ejes:

Participación musical institucional que da cuenta de iniciativas en las que las personas toman parte consciente en un espacio, posicionándose y sumándose a los grupos para llevar a cabo la realización de la práctica musical. La participación se entiende como una posibilidad de configuración de nuevos espacios sociales y en este caso también musicales; Díaz Bordenave (1986) sostiene que la participación tiene dos bases complementarias, una es enteramente afectiva, pues participamos por el pleno y mero gusto de hacerlo y una base instrumental en donde las personas nos damos cuenta que hacer las cosas con los otros es más eficaz.

Un segundo eje es la comunicación centrada en los discursos de apropiación musical. La comunicación entre los miembros de una comunidad atraviesa, contiene y

es contenida por los referentes identitarios expuestos anteriormente y las manifestaciones musicales de las que está hablando se realiza fundamentalmente a través del lenguaje, o diferentes tipos de lenguajes como en la escuela de música mediante la lengua española e italiana o el lenguaje musical: escritos, hablados y gestuales, que los miembros de la comunidad van integrando a su forma de ser y que van relacionados con la música, de aquí que hablamos en sí de discursos de apropiación musical; Esta forma de ver la comunicación nace de que no existe nada en el ser humano que no sea social, el hombre se socializa a través de esta comunicación, comunicación que exige la existencia del otro, es decir se encuentra en un círculo del cual no se puede salir pues dejaríamos de ser nosotros mismos (identidad). se puede hacer diferencia entre dos tipos de comunicación la verbal que tiene que ver con ante todo las palabras o el lenguaje italiano técnico de la música o los discursos que tienen que ver con los “chistes de músicos”, “apodos musicales” o anécdotas, contar sobre las cosas que llevan los músicos y como solo entre ellos por contextos y situaciones podrían entenderse, o el lenguaje especializado sobre ciertos autores, interpretes e instrumentos y la comunicación no verbal; que se encuentra fijada al lenguaje corporal, siendo el cuerpo el primer referente en el cual construimos identidad puesto que es lo que somos y a partir del cual establecemos todas nuestras relaciones, según Mead G.H.(1963) la conversación por gestos en la cual se puede lograr la adaptación y anticipar reacciones es el punto de partida para el desarrollo del pensamiento simbólico y el pensamiento es una interiorización del dialogo gestual el cual es la base de la comunicación entre sujetos, aquí entran las miradas, los gestos y demás en pleno concierto entre el director y sus músicos; como en todo tipo de comunicación los procesos de interpretación son fundamentales y al interpretar se hacen representaciones de las situaciones sociocognitivas a las que los individuos se ven confrontados; estas representaciones son tomadas por Moscovici (1961) al decir que son sistemas socio-cognitivos que tienen una lógica y lenguaje particular que son compartidos por los grupos sociales; por ende las representaciones sociales son teorías orientadas hacia la comprensión, ordenación y comunicación de la realidad en el curso de la vida cotidiana y que sirven como guías de acción para el grupo y su función es ser elementos mediadores en la configuración de las comunicaciones y vínculos sociales, y así mismo estas representaciones están

estrechamente ligadas a nuevos desarrollos cognitivos pues permitirán otras y así mismo estás una nueva organización cognitiva en los individuos que les permite seguir desarrollándose y relacionándose en su grupo social.

Por último la identidad y la pertenencia se ve influenciada por los factores sociales que se podrían entender como los parámetros que afectan los elementos de los diferentes sistemas de un entorno o un fenómeno; es necesario afirmar que ellos no actúan en bloque ni de modo unilateral e independientemente de otros factores de tipo culturales, biológicos e individuales; los factores sociales son conductas plurales que explican o inciden para la aparición o desarrollo de hechos sociales y pueden ser de diversas índoles. Adrián Dongo M. (2009) en su artículo científico “significado de los factores sociales y culturales en el desarrollo cognitivo.” Hace la distinción entre los factores sociales de transmisión educativa y cultural y los factores sociales de equilibración o de coordinación interindividual; los primeros tienen que ver con las tradiciones culturales educativas que varían de una sociedad para otra. es en esas presiones sociales diferenciadas que se piensa cuando se habla en “factores sociales”. Es en esta forma de factor que se piensa cuando las competencias cognitivas varían de una sociedad a otra, particularmente de las diversas lenguas capaces de ejercer una acción importante tanto en la estructura de las propias operaciones como sobre el contenido de ellas, un ejemplo de este aspecto es la sorpresa de los estudiantes de la Red ante la música que estudian y tocan frente a la banalidad de la música actual como el reggaetón, esto les obliga a poner más sentido a la música y a ser más selectivos frente a lo que escuchan, cosa que los profesores y los estudiantes mas grandes transmiten a los más pequeños, otro ejemplo es el aprendizaje de lectura musical que se ve influido por las experiencias de la orquesta que obliga mediante la presión social a aprender a leer a primera vista las partituras, que es la misma presión social la que obliga a estudiar mas y cuidar la afinación en la orquesta puesto que al cometer un error de afinación los estudiantes se ven observados por todos los estudiantes de la orquesta quienes se dan cuenta de los errores y se ríen o suelen hacer algún comentario frente al tema, este es aprendizaje social puesto que otros nos ayudan o aprendemos con ellos y entonces los amigos y pares se podrían ver como apoyo o como refuerzo, o nivelación, en temas de música y valores existe un aprendizaje constante entre los pares con ayuda de los

profesores, esto facilita la comprensión ante todo de teoría musical y gramática que es lo mas complicado para ellos.

En los factores sociales de equilibración o de coordinación interindividual las coordinaciones interindividuales se refieren a las interacciones sociales entre dos o más individuos, cuando se oponen, colaboran, discuten, entran en acuerdo, etc. sus manifestaciones mismas restrictas y simples, se encuentran en todas las sociedades, independientemente de las particularidades culturales y educativas de una sociedad o de un medio social restricto.

En diferentes medios sociales y culturales, se observan ciertas conductas de intercambio entre niños y adultos, que actúan por su propio funcionamiento, independientemente de las transmisiones educativas. Así, en todos los medios los individuos se informan, colaboran, se oponen, discuten, y en la escuela de música hay interacciones entre pares y profesores por partituras, atriles, posiciones en la orquesta entre otros; los profesores tratan de darles a los estudiantes lo que mejor encontramos en la vida. la música y transmitiéndola con paciencia enriqueciendo la cultural de sus estudiantes enfocándolos en la música, En los niños más pequeños se puede observar distinciones por estratos económicos por las cosas que llevan ya sean juguetes o incluso instrumentos, esto causa impresiones varias y distintas, alguna que otra discusión que se soluciona fácilmente pero no peleas graves.

CONCLUSIONES:

La identidad musical de los niños, niñas y jóvenes pertenecientes a las sedes de cuerdas Tamasagra, C.C.P. y Ciudadela de la Red de Escuelas de Formación Musical se encuentra delimitada en la actualidad por el autoreconocimiento y reconocimiento de sus estudiantes como músicos, portadores de capacidades, cualidades, actitudes y aptitudes centradas en la música y los valores humanos.

Se puede dar cuenta de la existencia una pertenencia que la comunidad educativa conoce, siente y evalúa a partir de delimitaciones y prototipos sociocognitivos que ellos han elaborado y caracterizado dentro de sus imaginarios.

La identidad musical tiene como referentes en primer lugar a la etnohistoria que muestra vivencias significativas que en la Red han sido comunicadas y generalizadas dentro de la vida grupal, en segundo lugar a las creencias sobre la música como parte

esencial en sus vidas y complemento de las mismas, creencias sobre el ser músico como una persona de grandes valores musicales y humanos, creencias sobre el aprendizaje musical como una experiencia que permite el enriquecimiento cognitivo y social, en tercer y cuarto lugar a los valores sociales y los rituales que los estudiantes de la Red han asimilado ante todo por aprendizaje social.

Dentro del proceso de identificación por el que pasan los estudiantes de la red, se puede ver como cada uno asume su identificación primaria desde la adscripción a la institución y el tener un modelo al cual imitan e interiorizan (socialización primaria) en sus primeros años de vinculación a la institución es decir cuando se encuentran en los grupos de semilleros y preorquesta, hasta un fuerte compromiso con la música e internalización de modos de comportamiento y pensamiento dentro y fuera de la escuela que se da cuando pasan a la orquesta sinfónica juvenil, siendo esta la identificación secundaria, donde muchos asumen y eligen para su futuro el ser profesional con la música (socialización secundaria) o la toman como experiencia significativa en sus vidas. Por otro lado esa internalización la hacen a través de la experiencia de clases, ensayos conciertos y presentaciones por medio del aprendizaje social en el que observan e imitan a sus pares y profesores, siempre se ven influidos por la presión social, es decir la mirada de los demás; durante el aprendizaje musical el apoyo por parte de familiares o sus padres y los mismos profesores es una parte importante dentro de la construcción identitaria, puesto que se convierte en un andamiaje que sostiene el proceso de identificación como músico.

Los estudiantes de la Red de Escuelas de Formación Musical se ven afectados por factores sociales de transmisión cultural como la música actual frente a la música que ellos interpretan y aprenden en la escuela, las vivencias dentro de las clases o conciertos, el reconocimiento propio o social y prestigio que otorga el ser músico, factores de interacción individual como el buen trato, el ejemplo y la capacidad de transmisión de sus profesores y pares; estos factores son la principal motivación para entrar, pertenecer y continuar en la escuela.

Por último así mismo como los rituales son las expresiones musicales como el lenguaje verbal y no, que son interiorizados a partir de la observación e imitación como signos fundamentales del aprendizaje social, estas expresiones se vuelven desde lo

íntimamente musical a la cotidianidad como demostración de una trama compleja de sentidos y significados digeridos, aprehendidos y aprovechados por cada músico dentro de su identidad individual como en la identidad grupal de Red de Escuelas de Formación Musical.

Limitaciones y recomendaciones

Los profesores son los principales coordinadores de las actividades que se realizan a lo largo del año o periodo en la Red musical, son los encargados de la logística, recursos y la parte musical. Sus intereses son la Formación de mejores personas, el aprovechamiento del tiempo libre en niños y jóvenes, la búsqueda de talentos musicales; sus motivos son el transmitir conocimiento, el co-aprendizaje y la estabilidad laboral, sus actitudes son la colaboración y confianza, sus expectativas son la integración y participación de la comunidad en el proyecto R.E.F.M. y reconocimiento a su labor, sus capacidades son conocimiento musical, experiencia y el respeto. Entre sus potencialidades se encuentran el apoyo a estudiantes y la influencia frente a la comunidad educativa porque son transmisores de conocimiento y como lo mirábamos en resultados son modelos, no son exclusivos de la red pues también se desempeñan laboralmente en la universidad de Nariño o en clases particulares o conforman distintas agrupaciones u orquestas de la ciudad; en lo que tiene que ver con las condiciones laborales de profesores, la inestabilidad de sus contratos y la rotación de docentes que es un factor exclusivamente económico es una problemática generalizada en el país y es el gobierno y las personas a cargo de la ejecución de los presupuestos en este caso la alcaldía que deberían tomar medidas al respecto, pues trajo complicaciones para esta investigación y para los estudiantes por los paros y ceses de actividades realizados en protesta contra su situación.

Los padres de familia son el apoyo principal de cada estudiante de la red en todos los niveles, es de gran importancia el acompañamiento de ellos en el desarrollo integral de sus hijos con un apoyo moral y motivacional que guíe en la música y en la responsabilidad frente a ella, además son público predilecto de los conciertos que da la escuela, son responsables de la recepción del boletín de desempeño y además se vinculan al proyecto en actividades culturales como el coro navideño y actividades para

recolectar fondos, entre otras, sus intereses son la formación integral de sus hijos, la prevención frente a consumo de S.P.A. y la conducta delictiva; sus necesidades son la educación integral de sus hijos, reconocimiento del niño en la familia. Sus motivos son el manejo tiempo libre en sus hijos y nuevas formas de educación, se hace la recomendación frente al apoyo de los padres puesto que aunque la mayoría colabora hay que concretar muy bien y hacer un buen consenso para las reuniones, a veces el apoyo hacia sus hijos no es el que ellos necesitan ya sea por sus ocupaciones o desinterés y esto puede influir en la decisión del niño en seguir o no en la música, es necesario para próximas investigaciones hacer el acompañamiento psicológico para los estudiantes y padres de familia involucrados en este aspecto.

Se recomienda la continuación con estudios en las escuelas de música para mejorar este tipo de educación y enriquecer la cultura de nuestra región; por otro lado se plantea profundizar en situaciones como la identidad o la música en egresados de la Red, o trabajos centrados en los profesores, el apoyo en padres de familia, el aprendizaje musical en las sedes nuevas de la red como lo son las de las zonas rurales o en instrumentos de vientos e instrumentos andinos puesto que estos no fueron objeto de esta investigación pero que con los resultados de este trabajo se hace interesante su abordaje tanto para la psicología, la cultura, como para la educación musical y la música en sí.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anderson B. (2000) *comunidades imaginadas: reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*, ciudad de México, fondo de cultura económica
- Alcina F, J, (1995): *Deontología etnográfica, Etnografía. Metodología cualitativa en la investigación sociocultural*, A. Aguirre, ed., Editorial Boixareu Universitaria, Barcelona.
- Asael M.M. Alejandrina V. Hernández O. (2010) *El proceso de construcción de la identidad colectiva* Universidad Autónoma del Estado de México
- Berger, P. & Luckmann, T. (2001). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortú. (Ed. original 1966)
- Bernand Carmen (2009) *Músicas mestizas, músicas populares, músicas latinas: gestación colonial, identidades republicanas y globalización*(versión electronica). *Redalyc*
- Buendía E. (1998) , Leonor y Otros. *Métodos de investigación en psicopedagogía*. Madrid: McGraw-Hill,. 343 p.
Cedeal/acervo_digital/coleccion_crefal/rieda/a1999_123/identidad.pdf
- Castro M. C., Dominguez, M., Sanchez Y.(1995) *Psicología, educación y Comunidad*. Almudena Editores.
- Chamorro Rosero G. E. (2009) *Identidad social en el proceso de construcción del plan de vida del municipio de el rosario (Nariño)* Universidad de Nariño, facultad de ciencias humanas, programa de psicología San Juan de Pasto.
- Cordoba V. Diana; Portilla Z. Catalina, Recalde P. Tula M. (2005.) *identidad, juventud y crisis*. Universidad Mariana
- Diaz Bordenave. J. E. (1986) *¿Qué es la participación?*
- Diez Hurtado A. (2000) *fiestas patronales y redefinición de identidades en los*

Andes centrales Pontificia Universidad Católica del Perú

- Dongo M. Adrián(2009) Significado de los factores sociales y culturales en el desarrollo cognitivo. *Revista iiPsi Facultad de Psicología Universidad Estadual Paulista, Brasil.*
- Erickson E. (1977). *Identidad, juventud y crisis*. Buenos aires. Argentina, Ed Paidós.
- Escobar María G.,Vargas M. Liliana (2006) *Globalización y construcción de identidades en la ciudad contemporánea: un análisis de discurso de la nueva ordenanza cívica de Barcelona* Universidad Autónoma de Barcelona y Universidad de los Andes, Venezuela.
- Flores Fabián C., Outeda Adrián W. (2001)*100 % Negro Cumbiero. Una aproximación al proceso de construcción de las identidades entre los jóvenes urbano marginales* Universidad Nacional de Luján, Argentina.
- Geertz, C. (1973) *The Interpretation of Cultures*, New York, Basic Books,
- Giménez G. (2008) Cultura, identidad y memoria Materiales para una sociología de los procesos culturales en las franjas fronterizas(versión electrónica) *Revista frontera norte, vol. 21, núm. 41, enero-junio de 2009*
- Gómez-Chacón M. (2007) Sistema de creencias sobre las matemáticas en alumnos de secundaria *Revista Complutense de Educación 129 Vol. 18 Núm. 2* (2007) 125-143 Gómez-Chacón, Op' t Eynde, De Corte, 2006.
- Gutierrez E., J. (2006) *Educación para la no discriminación: una propuesta. En Educación en derechos humanos*. Mexico: secretaria de relaciones exteriores. Programa de cooperación sobre Derechos Humanos. Mexico: secretaria de relaciones exteriores. Programa de Cooperacion sobre Derechos Humanos, 2006.P.101-122.
- Gutmann, A. (2008), *La identidad en democracia*, Katz editores, conocimiento, Buenos Aires.
- Hall S. y Du Gay P. (1996) *cuestiones de identidad cultural*, Buenos Aires: Amorrortú
- Hernández Z.Oscar (2009) *Músicos blancos sonidos negros: trayectoria y redes de música del sur del pacífico colombiano en Bogotá*. Maestría en

estudios culturales de la universidad Javeriana de Colombia.

- Hoyos V. G. (1980). *Significado de la reflexión Epistemológica para la investigación-acción*. En: Ciencia tecnología y desarrollo, s.l. N° 4., p. 277-292.
- Huberman, A. & Miles, M. (2000). Métodos para el manejo y el análisis de datos. En: Denman, C., Haro, J. (Comp.). *Por los rincones. Antología de Métodos cualitativos en la investigación social*. Hermosillo: El Colegio de Sonora.
- Jenkins, R. (1996): *social identity*. Londres Routledge.
- Kenneth E. Bruscia (2008) *Musicoterapia métodos y practicas* ed. Pax Mexico
- Lapresta C. (2004) *la identidad colectiva en contextos plurilingües y pluriculturales*. El caso del valle de Arán. Tesis doctoral. Universidad de Lleida. Lleida. España.
- Ley 1090 de 2006 Código Deontológico y Bioético (2006) por el cual se Fundamenta el ejercicio de la profesión de psicología.
- Ley General de Educación 115 (1994)
- Marcia, J.E. (1980). *identity in adolescence* in J. Adelson Ed Hand Book of adolescent psychologys, Wiley, New York.
- Martin-Baró, I. (1983). *Acción e ideología. Psicología social desde Centroamérica*. San Salvador, UCA.
- Mead H. (1963) *Espiritu, persona y sociedad*, Paidós .
- Medina, A. *Identidad profesional de los formadores de personas adultas: la acción formativa, base de la transformación de la comarca*. Madrid, 1998. Disponible en <http://www.crefal.edu.mx/bibliotecadigital/>
- Meza A. Ludis S., Borja y otros (2008) *sentido y significado de la música y la danza en la identidad cultural de Tumaco*. Universidad de Nariño Facultad de Educación.
- Moncayo S. Deyssi C.; Muñoz B. Aida I. (2005) *La actividad artística como vivencia para fomentar la identidad cultural de Pasto en los niños de 5 a 6 años de la I.E.M. Santa Barbará*. Cesmág facultad de educación.
- Morales, José Francisco (1999), La identidad social, en *Anthropológica*.

Revista de Etnopsicología y Etnopsiquiatría, España: Instituto de Antropología de Barcelona, Centro de Psicología, Sociedad Española de Antropología Aplicada.

Morse J. M. (1994) *Designing funded qualitative Research*. En N.K. Denzin y Lincoln, Hand- book of qualitative research. Thousand Oaks California.

Morse J. M., Bottorffal J. L. (2003). *Asuntos Críticos en los Métodos de Investigación Cualitativa*

Moscovici, S. (1961). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires: *Huemul*. Ed. original en francés.

Modulo de diplomado métodos cualitativos y participativos de investigación Social, (2001) UNAD facultad de ciencias sociales y humanas,

Muñoz V.R. J. (2010) *En el más allá: un estudio de la música y cultura metalera en Tijuana*, Tesis presentada para obtener el grado de maestro en estudios socioculturales El Colegio de la Frontera Norte Tijuana, B. C., México 2010

Neuman Kovensky V. (2004) La formación del profesorado y los conciertos didácticos Profesorado, *revista de currículum y formación del profesorado*, 8 (1), (versión electrónica)

Ochoa, A, Cragolini, A. (2002). *Introducción músicas en transición*. *Cuadernos de Nación.II.111-112*

Op 'Teynde, P. y De Corte, E. (2002) *Accepting emotional complexity: a component systems approach of emotions in the mathematics classroom*. Symposium Motivation and emotion research in education: Theoretical frameworks and methodological issues at the 2002 Annual Meeting of the American Educational Research Association, in New Orleans, Louisiana

Papalia, (1997) *Psicología del desarrollo*. McGraw-Hill, Colombia.

Peñuela V, L. A. y Álvarez García, L. (2002). *Imaginaris Colectivos: implicaciones sociales. Una aproximación psicológica a las agendas de información*, Revista electrónica razón y palabra recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n26/lpenuela.html>

Proyecto Red de Escuelas de Formación Musical (2003) Alcaldía Municipio de
Pasto.

Resolución número 8430 (1993) del ministerio de salud

Revelo M. (2004) *identidad cultural de un grupo de artesanos del sector
suroriental de la ciudad de Pasto* Universidad Mariana

Revelo A. (2006) *Tradición oral (leyendas) como medio para reafirmar la
identidad cultural del ser Pastuso en los niños de grado quinto de la
Institución Educativa Municipal Mercedario del municipio de Pasto sede
Tejar jornada tarde* .Universidad de Nariño.

Rodríguez, G.; Gil, J. y García, E. (1999). *Metodología de la investigación
Cualitativa*. España: Algive

Samper A. A. (2010) *La apreciación musical en edades juveniles:
territorios, identidad y sentido*. Pontificia Universidad Javeriana Facultad
de Artes.

Schwandt, T.A.(1994) *Constructivist, interpretivist approaches to human
inquiry*, en Denzin y Lincoln,

Tafari, J. (2000). *El origen de la experiencia musical*. Eufonía, 20. 81-92

Tajfel, H. (1981). *Human groups and social categories*. Cambridge: Cambridge
University Press

Taylor, S. & Bogdan, R. (1990). *Introducción a los métodos cualitativos de
Investigación*. Barcelona: Paidós.

Thompson, J. B., *Ideología y cultura moderna*, México, Universidad Autónoma
Metropolitana-Xochimilco, 1998.

Torrez C. A. (1996) *Enfoques cualitativos en la investigación social*

Valles S. M. (1999) *Técnicas cualitativas de investigación social reflexión
metodológica y practica profesional*. Sintesis Madrid

Vigoriti. V. (1979), *Interessi collettivi e proceso. La legittimazione ad
agire*, Milán, Giuffre,. Pp 42-44.

Weber, M. (1974). *Economía y Sociedad*, México: Fondo de Cultura
Económica.

ANEXOS